

内蒙古远兴能源股份有限公司

2022 年度社会责任报告



远兴能源
YUANXING

2023 年 3 月
中国·鄂尔多斯

目 录

关于本报告	1
一、公司概况.....	2
二、公司的组织架构.....	4
三、公司履行社会责任的宗旨和理念	5
四、公司履行社会责任的情况.....	6
（一）股东权益保护	6
（二）债权人权益保护	8
（三）职工权益保护	8
（四）供应商权益保护	12
（五）客户和消费者权益保护.....	13
（六）环境保护与可持续发展.....	12
（七）公共关系和社会公益事业.....	20
（八）公司文化建设	22
五、党建工作.....	23
（一）深入学习贯彻党的二十大精神	23
（二）推动党建工作与日常工作的全面深度融合	24
（三）增强党建 + 工作机制的引领力	25
六、2023 年展望	26

关于本报告

报告组织范围：本报告范围涵盖内蒙古远兴能源股份有限公司（以下简称公司、远兴能源）及主要控股子公司。除非特别说明，与公司2022年年度报告合并财务报表范围一致。

报告时间范围：2022年1月1日至12月31日

报告数据说明：本报告中采用的数据与相关内容主要通过公司及下属分、子公司内部收集统计，如与公司年报有出入，以年报为准。

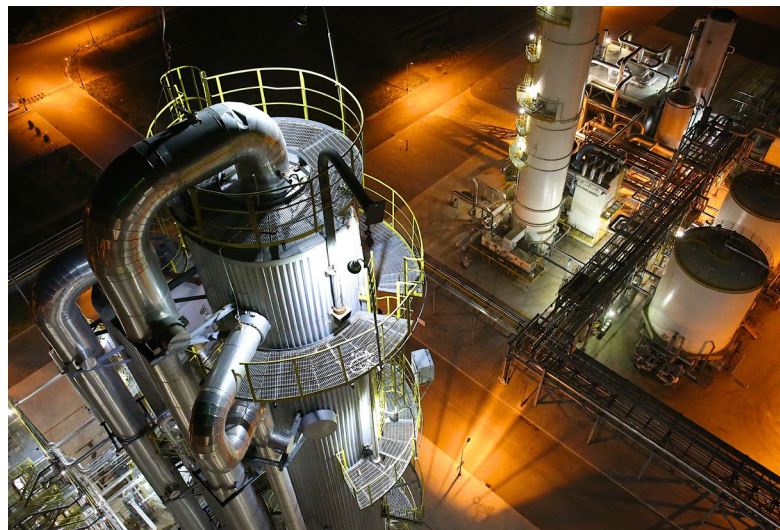
报告编制依据：本报告根据《社会责任报告编写指南（GB/T+36001-2015）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》中关于社会责任的相关要求，结合公司履行社会责任的具体情况，根据利益相关方所关注的议题进行编制。

报告发布日期：2023年3月31日

一、公司概况

内蒙古远兴能源股份有限公司创立于 1997 年 1 月 23 日，并于当年 1 月 31 日在深圳证券交易所挂牌上市，股票代码“000683”。公司是国内最大的以天然碱法制纯碱和小苏打的生产企业，主要从事纯碱、小苏打、化肥及其他化工产品的生产和销售。公司纯碱产能 180 万吨 / 年，小苏打产能 110 万吨 / 年，尿素产能 154 万吨 / 年。公司“远兴”牌和“马兰”牌商标是中国驰名商标。



