



苏州安洁科技股份有限公司

**2022 年度社会责任报告**

股票简称：安洁科技

股票代码：002635

2023 年 3 月

# 报告说明

## 一、重要提示

苏州安洁科技股份有限公司（以下简称“本公司”、“公司”或“安洁科技”）董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告是安洁科技自上市以来编制的第十一份社会责任报告，目的是客观、真实地反映公司2022年在公司治理、诚信经营、安全生产、职工权益、环境保护、供应商和客户关系、公共关系与社会公众等社会责任各方面工作的信息，旨在加强各利益相关方与公司之间的理解和联系。

## 二、编制依据

本报告是根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号——业务办理》等相关规定，并结合公司在履行社会责任方面的实际情况编写而成。

## 三、时间范围

本报告期间为2022年1月1日至2022年12月31日，为增加报告的可比性，适当进行延伸。

## 四、发布周期

本报告为年度报告，每年与苏州安洁科技股份有限公司年度报告同时发布。

## 五、报告范围

上市公司合并范围。

## 六、数据来源

报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统。除特别标注，数据均为公司合并数据。

## 七、指代说明

为了便于表述及方便阅读，在本报告中，苏州安洁科技股份有限公司简称“公司”或“安洁科技”。

## 八、报告获取方式

本报告经公司第五届董事会第七次会议审议通过，以网络电子版形式发布，可在深圳证券交易所（以下简称“深交所”）网站（<http://www.szse.cn/>）及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅获取。

## 目 录

一、 关于公司.....	4
(一) 公司概况.....	4
(二) 2022 年获得主要荣誉.....	4
(三) 企业文化.....	5
(四) 公司发展规划.....	6
二、 公司治理与规范运作.....	7
(一) 信息披露透明度情况.....	7
(二) 投资者关系管理情况.....	8
(三) 公司内部控制情况.....	8
三、 利益相关方.....	9
(一) 股东回报.....	9
(二) 员工权益.....	10
(三) 供应商合作和管理.....	14
(四) 客户权益维护.....	15
四、 生态环境保护及可持续发展.....	15
(一) 生态环境保护.....	15
(二) 可持续发展观念.....	17
五、 企业社会责任和公共关系.....	18
(一) 积极合法纳税，回报社会.....	18
(二) 投身社会公益活动.....	18
(三) 高度重视公共关系.....	19
六、 未来展望.....	19

## 一、关于公司

### （一）公司概况

安洁科技成立于 1999 年 12 月 16 日，2011 年 11 月在深圳证券交易所上市。公司主营业务为研发、生产与销售精密功能性器件、精密结构件和模组类产品，产品用于智能手机、笔记本电脑、平板电脑、一体机、可穿戴设备、虚拟现实（VR）/增强现实（AR）、新能源汽车、信息存储设备、智能家居、5G 通讯等智能终端。公司凭借深厚的技术经验和良好的客户合作关系，公司配套的产品种类不断增加，提供的产品类型更加多元化。

公司在原有业务的基础上不断向上游新材料领域和下游模组类产品发展，使得公司的产品由单一组件向模组类升级，不断深化公司“材料-零件-组件-模组”的研发创新能力，全方位为客户提供一站式的产品解决方案。公司凭借快速的市场响应能力及强大的研发配合能力，推进折叠屏产品、大功率无线充电系统、氢燃料电池核心零部件、储能等新业务和新领域的拓展。

报告期内，公司同国际消费电子行业、新能源汽车行业头部客户延续了稳定良好的合作关系，产品研发能力和工艺生产水平持续提升，产品解决方案和服务能力持续获得客户认可，公司整体盈利能力进一步提升。同时，公司在苏州泰国、美国等地布局研发和生产基地，产能陆续释放中，为公司未来新业务发展提供充足的产能保障。

