

福建七匹狼实业股份有限公司
FUJIAN SEPTWOLVES INDUSTRY CO.,LTD.

2022 年年度报告



二零二三年四月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人周少雄、主管会计工作负责人范启云及会计机构负责人(会计主管人员)邓添招声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

公司已在本报告中详细描述未来将面临的主要风险及应对措施，详情请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析之十一、公司未来发展的展望”部分，请投资者注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	10
第四节 公司治理	42
第五节 环境和社会责任	59
第六节 重要事项	61
第七节 股份变动及股东情况	74
第八节 优先股相关情况	79
第九节 债券相关情况	80
第十节 财务报告	81

备查文件目录

- 一、载有公司总经理周少雄先生、主管会计工作的负责人范启云先生、会计机构负责人邓添招女士签名并盖章的会计报表；
- 二、报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 三、载有法定代表人签名的2022年年度报告原件。

释义

释义项	指	释义内容
公司	指	福建七匹狼实业股份有限公司
公司章程	指	《福建七匹狼实业股份有限公司章程》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
加盟商	指	包括代理商和经销商。代理商指经过公司评估及授权，在某区域范围内经营七匹狼批发或零售业务的机构或个人，代理商可在公司授权的销售区域自行开设加盟店（厅、柜），或发展经销商开设加盟店（厅、柜），销售向公司购买的产品；经销商指向代理商购买公司产品，在指定区域内以经营加盟店（厅、柜）的方式销售公司产品的商户。经公司另行授权，加盟商可以开设线上专卖店，公司也可以自行发展线上加盟商。
直营店/加盟店	指	公司按照对零售终端的控制方式将其分为直营店和加盟店。直营店是由公司控制和直接经营，或由公司与他人共同联营的专门销售公司产品的零售终端；加盟店是由代理商、经销商控制和直接经营的专门销售公司产品的零售终端。
华南区	指	广东、广西、江西、海南
华东区	指	上海、江苏、浙江、安徽、福建、山东
华北区	指	北京、山西、河北、内蒙、天津
东北区	指	辽宁、黑龙江、吉林
华中区	指	河南、湖北、湖南
西南区	指	重庆、贵州、云南、四川、西藏
西北区	指	陕西、新疆、甘肃、宁夏、青海
元	指	人民币元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	七匹狼	股票代码	002029
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	福建七匹狼实业股份有限公司		
公司的中文简称	七匹狼		
公司的外文名称（如有）	FUJIAN SEPTWOLVES INDUSTRY CO., LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	SEPTWOLVES		
公司的法定代表人	周少雄		
注册地址	福建省晋江市金井镇南工业区		
注册地址的邮政编码	362251		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	福建省晋江市金井镇南工业区		
办公地址的邮政编码	362251		
公司网址	http://www.septwolves-group.com		
电子信箱	zqb@septwolves.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈平	袁伟艳
联系地址	福建省晋江市金井镇南工业区	福建省晋江市金井镇南工业区
电话	0595-85337739	0595-85337739
传真	0595-85337766	0595-85337766
电子信箱	zqb@septwolves.com	zqb@septwolves.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	http://www.szse.cn/
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》、 http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	福建省晋江市金井镇南工业区公司证券部

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91350000611520128M
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	2015 年，因公司发展需要，经公司第五届董事会第二十一次会议、2015 年第三次临时股东大会审议通过，工商部门核准，公司在原经营范围“服装服饰产品及服装原辅材料的研发设计、制造及销售，机绣制品、印花的加工，物业管理，房屋租赁，销售培训、销售咨询，室内装潢，建筑材料、五金交电、百货销售，计算机软硬件服务，对外贸易。（以上经营范围涉及许可经营项目的，应在取得有关部门的许可后方可经营）”的基础上增加了“对制造业、批发和零售业的投资”。2022 年，因业务需要，经第七届董事会第十六次会议及 2021 年年度股东大会审议通过，工商部门核准，公司在原经营范围上增加“特种劳动防护用品生产；特种劳动防护用品销售；劳动防护用品生产；日用口罩（非医用）销售；医护人员防护用品批发；医护人员防护用品零售；医护人员防护用

