

股票代码：603058

转债代码：113646

股票简称：永吉股份

转债简称：永吉转债

# 贵州永吉印务股份有限公司

## 2022 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司于2022年8月25日召开第五届董事会第十三次会议审议通过了《关于公司2022年半年度利润分配预案的议案》，以分红派息股权登记日的总股本扣减回购证券专用账户股份为基数，向全体股东每10股派发现金股利2.5元（税前），该方案经董事会审议通过后提交公司2022年第二次临时股东大会审议通过。该次利润分配的股权登记日为2022年9月29日，现金红利发放日为2022年9月30日，共计派发现金股利约103,673,850.00元。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：公司拟以公司2022年12月31日总股本扣减回购证券专用账户股份为基数，向全体股东每10股派发现金股利2.5元（税前），共计派发现金股利约103,674,964.50元，剩余的未分配利润结转以后年度分配。本次分配不送红股，不进行资本公积转增股本。公司回购股份不享有分红权。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号—回购股份》规定，本次利润分配方案中公司回购证券专用账户中的股份不享有利润分配的权利。如在本次2022年度利润分配预案披露之日起至实施权益分派的股权登记日期间，公司总股本发生变动的，依照变动后的股本为基数实施，并按照上述每股分配比例不变的原则，相应调整分红总额。

## 第二节 公司基本情况

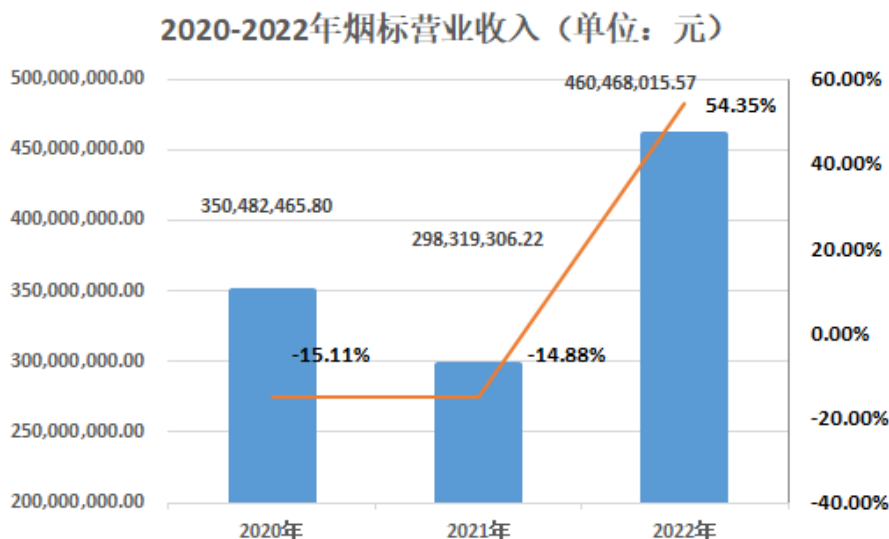
### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	永吉股份	603058	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	余根潇	张颖志
办公地址	贵州省贵阳市云岩区观山东路198号	贵州省贵阳市云岩区观山东路198号
电话	0851-86607332	0851-86607332
电子信箱	ygx_787@sina.com	dsh@yongjigf.com

### 2 报告期公司主要业务简介

自 2016 年以来，我国外延片市场规模呈稳定上升趋势。2018 年至 2021 年，中国外延片市场规模从 74 亿元上升至 92 亿元，年均复合增长率为 7.53%，高于同期全球外延片的年均复合增长率，预计 2023 年的市场规模将达到 98 亿元。中国作为全球重要的半导体产品终端市场，预计未来中国外延片市场的规模将总体保持增长态势，我国半导体设备多依赖进口，这将为国内半导体外延衬底设备行业带来广阔的市场空间。