### （二）2022 年获得主要荣誉





### （三）企业文化

#### ● 愿景

做值得尊敬的世界级企业

#### ● 使命

为客户提供最佳解决方案

#### ● 价值观

创新、超越、追求片片精品；守法、节能、生产绿色产品

#### ● 企业社会责任方针

环保节约、安全守法、健康卫生、持续改善、造福社会、永续经营。

##### ➤ （1）它至少包含：

①环境方针：防治污染、持续减废、提供符合环保产品、节约能源、保护地球、务实经营绿色企业；

②安全方针：安全第一，预防为主，综合治理；

③卫生方针：预防为主，防治结合；

④劳动关系方针：依法执行，关爱员工；

⑤道德方针：公平公正，诚信廉洁；

⑥满足客户需求；

⑦面向社会公开。

##### ➤ （2）总原则

全员参与、人人有责、创造美好的生产生活环境、安全生产、健康卫生、守法经营、不断进步。

- **环境政策**

- 确保本公司所有经营活动都符合法律法规和其他要求；
- 在所有生产活动中,致力于节约能源、降低固废和控制环境管理物质,并做好污染防治和持续改进；
- 公开对外承诺公司环境保护的决心,并告知全体员工。

#### (四) 公司发展规划

公司持续深耕主营业务,聚焦公司优势产业,同时进行前瞻性产业及产能布局,对外充分把握行业发展新机会,不断满足客户对高端产品的需求;对内进一步借助工艺积累优势,通过持续优化产能设计和生产流程提升产品良率,实现降本增效和资源整合。

消费电子智能终端业务方面,公司多维度拓展产品和客户,持续横向扩展产品线,消费电子核心零部件、模组垂直整合,并增强各子公司之间的协同效应,实现在智能手机、笔记本电脑、平板电脑、信息存储等消费电子行业精密功能件及精密结构件单机价值的快速增长。与此同时,得益于5G通讯的快速发展,公司在保持智能手机、笔记本电脑、平板电脑、一体机等消费电子业务稳步发展的同时,积极进入虚拟现实(VR)/增强现实(AR)/混合现实(MR)新赛道,为公司培育新的盈利增长点和成长动能。

新能源汽车业务方面,公司扩建泰国工厂、新设美国工厂,加快国外新建产能投产和达产,公司目前正在筹划建设墨西哥新生产基地,就近配套新能源汽车国际客户的北美工厂,新建产能未来将给公司带来新的营收增长点。公司为客户导入新技术、发展新产品、缩短从设计概念到量产时程提供更多附加价值。公司将不断垂直整合新能源汽车产业链,根据客户需求,进一步优化资源配置及产业布局。

受益于氢能示范城市群的推广效应,国内燃料电池汽车进入提速发展阶段,燃料电池装机量快速增长,燃料电池汽车销量回归高增长。公司正在积极布局新能源氢能核心零部件领域,对氢能源电池核心部件金属双极板和膜电极进行研发和生产。公司将继续加大对氢燃料电池行业的投入,深化氢燃料电池核心零部件业务规划、研发能力和量产能力。

## 二、公司治理与规范运作

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规的规章要求,持续完善公司的法人治理结构,进一步规范上市公司合规运作和制度体系建设。在不断夯实自身理论知识的基础上,健全和修订《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》以及《公司章程》等各项规章制度,并切实抓好各项新规则的落实,不断改善公司内部治理机制及运行情况。公司已经按照上市公司规范要求建立了职责明确、相互制衡的公司治理结构和有效的内部控制制度,推进公司稳定健康发展。