	品生产（I类医疗器械）”等业务范围。上述变更情况请参阅公司披露的《关于增加经营范围暨修改<公司章程>的公告》（编号 2015-049）、《关于变更公司经营范围并修订《公司章程》及其附件的公告》（2022-013）。
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	福州市湖东路 152 号中山大厦 B 座 6-9 层
签字会计师姓名	林希敏 孙露

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
国金证券股份有限公司	上海市浦东新区芳甸路 1088 号紫竹国际大厦 23 楼	王可、俞乐	2022 年 12 月 7 日，公司已完成办理全部募集资金专户的销户手续。报告期内，保荐机构国金证券股份有限公司仍在履行持续督导职责。

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

■ 公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入（元）	3,228,405,923.89	3,514,224,819.61	-8.13%	3,330,357,256.37
归属于上市公司股东的净利润（元）	150,645,121.41	231,219,614.04	-34.85%	208,968,138.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	105,497,782.07	225,247,690.08	-53.16%	94,547,292.02
经营活动产生的现金流量净额（元）	241,689,080.77	544,613,444.55	-55.62%	580,937,240.67
基本每股收益（元/股）	0.21	0.32	-34.38%	0.28
稀释每股收益（元/股）	0.21	0.32	-34.38%	0.28
加权平均净资产收益率	2.60%	3.97%	-1.37%	3.46%
	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产（元）	11,050,248,750.09	10,390,611,463.92	6.35%	9,284,920,921.61
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,178,835,075.20	6,006,466,630.15	2.87%	5,987,778,980.90

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	884,946,077.55	563,517,817.34	813,997,550.05	965,944,478.95
归属于上市公司股东的净利润	45,248,799.12	45,086,196.21	6,876,322.63	53,433,803.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,779,641.38	6,362,348.18	15,377,002.75	43,978,789.76
经营活动产生的现金流量净额	85,853,281.30	-212,161,600.02	155,112,481.16	212,884,918.33

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2022 年金额	2021 年金额	2020 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	48,896.60	137,012.04	10,434,208.82	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		0.00		
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	54,818,338.21	20,535,345.51	24,430,961.71	本期确认收益的政府补助金
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		0.00		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本		0.00		

小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
非货币性资产交换损益		0.00		
委托他人投资或管理资产的损益		0.00		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		0.00		
债务重组损益	66,695.82	0.00		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		0.00		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		0.00		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		0.00		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		0.00		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	8,029,736.15	-3,835,592.66	101,869,919.34	主要为理财产品、股票的公允价值变动损益及实现的投资收益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	18,099.69	1,012,885.46	601,883.67	
对外委托贷款取得的损益		0.00		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		0.00		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		0.00		
受托经营取得的托管费收入		0.00		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,871,221.59	-1,865,977.91	11,663,041.34	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	291,267.29	66,061.61	64,125.75	本期收到的个税手续费返还
减：所得税影响额	17,667,379.37	6,010,001.36	28,496,036.58	
少数股东权益影响额（税后）	2,329,536.64	4,067,808.73	6,147,257.48	
合计	45,147,339.34	5,971,923.96	114,420,846.57	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

(一) 行业情况

■ 报告期受外部环境影响，终端消费受到较大冲击。

报告期内，抗疫进入攻坚战。在严格防疫和疫后恢复期间，终端消费受到较大冲击。线下人员流动降低，客流锐减，影响了门店的正常营业。与此同时，因防疫导致物流受阻，对线上销售也产生了重要影响。随着外部环境对经济影响日益显现，人们的消费心态也变得更加谨慎和克制，居民消费信心降到了历史低点。根据国家统计局数据显示，2022年我国社会消费品零售额43.97万亿元，同比下降0.2%，其中服装鞋帽针纺品类因受影响相对低迷，同比下降6.5%。



■ 健康生活方式得到强化，不断助推体育、户外产品发展，同时社交频率的降低对于传统商务时尚服饰产生了不利影响。

报告期内，兼具体育运动、旅游、休闲和社交等多重属性的体育及户外休闲活动受到人们青睐，有力推动相关消费场景产品需求增长。但与此对应的是，传统休闲服装面临消费环境及消费意愿的双重影响，景气度有所下降，各公司也纷纷调整产品及市场战略，以迎合新

