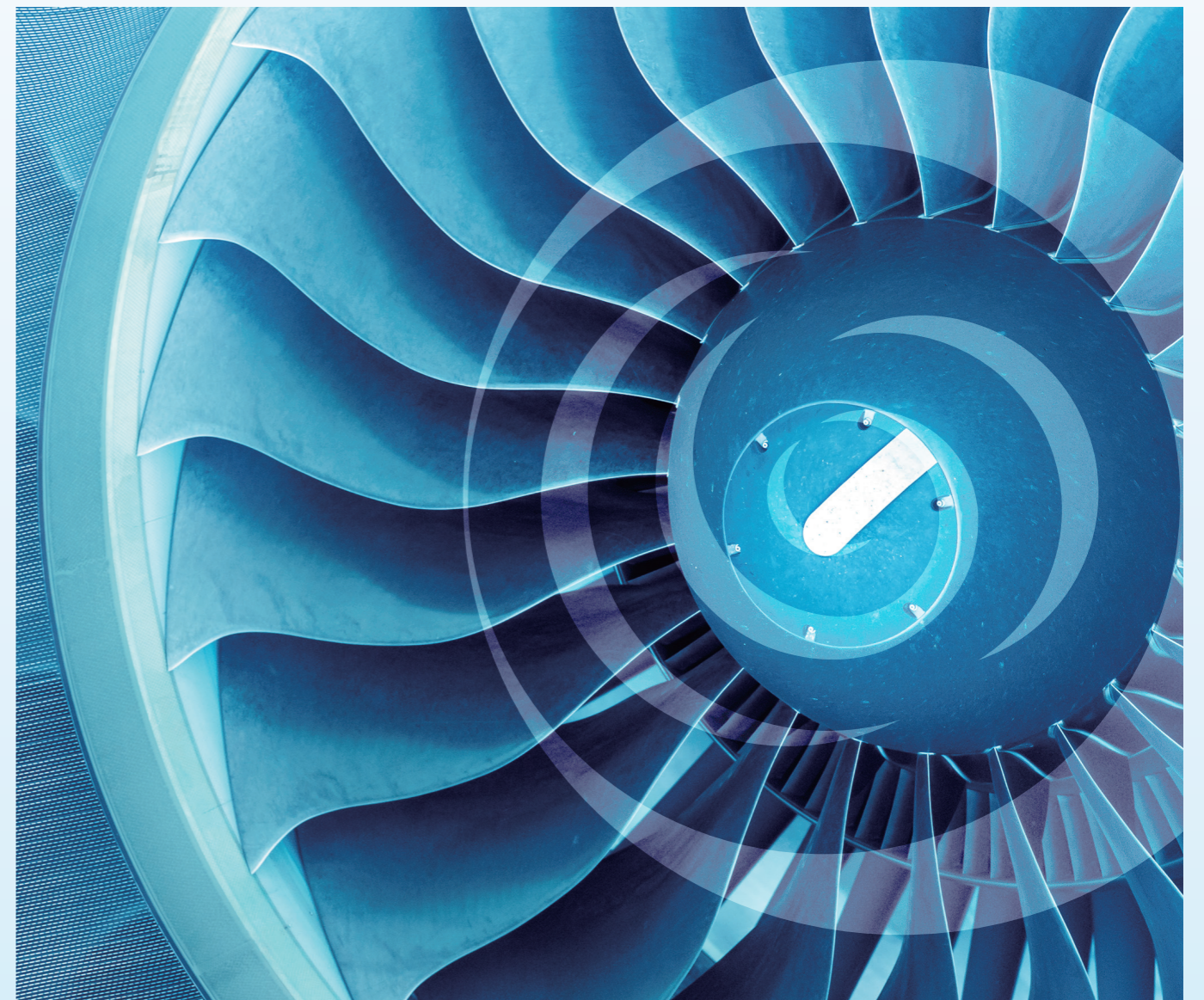


2022  
年度

# 社会责任报告

AECC AP SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



## 关于本报告

### 报告说明

本报告是中国航发动力股份有限公司发布的第15份社会责任年度报告。本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 报告范围

本报告覆盖中国航发动力股份有限公司及子公司。为便于表达，中国航发动力股份有限公司在本报告中以“航发动力”“公司”“我们”等表示。公司注册所在地为公司本部，公司下属子公司中国航发沈阳黎明航空发动机有限责任公司简称“黎明公司”，中国航发贵州黎阳航空动力有限公司简称“黎阳动力”，中国航发南方工业有限公司简称“南方公司”。航发动力控股股东、实际控制人——中国航空发动机集团有限公司在报告中简称“中国航发”。报告时间跨度为2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容超出此时间范围。

### 编写标准

本报告依据社会责任国家标准《社会责任指南》(GB/T36000-2015)、《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)、《社会责任绩效分类指引》(GB/T36002-2015)、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海证券交易所<公司履行社会责任的报告>编制指引》等相关规定，并参考国际标准化组织《组织社会责任指南(ISO26000)》《GRI可持续发展报告统一标准》进行编制。

### 数据说明

本报告所使用数据均来自公司统计报告、正式文件。本报告中对未来所做规划或预测内容存在一定不确定性，不排除公司未来会对有关规划或预测进行调整。本报告所述内容没有经过独立机构审查，特此提请注意。

### 报告获取方式及延伸阅读

您可以在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）、航发动力公司网站（[hfdl.aecc.cn](http://hfdl.aecc.cn)）下载本报告电子文本，并获取更多社会责任信息。

### 联系方式

中国航发动力股份有限公司

地址：陕西省西安市未央区凤城十路 邮编：710021

联系电话：029-86152009



## 01

### PART 公司概况

- 1.1 公司概况及主要业务
- 1.2 公司价值观、使命、愿景及战略
- 1.3 公司治理与合规运营
- 1.4 股东权益保障与信息披露
- 1.5 获得荣誉

## 02

### PART 经济责任

- 3.1 主要经济指标情况
- 3.2 依法纳税情况
- 3.3 基本每股收益
- 3.4 公司分红
- 3.5 每股社会贡献值

## 06

### PART 客户责任

- 6.1 客户关系管理
- 6.2 售后服务体系建设
- 6.3 应对客户投诉

## 09

### PART 利益相关方责任

- 9.1 与利益相关方的战略合作
- 9.2 推动供应商履行社会责任

## 03

### PART 责任管理

- 2.1 社会责任理念与模型
- 2.2 利益相关方期望

## 04

### PART 产品责任

- 4.1 完善质量管理体系
- 4.2 提高产品质量
- 4.3 提升员工质量意识

## 07

### PART 员工责任

- 7.1 践行人才强企战略
- 7.2 员工权益保障
- 7.3 关爱员工活动

## 10

### PART 乡村振兴

- 10.1 助力“五大振兴”
- 10.2 巩固帮扶成果

## 05

### PART 科技发展与技术创新

- 5.1 践行创新驱动战略
- 5.2 科技成果转化
- 5.3 年度专利申请及授权情况

## 08

### PART 环境责任

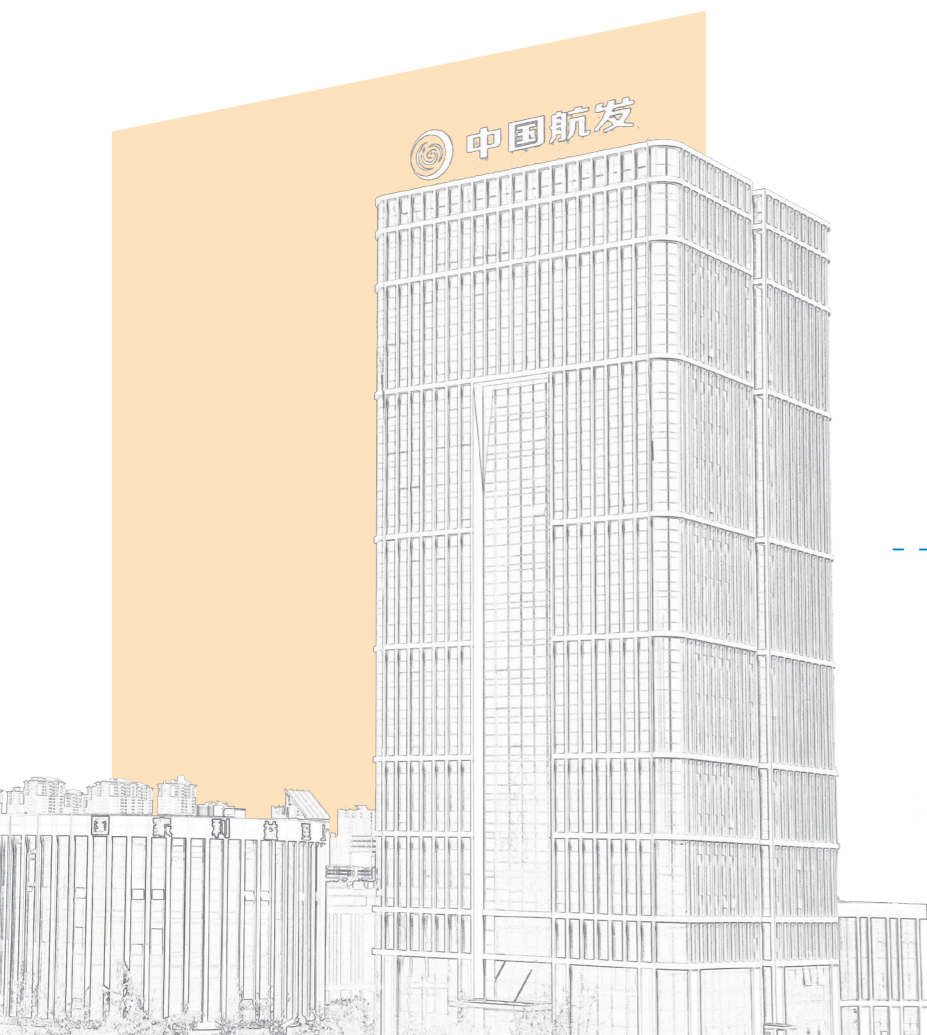
- 8.1 环境管理
- 8.2 排污单位环保情况
- 8.3 节能减排

## 11

### PART 社区发展与志愿服务

- 11.1 打造社会公益项目
- 11.2 爱心志愿服务

附录1: 关键绩效表  
附录2: 读者反馈



## 公司概况及主要业务 COMPANY PROFILE AND MAIN BUSINESS

中国航发动力股份有限公司（以下简称公司或航发动力），证券简称：航发动力，股票代码：600893，注册地为陕西省西安市。2016年5月31日，中国航空发动机集团有限公司注册成立，对公司行使出资人的管理职权，成为公司的实际控制人。

航发动力是我国大、中、小型军民用航空发动机，大型舰船用燃气轮机动力装置的生产研制和修理基地，集成了我国航空动力装置主机业务的几乎全部型谱，承担着航空、航海、航天和国民经济建设领域众多装备制造任务，是国内生产能力最强、产品种类最全、规模最大的动力装置生产单位。

航发动力承担着多项国家重点型号研制任务和保障任务，肩负着我国航空动力事业发展与振兴的历史重任。

航发动力现有研究员级高级工程师、高级工程师、享受国务院政府特殊津贴人员，国家级及省部级技术能手等一大批高精尖技术和技能人才；多项技术处于国内领先水平或接近国际先进水平；拥有先进的设备、专业化的生产线和国家认可实验室；设有国家认定企业技术中心、国家人事部批准建立的博士后科研工作站、国防科工局批准建立的难加工材料加工技术研究应用中心，每年都取得大量专利和国家级、省/部级成果。

迈向新时代，航发动力将秉承“国家利益至上”价值观，牢记“动力强军、科技报国”使命，发扬“务实创新、担当奉献”精神和“严谨细实、精益求精”工作作风，以更加昂扬的斗志、全新的姿态，以改革激发动力，用创新激扬未来，创造骄人业绩，为实现“建成世界一流航空发动机公司”目标、铸就强健“中国心”、共筑辉煌“中国梦”而不懈奋进！

