



2022年度
社会责任(ESG)报告

关于本报告

报告范围

本报告覆盖交通银行股份有限公司及附属公司。

本报告时间范围自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，发布周期为年度。部分内容超出上述范围。

本行于 2023 年 3 月 30 日发布《交通银行股份有限公司 2022 年度社会责任 (ESG) 报告》。

报告编制依据

本报告按照原中国银行业监督管理委员会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》、中国银保监会《银行业保险业绿色金融指引》、中国人民银行《金融机构环境信息披露指南》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》、上海证券交易所《关于发布〈上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作〉的通知》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》、全球可持续发展标准委员会 (Global Sustainability Standards Board) 发布的《GRI (Global Reporting Initiative) 可持续发展报告标准》等编写。

报告汇报原则

本报告依据以下原则进行汇报：

重要性：报告参照香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》关于重要性议题的界定方式，通过与内外部利益相关方的沟通调研，识别利益相关方关注的 ESG 因素，确定汇报的议题范围。

量化：报告中的部分财务数据来自于本行 2022 年度财务报表，并经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）独立审计。其他数据以 2022 年为主，部分包括以前年度数据。

平衡：报告客观披露本行绩效，避免采用影响读者决策或判断的披露方式。

一致性：本报告披露数据所使用的统计方法与往年保持一致。如统计方法或关键绩效指标有任何变更或有任何其他影响有意义比较的相关因素，报告中将会清楚说明。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告编制流程

本报告以本行企业社会责任 (ESG) 实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——社会责任 (ESG) 与消费者权益保护委员会审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

报告保证方法

本报告提请毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）按照《国际鉴证业务准则第 3000 号：历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》进行第三方鉴证，提供独立的鉴证报告。

报告发布形式

本报告以印刷版（采用环保纸印刷）和网络版两种形式发布，网络版可在本行网站（www.bankcomm.com）查阅。

本报告以中文、英文两种语言发布，在对两种文本理解发生歧义时，请以中文文本为准。

指代说明

为便于表述，在报告中“交通银行股份有限公司”以“交通银行”“交行”“本行”“全行”或“我们”表示；“本行及附属公司”以“全集团”“本集团”“集团”表示。

报告编委会

编委会主任：任德奇 副主任：刘珺
总编辑：栾立冰 执行主编：雍波
责任编辑：李恬、梅颖

联系方式

交通银行股份有限公司办公室（企业文化部）
地址：中国上海市银城中路 188 号
邮编：200120
电话：8621-58781234-3761
邮箱：meiy@bankcomm.com

目录 CONTENTS

02 | 行领导致辞

04 | 走进交行

04 | 公司概况

06 | 关键绩效

08 | 荣誉榜

10 | 专题：数字交行 创造美好生活

10 | 加快产品创新

11 | 助力业务转型

12 | 赋能风险管理

13 | 推动行业发展

14 治理篇

统筹并进 步履坚定

16 | 新风正气，筑发展之基

19 | 责任管理，显大行担当

30 经济篇

锚定质量 稳中有进

32 | 保稳提质，服务实体经济

35 | 同频共振，落实国家战略

42 | 质效并进，践行金融普惠

50 环境篇

绿色发展 金融向善

52 | 绿色金融，赋能绿色转型

62 | 绿色运营，深耕低碳发展

66 社会篇

以人为本 和谐共生

68 | 关怀员工，建设幸福交行

75 | 服务社区，共建美好家园

86 | 展望 2023

88 | 独立鉴证报告

91 | 关键绩效页数据编制基础

93 | 香港联合交易所 ESG 指引

97 | GRI 内容索引

103 | 意见反馈表



行领导致辞



任德奇

交通银行董事长 任德奇

2022 年是意义非凡的一年。面对百年未有之大变局，交通银行心怀“国之大者”，聚焦“三项任务”，全面落实中央巡视整改任务，巩固了“稳中有进、稳中提质”发展态势，彰显国有大行责任担当。截至 2022 年末，实现净利润 921.49 亿元，同比增长 5.22%，平均资产回报率 0.75%，资本充足率达 14.97%，不良贷款率 1.35%，每股社会价值贡献值 5.50 元。连续十四年跻身《财富》(Fortune) 世界 500 强，营业收入排名第 155 位；正式迈入英国《The Banker》杂志全球 10 大银行之列（按一级资本排名）。

牢记职责，服务实体经济

民富国强，众安道泰。这一年，我们始终牢记金融职责使命，稳步提升金融供给质效，确保结构性货币政策工具落地。我们迭代优化 90 多项金融支持政策，为实体经济输入近万亿增量资金；完善境外机构布局，积极服务构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局；发挥国际化优势，为“一带一路”建设提供贷款 219.71 亿美元，切实服务国家战略、优化营商环境，推动人民币国际化；助力长三角一体化发展，打造重点区域金融服务品牌；推进产业链金融发展，保障产业链供应链稳定，支持链属小微企业发展。2022 年，普惠型小微企业贷款余额 4,562.39 亿元，增幅 34.66%。

持续帮扶，发展美好乡村

天地之大，黎元为本。这一年，我们助力全面推进乡村振兴，打造“交银益农通”服务品牌，加大乡村振兴重点领域金融支持力度。这一年，我们为 32 个边远村庄安装了 2,348 盏太阳能路灯，为 6 所学校 9,000 余名师生提供了健康达标的饮用水，建起一大批蔬菜大棚、光伏冷库、农产品加工厂。这一年，我们成立集团内首单乡村振兴慈善信托，创新社会公益机制，为乡村引入社会帮扶资金，盘活乡村发展资本。2022 年，全行全口径涉农贷款余额 7,890.29 亿元，增幅 22.15%。

数字助力，打造美好生活

科技改变生活，科技创造未来。这一年，我们积极对接数字经济发展国家战略，持续推进“数字化新交行”建设，加大科技赋能，在产品创新、风险管控、内部运营、网点提效等方面加入大数据、人工智能、云计算、区块链等新兴技术，促进全面转型，提升发展动能。2022 年，“医疗付费一件事”推广到 40 多个城市，“交政通”助力长三角 482 项政务事项就地办理。我们加快创新，打造一系列数字化产品，开发支付和零售领域的企业级系统助力业务转型，极大程度提高了客户办理业务的便捷度，增强人民群众获得感、幸福感。



刘珺

交通银行行长 刘珺

绿色发展，助力低碳转型

碧水青山，生态环保。这一年，我们根据国家“双碳”战略要求和“碳达峰十大行动”要求，把“绿色”作为全集团业务经营发展“底色”，建立健全绿色金融“四项机制”“五项体系”，助力“双碳”目标实现。这一年，我们制定了《交通银行服务碳达峰碳中和目标行动方案》，从行业产业、区域、产品等多维度引导全行绿色低碳发展；成功发行全国首单绿色双币种自贸区离岸债券（“明珠债”），在绿色金融产品领域先行先试。截至 2022 年末，人民银行口径绿色贷款余额 6,354.32 亿元，同比增长 1,586.69 亿元。其中，清洁能源产业贷款余额 1,390.34 亿元，同比增长 514.23 亿元，两者均高于各项贷款同比增速，超额完成监管要求。

以人为本，始终回馈社会

取之于社会，用之于社会。这一年，我们坚持以人为本，在自身发展的同时关注社区、员工与客户的需求。我们关注老年人和新市民这两个重要群体，服务新市民推出一系列新举措，面向老年人的服务更加贴心。我们重视员工发展成才的需求，关心员工身心健康，丰富员工业余生活。同时，我们持续开展公益活动，与利益相关方共建幸福交行。2022 年，员工志愿服务时间 367,620 小时，全年捐赠支出 6,043.80 万元。

扬帆新时代，奋楫新征程。2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是实施“十四五”规划的承上启下之年。交通银行将在党的二十大精神指引下，坚定不移走中国特色金融发展之路，在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴新征程中展现新作为，在更好服务“三新一高”中实现交行高质量发展，在新时代新征程中谱写更加绚丽的交行华章！

走进交行

公司概况

本行始建于 1908 年，是中国历史最悠久的银行之一。1987 年 4 月 1 日，本行重新组建后正式对外营业，成为中国第一家全国性的国有股份制商业银行，总部设在上海。2005 年 6 月本行在香港联合交易所挂牌上市，2007 年 5 月在上海证券交易所挂牌上市。2022 年，按一级资本排名，本行居全球银行第 10 位。

本行战略目标是“建设具有特色优势的世界一流银行集团”。“十四五”时期，本行坚定推进“一四五”战略，即以战略目标为引领，打造普惠金融、贸易金融、科技金融、财富金融四大业务特色，并把绿色作为全集团业务经营发展的底色，提升客户经营、科技引领、风险管理、协同作战、资源配置五大专业能力。在战略实施中，聚焦“上海主场”建设、数字化转型两大重点领域率先实现创新突破，示范引领全行高质量发展。

本行以“创造共同价值”为使命，致力于实现客户、股东、员工、社会的价值增长与和谐发展。

经银保监会批准，本行通过手机银行、网上银行等线上服务渠道，以及境内 2,800 余家网点、境外 23 家分(子)行及代表处，为 246 万公司客户和 1.9 亿零售客户提供综合金融服务，包括存贷款、产业链金融、现金管理、国际结算与贸易融资、投资银行、资产托管、财富管理、银行卡、私人银行、资金业务等。本集团通过全资或控股子公司，涉足金融租赁、基金、理财、信托、保险、境外证券和债转股等业务领域。

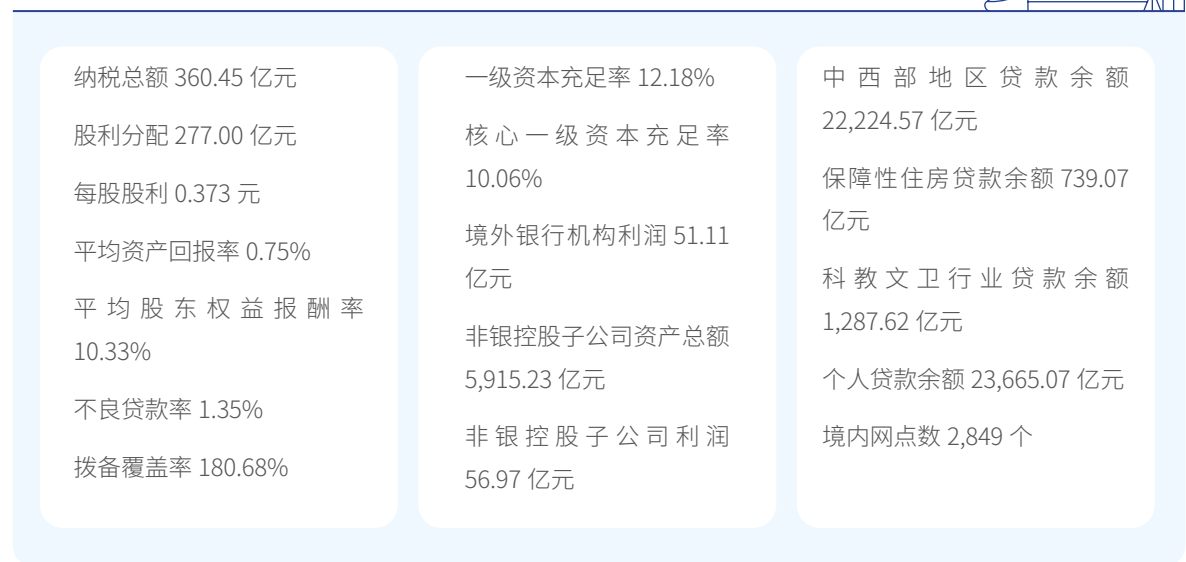
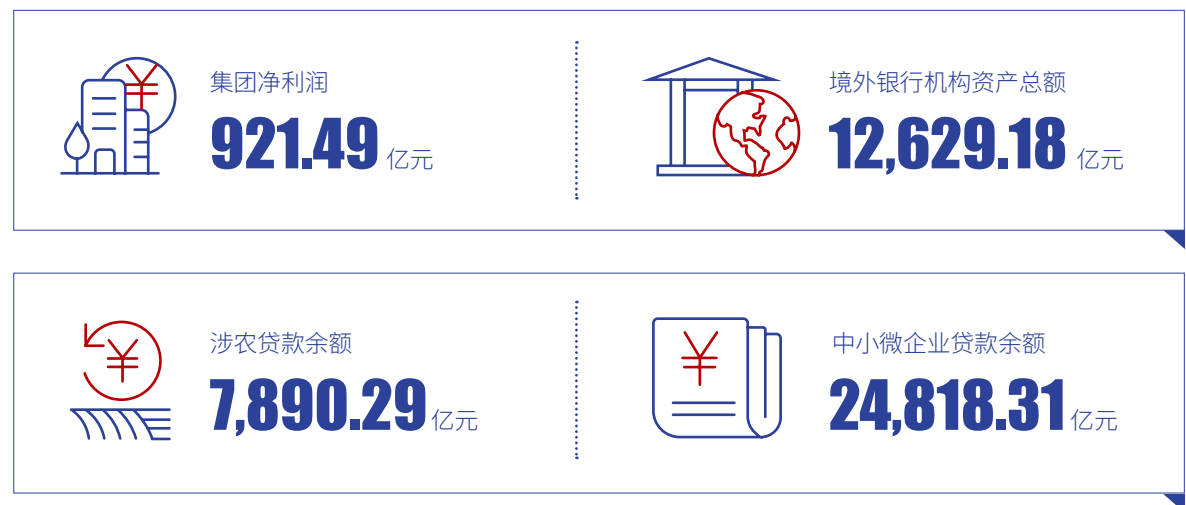
本行作为一家历史悠久的国有大型银行集团，将始终心怀“国之大者”，保持战略定力，践行“金融为民”理念，强化全面风险管控，努力为广大客户提供优质服务，为股东创造更多价值，为员工营造幸福家园，为社会做出更大贡献！

报告期内，本集团经营模式、主要业务和主要业绩驱动因素均未发生重大变化。



关键绩效

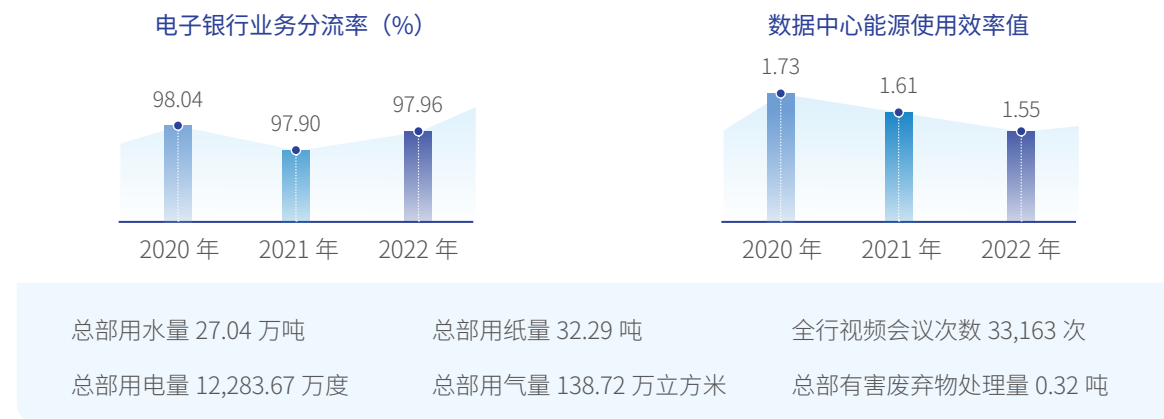
经济绩效



环境绩效



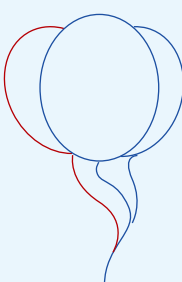
注: 根据《上海市生态环境局关于调整本市温室气体排放核算指南相关排放因子数值的通知》, 自 2022 年 2 月起, 在核算使用外购电力所导致的排放时, 电力排放因子缺省值由 7.88 tCO₂/10⁴kWh 调整为 4.2 tCO₂/10⁴kWh。



社会绩效

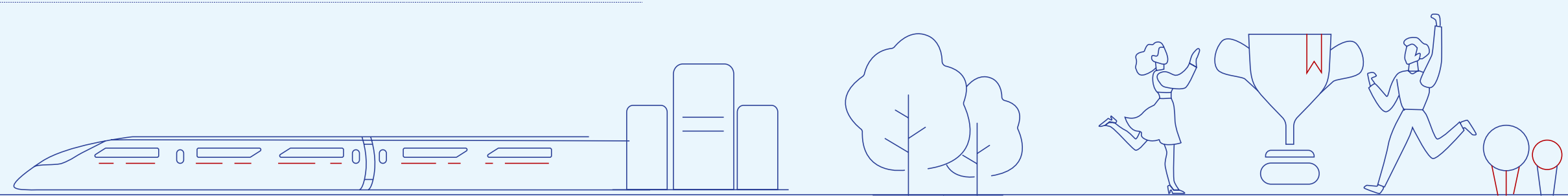
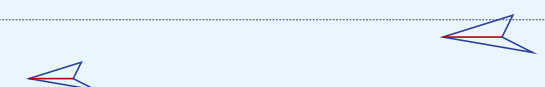


荣誉榜



2022 年度主要排名 / 奖项名称	主办方或颁奖机构
综合排名	
2022 年度全球银行 1000 强第 10 位	英国《The Banker》
2022 年度世界 500 强第 155 位	美国《Fortune》
品牌奖项	
MSCI ESG 评级 A 级	明晟公司
2022 年 A 股上市公司 ESG 最佳实践案例、2022 年上市公司监事会最佳实践奖	中国上市公司协会
第十七届人民企业社会责任奖——年度企业奖 第十九届人民匠心奖——匠心服务奖	人民网
2022 企业 ESG 杰出领导力案例奖	新华网
2021 年度杰出责任企业奖	《南方周末》
金蜜蜂 2022 优秀企业社会责任报告——长青奖	《可持续发展经济导刊》
2022 中国上市公司口碑榜——最具社会责任上市公司	《每日经济新闻》
2022 中国企业 ESG “金责奖”——年度可持续发展优秀企业、最佳公司治理责任奖、责任投资最佳银行奖	新浪
年度品牌影响力银行	和讯网
年度卓越品牌银行、年度最具社会责任银行	证券之星

2022 年度主要排名 / 奖项名称	主办方或颁奖机构
好公司 50——卓业发展大奖	界面新闻
业务奖项	
金融科技发展奖	中国人民银行
创新成果奖	工业和信息化部
2021 年度银行间本币市场“年度市场影响力奖”“市场创新奖”	中国外汇交易中心
2021 年度优秀科技工作机构	上海票据交易所
2021 年度人民币跨境支付系统“人民币跨境支付清算突出贡献参与者”“人民币跨境支付清算机构服务先进参与者”“人民币跨境支付清算卓越合作机构”	跨境银行间支付清算有限责任公司
优秀清算会员、代理清算优秀奖、绿色金融奖	上海清算所
数据资产管理标杆案例奖	中国信息通信研究院、中国通信标准化协会
2021 年度杰出企业	中国信息通信研究院
数字先锋企业奖	腾讯
2021 年度中国最佳养老金托管银行	香港《The Asset》



数字交行

创造美好生活



专题

随着大数据、人工智能、移动互联网、云计算、5G 等新一代信息技术的快速发展，数字经济已经上升到国家战略的高度，加快数字经济建设，有利于推动高质量发展。本行以满足人民群众的需要为出发点和落脚点，强化数字化理念和手段，推进“数字化新交行”建设，深耕产品和服务创新，提供符合新时代、体现新理念、服务新发展格局的金融服务，提升金融产品和服务的可获得性，营造人民美好生活新环境。

加快产品创新

本行持续深耕“一件事”模式，满足民生需求，丰富产品种类和应用场景，不断提升用户体验和满意度。

小微融资一件事

“普惠 e 贷”产品依托互联网技术，整合税务、征信、工商、结算等数据，通过“大数据”模型，快速评估企业经营情况，在线向小微企业发放贷款。小微企业融资，不跑腿、不排队，随时随地在线申请，智能秒批。

抵押登记一件事

搭建总行异地抵押登记办理平台，形成多种抵押登记跨省通办模式。长三角地区上海市、江苏省、苏州市、浙江省、宁波市、安徽省分行本部已实现抵押登记直联对接，上海市、宁波市、苏州市、镇江市、合肥市、南宁市、伊犁哈萨克自治州等地上线抵押登记跨省通办服务，首创支持上海地区不动产异地抵押登记线上办理，在同业中率先实现长三角区域三省一市抵押登记跨省通办，同时推广不动产抵押登记“跨省通办”走出长三角，扩大适用区域。

医疗付费一件事

在上海率先推出“信用就医无感支付”服务，提供专享额度和“先就医，后付费”的快捷支付服务，现场秒批秒用。截至报告期末，信用就医业务已在全国 29 家省直分行、45 个城市上线，签约客户达 93.63 万户。

电子亮证一件事

对接各地“一网通办”，深化电子亮证服务应用。对公电子亮证实现第三方平台对接预约开户。个人电子亮证依托分行所在地政府大数据中心“分对分”对接模式，实现已对接电子亮证分行网点柜面、手持终端、智能机具厅堂渠道行内路由的“跨省通办”；对接长三角电子证照可信服务平台，搭建“总对总”对接路由，推动长三角区域个人电子亮证跨省通办，不断提升客户服务效率。

科创金融一件事

推动组织架构改革，在上海成立科技金融专班，实现长三角区域分行科技金融专班全覆盖；丰富“交银科创”品牌，制定《交通银行长三角区域“交银科创”“设备购置贷”产品业务管理暂行办法》，创新推出设备购置贷产品，满足科技型企业的金融需求；设立聚焦长三角科创企业的股权投资基金，提升科技金融协同服务，截至报告期末，交银科创系列股权投资基金已累计新增投资股权项目 32 个。

“一件事”系列产品和服务



大连分行联合大连市医保局优化升级惠民就医业务，将信用就医服务延伸至住院结算，通过医保服务平台，创新建立“先诊疗后结算、住院免押金”的“医后付”模式，打造全国首创的样板惠民工程，大幅提高医院的就诊效率，切实减轻患者的经济负担，让数字化带来便利化。图为志愿者指导患者使用“医后付”免交住院押金

助力业务转型

为积极对接数字经济发展国家战略，加强创新转型，交行以数字化转型为契机，先试先行，积极履行国有大行担当，聚焦支付和零售重点领域，加快构建企业级系统，增强了企业级业务能力，为中国数字经济健康发展贡献力量。

关键绩效

截至报告期末，B2B 支付企业级架构建模项目交易规模达到

16.2 亿元

B2B 支付企业级架构建模项目，打造具有市场竞争力的 B2B 支付能力

- 建立企业级业务、应用、数据、技术架构，实现产品参数化可配置，快速适配客户支付结算需求，服务金融要素市场、资本市场和消费金融等行业高质量发展，提升对金融创新和普惠民生领域的服务质效。
- 截至报告期末，形成订单支付、合约管理、账簿管理、用户管理、支付风控、资金收付 6 个业务组件，形成组件化、参数化、可配置化的产品组装能力；上线交 e 保、银企付、票付通、电费管家、跨境电商、要素市场 6 个可售产品；推出全行级支付品牌“交银易付”。

零售信贷企业级架构建模项目，赋能零售信贷业务升级发展

- 对零售信贷业务流程进行组件化、模块化、参数化提炼，通过灵活组装配置，满足业务场景化、定制化、多样化需求，强化产品供给能力，提升产品丰富度和流程完善性，提升交行零售信贷业务的竞争力和对分行区域性创新需求的响应效率。

建设企业级系统

案例

助力企业上“云”，B2B 企架银企付对接 SaaS 再升级

2022 年 11 月 12 日，交行企业级架构 B2B 支付银企付业务正式投产上线，采用开放银行对接模式，通过订单推送支付模式替代传统 B2B 收单，提供担保支付、直接支付、现金 + 票据混合支付等多种形式满足各类企业客户的支付诉求，互联网头部企业、知名企业服务提供商等一批优质客户成为首批使用客户。

为满足大量中小微企业使用 SaaS 云服务的数字化转型升级需求，企架 B2B 银企付产品在前期支付功能的基础上增加电子回单下载、余额查询、交易明细查询、集团委托支付、工资代发等一系列全新功能。企业在 SaaS 服务上使用交行结算账号支付时，可享受一站式金融服务，精准解决业务流和资金流无法自动关联的痛点难点，成功补齐企业 SaaS 服务商金融功能的短板，让广大中小微企业轻松体验交行数字化金融服务的便利性。



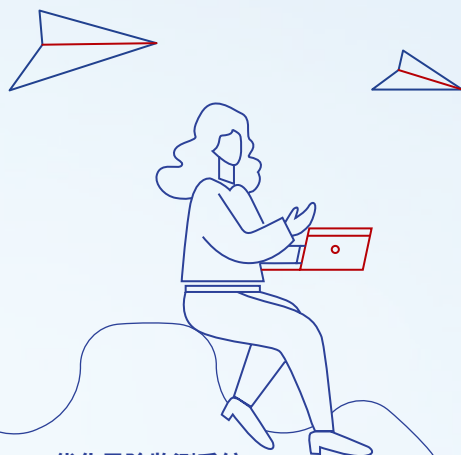
专题
数字交行
创造美好生活

赋能风险管理

交行深入践行风险管理数字化转型，按照企业级思维，遵循“统一、协同、承续、开放”的原则，打造新的数字化风险管理体系。

规划数字化风险管理项目

全面启动“6+1”项急用先行项目建设，组建项目建设专班，建立定期沟通机制，编制项目管理手册和项目经营管理方案，加强项目过程管理，加快项目建设进度。



优化风险监测系统

从监测数据底层重构、监测模型优化新建、预警平台打造更新、系统使用便利便捷、区域风险集中展示等五个主要方面优化建设规划，整合内控、普惠预警信号对多维风险进行一体化提示，落地行业、地区特色预警监测功能，推进监测预警信号对业务部门的统一输出，深入研究多方安全计算技术在金融风控领域的应用，进一步挖掘电力数据在金融风控的应用。

建设数字化内控系统

启动企业级监督管理系统开发建设，在其框架下持续推动数字化内控子系统建设，提升问题监测、材料收集、问题整改、责任认定等智能化程度。

夯实风险数据底座

调研梳理数据需求，在全行数据中台体系推进业务主表建设，推进全集团风险数据统一收集，支持各项风险管理应用。

风险管理数字化转型的举措

推动行业发展

本行坚持创新引领，加大科技资源投入，与合作伙伴携手推动银行数字化转型，助力提高金融行业科技创新水平。

推进技术应用研究

- 建设并推广隐私计算企业级平台，涉及反电诈、拉新、精准营销、风控等关键领域；推进监管沙盒创新项目，《基于隐私计算技术银行卡营销服务》成为交行第三个成功入围监管沙箱的隐私计算项目；制定《隐私计算应用指南》，支持分行开展隐私计算业务应用；探索互联互通等前沿技术，参与制定《隐私计算互联互通技术规范》。
- 开展人工智能前沿技术领域研究，并同步开展可信 AI 研究。
- 布局量子计算金融应用，积极参与量子计算领域的行业研究。