的市场环境及消费需求。

■直播电商发展迅猛，已成为除传统电商平台以外的重要销售渠道。

直播电商经过近几年的积累和高速增长，开始进入精细化运营阶段。直播电商提供“所见即所得”的差异化体验，能够改变消费决策链路，激发冲动性消费需求，在非标品和高体验感商品的销售上优势尤为突出。根据星图数据，2022年双11期间，直播电商GMV同比增长146%，直播电商GMV占全网GMV的比例达16%，占比较2021年同期翻倍。对于纺织服装企业，直播电商“品效合一”为品牌发展提供了新的发展机会。众多品牌通过打造高密度自播承接私域流量，帮助品牌持续增长。

（二）经营环境分析

项目	对 2022 年度业绩及财务状况影响情况	对未来业绩及财务状况影响情况	对承诺事项的影响
国家及地方税收变化	国家先后出台了支持防控和企业复工复产方面的税收优惠，对产业链上下游渡过难关起到了积极作用，但对公司业绩未产生重大影响。	目前暂未出台将对公司业绩及财务状况造成重大影响的国家及地方税收变化。	无
进出口政策及国外市场变化	公司以内销为主，进出口政策及国外市场变化对公司业绩影响较小。	公司国外市场比例很小，同时由于品牌门槛，出口转内销企业与公司定位不同，对公司市场份额没有重大影响。	无
国内市场变化	服装消费受居民购买力和消费意愿的影响，面临经济和市场环境变化所带来的经营风险。2022 年国内外外部环境对服装消费造成很大影响，进而影响公司业绩表现。	随着防疫措施的解除，居民生活回归正常水平，将有利于经济及消费触底回升。但与此同时，国内外经济环境复杂多变，市场环境仍然存在诸多不确定因素，公司需不断强化内功，增强核心竞争力，以应对市场可能的不利变化。	无
信贷政策调整	公司经营良好，所处行业为政府鼓励行业，信贷政策调整对公司无重大影响。	影响较小。	无
汇率变动	本年度，公司出口业务占总销售比例很小，同时公司进口原材料很少，汇率变动对公司业绩影响较小。	2023 年，公司将继续以内销为主，汇率变动预计对公司业绩影响较小。	无
利率变动	本年度，公司进行了部分票据贴现，利率变动增加公司财务费用，但对公司业绩影响不大。	公司资金较为充裕，利率变动影响公司财务费用，但对公司业绩影响不大。	无
成本要素的价格变化	公司为品牌运营企业，在现有模式下可以控制公司毛利率，成本要素价格对公司影响较小。	公司业态决定成本要素的价格变动对公司不会带来太大影响。但随着产品结构以及各渠道收入结构的变动、特定情况下促销需求，毛利率可能呈现一定变化。	无

（三）行业地位

“七匹狼”为中国驰名商标，作为率先登陆中小板的上市公司，公司为闽派男装的代表企业，拥有广泛的知名度和良好的美誉度。报告期内，公司“七匹狼”茄克衫荣列 2021 年度同类产品市场综合占有率第一位并荣列 22 年（2000-2021）同类产品市场综合占有率第一位，上榜“2021 中国纺织服装品牌竞争力优势企业”、荣获“2022 中国纺织服装品牌竞争力优势企业”“2022 年度社会责任典范企业”称号等荣誉。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

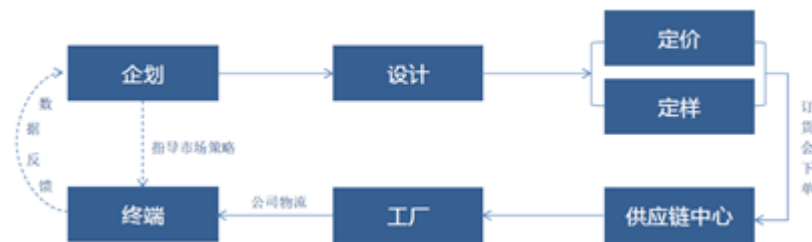
（一）主要业务及产品

作为中国男装品牌的领先企业之一，公司主要从事“七匹狼”品牌男装及针纺类产品的设计、生产和销售，致力于满足男士在不同场景下的穿着需求。主要产品包括衬衫、西服、裤装、茄克衫、针织衫以及男士内衣、内裤、袜子及其它针纺产品等。