# PART 01 公司概况

/ 公司概况及主要业务 /

/ 公司价值观、使命、愿景及战略 /

/ 公司治理与合规运营 /

/ 股东权益保障与信息披露 /

/ 获得荣誉 /

# 建成 世界一流 航空发动机公司

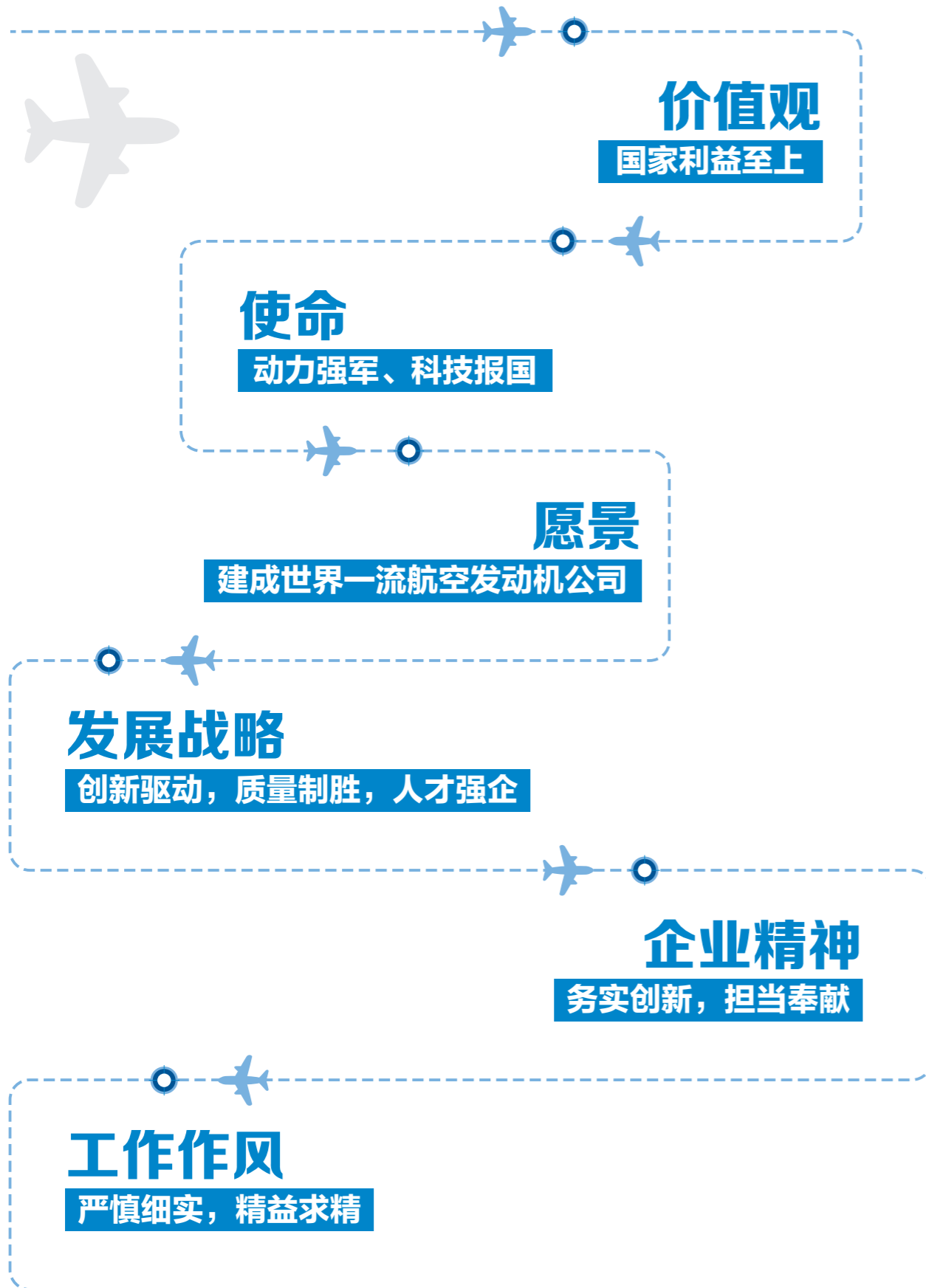


国家利益至上

动力强军

## 公司价值观、使命、愿景及战略

COMPANY VALUES, MISSION, VISION AND STRATEGY



## 公司治理与合规运营

CORPORATE GOVERNANCE AND COMPLIANCE OPERATIONS

1

### 公司治理情况

落实“党建进章程”，实施“双向进入、交叉任职”领导机制，明确了党组织在公司治理结构中的法定地位；切实落实董事会职权，充分发挥董事会在战略管理、重大经营决策和防范化解重大风险的重大作用；制定《董事会授权管理办法》，全面推行经理层任期制和契约化管理，经理层责、权、利对等平衡走实走深。



2

### 合规运营情况

编制《“合规管理强化年”工作实施方案》，稳步推进合规管理组织机构及制度体系双优化；发布《合规负面行为清单》，进一步健全完善合规管理体系建设和运行机制；大力开展合规宣传教育，并实施专项监督检查，树牢全员合规意识，提升合规风险管控效果；制定诚信合规信用评价体系，逐步建成“大合规”管理体系。

3

### 诚信经营情况

推进诚信合规信用评价体系建设，通过试点模式落地“成熟一个，实施一个”的整体管理思路；组织公司“关键少数”开展习近平法治思想、依法合规经营理念培训学习，深化诚信经营理念；与核心供应商及领导干部签署《诚信合规承诺书》，确保诚信合规工作的推进有承诺、有保障；多维度开展诚信合规教育宣传，激发全员自我监管意识的不断提升，形成公司整体诚信经营的良好局面。

4

### 内部管控环境及运行情况

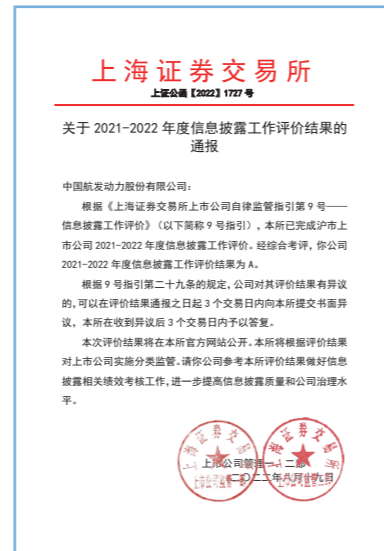
建立内部控制和风险管理“决策机构——主管部门——责任单位”三级架构，不断完善内部控制和风险管理规范，优化工作流程和控制要求，基本实现了全员参与、全过程控制、全方位监督；定期组织内部控制自我评价及风险评估工作，识别、监控潜在风险和管理薄弱环节，并采取科学的防范、控制措施，及时改善内控管理体系，提升风险防控能力，有效防范关键重点领域风险。

## 股东权益保障与信息披露

SHAREHOLDER RIGHTS PROTECTION AND INFORMATION DISCLOSURE

### 股东权益保障的制度安排

《公司章程》明确了对投资者的分红政策，确保公司股东的投资收益权；  
制定《信息披露管理办法》并确保所披露信息的真实、准确、完整，切实保证保障各类投资者的知情权，连续8年获得交易所信息披露A级评价；  
制定《投资者关系管理制度》，对公司投资者关系管理的工作对象、内容、组织以及管理程序做出具体规定，同时结合实际，制定并明确了股东权益保障工作的标准，设计并规范了相关工作的流程。



### 资本市场承诺履行情况

自2008年公司上市以来，切实履行并完成了所有对资本市场的承诺，从未有过不履行或未完成承诺的情况。



## 获得荣誉

RECEIVE HONOR



获奖单位	奖项荣誉名称
公司本部	中央企业党建思想政治工作优秀研究成果二等奖 陕西省五四红旗团支部
黎明公司	中国企业改革发展优秀成果一等奖 辽宁省2022年度绿色工厂 全国最美退役军人
黎阳动力	国家知识产权示范企业 全国五一劳动奖章
南方公司	全国和谐劳动关系创建示范企业 湖南省创新企业文化建设先进单位 湖南省企业100强

## 社会责任理念与模型

CONCEPT AND MODEL OF SOCIAL RESPONSIBILITY

航发动力社会责任模型采用涡轮形状，寓意公司航空发动机，燃气轮机动力装置制造主业，也寓示公司装备强军、产业报国的首要责任。航发动力社会责任模型主要由公司社会责任理念、六大支持体系和八项责任内容组成。

### 社会责任理念

坚守初心 载梦飞翔

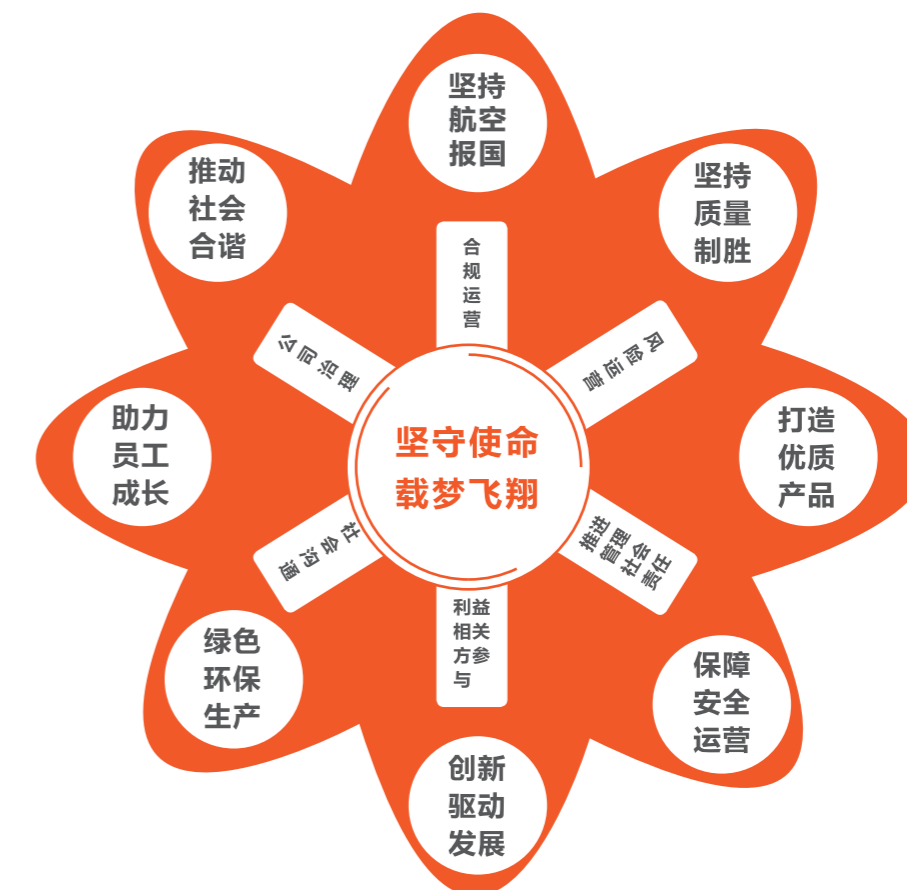
### 六大支持体系



### 八项责任内容



### 航发动力社会责任模型



# PART 02 责任管理

/ 社会责任理念与模型 /

/ 利益相关方期望 /

## 利益相关方期望 STAKEHOLDER EXPECTATIONS

主要利益相关方	对公司的期望	沟通与回应方式
 政府	遵守国家政策及法律法规，加强开放融合发展，履行社会责任。	严格遵守国家各项政策决定和法律法规，坚持开放融合发展战略；积极融入区域发展，持续开展扶危帮困和志愿服务等活动，履行国有企业社会责任。
 中国航发	践行中国航发发展战略，加强党的建设，完成好年度科研生产任务，落实好中国航发各项重点工作部署，全面提升发动机质量。	积极践行中国航发发展战略，坚持聚焦主业、强军首责，深入推进全面从严治党，坚决完成年度科研生产任务和各项重点工作，加大发动机科研生产攻关、技术质量攻关力度，积极提升发动机质量。
 职工	保障职工合法权益，提供安全健康的工作环境，完善薪酬福利机制，畅通职工晋升通道，提供成长成才平台，丰富职工文化生活。	坚持民主管理，推进依法治企，加强普法宣传，通过职代会等方式让职工参与公司管理决策；健全厂务公开民主管理，推进工资集体协商，建立职工薪酬增长机制，完善职工发展规划，利用内外部资源提供职工学习机会，搭建成长平台；开展文体活动，提供活动场所，丰富职工文化生活。

主要利益相关方	对公司的期望	沟通与回应方式
 客户	按节点交付高质量产品、提供优质的服务。	严格履行合同条款，遵守各项产品交付节点，攻克发动机研制难关，提升产品质量，与客户保持密切沟通，全力做好产品售后服务。
 供应商	采购过程公开透明，合作关系稳定，付款及时。	严格按照国家法律法规执行采购，持续完善公司公平透明采购机制，严格履约，诚实守信。
 社区	关注社区需求，贡献社区发展，倡导文明生活，创造和谐社会。	积极参与社区建设，加强社区职工管理和服务，倡导职工文明礼貌生活，开展社区志愿服务，共同创建和谐社区。