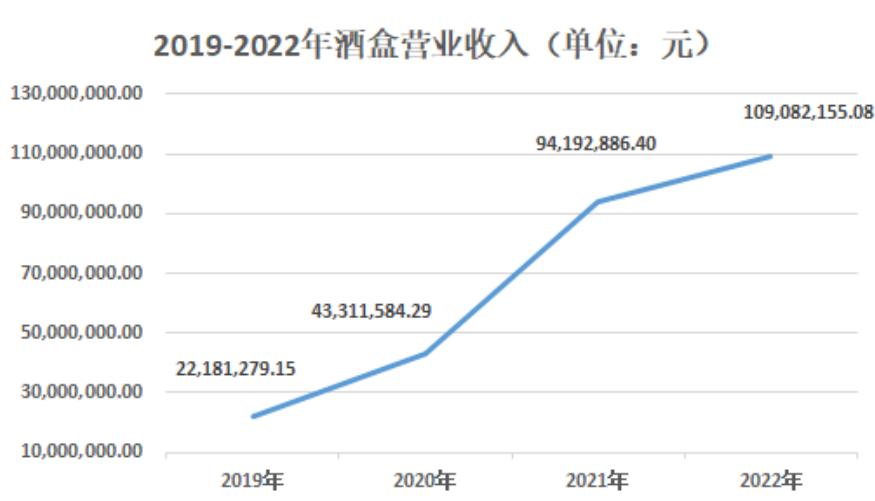


#### 2、酒标业务

为了改善公司产品结构，进一步降低客户单一的集中度风险，增加盈利增长点，促进公司的可持续发展，公司依托贵州省内白酒产业优势及政策支持，加大对酒标业务的拓展。

近年来，公司加大在酒标市场的开拓力度，目前公司已与贵州茅台酒股份有限公司、贵州茅

台酒厂集团技术开发公司、四川沱牌贸易有限公司、贵州金沙窖酒酒业有限公司、贵州习酒股份有限公司、贵州国台酒业集团股份有限公司、贵州赖世家酒业有限公司茅台镇酒厂等多家酒企建立供应关系。报告期内酒标订单量较上年增长 15.81%，实现销售收入 10,908.22 万元。未来，公司将继续对板块投入市场资源，酒标业务有望持续增长，形成新的盈利增长点。



本年度公司共设计开发、打样酒标类产品 174 款，新产品打样成功的产品数量较上年同期增长了 17%，其中 50 款产品已投入生产，主要为贵州茅台酒（癸卯兔年）、茅台王子酒（壬寅虎年）、习酒（壬寅年邮票文化酒）、习酒·窖藏 1988 金樽、赖氏父子（尚门·赖华隆酒）、品味·舍得系列酒、金沙回沙系列酒等产品。公司将进一步在酒标产品种类、产品质量及产品结构提升上挖潜增效，扩大销售规模，拓展营销网络，提高业绩增速效率。

### 3、大麻属植物应用行业

报告期内公司控股子公司澳大利亚公司 TB 与曲靖云麻公司，分别稳步开展医用大麻及工业大麻领域的工作进程，公司计划后续逐步建成具备一定规模的大麻属植物应用产业，以此突破上市公司现有单一业务的格局，为上市公司的利润增长奠定坚实的基础，提高上市公司的市场竞争力和经营质量。

在医用大麻领域，公司拥有总面积约 20 英亩的种植基地，现有产能 2 吨，为了获取更低的平均生产成本，二期室内基地计划在未来两年时间内，根据市场需求增长而阶梯式提高产量。二期产能全数投放市场时会达到总年产能约 10 吨。2022 年，TB 公司充分利用公司的本土种植产能优势，进一步加强销售渠道的开发和建设，经营和销售情况总体符合预期，下半年零售方面产品和渠道拓展迅速，批发方面业务持续稳定推进。报告期内，TB 积极推进市场拓展，实现销售收入

829.36 万元澳币（约合 3,870.45<sup>1</sup>万元人民币），较上年同期增加 2084.95%。TB 完成了澳洲市场 90%以上药房上架，部分专业医用大麻医生开出 TB 产品处方单，为一些长期服用医用大麻的患者提供了服务。2022 年，仅 Anspec<sup>2</sup>渠道 TB 就实现约 510 家店铺销售，超 300 名医生开出过 TB 产品。2022 年 TB1-12 月收入如下图：



2022 年，TB 公司持续更新产品线，在覆盖完整的市场需求的同时，不断提高产品质量，并将总产品数量保持在稳定水平，长期保有 10-15 款产品在售，包括各类精油类和干花类产品，干花类产品的销售额占全年总销售额约 70%。TB 公司目前精油类主打产品为“CBD100”与“THC 25+CBD 25”，两款产品的市场接受度及好评度在稳步提升。干花类产品中，除市场上 THC 含量最高的干花品种“THC 31”外，2022 年底 TB 推出的两款“THC23”干花，正在逐步打开市场。

2023 年 1-2 月，TB 实现销售约 209.79 万澳元（约合 981.04<sup>3</sup>万元人民币），高于预期收入 16.21%。未来，TB 公司将继续优化产品矩阵，在新品研发上持续努力，并开发 CBD 雾化电子烟相关产品，进一步发力抢占市场份额，力争实现全年不低于 2,000 万元澳币的销售目标。

在工业大麻领域，2022 年曲靖云麻继续沿用 2021 年度办理的工业大麻种植许可证，在相关部门审批下于 2022 年 5 月底购买工业大麻种子，6 月初开始实施种植计划，7 月对工业大麻种子完成种植任务，麻品种植期间定期对麻作物进行巡查、施肥、除草、除虫工作。截至 2022 年 12