近年来，除了主标“七匹狼”产品以外，公司还经营国际轻奢品牌“Karl Lagerfeld”。

（二）主要经营模式

公司为服装品牌运营商，处于产业链的下游，主品牌“七匹狼”的经营模式按照企划、生产、销售、反馈进行，具体如下：



1、以企划为核心的产品组织模式

公司建立了商品运营、企划互动机制和工作制度，通过联动运营体系、终端店铺人员向商品企划传递大运营体系中的营销和顾客需求，协同企划、设计做好产品研发和规划，同时通过强化企划设计提升产品质量，促进商品流通。近年来公司推行商品智能化管理系统，通过数据驱动实现智能决策，精细化商品全生命周期管理，提高对销售趋势的把握以及补调流转准确度能力。

2、以自主生产和外包生产相结合的产品生产模式

公司一年两季订货会，通过“订货会”提前向经销商反馈新一季的产品，公司渠道终端参与订货。订货模式分为自主下单及买断下单，买断下单为经销商根据需求下单，公司给予一定比例的退换货，自主下单则为公司自行下单，通常集中在一些代销款及直联营店货品。渠道部门汇总订单后由供应链中心负责组织生产。近年来，为了满足产品丰满度以及公司对于产品的引导性，公司也逐步采用“直发代销”模式，绕过订货会由公司直接下单生产并配发终

端进行销售。

公司采取以自主生产和外包生产相结合的产品生产模式。除茄克类、外套类和休闲裤类的部分产品自制生产外，大多数产品是采用外部采购模式进行。目前，公司已建立成熟的供应商管理制度和充足的供应商资源库。在商品企划确定的成本范畴内，供应链中心决定产品的采购价格并通过供应链评价体系甄选供应商进行下单生产。

3、多元化、全渠道销售模式

公司采取直营与加盟相结合、线上线下互补的多元化全渠道营销模式。公司具有成熟的直营和加盟门店体系，并以类直营化推进加盟门店的管理，实现客户体验、产品、运营标准的统一和标准化。与此同时，顺应移动互联趋势，公司积极拓展线上销售。与天猫电商、京东、唯品会等平台深度合作，并完成对抖音、小红书等新兴渠道的布局。根据市场趋势投入流量，通过直播、店播、社群、朋友圈等形式为客户提供更多消费体验和更便捷的服务。通过线上线下融合，形成全渠道布局。

4、数据驱动的高效经营决策模式

公司不断优化升级软硬件信息系统，通过对各业务领域信息化应用的整合，实现数据全程贯通快速传递共享，提升业务运作效率。在零售管理上，智多星数据平台通过及时的零售数据反馈和预警提升商品管理，优化门店配补货，并进行会员画像，消费者人群智能分析，实现精准营销。在供应链管理方面，SCM 供应链管理系统把供应链作为一个连续的、无缝的活动加以规范和优化，实现从“企划、设计、研发、订单、生产、品质、出货、账务”的全域覆盖，提升各部门与供应商协同，强化业务数据驱动。后台运营管理平台通过智能算法和流程自动化在业务操作、财务对账和人力管理的运用，提升工作效率和组织效能，极大的提升人效。

报告期内，公司从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素等未发生重大变化，经营情况与行业发展基本匹配。报告期公司主要业务发展状况详见本报告“第三节管理层讨论与分析”中的“四、主营业务分析”相关内容，可能对公司未来发展战略和经营目标产生不利影响的风险因素详见本报告“第三节管理层讨论与分析”中的“十一、公司未来发展的展望”相关部分。