### (一) 信息披露透明度情况

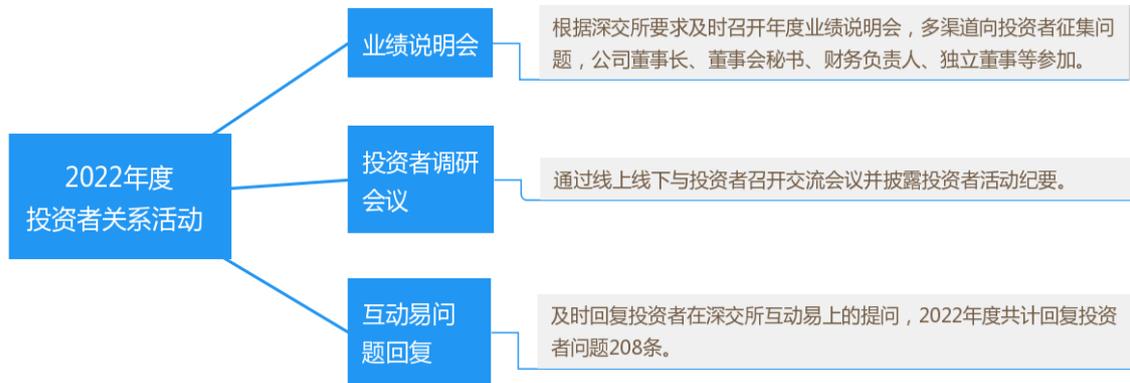
公司严格按照有关法律、法规以及《信息披露管理制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》等相关制度的要求,真实、准确、完整、及时地披露有关信息,并指定公司董事会秘书负责信息披露工作。2022年度,公司在信息披露指定报纸和网站上披露了103个公告。公司及时、准确、规范地将公司的定期报告、生产经营情况、对外投资等事项进行充分的披露,以利于公司股东和债权人及时了解、掌握公司经营运营状态、财务状况及所有重大事项的进展情况,为投资者提供了充分的投资依据。公司坚持在做好法定义务信息披露的基础上进一步做好自愿信息披露,更大程度满足投资者的信息需求。公司建立健全公司定期报告和重大事项的内幕知情人登记管理制度,加强内幕信息保密工作,维护信息披露的公平原则。公司指定《证券时报》和巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)作为公司信息披露的指定报纸和网站,确保真实、准确、完整、及时、公平地进行信息披露,

增加公司运作的公开性和透明度，并确保所有股东有平等的机会获得信息。

## （二）投资者关系管理情况

公司不断完善与股东、潜在投资者之间的信息沟通渠道，积极开展投资者关系管理工作，实现公司价值最大化和股东利益最大化。根据《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规、规范性文件以及《公司章程》的相关规定，公司制定并修订了《投资者关系管理制度》、《投资者来访接待管理制度》。

公司已构建一个多元化的投资者沟通机制，与广大股东、潜在投资者、证券分析师等均保持顺畅沟通，不仅确保投资者了解公司发展战略，经营情况及最新动态，还能积极参加、安排和组织各类投资者关系管理活动。公司积极倡导“尊重投资者、回报投资者”的理念，坚持“尊重、主动、充分、持续”的原则。公司通过电话交流、业绩说明会、路演、策略会、投资者互动平台以及投资者现场调研接待等多种交流方式，搭建了与投资者良好的沟通渠道，充分利用深圳证券交易所提供的投资者关系互动平台，认真回答每一位投资者的提问，公平对待所有投资者，充分听取中小投资者的意见和诉求，及时答复投资者关心的问题，传递公司价值。



## （三）公司内部控制情况

为了有效控制风险，保证公司经营业务活动的正常开展，公司根据相关法律法规的要求，结合公司自身实际情况，进一步完善内部控制实施工作，强化公司内控管理，加强对内部控制制度的设计和执行有效性的自我评估，组织实施内控自我评价工作。目前公司已经形成了以《公司章程》为基础，规范三会运作为重点，信息披露、内控机制、投资决策、股权管理、投资者管理等方面为主要内容的制度体系。公司各项管理制度建立之后均能得到有效的贯彻执行。

公司积极组织董事、监事和高级管理人员以及相关人士参加深圳证券交易所、中国证券监督管理委员会江苏监管局、上市协会等组织的各项合规培训，多方式多途径学习掌握监管新规，提高公司整体的法规意识和规范运作意识，充分发挥内部审计部门、独立董事和监事会的监督职能，切实提升公司董事、监事及高级管理人员的履职能力，促进公司可持续发展。

2022年度，公司内部审计部门依据公司内部控制制度完成内部专项审计项目，配备专职人员，负责对公司及所属子公司的经营活动、财务收支、经济效益、员工廉洁自律等进行内部审计监督，优化内控合规性，降低运营成本，防范违规风险。同时，公司总部为各子公司在重大项目投资、日常法律风险防范和法律纠纷解决等方面持续提供法律支持服务，为各子公司合法合规运营保驾护航，有效保护股东及利益相关者合法权益。