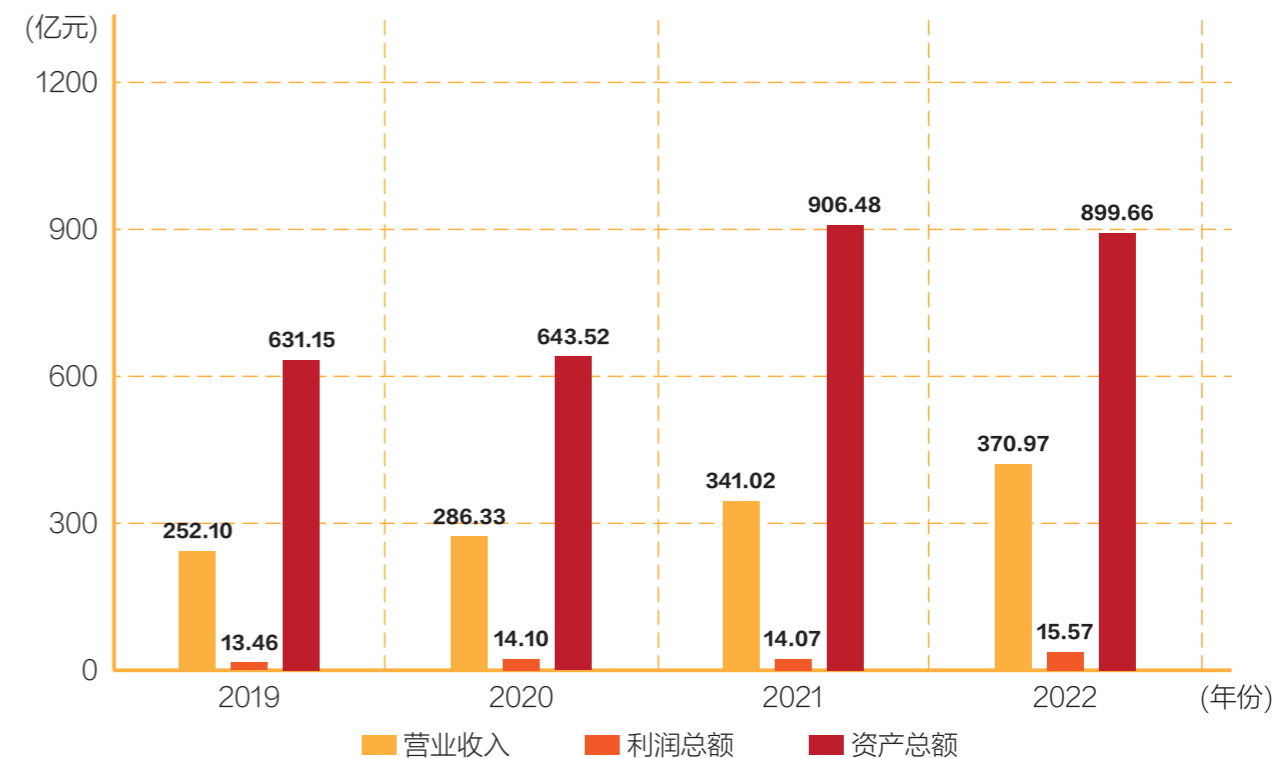


PART  
**03**  
经济责任

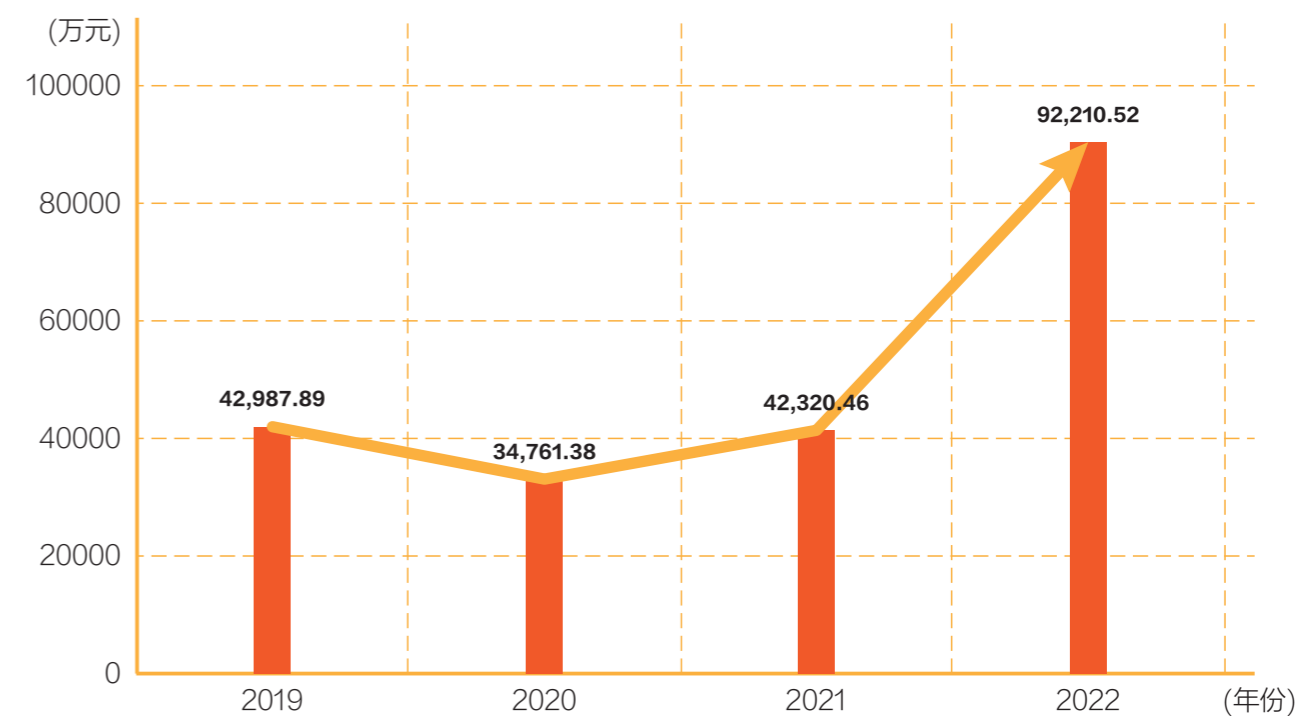
/ 主要经济指标情况 /      / 依法纳税情况 /      / 基本每股收益 /

/ 公司分红 /      / 每股社会贡献值 /

**主要经济指标情况**  
MAIN ECONOMIC INDICATORS

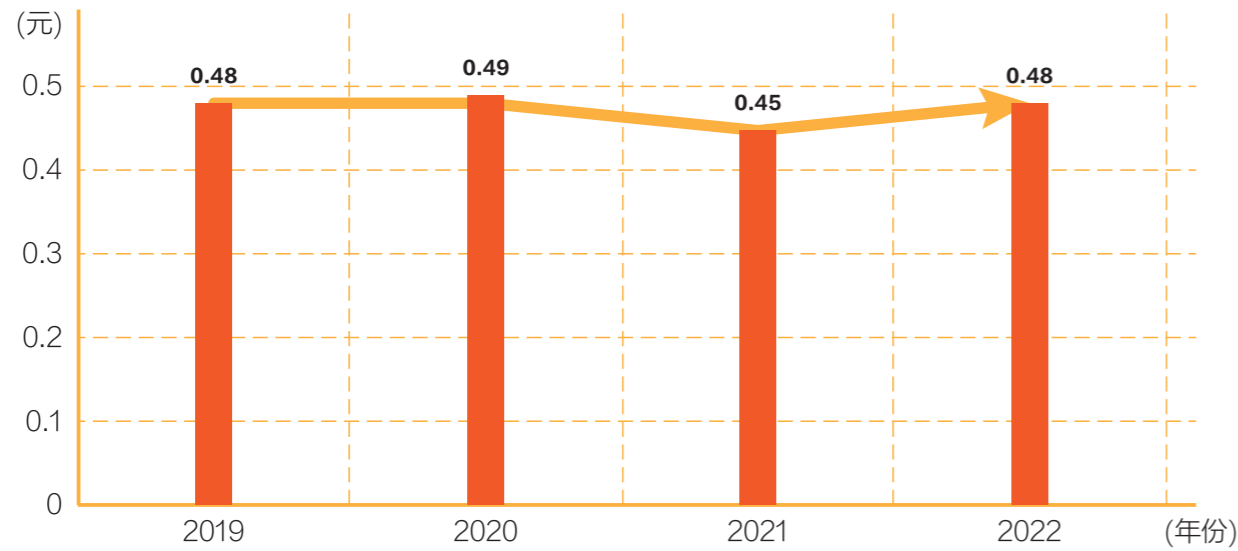


**依法纳税情况**  
TAX PAYMENT ACCORDING TO LAW



## 基本每股收益

BASIC EARNINGS PER SHARE



## 公司分红

COMPANY DIVIDEND

公司自2008年11月上市以来，严格执行《公司章程》中有关利润分配的规定，连续十四年进行现金分红。在经济指标保持增长的同时，公司对广大投资者和新老股东报以真情回馈，2022年公司计划分红金额386,511,164.51元，利润分配额占合并财务报表归属于母公司所有者净利润的30.49%。

年份	分红金额 (元)	占合并财务报表当年可供分配利润的比例
2022	386,511,164.51	30.49%
2021	359,855,222.13	30.30%
2020	346,527,250.94	30.24%
2019	323,977,600.80	30.07%

## 每股社会贡献值

MAIN ECONOMIC INDICATORS

2022年度，航发动力公司每股社会贡献值为2.78~3.45元。  
具体情况如下：

本年度总股本 **2,665,594,238元**

基本每股收益 **0.48元**

为国家创造的税收 **922,105,201.53元**

向员工支付的工资 **5,042,851,812.92元**

向银行支付的利息 **153,902,602.93元**

对外捐赠 **2,339,593.50元**

企业支付的养老保险、失业保险、医疗保险、企业年金 **1,240,104,916.53元**

企业支付的住房公积金 **557,244,854.16元**

不含企业支付的养老保险、失业保险、医疗保险以及住房公积金的每股社会贡献值 **2.78元**

包含企业支付的养老保险、失业保险、医疗保险以及住房公积金的每股社会贡献值 **3.45元**

## 完善质量管理体系 IMPROVE THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

# PART 04 产品责任

2022年，公司军品质量管理体系运行情况良好，过程绩效指标稳定受控，质量管理、技术保障、生产过程服务与保障、物资管理等过程能力稳步提升，人力、监视测量、动能供应及基础设施等资源得到持续加强，公司整体质量管理能力得到有效提升，为实现公司高质量完成生产经营任务及提升顾客满意提供了有力支撑。

公司加速推进新时代装备质量管理体系建设，质量管理体系持续完善，质量保证能力持续提升。公司制定“要求梳理、要素解析、传递落实、映射挂接、运行监控和迭代改进”的建设思路，全面梳理国际先进质量标准、国家标准及装备采购合同监管要求，内部解读形成《质量要素库》，绘制体系活动及接口关系矩阵图，推进质量要求与业务流程映射挂接，推进质量管理信息化建设，推进质量管理体系要求融入到业务流程、业务活动中，着力实现在业务活动完成的同时保证产品质量。

要求梳理  
要素解析  
传递落实  
映射挂接  
运行监控  
迭代改进

装备质量  
体系建设

质量管理体系  
持续完善

质量保证能力  
持续提升

/ 完善质量管理体系 /

/ 提高产品质量 /

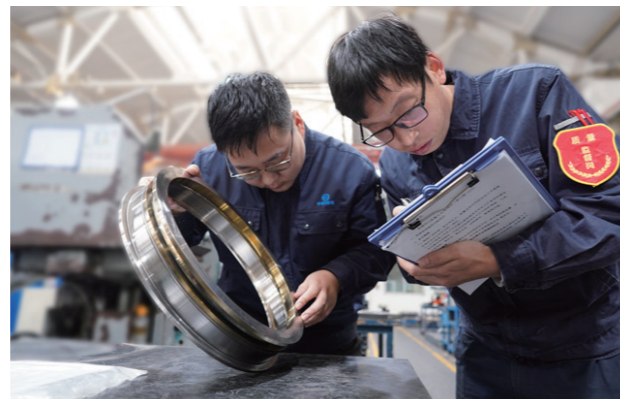
/ 提升员工质量意识 /



# 提高产品质量

IMPROVE PRODUCT QUALITY

公司紧密围绕“质量制胜”战略，坚持“保质量就是保动力、保生命、保发展”质量价值观，以“装备安全使用”为核心，强化目标导向，风险思维，全力保障产品质量安全可靠。在质量策划方面，针对产品研制及使用特点，优化制造、试验、试车等过程质量保障模式，制定质量工作计划，全过程加强产品质量管理；在过程管控方面，科学设置质量指标，深化FMEA、SPC、双五归零等质量工具方法应用，推进仿真技术应用，开展数字化检验检测技术研究，全面提升过程管控能力；在质量改进方面，完善质量改进项目管理机制，通过揭榜挂帅、技术攻关等举措攻克重难点项目，通过“‘铸心’新长征党员突击队”“党员质量先锋岗”等活动引导党员攻坚克难，提质增效，发挥党员模范带头作用；开展设计全要素、要素全过程的“两全”监督检查，严控供应商产品质量。公司产品质量稳中向好，顾客满意度持续提升。