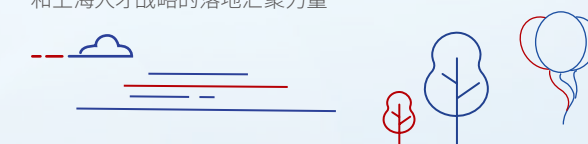
合作推动金融科技繁荣发展

- 发挥交行上海金融科技产业联盟联席理事长作用，牵头运营上海金融科技产业联盟第一个数据产业化专委会，主办第四届上海金融科技国际论坛和“新领域、新赛道：数字经济时代的金融科技人才高地建设”分论坛，提升交行金融科技品牌影响力。
- 加强与高校等科研院所合作，推进与复旦大学、中国移动、科大讯飞、腾讯等联合实验室研究项目落地。

科技创新举措



2022 年 12 月 18 日，交通银行主办第四届上海金融科技国际论坛“新领域、新赛道：数字经济时代的金融科技人才高地建设”分论坛，围绕金融科技人才建设的热点问题和重要方向，共同探讨数字经济背景下的人才培养新范式，为国家上海人才战略的落地汇聚力量



关键绩效

截至报告期末，本行金融科技投入同比增幅 **32.93%**

本行牵头制定上海市地方标准《上海市公共数据开发利用多方安全计算技术规范》，参加制定《人工智能 联邦学习技术规范》《人工智能 隐私计算技术应用规范》**2** 项国家标准、《物联网技术金融应用指南》《数字银行卡金融规范》等 **3** 项金融行业标准、上海市地方标准 **3** 项、北京金科联盟团体标准 **2** 项

治理篇

统筹并进 步履坚定

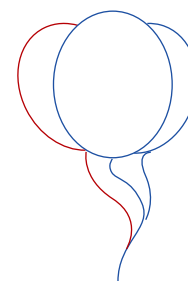
回应可持续发展趋势

良好的公司治理准则不仅是现代金融企业制度的核心，也是防控金融风险、维护金融稳定的重要抓手。本行坚持从严治行，持续完善责任治理，回应利益相关方需求，加强风险管理，筑牢发展基石。

我们的行动

完善公司治理体系；推进廉政建设；维护利益相关方权益；加强风险防范

对标 SDGs 目标



董事会社会责任 (ESG) 与消费者权益保护委员会共召开

3 次会议



召开董事会会议

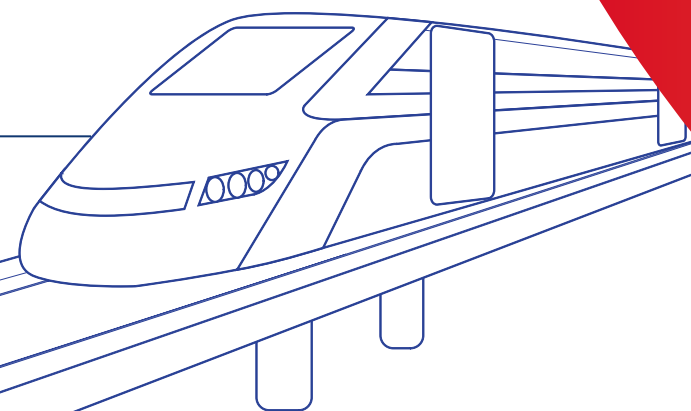
7 次

监事会会议

5 次

股东大会

4 次



新风正气，筑发展之基

交通银行党委深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央各项决策部署，切实履行全面从严治党主体责任，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，以高质量党建引领高质量发展，以全面从严治党带动全面从严治行，实现经营发展“稳中有进、稳中提质”，全面实现“两手抓、两促进”目标。

学习贯彻党的二十大精神

本行印发《关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的通知》《关于抓好抓实党的二十大精神集中宣讲和学习宣传的通知》《交通银行总行机关学习宣传贯彻党的二十大精神计划安排表》《交通银行 C 职等以上管理干部学习贯彻党的二十大精神集中轮训工作实施方案》等，通过邀请中央宣讲团进行宣讲、成立宣讲团赴基层进行宣讲、开展学习贯彻党的二十大精神集中轮训班、设置党的二十大精神主题展板等多种形式，通过“分层次、多方式、全覆盖”的形式，确保党的二十大精神在全行落地见效。

报告期内，本行编印交通银行学习宣传贯彻党的二十大精神专题简报 32 期，在《交通银行》报推出“学习宣传贯彻党的二十大精神·对话总行机关党组织书记、部门负责人”系列访谈，并通过“交通银行”学习强国号“聚焦二十大”专栏、“交通银行”微信公众号“学习二十大精神”头条系列等新媒体宣传学习成果，营造浓厚的学习氛围。

关键绩效

报告期内，
邀请中央宣讲团成员来行宣讲

1次

总行组建宣讲团

10个

党委理论学习中心组开展专题学习研讨

4次

举办学习贯彻党的二十大精神“青年大讲堂”活动

2次



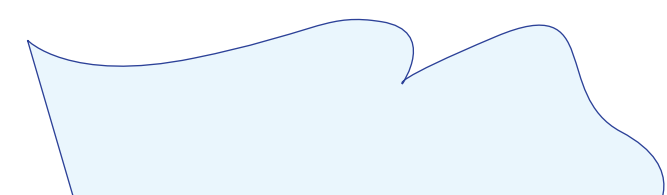
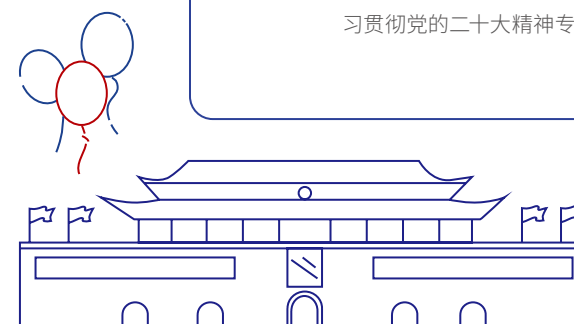
交通银行党委书记、董事长任德奇在学习贯彻党的二十大精神宣讲报告会上作宣讲报告



交通银行党委副书记、行长刘珺在党办党总支讲授学习贯彻党的二十大精神专题党课



交通银行党委副书记、监事长徐吉明在江苏常州分行召开学习贯彻党的二十大精神宣讲督导暨基层党建调研座谈会



交行学习宣传贯彻党的二十大精神主要举措



• 中央宣讲团成员、总行党委书记及班子成员，总行宣讲团成员、直属机构负责人等分别面向不同层次开展立体式宣讲。



• 总行党委通过召开党委会及扩大会议、理论学习中心组学习等发挥领学促学示范表率作用，全行各级党组织通过“三会一课”、主题党日、联学联建等多种形式开展学习，总行机关青年通过青年理论学习小组集体学习、参加“青年大讲堂”活动等方式深入学习。



• 广泛利用官网、内网、官微、内部报纸、杂志、学习强国号、墙报、电子屏等全行各级各类平台，积极采用访谈、音视频、海报等群众喜闻乐见的形式，线上线下一体推进，大力宣传党的二十大精神，宣传全行各级党组织学习党的二十大精神动态，宣传广大干部员工对党的二十大的热烈反响和学习体会，努力营造奋进新征程的良好氛围。



• 聚焦关键少数开展党员领导干部集中轮训。制定 C 职等以上管理干部学习贯彻党的二十大精神集中轮训方案，每人参加一次不少于 5 天的集中培训。11 月 27 日 -12 月 1 日，全行直属机构主要负责人学习贯彻党的二十大精神集中轮训班在中国浦东干部学院举办。



邀请中央宣讲团成员谢伏瞻来行作学习贯彻党的二十大精神宣讲报告



全行直属机构主要负责人学习贯彻党的二十大精神集中轮训班在中国浦东干部学院举办

高质量高标准推进党的建设

本行党委强化政治担当，深入贯彻落实习近平总书记有关重要论述和指示批示精神，健全全面从严治党责任体系，完善全面从严治党主体责任清单，优化党建考核方案，持续强化“四责协同”。贯彻落实中央关于加强巡视整改和成果运用意见要求，全面落实中央巡视整改任务。严密基层组织体系，严格党员教育管理，评选表彰攻坚堡垒基层营业网点党组织，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。



关键绩效

报告期内
12 个总行机关党组织获评中央和国家机关“四强”党支部

表彰攻坚堡垒基层营业网点党支部 / 党小组 **85** 个

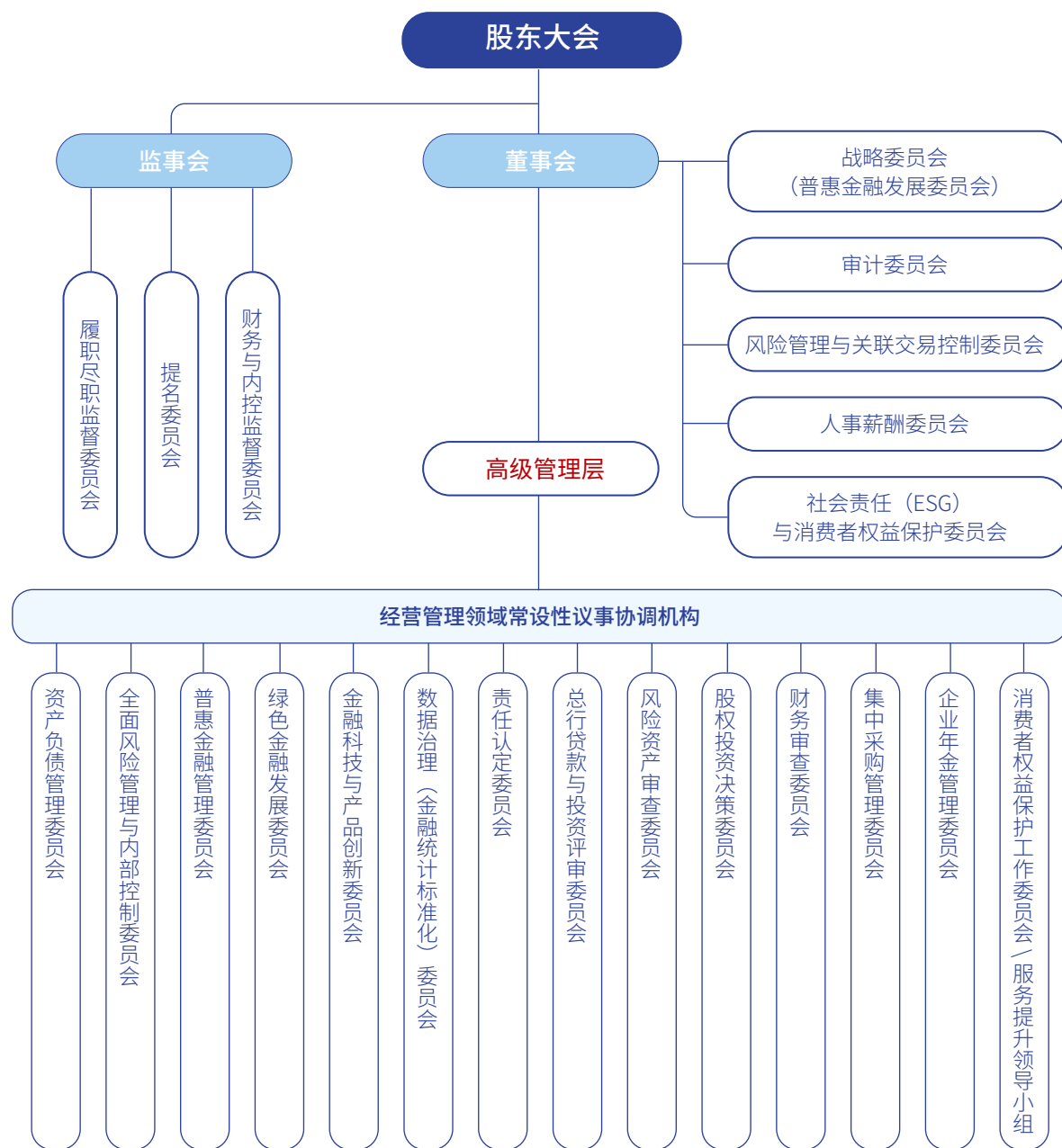
形成基层党建工作示范案例 **30** 个

责任管理，显大行担当

治理概况

本行严格遵守境内外法律法规、上市规则、监管规章及公司章程的规定，持续完善现代金融企业制度，健全“权责法定、权责透明、协调运转”有效制衡的公司治理机制，公司治理的科学性、稳健性和有效性持续提高。

本行已建立股东大会、董事会、监事会和高级管理层权责明确、有效制衡、协调运转、独立运作的公司治理架构。报告期内，本行持续完善中国特色大型商业银行公司治理机制，保持良好的公司治理水平，实现对股东和投资者的良好价值回报。



交通银行治理架构

完善制度体系

- 2022 年，共配套修订 8 项制度规则，修订《股东大会议事规则》《董事会议事规则》以及董事会下设的专委会工作规则，进一步明确和规范了股东大会、董事会以及各专委会的职权范围和决策机制。

推介投资价值

- 定期召开业绩发布会，超过 20 万名投资者、分析师和媒体记者参会。
- 落实上交所关于年度业绩说明会向中小投资者开放参会和互动渠道的要求，三季度业绩发布会之后，再次以网络直播方式举办业绩说明会，投资者提问回复率近 100%。
- 坚持“走出去”和“请进来”、线上和线下相结合，开展 20 场线上及线下路演活动，召开电话会议 51 次，参加境内外投资者论坛活动 3 场，利用上证 e 互动平台、网上接待日、投资者热线、投资者邮箱等平台与中小投资者保持沟通，回应其关切问题。

维护股东权益

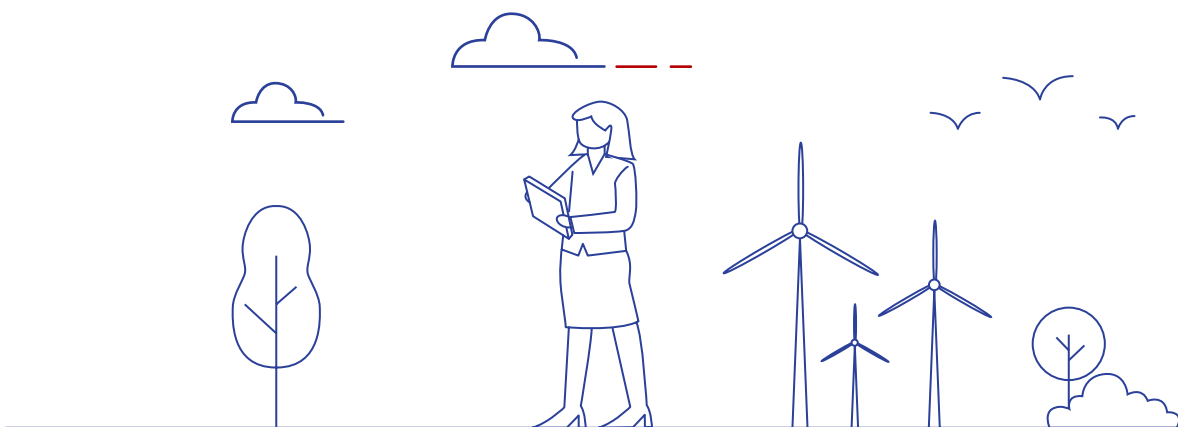
- 2021 年度普通股每股分配现金股利人民币 0.355 元（含税），共分配现金股利人民币 263.63 亿元，占集团净利润（归属于母公司股东）的 32.16%。
- 本行向境内优先股股东派发股息人民币 18.32 亿元。

公司治理亮点行动

董事会

董事会持续发挥战略决策职能，完成董事会换届工作，引入女性董事 1 人，增强董事会多元化。本行独立非执行董事人数在董事会成员总数中的占比超过 1/3，符合监管规定。

本行董事的专业背景能够较好地支持和辅助本行 ESG 领域工作。其中，马骏独立非执行董事是 ESG、绿色金融研究和实践领域的专家。报告期内，董事会积极参与应对气候风险，制定《服务碳达峰碳中和目标行动方案》，明确发展绿色金融服务碳达峰、碳中和的具体目标和重点任务，积极履行企业社会责任。



《服务碳达峰碳中和目标行动方案》内容

坚持绿色发展

- 把“绿色”作为全集团业务发展和集团各单位自身经营管理的鲜明“底色”。

坚持系统思维

- 建立健全绿色金融“四项机制”“五项体系”，作为推动绿色金融高质量发展的指导方法论。

坚持开放合作

- 学习借鉴国内外绿色金融成功做法和成熟经验，对标先进同业，积极开展国际合作，促进绿色金融先进模式的推广。

坚持风险可控

- 坚持统筹发展和安全，强化风险意识，有效应对绿色低碳转型过程中的各类风险，确保安全稳妥降碳。

坚持重点突破

- 行业产业维度，紧跟国家“碳达峰十大行动”，高效服务能源、工业、城乡建设、交通运输等重点领域绿色低碳发展，支持清洁能源、节能环保等具有显著碳减排效应的领域。

坚持“两手抓”

- 一手抓服务实体经济低碳转型，围绕满足人民美好生活需要，提供多层次、综合性、高质量金融服务；一手抓集团内各单位自身经营管理的碳达峰、碳中和，注重能源资源节约优先，开启并坚持节约适度、绿色低碳的工作方式。

关键绩效

截至报告期末，
董事会共有
16名董事

其中：执行董事
2名

非执行董事
8名

独立非执行董事
6名

报告期内
召开董事会会议
7次

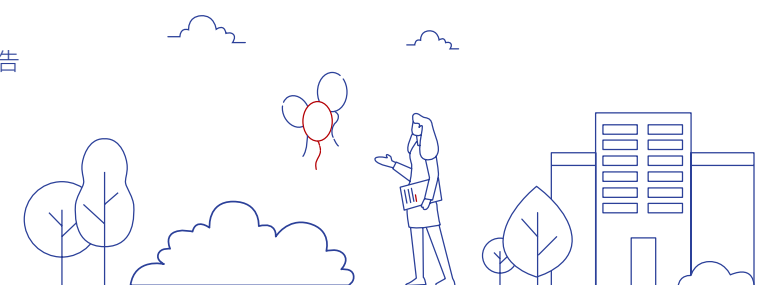
通过议案
72项

召开董事会下设专门委员会
22次

通过议案和报告
119项

开展股东大会
4次

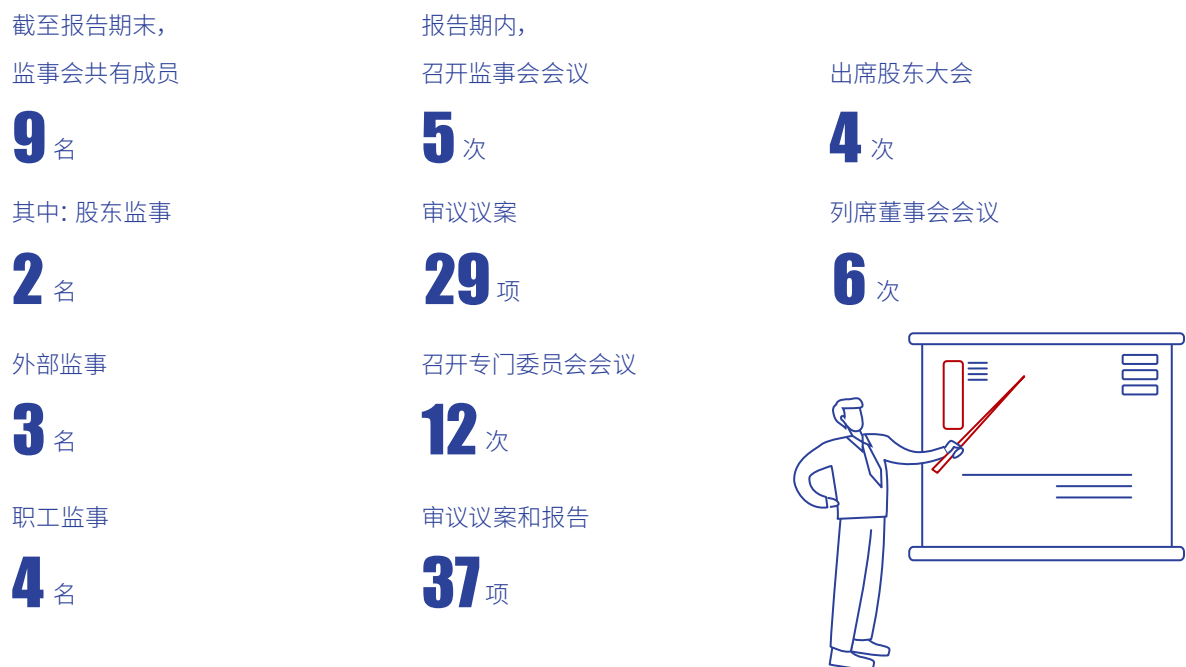
审议通过议案
13项



• 监事会

监事会持续发挥在战略、财务、风险、内控与合规管理等重点领域监督作用。报告期内，完成监事会换届，成立第十届监事会，建立健全制度体系，制定完善《交通银行股份有限公司章程》监事会相关内容、《监事会议事规则》及下属专门委员会工作规则，创新建立“三专”监督模式，获“2022 年上市公司监事会最佳实践”奖。

关键绩效



合规管理

本行建立健全合规管理体系，完善合规管理机制，弘扬“合规优先、主动合规、全员合规”的合规文化，强化合规风险防控。报告期内，本行未受到对本行经营管理产生重大影响的监管处罚。

• 反腐败

本行党委坚决贯彻党中央关于坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战要求，始终保持反腐高压态势，严格遵守《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党党内监督条例》《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国监察法实施条例》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等，加大反腐力度，持续纠“四风”树新风，对违纪问题线索进行“大起底”，坚决查处和纠治“由风及腐”“风腐一体”等问题，持之以恒正风肃纪反腐；聚焦关键领域，严肃查处各类金融风险背后的腐败问题，紧盯“关键少数”和权力运行，整治新型腐败和隐性腐败；坚持零容忍震慑，进一步加大警示教育和通报曝光力度；贯彻落实党中央关于加强新时代廉洁文化建设的意见精神，扎实开展“学习思廉、警示促廉、知纪守廉、文化育廉”系列活动，把廉洁文化建设作为一体推进“三不腐”的基础性工程抓紧抓实抓好，进一步营造风清气正的良好政治生态。

关键绩效



完善监督体系

- 推进常态化政治监督，制定《关于加强常态化政治监督的实施意见》《关于加强和改进监督执纪执法“后半篇文章”的办法》《关于开展政治生态分析的办法》等。

完善信访举报

- 制定《中央纪委国家监委驻交通银行纪检监察组信访举报工作办法》，强化“收、转、督、报、结”全流程监管，提高信访举报工作的规范化、制度化水平。

加大警示教育

- 开展《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》学习，向党员干部发放《清风传家》《严以治家》廉政教育读本；加强清廉金融文化建设，召开 4 次全行警示教育大会；选取 4 批 24 起违反中央八项规定精神典型案例和 7 起“四风”问责案例全行通报曝光。

多措并举完善监督机制，助力廉政建设

22

23

• 反洗钱、反欺诈

报告期内，本行深入贯彻落实《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反恐怖主义法》《中华人民共和国电信网络诈骗法》《关于完善反洗钱、反恐怖融资、反逃税监管体制机制的意见》《银行业金融机构反洗钱和反恐怖融资管理办法》《法人金融机构洗钱和恐怖融资风险管理指引（试行）》《银行业金融机构案防工作办法》《银行业金融机构从业人员行为管理指引》《关于预防银行业保险业从业人员金融违法犯罪的指导意见》等法律法规和监管要求。完善《交通银行反洗钱管理办法》等反洗钱管理制度，纵深推进反洗钱管理融入经营管理各环节，加强反洗钱相关系统建设，持续提升反洗钱管理能力和质效，积极履行反洗钱法律责任和社会责任。

关键绩效

报告期内，全行

开展法律合规、反洗钱以及商业银行经营管理相关法律合规培训，覆盖 **1,407** 家基层网点，涉及全行员工 **20** 万人次

开展宪法、民法典、与社会治理密切相关法律法规，以及金融消费者权益保护相关法治宣传教育，覆盖

1,572 家基层网点，涉及行内员工和社会公众 **1,066** 万人

案例

交通银行推出多种举措降低用户被欺诈风险

交通银行推出业内首个时序图智能反欺诈应用，零售欺诈账户识别覆盖度提升了 16.28%，公司欺诈账户预测精确度提高了 47.68%，是原有规则模型预测精度的两倍。

同时，本行强化线上反欺诈提示，通过在个人手机银行转账、数币钱包充值和小程序开户等交易环节嵌入智能化防范电信诈骗风险提示，全年手机银行弹窗提示超过 200 万次，有效防止客户上当受骗。

利益相关方感言

太原市反诈中心对于交通银行山西省分行 2022 年上半年在“反电信网络诈骗”“断卡”等工作中的突出表现给予感谢，尤其对于交通银行山西省分行在有效压降涉案银行卡和配合抓捕电信网络诈骗犯罪嫌疑人方面与太原反诈中心的默契合作表示感谢！

——太原市反诈中心

• 知识产权保护

本行重视知识产权保护和管理工作，制定《交通银行知识产权管理办法（2020 年版）》，积极保护、主动管理本行知识产权，修订《交通银行广告宣传管理办法》，切实尊重并防止侵犯他人知识产权。报告期内，获得注册商标 100 项，未发生与产品和服务标识相关的监管处罚。

• 商业道德与举报人保护制度

报告期内，本行要求员工恪守职业操守，不断强化道德风险管理，持续开展《员工行为规范》《员工违规行为处理办法》等制度学习，严肃追究违规责任。深入开展案防警示教育，将合规从业、风险防范等内容纳入全行员工教育培训任务，提高员工依法合规意识，形成良好的职业操守。本行修订《交通银行股份有限公司董事会审计委员会工作规则》，明确董事会审计委员会受理本行员工及其他与本行有交易者（如客户及供应商）以非公开及不具名方式向委员会提出其对本行不当事宜的关注。严格遵守《中央纪委国家监委驻交通银行纪检监察组信访举报工作办法》，在检举控告工作中严格落实保密要求；《交通银行信访工作规定》要求各级行有关工作人员不得将信访人的检举、揭发材料及有关情况转交或透露给被检举、揭发的人员或者单位。同时，在原有相关举报渠道的基础上，新增董事会审计委员会的联络方式，目前已在本行官网对外公布董事会审计委员会邮箱，受理本行员工及其他与本行有交易者（如客户及供应商）的举报。

