

证券代码：000026/200026

证券简称：飞亚达/飞亚达 B

## 飞亚达精密科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230403

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	网络远程参与公司 2022 年度网上业绩说明会的广大投资者
时间	2023 年 4 月 3 日（周一）下午 15:00-17:00
地点	<a href="https://eseb.cn/l379ifdveEw">https://eseb.cn/l379ifdveEw</a>
上市公司接待人员姓名	董事长 张旭华 董事总经理 潘波 独立董事 王建新 总会计师、副总经理兼董事会秘书 宋瑶明 证券事务代表 熊瑶佳 董秘办工作人员 钟洁莹
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、董事长致辞</b></p> <p>各位投资者，下午好：</p> <p>首先，我谨代表飞亚达精密科技股份有限公司，欢迎大家拨冗参加今天的业绩说明会。</p> <p>2022 年，全球政治、经济局势加剧动荡，居民就业及收入持续承压，消费预期转弱，全年社会消费品零售总额同比下降 0.2%。多重压力下，国内钟表消费市场整体低迷，国表及瑞表的销售均出现整体下滑。面对急剧变化而严峻的市场形势，公司围绕品牌、产品、渠道等多方面采取积极的经营举措，并严控各项成本费用，着力防范库存、应收账款等风险，全年实现营业收入 435,409 万元，同比下降 16.97%，较 2020 年增长 2.61%，较 2019 年增长</p>

17.54%，总体来说超过疫情前的水平。

在此基础上，公司推出每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税）的现金分红方案以及总金额上限 1 亿元人民币的 B 股回购方案，以持续回报各位投资者对公司的关注和支持。

2023 年，随着线下客流量的逐步恢复，消费呈现温和回暖趋势，截至目前，公司各项主要业务经营情况较为平稳。今年全年，我们仍将以“高质量发展”为指导原则，坚持“稳中求进”总基调，贯彻落实好“防守反击”经营策略，扎实推进自有品牌升级、渠道运营提升、数字化转型及新业务拓展各项工作。中长期来看，在国家经济长期发展及消费有序恢复的背景下，我们对行业的未来发展持乐观态度。

今天在此交流，希望与大家就行业发展、公司经营等问题进行沟通，帮助大家进一步了解公司，也期盼得到宝贵建议或意见，共同推动公司持续健康快速发展。再次感谢大家的关注和参与！

## 二、问答交流环节

**Q：公司一季度业绩情况怎么样？对 2023 年业绩有什么期望？**

A：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！随着线下客流量的逐步恢复，消费呈现温和回暖趋势，截至目前，公司各项主要业务经营情况较为平稳，一季报将于 4 月 25 日披露。公司也将继续努力提升全年业绩，谢谢！

**Q：公司的行业地位是怎么样的，如何看待未来行业的发展？**

A：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！公司专注钟表行业，是中国手表的旗舰企业。公司主营手表品牌管理及名表零售业务，其销售规模均位居行业前列。谢谢！

**Q：公司所在行业是否有进入壁垒？**

A：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！公司所处的手表行业，具备精密科技属性，在品牌、产品、渠道等方面均有相应的进入壁垒。谢谢！

**Q：请问公司线上渠道的布置规划是怎么样的？**

A：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！公司具备行业领先的渠道精细化运营能力，“飞亚达”品牌及“亨吉利”名表零售均已搭建起较为完善、高质量的渠道网络，并不断进行结构优化，其中，线下渠道覆盖全国大部分地区，由旗舰店、专卖店、主题店、集合店等多种店面形态构成；线上渠道覆盖主流电商平台，并着力推进向直播、小程序等新媒体渠道拓展，2022年抖音平台销售同比大幅增长。谢谢！

**Q：请问公司线下门店的数量情况，扩张规划？**

A：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！过去几年，我们自有品牌业务及名表零售业务的渠道拓展均以高质量发展为目标，持续优化门店结构、提高门店运营能力，而不是简单追求门店数量的增加。未来，我们仍然会根据市场情况，积极稳妥推进开店节奏，并将进一步探索创新门店形式以及跨品类门店运营模式。谢谢！

**Q：公司目前的下游需求情况可以介绍一下吗？**

A：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！公司主营手表业务，面向广大的消费者及客户。消费是一个相对长周期行业，在国民收入水平、消费能力逐步提升的预期下，公司对手表行业的未来发展持乐观态度。谢谢！

**Q：目前公司中高端手表的销售情况如何？**

A：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！目前，随着消费市场及线下客流量的逐步恢复，公司名表零售业务整体平稳。谢谢！

**Q：请问客户的复购率情况如何？**

A：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！2022年，“飞亚达”品牌持续优化CRM系统，会员数量及潜在客户转化率持续稳定增长；“亨吉利”名表零售继续深耕会员运营，潜在客户及老客复购金额占比超60%。谢谢！

**Q：公司的产能利用率如何？**

A：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！公司根据市场需求情况动态调整生产安排，目前产能可以满足手表、精密科技等业务的需求，谢谢！

**Q：请问公司精密科技业务的下游应用场景有哪些，未来的增量在哪一块？**

A：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！公司精密科技业务目前主要为光通讯、激光器等领域高精度产品的生产加工，未来将持续推进向航空航天、医疗器械等新领域拓展，其中航空航天领域主要包括航空精密结构件及仪器仪表精密零部件等，该方向仍处于探索阶段。谢谢！

**Q：公司精密科技业务的订单情况如何，是否有接入新的客户？**

A：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！公司精密科技业务在光通讯、激光器领域均拥有相对稳定的客户，亦正在积极开拓航空航天、医疗器械等领域新客户，具体经营数据等信息请以公司披露的定期报告为准。谢谢！

**Q：管理层的最终目的是为股东创造价值，而不是建立商业帝国。请谈一下对于飞亚达的发展。管理者如何均衡两者的关系？**

A：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！近年来，公司在努力提升经营业绩的基础上，通过连续实施限制性股票激励计划、B股回购方案及现金分红，努力传递公司对未来发展的信心，为股东持续创造回报。未来，公司将继续不断加强与投资者的沟通交流，使得公司价值在二级市场得到更好体现。谢谢！

**Q：公司实控人是否会为贵公司提供优质资源从而进入第二增长曲线？**

A：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！公司将不断努力提升经营业绩。截至目前，公司暂无应披露而未披露的事项。谢谢！

**Q：公司存货的账面余额同比增加，公司是否有库存积压的情况？公司**

	<p><b>一般如何处理积压的库存?</b></p> <p>A: 您好,感谢您对飞亚达公司的关注!2022年,公司存货总金额为21.41亿元,同比上年增长2.14%,存货整体规模及结构均处于合理水平。谢谢!</p> <p><b>Q: 请问公司委托代销的比例如何?</b></p> <p>A: 您好,感谢您对飞亚达公司的关注!公司业务主要分为直销(2022年占总收入比例为96.39%)及经销(2022年占总收入比例为3.61%)两类。谢谢!</p> <p><b>Q: 请问公司的自有物业何时会进行资产重估?</b></p> <p>A: 您好,感谢您对飞亚达公司的关注!目前,公司自有物业均采用历史成本计量模式,暂未按照市场价对物业资产进行评估。谢谢!</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023-04-03