### 三、利益相关方

公司能够充分尊重和维护利益相关者的合法权益，实现股东、员工、供应商、客户等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。公司不断完善和健全自身科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资理念。

#### （一）股东回报

公司自觉树立回报股东的意识，积极践行股东回报文化，建立起给投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制。公司紧紧围绕 2022 年度经营目标和任务，秉承稳中求进的管理方针，循序渐进、持续改善。报告期内，公司持续精进核心技术和制造实力、不断精益求精，提升自身运营水平，使得 2022 年度公司主营业务经营持续向好，运营平稳，保持了良好的发展态势。

公司上市以来，一直坚持持续稳定的股利分配政策。2022 年 4 月 29 日，公司 2021 年度股东大会审议通过了《关于公司<2021 年度利润分配预案>的议案》：向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 2 元（含税），合计派发现金分红为 136,648,840.60 元人民币，不送红股，不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。上述方案在报告期内已实施完毕，权益分派股权登记日为：2022 年 5 月 16 日，除权除息日为：2022 年 5 月 17 日。

公司将不断推动相关利润分配机制的完善，持续创造良好经营成果，夯实回

报股东的经济基础，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资理念。

## （二）员工权益

### 1、平等招聘，引进多元化人才

人才是公司最大的财富，是公司发展的基石。在公司整体发展战略规划下，公司综合管理部制定相应的职位空缺计划，并根据公司生产经营实际情况，按照规范招聘流程，通过社会招聘、校园招聘、猎头公司、校企合作等多种招聘渠道吸纳优秀人才。同时，公司还会通过内部调动、内部奖励推荐等形式，实现了为相关部门引进专业人才，减少公司内部人才流失，增加社会就业量的多重目标。

公司坚决反对就业歧视，实行同工同酬，禁止雇佣童工，不容许强制劳工。公司平等对待每一位员工，不因员工的民族、种族、国籍、性别、宗教、年龄、性取向、政治派别或婚姻状况等社会性身份而影响其录用、待遇或升迁等。

公司坚持以“用好”人才为重点，着力平台搭建。公司坚持高标准投入，搭建起了各类平台，为企业转型升级提供人才保障。为进一步构建公司人才梯队，满足公司未来在美国、泰国等海外工厂储备人才的培养需求，公司于2022年6月启动“雏鹰计划”。“雏鹰计划”从职场角色转变、企业文化认同、管理和专业能力培养等方面，多维度地帮助管培生进行化茧成蝶的蜕变。