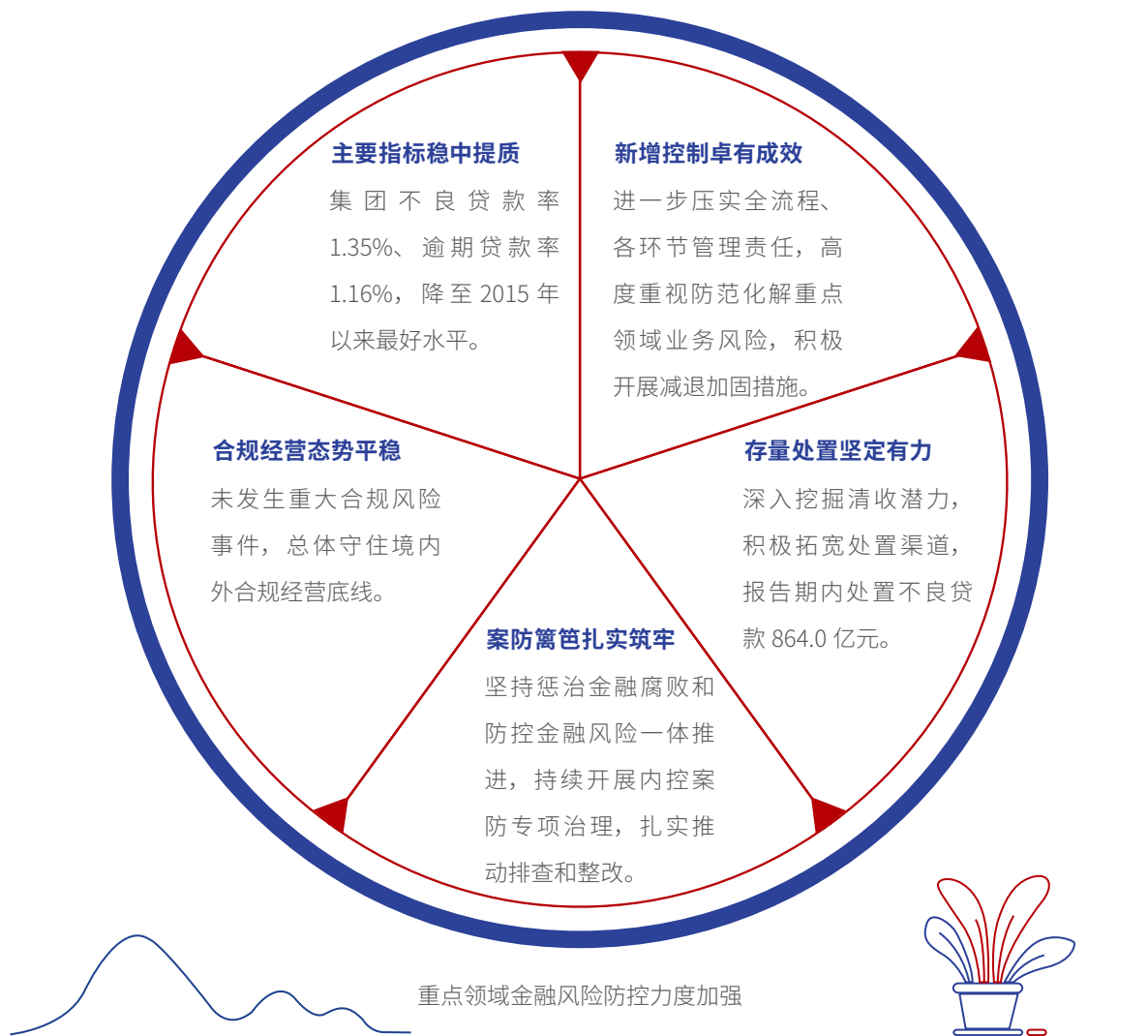
风险管理

本行坚决扛起巡视整改政治责任，主动将防范化解金融风险放在更加重要的位置，落实监管要求，着力提升服务实体经济质效，增强高质量金融供给能力，胜利收官资产质量攻坚战，持续深化风险授信与反洗钱改革，克服经济下行、市场波动带来的多种压力和困难，风险管理工作取得积极成效。

• 风险管理架构

董事会是本行全面风险管理的最高决策机构，下设风险管理与关联交易控制委员会。监事会承担全面风险管理的监督责任，负责监督检查董事会和高级管理层在风险管理方面的履职尽责情况并督促整改。高级管理层承担本行全面风险管理的实施责任，并建立以“1+2”委员会为核心的日常风险决策机制，设立风险管理委员会以及贷款与投资评审、风险资产审查两类业务审查委员会，加强风险研判，跟进重点领域风险监测、管控与处置。各省直分行、海外行、子公司等机构，参照上述框架，内设全面风险管理与内部控制委员会及业务审查委员会等议事决策机构。





• 风险管理培训

全年举办 14 期风险管理线上培训班，覆盖风险条线管理人员和专业人员序列共 4,000 余人，发布的各项网络课程点击量超过 18 万人次；强化线上培训资源建设，开发上线风险管理研修中心网络专区，整合板块培训资源，形成课程库、师资库，丰富风险事件案例库。

责任管理

本行坚持高质量的现代公司责任治理理念，完善利益相关方的权益保护机制，进一步健全企业社会责任管理体系，充分披露本行履行社会责任信息及成效，促进社会责任理念的传播并融入本行企业文化和发展战略，携手利益相关方创造共同价值。

关键绩效

2022 年，本行获得明晟 (MSCI) ESG 评级 A 级，在国内同业中处于领先水平

• 董事会声明

董事会是本行企业社会责任工作的最高决策机构。董事会社会责任 (ESG) 与消费者权益保护委员会根据董事会授权和委员会工作规则的规定，研究拟定本行企业社会责任战略和政策，每年审阅 ESG 整体工作情况，定期检讨 ESG 相关目标的完成情况。高管层负责执行董事会批准的企业社会责任战略和政策，定期向董事会及委员会报告工作。

2022 年，本行第十届董事会第二次会议审议批准《关于修订〈社会责任 (ESG) 与消费者权益保护委员会工作条例〉的议案》，并更名为《交通银行股份有限公司董事会社会责任 (ESG) 与消费者权益保护委员会工作规则》，进一步规范董事会社会责任 (ESG) 与消费者权益保护委员会决策机制。

报告期内，董事会社会责任 (ESG) 与消费者权益保护委员会将 ESG 理念融入全行战略发展规划和经营管理全过程，全年召开 3 次会议，审议通过年度企业社会责任 (ESG) 报告、年度绿色金融工作情况报告、消费者权益保护工作情况报告以及《交通银行服务碳达峰碳中和目标行动方案》《关于修订〈社会责任 (ESG) 与消费者权益保护委员会工作条例〉的议案》等 12 项议案。广泛参与行业内外 ESG 调研与交流活动，积极回应银保监会、中银协等发起的行业调研，持续完善社会责任 (ESG) 信息披露，促进利益相关方沟通，编撰、发布《2021 年社会责任 (ESG) 报告》，接受利益相关方监督。

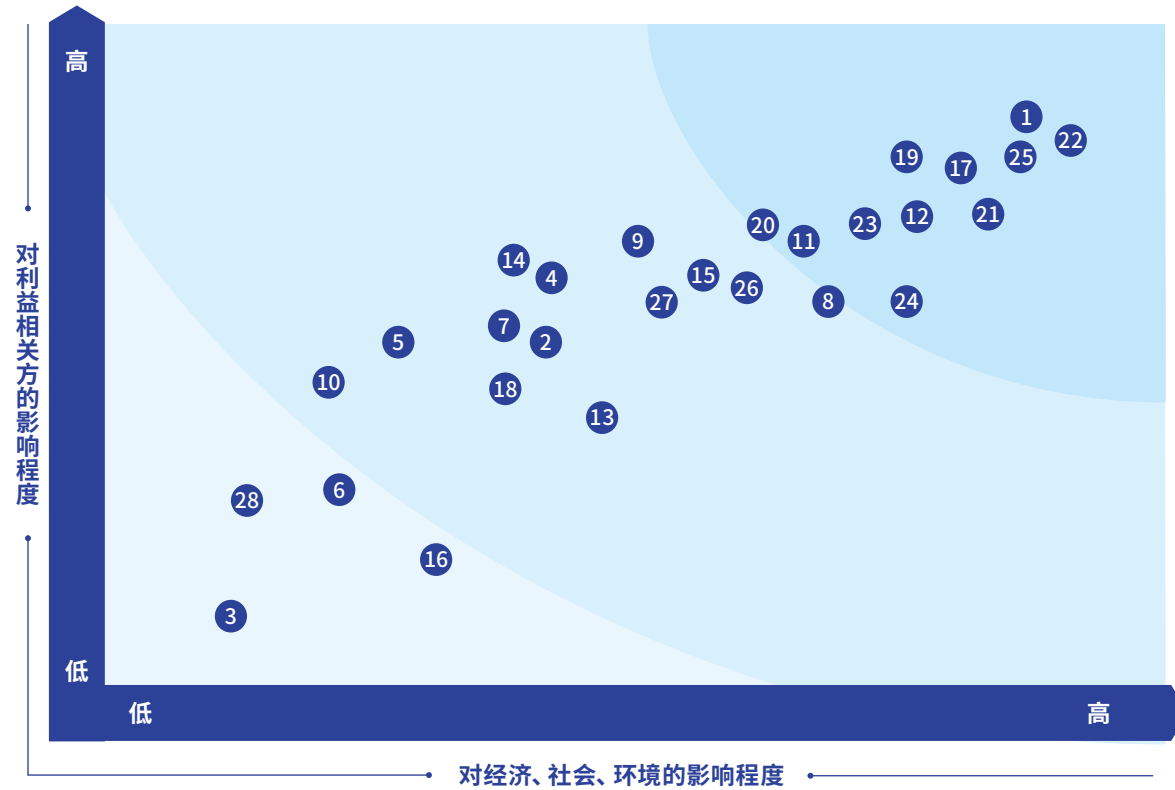
- 推动风险管理“十四五”规划落地实施。
- 推动风险授信与反洗钱改革全面落地，进一步推动改革项目在全行推广。
- 加强集团统一风险管理，推动尽职免责与失职问责双向落实，开展子公司重点领域风险评估。
- 强化全面风险管理工作，提升全面风险与内部控制委员会运作质效，强化全集团偏好管理框架的统一，通过培训宣讲、经验共享等形式提升经营单位管理能力。
- 完善全面风险排查和风险应对预案机制，加强重点领域风险排查，提升风险预案的针对性和可操作性。

风险治理体系和治理能力现代化建设全面深化



• 实质性议题分析

报告期内，本行依据《GRI(Global Reporting Initiative) 可持续发展报告标准》中实质性议题界定流程和方法，在 2021 年实质性议题的基础上进行识别、更新、调整和排序，确定了本行管理与信息披露的实质性议题。



- ① 党的建设
- ② 员工关怀
- ③ 倡导志愿服务
- ④ 平等与多元化
- ⑤ 职业健康安全
- ⑥ 绿色运营
- ⑦ 员工培训与发展
- ⑧ 应对气候变化
- ⑨ 基本权益保障
- ⑩ 提升股东回报
- ⑪ 优化公司治理
- ⑫ 高质量发展
- ⑬ 普及金融知识
- ⑭ 创新金融产品
- ⑮ 绿色金融
- ⑯ 热心公益慈善
- ⑰ 普惠金融
- ⑱ 乡村振兴
- ⑲ 响应国家战略
- ⑳ 提升客户消费体验
- ㉑ 服务民生保障
- ㉒ 服务实体经济
- ㉓ 保护客户权益
- ㉔ 合规发展
- ㉕ 防范金融风险
- ㉖ 深化改革
- ㉗ 支持民生发展
- ㉘ 责任采购

交行实质性议题分析矩阵

• 利益相关方沟通和参与

利益相关方	定义	利益诉求	沟通方式	回应举措
客户	本行现有和潜在客户	方便、快捷、优质的金融服务	产品宣传、客服电话、线上线下活动等	提供高效优质的服务、创新金融产品，保护客户信息等
股东	本行股份持有人	良好的投资回报，公平、公正、透明、及时的信息披露	股东大会、投资者活动、热线、电子邮件及传真、公司公告等	稳健经营、积极的投资者关系管理
政府机构	各级政府；人民银行及分支机构、银保监会及派出机构、证监会等监管机构；各级工商局、税务局等行政管理机构	维护金融体系稳定、促进国家经济发展、支持民生等	政策指示、工作汇报、日常沟通等	合规管理、积极响应国家战略及宏观经济政策、开展定点帮扶、服务实体经济、支持小微企业发展、服务乡村振兴、关注三农和金融普惠、实施绿色信贷等
员工	为本行服务的员工，无论聘用方式和期限	稳定就业、合理的福利待遇、满意的工作环境、良好的成长空间	职工代表大会、员工意见征集、员工调研、心理咨询等	以提升员工满意度为核心，保障员工合法权益、实现共同成长
环境	本行经营所在地区，及所影响的其他地区的生态环境	关注气候变化，支持低碳经济发展	信息披露、各类活动、业务定价策略等	发展绿色金融、倡导电子银行、开展绿色办公、推行绿色采购、投身绿色公益
社区	本行经营所在地区，以及所影响的其他地区公众和机构	社会和谐、增进福祉	金融服务活动、公益活动等	积极投身公益慈善、开展志愿者活动、普及金融知识
合作伙伴	本行供应商，同行以及发生交易活动的其他机构	诚信互惠、公平采购、合作共赢	招标采购会、业务交流与合作等	责任采购、业务合作
社会组织	中国银行业协会等行业组织，以及环保、公益等非营利性组织	各种有助于行业发展、社会和谐的利益关切	信息披露、各类活动等	接受监督、参与行业活动

经济篇

锚定质量 稳中有进

回应可持续发展趋势

金融是国民经济的血脉，是国家重要的核心竞争力。本行积极发挥金融主力军作用，服务实体经济，响应国家重大战略，加大普惠金融支持力度，不断提升服务质效，助力经济社会高质量发展。

我们的行动

支持实体经济；建设制造强国；响应国家战略；助力乡村振兴；扶持小微企业；倾力改善民生

对标 SDGs 目标



普惠型小微企业贷款余额
4,562.39 亿元
 增幅
34.66 %

涉农贷款余额
7,890.29 亿元
 增幅
22.15 %

资产总额
129,924.19 亿元

贷款总额
72,961.55 亿元

纳税总额
360.45 亿元

普惠型涉农贷款余额 增幅
688.23 亿元 **73.18** %

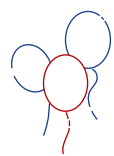
保稳提质，服务实体经济

本行坚持以服务实体经济为核心，持续加大资金支持力度、优化业务结构，增强符合国家发展规划、关系国计民生等重点领域和薄弱环节的支持力度，确保服务实体经济“总量增、结构优、费率降”。

助力科技金融发展

交行充分发挥国有大行服务实体和助力科技创新的积极作用，探索推动金融、科技、产业良性循环互动，通过顶层设计、集团协同、产品创新、政策支持、资源倾斜等，形成体系化、有实效的科技金融服务模式。

助力科技金融发展的措施



完善政策体系

制定《交通银行 2022-2023 年金融支持高水平科技自立自强行动方案》，统筹指导全行科技金融工作开展。

加强政企合作

对接政府主管部门、高新技术园区、科研院所等，联合上海证券交易所、私募、创投、产业基金等资本市场服务资源，建立政策、资源、信息共通互享的科技金融“生态圈”。



创新产品服务

聚焦科技企业“轻资产、长周期、评估变现难、高技术壁垒”等融资难题，为拥有关键核心技术并具有较高成长性的科技型、创新型企业提供“投资+贷款+IPO 保荐+并购融资+财富管理”综合化金融服务。



优化授信流程

建立科学的科技成果评价体系和风险评级模型，提供差异化授信额度核定和增信方式，推出差异化授信申报和个性化贷后管理报告模板，为科技型小微企业建立 12 大核额模式和 6 大类 28 小类准入尽调标准化要点，完善重点行业授信政策。

加大信贷力度

引入外部数据，利用缴税等数据深挖存量小微客户，提升信用贷款额度；充分利用各类平台加强信用信息共享，通过数字赋能和场景定制，弱化对抵押物的依赖。

关键绩效

截至报告期末，科技金融授信客户数同比增长

49.55%

战略性新兴产业贷款余额较 2021 年末增长

109.88%

服务专精特新“小巨人”企业

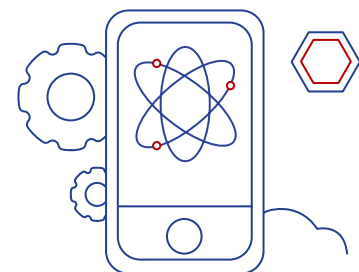
3,275 户

市场覆盖度

36.30%

贷款余额较 2021 年末增长

75.52%



案例

交银科创基金完成多家科创企业投资，助力“硬科技”高质量发展

由交银国际担任基金管理人的交银科创基金自 2019 年成立以来，密切跟踪战略性新兴产业发展趋势，并进行前瞻性布局，不断完善募投管退机制，持续丰富“交银科创”品牌内涵，努力提升服务多维度客群能力。

2022 年，交银科创基金完成对欣旺达电动汽车电池有限公司、深圳元戎启行科技有限公司、埃泰克汽车电子（芜湖）有限公司等 11 家公司的投资，加速布局半导体、高端装备、智能制造、新能源汽车核心零部件及整车赛道，助力科技创新企业高质量发展。

截至报告期末，已设立 15 支系列基金，完成投资项目 34 个，超过 50% 集中在长三角区域，涵盖云计算、基因检测、大数据、人工智能、生物医药、智能交通、芯片、半导体、新能源等行业，部分已投资项目正积极筹备在科创板上市。

贡献制造强国建设

制造业是实体经济的基础，立国之本、兴国之器、强国之基。2022 年，交行响应“加快建设制造强国”战略，加大对制造业领域的支持，为制造强国、支持实体经济贡献力量。

支持制造业发展

交行充分发挥综合化经营优势，从政策、资源、服务、融资等方面满足制造业金融需求，推动制造业高质量发展，持续提升服务制造业的能力和质效。

政策引导

制定《关于推动 2022 年对公资产业务高质量发展的通知》《交通银行支持制造强国行动方案（2022 年版）》《关于进一步推动金融服务制造业高质量发展的通知》等政策文件，拓展制造业、特别是制造业中长期贷款领域金融服务。

服务创新

推广“链金融”创新服务，开展“百核千链”产业链金融营销拓展活动，打造制造业领域标杆产业链，为制造业重点企业客户搭建核心产业链，为制造业链属企业提供综合性、针对性的金融服务。

资源助推

给予制造业贷款投放、国家级“专精特新”小巨人企业贷款投放专项补贴，加大资源支持力度。

项目融资

积极支持制造业领域重大项目融资，如参与中国商飞全球首架国产 C919 飞机融资交付，助力中国大飞机事业发展。

关键绩效

截至报告期末，境内投向为制造业的相关贷款较年初增长

23.23%

其中，制造业中长期贷款、高技术制造业贷款较年初增长

57.72% 和

41.16%，居市场前列

支持制造业高质量发展的举措



发力产业链金融

保障实体经济领域产业链上下游平稳运行是当前稳定经济的重中之重。交行贯彻落实稳链保链、固链强链要求，重点在专项授权、制度创新、流程优化等方面发力，“一链一策”满足企业个性化融资需求。

以“链金融”拳头产品为抓手，积极对接当地政府“链长制”，与央企、制造业龙头等骨干企业深化合作，拓展链属中小企业服务半径。

围绕核心企业加快推动快易付、快易贴、智慧汽车、委托回款等产业链融资业务，开展“百核千链”专项拓展活动，引导分行加强政企合作，打造标杆链，形成示范效应。

加大涉农产业链金融服务，支持农村一二三产业融合发展。与农业产业化龙头企业合作，金融助力猪、禽、奶、饲料等重点领域延链保链强链；围绕产业链上下游客群，借助“企业+农户”等合作模式，带动农业全产业链融合发展，延伸对接优质新农主体的“种养加”结合、休闲农业、乡村旅游、农村电商等金融需求，切实推进乡村振兴。

搭建智慧交易链平台，充分发挥信息便捷、可信流转优势，促进中小微企业盘活应收账款，提升资金周转效率。

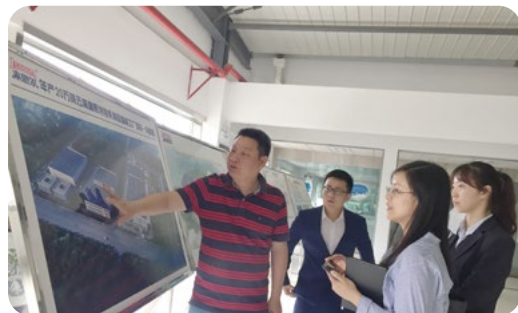
对接核心企业和产业链平台，突破线下业务模式的局限性，依托资金流、信息流、物流，为上下游小微企业提供一体化金融服务。保障产业链供应链正常运转，加大对民生消费、制造业、新能源、新基建等战略新兴产业以及“十四五”重点发展领域支持力度，针对上游供应商，提供在线“秒贴”“秒放”服务，针对下游经销商，通过与核心企业数据对接，实现经销商从业务申请、贷款审批到放款全流程线上操作。

发力产业链金融的举措

案例 优化产业链金融模式，产融合作创新经销商快贷

云南皇氏来思尔乳业有限公司是农业产业化国家龙头企业、省级专精特新“小巨人”企业，在全国范围内拥有超 1,000 家一级经销商，其中云南省内一级经销商约 200 家，平均合作年限 5-10 年，合作较为稳定，但经销商普遍无法提供传统抵押和保证措施，存在用款“短、小、频、急”等特点，融资较为困难。

交行贯彻落实国家“六保”“六稳”工作要求，聚焦保基本民生、保产业链供应链等重点，加大金融支持力度，强化服务创新能力，第一时间成立来思尔乳业经销商快贷专题小组，依托来思尔乳业与下游经销商之间的物流、信息流、资金流等数据，通过核心企业推荐“白名单”客户，积极引入担保公司担保，为下游经销商定制“信用+担保”专属项目。该项目授信金额达 5,000 万元，融资成本低至 4.0%，已在昆明、大理、保山等地实现多笔业务落地，推动了乳产业链链条的稳步发展，为打造云南省“绿色食品牌”战略部署注入金融活力。



来思尔乳业现场调研

关键绩效

截至报告期末，全行产业链金融业务量

4,791.26 亿元

同比增长

41.92 %

同频共振，落实国家战略

本行心怀“国之大者”，聚焦服务以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，发挥境内外离在岸一体化经营优势，提升跨境跨业跨市场金融服务。

推进国际业务发展

完善境外机构布局

截至报告期末，本行已在全球五大洲的 18 个国家和地区设立了 23 家境外银行机构，境外经营网点达到 69 个。

案例

顺利通过 ISO 20022 项目测试，提升美元清算服务质效

纽约分行是 CHIPS (Clearing House Interbank Payment System, 纽约银行同业清算所系统) 43 家成员银行之一，也是 FEDWIRE (Federal Reserve Wire Network, 联邦储备清算系统) 在线成员银行，具有与美国大银行对等的清算地位，可提供全时段美元清算业务。

2022 年，纽约分行在确保美元清算业务平稳合规运行的基础上，全力推进并一次性通过美元清算系统 ISO 20022 升级改造的所有测试工作，有利于进一步提升清算服务效率。同时，纽约分行及时响应客户需求，建立高效联络机制。实行 7*24 小时手机待命，第一时间响应各海外分行美元清算相关需求。

关键绩效

截至报告期末，境外银行机构资产总额达到

12,629.18 亿元人民币

全行国际结算量

5,387.7 亿美元

同比增长

11.5 %

跨境贸易融资投放量

2,204.9 亿元

同比增加

1.8 %

跨境人民币收付量超

1.5 万亿元

同比增长

26.84 %

2019 年 -2022 年，交行连续四年蝉联中国交易银行年会

“最佳国际业务银行”奖



服务“一带一路”建设

本行围绕中资企业“走出去”战略，紧密对接“一带一路”倡议，截至报告期末，交行在“一带一路”共建国家和地区设立 8 家境外银行机构，与 48 个“一带一路”沿线国家有跨境人民币业务的往来，金额达 668.93 亿元人民币。在 8 个“一带一路”沿线国家，本行落地了 11 个中长期信保融资项目。

关键绩效

截至报告期末，交行境外分行支持

“一带一路”建设累计贷款金额

219.71 亿美元

案例

支持“一带一路”建设，成功办理系统内首笔外币兑人民币“百汇通”业务

河北省大型央企全资子公司中信戴卡股份有限公司铝车轮项目是中国对摩洛哥投资规模最大的项目，也是两国积极推进“一带一路”国际合作的重大成果。2022 年，河北省分行为其开立离岸账户，并办理系统首笔外币兑人民币“百汇通”业务，充分满足企业多国家多地区跨境汇款、降低换汇成本的需求，展现交行离岸金融业务的特色优势，彰显交行的大行担当。



中信戴卡“一带一路”合作项目

开展跨境业务线上化、平台化建设

本行通过加强跨境业务的线上化和平台化建设，更好地联通国内市场和国际市场，便利市场主体办理外汇业务，创造良好的国际营商环境。

加强线上化和平台化建设

- 整合推出“数字贸易”线上化、智能化贸易金融产品，持续丰富贸易服务体系，提升金融服务质效。

加大科技赋能力度

- Easy 系列通过丰富的线上跨境结算、融资产品，持续强化不间断、无接触、无纸化的金融服务功能，保障客户足不出户办理业务的需求，大幅缩短业务办理时间。

创新场景化金融服务方案

- 融入电费收缴、航运物流、资本项目数字化服务和汇率管理等场景，推出“航运管家”“电费管家”“资本管家”“汇率管家”等系列产品，推动贸易和投资便利化。

积极服务外贸新业态

- 与第三方支付机构合作，打通资金通路，构建跨境电商收款生态，解决小微商户大批量、多笔数小额收汇难题。
- 与外贸综合服务平台、地方推广市场采购平台等合作对接，通过银、政、企多方联动，搭建资金跨境新桥梁。

加强跨境业务建设的举措

案例

天津市分行创新打造“跨境电商综合金融服务平台”

2022 年 9 月，天津市分行创新打造“跨境电商综合金融服务平台”，落地天津市场首个银行与境内支付机构合作跨境电商项目，为中小微外贸企业提供高效、便捷的金融服务，将数字化跨境电商金融服务延展至京津冀地区乃至全国。

“跨境电商综合金融服务平台”针对跨境电商业务特点，集中批量处理“小额、高频、电子化”的业务信息，为跨境电商市场交易主体提供安全、高效、便捷的跨境人民币结算服务。同时，在平台嵌入商户备案、对手准入、限额管控、反洗钱筛查等模块，构建符合跨境电商业务特点的风控模式，全力护航外贸新业态新模式健康有序发展。报告期内，“跨境电商综合金融服务平台”已完成 17,000 余户商户备案，跨境人民币收款达 15.98 亿元。



“跨境电商综合金融服务平台”业务启动会现场

推动人民币国际化

人民币跨境支付系统 (Cross-border Interbank Payment System, 简称 CIPS) 是中国重要的金融市场基础设施之一，在顺应金融对外开放和推进人民币国际化方面发挥着越来越重要的作用。2022 年交行加快推进海外机构作为直接参与者加入人民币跨境支付系统，持续完善人民币跨境支付系统功能，做好人民币跨境支付系统标准收发器客户接入，打通人民币跨境清算“最后一公里”。





2022 年, 交通银行首尔分行成为韩国首家人民币跨境支付系统标准收发器接入银行。为表彰首尔分行在实现 15 家韩国本土银行人民币跨境支付系统间接参与者服务全覆盖和拓宽全球人民币清算网络上作出的贡献, CIPS 跨境清算公司授予首尔分行“人民币跨境支付清算机构服务先进参与者”奖



支持重点区域发展

本行积极对接长三角一体化发展、粤港澳大湾区建设、京津冀协同发展和国家自贸区建设等国家重大战略, 为重点区域经济快速发展提供有力的金融支持。

截至报告期末, 交行境内持牌营业网点共计 2,849 家, 覆盖全部境内省级行政区, 其中省直分行 38 家、省辖分行 214 家、支行 2,596 家; 在境内 251 个地级及以上城市设有网点, 覆盖率达 75%, 其中京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点区域的 12 个省、直辖市已实现地级及以上城市网点全覆盖; 在 187 个县域 (县级市、县、自治县) 设有 312 家网点; 120 家自贸区机构覆盖全国 21 个自贸区, 自贸区网点覆盖率 65%。