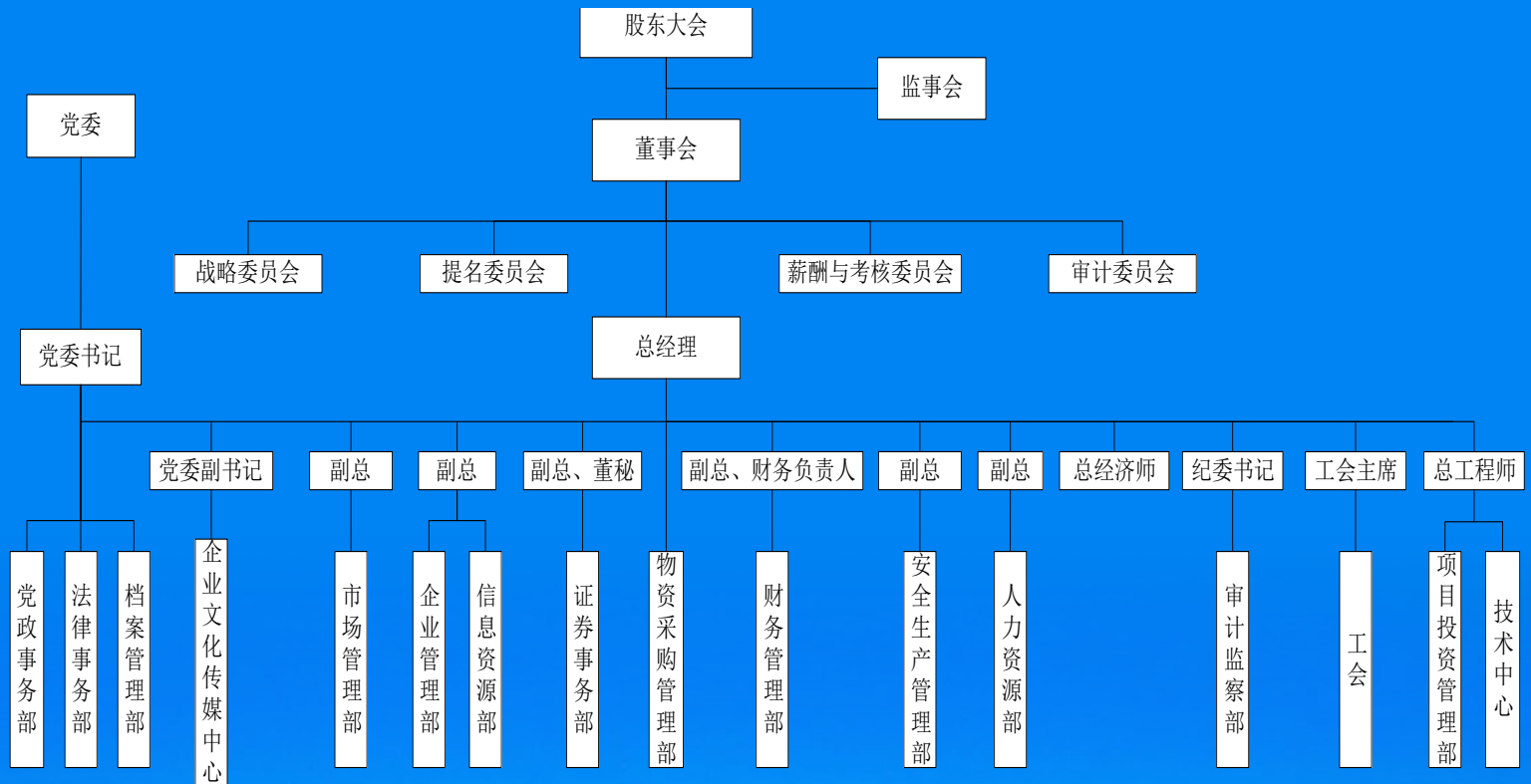


2021 年公司调结构、转方式、强主业，战略性退出煤炭、煤制乙二醇、天然气制甲醇及其下游产业。2022 年，公司实施重大资产重组，控股了内蒙古博源银根矿业有限责任公司，该公司规划建设 780 万吨 / 年纯碱、80 万吨 / 年小苏打项目，一期 500 万吨 / 年纯碱、40 万吨 / 年小苏打项目计划于 2023 年 6 月份投料试车。

未来，公司将全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，紧扣国家“双碳”战略，坚持以资源为依托，以市场为导向、以科技为支撑，以诚实守信为根本准则，推动产业立企、科技兴企、人才强企、文化塑企，聚焦聚力、专心专注，做大做强做精天然碱和氮肥两大主业，走精专、绿色、高质量发展之路，实现天然碱从行业追随者向行业引领者转变，把公司打造成为纯碱、小苏打行业的龙头企业以及氮肥区域领军企业。