三、核心竞争力分析

1、品牌优势

自创立以来，七匹狼时刻顺应潮流发展，坚持创新变革，高度重视品牌文化的挖掘与提

炼，并通过更多元化现代化的传播方式进行推广，不断赋予品牌新的时尚生命力。在三十多年的经营过程沉淀了时尚经典的产品系列，并建立了深厚的品牌知名度、美誉度。正是其强大的品牌核心竞争力，才使得七匹狼能够从容应对市场的瞬息万变，保持可持续高质量发展。

2、渠道建设优势

公司拥有丰富的渠道资源及完善的销售网络。经过多年的经营积累，公司建立了直营与加盟相结合，线上线下覆盖全国的市场营销体系和强大的营销网络，积累了丰富的客户开发和管理经验，形成一批经验成熟的加盟商和零售团队。此外，公司不断根据市场趋势变化拥抱创新工具，加强渠道的精细化管理和线上线下融合，实现优势互补相互加持的全渠道发展。完善的市场营销网络为公司巩固和提高市场占有率发挥重要作用。

3、供应链管理优势

公司在多年的经营过程建立了完善的供应链管理制度，吸纳了行业优质供应商资源进行战略合作，公司与优质供应商良性互动，有力推动公司产品质量的不断改进。公司持续通过数字化建设赋能供应链效率提升，确保能够快速适应市场和需求的变化，为消费者提供高性价比的优质产品，助力品牌发展。

四、主营业务分析

1、概述

充满变数的2022年，在复杂多变的外部环境影响下，七匹狼直面挑战，创新变革，持续精耕细作，稳住发展基本盘，扎实修炼企业内功。但受外部环境冲击，报告期业绩仍受较大影响，公司实现营业总收入为322,840.59万元，较上年同期下降8.13%；营业利润21,349.28万元，较上年同期下降32.97%；归属于母公司的净利润15,064.51万元，较上年同期下降34.85%。

■ 渠道端

在线下渠道方面，2022年公司更聚焦现有渠道的效率提升。按最新方案优化门店形象，匹配店态优化店铺产品展陈方式，并配套升级导购形象和会员服务，打造区域模型店、标杆店。持续进行门店数字化建设，通过前端触点数字化，带来全新的消费体验，同时采集客群数据，以便及时进行业务分析提升运营效率。公司充分利用线下门店的渠道优势，深度发挥导购作用，通过小程序商城助手，搭建与用户的私域沟通体系，实现用户的精细化管理，促进销售达成。升级会员体系管理，通过狼族俱乐部等活动，不断升级用户互动式体验，提升用户忠诚度，努力提升核心用户占比及复购率。公司重视对加盟商的赋能，通过产品资源、

销售培训、门店升级等方式不断提升加盟商的竞争能力。

报告期内，线上渠道的重要性进一步突显。为应对消费习惯和消费趋势的变化，公司持续在线上渠道加大投入，结合不同节点进行丰富主题的活动策划和联动，进行人群拓展拉新，并聚焦产品营销打造爆款。随着新兴电商的兴起，可供消费者选择的电商平台越来越多元化，公司也积极进行重点布局，组建自播团队，针对不同线上平台制定差异化的营销策略，抢占市场份额。报告期内，直播成为电商核心增量平台，抖音渠道整体业绩同比提升超过100%。鉴于天猫、京东等传统电商平台流量竞争日益激烈，公司2022年线上销售收入同比略有下降。

■ 产品端

面对复杂多变的外部环境，公司始终怀着“做有态度的时尚品牌，让中国时尚引领世界，打造时尚品质生活”的企业使命，重新审视并聚焦核心主业及核心品类，回归产品与文化。2022年春季，七匹狼推出春季系列单品，融合摩登与经典元素，释放男士多面可能的同时，将品牌文化与时尚单品完美契合。2022年夏季，七匹狼以“男人不只一面”，发布以“燃型释放·自信出发”为概念的夏季新品。2022年秋冬，明星皮衣茄克及羽绒茄克系列，解锁秋冬时尚轻便穿搭，剪影狼系列用中国剪影艺术和狼的各种动态结合，融合文化和工艺，强化产品力和品牌精神。不断向内深耕，升级产品工艺，强化文化内涵，通过不同场景转换，彰显七匹狼品格男士在各种生活及商务场合的独特魅力。报告期内，公司在电商渠道推出更强调户外、生活元素的差异化产品系列，满足消费者不同场景下的穿着需求，提升产品竞争力。