服务京津冀协同发展

京津冀地区是拉动中国经济发展的重要引擎之一。交行组建京津冀协同发展暨雄安新区业务发展领导小组, 由行长担任组长, 分管副行长担任副组长, 统筹推进非首都功能疏解金融服务工作, 大力支持雄安新区建设, 不断提升京津冀地区协同发展水平。

案例 以金融科技助力雄安新区数字人民币消费提升

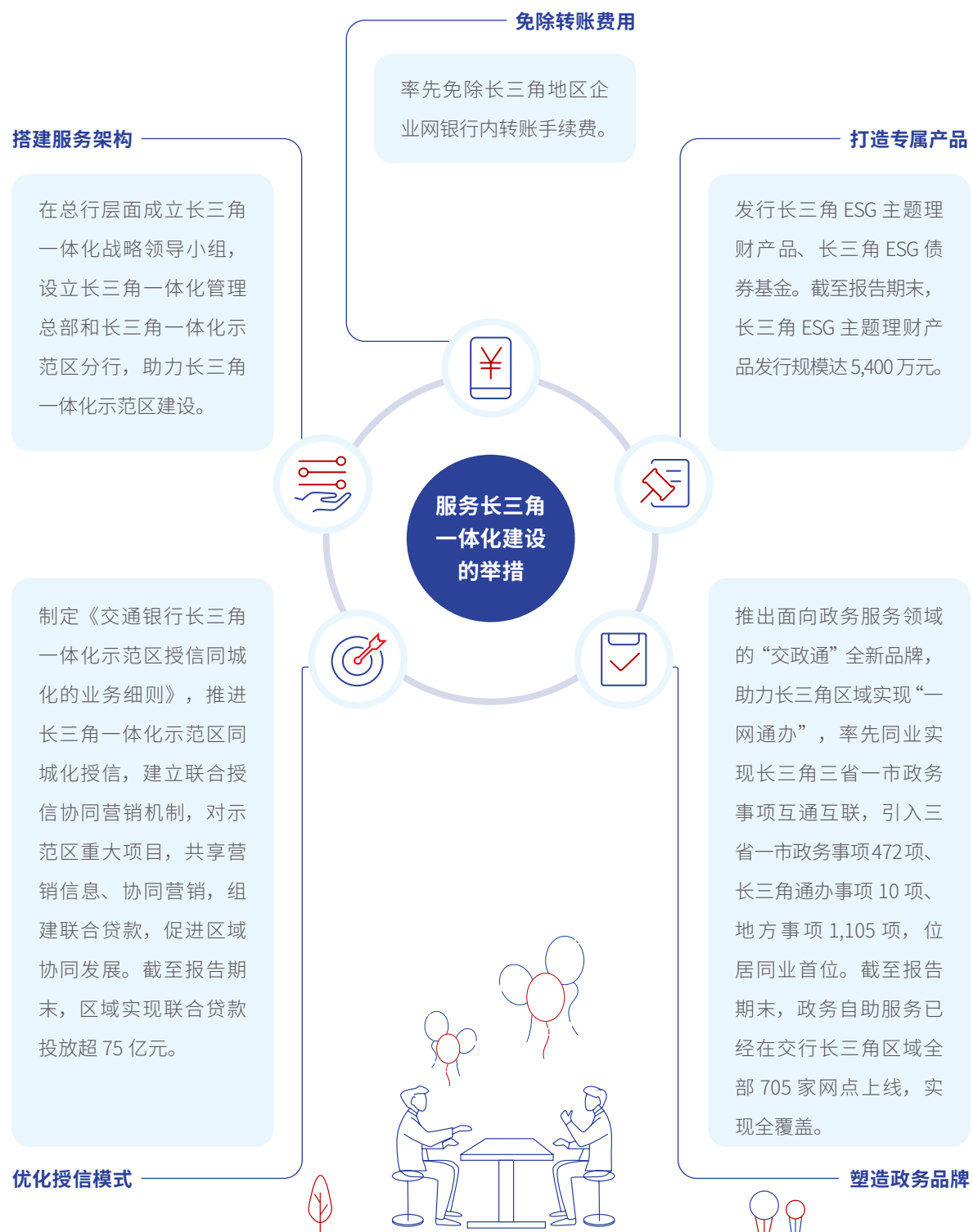
2022 年 9 月, 交行为雄安新区政府专项定制开发的“雄安新消费”APP 正式上线运行。“雄安新消费”APP 是全国首创且唯一支持用任意银行的数字人民币钱包向任意银行的数字人民币商户付款并自动抵扣财政补贴的 APP, 也是数字人民币促消费补贴发放及核销的官方平台。首批近 4,000 万元财政补贴资金通过家具、家电、餐饮、商超四个消费场景的投放, 促进雄安新区消费增长, 拉动民生经济, 普惠雄安新区百姓。



交通银行河北雄安分行员工向市民介绍“雄安新消费”APP 活动

助推长三角一体化

作为唯一总部设在长三角的中管金融企业, 交行紧扣“一体化”和“高质量”两个关键词, 将长三角作为“创新策源地”“改革试验田”, 推进长三角一体化发展。



案例 打造长三角地区政务服务一网通办渠道“交政通”

2022 年, 无锡分行与无锡市人民政府行政审批局联手, 推进“交政通”跨省通办业务, 助力打通长三角地区政务服务一网通办渠道。截至报告期末, 无锡分行已上线 992 项包含人社、医保及公积金等无锡市属地政务服务, 办事群众可在“一台机”上完成多类业务办理、查询和打印, 充分享受“金融 + 生活 + 政务”三大生态融合场景带来的综合便利。同时, 无锡分行对接并上线各个行政区域、江苏省内以及沪浙皖地区的政务事项, 实现从“全市通办”到“省内通办”再到“长三角通办”的迭代升级, 成为无锡地区将政务服务从地级市拓展到长三角区域的首家银行。



长三角地区政务服务一网通办“交政通”示范点正式投入使用

服务粤港澳大湾区

粤港澳大湾区是中国开放程度最高、经济活力最强、创新能力最强的区域之一, 交行积极把握市场和政策机遇, 发挥综合金融服务优势, 制定《持续深入服务粤港澳大湾区建设的意见 (2022 年版) 》, 持续为粤港澳大湾区提供优质的金融服务。

案例 交通银行发布“交银湾通”粤港澳大湾区金融服务品牌

2022 年 8 月, 交行在广州、深圳、香港、澳门四地同步推出粤港澳大湾区金融服务品牌——“交银湾通”, 是交行首个国家重点经济区域的金融服务品牌, 标志着交通银行服务粤港澳大湾区踏上新征程。

“交银湾通”综合交行与证券、基金、投行、理财等机构在跨境业务领域融合发展的成果, 服务“南向通”“北向通”资金往来, 助力推进大湾区金融市场互联互通; 依托金融、科技、产业三大优势, 为境内企业出海和外商来华提供全方位金融支持, 满足企业全生命周期经营需要, 为大湾区投资便利化注入交行动力; 聚焦大湾区居民理财、消费等主题, 对接居民美好生活需求, 满足大湾区优质生活圈建设需要, 为大湾区生活注入新活力。

积极参与自贸区建设

本行出台支持自贸区和自贸港业务发展意见, 加快培育自贸区、自贸港特色金融服务体系。



支持自贸区建设的举措

质效并进，践行金融普惠

本行积极践行金融普惠理念，全面助力乡村振兴，精准滴灌小微企业，推进普惠金融扩面、增量、提质、降本，增加对重点领域和薄弱环节的金融支持。

助力乡村振兴

民族要复兴，乡村必振兴。乡村振兴，金融先行。交行将金融活水注入到农村重点领域和薄弱环节，强化农村普惠金融的覆盖面和深度，更好满足乡村振兴多样化、多层次的金融需求，助力乡村振兴“加速跑”。

乡村振兴金融服务

本行紧贴市场需求，积极探索服务乡村振兴的场景及模式，推动渠道、服务、资金下沉，走出一条差异化、特色化的金融服务乡村振兴道路，多措并举将“金融活水”引向乡村，打通乡村振兴金融服务的“最后一公里”。

乡村振兴金融服务开展机制

党委总抓

将服务好乡村振兴作为履行政治责任、社会责任的“一号工程”，成立乡村振兴工作领导小组，由董事长、行长任双组长，党委委员任副组长，总行部门为小组成员。

制度引领

印发《交通银行 2022 年金融服务乡村振兴行动方案》《关于 2022 年进一步强化普惠金融和乡村振兴服务工作的意见》《交通银行金融服务县域发展行动方案》等，持续完善“三农”金融机制建设。

资源保障

在经济资本配置、内部资金转移定价、人员配备、费用安排、专项竞赛、授信流程、审批权限、产品研发等方面对乡村振兴业务予以政策倾斜；强化考核激励，持续优化乡村振兴金融服务供给。

合作深化

印发《关于进一步贯彻落实交行与农业农村部、乡村振兴局战略合作协议的通知》，加大对粮食安全、乡村产业、农村基础设施、信用体系、巩固拓展脱贫攻坚成果等重点领域的金融支持力度。

数字赋能

利用数字化手段，打造出“交银兴农 e 贷”线上化产品体系和“可融合、可扩展、可复制”的新农主体信用体系双引擎，激活乡村振兴发展新动能。

加强培训

线上线下结合开展 14 场乡村振兴培训班及讲座，培训行内外学员达 18,000 人次，其中培训定点帮扶县学员 3,783 人次。

依托全牌照优势与金融科技力量，形成服务乡村振兴的“交银益农通”4-3-3 服务矩阵，构建出信贷融资、金融市场及投行、支付结算和政策咨询“4 大模块”，服务好农业产业化龙头企业、涉农中小微企业和广大涉农个人“3 大客群”，打造出标准化、场景定制和一二三产融合“3 大线上产品线”，将金融科技赋能贯穿全服务矩阵。

品牌建设

聚焦农业农村基础设施建设、设施农业和信贷直通车三大领域形成交行特色：对接农业农村基础设施重大项目，政策配套，专班跟进，信贷投放持续加大；联合农业农村部深入研究形成《设施农业投资分析报告》，引导和撬动社会资本支持设施农业发展；积极参与“地方版直通车”“直通车乡村行”活动，配套专项资源，促进惠农助农。

打造特色

渠道建设

推进手机银行、网上银行、云上交行、小程序等各类线上渠道建设及在农村的推广应用，设立“交银益农通”乡村振兴服务专区，提供包括信贷融资、助农商城、支付结算、政策资讯等多种服务，并实现“千人千面”个性化展示，扩大“三农”客户服务的覆盖面。

案例

成立集团内首单乡村振兴慈善信托

交银国信 2022 年成功设立“交银国信·上海远星乡村振兴公益慈善信托”和“交银国信·瑞禾鹤峰乡村振兴慈善信托”两单慈善信托项目，其中，“交银国信·上海远星乡村振兴公益慈善信托”将社会引进的乡村振兴 10 万元帮扶资金通过慈善信托的方式，成功对接甘肃天祝藏族自治县的公立教育机构助学项目，是集团内首单乡村振兴慈善信托。“交银国信·瑞禾鹤峰乡村振兴慈善信托”将 26 万元公司捐赠资金用于湖北省鹤峰县容美镇唐家铺村乡村振兴环境整治的慈善项目。

慈善信托的融入，在资金的安全使用、项目成效跟踪等方面发挥重要作用，助力乡村振兴及慈善事业高质量发展。经过这次突破性尝试，慈善信托将更大地发挥其在乡村振兴工作中的作用，调动更多社会力量和资源，更广泛支持乡村振兴各项工作。

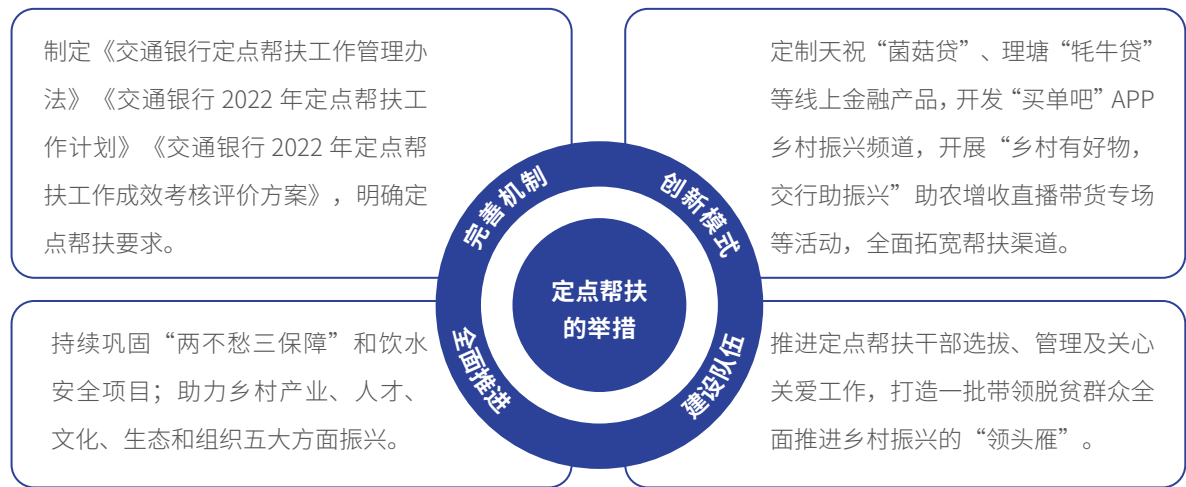


交通银行张向东董事在贵州六盘山猕猴桃产业园调研



激发长效帮扶活力

交行坚持聚焦建设宜居宜业和美乡村，以改善脱贫地区生产生活条件、增加脱贫群众收入为目标，积极发挥金融专业优势，不断加大定点帮扶工作力度，提供优质的脱贫攻坚衔接乡村振兴金融服务。



关键绩效

报告期内，向总行定点帮扶县

投入帮扶资金
2,500 万元

投入金融帮扶资金
22,298 万元
增幅
500.95 %

引入帮扶资金
866 万元
增幅
6.87 %

消费帮扶
3,201.55 万元
增幅
12.33 %

培训定点帮扶县学员
3,783 人
增幅
23.02 %

购买农产品
1,055.25 万元
帮助销售农产品
2,146.3 万元

案例

多措并举，奏响帮扶发展新篇章

四川省理塘县

投入 230 万元实施校园饮水安全项目；通过“天使工程-村医能力提升”工程，为 149 个行政村配置移动医疗包并开展村医培训。

山西省浑源县

促成内蒙古医科大学附属人民医院、南京市中医院等帮扶资源与浑源县人民医院、县中医院开展结对，探索加强“医疗软件”帮扶。

甘肃省天祝县

投入资金 750 万元，建设 52 座智能化秀珍菇专产温室，人均增收 6,500 元，有效促进集体经济发展。

扶持小微企业

小微企业是国民经济和社会发展的基础。本行将普惠金融提升至全行战略，建立了全方位普惠服务体系，致力于为小微民营企业提供更精准的服务，缓解小微企业融资难、融资贵问题，打造普惠金融核心竞争力。

措施	内容	成效 (截至报告期末)
加大重点领域金融支持力度	<ul style="list-style-type: none"> 加大对民生消费、制造业、新能源、新基建等战略新兴产业以及“十四五”重点发展领域支持力度；充分利用好各类内外部数据、担保公司担保/政府风险补偿资源等，为科技型小微企业提供产品定制和服务创新；依托科技赋能，继续加大小微企业信用贷款和首贷户服务力度。 	产业链普惠小微贷款较年初增长 88.35%；交行小微信用贷款占比较年初提高 45 个百分点；小微制造业贷款占比较年初提升 197%。
完善产品体系	<ul style="list-style-type: none"> 丰富与完善“基础+特色、线上+线下、普惠+乡村、个人+法人”等多维度的产品体系，包括普惠基础融资产品、普惠线下特色产品、“普惠 e 贷”线上融资产品、普惠产业链融资产品和乡村振兴融资产品五大类。 	形成线上标准产品支撑扩面增量，场景定制产品打造重点领域特色的“线上标准产品+场景定制产品”双轮驱动体系。
加强队伍建设	<ul style="list-style-type: none"> 落实客户经理融合发展要求，打通各条线客户经理业务办理权限，推进系统工具融合应用，围绕客户经理普惠业务覆盖率、业务量等重点指标，完善考核办法；开展普惠业务培训；加强普惠业务资质管理，落实“持证上岗”，推动全员做普惠。 	全行小微业务岗位资质 24,442 人，小微业务简单资质 46,764 人，客户经理普惠业务全资质覆盖率达 71%。
拓展服务渠道	<ul style="list-style-type: none"> 加强网点渠道建设。推进线下普惠业务融入网点展业，保持网点普惠贷款展业基本全覆盖、客户经理普惠贷款覆盖率稳步提升，实现客户服务经理协同开展普惠业务，推动网点常态化开展普惠金融服务。 加强线上渠道建设。依托手机银行、网上银行、集中外呼、小程序等各类线上渠道建设，扩大客户服务触点，增强普惠线上业务服务能力。 加强外部合作渠道建设。以银担传统业务合作为基础，积极支持分行提升与国担系、农担、政担等重点担保机构的合作覆盖面，积极引导分行用好银担“总对总”批量担保红利，积极推动普惠 e 贷方案优化落地。2022 年 8 月，交行与国家公共信用信息中心签署战略合作协议，为下一步深化合作建立良好基础。 	全行境内 2,771 家营业网点为小微企业提供融资业务。
坚持减费让利	<ul style="list-style-type: none"> 持续减免个体和小微商户收单业务手续费，推进“红火计划”“周末好生活”等中小商户营销活动，提升商户经营活力。 为小微企业主客户提供免收借记卡年费、手机银行转账手续费、同城和异地跨行取款手续费等优惠。 	补贴个体和小微商户手续费 2.46 亿元，减免个人客户年费 16.10 亿元，减免银行卡服务费和手续费 22.04 亿元。

建立普惠服务全方位体系的举措

倾力改善民生

民生是人民幸福之基、社会和谐之本。交行秉持“以人民为中心”的发展思想，发挥综合经营优势，充分关注老年人和新市民两大重要群体，加大针对性的支持力度，提升养老金融服务和新市民金融服务的可得性和便利性，满足人民群众对美好生活的向往。

发展财富金融

交行坚持打造“财富金融”业务特色，发挥财富管理产品、服务和品牌优势，为广大客户提供多层次、个性化的财富管理服务，满足人民群众对美好生活的向往，助力实现共同富裕。



产品端

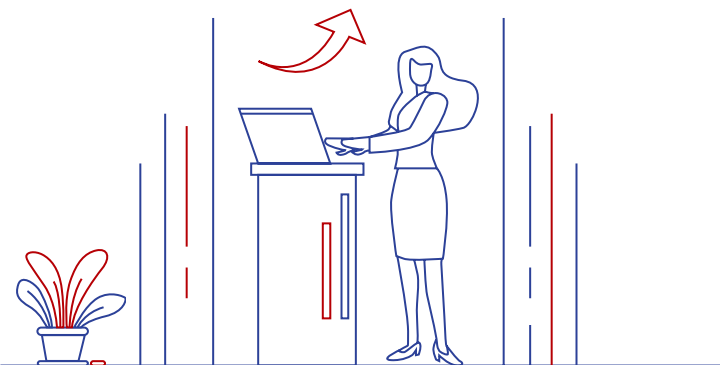
- 融合量化指标与专家经验，打造涵盖理财、基金、保险、贵金属等“沃德优选”产品体系。
- 丰富产品货架，特别是与中低收入人群的风险承受能力及风险偏好相匹配的产品。



渠道及服务端

- 通过营销中台的推广应用，更智能、更精准、更高效地为客户提供触达服务。
- 通过线上财富开放平台，联动基金公司、理财公司、保险公司等 53 家合作机构，为广大客户提供投资资讯、市场观点、产品解读、投资教育文章等服务，获得首批养老金基金销售资格，连续 7 年开展手机银行基金申购费率优惠活动。

发展财富金融的举措



交行坚持打造“沃德优选”产品体系

关键绩效

截至报告期末，新增

745 款普惠性、低门槛产品

占全年新增产品的

95 %

其中“活期盈”产品服务客户

63 万人

发力养老金融

养老是社会关注的热点问题，也是金融机构服务的重要领域，交行为老年群体提供专业化、普惠型和稳健型的养老服务，让交银养老服务走进千家万户。

养老金金融

- 基本健全三支柱养老金的产品体系，完善养老金融布局。
- 持续提升全国社保基金、基本养老保险基金、企业（职业）年金的托管 / 账户管理服务。
- 首批获得个人养老金业务资格，正式开办个人养老金业务。

养老产业金融

- 开发“惠老展业贷”“惠老助力贷”养老产业专属信贷产品，构建养老产业金融业务体系。
- 支持中小微养老服务机构发展，创新为老特色服务，研发“惠养资金监管”“惠老融资租赁”等产品和服务。
- 积极落实国家政策，推进普惠养老专项再贷款业务发展。

养老服务金融

- 依托养老保险体系三支柱（基本养老保险、年金、个人养老金）全覆盖的业务经营资格，为客户提供全方位养老财富管理服务。
- 以“金融+服务”的理念，聚焦个人或家庭养老场景中财富管理、资产安全、养老保障、健康就医等各类需求，提供一站式养老金融服务。

养老金融的举措



关键绩效

报告期内，获批养老理财试点资格，养老目标基金管理规模居行业首位

养老服务业授信客户数量较 2021 年末增长

176 %

手机银行和买单吧 APP 完成适老化改造，累计服务老年客户

91 万余人

养老客群客户数

5,487.5 万户

贴心服务新市民

交行围绕新市民创业、就业、住房、教育、医疗、养老等“金融+非金融”服务需求，出台《交通银行加强新市民金融服务工作行动方案》《交通银行助力新市民服务 10 条举措》《交通银行信用卡中心做好新市民金融服务工作行动方案》，通过覆盖面更广、更有温度的金融服务，提升新市民的获得感、幸福感和安全感。

关键绩效

截至报告期末，个人消费贷款余额

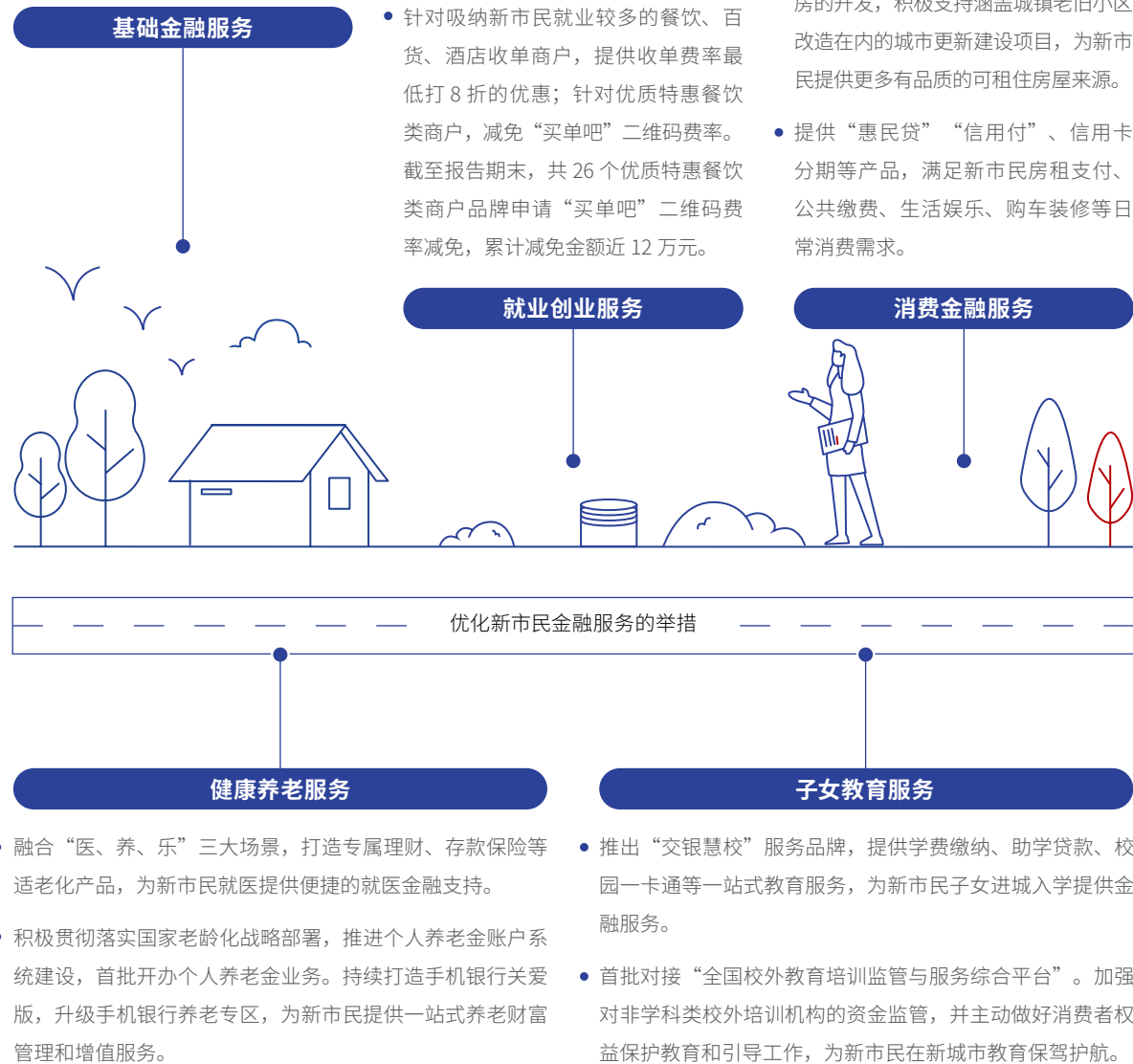
848.93 亿元

增幅

58.38 %

- 优化流动就业人员账户，提供“工程管家”服务，实行农民工工资专户管理，保障农民工合法权益。
- 定制专属“双创贷”，支持高校毕业生、退役军人、返乡创业农民工等重点人群创业就业。
- 加大小微“首贷户”拓展和信用贷款投放，对接各地创业担保贷款政策，借助数字化手段提升新市民创业融资服务效率及体验。
- 发行新市民主题借记卡，根据客户群体设计四类卡面，契合客户日常生活需求匹配包括交通出行、商超礼券等专属权益。

- 根据当地情况制定新市民首套住房按揭贷款准入政策，满足首套及改善性购房需求，配套差异化还款方式，提升对新市民购房信贷支持力度。
- 加大对租赁住房开发和供应的金融支持，为新市民提供便捷的租房金融服务方案。积极支持公租房、保障性租赁住房的开发，积极支持涵盖城镇老旧小区改造在内的城市更新建设项目，为新市民提供更多有品质的可租住房屋来源。
- 提供“惠民贷”“信用付”、信用卡分期等产品，满足新市民房租支付、公共缴费、生活娱乐、购车装修等日常消费需求。



案例

发布《新市民金融服务方案》，全方位服务新市民需求

2022 年 7 月 27 日，在第二届中国国际消费品博览会，交行举办“新消费·新金融·新市民——居民消费趋势发展”主题论坛，向参会嘉宾和线上观众推广《新市民金融服务方案》，围绕新市民就业创业、日常消费、健康医疗、教育培训、住房安居、财富保障等相关“金融+非金融”服务需求，出台 10 余项举措，全方位服务新市民“初来乍到”的新需求。