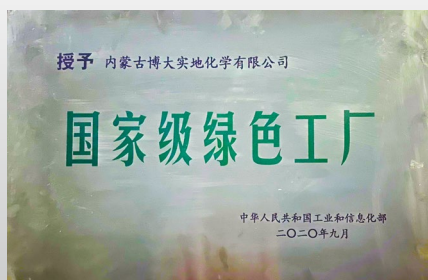
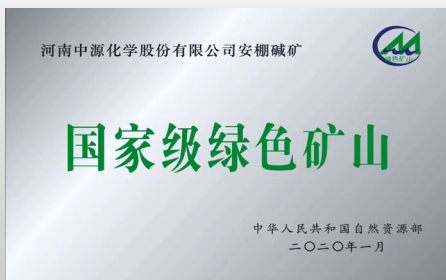
“倚德者致远，维信者长兴”，今天的远兴能源正在用昂扬进取的公众形象、和谐创新的企业文化和过硬的产品质量、良好的经济效益，塑造着全新的企业形象；以熔铸长青基业、构建和谐企业为目标沿着持续、健康、协调的和谐发展之路阔步前行！

二、公司的组织架构



三、公司履行社会责任的宗旨和理念

公司始终将履行社会责任作为应尽的义务和使命，坚持“长青企业、和谐远兴”的发展目标，大力倡导并践行“诚信经商，按章纳税，遵纪守法，注重环保，善待员工”的经营理念，秉承“三公三化——公开、公平、公正，规范化、制度化、标准化”的管理原则，倡导“为员工创造成长的环境、事业发展的舞台、成功的机会；为股东创造价值；为社会创造财富”的企业价值观，树立“企业做正确的事，员工正确地做事”的工作理念，积极参与、主动投入，服务社会、创造价值，为实现企业与社会、环境的全面和谐发展而不懈奋斗。



四、公司履行社会责任的情况

在二十余载的发展历程中，远兴能源坚持“和谐、共享、共赢”的思想，积极把履行社会责任的要求融入公司运营全过程和日常管理中，确保公司全面、全员、全过程履行社会责任，进而促进公司自身与全社会的和谐共赢发展。公司致力于打造循环经济特征鲜明的化工及煤化工产业基地，努力减少对环境的污染，不断追求客户、股东、职工、社会、环境等共赢的经营模式，在企业成长的同时给职工更大的公平发展舞台，给社会创造更多的财富价值。下面重点从股东、债权人、职工、供应商、客户和消费者等的权益保护，安全与环保，社会公益事业，公司文化建设等方面进行阐述。

（一）股东权益保护

1. 完善法人治理结构，保障股东权益。公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规、部门规章的要求，持续完善公司法人治理结构，不断完善《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理办公会议事规则》以及董事会下属各专门委员会工作细则等内部控制制度，践行“为股东创造价值，为社会创造财富”理念，促进公司依法合规经营和持续高质量发展，保障股东权益。

2022 年，公司根据中国证监会等监管部门新规、新政策要求，结合公司实际情况，全面梳理公司相关内控制度和流程，开展了对相关制

度和流程的修订工作。公司按照《公司法》《公司章程》召开股东大会，确保股东能依法行使表决权。2022 年公司召开 6 次股东大会，审议完成 29 项议案，均采用现场投票和网络投票相结合的表决方式，为广大股东充分便利行使权力提供了平台。公司确保股东大会的召集、召开、表决程序和决议合法有效，并充分保障公司股东特别是中小股东的合法权益。

2. 规范信息披露，维护股东合法知情权。公司严格遵守中国证监会、深圳证券交易所关于信息披露的各项规定和要求，本着对投资者负责的态度，坚持以真实、准确、完整、及时、公平的原则，依法合规向投资者披露公司生产经营管理的重要信息，确保所有投资者能够公平地获取公司信息，保障投资者权益。

2022 年，公司在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）上共披露 169 份公告，使广大股东能够及时、全面地了解公司的发展战略、生产经营情况。

3. 合理分配利润，积极回报股东。公司在创造经济效益的同时重视对投资者的合理回报，积极构建与股东的和谐关系，在保证公司持续健康发展的前提下，实施相对稳定的利润分配政策，积极回报股东，与股东共享公司发展成果。2022 年 5 月，公司实施了每 10 股派 1 元的现金分红方案，共计派发现金红利 3.62 亿元。