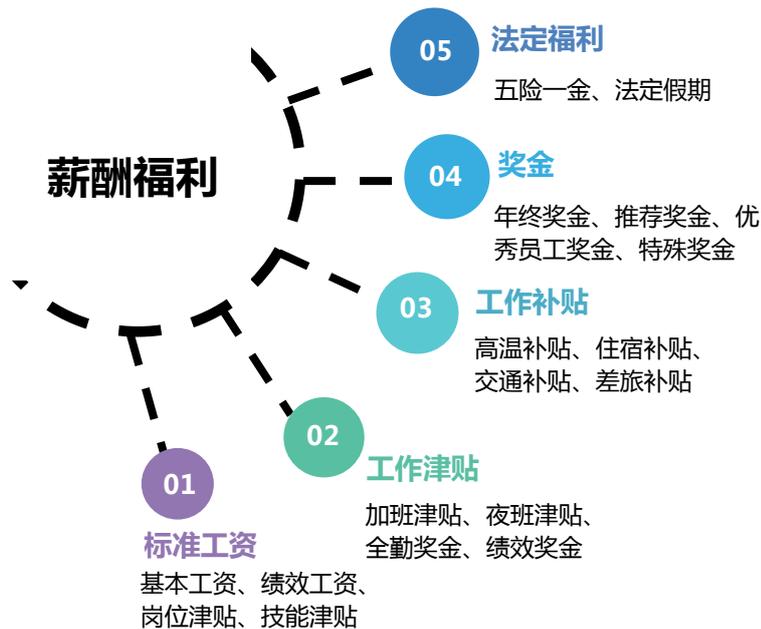


“雏鹰计划”培训精彩瞬间

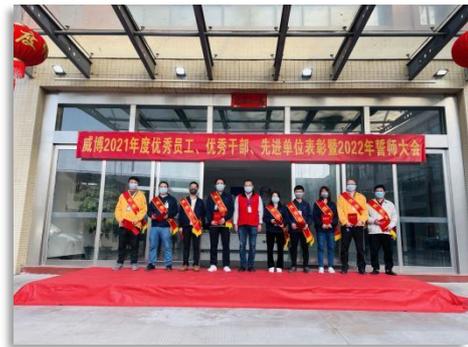
### 2、构建和谐劳动关系，保障员工合法权益

公司严格执行国家劳动法律法规，积极履行法律义务，制定劳动合同相关管理办法，依法与员工订立劳动合同，实行全员合同制管理，同员工建立合法、合规、和谐的劳动关系。公司建立了合理的薪酬福利体系、绩效考核体系，并持续完善绩效薪酬体系，明确薪酬调整机制，进行一线员工收入上调和员工绩效管理优化，为全体员工提供公平的就业和晋升机会。公司根据国家地区的政策按时、足额为所有入职员工缴纳社会基本保险即五险一金。除此之外，我们还提供了住房补贴、通讯补贴、学历补贴等公司福利补贴，充分保障了职工各项权益，海外

子公司根据地方政策享受相应项目。公司制定了《员工休假管理标准》，保证员工享有国家法定假日、年假、婚假、丧假等。



公司通过职能考核、优秀员工评选和技术改善奖励等方式，激励员工不断加强学习，提升个人工作技能，同时提高公司生产效率，降低运营成本，公司对于提出能够提高效率和降低成本的改进人员进行奖励；公司每年度举办年度优秀员工表彰大会，以表彰和奖励在过去一年工作中兢兢业业、成绩突出的优秀员工。为促进员工工作积极性，提高员工满意度，公司不断完善企业薪酬福利和激励体系，为员工提供施展才华的平台。



年度优秀员工表彰大会

公司每月定期征集员工改善意见，采纳合理意见并推动实施；不定期组织员工访谈，就员工关心的涉及切身利益的事项进行沟通；员工亦可通过工会、电话、面谈等形式向公司反馈意见与建议，公司及时回应员工反馈及关注的问题。

### 3、创新人才管理机制，实现员工价值

公司不断完善培训管理体系与组织架构，建立多层次、多元化的培训体系，

不断优化培训资源和培训方式，营造内部学习氛围，为不同岗位、不同级别的员工提供全方位的职业培训与引导，实现员工的技能提升与自我发展。

为实现公司各层级知识共享，帮助员工提升工作绩效，建立学习型组织，2022年度，公司打造在线学习平台，并嵌入企业微信“在线学习”板块中，培训主管领导定期更新最新培训课程。目前在线培训平台内容涵盖战略部署、领导力、品质系统、持续改进等主题，培训方式主要由图文讲解、视频介绍、课堂直播等组成。2022年公司在各子公司中盘点优秀的中基层管理者，组织500多名同事参加学习《卓有成效的管理者》和《新经理焕新之旅》在线训练营，拓展了大家的知识面，提升了中基层人员的战斗力。

公司根据员工需求以及公司发展需要，制定年度培训计划，依据公司的培训形式分为内训和外训，内训主要包括入职培训、公司内训师培训、专项培训等，外训主要是公司根据业务需求不定期地聘请外部专家授课、指导。2022年公司及其各子公司组织了40多场知识理论培训和车间技术交流，理论结合实际，对人员稳定性提升、个人能力提升、班组长综合素质提升、融洽和谐组织氛围打造均有较好效果，同时为公司稳定生产，提供了强有力保障。

公司还制定了完善的职业晋升通道和明确、规范的晋升管理流程，确保员工享有透明、公开、公正的晋升路径。同时，不断拓宽员工职业发展渠道，搭建员工成长成才平台，优化职业发展路径，为员工提供多元化职业发展机会。员工晋升后将获得新的责任与期望，制定新的工作计划，以便更好地适应岗位，发挥所长。