# 提升员工质量意识

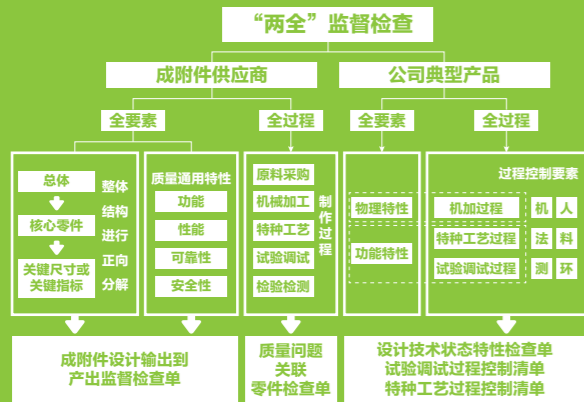
IMPROVE EMPLOYEES' QUALITY AWARENESS

先后开展了以“一次把事情做对”“标本兼治解决问题，全力保障飞行安全”为主题的“质量周”“质量月”活动。活动期间，公司围绕《质量文化手册（2022版）》主要内容，组织开展质量知识竞赛，以赛促学、以赛促进，激发全员学质量知识、学质量规矩、学质量程序热情，营造了人人争当“质量先锋”的浓厚氛围，激发“一次把事情做对”的行动力，推动将“一次把事情做对”的理念贯穿到研制、生产和服务保障等各个环节。同时，利用电子屏、展板、告示板等形式及微信、报纸等媒体方式加大公司质量先进人物、先进质量事迹宣传力度，营造讲质量、保质量、提质量的浓厚氛围。



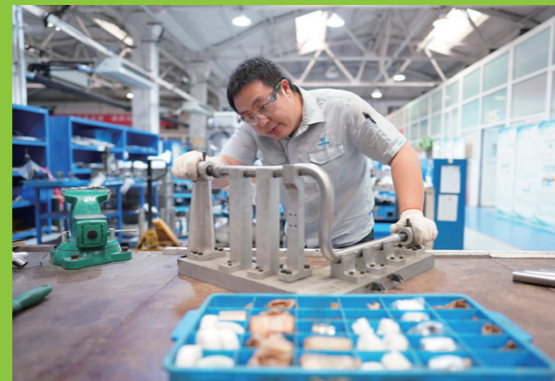
## 案例一 / “两全”监督提升供应商产品质量

公司联合总设计单位，针对问题多发的成附件，从设计输入到产出逐项分解全设计要素、列出全过程检查表单，对供应商开展“两全”监督检查。一是针对全设计输入要素和附件承接要素，运用成功树，从“设计图—零部件（要素）—工艺过程—试验/检验验证”开展全过程检查。二是针对典型技术质量问题，运用故障树，从“底事件关联零件的设计要素—工艺过程—试验/检验验证”开展全过程检查，加快问题分析与归零。三是针对典型问题，在全制造链、全供应链、全型号开展举一反三，“两全”监督有效稳定了供应商产品质量。



## 案例二 / 制定型号质量提升计划 保障装备管用、好用

公司将某型装备质量提升作为一项基础性和长远性工作，围绕“夯实过程管控、加快问题解决、深化服务保障”三条主线，建立质量保障提升工作领导小组和工作小组，压实工作责任，定期开展监督、验收和考核，力促质量提升工作计划精准推进；运用WBS方法工具，分解工作计划，明确工作目标，制定工作要求，并建立作战网络图和月度例会制度，动态管控、及时预警，定期对工作开展情况进行总结通报，依据目标偏离苗头，制定纠偏措施，确保目标受控，取得较好成效。



## 案例 / 黎阳动力开展质量文化教育系列活动

黎阳动力组织梳理质量工作要求、工作流程中存在的薄弱环节，形成质量工作意见建议236项；开展质量工作满意度调查，制定调查问卷，3,200余人参与，提出意见建议101项；在青年范围内开展“精益求精·质量制胜”主题辩论赛活动，进一步提升干部职工质量意识，养成“严谨细实、精益求精”的工作作风。

提出意见建议 **101** 项  
形成质量工作意见建议 **236** 项

严谨细实  
精益求精

## 践行创新驱动战略

IMPLEMENT INNOVATION-DRIVEN STRATEGY

公司不断健全创新机制，建立了分层分类的技术课题管理模式，营造良好的创新氛围。针对公司科研生产中的重大技术质量难题，策划设立了“重大难题奖”，实行“揭榜挂帅”，加速实现创新成果的快速转化和工程化应用。深化产学研合作，联合高校、科研院所等优势资源，积极开展协同创新、联合攻关和成果转化，加速解决型号技术难点和瓶颈，突破了一批关键核心技术。2022年，共获得省部级以上成果11项。

# PART 05 科技发展与技术创新

/ 践行创新驱动战略 /

/ 科技成果转化 /

/ 年度专利申请及授权情况 /

序号	项目名称	类别	等级
1	某型发动机总寿命综合评定及管控技术	陕西省科学技术进步奖	二等奖
2	机匣焊缝表面质量及性能提升 超声冲击强化技术	陕西省科学技术进步奖	三等奖
3	航空发动机高强韧材料高质高效磨削 及其砂轮的理论与方法	江苏省科学技术进步奖	二等奖
4	某型发动机空气导管裂纹故障攻关研究	军事科学技术进步奖	三等奖
5	发电用辅助动力装置试车台研制	湖南省科学技术进步奖	三等奖
6	某大型薄壁带倒扣窄槽及回转环高尺寸 精度导向器精铸工艺研究	湖南省科学技术进步奖	三等奖
7	叶片表面多功能无机铝涂层应用技术	湖南省科学技术进步奖	三等奖
8	叶片全面型面干涉性榫齿定位方法	湖南省科学技术发明奖	三等奖
9	航发叶片精密加工成套技术及应用	国防科学技术进步奖	二等奖
10	太行系列发动机燃烧室机甲数字化高效 加工及变形控制技术	国防科学技术进步奖	三等奖
11	航空发动机薄壁大长径比加力燃油喷杆 激光选区熔化制造成套技术	国防科学技术进步奖	三等奖

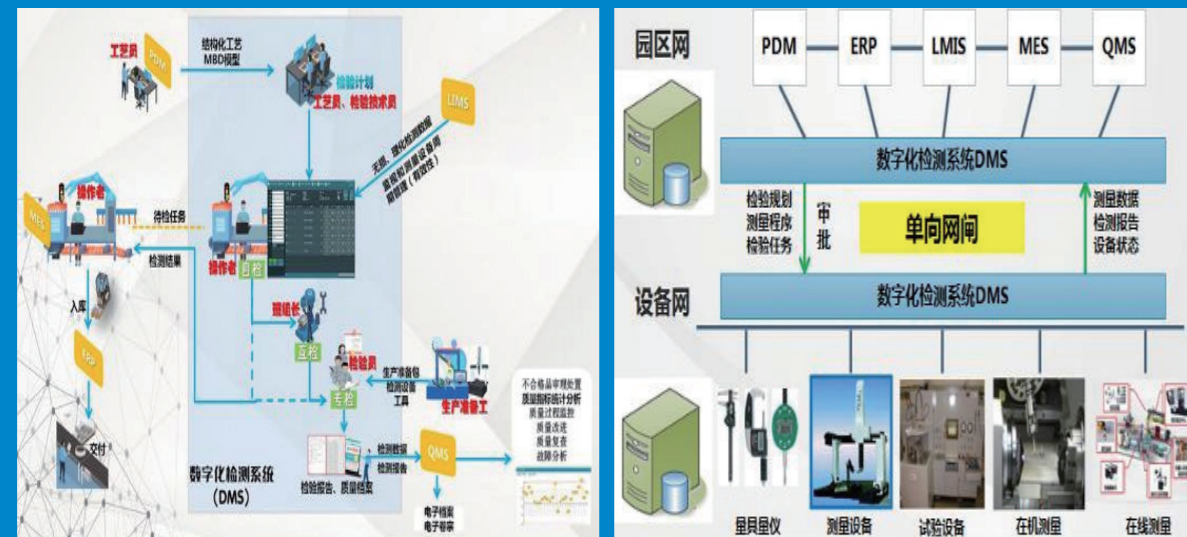
# 科技成果转化

TRANSFORMATION OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL ACHIEVEMENTS

## 案例一

### 航空发动机复杂构件数字化检测技术及工程应用

公司在某重大专项型号“数字化检测系统”等项目支持下，以航空发动机复杂构件数字化检测技术及工程应用为主题，研究检验业务与信息化深度融合，典型零件数字化检测工艺，设备检测数据自动采集及评价，检测数据资源有效利用等关键技术，构建出适用于航空发动机的数字化检测系统并在公司实现工程化应用，并逐步向中国航发各主要成员单位推广，提升了中国航空发动机产业整体数字化检测能力，对未来构建航发统一数字化检测平台，促进厂际间业务协作和数据共享有重要战略意义。



数字化检测应用场景

基于实际网络环境的数字化检测系统分工

## 案例二

### 齿箱机匣数智化生产线科技成果转化

依托工信部智能制造新模式应用项目，以中央齿箱为加工对象，建立了航空发动机齿箱壳体类零件智能生产线，推动了齿箱机匣从传统制造模式向智能制造模式的转变，已成功推广应用于公司燃烧室加工中心生产单元、中国航发成发叶栅数字化生产单元、中物院材料所数字化精密加工平台、航天科技八院导弹仓段数字化生产线、航天科工六院扩散段数字化生产线、中国航发南方钢机匣数字化示范生产线和中国航发成发生产数字孪生平台开发的建设中，为我国国防军工领域离散制造数智化产线的建设提供了强有力的技术支撑和集群示范。

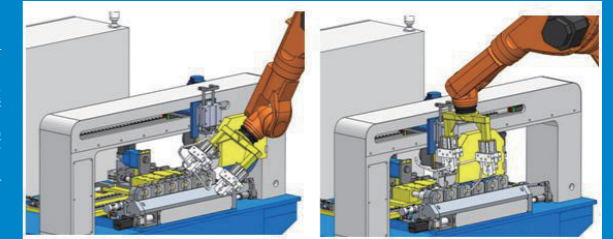


齿箱壳体数字化生产线

## 案例三

### 航空发动机导管智能化加工技术研究的应用

黎明公司围绕航空发动机管路智能化制造技术，建立了国内首个航空发动机导管成形智能生产单元，可实现从管材加工、弯曲、测量、管端处理、管端成型加工全制造过程集成加工、无人参与，并实现批量工程化应用。已应用于航空发动机导管批量加工，加工质量稳定，产品一致性高，累计生产数量大。单根加工平均周期从25分钟缩短至5分钟以内，在加工效率明显提升的同时降低人工成本50%以上。



25分钟  
缩短至  
5分钟

同时降低人工成本50%以上

导管智能化加工技术研究

## 年度专利申请及授权情况

ANNUAL PATENT APPLICATION AND AUTHORIZATION



PART  
**06**  
客户责任

/ 客户关系管理 /

/ 售后服务体系建设 /

/ 应对客户投诉 /

## 客户关系管理 CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

2022年，公司以用户为关注焦点，深化应用体系文件，规范开展用户需求、用户走访、用户满意度测评等工作。

### 案例

黎阳动力以用户为关注焦点，深化应用体系文件，规范开展用户需求、用户走访、用户满意度测评等工作。编发了《用户需求管理流程》，指定10个公司内部需求处理承接单位和人员，规范管理用户需求解决过程。将用户需求转化为能落地、可执行的行动项，目前发出用户需求信息传递单14份，均及时处理，满足用户需求。根据用户走访计划及业务需求，全年完成对10个用户共计13次的质量走访活动，其中计划内用户走访5次，临时走访8次。针对未能开展走访的用户，以电话访谈的形式开展走访工作，提升用户对产品使用的满意度。全年走访收到用户反馈需求和问题21个，均已解决落实。



## 售后服务体系建设 CONSTRUCTION OF AFTER-SALES SERVICE SYSTEM

公司服务保障工作以解决外场用户服务保障管理过程的痛点问题、建立并完善了服务保障体系流程架构涉及服务保障工作的**8个业务域，56个三级流程，9类体系文件深化应用**。为规范、高效的开展外场服务保障工作和持续提升客户满意度**收集反馈意见建议43条，编制完善服务保障体系文件140份，发布服务保障活动相关标准23份**，规范了用户服务保障工作。

## 应对客户投诉 RESPOND TO CUSTOMER COMPLAINTS

公司始终坚持以客户为中心的服务理念，不断强化客户需求管理，建立了客户需求管理团队，制定了服务保障评价考核细则，拉动相关单位共同开展服务保障工作，最终实现了对客户关切问题的快速响应和有效解决，有效降低了客户投诉。