4. 加强投资者关系管理，保障股东利益。公司高度重视投资者关系管理，为切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益，通过召开业绩说明会、召开股东大会、接待投资者实地调研、电话、传真、电子邮箱和互动易平台等多种方式与投资者进行沟通交流，秉承公平、公正、公开的原则对待每一位投资者，切实维护公司股东利益特别是中小股东的合法权益。

2022 年，公司通过深交所《互动易》平台，共回复各类投资者提问 208 条，回复率 100%。2022 年 4 月 28 日，公司通过《互动易》平台以问答的形式组织召开 2021 年年报业绩说明会，董事长、总经理、董事会秘书、财务总监就投资者关心的问题分别做了对应的回复，回复率 100%，做到回复及时、准确，保持了沟通平台的高效和顺畅，让广大投资者更加了解公司经营现状和发展前景。接听投资人电话 230 余次，主要就公司重大资产重组、业绩、生产经营、利润分配、股价变动以及行业发展等方面的情况进行了交流和解答，做到了态度认真、接听及时，未告知公司未披露的重大信息。充分保障公司与投资者特别是中小投资者保持良好的沟通与互动，较好地维护了公司的市场信誉和社会形象。

（二）债权人权益保护

公司倡导诚信经商、遵纪守法的经营理念，高度重视债权人合法权益的保护。一方面，积极保持与债权人的沟通联络，维系双方良好的合作关系，严格按照与债权人签订的合同履行偿债义务，按要求及时向债权人提供与其债权权益相关的信息。另一方面，持续完善资金管理制度建设，合理安排资金收支，规范资金用途，确保资金链安全及对债权人的偿付能力。

同时，公司根据业务需要合理制定融资计划，统筹贷款管理，按期偿还贷款本息。依靠良好的信誉，公司与多家金融机构建立了稳定的信贷关系，在保障公司资金需求的同时，有利维护了债权人权益。

（三）职工权益保护

公司坚持把实现和维护全体职工的利益作为工作的出发点和落脚点，持续改善职工工作生活环境、不断优化薪酬体系，持续改进职工关怀长效机制，尊重和保护职工的各项合法权益，让职工有幸福感、归属感，实现职工与企业共同成长。

1. 全力保障职工合法权益。公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，依法保护员工合法权益。严格执行劳动用工制度，实行全员劳动合同制度，与全体员工签订劳动合同并规范管理，劳动合同签订率 100%。严格执行工作时间和休息休假制度，认真落实带薪年假制度。按照国家规定，为员工按时足额缴纳养老保险等各项社会保险及住房公积金，依法履行代扣代缴义务，切实保障职工权益。

2. 持续加强职工培训工作，不断提升职工专业化技能。公司持续开展职业标准化建设工作，实施技能等级工资，大力支持职工提高职业技能水平，为职工充分提供培训学习的平台。不断搭建微课体系，完成微课 212 门，通过微课的上传、分享、优化、创新，让职工不断学习到公司优秀的生产、管理等经验。公司开设“云学堂”学习平台，满足职工定制化学习的需求，鼓励职工充分利用碎片化时间学习，充实业余生活。公司还通过“师带徒”等培养方式，不断加强公司高质量人才队伍建设。

3. 切实保障职工身心健康。为保障员工身心健康，公司每年组织员工进行健康体检，2022 年公司在册员工及劳动派遣工共 5,500 多名均进行了健康体检。同时，为促进员工心理健康，开展了 3 期员工心理知识讲座，累计五百多员工参加培训。在保障作业环境安全方面，公司持续





加强安全防护，定期开展现场劳动保护安全检查和培训，不断改善职工现场作业环境。

4. 不断优化职工薪酬水平。公司分别完成了河南中源化学股份有限公司、兴安盟博源化学有限公司薪酬优化工作，使得薪酬体系更加科学

合理，员工薪酬水平更加具有市场竞争力。为加强企业对关键人员的定向激励，进一步吸引和留住关键人员，激发关键人员的工作积极性和创造性，增强员工幸福感、对企业的归属感和认同感，公司推出关键人员中长期激励机制。