交行相关负责人介绍《新市民金融服务方案》

案例

交行首推新市民主题借记卡

2022 年 10 月，交行在全国发行新市民主题借记卡，为新市民客群提供更便捷、易得的金融产品和服务。11 月 18 日，上海市分行成功举办“服务新市民 一路伴你行”精神文明创建活动暨交通银行新市民主题借记卡在沪首发仪式。

交行发布的新市民主题借记卡以银联无界卡为基础，根据新市民的不同特点推出四个版本——城市建设版、创业精英版、职场精英版和金色年华版。持卡人除享受银联无界卡基础权益外，还可享受年费、工本费、手机银行转账、同城和异地跨行取款等多项手续费减免，以及出行优惠等专属权益。新市民主题借记卡具有各类当地特色权益，以上海地区为例，持卡人可额外享受最高 120 元的专属出行优惠，并参加“月月抽奖有好礼”活动。



交行新市民主题借记卡

环境篇

绿色发展 金融向善

回应可持续发展趋势

气候变化日益成为全球各国关注的焦点问题，减少温室气体排放、实现碳中和已成为国际大势所趋。为了实现“碳达峰、碳中和”气候目标，我国经济社会发展都需采取行动，做出转变。2022 年，本行深入贯彻落实新发展理念，助力实现“碳达峰、碳中和”目标，高质量服务经济社会全面绿色转型。

我们的行动

积极应对气候变化；强化绿色金融管理；推进绿色金融实践；坚持绿色低碳运营

电子银行业务分流率

97.96 %

对标 SDGs 目标



人民银行口径绿色贷款余额

6,354.32 亿元

同比增长

1,586.69 亿元

增幅

33.28 %

其中，清洁能源贷款余额

1,390.34 亿元

同比增长

514.23 亿元

增幅

58.69 %

增幅均高于同期各项贷款增幅

绿色金融，赋能绿色转型

本行积极履行国有大型商业银行责任担当，在《交通银行股份有限公司“十四五”时期（2021-2025 年）发展规划纲要（2022 年修订）》中明确指出“把绿色作为全集团业务经营发展的底色”，坚决落实党中央关于生态文明建设重大决策部署，积极把握重要发展机遇，强化顶层设计，聚焦重点领域、重点区域加大绿色金融支持服务实体经济力度，为美丽中国建设提供更大的金融支持，助力推动绿色发展，促进人与自然和谐共生。报告期内，本行被授予“绿色银行评价先进单位”。

应对气候变化

交行积极采取措施识别和应对气候变化引发的金融风险，明确将气候和环境风险纳入全面风险管理体系，持续跟进落实“1+N”政策体系，服务国家“碳达峰、碳中和”战略。本行是气候相关财务信息披露（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）支持机构。

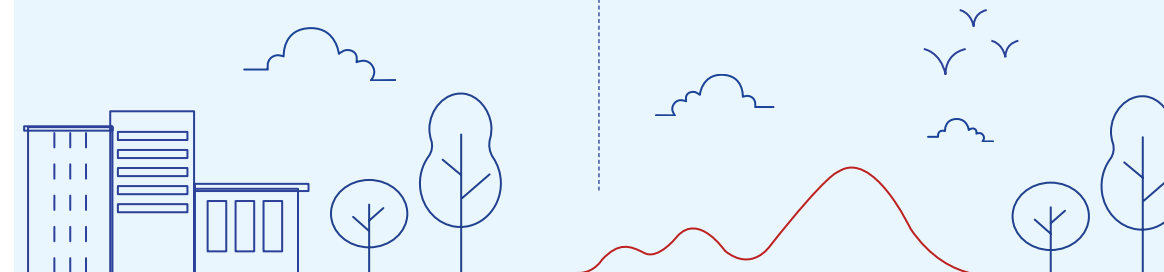
治理	<ul style="list-style-type: none"> 强化顶层设计，设立了绿色金融发展委员会，统筹规划和推进集团绿色金融工作，下设“双碳”工作小组，建立完善气候和环境风险管理体系，研究和推进资产组合层面以及自身运营层面的碳达峰、碳中和。
战略	<ul style="list-style-type: none"> 修订完善《交通银行股份有限公司“十四五”时期（2021-2025 年）发展规划纲要》，进一步明确把绿色作为全集团业务经营发展的底色。 推进实施《交通银行股份有限公司“十四五”时期（2021-2025 年）风险管理规划》，持续强化气候和环境风险管理。 印发《交通银行服务碳达峰碳中和目标行动方案》，推进交行自身运营和投融资活动的碳达峰与碳中和。
风险管理	<ul style="list-style-type: none"> 持续将气候和环境风险融入全面风险管理体系，将气候风险有关指标纳入集团风险偏好管理，定期通过全面风险管理与内部控制委员会听取全行应对气候相关风险管理情况。 在风险管理纲领性文件、授信政策体系中强化气候和环境风险管理要求，杜绝与中央政策不符的高耗能、高排放项目进行绿色包装后变相上马。 强化气候和环境风险定量分析，将高碳排放行业气候风险敏感性压力测试由上一年度涉及的三个行业拓展至八个行业，根据相关结果加强对重点客户的名单管理，推动实施风险排查，提出风险管控建议。 在风险板块考核方案中设置气候和环境风险评分指标，在内控评价中考量绿色信贷检查与整改情况，召开专题工作动员会传导“双碳”转型战略部署，开展气候和环境风险管理主题培训，督促各经营单位贯彻低碳发展理念。
指标和目标	<ul style="list-style-type: none"> 制定自身运营碳达峰、碳中和目标，开展碳盘查调研及数据分析。 明确到 2025 年、2030 年、2060 年三个阶段交行服务碳达峰、碳中和的目标。具体到“十四五”期末，全部绿色贷款余额不低于 8,000 亿元，力争达到 1 万亿元。 扩大投融资端客户碳排放量数据收集覆盖面，对电力、钢铁、建材、有色、航空、石化、化工、造纸等八个高碳排放行业客户开展碳数据调查。 持续强化人民银行碳减排支持工具相关项目碳减排量核算。

交行气候和环境风险管理主要工作措施

在商业银行主要风险类别中识别气候变化风险因素			
风险类别	风险表现	气候变化影响	影响范围
信用风险	<ul style="list-style-type: none"> 因借款人或交易对手未能根据约定条件履行义务使银行蒙受损失。 	<ul style="list-style-type: none"> 自然灾害或气候环境变迁导致借款人盈利能力下降或资产贬值，抵质押品价值下滑； 借款人未能适应法律、法规、政策、科技等变化，持续经营能力受到影响。 	中、长期
市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 因市场价格（利率、汇率、股票价格和商品价格）的不利变动使银行表内和表外业务发生损失。 	<ul style="list-style-type: none"> 气候灾害或市场短期内迅速转型引发资产价格估值异常变动。 	中、长期
流动性风险	<ul style="list-style-type: none"> 因无法以合理成本及时获得充足资金，使银行难以偿付到期债务、履行其他支付义务和满足正常业务开展的其他资金需求。 	<ul style="list-style-type: none"> 物理风险和转型风险冲击拥有较多碳密集型资产的金融机构资产负债表； 在气候风险管理方面应对不利的银行发行的证券可能遇冷，引发筹资困难。 	中、长期
操作风险	<ul style="list-style-type: none"> 因不完善或有问题的内部程序、员工、信息科技系统以及外部事件使银行遭受损失，包括法律风险，不包括策略风险和声誉风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 自然灾害或气候环境变迁可能会直接导致金融机构的办公楼、网点、数据中心等受到损害，也可能直接影响行业重要金融服务基础设施的正常运转，进而使商业银行业务发生中断。 	中、长期
声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 因机构行为、员工行为或外部事件等，导致利益相关方、社会公众、媒体等对银行形成负面评价，从而损害银行品牌价值，不利于正常经营，甚至影响到市场稳定和社会稳定。 	<ul style="list-style-type: none"> 金融机构实施了直接或间接加剧气候变化的行为，或未能采取有效措施应对及帮助客户应对气候变化，可能会面临外部负面评价，使声誉受损，进而影响到业务发展与市值管理。 	短、中、长期

气候变化机遇展望

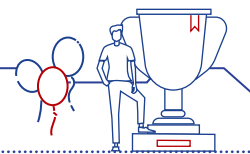
- 研究资料显示，我国实现“双碳”目标的气候资金需求在百万亿元级别，商业银行在绿色金融、转型金融领域发展潜力巨大。
- 碳金融产品创新为金融机构业务发展提供新的机遇，以支持减排为目标的传统金融产品与以碳排放权为基础资产的金融产品近年来取得跨越式发展。



气候变化风险与机遇分析

亮点实践

制定“双碳”行动方案，推动绿色发展



2022 年，本行制定并印发《交通银行服务碳达峰碳中和目标行动方案》（以下简称《方案》），紧扣国家碳达峰、碳中和目标要求和实施进程，结合自身发展实际，明确发展绿色金融服务碳达峰、碳中和的具体目标和重点任务。

《方案》明确到 2025 年、2030 年、2060 年三个阶段交行服务碳达峰、碳中和的目标。具体到“十四五”期末，交通银行绿色金融品牌和产品创新要取得显著成效，绿色金融体制机制要发挥明显作用，绿色低碳理念要融入经营管理的各个环节，服务碳达峰、碳中和的主动性、自觉性要明显提高，全部绿色贷款余额不低于 8,000 亿元，力争达到 1 万亿元。《方案》还提出了包括优化信贷结构、服务能源绿色低碳转型等十六个具体行动。

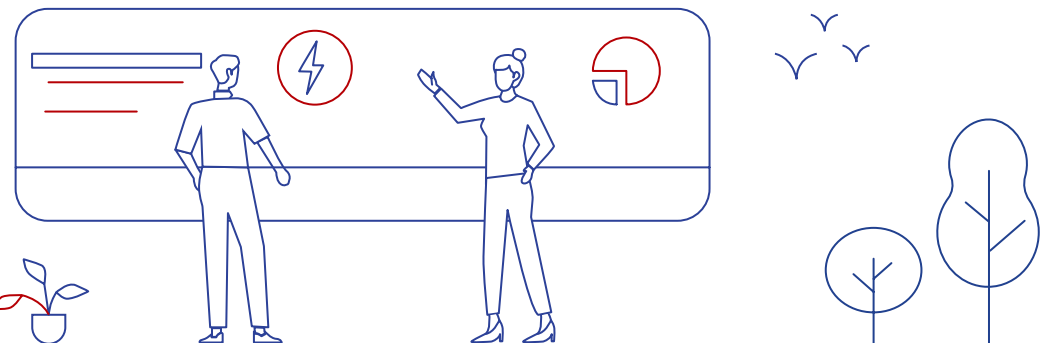
《方案》从行业产业、区域、产品等多维度引导全行绿色低碳发展。在行业产业维度，紧跟国家碳达峰碳中和相关要求，高效服务能源、工业、城乡建设、交通运输等重点领域绿色低碳发展，支持清洁能源、节能环保等具有显著碳减排效应的领域。在区域维度，对接国家统筹安排和地方差异化策略，大力支持重点区域和国家绿色金融改革创新试验区绿色低碳发展。在产品维度，做大绿色信贷和绿色债券规模，在绿色产业投资、绿色资管、绿色租赁、绿色信托、绿色信贷资产证券化、绿色保险和碳金融领域努力做出交行特色。

亮点实践

开展气候风险压力测试

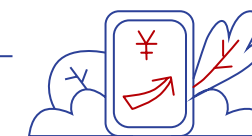


2022 年，本行对电力、钢铁、建材、有色金属冶炼、民航、石化、化工和造纸等八个高碳行业开展了气候风险敏感性压力测试，分析社会经济绿色低碳转型对本行资产质量的潜在影响。结果显示，本行八个高碳行业客户的信用风险在相关压力情景下有所上升，但整体风险可控，对本行资本充足水平影响有限。



亮点实践

投融资环境影响量化测算



本行 2021 年起对范围三中投融资活动碳排放量数据进行评估。2022 年，选取电力、钢铁、建材、有色、航空、石化、化工、造纸等八个高碳排放行业重点客户，参考碳会计金融合作伙伴关系（Partnership for Carbon Accounting Financials, PCAF）有关方法标准，根据客户提供的经业务主管部门审定的碳排放量数据、客户产量数据、客户经营数据、行业平均排放因子等信息统计测算客户碳排放量，使用本行对该客户信贷等资产余额占客户债务和股本总额的比重作为归因因子，估算因本行资金支持所产生的碳排放量数据。

以此为基础，本行测算了高碳排放行业客户碳排放量与归因本行投融资活动的碳排放量。截至 2021 年末，本行八个高碳排放行业客户总资产合计约 11.61 万亿元，在我行授信余额约 1,839 亿元，占全行纳入评估的信贷资产总规模的 2.95%，碳排放总量约 27.89 亿吨，其中归因于本行投融资活动的碳排放量约 0.62 亿吨，本行高碳行业平均资产碳强度约 3.39 吨 / 万元；估算本行全部行业客户碳排放总量约 31.21 亿吨，其中归因于我行投融资活动的碳排放量约 0.70 亿吨，平均资产碳强度约 0.11 吨 / 万元。

亮点实践

切实用好人民银行货币政策工具



本行制定印发《关于运用人民银行碳减排支持工具助推实现碳达峰碳中和目标的通知》《关于运用人民银行专项再贷款助推煤炭能源绿色低碳发展的通知》等政策，切实用好人民银行货币政策工具，积极发展绿色低碳信贷业务。

2022 年度，交行累计向 332 个项目发放符合人民银行要求的碳减排贷款 186.05 亿元，贷款加权平均利率 3.48%，带动的年度碳减排量为 364.77 万吨二氧化碳当量。

积极发展绿色金融

本行高度重视绿色金融发展，坚决落实党中央关于生态文明建设重大决策部署，将绿色作为全集团业务经营发展的底色，不断健全绿色金融治理体系，强化顶层设计。打造多元化绿色金融产品及服务体系，聚焦重点领域、重点区域加大绿色金融支持服务实体经济力度，助力经济社会绿色低碳高质量发展。

绿色金融管理

交行成立绿色金融发展委员会（简称“绿金委”），就集团绿色金融发展的重大政策制度、重要事项议题等进行决策部署，明确董事会是绿色金融工作的最高决策机构，高管层负责推进绿色金融发展，总行各部门、各分行及子公司各司其职，形成工作合力。积极推进建立和完善“四项机制”和“五项体系”，全面提升绿色金融发展能力。



2022 年 5 月，本行召开交通银行绿色金融发展委员会 2022 年第一次全体会议，强调贯彻落实新发展理念，服务国家“双碳”重大战略决策部署，积极打造绿色金融战略特色优势，把绿色金融作为业务拓展的重要方向，聚焦服务国家支持的重点领域、重大项目，持续优化政策、制度、标准、流程，把握机遇加快绿色金融业务发展。

明确发展绿色金融是交通银行的长期战略

印发《交通银行股份有限公司绿色金融政策》，将绿色信贷内涵丰富优化为绿色金融，涵盖了绿色信贷、绿色证券、绿色发展基金、绿色保险、绿色信托、绿色信贷资产证券化、碳金融等。明确董事会是绿色金融工作的最高决策机构，高级管理层负责制定发展绿色金融战略和目标。

持续升级完善绿色金融政策

印发《关于加快绿色信贷业务发展的意见(2021 年版)》《关于落实人民银行〈银行业金融机构绿色金融评价方案〉的意见》《交通银行服务碳达峰碳中和目标行动方案》等政策。

将绿色金融发展要求全面融入“一个纲要 + 三个维度延伸”的授信政策体系

在《纲要》《行业投向政策》《一行一策》《专项政策》等授信政策中完善绿色金融相关管理要求。

在顶层设计框架下持续完善落地细则

修订《交通银行绿色信贷实施办法》、梳理《交通银行绿色金融政策包(2022 版)》，为经营单位业务发展提供制度支撑。

加强绿色金融制度建设

- 在《交通银行绿色信贷实施办法》中，明确全行在开展信贷业务过程中，要持续提高风险管理水平，防范客户环境、社会和治理风险的同时，不断提升自身环境、社会和治理表现。构建 ESG 风险动态评估机制，对公司客户及普惠小企业客户的 ESG 表现及其风险的控制和管理情况进行动态评估。

- 在《交通银行股份有限公司“十四五”时期(2021-2025 年)发展规划纲要(2022 年修订)》中，明确优化完善绿色金融管理流程，健全创新发展机制，完善差异化授信政策，将 ESG 要求纳入全面风险管理体系。

强化 ESG 风险管理

绿色金融产品及服务

绿色信贷

关键绩效

截至报告期末，
交行人民银行口径绿色贷款余额
6,354.32 亿元

同比增长
1,586.69 亿元

增幅
33.28 %

其中，清洁能源贷款余额
1,390.34 亿元

同比增长
514.23 亿元

增幅
58.69 %
增幅均高于同期各项贷款增幅



绿色信贷
管理举措

严格执行绿色信贷准入制度

将环境、社会和治理风险嵌入项目评估审查和审批流程，实施绿色信贷“一票否决制”，加强信贷资金拨付管理，将客户的 ESG 风险状况作为决定信贷资金拨付的重要依据。

主动评估客户的环境和社会表现

积极推动 ESG 评价体系建设；将授信客户 ESG 评估与表现作为尽调工作重要内容与评判指标，加强对授信客户的 ESG 风险管理。

压实前台绿色信贷经营考核责任

将绿色信贷纳入省直分行经营绩效考核，提升考核权重，充分发挥“指挥棒”作用。

优化碳减排支持工具数据管理

明确内部工作流程，确保数据的真实、完整、准确；按要求开展信息披露，在获得碳减排支持工具资金后，每季度次月 15 日前通过官方网站等公开渠道披露相关信息。

加大绿色信贷专项培训力度

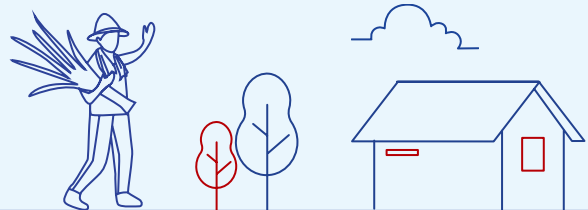
组织召开《银行业保险业绿色金融指引》学习贯彻专题会；以绿色金融和“双碳”为主题，开展两期绿色金融专题培训班项目；举办《银保监会绿色信贷项目节能减排量测算指引解读》等绿色信贷专题网络课程。

2022 年，本行进一步完善绿色信贷行业投向指引，助力绿色低碳循环发展经济体系建设。

2022 年交通银行行业信贷政策及投向指引

现代农业

- 结合资源禀赋和产业分布特征，重点支持国家级重点农产品主产区和区域特色农业优势区内的农业生产经营。
- 优选实现规模化经营、生产符合环保标准、产品符合食品安全要求、产销接续顺畅的新型农业经营主体开展合作，支持生产方式绿色低碳转型。持续关注 and 评估自然条件、食品安全、环保要求等因素变化对企业生产经营带来的影响。



节能环保

- 跟进污染治理、生态保护、应对气候变化、绿色低碳发展等政策导向，聚焦京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展等国家重大战略，在风险可控、商业可持续的前提下，积极做好环境基础设施补短板 and 更新改造、城乡绿色发展、节能减排工程等重大项目金融服务。
- 加大支持符合国家政策导向、具备较强技术及市场优势、负债率控制合理、现金流稳定的龙头环保企业，优选符合《绿色产业指导目录（2019 年版）》《绿色债券支持项目目录（2021 年版）》的优质节能环保企业和项目予以支持。

金属矿及非金属矿业

- 优选客户，加大结构调整力度，信贷资源进一步向具有资源和规模优势、实力雄厚、产业链一体化、开采技术领先、综合成本低、绿色低碳安全、综合利用率高、智能化成效好、管理水平先进的优势矿企集中，加快退出资源储量规模小、剩余服务年限短、经营成本高、环保安全隐患大、转型升级难度大、经营持续弱化的企业。



石油开采及加工

- 对出现以下情况的低层级企业应加快减持退出，纳入减退加固名单管理：
 - 油源供应保障程度较弱，销售缺乏长期稳定性，财务指标持续弱化、发展前景不明朗的企业
 - 技术装备落后，环保能耗不达标，不符合《石油天然气开采业污染防治技术政策》的石油天然气开采企业，不符合《石油炼制工业污染物排放标准》的石油炼制企业
 - 主力生产装置不符合国家产业政策：常减压装置 200 万吨/年及以下（青海格尔木、新疆泽普除外），以明火高温加热方式生产油品的釜式蒸馏装置、使用废旧橡胶和塑料土法炼油工艺，焦油间歇法生产沥青、5 万吨/年及以下的单套煤焦油企业

案例

支持云南高原湖泊生物多样性保护治理

云南省分行通过支持多家从事生态保护、污水处理的企业，保护云南境内滇池、洱海、抚仙湖等高原湖泊和水源地，为保护地方生态环境和发展生物多样性，推动经济社会的可持续发展贡献力量。

支持高原湖泊治理保护，助力生物多样性是交行切实履行国有大行责任担当，引好金融“源头活水”，助力绿色发展的典型写照。交行始终坚决贯彻落实国家绿色发展战略，持续完善绿色金融管理体制及运行长效机制，以金融力量守护好“绿水青山”，助力生物多样性保护。



交通银行青岛分行将生物多样性保护纳入绿色金融支持范畴，形成支持生物多样性保护的风险偏好，向某专业从事“盐碱地改良+智慧农业”产业链平台服务的现代农业科技企业，授信 2,000 万元流动资金贷款，解决了该企业盐碱地治理利用资金不足问题，支持该企业进行土壤生态保护，促进土壤改良，改善当地生态环境，维持当地的生物多样性

• 绿色债券

报告期内，交行主承销绿色债券 9 单，承销金额共计 71.65 亿元，同比增长 45.93%。绿色债券的募集资金要求 100% 用于支持符合规定条件的绿色产业、绿色项目或绿色经济活动。此外，报告期内，交行在银行间市场累计发行 300 亿元绿色金融债券，募集资金专项用于投放满足《绿色债券支持项目目录（2021 年版）》要求的绿色信贷项目，支持领域包括清洁能源、基础设施绿色升级、节能环保、清洁生产等。



设立募集资金监管账户

由资金监管机构对募集资金的到账、存储和划付实施管理，确保募集资金用于绿色项目。

督导发行人做好信息披露

企业发行绿色债务融资工具除应按照《银行间债券市场非金融企业债务融资工具信息披露规则》等相关自律规则披露信息外，还于每年 4 月 30 日前披露上一年度募集资金使用和绿色项目进展情况；每年 8 月 31 日前，披露本年度上半年募集资金使用和绿色项目进展情况。

承销绿色债券后的监督管理措施

案例

交行推动全国首单绿色双币种“明珠债”成功落地

2022 年 11 月，交行推动全国首单绿色双币种自贸区离岸债券（“明珠债”）——上海临港经济发展（集团）有限公司 10 亿元人民币、5,000 万欧元自贸区离岸债券（以下简称“临港绿债”）成功落地。

本次临港绿债的成功发行，是交行抢抓自贸区金融改革创新机遇、积极参与临港新片区建设，推动构建双循环格局的重要创新实践。一方面，集聚全球资源优势，通过引入遍布全球的境外投资者，本次债券募集资金将主要用于企业境内符合绿色金融框架的项目建设和投资，持续吸引全球产业投资聚焦临港新片区开放热土。另一方面，推动绿色赋能，助力“碳达峰、碳中和”战略实施。此次深度参与由国际机构评估认定的首单绿色自贸区离岸债券，进一步丰富了交行贯彻落实国家“双碳”战略、探索绿色金融的创新实践。

案例

巴西子行加强产品创新，支持经济低碳转型发展

2022 年，由巴西子行主承销的 ENC Energy 公司第二笔绿色债券成功发行，发行规模 1.1 亿雷亚尔（折合人民币约 1.5 亿元），2029 年到期。ENC Energy 公司成立于 2012 年，拥有 9 家发电厂，主要通过垃圾填埋场的有机废物分解产生的沼气发电。此外，巴西子行作为主承销商协助 São José S.A. 公司发行第一笔绿色农业应收账款证明（CRA），发行规模 8,000 万雷亚尔（折合人民币约 1.1 亿元），2028 年到期。São José S.A. 公司专注生产和销售燃料乙醇、精制糖和生物电能，通过燃烧甘蔗渣生产可持续燃料和清洁能源，实现循环经济的目标。

巴西子行践行 ESG 发展理念，加强产品创新，积极响应巴西企业在绿色转型发展过程中对资金的多元化需求，精准支持经济低碳转型发展，促进绿色金融资源的有序流动和高效配置。

• “碳普惠”业务

本行将绿色金融理念融入小微企业融资中，以金融力量推动小微企业低碳发展，通过创新业务模式，数字化赋能，探索绿色数据在小微融资中的综合运用场景。重点支持绿色能源、节能减排、环保等重点行业小微企业发展。

• 其他绿色金融产品与服务

集团旗下子公司也在绿色租赁、绿色信托等方面积极拓展业务。截至报告期末，交银金租绿色租赁资产余额 1,434.76 亿元，占其租赁资产余额的 45.28%。其中，绿色融资租赁资产余额 711.84 亿元，占其租赁资产余额的 22.47%。交银国信参与 25.16 亿元绿色资产证券化业务。

案例

投商行联动，支持新能源汽车产业发展

交行发挥长三角主场优势，通过交银资本作为领投资方，为上汽集团下属新能源品牌——智己汽车完成首轮市场化股权融资。目前，上海市分行已向智己汽车提供了包括开户、存款、工资代发、收单等多项服务，并成为其首家车贷合作银行，满足客户多样化金融需求。

本次领投智己汽车既是交行进一步打造上海主场优势、发挥科技金融业务特色的新成果，更是贯彻落实国家实现“双碳”目标重大决策部署的具体举措。交银投资将持续通过交银资本发挥集团股权投资平台作用，推动先进制造、绿色低碳等领域转型升级，当好服务实体经济“主力军”。

行业发展共建

本行积极参与绿色金融行业发展，开展内外部交流，推动前沿课题研究，为绿色金融发展贡献交行力量。



与政府开展战略合作

- 2022 年 7 月，山东省分行与山东省能源局签订战略合作协议，明确在“十四五”时期向山东能源行业提供融资 1,500 亿元，推动构建清洁低碳、安全高效现代能源体系。



推动前沿课题研究

- 2022 年，本行初步开展气候风险宏观情景压力测试研究，尝试分析各行业历史违约率与宏观经济指标的回归关系。
- 《商业银行绿色金融发展现状、困难与建议》一文获评 2022 年《新观点》优秀作品。

交行深化推动绿色金融行业发展责任担当

绿色运营，深耕低碳发展

本行严格遵照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，践行绿色发展理念，提供绿色服务，倡导绿色低碳生活方式，普及环保意识，并通过强化管理、技术升级、设备改造等方式，降低日常运营能耗，减少污染物排放，争做节能降碳践行者。报告期内，本行未发生环境违规事件。