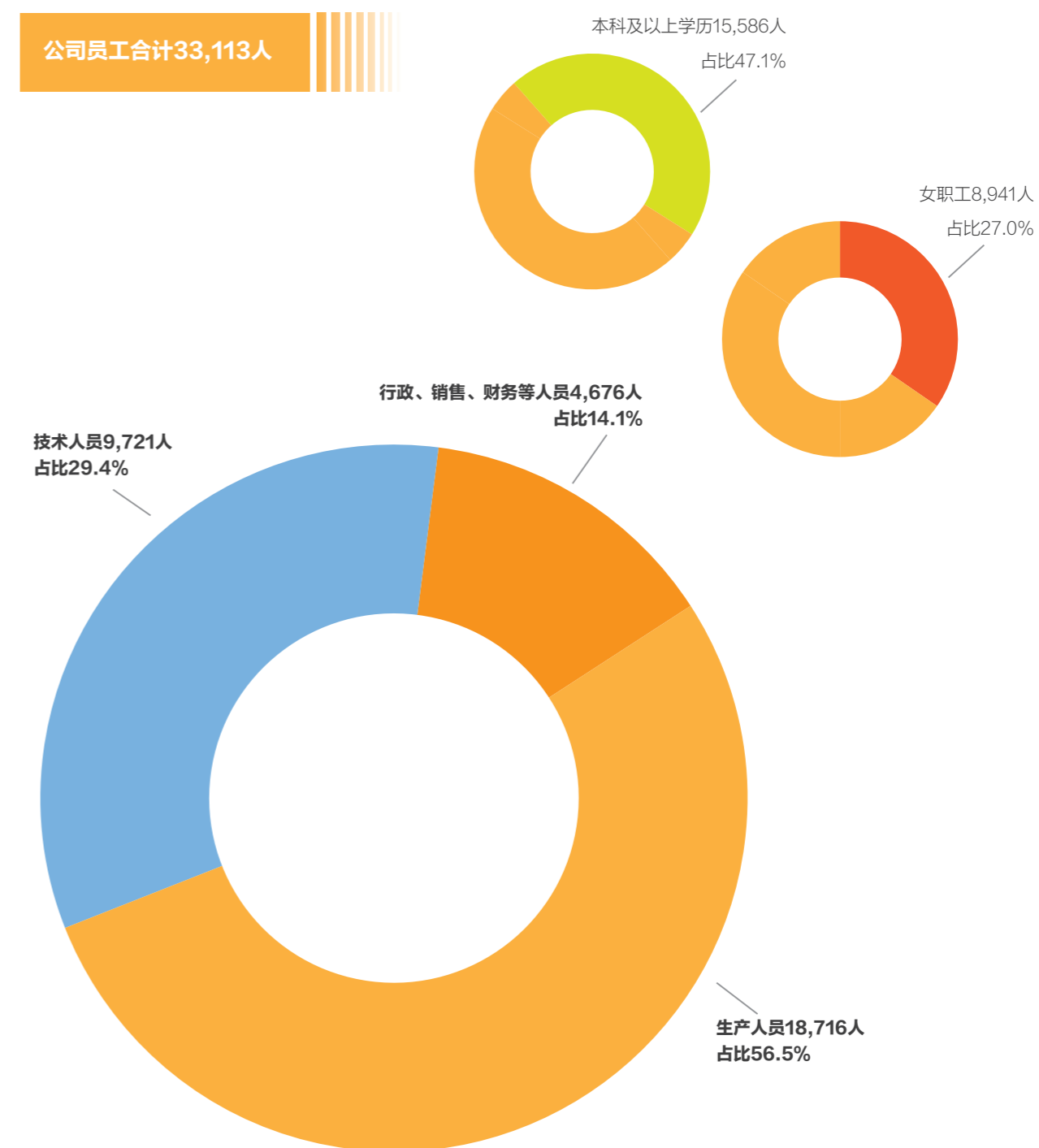


## 践行人才强企战略

IMPLEMENT THE STRATEGY OF STRENGTHENING THE ENTERPRISE WITH TALENTS

### 员工队伍基本情况

截至2022年12月31日，公司员工合计33,113人，其中：技术人员9,721人，占比29.4%；生产人员18,716人，占比56.5%；行政、销售、财务等人员4,676人，占比14.1%；本科及以上学历15,586人，占比47.1%。各类人员中，女职工8,941人，占比27.0%。



# PART 07 员工责任

/ 践行人才强企战略 /

/ 员工权益保障 /

/ 关爱员工活动 /

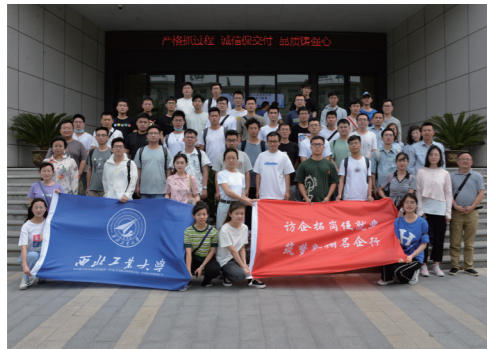


## 人才队伍建设

公司深入贯彻落实“人才强企”战略,系统深化符合公司发展的战略型人力资源管理体系建设,持续打造“业务架构清晰、组织保障强劲、人才梯队合理、素质能力优良”的组织流程和人才队伍。

公司本部坚持战略牵引,以价值创造为导向,完善基于素质能力模型的干部管理体系。组织开展中层干部岗位竞聘,拓宽人才选拔渠道,激发干部队伍活力;实施新任干部转身计划,完善领导干部跟踪培养机制,规避选人用人风险;系统设计优秀年轻干部(人员)“蓄水池”管理机制,加强干部梯队建设,保证发展源头活水。

公司本部强化雇主品牌建设,加大校企合作力度,组织开展名校访企拓岗活动,提前锁定优秀毕业生。组织开展新员工入职管理专项工作(Day One),从员工入职“第一天”开始就高度重视人才成长发展,加快新员工融入集体、转变角色、进入状态、加速成长。



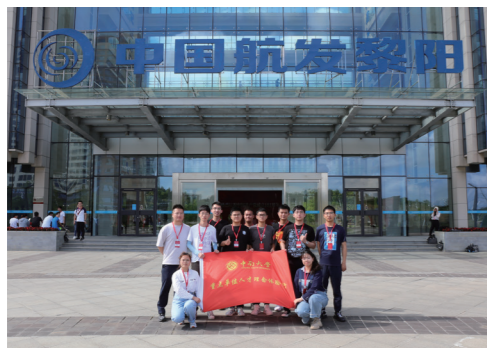
公司本部与西北工业大学开展访企拓岗活动



公司本部新员工入职培训

黎明公司结合人才盘点,针对重点专业科学制定招聘计划,聚焦核心技术专业开展人才引进,通过企业开放日、合作俱乐部、黎明奖学金、生产实习平台提升企业品牌,规范线上与线下相结合的招聘模式,实现了精准招聘,专业人才队伍建设水平持续提升。

黎明动力积极开展校企共建。以访企拓岗、人才互派等方式,与21所重点院校开展校企交流,柔性引进高校博士、副教授2名;以项目共建、人才联培等方式同8家行业内兄弟单位开展技术合作,柔性引入挂职技术骨干22人;通过集团“博士心计划”和省高层次人才“蓄水池”政策,制定博士工作室专项方案,有效提升了企业知名度和吸引力。



黎明动力邀请重点合作高校师生开展研学交流



黎明动力暑期开放周

## 员工培训

2022年,公司培训工作以人力资源管理“十四五”专项规划为引领,以年度重点工作部署为指导,以科研生产任务需求为导向,以提升员工专业能力水平为核心,科学开展培训需求调研分析,组织开展了全方位的政治理论、知识技能和综合素质提升专项培训,系统构建分层分类的课程体系,培训工作的前瞻性、规范性、针对性和实效性有效提升,为航空发动机自主研发攻坚战提供人才保障。

### 案例一

黎明公司实施“菁英领航计划”,坚持“党建引领、技术筑基、创新创效、素质提升”原则,聚焦公司战略规划落地、科研生产质量重点任务完成、专业技术人才队伍建设,创新采用团队共创实战工作坊实现靶向赋能,组织青年技术骨干能力素质培训班,累计培训103人,共计5,101学时。



黎明公司“菁英领航计划”



黎明公司青年技术骨干能力素质培训班

### 案例二

公司本部开展“精益领导力训练”,围绕探索、实践、挑战和转变4个关键词开展培训。培训推动了学员将精益理念、行为范式、方法工具等入脑入心,提升精益领导力水平;同时,引导学员将所学精益知识应用到日常工作,改善工作、改变自己、提升自己,将精益思想变成自己的思维方式、工作方法,用精益的方法思考问题、推动问题解决,推进成果应用,做到真学、真信、真用。

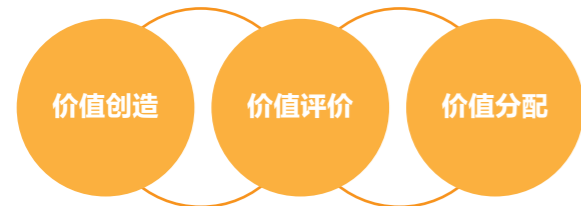


公司本部精益领导力训练营

## 畅通员工发展通道

公司以激发人才创新活力为目的，坚持人才发展正向设计，系统构建“横向可复合培养、纵向全生涯发展”的职位职级管理机制，进一步畅通职工全生命周期的职业发展通道。

公司本部打通以“价值创造—价值评价—价值分配”为主线的人力资源价值链管理，实现资源对核心能力、关键领域人才的有效激励和聚焦；黎明公司构建基层与机关优秀人员上下流通机制，完成了首批人员交流；黎明动力加强人才推优深造，选送专业骨干攻读工程博士2人、工程硕士15人，推荐50余人申报科技创新领军人才等各类高层次人才政策；南方公司制定下发《型号总师青年助理管理办法》，选拔聘任10名型号总师青年助理，实现重点型号青年助理全覆盖。



黎明公司参加“通用技术杯”数字多轴加工大赛



黎明动力职工职业技能等级认定考试

## 员工权益保障

PROTECTION OF EMPLOYEE RIGHTS AND INTERESTS

### 劳动合同管理

公司严格遵循合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则，认真执行《劳动合同法》《劳动法》等国家法律、法规，依法与公司员工签订劳动合同，签订率100%。同时，为充分保障员工权益，推动构建和谐劳动关系，公司从三个方面不断提升劳动合同管理规范化水平：一是重新梳理劳动合同管理业务流程，形成标准作业操作指导书；二是实现全员“双合同”管理（劳动合同+岗位合同），组织全公司干部、员工签订岗位合同，明确岗位任务目标，进一步规范了契约化管理；三是开展“双合同”管理监督检查工作，主要从合同预告、台账、合同书存档、履约考核及岗位任务目标制定五个方面进行了检查，通过检查，及时发现并解决了问题，进一步夯实了和谐企业劳动关系基础。

### 员工薪酬福利的增长机制建立及实际运行情况

公司全面贯彻落实国有企业三项制度改革和国企改革三年行动要求，对标一流企业，推进全面薪酬管理，持续倾斜骨干员工激发潜能，实现公司与员工双发展。

#### 01 推进全面薪酬管理体系建设

聚焦“价值创造—价值评价—价值分配”的人力资源价值链管理，完善基于多元化激励的全面薪酬分配机制，突出为岗位付薪、为能力付薪、为业绩付薪的薪酬分配理念。

#### 02 完善薪酬增长机制

将经营指标、考核指标、人效指标等纳入工资总额预算考核因素，落实“任务、效率、工资”同步增长机制；全面推进岗位绩效管理，强化个人绩效考核结果与绩效工资分配的匹配性，突出价值与业绩贡献导向。

#### 03 加强福利保障管理

改善员工用餐环境，提高用餐质量；开展员工自选式体检，针对性解决员工健康问题；扩大员工节日慰问品渠道，多元化满足员工个性需要。

## 职业病危害管理及职业健康保障

### 01 强化职业健康管理

公司建立健全职业健康安全管理，明确管理流程和管理职责，全覆盖职业健康管理全过程，支撑公司职业健康管理有效运转。公司每年组织开展体系内部和外部审核，检验体系运行状况，持续提升公司职业健康管理能力水平。加强粉尘、化学毒物、噪声和辐射等职业病危害严重场所的专项检查，强化职业卫生工作在生产活动中的深度介入。在工艺改进、平面布局调整、设备采购等必须进行职业卫生审定。坚持职业安全健康“五同时”，在公司生产作业会上点评职业安全健康工作，对存在的问题及时通报，落实整改措施。

### 02 落实职业健康保障

公司本部投入职业健康专项资金1,000万元，从设备防护、个体防护、健康监护等多方面系统提升公司职业病危害防治水平；黎明公司在新、改、扩建建设项目中，引进了自动化涂胶设备、真空浸渍炉废气处理装置，有效控制作业现场化学物质接触浓度；黎明动力完成了等离子喷涂、刷漆等部分工序通风除尘系统优化；南方公司投入职业健康专项资金240万元，用于职业病防护设施配置及维护、职业健康监护、应急预案及演练等。



南方公司职工健康体检



南方公司安全VR体验式培训

### 03 培育职业健康文化

公司邀请兵器工业卫生研究所、通用环球西航医院和3M公司职业卫生行业专家对重要职业病危害单位的干部和职工进行职业病防治专题培训，促进员工自我保护意识和能力的全面提升；通过微信平台开展“职业健康作品评比”“职业健康云讲堂”等活动；派发职业病防治宣传知识手册1,300本、职业病防治法手册170本、职业卫生宣传折页1,000份、职业病分类目录手册1,000本、宣传板报25张……



职业病防护知识竞赛



职业病知识宣传资料

# 关爱员工活动

CARING FOR EMPLOYEES ACTIVITIES

员工是企业实现可持续发展的动力来源，企业是员工实现自我价值的平台。公司将“保证员工幸福指数提升”纳入整体战略目标，保障员工合法权益，畅通员工发展通道，关爱员工生活，让员工与企业共同成长。