■ 供应链

在供应链端，公司建立了一套可持续发展的技术研发体系，不断优化技术研发流程、管理机制，提升自主开发能力。根据不同渠道业务模式，输出差异化的供应商管理制度，完善供应商管理和服务体系。加强供应链整合，提升长销、共性、直采物料采购，扩张供应商资源，实现采购降本；精准测算损耗、用量，实现技术降本。持续优化供应链和业务端的管理体系，实行嵌入式管理升级，梳理端到端的业务流程，缩短工作时效。根据各渠道需求，建立相应快反流程机制并同各渠道共识发布。运行过程定期复盘，及时解决阶段性问题，推进快反体系的不断完善。报告期内，公司已实现针织、裤子、外套部分款式的快反。

■ 新品牌

2022年，上海北京等防疫措施对“Karl Lagerfeld”在报告期内的业绩造成了重大负面影响。为应对外部环境对线下门店带来的影响，“Karl Lagerfeld”通过直播、小红书、社群等多样的方式不断增加品牌与顾客的直接沟通，搭建店播体系和小程序销售平台，有序扩展电商新渠

道，降低外部环境对于业绩的影响。与此同时，卡尔公司抓大力气坚持修炼内功，完善产品研发体系，搭建产品数智化中心，提升卡尔供应链系统，增强卡尔产品品质、交期、成本、开发等各方面能力。

■ 投资端

鉴于外部经济环境的影响，公司投资趋于谨慎。除按照计划向苏州悦享股权投资合伙企业（有限合伙）出资外，报告期内未新增重大投资。但公司持续关注时尚消费产业领域的新品牌、新技术、新模式，保持前瞻性，以此挖掘符合公司战略目标的优质项目。

2023年，我们将开启全新的战略元年，迭代升级全新的战略定位和目标。面对新一年产业变革和消费升级，我们坚持把创新作为企业永续发展的核心竞争力，强化中国时尚文化自信，为消费者奉献技术和文化的双重价值。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

单位：元

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	3,228,405,923.89	100%	3,514,224,819.61	100%	-8.13%
分行业					
服装	3,081,155,193.25	95.44%	3,371,320,333.74	95.93%	-8.61%
信息技术业及服务业	5,847,053.17	0.18%	28,115,229.58	0.80%	-79.20%
其他	141,403,677.47	4.38%	114,789,256.29	3.27%	23.19%
分产品					
外套类	649,863,806.35	20.13%	791,484,239.05	22.52%	-17.89%
毛衫类	195,778,357.55	6.06%	187,289,224.81	5.33%	4.53%
西服类	93,695,336.65	2.90%	95,506,152.37	2.72%	-1.90%
裤子类	410,868,409.70	12.73%	468,298,552.62	13.33%	-12.26%
衬衫类	140,756,541.95	4.36%	164,032,348.49	4.67%	-14.19%
T 恤类	381,352,377.11	11.81%	468,392,738.59	13.33%	-18.58%
其他类	1,208,840,363.94	37.45%	1,196,317,077.81	34.03%	1.05%
软件产品及服务	5,847,053.17	0.18%	28,115,229.58	0.80%	-79.20%
其他业务	141,403,677.47	4.38%	114,789,256.29	3.27%	23.19%
分地区					
华南	400,368,421.28	12.40%	511,372,195.84	14.55%	-21.71%
华东	2,032,721,603.50	62.97%	2,115,728,503.65	60.21%	-3.92%
华北	182,225,065.14	5.64%	217,920,772.47	6.20%	-16.38%
东北	74,133,121.44	2.30%	89,920,220.21	2.56%	-17.56%
华中	253,209,752.39	7.84%	279,436,621.74	7.95%	-9.39%
西南	240,565,919.58	7.45%	246,086,520.68	7.00%	-2.24%

