

中国东方航空股份有限公司

关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“普华永道”）出具的审计报告，中国东方航空股份有限公司（以下简称“公司”）2022年12月31日合并报表未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一，具体情况如下：

一、情况概述

根据普华永道出具的审计报告，2022年12月31日合并报表未分配利润为人民币445.27亿元，公司实收股本为人民币222.91亿元，未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。根据《公司法》和《公司章程》的相关规定，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一时，需提交股东大会审议。

二、未弥补亏损主要原因

2020年初以来，全球航空业受到巨大冲击，航空出行需求大幅萎缩。2022年，国内民航业陷入持续低谷期，旅客出行需求持续下降，公司2022年运输总周转量80.25亿吨公里，为2019年同期的35.64%；旅客运输量4,251.05万人次，为2019年同期的32.63%。同时，国际油价高企和人民币兑美元汇率贬值等因素，也进一步加重了公司的成本压力，导致公司2022年归属于母公司的净利润为人民币-373.86亿元。

三、应对措施

面对复杂的外部环境,公司将迎难而上,开拓进取,积极分析行业发展趋势,努力把握市场复苏机遇,提质增效,开源节流,通过以下措施稳定经营,提升经营效益:

1.公司将坚持把握扩大内需战略基点,紧盯全年经营目标,科学研判发展机遇,抓住市场复苏机遇,积极拼抢效益,努力为稳增长做出积极贡献;

2.加强市场和机型、供给和需求的匹配,动态优化运力投放;提升主市场掌控力,打造快线体系;拓展异业合作,激活积分资源价值;做优做实集团客户产品,优化各类辅营产品,加强产品创新和市场推广,努力提升公司的整体收入水平;

3.以高质量服务运行激发市场潜力,恢复消费信心。全面提升品牌建设,擦亮“凌燕”服务品牌,持续完善“那”系列、“东方万里行”等优势品牌;充分发挥生产指挥体系功能,合力提高服务运行效率;围绕客户体验,持续强化服务质量体系建设,全方位提升空中、地面、线上服务能力;

4.严格做好全面预算管理,严控年度投资规模总量,紧盯各项成本支出,加强全过程预算管理;推进精细管理,严控非生产性支出,科学有效开展航油、维修、餐食等重点领域成本控制;深化业财融合,加强业务各领域、运行各环节的成本管控;强化公司融资储备能力,保证流动性充裕,防范化解资金风险。

特此公告。

中国东方航空股份有限公司

2023年3月30日