2022年，公司本部开展心理健康讲座4次，团体辅导1次，沙盘团体辅导6次；帮扶困难职工共计89人，发放帮扶金额共计37.82万元；开展各类文体活动72项。



黎明公司气排球比赛



黎明公司“新春闹元宵 欢乐猜灯谜”活动



黎阳动力“凝心聚力 共谱芳华”主题迎新活动



公司本部冬炼跳绳比赛

## 环境管理 ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

2022年，公司认真贯彻《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，坚持“遵守法规、关爱员工、保护环境、违章必究”的环境保护方针，不断完善环保管理制度，积极实施节能减排工程，监控污染治理设施有效运行，坚守“红线”，强化污染源头管控，全年无等级污染事故，污染物排放达标率、危险废物处置率、污染物排放量等环保关键绩效指标均满足控制要求。



公司本部领导干部安全环保管理培训



南方公司环境管理体系监督审核

# PART 08 环境责任

/ 环境管理 /

/ 排污单位环保情况 /

/ 节能减排 /

### 01 完善组织机构，落实管理责任

公司设置安委会对环境保护工作负责，董事长任安委会主任；安委会办公室设在安全保障与保卫部，各成员单位、子公司黎明公司、黎阳动力、南方公司、莱特公司、西罗公司、安泰公司等均设置了环境专职管理部门，全面落实国家和地方节能环保相关法律法规要求。

### 02 落实法规要求，强化基础管理

落实法规要求，强化基础管理。公司及子公司严格执行环评“三同时”制度，开工前取得环评批复，过程中按环评要求落实各项污染治理措施，竣工后进行环保单项竣工验收；公司本部、黎明公司、黎阳动力、南方公司、莱特公司、西罗公司、安泰叶片均建立并实施与国际接轨的环境管理体系，2022年环境管理体系正常运行。

### 03 加大隐患排查治理深度，开展专项整治

2022年，公司及子公司投入资金7,592万元用于废气治理、环保设备设施维护保养等工作，基本实现了全过程的污染防治。公司本部推进污水站第三方专业化运行维护项目落地实施，有效提高了污水站管理的规范性及标准化水平；黎明公司不断提升环境智能化管控能力，启动了废水、废气在线监测系统安装。

#### 案例

#### 黎明公司系统推进各类污染源管控

黎明公司通过完善修订各项环保管理制度、环保技术提升、环境监测、定期开展环保检查等措施，对各类污染源进行管控，2022年修订环保相关制度21份；对5个室外废乳液贮存池的防泄漏、防雨、防洪设施进行改造；完成了对碳氢清洗等工序的挥发性有机物治理。



黎明公司开展挥发性有机物治理

## 排污单位环保情况

ENVIRONMENTAL PROTECTION OF POLLUTANT DISCHARGING UNIT

### 排污情况

公司名称	排污许可证编号	主要污染物名称	排放方式/污染物来源	核定年许可排放总量(吨)	2022年实际排放/产生总量(吨)	排放去向	执行标准及排放情况
公司本部	91610112243870086Q001S	化学需氧量	有组织排放	153.78	44.30	西安市第五污水处理厂	《污水综合排放标准》(GB8978-1996)达标排放,《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015)达标排放
		氨氮	有组织排放	16.16	2.73	西安市第五污水处理厂	
		二氧化硫	有组织排放	/	5.32	大气	《锅炉大气污染物排放标准》(DB61/1226-2018)达标排放
		氮氧化物	有组织排放	9.61	5.46	大气	
		一般固体废物	废型砂、切削屑等	/	1,685.10	综合利用或送至工业垃圾填埋场	/
		危险废物	表面处理废物、废酸、废碱、废乳化液、废矿物油等	/	2,626.03	委托有资质的单位处置	/
		噪声	发动机试车、空压机、模锻锻锤等	/	/	通过吸声、隔声、消声、减震等降噪措施处理	《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)达标排放
		黎明公司	91210100117861090N001S	化学需氧量	间歇式排放/机械加工废水、生活废水		34.92
氨氮	间歇式排放/机械加工废水、生活废水				6.32	沈水湾污水处理厂	
二氧化硫	冬季连续排放/锅炉				6.90	大气	《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)达标排放
氮氧化物	冬季连续排放/锅炉				18.91	大气	
一般固体废物	机械加工、吹砂等				5,740.00	委托外单位进行处置、综合利用	/
危险废物	零件清洗、机械加工等				2,625.11	委托有资质的单位处置	/
噪声	间歇式排放/机械加工等				/	通过吸声、隔声、消声、减震等降噪措施处理	《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)达标排放
				政府环保部门暂未作出要求			

公司名称	排污许可证编号	主要污染物名称	排放方式/污染物来源	核定年许可排放总量(吨)	2022年实际排放/产生总量(吨)	排放去向	执行标准及排放情况
黎阳动力	9152000021440561XA001S	化学需氧量	有组织排放	/	33.15	贵阳市麦架污水处理厂	《污水综合排放标准》(GB8978-1996)达标排放
		氨氮	有组织排放	/	17.29	贵阳市麦架污水处理厂	
		二氧化硫	有组织排放	/	0.08	高空排放	《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)达标排放
		氮氧化物	有组织排放	8.856	2.45	高空排放	
		一般固体废物	废金属屑等	/	3,240.00	综合利用或送至工业垃圾填埋场	/
		危险废物	废乳化液、废油等	/	1,163.21	委托有资质的单位处置	/
		噪声	发动机试车、空压机、抛光、锻造等高噪声设备	/	/	通过吸声、隔声、消声、减震等降噪措施处置	《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)达标排放
南方公司	91430200732863741Y001Q	化学需氧量	直接排放、间接排放	46.3	30.39	地表水体(株洲市枫溪河)、城镇污水处理厂	工业废水执行《污水综合排放标准》(GB8978-1996),电镀废水执行《电镀污染物排放标准》(GB21900-2008)。达标排放
		氨氮	直接排放、间接排放	16.5	2.44	株洲市枫溪污水处理厂	
		二氧化硫	有组织排放	/	8.99	大气	锅炉烟气执行《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014),达标排放
		氮氧化物	有组织排放	30.58	27.64	大气	
		一般固体废物	下料、机加、铸造、锻造、表面处理、热处理、涂装等工艺产生的金属屑、废砂等	/	7,893.46	综合利用或送至工业垃圾填埋场	/
		危险废物	机加、电镀、电解、涂装、无损检测、废水处理等工艺产生的HW06、HW08、HW09、HW16、HW17等危险废物	/	954.12	委托有资质的单位处置	/
噪声	发动机试验试车、锅炉运行等	/	/	通过吸声、隔声、消声、减震等降噪措施处置	《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008),达标排放		
莱特公司	916101327974866923001Q	化学需氧量	有组织排放	/	7.64	西安市第四污水处理厂	《污水综合排放标准》GB8978-1996 达标排放
		氨氮	有组织排放	/	1.30	西安市第四污水处理厂	

公司名称	排污许可证编号	主要污染物名称	排放方式/污染物来源	核定年许可排放总量(吨)	2022年实际排放/产生总量(吨)	排放去向	执行标准及排放情况
莱特公司	916101327974866923001Q	噪声	空压机等高噪声设备	/	/	通过吸声、隔声、消声、减震等降噪措施处置	《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)达标排放
		一般固体废物	铁屑等	/	310.00	国外毛料供应商回收,部分综合利用	/
		危险废物	废乳化液、危废沾染物	/	157.51	委托有资质的单位处置	/
西罗公司	91610112623911695D001	化学需氧量	有组织排放	/	0.83	西安市第五污水处理厂	《污水综合排放标准》(GB8978-96),达标排放,《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T3196-2015)达标排放
		氨氮	有组织排放	/	0.09	西安市第五污水处理厂	《污水综合排放标准》(GB8978-96),达标排放,《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T3196-2015)达标排放
		二氧化硫	有组织排放	/	/	大气	《锅炉大气污染物排放标准》(DB611226-2018)达标排放
		氮氧化物	有组织排放	/	0.62	大气	《锅炉大气污染物排放标准》(DB611226-2018)达标排放
		一般固体废物	废金属、废型砂等	300	277.00	综合利用	/
		危险废物	乳化液、有机废树脂、感光材料废油、表面处理废物、废酸、废碱	35.5	35.50	委托有资质的单位进行处置	/
		噪声	空压机等高噪声设备	/	/	通过吸声、隔声、消声、减震等降噪措施处置	《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)达标排放
安泰叶片	91610132623914415E001S	化学需氧量	有组织排放	/	2.77	西安市第五污水处理厂	《污水综合排放标准》(GB8978-96),达标排放,《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T3196-2015)
		氨氮	有组织排放	/	0.54	西安市第五污水处理厂	《污水综合排放标准》(GB8978-96),达标排放,《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T3196-2015)
		一般固体废物	废料边、屑、废砂	/	69.20	委托有资质的单位处置	/
		危险废物	废乳化液、表面处理废物(槽液、污泥)等	/	194.75	委托有资质的单位处置	/
		噪声	空压机、锻床等	/	/	通过吸声、隔声、消声、减震等降噪措施处置	《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)达标排放
贵阳精铸		化学需氧量	设施处理后/荧光检测废水、厂区生活污水	/	7.63	排入市政管网	《污水综合排放标准》GB8978-1996表2二级标准/达标排放GB8978-1996/达标排放

公司名称	排污许可证编号	主要污染物名称	排放方式/污染物来源	核定年许可排放总量(吨)	2022年实际排放/产生总量(吨)	排放去向	执行标准及排放情况
贵阳精铸	9152011509830719XH001S	氨氮	厂区生活污水	/	1.95	排入市政管网	
		一般固体废物	磨壳、型砂等	/	2,389	委托有资质的单位处置	/
		危险废物	废乳化液、表面处理废物、废油等	/	242	委托有资质的单位处置	/
通发公司	91430200572226697R001S	化学需氧量	间接排放	/	3.69	高空排放	《污水综合排放标准》(GB8978-1996),达标排放
		氨氮	间接排放	/	0.39	综合利用或送至垃圾填埋场	
		一般固体废物	机械加工、喷漆、装配、检验等工艺产生的金属屑、废砂等	/	506.89	综合利用或送至工业垃圾填埋场	/
		危险废物	机械加工、喷漆、装配、检验等工艺产生的废乳化液、废矿物油、废清洗剂等	/	105.28	委托有资质的单位处置	/

防治污染设施的建设和运行情况

公司名称	污染防治设施建设的投资(万元)	建设内容	污染防治设施运行情况
公司本部	1,268.1	污水站改造、环保设备设施第三方专业维护保养、新增除尘设备等	正常运行
黎明公司	340.00	新增在线监测设备、新增废气治理设施、危险废物贮存设施改造等	正常运行
黎阳动力	445.00	新增荧光废水处理设施观察水箱、调漆间通风设施改造、工业固体废物储存场所改造、除尘系统改造等	正常运行
南方公司	686.98	3604污水站升级改造、铸造废气治理、粉尘废气治理、危险废物贮存场改造等	正常运行
莱特公司	25.00	危险废物贮存场改造	正常运行
西罗公司	27.00	水处理站改造、废气、废水环保设施运行维护费用	正常运行
安泰叶片	668.00	污水站改造、抛光湿式除尘器	正常运行
贵阳精铸	158.50	老区酸碱工业废水处理系统运行维护项目、真空泵油烟净化、83#腐蚀线废气处理系统改造	正常运行
通发公司	183.00	8503污水站改造	正常运行

### 建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

公司名称	环境影响评价项目	竣工环境保护验收项目	环保“三同时”执行率	其他环境保护行政许可情况
公司本部	试车厂房及非标设备、新增探伤机核技术利用项目环境影响评价	某型生产能力建设项目，XX研制保障项目环保竣工验收	100%	辐射安全许可证：陕环辐证[00231]、排水许可证：西排许字第2020002号
黎明公司	周向X射线机、危险废物集中贮存库环境影响评价	某生产能力建设项目、研制保障(二期)项目、某自主保障建设项目及三个辐射项目环保竣工验收	100%	辐射安全许可证：辽环辐证[01858]
黎阳动力	/	/	100%	辐射安全许可证：黔环辐证[00587]
南方公司	某扩大生产能力建设项目环境影响评价	/	100%	排污权证号：(株)排污权证(2015)第59号，辐射安全许可证：湘环辐证[00174]
莱特公司	荧光污水处理系统及固体废物贮存设施扩建项目环境影响评价	/	100%	陕西省辐射安全许可证：陕环辐证[00497]
西罗公司	/	/	100%	辐射安全许可证：陕环辐证[00232]
安泰叶片	XXX技术改造项目、XXX建设项目环境影响评价	/	100%	/
贵阳精铸	/	/	100%	辐射安全许可证：黔环辐证[00654]
通发公司	/	/	100%	辐射安全许可证：湘环辐证[00174]