5. 实施多样化福利措施，多方位提升员工幸福感。公司不断完善员工关怀机制，实施节假日福利、生日福利、住房福利、子女升学奖励、优秀员工度假奖励等多种福利措施，并进一步打造职工之家，持续改善职工住宿、文体娱乐活动场所等环境，多方位提升员工幸福感和归属感。2022 年公司共组织开展了三期优秀员工度假奖励活动，有 72 名员工及家属享受了休假奖励。公司还进一步优化了子女升学奖励政策，2022 年度共有 50 名员工享受子女升学奖励政策，共奖励 30 万元。

（四）供应商权益保护

1. 强化流程管理，进一步完善制度体系

公司始终重视供应商的合法权益，遵循公开、公平、公正的采购原则，在互惠互利、平等信任、充分沟通的基础上，实现利益共享，合作共赢。2022年度，进一步梳理、优化了《供应商管理制度》《库存物资管理制度》《招标管理办法》《物资采购管理制度》及《物资采购管理考核办法》，为采购业务的规范化、制度化、流程化奠定坚实有力的基础。

2. 私有云数字化集中采购平台上线运行。积极推进私有云数字化集中采购平台上线运行，通过数字化平台建设，将传统线下合同业务、供应商发票对账、货单交付等业务搬至线上办理，大大便捷了供应商的业务办理，并为其节省了业务成本。与此同时，通过数字化平台，在供应商准入审核、供应商风险预警、供应商评价等方面实现动态联运，提高了整个供应系统的抗风险能力。通过数字化平台，采用招标、比价、定向等公开透明的方式，在对供应商资质、供货实力、产品质量、商业信誉度等进行综合审查的基础上，选择最优合作伙伴。



3. 建立监督体系，为“阳光采购”保驾护航。在私有云数字化集中

采购平台，为纪检人员设置账号，通过“业务监督”模块，对采购全流程进行监督，同时通过《物资采购管理考核办法》对采购业务进行考核，及时纠正不合理行为，保障采购业务阳光、规范、透明。

（五）客户和消费者权益保护

公司遵循平等互利、优势互补、诚实守信、相互促进、共同发展的管理原则，与优质客户建立长期稳定、互惠双赢的合作关系，推动企业高质量发展。

1. 建立健全产品质量保障体系，提升产品安全水平。公司按照先进化工制造企业标准，建立健全了完善的质量管理体系和内控体系，确保了产品质量控制要求，使产品品质得到持续改进；不断优化完善管理要求，实现了产品从生产加工到产成品验收入库、出厂检验以及销售过程的严格管控，保证公司产品质量；满足客户和市场需求，为公司与广大客户的长期合作奠定了坚实的基础。



2. 建立健全内部控制体系，规范营销运作，优化和提升客户品质，实现互惠共赢。公司按照上市公司企业内控制度的要求，建立健全了内

部控制体系，通过内部控制管理制度，规范和管理公司销售业务的程序和标准，为双方合作共赢创造良好的合作环境。

(1) 公司由不相容职务机构人员组成产品定价委员会，建立了公平、公正的产品交易定价机制，杜绝暗箱操作、商业贿赂的产生。

(2) 公司建立了完善的 ERP 销售管理系统，实现了客户关系管理、客户档案管理、客户产品管理、销售计划管理、合同订单管理、销售物流运输管理以及售后服务管理等业务系统集成，所有营销活动全过程均处于受控状态，确保有章可循、有法可依，促进了企业的规范运转。

(3) 强化销售人员轮岗制度，形成自我约束、相互制衡的岗位工作关系，预反腐败问题的出现，杜绝销售系统商业贿赂的产生，维护供需双方共同权益。

(4) 加强管理层的协调配合与沟通联系，建立了畅通的信息传递机制，鼓励单位内部人员、客户、同行业以及社会相关人员的投诉举报，充分发挥舆论的监督引导作用，对商业贿赂实施全方位多层面的监督，防止出现盲区和空白。