#### 4、长效推行员工关怀制度，关爱员工

员工是企业发展的基础，也是企业创新的源泉。安洁科技始终倡导并遵循以人为本的理念，重视员工发展，重视员工生活与健康。公司积极创造平等和谐的工作氛围，提供舒适、和谐、便利的工作环境，促进员工与企业共同发展。

##### （1）丰富多彩的文体活动

公司积极组织形式多样的文体活动，努力营造健康向上、温馨和谐的工作氛围，提升员工幸福指数，增强员工向心力和凝聚力，为企业高质量发展提供源动力。为了丰富员工的业余生活，公司为员工开设员工活动中心、图书室、健身房、休息室等休闲娱乐场所。2022年，公司各厂区举办如篮球比赛、羽毛球比赛、拔河比赛、团队拓展训练等丰富多彩的文体活动。



篮球比赛



团队拓展训练

(2) 关注员工职业健康安全

多年来，公司不断建立完善的员工健康保障体系，积极整合内外部资源，共同实现对健康风险的有效防范。为切实保障员工的身体健康，公司每年组织员工免费健康检查活动。



2022年度员工体检

(3) 扎实推进消防安全管理工作

公司始终把员工生命安全放在首位，始终坚持“预防为主、防消结合”的消防安全管理原则，认真落实消防安全大排查、大整治、大宣传、大演练活动。为了提高员工的消防安全意识和紧急突发事件的应对能力，以及提升处理突发事件过程中的协调配合能力，2022年各子公司积极开展消防应急疏散演练活动。



日常消防演练

(4) 持续改善员工工作和生活环境

本着“以人为本、服务员工”的宗旨，2022年公司对餐厅进行了内部设施

提升、菜式品种丰富等多项改造措施，大幅改进菜品和就餐环境，进一步提高广大员工的就餐满意度。



焕然一新的员工食堂

### (5) 温馨的节日慰问

逢年过节，公司都会为每一位员工送去精美的礼品，妇女节的礼品、中秋节可口的月饼、圣诞节精美的平安果都是公司对每一位员工最真挚的节日祝福；有时还会根据不同得节日举办特色活动，比如迎新春写对联、新春开门红包、猜灯谜吃元宵、端午节包粽子，既传承了中华民族优秀的传统文化，又让员工体验到了浓厚的节日氛围，感受到公司的温暖。



新春写对联



开门红包



妇女节礼品



中秋节礼品

### (三) 供应商合作和管理

公司建立并持续优化供应商和采购业务管理体系，遵循公开、公平、公正的采购原则，平等协商、互惠互利，谋求共同发展。公司实行供应商评定制度，建立了公平、公正的评估体系，定期对供应商进行考核评估，并根据考核评估结果

确定合作供应商，保证供应商的合法权益。公司依据质量、环保、环境、职业健康安全、社会责任、商业道德等的法律法规、客户及公司要求，对供应商进行合理有效的评价、选择，确保供应资源满足公司的质量、成本、供货及持续发展需求。

公司还通过与优秀的原材料供应商建立战略合作关系，共同研究开发新技术、新材料和新工艺，缩短研发周期，控制生产成本。此外，公司还打通各个事业部，统一采购需求、联合采购，聚量降本采购方式不仅能提升采购效率，降低采购成本，还能培养现有供应商在跨品类的供应能力，增强供应链的粘性与韧性，助力公司与优质的供应商共同成长。

公司倡导可持续发展的理念，积极通过价值链传递社会责任理念，带动供应商履行社会责任。

#### （四）客户权益维护

公司坚持“以客户为中心”，以“为客户提供最佳解决方案”为使命，聚焦全球优质客户业务，积极建立合作共赢的客户关系；主动收集、倾听客户声音，共建良好、互信的贸易秩序，并以良好的售后服务赢得客户信赖。秉持着为客户提供优质、全方位服务的初心，公司建立了成熟的客户服务体系，通过售前售中售后多维度提升客户满意度，形式包括定期回访、新产品新技术交流会议等，不断提高产品及服务质量、供货速度。销售人员定期拜访客户，与战略客户高层人员互动，及时掌握客户最新产品需求，与客户保持良好的关系。在给客户提供优质产品和服务的同时，公司妥善保管客户信息，严格遵循与客户签署的保密协议，并制定、完善规范客户信息使用的制度，维护客户权益。