### 突发环境事件应急预案

公司名称	应急预案名称	备案编号	演练次数
公司本部	突发环境事件应急预案	610112-2021-002-M	7
黎明公司	突发环境事件应急预案	210104-2021-032-M	12
黎阳动力	突发环境事件应急预案	520113-2021-185-M	7
南方公司	突发环境事件应急预案	430203-2019-028-M	52
莱特公司	突发环境事件应急预案	610112-2023-011-L	2
西罗公司	突发环境事件应急预案	610112-2015-006-L-2023(修)	2
安泰叶片	突发环境事件应急预案	610112-2015-010-L-2023(修)	1
贵阳精铸	《突发环境事件应急预案》(原一七零二厂区)	GAXQHB-2020-009-M	1
	《突发环境事件应急预案》(沙文园区)	520113-2021-440-L	1
通发公司	突发环境事件应急预案	430203-2021-002-L	4

### 节能减排

ENERGY SAVING AND EMISSION REDUCTION

#### 节约能源

2022年，公司按照“可计量，可控制，可考核”的原则，对各生产单位下达万元产值耗水、万元产值耗电、水总量、电总量控制考核指标，对重点耗能单位下达水、电、天然气总量等控制指标；组织全面排查能源输送管道、设备的跑、冒、滴、漏现象，对长明灯、长流水、空调设定温度不符合规定等典型浪费问题进行整改，进一步提升各设备、各系统能源节约和循环利用水平，有效消除能源资源浪费行为。组织实施了配套设备和基础设施的节能改造工程，如：压力机水冷系统改造、试车台用压缩空气系统改造、厂房动力配套改造、循环水系统全责维护维修等项目。



黎阳动力厂房照明节能改造 黎明公司淘汰落后机电产品

#### 开展节能宣教

公司充分利用“世界水日”“中国水周”“世界环境日”“节能宣传周”等多种渠道，开展节能低碳宣传教育，增强全员绿色意识。在今年全国节能宣传周和全国低碳日活动期间，征集节能合理化建议36项、节能稿件30余篇；组织全体员工开展节能低碳生活生态文明建设线上知识答题，主要用能单位员工参与率达90%以上。



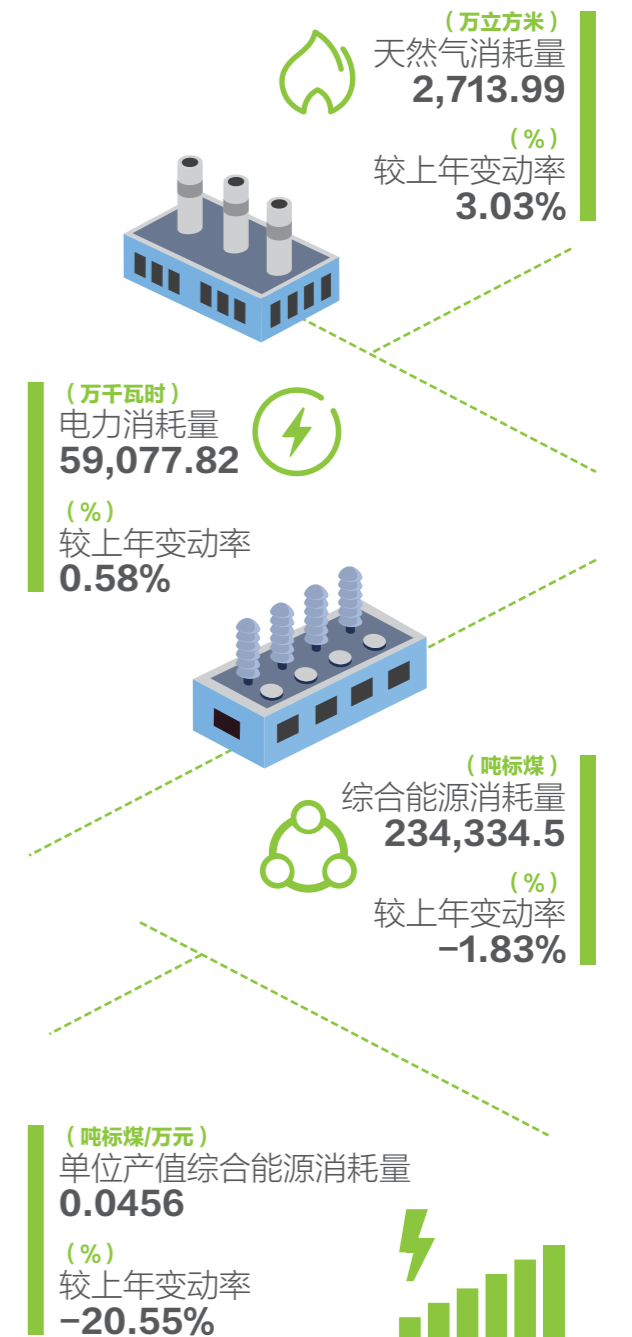
公司本部“6.5 环境日”宣传活动 黎明公司“节能宣传周”活动



黎阳动力安全环保知识抢答赛

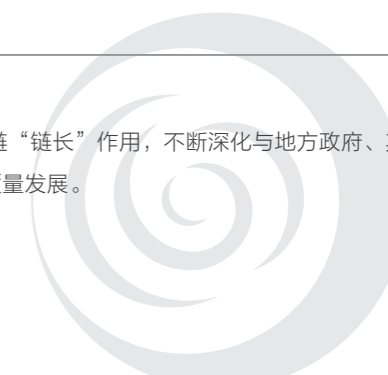
#### 减少碳排放所采取的措施

聚焦国家碳达峰碳中和战略目标，在以绿色低碳发展为主线，统筹协调各方资源，确保国家政策、集团战略、公司目标实现有效衔接的基础上，开展“双碳”相关政策研究，组织编制了公司《碳达峰行动方案(初稿)》，并将以“十四五”规划中期修订为契机，使碳达峰碳中和目标要求全面融入公司总体规划及各子规划。



## 与利益相关方的战略合作 STRATEGIC COOPERATION WITH STAKEHOLDERS

公司构建“小核心 大协作 专业化 开放型”的科研生产合作模式，积极发挥产业链“链长”作用，不断深化与地方政府、其他企业、科研院所等战略合作伙伴的友好交流，共同推动我国航空动力产业实现更高质量发展。



# PART 09

## 利益相关方责任

/ 与利益相关方的战略合作 /

/ 推动供应商履行社会责任 /

### 案例一

黎明公司和沈阳航空产业集团签署沈阳航空动力产业园项目共建协议，大力培育具有规模化、专业化、国内外较强竞争力的航空发动机核心零部件及同源产品加工制造能力，共同将产业园建设成为国内领先的航空动力产业聚集区；与通用技术沈阳机床签署战略合作协议，将围绕航空发动机及燃气轮机领域所需专用高档重点装备方面强强联合，持续推动深层次、全方位合作。



黎明公司签订沈阳航空动力产业园项目共建协议



黎明公司与通用技术沈阳机床签署战略合作协议

### 案例二

南方公司全面推进以产品研发体系和技术人才队伍为主体内容的研发条件与创新环境建设，深化建设以聚焦航空发动机主业、聚集优秀科技资源、优势互补与共同发展为目标的航空发动机智能制造联合实验室等技术（合作）研发平台，组织召开数字化制造、增材制造等前沿技术交流50余次，开展了与华中大等校企高层互访的交流合作10余次，联合开展技术研究20余项。

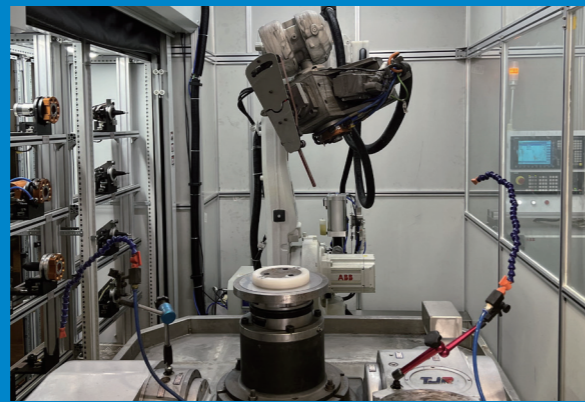


中国科学院院士丁汉到南方公司座谈交流



### 案例三

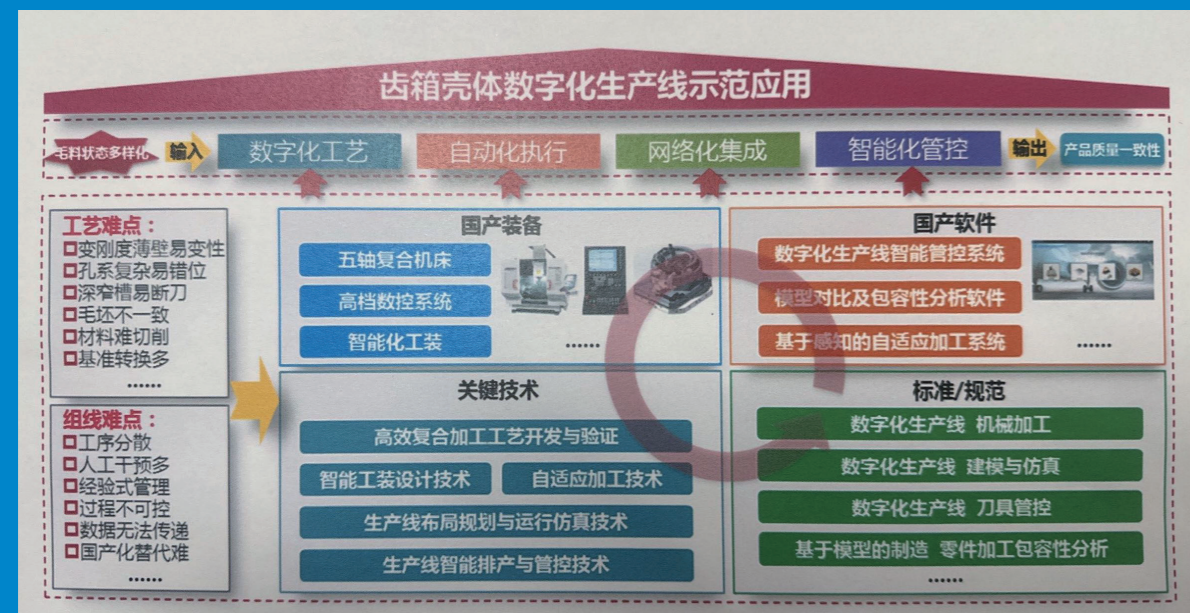
公司与重庆大学、重庆三磨海达磨床有限公司联合承担的自主创新专项资金项目“航空发动机整体叶盘自适应数控砂带精密磨削技术研究”，突破了柔性匹配高性能磨抛中的自适应逐点定量去除、高效光顺磨抛轨迹规划、多样化柔性磨具设计制造、磨具长效切削性能调控等关键技术，成功研制出首台整体叶盘全型面机器人自适应高质高效磨抛装备。目前，该装备已完成面向航空发动机压气机盘全型面高光顺、高精度、高统一性的高效磨抛加工应用验证，并投入科研生产。标志着整体叶盘从传统手工作业模式跨入了高端装备加工的新阶段，对“全面淘汰关键构件人工打磨落后工艺”政策的实施具有明显推动作用。



整体叶盘自适应磨抛装备内部结构

### 案例四

公司本部联合西北工业大学、中国航空规划设计研究总院有限公司、科德数控股份有限公司开展航空发动机齿箱壳体类零件智能制造新模式应用项目。项目从工艺开发、装备研发、产线设计、自适应加工以及智能排产与管控等方面开展了系统研究与应用，建成了一条关键技术完全自主可控、具有明显智能特色的国产化生产线，推动了齿箱机匣从传统制造模式向智能制造模式的转变。



## 推进供应商履行社会责任

PROMOTE SUPPLIERS TO FULFILL SOCIAL RESPONSIBILITIES



黎明公司“开放、协作、共赢”供应商大会

2022年，公司进一步完善供应链体系文件，在供应商管理文件中明确对于诚信、廉洁、保密、质量、知识产权等管理要求；同时充分运用资质审核、现场考察、交流沟通等方式，推动供应商履行社会责任。