西北	40,073,300.86	1.24%	52,994,275.02	1.51%	-24.38%
境外及港澳台	5,108,739.70	0.16%	765,710.00	0.02%	567.19%
分销售模式					
线上销售	1,413,663,881.12	43.79%	1,434,965,034.75	40.83%	-1.48%
线下销售	1,814,742,042.77	56.21%	2,079,259,784.86	59.17%	-12.72%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

√ 适用 □ 不适用

- 公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
服装	3,081,155,193.25	1,640,001,783.90	46.77%	-8.61%	-7.40%	-0.70%
信息技术业及服务业	5,847,053.17	2,053,466.01	64.88%	-79.20%	-73.95%	-7.09%
其他	141,403,677.47	126,164,669.81	10.78%	23.19%	11.82%	9.07%
合计	3,228,405,923.89	1,768,219,919.72	45.23%	-8.13%	-6.53%	-0.94%
分产品						
外套类	649,863,806.35	318,529,910.25	50.99%	-17.89%	-19.80%	1.17%
毛衫类	195,778,357.55	77,887,628.13	60.22%	4.53%	-0.53%	2.03%
西服类	93,695,336.65	49,279,775.25	47.40%	-1.90%	4.82%	-3.38%
裤子类	410,868,409.70	190,241,169.74	53.70%	-12.26%	-10.77%	-0.77%
衬衫类	140,756,541.95	70,576,005.95	49.86%	-14.19%	-5.47%	-4.63%
T 恤类	381,352,377.11	175,484,666.77	53.98%	-18.58%	-17.04%	-0.86%
其他类	1,208,840,363.94	758,002,627.81	37.30%	1.05%	1.18%	-0.08%
软件产品及服务	5,847,053.17	2,053,466.01	64.88%	-79.20%	-73.95%	-7.09%
其他业务	141,403,677.47	126,164,669.81	10.78%	23.19%	11.82%	9.07%
合计	3,228,405,923.89	1,768,219,919.72	45.23%	-8.13%	-6.53%	-0.94%
分地区						
华南	400,368,421.28	206,568,031.79	48.41%	-21.71%	-20.39%	-0.85%
华东	2,032,721,603.50	1,129,349,825.42	44.44%	-3.92%	-2.04%	-1.07%
华北	182,225,065.14	98,633,637.93	45.87%	-16.38%	-15.11%	-0.81%
东北	74,133,121.44	42,037,813.17	43.29%	-17.56%	-16.30%	-0.85%
华中	253,209,752.39	137,620,859.32	45.65%	-9.39%	-8.22%	-0.69%
西南	240,565,919.58	132,348,760.85	44.98%	-2.24%	-1.71%	-0.30%
西北	40,073,300.86	21,618,970.76	46.05%	-24.38%	-23.10%	-0.90%
境外及港澳台	5,108,739.70	42,020.48	99.18%	567.19%	-86.87%	40.97%
合计	3,228,405,923.89	1,768,219,919.72	45.23%	-8.13%	-6.53%	-0.94%

注：境外及港澳台收入主要为收取澳门地区的 KL 商标授权使用收入。

- 公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末

口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

■ 公司是否有实体门店销售终端

是 否

■ 实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量 (家)	门店的面积 (平方米)	报告期内新开 门店的数量 (家)	报告期末关闭门 店的数量(家)	关闭原因	涉及品牌
直营(含联营)	875	106,726	120	142	1、店铺租期届满 2、经营不达预期	七匹狼(不含针纺)、 Karl Lagerfeld
加盟	944	100,503	77	112		

■ 直营门店总面积和店效情况

直营(含联营)门店总面积为 106,726 平方米, 2022 年平均店效约为 126 万元; 其中直营老店的平均营业收入同比下降 10%。

■ 营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入(元)	店面平效
1	门店一	2016 年 10 月 01 日	8,131,154.83	4.35 万元
2	门店二	2015 年 12 月 16 日	8,122,959.73	1.02 万元
3	门店三	2015 年 10 月 27 日	6,161,256.31	0.87 万元
4	门店四	2008 年 08 月 20 日	5,064,518.51	1.53 万元
5	门店五	2018 年 04 月 06 日	4,855,265.42	3.62 万元