## 四、生态环境保护及可持续发展

### （一）生态环境保护

公司始终坚持将环境保护放在企业发展战略中的重要位置，公司及子公司在日常经营活动中，均严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等相关环境保护的法律法规和行业标准的规定，严格执行环保“三同时”制度，在加强安全与生产经营管理的同时，尽力使环境影响最小化。公司非常重视学习吸收先进、科学、实用的管理经验，鼓励各基地和分子公司推进环境相关的体系认证进程。未来，公

司也会始终将守护生态环境作为首要企业责任，践行低碳绿色运营，坚持走可持续发展的绿色之路。

#### 1、防治污染设施的建设和运行情况

公司及其子公司均有完整的废气、废水处理方案，配备全套污染治理设施，安排专门人员对设备运行、污染物排放情况进行监督，定期维护、检修；合规处理生产废水、工业废气、固体废物等，生产废水通过循环利用、多级沉淀、深度处理达标后纳管排放。工业废气通过工艺治理进行解决。

#### 2、建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

公司及其子公司各类项目均按照国家环境保护法律、法规的要求履行了环境影响评价，取得相关环评批复、环保验收及污染物的排放许可手续。环保设施建设均严格按环境保护实施与主体工程三同时（同时设计、同时施工、同时投入）的要求，保障工程项目顺利进行、运营。

#### 3、突发环境事件应急预案

为了建立科学有效的环境污染事故预防和应急处理机制，保护员工生命及财产安全，减少对周边环境的影响，公司及其子公司结合《国家突发环境事件应急预案》和《环境污染事故应急预案编制技术指南》，制定了突发环境事件应急预案，并在环保局备案，并定期组织相关培训及演练，以便提高职工的应急处理能力，做到持续改进。

#### 4、环境自行监测方案

公司及子公司严格遵守法律法规，均编制了环境自行监测方案，重点加强对废气、废水、废物等污染治理设施的维护、保养和运行管理，并配有自动监测设备，完善各项环境保护管理和监测制度，并积极开展落实委托第三方环境监测和公司自行监测工作。

#### 5、日常环境保护措施

##### （1）提高员工日常环保意识，节能降耗

公司通过板报、宣传栏、条幅、公司内部杂志等多种形式宣传节约能源资源、保护环境与可持续发展的理念，积极推进以环保技术进步和节能减排为主要目标的设备更新和技术改造的项目。公司在生产过程中细化生产工艺，改进工艺，减少物料损耗；公司践行绿色办公文化，鼓励员工增强责任意识和环保意识，从细节入手，节约用电、合理利用资源，并逐步推行无纸化办公，营造绿色办公的良

好氛围，培养员工绿色低碳的办公、生活习惯；公司办公环境照明、空调等设备均按需使用，号召公司员工按国家要求根据季节气温变化合理使用空调，节能降耗。

## （2）建立公司环保体系，做好日常指标监测和环保培训

在公司领导和部门责任人的带领下，公司建立了一套完整的EHS体系，并组织日常运行的监控、整改和落实。公司要求EHS专员相关岗位员工必须经培训合格后方可上岗作业，确保员工对环境管理知识技能的掌握。公司EHS负责完善并落实厂内现有程序文件，例如《危险化学品管理程序》、《废弃物控制管理程序》等，依据化学品GHS制度将厂内所有化学品识别并分类；负责重要环境因素(如废气、废水、废物等)达标排放指标的监测安排，员工工作场所环境指标的监测实施；负责环保、安全/职业健康防护器具、设施的定期监测，按照需求配置发放并管理。

公司不定期开展形式多样的环保培训工作，包括环保法律法规培训、政策解读、环保设备设施运行维护要求、自行监测排放要求、排污许可证申报要求等工作流程进行培训，提高全体员工的环保意识和技能。

## （二）可持续发展观念

公司将持续贯彻科学发展观，公司在日常生产中不断改善生产环境，提升环境资源使用效率，最大限度地减少公司在运营过程中对环境带来的不利影响，逐步向绿色低碳的数字化经济转型，助力双碳目标的实现。