提供绿色服务

本行积极运用数字化科技工具，丰富线上金融服务渠道，为客户提供绿色低碳、优质便捷的金融服务，减少资源消耗，降低温室气体排放。

客户分类	客户 / 交易规模	年度增幅	环保效益 (相当于)		
			植树	减排 CO ₂	减少用纸量
企业网银 (含企业手机银行)	181.68 万户	14.02%	48.02 万棵	6,743.64 吨	27,242.79 吨
个人网银 (含个人手机银行)	96.89 亿笔	7.96%	177.41 万棵	24,893.52 吨	100,190.93 吨

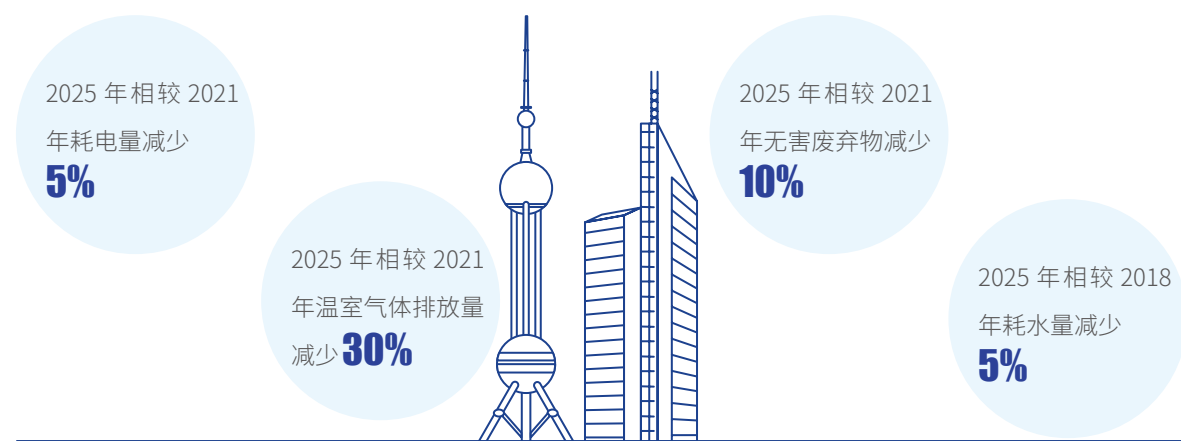
注：以企业网银平均每户用纸、个人网银平均每笔用纸量为基础测算。

绿色服务环保效益

倡导绿色办公

2022 年，交行在全行范围内开展碳盘查，了解交行自身运营碳排放现状；制定交行自身运营碳减排目标，明晰重点举措，研究自身运营碳达峰、碳中和实施计划。

总行根据各楼宇 (园区) 的不同特点，实施《绿色物业管理方案》。每年委托专业机构进行环境检测，保证各楼宇 (园区) 的各项环境指标达到规范要求，符合 ISO 14001 环境管理体系的要求。此外，总行制定《能源计量管理制度》，明确能源计量目标，以加强能源计量管理。



注：总行各楼宇 (园区) 为本行在上海的五个办公场所，分别为陆家嘴 (交银大厦)、张江、虹桥锦明大厦、高科和漕河泾。

总行各楼宇 (园区) 环境管理目标

污染防治

- 定期进行环境情况评估，对重大环境因素进行识别并制定相应管理方案。严格按照排污许可证的规定排放污染物、规范运行污染防治设施、开展自行监测、进行台账记录并按时提交执行报告、及时公开环境信息，以确保办公大楼管辖区域内锅炉的污染物排放达到国家和地方污染物排放标准和总量控制要求。推广应用空调循环水物理处理技术，减少管道化学药水处理后的冲洗环节，节约水资源的同时，避免冲洗水带来的化学污染。在维修、养护中央空调过程中，规范操作，空调维修过程中主动回收利用旧制冷剂，减少消耗臭氧层物质的泄漏。

节能减排

- 为落实节能减排工作，设立能源管理小组，为企业节能减排工作提供组织保障，在全公司范围内“全面、全员、全过程”地开展节能减排工作。通过“智慧企服”系统平台对能源数据进行实时监控，实时录入电、气等能源数据，生成能源趋势图表，为能源数据分析、能耗预测奠定坚实的数据基础。同时，推广实施节能改造工程，在总行各大楼内实施 LED 灯改造工程，减少能源浪费。

水资源管理

- 利用“智慧企服”信息平台监控用水量，对故障点及时处置，杜绝水资源的“跑、冒、滴、漏”现象。推广应用中水回收处理、锅炉高温废水回收利用等节水技术。此外，将总行各楼宇卫生间老式龙头全部更换成自动感应冷热龙头，总数计 480 套，有效杜绝水龙头的长流水、渗漏水现象，促进各大楼办公区域的节水工作。（注：银行所有用水均取自市政网络，不使用自然取水，公司在求取适用水源上无相关问题。）

废弃物管理

- 电子信息产品废弃物：通过以旧换新、员工回购或拍卖处置，实现 100% 回收利用。
- 无害废弃物：优先对纸张进行双面打印，鼓励光盘行动，从源头上减少无害废弃物产生，并做好垃圾分类处置管理工作，与环卫公司签订协议，定期运输、处置产生的无害废弃物。
- 有害废弃物：在所有涉及危险固体废弃物（例如日光灯管、硒鼓等）的采购合同条款中，注明采取“以旧换新”的要求，由供应商带回替换下的危险固体废弃物，按国家相关规定处置；各类施工均要求外来施工单位带回替换下的危险固体废弃物，要求施工单位按国家相关规定处置；设置具有明显标识的危险固体废弃物收集点，安排专人统计回收情况。

减少日常运营对环境的影响

案例

应用“智慧企服”信息系统，餐饮管理数字化转型助力光盘行动

为减少餐饮浪费，扎实推进总行机关节约型餐厅建设，通过提升科技赋能、强化监督检查等具体措施，从落实成本控制出发，开发完成了“智慧企服”系统平台餐饮管理模块。系统根据餐标建立菜品库，按规则自动生成菜谱，结合用餐人数自动生成食材采购量，通过大数据积累不断完善菜单、食材采购的合理性、科学性，降低采购成本，避免过量采购，造成食材浪费，同时降低因过多备餐而带来的水、电、气的浪费。

2022 年总行各楼宇 (园区) 绿色办公统计

指标	总量	人均 (按 10,680 人计)
总行各楼宇 (园区)	用水 27.04 万吨 排水 24.34 万吨 耗水 2.7 万吨	用水 25.32 吨 / 人
	用电 12,283.67 万度 用气 138.72 万立方米	用电 11,501.56 度 / 人 用气 129.88 立方米 / 人
总行温室气体排放	直接排放 3,525.28 吨 CO ₂ e 间接排放 55,279.72 吨 CO ₂ e 合计排放 58,804.99 吨 CO ₂ e	合计排放 5.51 吨 CO ₂ e / 人
总行各楼宇 (园区) 总能耗量折合标准煤	36,170.16 吨	3.39 吨 / 人
总行纸张消耗	32.29 吨	0.003 吨 / 人
全行视频会议	33,163 次	

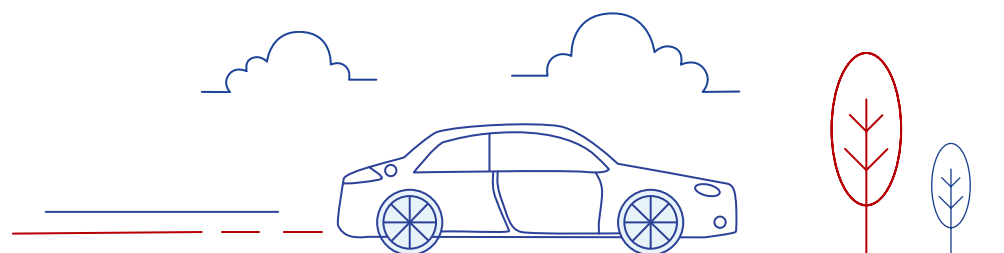
注:

1. 直接与间接温室气体排放计算系数来源于《上海市旅游饭店、商场、房地产业及金融业办公建筑温室气体排放核算与报告方法 (试行)》。直接与间接能源消耗的统计边界与温室气体的统计边界一致, 采用国家统计局能源统计折算方法。

2. 根据《上海市生态环境局关于调整本市温室气体排放核算指南相关排放因子数值的通知》, 自 2022 年 2 月起, 在核算使用外购电力所导致的排放时, 电力排放因子缺省值由 7.88 tCO₂/10⁴kWh 调整为 4.2 tCO₂/10⁴kWh。

总行 2022 年车辆使用情况统计

车辆类别	行驶里程 (公里)	
轻型汽车 (<=2.5 吨)	376,828	
轻型汽车 (2.5-3.5 吨)	57,616	
轻型汽车 (3.5-5.5 吨)	23,289	
中型及重型汽车 (5.5-15 吨)	19,100	
燃料类别	使用量 (公升)	人均 (公升 / 人) (按 10,680 人计)
柴油	5,160.01	0.48315
汽油	62,056.95	5.81058



总行 2022 年排放物统计

排放物种类	排放量 (吨)
氮氧化物 (NO _x)	0.5995
硫氧化物 (SO _x)	0.0149
颗粒物 (PM)	0.0744

注: 排放物计算系数来源于香港联交所《环境关键绩效指标汇报指引》。

总行 2022 年电子信息产品废弃物排放情况

电子信息产品废弃物类型	总量 (件)	人均 (件 / 人) (按 10,680 人计)
主机	741	0.06938
显示器	741	0.06938
笔记本电脑	560	0.05243
打印机	112	0.01049
复印机	11	0.00103

总行 2022 年无害废弃物排放情况

废弃物类型	总量 (吨)	人均 (吨 / 人) (按 10,680 人计)
生活垃圾	1,987.2	0.18607
餐厨垃圾 (含湿垃圾)	772.44	0.07233
合计	2,759.64	0.25839

总行 2022 年有害废弃物排放情况

废弃物类型	总量 (吨)	人均 (吨 / 人) (按 10,680 人计)
废弃硒鼓墨盒	0.32	0.00003

注: 总行本部员工 10,680 人 (含派遣制)。

交行 2022 年制成品所用包装材料情况

类型	包装材料总重量 (吨)	包装材料单个重量 (克, 多种规格)
信用卡信封	890	10、14.2
信用卡封套	714	40、50
信用卡卡函	103	26

社会篇

以人为本 和谐共生

回应可持续发展趋势

企业既是和谐社会的受益者，也是贡献者。本行积极承担社会责任，用心支持员工发展，携手合作伙伴共同创造价值，注重消费者权益保护，主动融入社区建设，切实回应各利益相关方诉求，践行好企业公民责任。

我们的行动

保障员工基本权益；赋能员工职业发展；关心关爱困难员工；保护客户权益；开展公益活动；助力社区建设；推动供应链可持续建设

对标 SDGs 目标

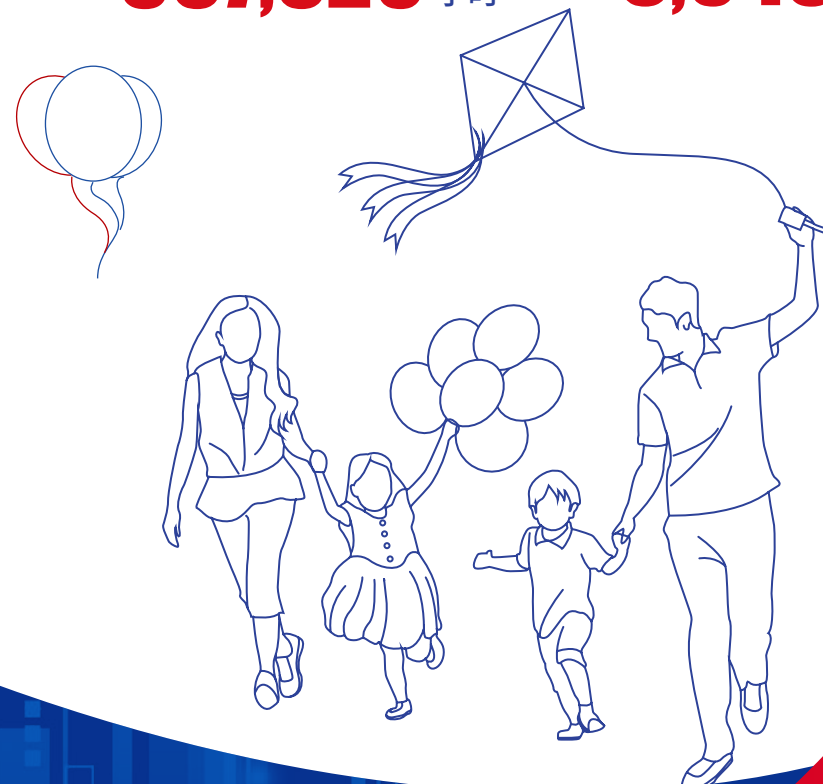


管理层女性员工比例
39.65%

开展公益项目
291 个

累计志愿服务
367,620 小时

公益捐赠支出
6,043.80 万元



关怀员工，建设幸福交行

本行持续奉行“共创、共荣、共享、共担、共赢”的员工发展理念，为员工营造健康和谐的工作环境，保障员工基本权益，赋能员工职业发展，关心关爱员工生活与健康，努力提升员工幸福感、满足感。

保障员工权益

本行严格遵守《中华人民共和国劳动法》、国务院《禁止使用童工规定》等国家和地方相关法律法规，并结合本行实际制定《交通银行劳动合同管理办法》《交通银行员工请休假与考勤管理办法》《交通银行员工离职管理办法》《交通银行员工招聘录用与内部流动管理办法》《交通银行荣誉奖励标准细则》《交通银行群团类荣誉管理办法》等规章制度，修订《交通银行股份有限公司女职工权益保护专项集体合同》，保障女性员工权益，杜绝任何歧视性的行为。

本行恪守平等雇佣、同工同酬的用工原则，坚决反对并禁止雇佣童工和强迫劳动等侵犯人权的行为。在招聘活动中，通过审验应聘者身份证件等方式，避免童工与强迫劳动，如果发生违规行为，按照《交通银行员工违规行为处理办法》相关规定处理。

本行通过职代会等会议，持续推动以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，维护员工合法权益。

民主管理

依照职工代表大会相关实施办法要求，进一步规范议事决策流程；规范召开职代会，保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。

权益维护

依据《交通银行信访工作规定》《中央纪委国家监委驻交通银行纪检监察组信访举报工作办法》等重要规章制度，维护员工合法权益，解决与员工权益有关的争议。

制度保障

严格执行《交通银行员工请休假与考勤管理办法》，明确各单位最低工资执行标准不低于所在地政府部门的政策要求，明确员工带薪休假（年休假）和育儿假等有关规定，并根据国家和地方相关政策法规，建立企业年金、补充医疗保险、员工体检等福利制度。

倾听心声

利用员工沟通渠道“饺子”平台，倾听员工心声，切实回应员工诉求。总行部门能够在平台上对政策进行解释、辅导，基层员工能够与总行部门直接对话、实时交流。

关键绩效

报告期内，本行与所有在岗劳动合同制员工签订劳动合同，提供合规的、稳定的薪酬待遇和健全的社会保障体系并严格执行《社会保险法》等国家有关法律法规，为全体员工缴纳基本养老保险基本医疗保险、工伤保险生育保险以及失业保险。

员工权益保障渠道

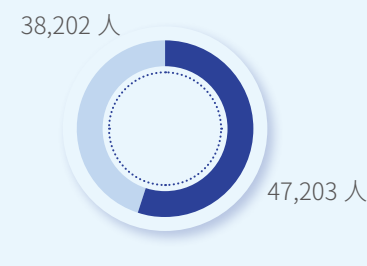
子公司从业人员
3,862人
(不含总分行派驻到子公司人员)

境内银行机构从业人员
85,405人

报告期末，本集团员工共计

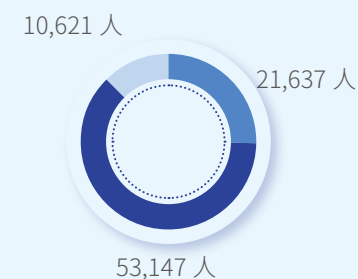
91,823人

境外分(子)行当地员工
2,556人



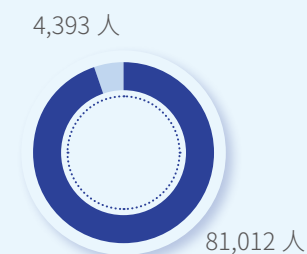
员工性别结构 (境内银行机构)

■ 女性员工 ■ 男性员工



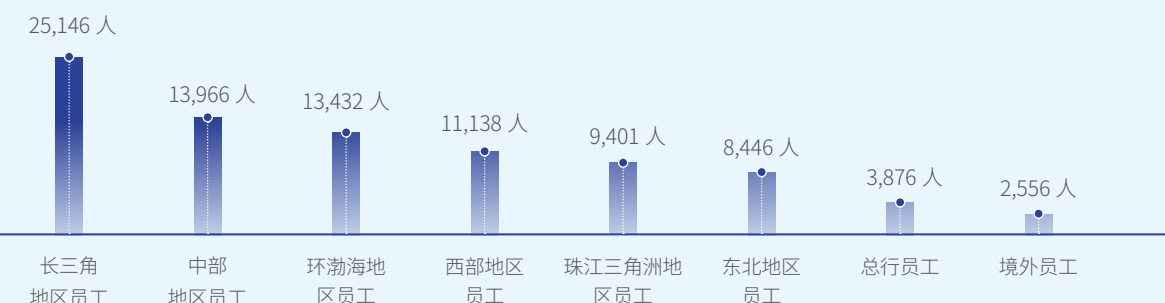
员工年龄结构 (境内银行机构)

■ 31岁-50岁员工
■ 51岁及以上员工
■ 30岁及以下员工

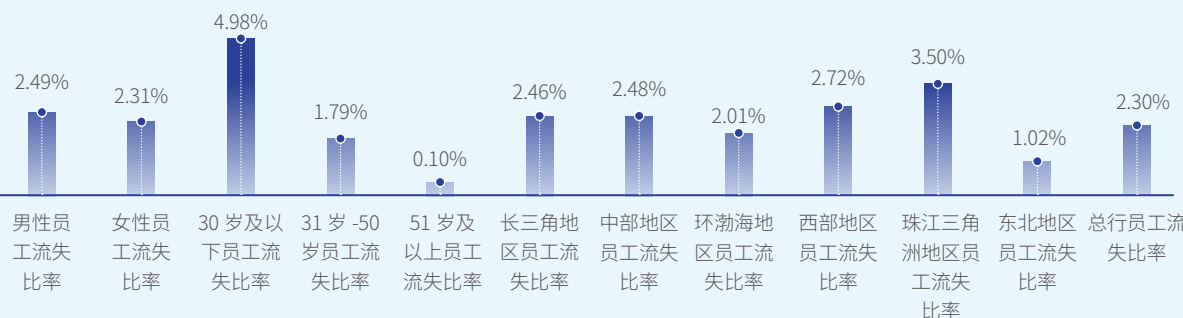


员工雇佣类型结构 (境内银行机构)

■ 正式员工 ■ 派遣员工



员工地区结构【境内银行机构及境外分(子)行，不含子公司】



员工流失比率 (境内银行机构)

赋能职业发展

本行实施人才强行战略，高度重视金融科技人才队伍建设，加大人才引进力度，丰富人才培育模式，搭建人才、技术、项目交流对接平台和创新平台，构建多梯度人才培养体系，建设金融科技人才队伍，提升交行数字化转型和自主创新能力。

聚焦人才培养

本行积极对接新时代人才强国战略，制定出台《关于进一步加强全行人才队伍建设的意见》，建立人才工作领导小组工作机制，强化人才工作统筹谋划，落实《交通银行金融科技人才队伍建设规划（2020-2024 年）》，力争打造多领域、多通道、多层次的培训发展体系，助力员工成长。

金融科技人才培养

持续开展金融科技万人计划，着力打造一支“布局前瞻、敏捷高效、价值创造”的金融科技人才队伍；优化金科管培生培养方案，完善考核晋升淘汰机制，扩大选才视野，突出价值创造与正向激励导向。

总行管理培训生项目

选拔高校优秀毕业生，定位培养中高端管理及专业人才。

领导力培训

举办中青班、处级干部进修班、英才班、优秀青年干部“菁英”计划等培训班，增强干部管理与领导力培训，并加入数字化领导力专题模块，赋能数字化新交行建设，持续完善人才队伍建设。

多元课程体系

举办人工智能、创新思维训练等 6 期网络学习训练营，开设人文历史、医疗健康、前沿科技等课程；报告期内，开展线上+线下近 20 次培训，惠及学员 1 万余人次。

外部合作

与中国浦东干部学院、中国大连高级经理学院等外部机构合作，与华为技术有限公司和阿里云计算有限公司签订培训合作框架协议，拓宽员工培训渠道。

人才建设工程

案例

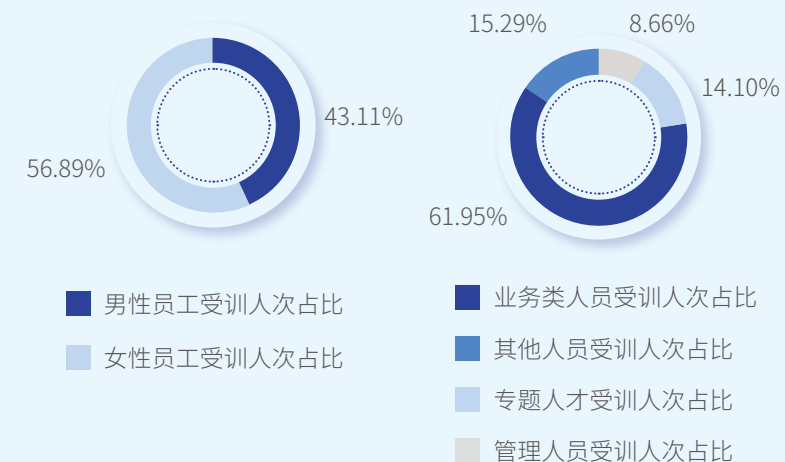
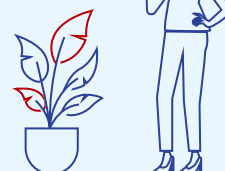
与同济大学签订战略合作协议，培养现代高素质专业技术人才

同济大学与交通银行已有超过 25 年的友好合作历史，双方保持良好的合作伙伴关系，取得了丰硕的合作成果。2022 年 1 月，同济大学与交通银行签订战略合作协议，双方发挥自身优势，进一步打造“产学研融”创新模式，加强培养高层次创新型金融人才，为交通银行数字化转型、高质量发展提供智力支持。

关键绩效

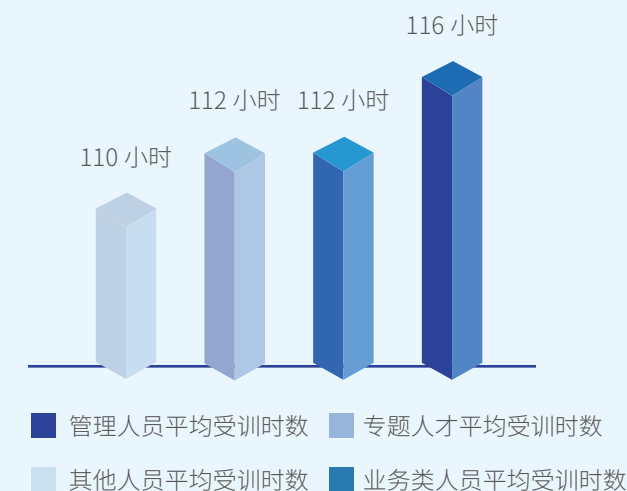
受训总人数 (含线上培训)

104 万人次



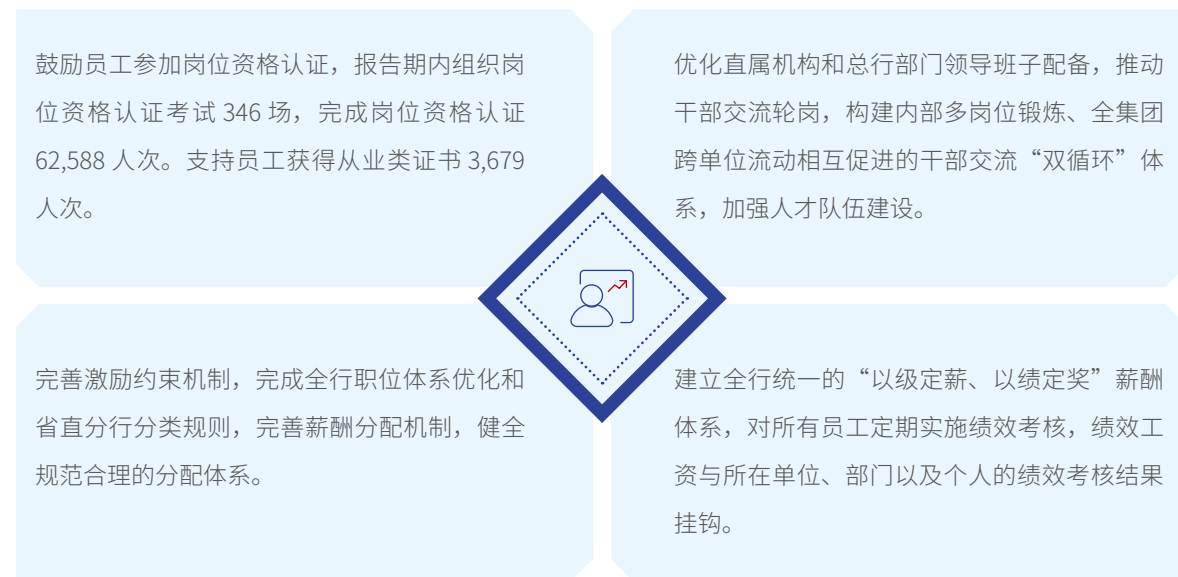
平均受训时数

113 学时



完善发展路径

注重人才培养的同时，本行着力构建完善、畅通和清晰的员工发展通道，致力于支持员工晋升发展，加强干部员工内训实践，优化绩效考核和薪酬激励机制，对所有员工定期实施绩效考核，鼓励员工积极主动实现个人价值。



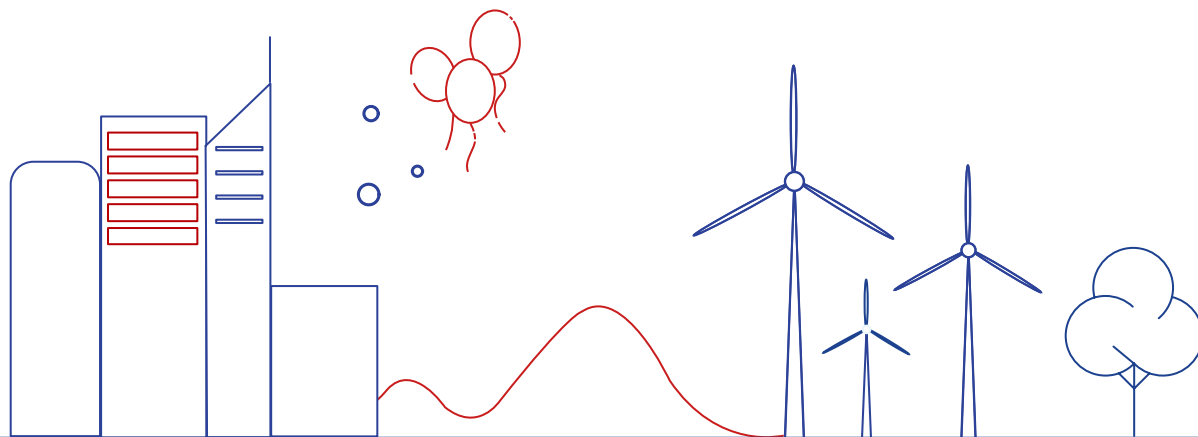
完善员工发展路径

建设幸福交行

本行秉持“以人为本”企业文化理念，关注员工身心健康，切实回应解决员工诉求，营造“凝聚人心、鼓舞人心、温暖人心、赢得人心”的幸福文化，努力提升员工的幸福感与满足感。