南方公司供应商配套协调会



公司本部季度供应商大会

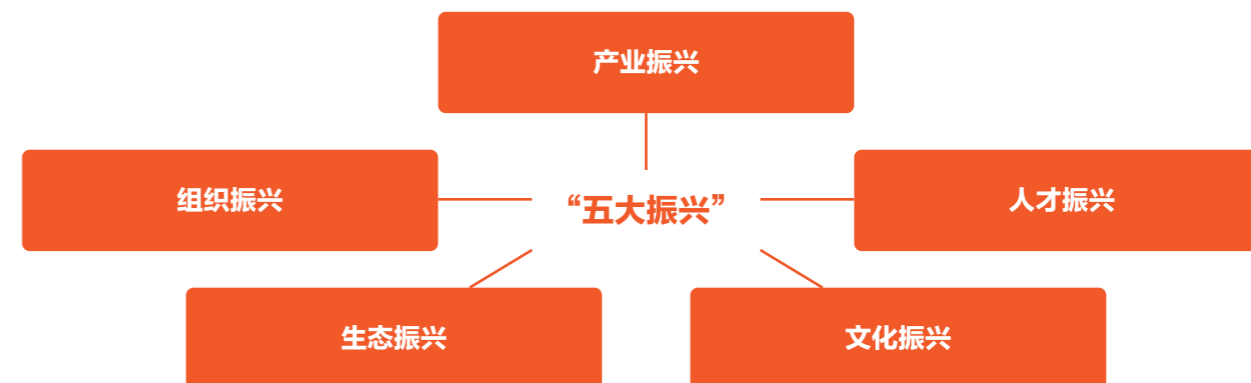
### 案例一

黎明公司以“开放、协作、共赢”为主题组织召开供应商大会，敦促各供应商确保企业规范运行、诚信运营，提升质量管控能力，制定质量管控策略，做好变更管理工作，做好能力评估工作，加大资源投入，积极培养制造、质量、精益型人才，共同遵守廉洁、保密要求。同时，制定面向供应商的管理体系文件，明确了对供应商人员能力、工作环境、保密廉洁诚信方面要求，敦促供应商自觉承担社会责任，与公司携手共进，合作共赢，推动航空发动机整体制造能力和水平的稳步提升。

### 案例二

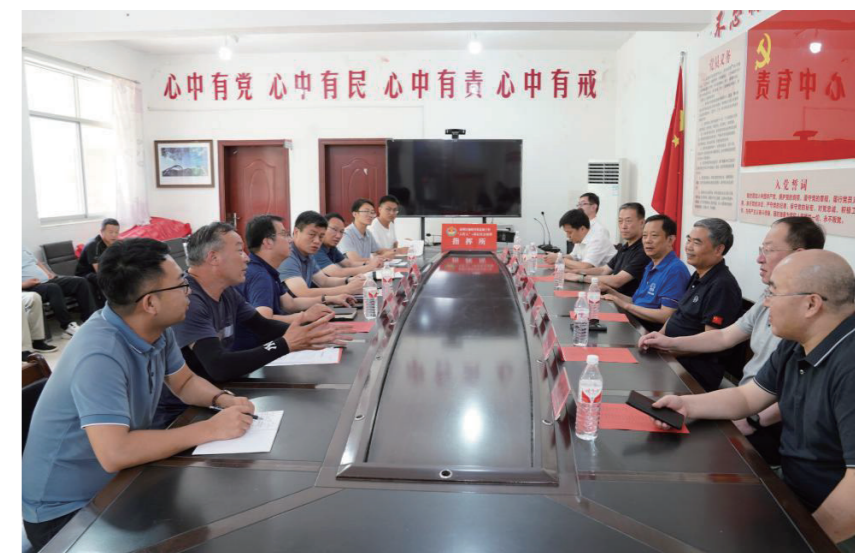
南方公司围绕产品全生命周期，将产品生命周期的环境、职业健康安全等因素纳入供应链管理业务流程，供应商准入要求供应商按需提供环境、职业健康安全管理体系认证证书，打造绿色低碳可持续发展模式；树立绿色采购理念，不断优化完善规章制度，将环境、职业健康安全管理体系要求写入《厂所民机供应商手册》，鼓励供应商贯彻环境、职业健康安全管理体系的要求，通过建立、运行环境、职业健康与安全（EHS）体系来实现环境、职业健康安全方面的绿色低碳可持续发展模式。

# 助力“五大振兴” HELP THE "FIVE REVITALIZATION"



# PART 10 乡村振兴

2022年，公司把脱贫攻坚探索形成的有效经验做法，根据实际需要借鉴运用到乡村振兴中，突出抓好产业提升、乡村治理、党组织功能提升和教育帮扶等重点工作，扎实精准推动产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴等乡村“五大振兴”全面升级，助力实现共同富裕。



中国航发领导走访北城子村



贵州省国防工会领导走访青杠坡村



西秀区岩腊乡党委书记到黎阳动力开展乡村振兴座谈会

/ 助力“五大振兴” /

/ 巩固帮扶成果 /

### 案例一

公司本部集中购买北城子村食用菌合作社干香菇，为北城子村安装200盏无杆LED太阳能路灯；驻村工作队坚持“乡村振兴，教育先行”的原则，在北城子村组织“暖心小课堂”，助推儿童成长成才；向北城子村捐赠了乒乓球拍、羽毛球拍、篮球等运动器材，丰富村民文化体育生活；某党支部与村民结成长期帮扶关系，定期给予经济和物资资助。



北城子村食用菌合作社产品

### 案例二

南方公司发挥“党支部+协会”作用，积极倡导现代文明理念和生活方式。大力推行移风易俗“三个3”，引导村民摒弃大操大办、厚葬薄养、相互攀比等陈规陋习；关注青少年成长成才，为高考学子发放奖学金2万余元，暑假组织平青村136名中小學生参加军事拓展夏令营活动，激励青少年爱学习、爱社会、爱家乡；丰富各类文体活动，组织村民自编自导自演“九九重阳”文艺汇演、“三八节”健身运动会，引导村民共同建设好美好幸福家园。



南方公司帮扶村文化广场

## 巩固帮扶成果

CONSOLIDATE THE RESULTS OF ASSISTANCE

### 案例一

#### 突出村集体经济发展，着力整合优势资源

南方公司驻村帮扶工作队帮助平青村积极探索集体经济增收新模式，不断强化村集体“造血”能力，让村民得利、集体增收。一是壮大村种植合作社，加强扶贫项目400亩油菜的抚育管理，种植集中连片油菜、红花草400亩、山苍子60亩；二是组建销售公司，销售雪峰蜜桔等特色农副产品，保障村级特色农产品取得稳定收入；三是成立平青村集体经济管理公司，承建村级基础设施和公共服务设施建设项目，保障村劳动力务工增收。四是加强村级资产管理，规范龙眼洞、园艺场、山塘水库、村部房屋承包租赁。2022年，村集体实现经济收入30万元。

### 案例二

#### 帮助青杠坡村茶厂运营走上正轨

2022年3月，黎阳动力派驻第一书记的岩腊乡青杠坡村开办茶厂停工，为避免错过一芽二叶高绿茶采摘生产的黄金时间而对茶厂造成较大损失，黎阳动力结合公司实际，从青杠坡村茶厂收购清明茶800斤，带动200户300人实现增收，其中脱贫户100户120人，为后续茶厂生产、扩建打通了“堵点”。

### 案例三

#### 突出生态旅游发展，大力推进项目建设

南方公司驻村帮扶始终将生态旅游发展作为平青村乡村振兴工作的重中之重，多方积极争取各类项目促进生态旅游发展。2022年，共争取各类项目资金1,100余万元，完成4公里村主干道炒砂路面改造、抗战纪念馆后续工程建设、龙眼洞景区基础设施完善、主干道沿线美丽庭院建设、入村口800平方米休闲广场建设，完成6公里通组通户公路硬化、2公里产业道路建设，完成农村改厕15户，有效改善了平青村洞口塘风景区旅游环境和群众生产生活条件，为加快推进平青村生态旅游美丽乡村建设奠定了坚实基础。



平青村中小學生参观抗战纪念馆

## 打造社会公益项目 CREATE SOCIAL WELFARE PROJECTS

PART

11

# 社区发展与志愿服务

/ 打造社会公益项目 /

/ 爱心志愿服务 /

### 案例一

公司本部积极响应省文明委关于“10元关爱行动”的倡议，号召广大职工为全省生活困难的道德模范、身边好人奉献一片爱心，让点滴暖流能够汇聚成爱的海洋，累计捐款10.9万元；持续开展道德讲堂活动，培育践行社会主义核心价值观、弘扬新时代文明风尚，引导员工树立新时代公民道德和文明风尚，全年累计840人参与。



### 案例二

黎明公司青年志愿者积极宣传创城理念、参与社会治理、引领时尚新风；2022年8月10日，青年志愿者赴沈阳市青年大街沿线，参与“盛京文明风 青年当先锋”助力创城行动，他们在烈日下清理垃圾杂物，规范摆放共享单车，劝导不文明交通行为，巡查上报公共设施受损情况，争当城市卫生守护员、文明建设宣传员、精细化管理巡路员，展现黎明公司员工不畏辛苦、乐于奉献的青春风采，为创建全国文明城市贡献青年先锋力量。



### 案例三

黎阳动力始终秉承“向周围困难村民伸出援手，把爱传递给身边的每一个人”这一三线建设时期扶危助困的优良传统，公司在安顺市紫云县大营乡小学建设“黎阳希望班”，连续30年到学校慰问看望学生。2022年为希望班捐赠学习用品、体育用品、航空图书、飞机模型等物资，并开展航空科普知识讲座，讲解发动机基本原理、世界航空发动机发展史、中国航空发动机发展史及黎阳历史沿革、发动机产品等知识。



### 案例四

南方公司吴大观青年志愿服务队坚持以“弘扬雷锋精神、服务企业经营、争当优秀青年”为愿景，通过构建“1+2+3”（即创建一支“南方”特色志愿服务队伍、“两出现”行动原则（党有号召必出现、急难险重必出现），“三进入”服务原则（进社区、进校园、进乡村））青年志愿服务工作模式，打造青年志愿服务工作品牌。以助力社会公益和服务公司生产经营为主线，常态化开展“学雷锋献爱心”志愿服务活动、“航空科普知识进校园”公益实践行动等品牌志愿服务。2022年，组织开展航空科普、文明督导、义务植树、爱心“一元捐”等多项志愿活动20余场次，超过4,000余人次团员青年参与，累计为希望工程募集善款12,316.44元。



## 爱心志愿服务 LOVE VOLUNTEER SERVICE

### 案例一

公司本部依托吴大观青年志愿服务队，持续开展便民服务，组建“学雷锋”青年志愿服务分队，安排法务人员提供法律咨询，解答政策法规；深入社区，邀请运行保障专业队员为群众提供“家电维修”特色志愿服务，同时统筹资源，为社区群众开展爱心义诊、义务剪发、眼镜清洗、宽带测速维修等，累计服务社区群众9,000余人次，受到当地政府和群众的一致好评，不断用实际行动在环境保护、社区服务等各类型志愿活动彰显责任与担当。



### 案例二

黎明公司团委持续推进党建“铸心”工程群团“暖心”子工程实施，组织开展了持续近两个月的职工子女厂区开放日系列活动，共吸引500余名职工子女参加。百余名青年志愿者积极承担“全团带队”任务，普及航空发动机知识和公司历史，带领参观各个生产现场，与职工子女游戏互动，在弘扬航空报国精神的同时还丰富职工子女暑期生活。



### 案例三

为化解多重因素导致的临床供血压力，黎阳动力积极推动职工开展无偿献血，献血量52,600ml，得到了贵州省血液中心、贵阳市公民献血委员会充分的肯定；公司本部积极联系西安市中心血站，组织青年开展“热血暖三秦 挽臂显担当”爱心无偿献血活动，为无偿献血爱心事业贡献青春力量。



### 案例四

南方公司聚焦“一山、一水、一家”，持续提升青年志愿服务工作品牌内涵，2022年3月，启动“雷锋精神永流传·和美南方我先行”主题志愿服务活动，划战区、分批次、有步骤持续开展文明清扫活动，200余名团员青年走进宿舍、走上街头、深入厂区社区，向“南方”的大小街道发起一场文明美化志愿战斗，划分区域实行团支部责任承包制，绘制“作战指挥图”，落实责任区，明确清扫标准，为广大干部职工创造安全舒适整洁的工作生活环境，以实际行动践行雷锋精神。



## 关键绩效表

指标		单位	2022年数据
经济	营业收入	亿元	370.97
	利润总额	亿元	15.57
	资产总额	亿元	899.66
	缴纳税费	亿元	9.22
	分红金额	亿元	3.87
环境	污染物排放达标率	%	100
	突发环境事件演练次数	次	89
	直接能源消耗总量	吨标煤	234,335
	直接能源消耗密度	吨标煤/万元	0.045
	污染防治投入	万元	3,801.58
社会	员工总数	人	33,113
	女性员工数量	人	8,941
	员工总流失比率	%	0.95
	受训员工总比率	%	100
	男性员工平均受训时间	小时/人	186
	女性员工平均受训时间	小时/人	186
	员工因公死亡人数	人	0
	职业健康体检率	%	100
	职业健康卫生工作培训次数	次	219
	志愿者人数	人	12,400
志愿服务时间	小时	5,860	
志愿献血量	毫升	65,800	
资助贫困学生数	人	167	
捐资助学投入资金总额	万元	27.5	

## 读者反馈

为持续改进公司社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。

恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

电话：029-86152009

邮箱：HKDL2008@XAE.AECC.CN

地址：陕西省西安市未央区凤城十路中国航发动力股份有限公司

您的信息	
姓名	
工作单位	
联系电话	
Email	
意见反馈	

1. 您对公司社会责任报告的总体评价是

好 较好 一般

2. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的影响

能 一般 不了解

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

高 较高 一般 较低 低

4. 您最满意本报告哪一方面？

---

5. 您希望进一步了解哪些信息？

---

6. 您对我们今后发布报告还有哪些建议？

---