### 1、优化能源结构，设备升级改造

在国家双碳战略稳步推进的大背景下，节能减排、发展清洁能源是制造业企业实现绿色发展的根本。2022年，公司及各子公司加大力度引入太阳能、分布式光伏发电项目；采用天然气发电机储备，不断提升能源利用率，以优化公司能源结构，间接减少二氧化碳、二氧化硫的排放量，明显减轻日益严重的环境压力。

2022年，公司积极响应政府号召，进行锅炉低氮改造，进一步推动大气污染防治工作，持续改善环境空气质量。通过更换低氮燃烧器，完成超低排放改造。经检测，改造后的天然气锅炉，氮氧化物排放浓度为25mg/m<sup>3</sup>，已达到《锅炉大气污染物排放标准》新建锅炉氮氧化物低于30mg/m<sup>3</sup>的要求，整治效果较好。

### 2、积极推动公司新能源汽车业务多维度发展

为把企业的环保治理工作与国家倡导的“碳达峰”、“碳中和”等政策更好结合，公司积极布局新能源汽车氢燃料电池产业链，大力推进氢燃料电池核心部

件的研发和生产，报告期内已实现小批量交付。未来，新能源汽车性能优化及生产成本降低，以及环保意识与对新能源汽车的接纳程度提高，将继续带动新能源汽车市场的发展。

## 五、企业社会责任和公共关系

公司始终认为：企业根植于社会，回馈社会是公司的应尽之责；企业的爱心能量也是构建和谐社会的中坚力量。公司在生产经营活动中遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管机关的监督和检查，高度重视社会公众及新闻媒体对公司的评论。公司把关注社会公益事业、重视社会责任作为企业文化的重要组成部分，为贯彻落实国家扶贫开发战略和精神，公司积极参与慈善事业和党建工作，以促进社会和谐发展为己任，为树立公司信誉、建立良好品牌形象打下良好基础，为全面建设小康社会做出贡献。

### （一）积极合法纳税，回报社会

公司依法诚信经营，积极配合当地政府部门、税务部门以及中国证监会、深圳证券交易所等监管部门的各项工作，积极与税务部门沟通，严格按照要求及时、准确的申报各项税款，做好各项财务汇算清缴工作，同时主动接受政府部门和监管部门的监督和检查。未来，公司将不断加强税务管理，不断规范和完善公司的纳税工作，继续认真履行依法纳税义务，缓解政府压力，为社会发展以及地方经济建设做出应有的贡献。

### （二）投身社会公益活动

#### 1、情系敬老院，冬日送温暖

每年春节前，公司代表都会到敬老院集中走访，为老人们送上暖心慰问品，并提前送上新春的祝福。



#### 2、无偿献血，人间有情

无偿献血是无私奉献、救死扶伤的崇高行为，是我国血液事业发展的总方向。2022年度公司组织员工积极参与到献血活动当中，他们用自己的爱心为血液事业贡献出一份力量。



### （三）高度重视公共关系

公司高度重视加强与政府部门和监管机构等的联系、汇报，主动配合政府部门和监管部门的监督和现场检查，凡是涉及公司规范运作相关事项特别是重大事项，都及时向监管部门汇报和咨询，积极争取政府部门和监管部门的支持。



政府领导莅临公司调研指导

## 六、未来展望

2023年，全球经济形势依然不容乐观，公司将更加理性谨慎、客观务实，努力以更优秀的组织效能、更全面的预算体系、更积极有效的管理方法，应对外部不利因素带来的影响。一方面，公司会继续强化人才体系建设，打造高素质的职业化管理团队，深耕企业高质量发展，完善公司治理结构，提升公司治理水平；另一方面，公司将积极回报股东、关爱员工、诚信对待供应商和客户，继续广泛接受社会各界的监督，充分发挥上市公司应有的示范作用。公司会持续履行好企业社会责任，追求经济增长与社会责任的有机统一，逐步实现公司及社会的可持续发展。

苏州安洁科技股份有限公司董事会

二〇二三年三月二十九日