(5) 根据公司财务、销售相关制度，严格控制各项销售费用的列支用途、列支方式以及费率水平等，防止行贿、腐败现象的发生。

(6) 隶属于董事会领导下的内部审计机构，通过对销售全流程的审查和评价，揭露业务部门存在的舞弊风险，协助防止商业贿赂等行为。

3. 坚持市场导向，不断提升客户满意度。公司坚持以市场需求为导向，以客户满意为目标，坚持销售引导生产，强化市场导向，从售前、售中、售后为客户提供全方位服务，不定期走访客户，及时获得市场反馈信息，提高市场分析与预判，积极有效应对经营环境变化，倾力满足客户和市场需求，全面巩固、维护和拓展市场。同时通过定期开展客户满意度调查，不断提升营销服务水平。

4. 强化市场规范意识，维护市场秩序。公司坚决反对商业贿赂和市场垄断，始终以建设公平、公正和公开的市场竞争环境为原则，积极参与保护市场公平竞争，提高经济运行效率，维护消费者利益和社会公共利益，促进行业健康发展。

（六）环境保护与可持续发展

1. 安全可持续发展

（1）公司坚持“安全第一、环保优先、质量至上”的生产经营理念，牢固树立“红线意识和底线思维”，强化全员责任落实，持续推进“双重预防管理机制”建设工作，加强过程管理，强化隐患排查治理。2022年度公司安全生产总体形势良好，全年无重伤及以上事故，圆满完成全年安全生产工作目标。



（2）安全资金投入方面。全年安全投入约 1,975 万元，主要用于“双重预防管理机制”建设、安全生产智能信息化管理平台建设、安全生产

标准化投入及隐患排查整改等。公司所属危化企业完成“双控”体系建设以及线上运行工作，并顺利通过上级政府部门验收。各所属生产企业均已通过安全生产标准化验收工作。

(3) 安全教育、培训方面。组织安全培训，开展全员安全生产大培训活动，培训覆盖率 100%，培训合格率 100%。组织主要负责人、安全管理人员、特种作业人员取证、复审培训，确保三项人员持证上岗率 100%；组织新入职人员进行三级安全教育培训；组织班组人员进行班组安全培训活动；组织全员新《安全生产法》等法规宣贯培训，观看《生命重于泰山》电视专题片及近年安全生产警示教育片，吸取教训并对比进行以案促改活动，确保公司安全生产持续稳定，持续提高员工的安全意识。



(4) 安全管理体系建设方面。一是修订、完善全员安全生产责任制和安全生产管理制度，细化并明确所有人员承担的安全生产职责，建立安

全生产监督考核机制，制定考核细则，进一步优化人员配置，目前公司各企业共有专职安全管理人员 69 人，其中 17 人取得注册安全工程师，提高了安全管理队伍整体素养；二是加强应急演练，开展“一日安全员”、“安全生产月”等相关活动，各公司组织开展综合、专项应急演练共 516 次、现场处置应急演练共 925 次，通过常态化开展，提高了各公司应急和处置突发安全事件的能力，增强了岗位员工的安全意识，掌握了在危险中迅速逃生、自救、互救的基本方法，增加了抵御和应对紧急突发事件的能力；三是落实安全整治。严格落实安全生产三年整治行动各项工作部署，加大现场安全检查力度，持续开展隐患排查治理，全年共查出隐患 274 项，已经全部按照隐患排查治理“五定”整改完成，消除了事故风险隐患，组织开展重大危险源隐患自查自纠、有限空间专项整治等活动。

2. 环保可持续发展

公司各所属企业环保管理手续齐全，严格执行国家有关建设项目环保审批及“三同时”制度，环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用。各企业产生的主要污染物为废气、废水、废渣及噪声。废气由燃煤锅炉产生，燃料为优质低硫煤，锅炉配套建设布袋除尘或高效静电除尘、石灰石石膏法、钠碱法或氨法脱硫、低氮燃烧技术、SNCR 和 SCR 脱硝设施，燃烧后烟气经达标后排放。部分锅炉烟气和煤气化驰放气中二氧化碳实现回收利用，已建成的二氧化碳回收利用装置产能为 18 万吨，2022 年回收利用 7.8 万吨。废水由循环用水系统产生，企业自建有机废水处理设施，采用生化、絮凝、超滤、反渗透、冷热析等先进工艺实现废水零排放，碱加工最后的滤后母液通过蒸发提盐后回收利用。废渣中的一般固废由原料煤气化和燃料煤燃烧产生，优先供给下游水泥行业使用，剩余部分通过干燥脱水减量化后处理。危险废物有