关爱身心健康

本行严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《企业事业单位内部治安保卫条例》等法律法规以及《银行安全防范要求》等行业安全标准，落实《交通银行安全保卫管理办法》《交通银行营业网点安全保卫工作规范》《交通银行消防安全管理工作实施细则》等安全管理办法，不断健全员工健康保障措施，为员工健康保驾护航。根据《交银互助会管理办法（2021 年版）》《交通银行员工关爱慰问工作实施细则》等规章制度，做好员工关爱，不断完善健康保障措施，着力为员工构建幸福和谐的工作环境。



指标名称	2022 年	2021 年	2020 年
因工死亡人数 (人)	3	2	0
因工死亡比率 (%)	0.0037	0.003	0
因工伤损失工作日数 (日)	6,880.5	6,471.5	40.5

数据口径说明：因工死亡比率 = 因工死亡人数 / 2022 年境内行员工总人数
注：2020 年员工工伤情况为总行口径，2021 年和 2022 年员工工伤情况为境内行口径。

交通银行员工工伤情况

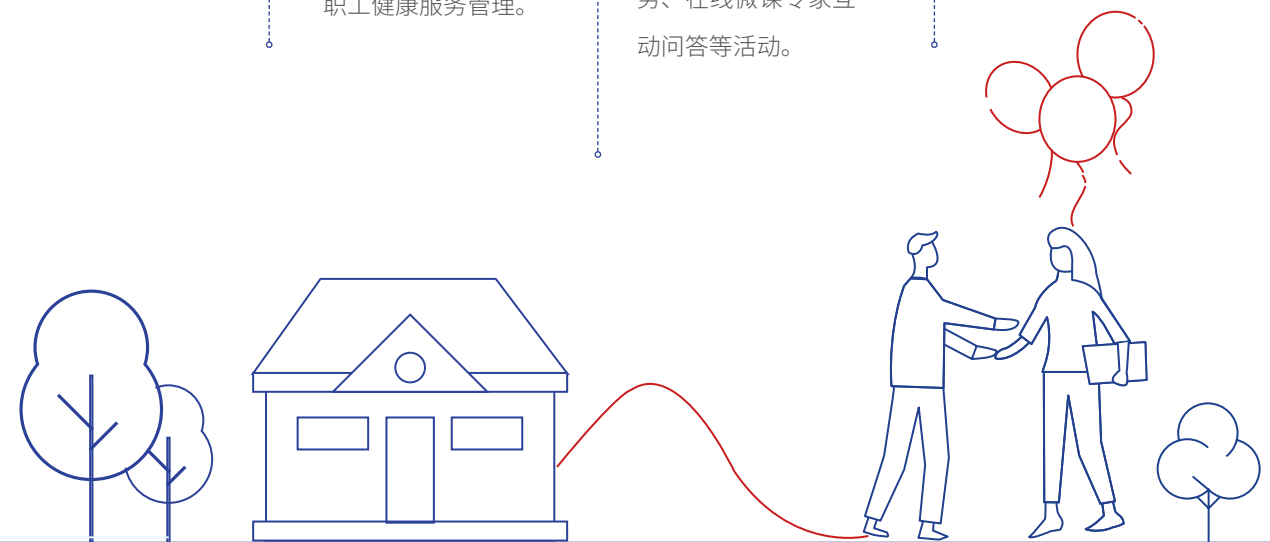
员工健康保障措施

提供线上问诊服务，保障员工身体健康。

为女职工定制体检套餐，配置女性常见疾病筛查项目，做好女职工健康服务管理。

安排年度体检，举办健康讲座、体检报告解读、健康指导类服务、在线微课专家互动问答等活动。

为员工购买交通险，保障员工出差在外的交通安全。



丰富精神生活

本行持续倡导“积极、健康、自由、快乐”的生活方式，不断创新开展文体活动，平衡员工工作与生活，营造健康、快乐的工作氛围，增强员工凝聚力。



举办“交行青年说”演讲比赛; 举办“交行好声音”之“同唱一首歌 共抒爱国情”国庆庆祝宣传活动, 喜迎党的二十大胜利召开



江苏省分行开展“巾帼心向党, 魅力齐绽放”三八妇女节趣味运动会



连续三年举办“交行云春晚”活动



陕西省渭南分行开展员工亲子活动

员工慰问帮扶

本行竭诚服务员工, 完善员工的日常关爱慰问, 以提升员工幸福感、安全感、获得感。

员工慰问

- 开展“元旦、春节”两节慰问, 七大节日、员工生日、婚丧嫁娶等日常慰问, 慰问支出在全年工会经费支出中占比接近 50%。

收入托底保障

- 明确各单位最低工资执行标准不低于所在地政府部门的政策要求, 为员工提供相对稳定的收入托底保障。

员工帮扶

- 优化升级互助会系统, 形成员工基本医疗 + 补充医疗 + 关爱慰问 + 互助补助的医疗保障体系。2022 年共有 72,015 名员工自愿入会, 补助员工 343 人次, 补助金额 520.33 万元。

服务社区, 共建美好家园

本行持续践行可持续采购, 努力提升客户体验, 同时积极履行企业公民责任, 参与社区公益活动, 为建设和谐社会贡献交行力量。

供应链管理

本行严格依照《交通银行集中采购管理办法 (2021 年版)》及《交通银行供应商管理办法》等制度, 对所有供应商就相关环境与社会风险进行全面识别与防控, 采购岗位实施轮岗制度, 加强防范集中采购活动中的商业贿赂行为, 维护供应商利益, 引领价值链可持续发展。

责任采购管理举措

供应商 入库标准

- 供应商需遵守国家法律法规, 当年内经营活动中企业法人及其法定代表人未出现违法违规记录, 没有出现违背社会责任的不良信息。

供应商 社会风险管理

- 通过在采购需求中增加对供应商的安全管理要求, 要求供应商提供主要项目人员社保证明等方式, 督促供应商加强用工管理、保障劳工健康和安。

供应商 环境风险管理

- 在符合采购需求、质量和服务标准同等的条件下, 优先选择节能环保产品。
- 在大宗物品采购中, 要求供应商通过 ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证。
- 在设备类采购中, 将“节能环保”作为技术性能的评分要素之一, 充分考虑设备能耗指标, 包括用电量、耗水量、噪音等指标。
- 在灯具采购中, 提倡选用“绿色照明”灯具等。
- 积极向供应商传达交行对绿色采购行为的支持和主张。

供应商 不良行为管理

- 加强供应商风险管控, 严肃约谈履约考核欠佳、出现苗头性问题的供应商。对警示、禁用、退库等不良行为的处理, 升级至总行统一核定。
- 将被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、经营异常名录的供应商列入禁用名单。

供应商 评估体系

- 建立在采购系统实时收集供应商评价大数据的基础上, 对数据进行结构化加工处理, 实时动态反应供应商在交行的绩效评价。
- 集中采购中心、采购申请 / 归口管理部门对供应商在参与采购项目、合同 / 订单履约等环节的表现进行动态打分。系统依据动态打分结果, 根据计算模型, 实时计算供应商综合绩效得分, 并动态调整供应商评级等第。



消费者权益保护

本行本着公平、公正、诚信的原则对待消费者, 将消费者权益保护纳入公司治理和发展战略, 严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国著作权法》《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》《中国银保监会关于银行保险机构加强消费者权益保护工作体制机制建设的指导意见》《银行业保险业消费投诉处理管理办法》等法律法规及相关监管规定, 建立健全金融消费者权益保护全流程管控机制, 将消费者权益保护要求融入业务流程各环节, 加强个人信息隐私安全保护, 切实保护消费者的合法权益。

本行设立金融科技与产品创新委员会(以下简称“金科委”), 修订《交通银行金融科技与产品创新委员会工作条例》。金科委内设公司产品创新委员会、零售产品创新委员会、同业产品创新委员会、技术审查委员会四个专业委员会, 其中公司、零售、同业产品创新专业委员会, 在金科委指导下统筹板块内产品创新工作。金科委是总行经营管理领域常设的金融科技、信息安全和产品创新等工作议事协调机构, 对高管层负责。



多措并举保障消费者权益

广告、商标管理制度

- 落实执行《交通银行广告宣传管理办法(2020年版)》, 印发《交通银行集团品牌架构体系管理办法》, 加强集团品牌、商标一体化管理, 规范工作流程。修订《交通银行商标管理办法》《交通银行广告宣传管理办法》, 进一步明确涉及广告、商标等的商业纠纷或风险事件时的处置措施。
- 报告期内, 未发生广告、商标和营销传播相关的违规事件。

隐私保护机制

- 印发《交通银行个人客户信息保护管理办法》《交通银行个人客户信息保护实施细则》《交通银行个人客户信息安全事件应急预案》等多项管理制度, 明确职责分工并在全行广泛开展个人客户信息保护政策解读培训, 全面开展业务落差分析及优化, 并落实个人客户信息安全事件应急演练。
- 个人客户信息收集前按要求落实授权流程, 并持续完善系统功能以响应客户查增删改权利请求。

消保制度建设

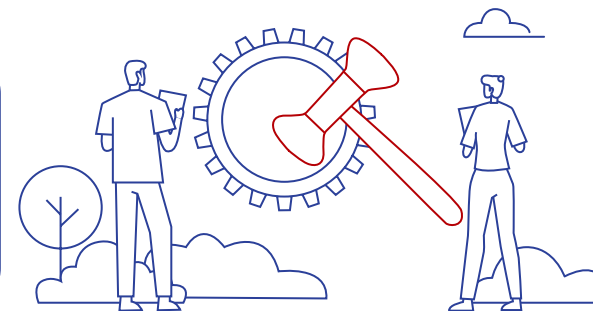
- 印发《深入解决人民群众关切问题, 切实加强消费者权益保护行动方案》《2022年业务流程优化和客户体验提升方案》《消保审查要点清单 2.0 版》等共计 10 份文件, 不断完善消保制度体系, 加强各环节管理。

纠纷调解流程

- 充分运用调解机制解决纠纷。2022 年交行参与完成金融纠纷调解 3,152 件, 其中参与完成上海市金融消费纠纷调解中心的调解 1,659 件, 参与完成上海银行业纠纷调解中心的调解 1,493 件。

投诉管理机制

- 畅通投诉受理渠道, 加快投诉处理, 不断提升投诉处理质效。99.98% 投诉自收到之日起 15 日内作出投诉处理决定并告知投诉人。



指标

2022 年

受理投诉

18.1 万件

投诉受理时间

7*24h 人工服务

客户投诉及回馈情况统计表

注: 受理投诉主要涉及信用卡、借记卡、贷款等业务。主要分布在上海市、广东省、江苏省、湖北省等地区。

关键绩效

报告期内，未发生涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉案件

全年总行开展 10 期消保专题培训

3.5 万人次参与

本行在 2021 年度人民银行消保评估获评 **A+**；在银保监会组织的“3·15”教育宣传周活动中获评“优秀组织单位”；在人民银行、银保监会、证监会和网信办四部委联合开展的 2022 年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动中获评“优秀组织单位”

本行坚决贯彻《中华人民共和国网络安全法》，不断完善数据安全管理制度体系，制定《交通银行网络安全治理办法》，强化网络安全管理，完善网络安全责任体系。

健全数据安全组织架构

建立健全高级管理层的数据安全管理决策体系，明确各级机构在数据安全方面的职责分工，通过完善的组织架构推动数据安全在全行有序实施。

推进数据分类分级管理

制定数据分类分级管理制度，基于企业级数据标准体系形成分类定级工作流程，数据分类分级已为数据安全精细化管控提供有力支持。

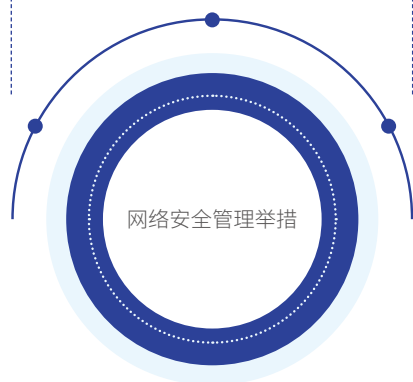
加强重点场景安全管控

建立数据权益保护影响性评估机制，针对敏感数据使用、数据出行等重点数据活动场景，严格实施事前影响性评估，切实落实数据安全管控措施。

数据安全治理

针对信息安全建设方面的不足之处，制定强化方案并积极推进实施，进一步提升信息安全管控水平。

落实以零信任、云安全、安全运营、数据安全为重点的“十四五”网络安全规划。执行《交通银行网络安全治理办法》《交通银行网络安全策略》等安全制度，保障全行网络信息安全。



全行全年生产运行情况稳定，未发生突发生产事件。报告期内严格落实党的二十大、冬奥会、进博会等重要时期安全生产保障要求，期间全行信息系统“零”故障，系统可用性 100%。

奖项名称	颁奖单位
数据治理最佳实践奖	国际数据管理协会
“星河”数据资产管理标杆案例奖	中国信息通信研究院
年度数据资产创新奖	上海市数商协会、全国数据交易联盟
数据管理能力成熟度评估四级认证 (量化管理级)	中国电子信息行业联合会

报告期内，本行荣获数据治理及应用方面相关奖项

关键绩效

报告期内，数据安全相关部门组织召开了 **9** 次数据安全培训 (含部门员工培训、e 校园培训等)

开展公共教育

本行积极开展一系列丰富多彩的消费者权益保护宣传教育活动，积极探索创新，聚焦线上渠道开展数字化金融知识教育宣传，开展“争做百名金融教育宣传大使”竞赛等活动，引导消费者学习金融知识，提高自身风险意识。每月不间断地开展“姣姣说消保”常态化教育宣传，不断提升消费者金融素养。

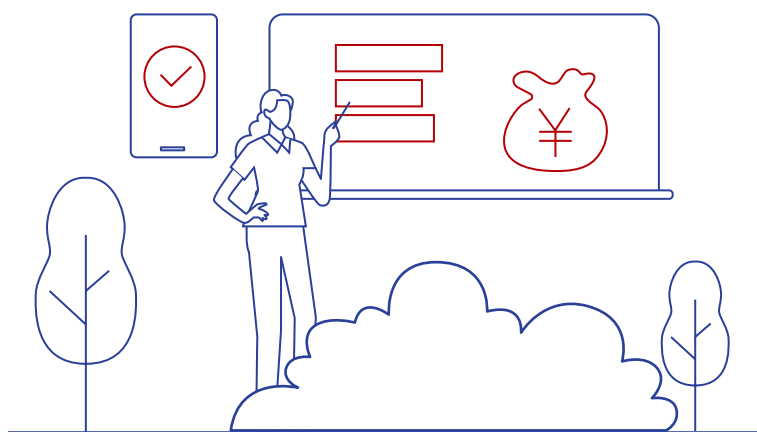
案例

普及金融知识，全力守护百姓“钱袋子”

北京市分行进一步落实“预防为先、教育为主”的消保理念，通过线下+线上形式推动金融知识宣传，通过短视频、宣传折页、“姣姣说消保”漫画长图推文等多种宣传文案，向公众传递金融知识，帮助金融消费者维护权益。其中，《我的账户我做主 共同守护新市民金融安全》被中国人民银行营业管理部微信公众号采纳刊登，在北京电视台街访中，“姣姣说消保”系列宣传受到社会公众好评。



“姣姣说消保”系列宣传在北京电视台街访中获得好评



关键绩效

累计开展线上线下活动

1.99 万次

触及消费者

3.83 亿人次

聚焦重要群体

聚焦老年人、青少年、新市民等重点群体，采用线上线下活动相结合的方式，开展系列主题宣传教育活动，建立 22 个人行金融教育示范基地，拓宽金融知识普及渠道。

多维互动渠道

开展金融知识进万家“交行相伴 服务为民”专项系列活动，通过网络媒体、社交平台、户外大屏等多种形式与人民群众互动，累计 298 万人次参与金融知识竞赛，加强金融知识宣传，提高公众风险防范意识。

消费者教育宣传活动



上海市分行开展“金融知识进校园”活动，帮助学生树立正确的金融理念



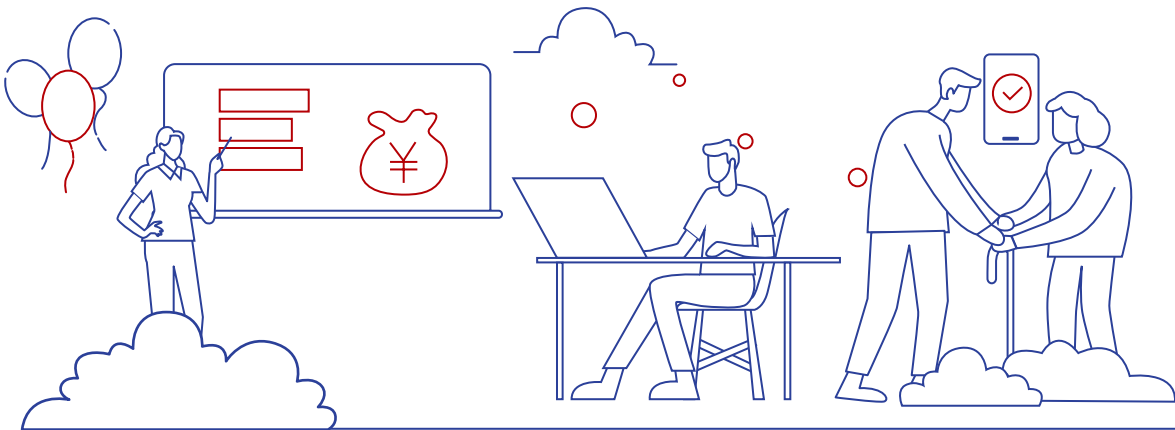
四川省分行走进老年人社区，开展普及金融知识宣传活动



重庆市分行走进社区宣讲消保知识



安徽省分行金融教育示范基地



积极回馈社区

本行一直积极投身社会公益事业，关爱特殊人群，开展特色社区公益活动，执行《交通银行对外捐赠管理办法（2020 年版）》，推动公益管理的规范化建设，向社会传递交行“温度”。

总行主要公益项目情况

项目名称	合作机构或受益单位	累计捐款金额	项目期限	项目简介
“通向明天”——残疾人青少年助学计划	中国残疾人联合会、中国残疾人福利基金会	1.1 亿元	2007 年至今	3.73 万名残疾学生、126 所特教学校得到补贴，1,700 名优秀特教老师和 260 名优秀残疾大学生得到表彰，超过 6,000 名特教教师受益于项目支持的培训。
甘肃省天祝县定点帮扶工程	交行总行、各分支机构	2,500 万元	2021 年至今	帮助实施国家农村产业融合发展示范园高原食用菌基地建设项目，助力“一园 N 区”菌菇产业布局，培育食用菌产业成为天祝县促进乡村振兴的支柱产业，通过固定分红、入园务工、自主经营等多种方式带动脱贫户菌菇种植稳定增收。
山西省浑源县定点帮扶工程	交行总行、各分支机构	1,040 万元	2021 年至今	发展新型农村集体经济，实施黄芪文化产业园项目和浑源县王庄堡镇岭顶村玉米杂粮面条加工厂项目，延伸玉米产业链，带动村集体经济增收。
四川省理塘县定点帮扶工程	交行总行、各分支机构、中国乡村发展基金会	1,460 万元	2021 年至今	强化农业科技和装备支撑，在推动理塘牦牛养殖深加工、民宿旅游业发展的同时，积极培育当地地果蔬特色农业，为理塘县现代农业园区引进智慧农机分选设备，帮助解决理塘高原果蔬生产的初级分选需求。提高生产效率，激发农户扩产种植积极性。

关键绩效

报告期内，员工志愿服务时间

367,620 小时

员工志愿服务规模

41,235 人次

• 关爱儿童

案例

“爱佑·交银国信童乐园”更好守护住院儿童的童年

“爱佑·交银国信童乐园”是“交银国信·瑞禾——儿童人文医疗1号慈善信托”资助的慈善项目，也是行业首单针对儿童人文医疗的慈善信托。自成立以来，积极举办各类帮助住院儿童情绪疏导和了解常见医疗工具的主题活动，提高治疗依从性，帮助孩子们更加适应住院生活。截至2022年12月底，爱佑累计开展各类主题活动超过142次，超过1,000人次的患儿及家属参与主题活动，累计为超过2,115人次提供了医疗适应支持以及个案服务。



自2012年起，澳门分行连续举办“交通银行杯”儿童绘画大赛，已经成为澳门国际汽车博览会的一项标志性活动。2022年举办的“交通银行杯”以“在阳光下、与爱同行”为主题，向小朋友介绍陆、海、空相关交通工具环保出行方面的内容并科普安全知识。活动吸引澳门、珠海等地众多小朋友的踊跃参与

• 公益助学

石望镇中心学校新建宿舍楼。广东省分行连续七年开展公益助学活动，2022年向阳春市石望镇中心小学捐款131,040元，助力其基础教育条件的改善等工作



案例

公益助学金，共享中国梦

报告期内，香港分行继续与第三方公益组织——香港直接资助学校议会合作开展“共享中国梦——交通银行香港大学生奖学金计划（第二期）”，鼓励香港中学生赴内地升学，增进了解国家国情，培养建设香港青年学生人才。

• 抢险救灾

案例

参与志愿服务，助力扑灭重庆山火

2022年8月，重庆多地突发山火，重庆北碚支行成立志愿者队伍为消防前线输送饮用水、防暑凉茶和消防器材等物资；璧山支行组织志愿者联系璧山高新区管委会参与防火行动，为地区防火前线采购毛巾、打火耙等消防物资。

• 生态保护

案例

践行绿色发展理念，保护“中华水塔”

交通银行积极践行绿色发展理念，推进生态文明建设，帮助并推动青海省建设“国家公园示范省”。在三江源国家公园建设的关键阶段，青海省分行向三江源生态保护基金会捐赠100万元用于三江源生态保护项目建设，用于园区内生态保护、生态修复工程实施、生物多样性保护、科研监测等工作，为确保一江清水向东流贡献交行力量。



广西省北海分行参加“学雷锋——为湿地充值”暨2022年保护海洋环境义务植树活动

• 公益捐赠

案例

公益捐赠，传播爱心

新加坡分行践行交通银行社会责任理念，向The President's Challenge慈善组织捐赠新币20,000元（等值约100,000元人民币），对社会贫困家庭、残障人士、孤寡老人等社会弱势群体进行援助，向新加坡鼎艺团捐赠新币20,000元（等值约100,000元人民币），助力乐团演出，传承并弘扬中华传统民俗文化。



新加坡总统哈莉玛为新加坡分行颁发 The President's Challenge 捐赠奖状

• 支持乡村发展

治国之道，必先富民。交通银行积极践行社会责任，帮助农村地区发展，促进共同富裕。



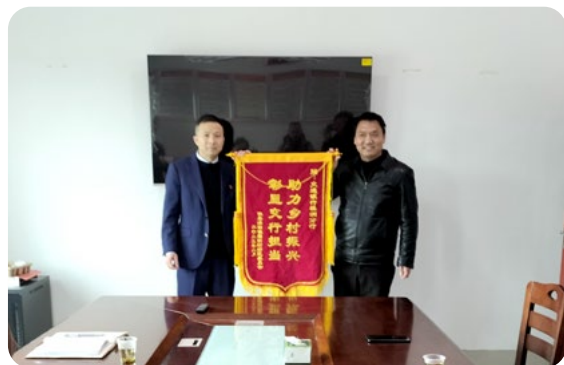
福建省分行金融帮扶泉州市德化县葛坑镇龙塔村，并向龙塔村邻里中心捐赠 20 万元



贵州省遵义分行向洋化村捐赠 15 万元，支持文化广场路面硬化、停车场修缮和路灯安装，助力美丽、和谐、安全乡村建设



辽宁省分行自 2017 年在德兴村成立“艾清河”水稻合作社，带动困难户实现集体脱贫、共同致富，至今共捐款 195 万元



湖南省株洲分行助力攸县渌田镇福田村开发文旅资源，捐款 10 万元用于叶塘山塘清淤维修



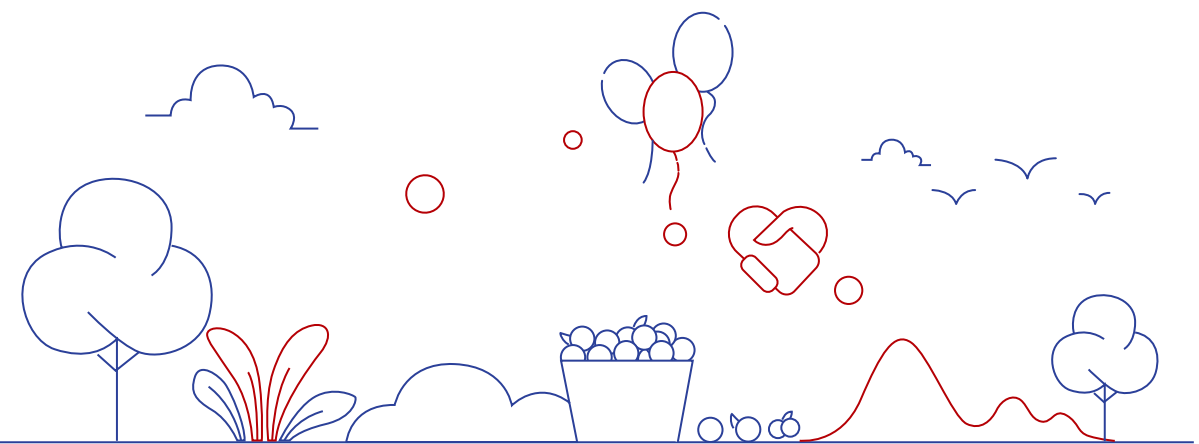
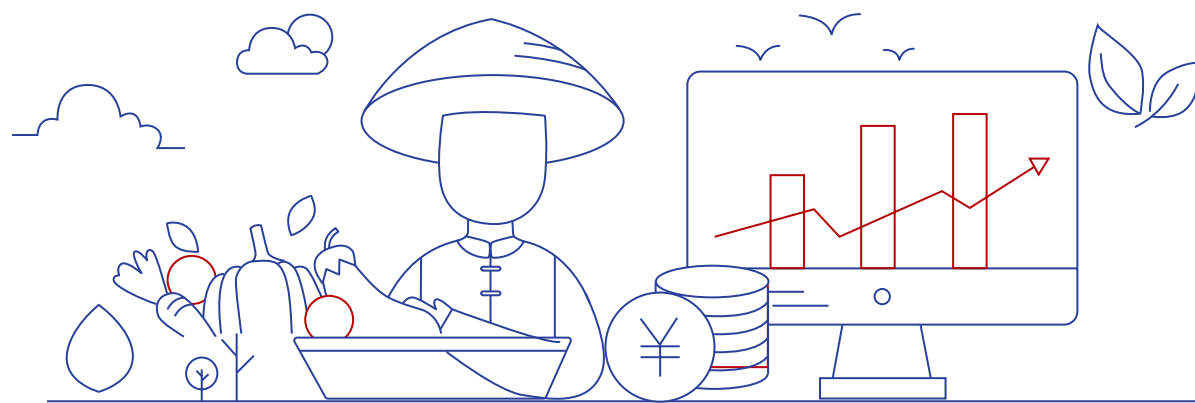
吉林省延边分行捐款 8 万元，帮助安图县松江镇北道村采购设备，解决秋收后的秸秆离田处理



