

证券代码：002732

证券简称：燕塘乳业

公告编号：2023-010

广东燕塘乳业股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 157350000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	燕塘乳业	股票代码	002732
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李春锋	李嘉旋	
办公地址	广州市黄埔区香荔路 188 号	广州市黄埔区香荔路 188 号	
传真	020-32631317	020-32631317	
电话	020-32631998	020-32631998	
电子信箱	master@ytdairy.com	master@ytdairy.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务

公司主要从事乳制品和含乳饮料的研发、生产与销售，属于食品制造业。公司产品包括巴氏杀菌奶、超高温灭菌奶、酸奶、花式奶、乳酸菌乳饮料等乳制品，均属日常消费食品。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

（二）行业基本情况

作为国民营养膳食结构中的重要一环，奶业是健康中国、强壮民族不可或缺的产业。我国乳制品行业起步较晚，但得益于中国快速发展的经济水平、庞大的人口基数、奶制品结构不断优化以及工艺高速发展，乳制品渗透率快速提升，人均消费量不断提高，行业发展迅速。尽管如此，我国乳制品人均消费量仍远低于发达国家。

近年来，随着国家奶业振兴战略的全面推进，我国奶源指标、工艺技术、质量检测等各方面均达到国际领先水平，乳制品行业进入产品结构、产品品质、消费体验多重升级的高质量发展新阶段，垂直细分业务成为新的增长点，剖析消费理念，契合消费者品质化、精细化、时尚化、快捷化等新需求，抓住新一轮变革的发展新机遇，科研及创新能力已成为乳企间在市场竞争中掌握主动权的核要素。

与此同时，伴随着市场竞争日趋激烈，各地乳企纷纷加快布局，业内资源整合动作频频，乳业集中度不断提升，乳企抗风险压力下全产业链工牧一体化的改革趋势和跨区域兼并、重组的合作趋势凸显。

未来，伴随着城乡居民可支配收入水平提高、城镇化和学生饮用奶计划等加快推进、消费者健康管理观念的不断提高及消费习惯的培养，预计我国乳制品消费市场仍将保持持续、稳定增长。与此同时，受消费需求个性化、品质化升级、上游成本增加等因素影响，行业内部产业链整合与一体化进程加快，行业竞争态势依旧激烈。

（三）公司的行业地位

“燕塘”乳制品品牌源于 1956 年，经过 60 余年经营，公司从一间牛奶加工室起步，现已发展成为华南地区规模最大的乳制品加工企业之一。公司属于区域性城市型乳制品龙头企业，业务区域主要在华南地区，重点在广东省，公司在广东省外的销售业务已在周边省份逐步展开并增长显著。公司凭借稳定优质的奶源、新鲜安全的产品质量、区域品牌影响力、差异化的产品品类、完善封闭的冷链配送、覆盖率高的立体销售网络、强大的产品研发及智能工厂生产技术等优势，赢得了众多消费者的认可，在区域市场内拥有较高的品牌知名度和市场影响力。

（四）行业政策

1、国家高度重视奶业振兴和发展

2018 年，国务院常务会议通过了《关于加快推进奶业振兴和保障乳制品质量安全的意见》，向全社会发出振兴奶业的强烈信号。随后，相关部门相继推出政策，明确奶业是健康中国、强壮民族不可或缺产业，确立了奶业的战略定位，强调多项举措并举以扎实推进奶业全面振兴，推动乳制品产业高质量发展，促使我国从奶业大国向奶业强国转变。

2019 年至 2022 年中央一号文件分别提及“实施奶业振兴行动”“加快扩大奶业生产”；2021 年 3 月 12 日发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》明确提出要“保障粮、棉、油、糖、肉、奶等重要农产品供给安全”，将“奶”列为需要保障供给安全的重要农产品，奶业发展已上升到保障国家粮食安全的战略高度，为我国奶业飞跃发展定向领航。

2022 年，国务院印发《“十四五”推进农业农村现代化规划》、农业农村部印发《“十四五”奶业竞争力提升行动方案》《畜牧业“三品一标”提升行动实施方案（2022—2025 年）》、农业农村部和国家乡村振兴局联合印发《社会资本投资农业农村指引（2022 年）》、农业农村部 and 财政部联合印发《关于实施奶业生产能力提升整县推进项目的通知》，为推动奶业高质量发展提供政策支持，不断巩固提升奶源供给保障能力，提高国产乳品质量、效益和竞争力。2023 年，中央一号文件提出“大力发展青贮饲料”“加快苜蓿等草产业发展”，有利于强化奶业上游产业链；2 月，《农业农村部关于落实党中央国务院 2023 年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》提出“兴奶业”“加强奶源基地建设”，助力奶业高质量发展。