废矿物油、废催化剂、废活性炭、废树脂、混盐等，办理“危废转移五联单”后合法处置。噪声主要由运转设备产生，采用低噪设备、安装消音器等措施进行处理。各企业污染防治设施有效可靠，与主体设备同时运行，污染物处置依法合规，满足国家相关标准要求。今后发展中，公司将致力于减少污染物排放的研究方向，适时推出综合利用、降低污染物排放量的举措，履行更多的社会责任。公司各重点排污企业，均依法披露企业基本情况、排污信息、排污许可证执行情况等相关环境信息。

3. 加强职业卫生管理

(1) 公司各所属企业职业卫生管理手续齐全，严格执行国家有关建设项目职业卫生“三同时”制度，职业卫生设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用。公司各所属企业均已通过《GB/T45001-2020/ISO45001:2018 职业健康安全管理体系—要求及使用指南》，取得职业健康安全管理体系认证证书，公司职业健康管理执行标准有：《工作场所职业病危害警示标识》《工作场所有害因素职业接触限值第1部份、第2部分》《用人单位职业病防治指南》等。

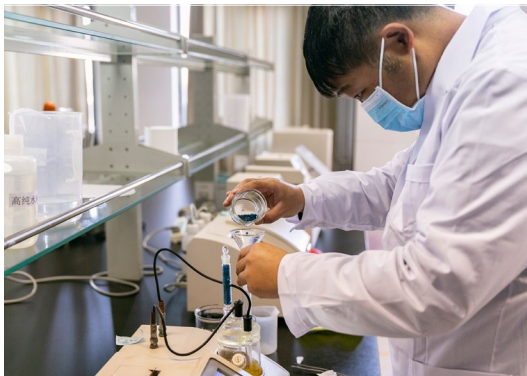
(2) 公司2022年持续推进职业卫生管理工作，加强职业卫生监管。坚持以人为本，加强职业健康安全管理工作，有效控制、减少职业病危害因素。公司的职业病危害主要有粉尘（煤尘、尿素粉尘、碱尘）以及噪声，主要防护措施包括：根据不同岗位存在的职业危害提供合格的劳动防护用品；在职工上岗前、在岗及离岗时开展职业健康检查；定期对工作场所中存在的职业病危害因素的浓度（强度）进行检测。

4. 持续研发，实现重点突破

根据公司实际情况，通过跨行业技术引进，与专业研究机构 and 高校合作开发等方式，在产品质量提升、节能降碳、数字化升级等方面加大研发投入，实现重点突破。

(1) 2022 年，开展了湿分解完成液扩腔提浓试验、新型水合罐研发与应用、高盐脱硫废液资源化处理及热电脱硫石膏综合利用项目、小苏打干法脱硫研发试验、二氧化碳捕集利用、封存 (CCUS) 研究应用项目、天然碱液气化渣吸附分离及硫化钠除铁工艺研究、日用新产品开发等 14 项研发项目。其中《基于 NaHCO_3 碱液的湿分解研究与应用》项目为南阳市重大科技攻关项目，也是与天津大学合作开发项目。

(2) 2022 年公司提交 1 项发明专利、9 项实用新型专利和 15 项外观设计专利申请, 获得 1 项发明专利、9 项实用新型专利和 20 项外观设计专利授权。其中“天然碱矿地下溶采与加工技术”列入国家自然资源部矿产资源节约和综合利用 2022 年度先进适用技术目录。中源化学公司获得河南省头雁企业、河南省绿色工厂认定，连续三次完成高新技术企业认定。



(七) 公共关系和社会公益事业

2022 年，公司主动承担社会责任、回报社会，参与地方性公益事业、助力脱贫攻坚及乡村振兴，全年共计捐款捐物 589 万元。

1. 公司积极响应国家号召，紧跟“乡村振兴”战略目标，积极参与“百企帮百村”行动，推动扶贫产业持续发展，2022 年共计捐款 229 万元；助力地方教育事业发展（包括捐资地方光彩事业基金、资助贫困学生、员工子女升学奖励等），2022 年共计捐款 140 万元；积极参与抗震救灾、抗击新冠肺炎疫情、慈善救助等公益事业，2022 年共计捐款捐物 98 万元。