注：脚注具体内容见年度报告正文

月 31 日，2022 年度麻品已完成晾晒、细打、装袋，并已全部入库储存并按照监管部门要求进行记录与报备。

#### 4、半导体外延衬底设备行业

为把握国内半导体行业的发展机遇，公司围绕半导体产业布局了高端芯片设备制造领域，有利于公司探索半导体设备及功率器件等版块的发展机会，促进公司产业链条的延伸和拓宽，为公司寻求新的发展机会。

2022 年度，公司子公司上海埃延提出了下一代新型硅外延设备的核心设计，并且基于新的核心设计完成了设计模拟，同时完成了新设计的实体转化。由于受到 2022 年外部环境及供应链失常的影响，导致出货计划延迟，2022 年年底，研发团队首台 Demo 样机已装机完成，处于内部调试、测试的阶段，后续团队完成内部测试后将发往客户验证，预计 2023 年实现销售。

### （二）公司经营模式

公司经营模式是按照下游既定客户的订单需求组织生产，属于典型的“以销定产”业务模式。公司烟标产品的业务模式主要是由下游卷烟企业的招投标政策形成的，通过合格供应商资质评审后参与下游卷烟企业组织的招投标获取订单，并按照客户的订单组织生产和销售。公司已经建立了完善的生产和销售服务体系，随着公司持续地投入技术改造和装备完善配套，公司的产品线已向药品包装和酒包等方向延伸，为更多非烟标类社会印件客户提供优质的产品和配套服务。

#### 1、采购模式

公司按产品生产所需材料的重要性将原材料分为：烟用卡纸、社会卡纸；镭射膜、油墨及溶剂、电化铝；备品备件以及其他辅料三类。公司原材料主要在国内市场购得，公司与国内主要供应商建立了长期良好的合作关系，公司所需的原材料市场供应充足。公司物资管理部根据公司《采购管理制度》等的规定组织开展采购工作。物资管理部根据销售订单及生产计划，结合仓库存量，编制分类物资采购计划并形成采购申请。采购申请经审批后由物资管理部向供应商进行询价、比价。供应商确定后由物资管理部下达采购订单，供应商按订单要求发货，由物资管理部和质量检验部负责办理验收入库手续。公司建立了严格的供应商选择和管理体系，由物资管理部会同审计部、生产管理部、质量检验部、工艺管理部每年一次对供应商进行评定。物资管理部根据评定结果建立合格供应商目录，并在日常采购中会同生产管理部、质量检验部、工艺管理部对供应商的供货质量、交货及时率等分析评价，进行管理控制。

#### 2、生产模式

包装印刷业务具有客户特定性特征，公司印刷的各类包装产品只能向特定客户销售，这决定

了产品生产完全取决于特定客户的需求，因而公司生产模式为按订单生产，一般不预设成品安全库存。生产管理部按照客户下达的订单编制生产计划，同时工艺管理部负责制定产品工艺技术标准，根据公司生产工艺能力对客户订单进行评估并制作生产指示。生产车间按照生产计划及生产指示安排生产，生产过程中所需的物料由物资管理部预先准备库存，根据订单情况及生产情况及时补充，确保生产顺畅。质量检验部对每一工序的生产过程进行监控，将质量监控情况反馈给生产部，并对最终产品品质进行检验后方能办理入库。

### 3、销售模式

公司采取直接销售方式，由销售部负责产品的销售及客户服务工作。公司主要客户为贵州中烟工业有限责任公司，中烟工业公司对烟标等烟用物资主要采取公开招投标的采购方式，公司中标后，在相关网站上进行中标公示，中烟工业公司后续与公司签订年度采购合同，约定双方权利和义务，公司按月接收订单并根据订单组织生产，生产完成后严格按照订单规定的交货期安排产品运输。销售部及时与贵州中烟进行销售确认，财务管理部根据销售确认情况以及贵州中烟的通知开具销售发票。公司与贵州中烟的结算方式为采用电汇或承兑的记账式阶段性付款，货物按贵州中烟要求送至指定地点且经验收合格入库，未有违约行为的，经公司与贵州中烟对账核实无误后，公司开具增值税专用发票，以发票入账为记账日，付款期限为自记账日开始 180 日内支付。

公司部分酒标产品采取公开投标的方式获得订单，公司中标后与客户签订供应合约，根据客户的生产进度和下达的订单组织生产。销售部门根据客户采购的包装物资使用进度进行销售确认，财务部门根据销售确认情况开具销售发票。