宁夏区分行引入 25 万元帮助西吉县火石寨乡罗庄村改造暖气、安装太阳能路灯、增添垃圾箱，为建设环境优美、生态宜居的美丽乡村贡献金融力量



内蒙古区分行向呼伦贝尔市鄂伦春旗乌卢布铁镇新村村捐赠 28.25 万元，用于发展村集体食用菌产业项目，以产业带动村民就业增收



展望 2023

2023 年，交行将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，按照《交通银行股份有限公司“十四五”时期（2021-2025 年）发展规划纲要（2022 年修订）》稳步前行，坚持稳中求进工作总基调，持续深化改革创新，不断完善公司治理体系，发挥上海主场优势和长三角区位优势，打造业务特色，厚植经营底色，建强专业能力，持续发挥国有大行金融“国家队”主力军作用，建设具有特色优势的世界一流银行集团。

深耕主责主业，助力经济发展。本行将坚持底线思维、极限思维，开展“资产质量巩固年”活动，全面提升风险管控能力，实现业务发展和风险控制的动态平衡；继续打造科技金融、普惠金融、贸易金融、财富金融四大业务特色，加大支持实体经济力度，确保资产质量稳中向好，巩固提升价值创造，推动经济高质量发展；依托金融科技力量，持续深入推进数字化转型，加快各类线上渠道建设，建设开放银行，拓展场景应用领域，让智慧金融赋能美好生活；坚持以客户为中心，在业务结构和产品服务中持续创新，全力满足客户金融需求。

坚持低碳环保，赋能绿色转型。本行将坚决落实党中央关于生态文明建设的重大决策部署，将绿色作为全集团业务经营发展底色，助力经济社会绿色低碳高质量发展；持续跟进落实“1+N”政策体系，服务国家“碳达峰、碳中和”战略，积极采取措施识别和应对气候变化引发的金融风险；不断健全绿色金融治理体系，强化顶层设计，打造多元化绿色金融产品及服务体系，聚焦重点领域、重点区域，加大绿色金融支持服务实体经济力度；践行绿色运营，倡导绿色低碳生活方式，普及环保意识，并通过强化管理、技术升级、设备改造等方式，降低日常运营能耗，减少污染物排放，争做节能降碳践行者。

践行社会责任，共筑幸福家园。本行将继续秉持“共创、共荣、共享、共担、共赢”的发展理念，关注客户、员工和社区等利益相关方的需求；保障员工基本权益，关心关爱员工健康，赋能员工职业发展；强化消费者保护顶层设计，健全消费者权益保护机制，持续提升消费者体验；完善供应链管理制度，推动供应链可持续水平，积极投身社区建设，开展特色社区公益活动，为和谐社区的建设继续贡献交行力量。

未来已来、将来已至，以梦为马、不负韶华。让我们踔厉奋发、坚毅前行，一起迈出新步伐，共赢未来！



独立鉴证报告



KPMG Huazhen LLP
8th Floor, KPMG Tower
Oriental Plaza
1 East Chang An Avenue
Beijing 100738
China
Telephone +86 (10) 8508 5000
Fax +86 (10) 8518 5111
Internet kpmg.com/cn

毕马威华振会计师事务所
(特殊普通合伙)
中国北京
东长安街1号
东方广场毕马威大楼8层
邮政编码: 100738
电话 +86 (10) 8508 5000
传真 +86 (10) 8518 5111
网址 kpmg.com/cn

独立鉴证报告

毕马威华振通字第 2300052 号

交通银行股份有限公司董事会:

我们接受委托,对交通银行股份有限公司(以下简称“交通银行”)编制的《交通银行股份有限公司 2022 年社会责任 (ESG) 报告》(以下简称“《社会责任 (ESG) 报告》”)中选定的 2022 年度关键数据(以下简称“关键数据”)执行了有限保证的鉴证业务。

一、 关键数据

本报告就《社会责任 (ESG) 报告》关键数据(即《社会责任 (ESG) 报告》第 6-7 页关键绩效)实施了有限保证的鉴证工作。

我们的鉴证工作仅限于《社会责任 (ESG) 报告》中选定的 2022 年度关键数据,《社会责任 (ESG) 报告》中所披露的其他信息、2021 年度及以前年度信息均不在我们的工作范围内。此外,我们工作的目的不是就交通银行内部控制的有效性发表意见。

二、 标准

交通银行编制《社会责任 (ESG) 报告》关键数据所采用的标准列示于《社会责任 (ESG) 报告》中第 91-92 页的关键数据编制基础(以下简称“编制基础”)中。

三、 管理层的责任

按照编制基础编制《社会责任 (ESG) 报告》关键数据是交通银行管理层的责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制《社会责任 (ESG) 报告》关键数据有关的内部控制,以使该等数据不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。

第 1 页,共 3 页

KPMG Huazhen LLP, a People's Republic of China partnership and a member firm of the KPMG global organisation of independent member firms affiliated with KPMG International Limited ("KPMG International"), a private English company limited by guarantee.



独立鉴证报告 (续)

四、 我们的独立性与质量控制

我们遵守了国际会计师职业道德准则理事会《国际会计师职业道德守则》对独立性和其他道德的要求。该职业道德准则以诚信、客观、专业胜任能力及应有的关注、保密和良好的职业行为为基本原则。

本事务所遵循《国际质量管理准则第 1 号》,据此维护全面系统的质量管理体系,包括与遵守职业道德要求、专业标准和适用的法律和法规要求相关的书面政策与程序。

五、 注册会计师的责任

我们的责任是在执行鉴证工作的基础上对《社会责任 (ESG) 报告》关键数据发表结论。

我们根据《国际鉴证业务准则第 3000 号 (修订版): 历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》的规定执行了鉴证工作,该准则要求我们计划和实施工作,以形成鉴证结论。

六、 实施的工作总结

有限保证的鉴证业务所实施程序的性质和时间较合理保证鉴证业务有所不同,且范围较小。因此,有限保证的鉴证业务的保证程度远低于合理保证的鉴证业务。我们不会就《社会责任 (ESG) 报告》关键数据是否在所有重大方面按照编制基础编制,发表合理保证意见。我们的鉴证工作包括评估《社会责任 (ESG) 报告》关键数据是否存在由于舞弊或错误导致的重大错报风险,选择的鉴证程序取决于我们的判断及对项目风险的评估。

我们所实施的程序包括:

- 1) 对交通银行参与提供《社会责任 (ESG) 报告》关键数据的相关部门进行访谈;
- 2) 对《社会责任 (ESG) 报告》关键数据实施分析程序;
- 3) 对《社会责任 (ESG) 报告》关键数据选择样本进行检查;
- 4) 重新计算。

第 2 页,共 3 页



独立鉴证报告 (续)

七、固有限制

我们提请使用者注意，针对非财务数据，尚无公认的评价和计量标准体系，因此存在不统一的计量方法，这将会影响公司间数据的可比性。

八、结论

基于已实施的程序及获取的证据，我们没有注意到任何事项使我们相信《社会责任 (ESG) 报告》中选定的 2022 年度关键数据未能在所有重大方面按照编制基础编制。

九、使用限制

本报告仅是为董事会编制《社会责任 (ESG) 报告》之用，并不适合及不能用作其他用途。我们不会对除交通银行董事会以外的任何第三方承担任何责任。

毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)

毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)

中国 北京

日期：2023 年 3 月 30 日

关键绩效页数据编制基础

1. “非银控股子公司”指本行 8 家非银子公司，包括交银施罗德基金管理有限公司、交银国际信托有限公司、交银金融租赁有限责任公司、交银人寿保险有限公司、交银国际控股有限公司、中国交银保险有限公司、交银金融资产投资有限公司和交银理财有限责任公司。“控股子公司利润”数据系“归属母行利润”口径。

2. 境外银行机构是指在 18 个国家和地区设立的 23 家境外分 (子) 行及代表处，分别是香港分行 / 交通银行 (香港) 有限公司、纽约分行、旧金山分行、东京分行、新加坡分行、首尔分行、法兰克福分行、澳门分行、胡志明市分行、悉尼分行、布里斯班分行、墨尔本分行、台北分行、伦敦分行、交通银行 (卢森堡) 有限公司 / 卢森堡分行、交通银行 (卢森堡) 有限公司巴黎分行、交通银行 (卢森堡) 有限公司罗马分行、交通银行 (巴西) 股份有限公司、布拉格分行、约翰内斯堡分行和多伦多代表处。

3. 中西部地区是指山西省、内蒙古自治区、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区和青海省等 17 个省、自治区、直辖市。

4. 中小微企业贷款余额是指依据报送中国人民银行口径小微企业数据加中型企业数据的贷款余额合计数。

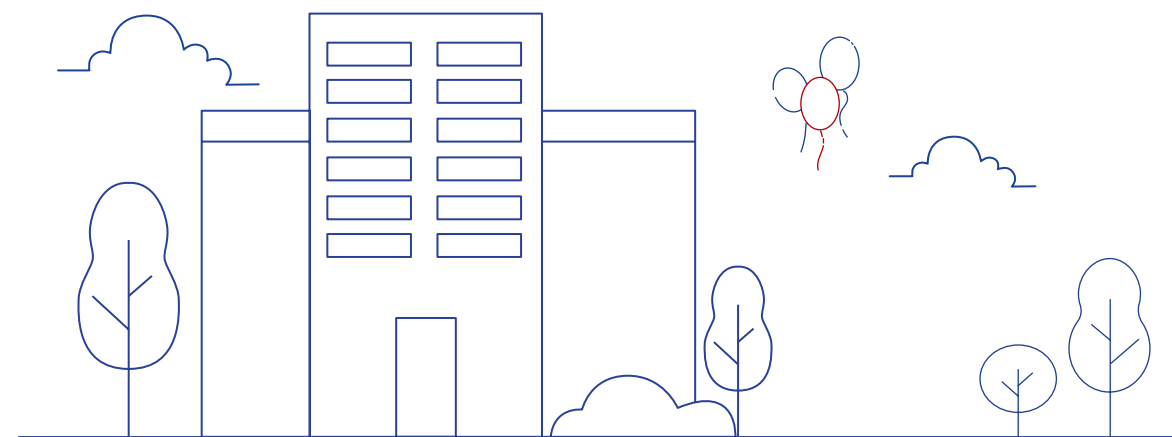
5. 涉农贷款余额是指依据报送中国人民银行口径，涵盖城市企业各类组织涉农贷款、农户贷款、农村企业及各类组织贷款和非农户个人农林牧渔业贷款的贷款余额合计数。

6. 保障性住房贷款余额根据中国银行保险监督管理委员会关于《S66 保障性安居工程贷款分地区情况表》填报说明统计口径计算得出。

7. 科教文卫行业贷款余额根据国民经济行业门类 (2011) “科学研究和技术服务业”“教育”“卫生和社会工作”“文化、体育和娱乐业”门类统计口径计算得出。

8. 境内网点数是指交通银行在中国境内持牌营业网点的数量。

9. 清洁能源产业贷款余额是指依据报送中国人民银行口径，涵盖境内各分行的新能源与清洁能源装备制造、清洁能源设施建设和运营、传统能源清洁高效利用、能源系统高效运行产业贷款的贷款余额合计数。



10. 绿色贷款余额是指依据报送中国人民银行口径, 涵盖境内各分行的节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业、生态环境产业、基础设施绿色升级、绿色服务的贷款余额合计数。

11. 电子银行业务分流率是指通过电子渠道交易量占电子渠道交易量和非电子渠道交易量总和的比例, 涵盖境内各分行, 不含境外分行和子公司。

12. 总部为交通银行在上海的五个办公场所, 分别位于陆家嘴(交银金融大厦)、张江、虹桥锦明大厦、高科和漕河泾, 总部碳排放是指直接排放和能源间接碳排放量的合计; 总部能耗量折合标准煤是指天然气使用量和用电量折合的标准煤量; 总部有害废弃物处理量是指总部转移给有资质的第三方公司、由第三方公司进行签收和处理的有害废弃物的总量; 总部用水量是指总部年度自来水消耗量; 总部用电量是指总部年度电力消耗量; 总部用气量是指总部年度天然气消耗量; 总部用纸量是指总部年度纸张领用量。

13. 全行视频会议次数是指交通银行全行采用电视和电话在两个或多个地点的用户之间实时传送声音、图像以举行会议的次数。

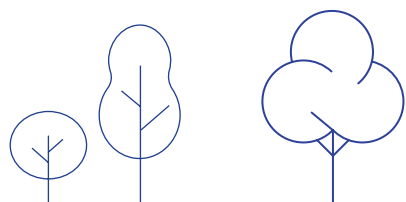
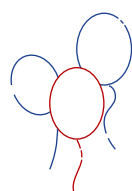
14. 数据中心能源使用效率值是指交通银行数据中心的电力总能耗与 IT 设备总能耗的比例。

15. 每股社会贡献值根据上海证券交易所 2008 年 5 月 14 日发布的《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》的相关要求, 并考虑到银行业的行业特征, 按如下方式计算: 每股社会贡献值 = 每股收益 + (纳税总额 + 职工费用 + 利息支出 + 公益投入总额) / 期末总股本。

16. 集团员工总数是指境内银行机构、境外分(子)行和子公司范围内的正式和派遣员工总人数; 女性中高层管理人员是指境内银行机构职级 9 级及以上的女性正式和派遣员工总数; 少数民族员工是指境内银行机构少数民族员工总人数, 包括正式和派遣员工。

17. 员工平均培训时长是指交通银行总行和境内所有分行员工在 e 校园系统和中国干部网络学院平台上受训的平均培训时长。

18. 捐赠是指根据《交通银行对外捐赠管理办法》等有关规定, 以交通银行名义向公益和社会发展事业的捐赠, 包括乡村振兴捐赠和公益捐赠。



香港联合交易所 ESG 指引

本报告已遵守《环境、社会及管制报告指引》载列的“不遵守就解释”条文。

环境范畴

层面	指标编号	指标内容	所在章节	披露情况
A1: 排放物	一般披露项	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	绿色运营 深耕低碳发展	包含
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	绿色运营 深耕低碳发展	包含
	A1.2	直接(范围 1)及能源间接(范围 2)温室气体排放量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	绿色运营 深耕低碳发展	包含
	A1.3	所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	绿色运营 深耕低碳发展	包含
	A1.4	所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	绿色运营 深耕低碳发展	包含
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	绿色运营 深耕低碳发展	包含
A2: 资源使用	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法, 及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	绿色运营 深耕低碳发展	包含
	一般披露项	有效使用资源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	绿色运营 深耕低碳发展	包含
	A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量(以千个千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	绿色运营 深耕低碳发展	包含
	A2.2	总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	绿色运营 深耕低碳发展	包含
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	绿色运营 深耕低碳发展	包含
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题, 以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	绿色运营 深耕低碳发展	包含
A2.5	制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量。	绿色运营 深耕低碳发展	包含	

层面	指标编号	指标内容	所在章节	披露情况
A3: 环境及天然资源	一般披露项	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	绿色发展 金融向善	包含
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	绿色发展 金融向善	包含
A4: 气候变化	一般披露项	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项的政策。	绿色金融 赋能绿色转型	包含
	A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项, 及应对行动。	绿色金融 赋能绿色转型	包含

社会范畴

层面	指标编号	指标内容	所在章节	披露情况
B1: 雇佣	一般披露项	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	关怀员工, 建设幸福交行	包含
	B1.1	按性别、雇佣类型 (如全职或兼职)、年龄组别及地区划分的雇员总数。	关怀员工, 建设幸福交行	包含
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	关怀员工, 建设幸福交行	包含
B2: 健康与安全	一般披露项	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	关怀员工, 建设幸福交行	包含
	B2.1	过去三年 (包括汇报年度) 每年因工死亡的人数及比率。	关怀员工, 建设幸福交行	包含
	B2.2	因工伤损失工作日数。	关怀员工, 建设幸福交行	包含
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施, 以及相关执行及监察方法。	关怀员工, 建设幸福交行	包含

层面	指标编号	指标内容	所在章节	披露情况
B3: 发展及培训	一般披露项	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	关怀员工, 建设幸福交行	包含
	B3.1	按性别及雇员类别 (如高级管理层、中级管理层等) 划分的受训雇员百分比。	关怀员工, 建设幸福交行	包含
B4: 劳工准则	一般披露项	有关防止童工或强制劳工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	关怀员工, 建设幸福交行	部分包含, 暂时无法进行按性别划分的“平均受训时数”数据统计, 正在公司智慧人系统中新增按性别划分的“平均受训时数”统计指标
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	关怀员工, 建设幸福交行	包含
B5: 供应链管理	一般披露项	管理供应链的环境及社会风险政策。	服务社区, 共建美好家园	包含
	B5.1	按地区划分的供应商数目。	服务社区, 共建美好家园	包含
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例, 向其执行有关惯例的供应商数目, 以及相关执行及监察方法。	服务社区, 共建美好家园	包含
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例, 以及相关执行及监察方法。	服务社区, 共建美好家园	包含
	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环境产品服务的惯例, 以及相关执行及监察方法。	服务社区, 共建美好家园	包含

层面	指标编号	指标内容	所在章节	披露情况
B6: 产品责任	一般披露项	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	服务社区, 共建美好家园	包含
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	不适用, 本集团业务不涉及已售或已运送产品	
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	服务社区, 共建美好家园	包含
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	知识产权保护	包含
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	不适用, 本集团业务不涉及质量检定及产品回收	
	B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策, 以及相关执行及监察方法。	服务社区, 共建美好家园	包含
B7: 反贪污	一般披露项	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	合规管理	包含
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	合规管理	包含
	B7.2	描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法。	合规管理	包含
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	合规管理	包含
B8: 社区投资	一般披露项	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	服务社区, 共建美好家园	包含
	B8.1	专注贡献范畴 (如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	服务社区, 共建美好家园	包含
	B8.2	在专注范畴所动用资源 (如金钱或时间)。	服务社区, 共建美好家园	包含

GRI 内容索引

使用说明 交通银行在 2022 年 1 月至 2022 年 12 月参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。

使用的 GRI 1 GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	所在章节
GRI 2: 一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	治理概况
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	关于本报告
2-5	外部鉴证	独立鉴证报告
2-6	活动、价值链和其他业务关系	服务社区, 共建美好家园
2-7	员工	关怀员工, 建设幸福交行
2-9	管制架构和组成	治理概况
2-10	最高管治机构的提名与遴选	治理概况
2-11	最高管治机构的主席	治理概况
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	责任管理
2-13	为管理影响的责任授权	责任管理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	责任管理
2-15	利益冲突	责任管理
2-16	重要关切问题的沟通	责任管理

GRI 标准	披露项	所在章节
2-17	最高管治机构的共同知识	行领导致辞
2-18	对最高管治机构的绩效评估	治理概况
2-19	薪酬政策	关怀员工, 共建美好家园
2-20	确定薪酬的程序	关怀员工, 共建美好家园
2-22	关于可持续发展战略的声明	行领导致辞
2-23	政策承诺	行领导致辞
2-24	融合政策承诺	行领导致辞
2-25	补救负面影响的程序	责任管理
2-26	寻求建议和提出关切的机制	责任管理
2-27	遵守法律法规	治理概况
2-28	协会的成员资格	责任管理
2-29	利益相关方参与的方法	责任管理
2-30	集体谈判协议	责任管理
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的流程	责任管理
3-2	实质性议题清单	责任管理
3-3	实质性议题的管理	责任管理
经济		
GRI201: 经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	锚定质量 稳中有进

GRI 标准	披露项	所在章节
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	绿色金融, 赋能绿色转型
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	关怀员工, 建设幸福交行
GRI203: 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	锚定质量 稳中有进
203-2	重大间接经济影响	锚定质量 稳中有进
GRI205: 反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	合规管理
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	合规管理
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	合规管理
环境		
GRI301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	绿色运营, 深耕低碳发展
GRI302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	绿色运营, 深耕低碳发展
302-3	能源强度	绿色运营, 深耕低碳发展
302-4	减少能源消耗	绿色运营, 深耕低碳发展
302-5	产品和服务的能源需求下降	绿色发展 金融向善
GRI303: 水资源与污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	绿色运营, 深耕低碳发展
303-2	管理与排水相关的影响	绿色运营, 深耕低碳发展

GRI 标准	披露项	所在章节
303-3	取水	绿色运营, 深耕低碳发展
303-4	排水	绿色运营, 深耕低碳发展
303-5	耗水	绿色运营, 深耕低碳发展
GRI304: 生物多样性 2016		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	绿色金融, 赋能绿色转型
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	绿色金融, 赋能绿色转型
304-3	受保护或经修复的栖息地	绿色金融, 赋能绿色转型
GRI305: 排放 2016		
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	绿色运营, 深耕低碳发展
305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	绿色运营, 深耕低碳发展
305-4	温室气体排放强度	绿色运营, 深耕低碳发展
305-5	温室气体减排量	绿色运营, 深耕低碳发展
305-7	氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放	绿色运营, 深耕低碳发展
GRI306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色运营, 深耕低碳发展
306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色运营, 深耕低碳发展
306-3	产生的废弃物	绿色运营, 深耕低碳发展
306-4	从处置中转移的废弃物	绿色运营, 深耕低碳发展
306-5	进入处置的废弃物	绿色运营, 深耕低碳发展

GRI 标准	披露项	所在章节
GRI308: 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	服务社区, 共建美好家园
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	服务社区, 共建美好家园
社会		
GRI401: 雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关怀员工, 建设幸福交行
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	关怀员工, 建设幸福交行
401-3	育儿假	关怀员工, 建设幸福交行
GRI403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	关怀员工, 建设幸福交行
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	关怀员工, 建设幸福交行
403-3	职业健康服务	关怀员工, 建设幸福交行
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	关怀员工, 建设幸福交行
403-5	工作者职业健康安全培训	关怀员工, 建设幸福交行
403-6	促进工作者健康	关怀员工, 建设幸福交行
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	关怀员工, 建设幸福交行
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	关怀员工, 建设幸福交行
403-9	工伤	关怀员工, 建设幸福交行
403-10	工作相关的健康问题	关怀员工, 建设幸福交行
GRI404: 培训与教育 2016		

GRI 标准	披露项	所在章节
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	关怀员工, 建设幸福交行
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	关怀员工, 建设幸福交行
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	关怀员工, 建设幸福交行
GRI405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	关怀员工, 建设幸福交行
405-2	男女基本工资和报酬的比例	关怀员工, 建设幸福交行
GRI406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	关怀员工, 建设幸福交行
GRI413: 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	服务社区, 共建美好家园
GRI414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	服务社区, 共建美好家园
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	服务社区, 共建美好家园
GRI416: 客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	服务社区, 共建美好家园
GRI417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	合规管理
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	合规管理
GRI418: 客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	服务社区, 共建美好家园

意见反馈表



请扫码填写
意见反馈表

尊敬的利益相关方:

您好!

非常感谢您阅读交通银行股份有限公司发布的 2022 年度社会责任 (ESG) 报告。为发挥报告的沟通交流作用, 并有效推进公司的社会责任管理与实践, 我们真诚期待您的意见和建议。

1. 您对交通银行股份有限公司履行社会责任的总体评价是:

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是:

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为交通银行股份有限公司在利益相关方沟通方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为交通银行股份有限公司在经济责任方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为交通银行股份有限公司在客户服务方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为交通银行股份有限公司在环境责任方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为交通银行股份有限公司在员工责任方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

8. 您认为交通银行股份有限公司在社会责任方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

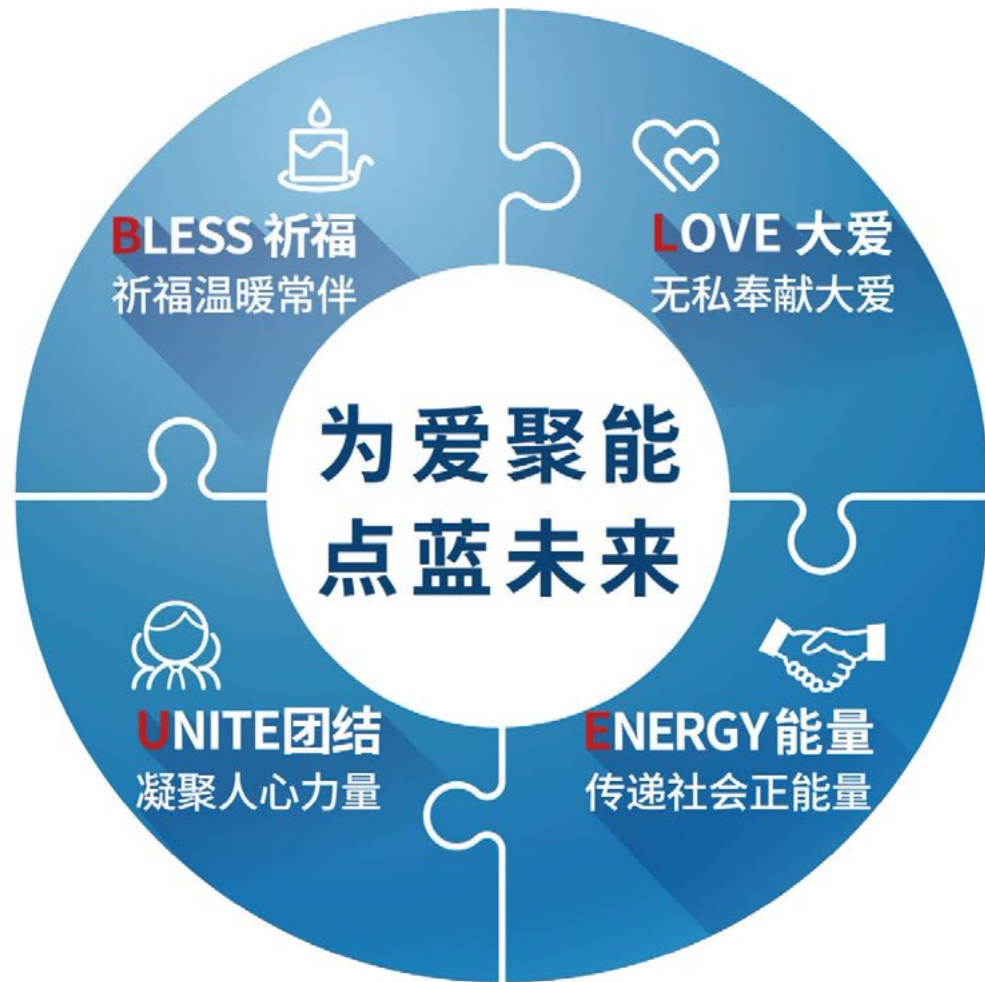
9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读?

是 否

10. 您对交通银行股份有限公司履行社会责任及本报告有何意见和建议?

注: 请您在适合的“”内打“”。

蓝气球公益
Blue
品牌理念





扫码观看交行 H5 版
2022 年度社会责任 (ESG) 报告