2. 公司子公司与农户合作建设测土施肥试验田，帮助周边旗区及村镇改良土壤。同时，为反哺三农，公司每年向所在地贫困农民免费提供扶贫肥和暖心煤，2022 年共提供 535 吨扶贫化肥、90 吨暖心煤（折合



阿拉善天然碱开发利用项目综合楼内景

人民币 120 万元)。深入贯彻落实习近平总书记生态文明思想，牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，保护黄河流域生态环境，积极开展义务造林绿化活动。

3. 为充分发挥党建引领作用，扎实做好剩余贫困人口脱贫工作，控股子公司中源化学累计投资 3,000 多万元先后建设了 100 万棒香菇种植基地、1,000 亩小龙虾养殖基地，受益贫困户达 1,000 多人，控股子公司博大实地为乌审旗农牧民修路、打井、筑坝、供电、供水及修建水利工程累计投入 7,000 多万元，支持巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。所有捐款事项均按程序履行相关手续。

（八）公司文化建设

一是加强诚信文化建设,奉行“诚信经商”的经营理念,始终坚守“诚信底线”。二是持续完善文化推进机制,按照“文化塑企”总要求,促进文化建设与管理的机制化、规范化,自上而下建立企业文化建设队伍。三是构建多层次、多通道的宣传体系,不断增强党委的舆论引导力,传播优秀文化,塑造良好形象。四是着力创建文化品牌,举办文化节、歌手大赛、演讲比赛、文艺晚会及摄影采风等文化活动,创建“大讲堂”,开办“读书会”,为员工搭建深度交流学习的平台。



五、党建工作

（一）深入学习贯彻党的二十大精神

党的二十大胜利召开，公司从收听收看到宣贯落实，掀起学贯热潮。先后多次邀请名师专家面对面解读《党的二十大报告》，各级党组织通过开展集中研讨、座谈会、专题讲座、专题培训等形式，推动党的二十大精神在公司落地生根、开花结果。各子公司党组织因地、因企制宜，以革命遗址遗迹、革命博物馆、纪念场馆为重点开展红色文化、革命精





神教育实践活动和企地联建共建活动。依托学习强国、博源云学堂等学习平台，提升学习教育效果。

（二）推动党建工作与日常工作的全面深度融合

根据鄂尔多斯市非公党工委工作要点的要求，制定了公司党委2022年工作要点，指导公司及控股子公司党建工作；以《党建工作考核管理办法》为抓手，进一步夯实党建工作主体责任；改进和优化“双向进入、交叉任职”工作制度，选优配强企业党组织书记（2020年开始，

要求董事长兼任，部分重点企业董事长为非党员的，原则上由总经理兼任组织书记），促进党建工作与经营工作实现同步谋划部署、同步督办落实、同步考核提升。

（三）增强党建+工作机制的引领力

公司充分发挥党工群团组织作用，进一步落实落细“员工关怀长效机制”，增强员工归属感、幸福感、获得感，在春节等重大节日期间开展访贫济困送温暖活动，2022年共慰问困难职工28人，困难党员3人，切实为员工权益着想，多年荣获和谐劳动关系单位荣誉称号。实施《员工子女升学奖励办法》，提升奖励标准，更好地惠泽员工。全面开展青年后备人才系列培训，为广大青年员工搭建创业干事平台。开展丰富多彩的文体活动，增强员工活力。通过自上而下的考核机制、传导机制、互动机制，更好地发挥党建对文化的引领作用，文化塑企、培根铸魂作用充分发挥。

六、2023 年展望

2023 年，公司将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻证监会《推动提高上市公司质量三年行动方案（2022-2025）》，大力推动公司治理能力、竞争能力、创新能力、抗风险能力、回报能力持续提升，同时在股东和债权人保护、职工权益保护、客户和供应商权益保护、安全环保、研发以及文化建设等方面进一步着力，结合自身发展实际，进一步完善履行社会责任的体制机制，努力做好企业经营，奋力提升质量效益，不忘初心、牢记使命，为把公司建设成为高质量化工企业而努力奋斗！

内蒙古远兴能源股份有限公司

2023 年 3 月 30 日