#### （三）公司所处的行业地位

公司历经 20 余年的发展，形成了多项核心工艺技术，完成了技术和人才积累，拥有丰富的烟标产品供货和服务经验，在工艺技术、企业资质、品牌和市场占有率方面居行业前列，具有较强的市场竞争优势，已成长为贵州省规模最大的烟标供应商和纸质包装供应商。2023 年 1 月，公司被认定为贵州省 2022 年省级服务业龙头企业（《关于认定 2022 年省级服务业龙头企业的通知（黔服务办〔2023〕1 号）》）。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,759,999,718.05	1,679,117,220.64	4.82	1,515,686,686.30
归属于上市公司股东的净资产	1,053,950,825.43	1,102,311,632.91	-4.39	1,165,464,455.98
营业收入	653,342,927.53	435,978,170.57	49.86	438,812,562.48
归属于上市公司股东的净利润	37,777,809.64	137,576,198.65	-72.54	158,043,231.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	82,725,489.21	23,398,716.44	253.55	81,406,468.30
经营活动产生的现金流量净额	100,231,271.98	36,703,179.15	173.09	153,253,110.57
加权平均净资产收益率(%)	3.41	11.78	减少8.37个百分点	14.46
基本每股收益(元/股)	0.0911	0.33	-72.39	0.38
稀释每股收益(元/股)	0.0911	0.33	-72.39	0.38

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	118,072,243.10	133,370,096.72	128,581,610.22	273,318,977.49
归属于上市公司股东的净利润	-24,201,298.79	36,702,272.64	-25,918,008.72	51,194,844.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,721,830.07	20,548,349.41	8,619,542.67	50,835,767.06
经营活动产生的现金流量净额	-51,726,427.74	105,040,420.03	11,423,266.24	35,494,013.45



季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

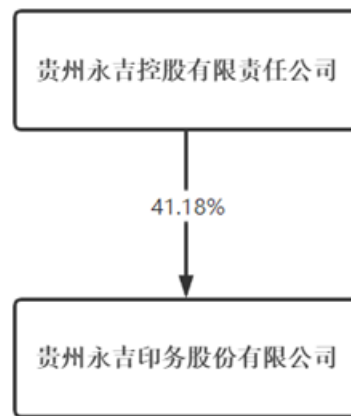
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		14,570					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		14,117					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
贵州永吉控股 有限责任公司	0	172,566,200	41.18	0	质押	84,557,400	境内非 国有法 人
贵州云商印务 有限公司	-7,098,100	28,845,900	6.88	0	无	0	境内非 国有法 人
邓维加	0	22,000,000	5.25	0	质押	22,000,000	境内自 然人
贵州裕美纸业 有限责任公司	-13,369,500	19,254,500	4.59	0	质押	15,844,000	境内非 国有法 人
高翔	0	14,844,300	3.54	0	无	0	境内自 然人
贵州雄润印务 有限公司	-407,500	12,289,056	2.93	0	无	0	境内非 国有法 人
王丽薇	3,066,569	4,750,000	1.13	0	无	0	境内自 然人
贵州圣泉实业 发展有限公司	-3,490,000	3,414,075	0.81	0	无	0	境内非 国有法 人
刘伟	119,900	3,217,200	0.77	0	无	0	境内自 然人
陈景珍	2,668,000	2,668,000	0.64	0	无	0	境内自

							然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	贵州永吉控股有限责任公司、邓维加先生、邓代兴先生构成一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

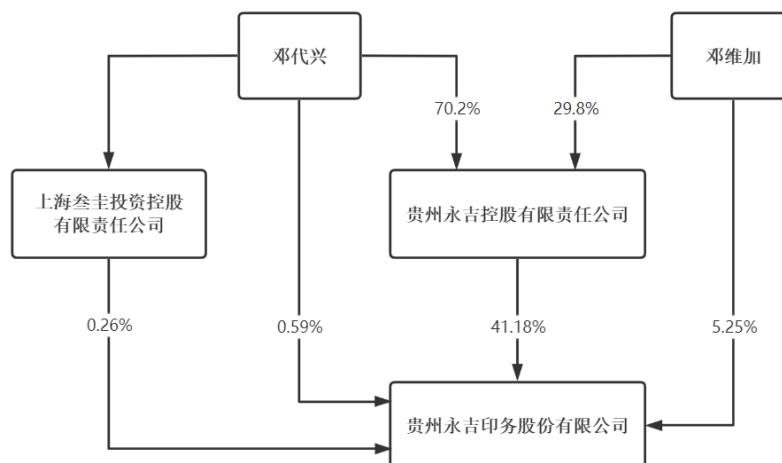
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

## 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业总收入 65,334.29 万元，较上年同期增长 49.86%；实现归属于母公司所有者的净利润 3,777.78 万元，较上年同期减少 9,979.84 万元。截至 2022 年 12 月 31 日，公司总资产 175,999.97 万元，较报告期初增长 4.82%；归属于母公司的所有者权益 105,395.08 万元，较报告期初减少 4.39%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用