

证券代码：603043

证券简称：广州酒家

公告编号：2023-024

广州酒家集团股份有限公司

关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

广州酒家集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年3月31日在广州市番禺区南村镇兴南大道565号广州酒家集团利口福食品有限公司1楼会议室接待了机构调研，现将调研情况公告如下：

一、调研基本情况

（一）调研时间：2023年3月31日15:30-17:00

（二）调研形式：现场会议

（三）调研机构（排名不分先后）：安信证券、天风证券、广发证券、国金证券、国泰君安证券、民生证券、大成基金管理有限公司、银华基金管理股份有限公司、淳厚基金管理有限公司等28余家机构

公司接待人员：董事会秘书陈扬、财务总监卢加、证券事务代表许莉及其他工作人员。

二、调研内容

（一）公司2022年年度经营情况介绍

2022年，公司实现营业收入41.12亿元，同比增长5.72%。其中，食品业务营业收入为32.53亿元，同比增长6.58%；餐饮业务营业收入为7.62亿元，同比增长5.14%。公司归属于上市公司股东的净利润5.20亿元，同比下降6.68%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润4.77亿元，同比下降9.43%。

报告期内，公司聚焦主业，围绕“餐饮强品牌，食品创规模”的发展战略，紧盯市场动态情况，制定精细化的经营举措，积极研究预判行业标准调整，提早组织产品设计，精准制定营销策略，挖掘协调基地的分布式产能，尽最大可能降低外部环境对食品生产的影响，在严峻形势下餐饮业务逆势省外布局。

(二) 提问交流环节

Q1. 公司在渠道拓展方面，具体有什么规划？今年公司对异地营销的重点布局？

A: 公司根据每个区域市场制定了各自有针对性的措施，比如华东区域是现在的工作重点，公司在部分卖场有直营团队，同时也与优秀的经销商合作，也会定向开拓电商平台的渠道，以提升线下、线上的协同效应。今年异地营销的重点工作依旧是以上海为核心的华东区域为主，根据公司营销规划相应也制定了华东战略，重点布局当地线下卖场，线上亦同步推进，开拓兴趣电商等渠道。

Q2. 今年是月饼大年，公司在省内外的人员配备和管理架构上是否有相应准备？原材料降价是否利好月饼利润？

A: 月饼作为公司的核心品类，公司会提前做好原材料采购、生产、销售等系列规划工作。峰值产能对月饼的销售非常重要，公司会发挥基地产能联动的优势，做好人员配备、设备调试等前置准备工作。上游原材料价格的波动，一定程度上会影响公司的利润，但生产月饼的部分材料是战略采购，少部分需要在临近生产期时再调度，需要综合评估原材料的影响。

Q3. 月饼毛利率近年出现下降情况，具体原因是什么？

A: 月饼毛利率主要受两个原因影响，一是原材料价格波动，例如去年原材料价格上涨不少；二是产品结构调整。另一方面，公司也加大投入市场推广和促销。

Q4. 如何看待未来速冻行业的格局和发展趋势？

A: 速冻食品是比较宽泛的品类，现在细分类目越来越多，尤其是随着食品工业技术的提升，产品将会更多元化，涌现更多细分赛道。每个企业都有相对优势的品类，比如我们的产品定位就围绕广式点心展开，我们预期以后行业格局将百花齐放。

Q5. 梅州和湘潭速冻产能投产情况？

A: 梅州基地一期是速冻产线，已经建成，投入生产后，产能仍处于爬坡的状态。湘潭基地速冻产线目前还在建设中。

Q6. 预制菜有何发展规划？

A: 预制菜包含的品类较为广泛，公司现有产品部分从广义上理解算是预制食品。公司一直都有开展预制菜业务，公司主打的预制菜产品主要以广式口味产品为主，包括以自有品牌速冻盆菜系列、陈皮鸭、咸香鸡等广式熟食系列、广式靚

汤等产品为主，同时为第三方品牌代加工盆菜。公司重视预制菜的发展，积极研究预制菜产业政策，结合市场需求及自身优势，推进公司预制菜业务加速发展。

Q7. 广州酒家上海餐饮店的建设情况？公司餐饮业务后续的拓店思路如何？

A:目前，广州酒家上海两家门店中首家门店已经完成工程建设，正在筹备开业事宜；第二家门店正在加快建设。关于餐饮业务的发展，需要和公司的战略相匹配，以“强品牌”为核心，通过餐饮门店的发展，赋能食品业务的增长，重视门店的选址、品牌的输出、口碑的建立等。未来拓店重点会选择深圳、上海等一线城市，其次是强二线城市，步伐较为稳定，广州酒家每年 2-3 家左右，陶陶居拓店会相对广州酒家快速点，因为定位比较年轻化，单店体量较小。

Q8. 公司在股权激励方面有何计划？

A:公司第一期股票期权激励计划已经完成。未来公司提前做好规划，研究透彻政策，根据相关政策寻找合适机会，探索适合公司，且能切实产生激励效果的方案。

特此公告。

广州酒家集团股份有限公司董事会

2023 年 4 月 4 日