2020 年，全国卫生产业企业管理协会、中国营养学会、中国奶业协会、中国乳制品工业协会等四家行业协会联合发布《中国居民奶及奶制品消费指导》，对居民的合理膳食、对奶及乳制品的日常消费起到宣传教育和指导作用。2022 年，中国营养学会编著《中国居民膳食指南（2022）》，提倡每天摄入 300-500 克的奶及奶制品，有助于进一步提升国民饮奶量。

2、乳品行业研究及发展交流活动成为常态

伴随乡村振兴、奶业振兴政策的落地推进和乳制品上下游监管体系、市场经济健康管理机制的不断健全，国内奶业已经构建起政府主导、行业自律、企业自控、社会监督“四位一体”的社会多元自治结构，乳业进入稳定向好的发展周期。近年来，随着中国奶业 20 强（D20）峰会暨中国奶业展览会、中国乳制品工业协会年会等会议相继召开，监管层与企业对话增多，乳企间的交流合作日趋活跃。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,894,444,641.87	1,642,820,235.63	15.32%	1,386,007,486.39
归属于上市公司股东的净资产	1,249,361,076.42	1,181,469,559.75	5.75%	1,047,334,352.01
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,875,194,458.16	1,984,746,938.46	-5.52%	1,636,997,322.03
归属于上市公司股东的净利润	99,361,516.67	157,737,707.74	-37.01%	104,893,931.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	83,718,403.16	144,904,323.52	-42.23%	107,948,733.77
经营活动产生的现金流量净额	189,938,874.98	275,780,443.74	-31.13%	211,852,931.95
基本每股收益（元/股）	0.63	1.00	-37.00%	0.67
稀释每股收益（元/股）	0.63	1.00	-37.00%	0.67
加权平均净资产收益率	8.19%	14.18%	-5.99%	10.27%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	386,455,461.92	512,218,867.47	510,505,886.53	466,014,242.24
归属于上市公司股东的净利润	19,960,044.87	37,788,293.87	26,227,101.91	15,386,076.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,910,581.55	37,681,153.59	20,655,475.70	4,471,192.32
经营活动产生的现金流量净额	17,371,701.25	-31,774,360.41	97,356,884.44	106,984,649.70

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,215	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,267	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东省燕塘投资有限公司	国有法人	40.97%	64,465,743	0			

广东省粤垦投资有限公司	国有法人	11.69%	18,401,011	0		
广东省湛江农垦集团有限公司	国有法人	5.03%	7,916,846	0		
广东中远轻工有限公司	境内非国有法人	1.29%	2,028,010	0	质押	2,000,000
基本养老保险基金一零零三组合	其他	0.75%	1,174,993	0		
彭金国	境内自然人	0.62%	970,000	0		
林卫东	境内自然人	0.50%	785,328	0		
瞿小刚	境内自然人	0.41%	646,800	0		
许清	境内自然人	0.41%	645,985	0		
姚文娟	境内自然人	0.28%	433,158	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东省燕塘投资有限公司、广东省粤垦投资有限公司、广东省湛江农垦集团有限公司是公司的关联方，与公司同受广东省农垦集团公司实际控制，该三名股东为一致行动人。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至报告期末，在公司前 10 名普通股股东中，境内自然人股东瞿小刚通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 400,000 股，通过普通证券账户持有公司股份 246,800 股，合计持有公司股份数量 646,800 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022 年，我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，同时，影响经济下行的因素对我国经济运行造成反复冲击。此外，国际地缘政治冲突，打破了正常的国际经贸秩序，部分国际大宗商品价格持续高位运行，使我国经济发展的不稳定、不确定因素日益突出。

乳制品行业方面，随着消费者健康管理意识的提升，消费者倡导科学饮食和营养均衡，消费升级成为大势所趋，将有利于乳制品行业消费市场的长期发展。与此同时，受消费需求个性化、品质化升级、上游成本增加等因素影响，行业内部产业链整合与一体化进程加快，行业竞争态势依旧激烈。

2022 年，综合研判国内外形势，公司坚定信心，坚持党建引领、聚焦主业、难中求稳、稳中求好，以“稳字当头、稳中求进”为年度总基调，围绕“控成本、稳品质、扩产能、创新品、增销量、提效益”的工作部署，真抓实干，尽力克服消费市场疲弱等因素和困难，以绣花功夫扎实做好生产经营。

报告期内，公司实现营业收入 187,519.45 万元，同比减少 5.52%；实现归属于上市公司股东的净利润 9,936.15 万元，同比减少 37.01%，经营基本较为平稳。

公司在报告期内的生产经营情况和重大事项，请阅读公司《2022 年年度报告》。