■ 上市公司新增门店情况

是 否

报告期内, 公司新开门店 197 家, 关闭门店 254 家, 属于公司经营过程根据内外环境及公司实际情况进行的渠道拓展和调整。

■ 公司是否披露前五大加盟店铺情况

是 否

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2022 年	2021 年	同比增减
服装	销售量	万件	4,933.15	5,880.25	-16.11%
	生产量	万件	4,528.35	5,931.04	-23.65%
	库存量	万件	2,445.56	2,850.36	-14.20%

注: 以上数量不含口罩、防护服。

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况
 适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
外套类	营业成本	318,529,910.25	18.01%	397,179,983.14	20.99%	-19.80%
毛衫类	营业成本	77,887,628.13	4.40%	78,301,358.63	4.14%	-0.53%
西服类	营业成本	49,279,775.25	2.79%	47,012,195.97	2.49%	4.82%
裤子类	营业成本	190,241,169.74	10.76%	213,213,057.06	11.27%	-10.77%
衬衫类	营业成本	70,576,005.95	3.99%	74,658,094.99	3.95%	-5.47%
T 恤类	营业成本	175,484,666.77	9.92%	211,541,450.70	11.18%	-17.04%
其他类	营业成本	758,002,627.81	42.87%	749,173,811.69	39.60%	1.18%
软件产品及服务	营业成本	2,053,466.01	0.12%	7,881,474.70	0.42%	-73.95%
其他业务	营业成本	126,164,669.81	7.14%	112,831,000.83	5.96%	11.82%
合计		1,768,219,919.72	100.00%	1,891,792,427.71	100.00%	-6.53%

说明：以上产品由自制和外部采购组成，其中公司自产产品成本主要由面辅料、工资和职工福利费、燃料及动力等制造费用构成，细分公司自产产品成本构成如下：

大类	期间	面辅料(%)	直接人工(%)	制造费用(%)	附加工工艺(%)	合计(%)
外套类	2022 年	46.48	24.80	25.84	2.88	100.00
	2021 年	51.99	23.23	22.12	2.66	100.00
裤子类	2022 年	57.52	19.69	19.18	3.61	100.00
	2021 年	57.55	21.29	17.35	3.81	100.00
T 恤类	2022 年	48.54	12.87	17.92	20.67	100.00

(6) 报告期内合并范围是否发生变动
 是 否

① 其他原因的合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	注册资本	持股比例	
				直接	间接
加拉格(澳門)服飾一人有限公司	投资设立	2022 年 2 月	300 万澳门元		80.10%
厦门欧缦服装有限公司	投资设立	2022 年 3 月	人民币 50 万元		48.06%
厦门织缦服装有限公司	投资设立	2022 年 3 月	人民币 50 万元		48.06%
宿州致新服装制造有限公司	投资设立	2022 年 3 月	人民币 300 万元	100%	

注：

- 加拉格(澳門)服飾一人有限公司由子公司 Karl Lagerfeld(HK) Limited 进行投资设立持股比例 100%。
- 厦门欧缦服装有限公司由子公司晋江格菲拉服装制造有限公司进行投资设立持股比例100%。

3、厦门织绎服装有限公司由子公司晋江格菲拉服装制造有限公司进行投资设立持股比例100%。

4、宿州致新服装制造有限公司由母公司福建七匹狼实业股份有限公司进行投资设立持股比例100%。

② 其他原因的合并范围减少：

公司名称	减少方式	注销时点	注册资本	持股比例	
				直接	间接
上海柒合服装有限公司	清算注销	2022年2月8日	人民币 8,450 万元	100.00%	

注：子公司贵阳七匹狼服装销售有限公司于 2022 年 12 月 2 日清税完毕，于 2023 年 2 月 20 日工商注销。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

■ 公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	464,212,532.23
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	14.38%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

■ 公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一	108,342,673.23	3.36%
2	第二	99,551,696.72	3.08%
3	第三	96,833,940.63	3.00%
4	第四	81,339,576.02	2.52%
5	第五	78,144,645.63	2.42%
合计	--	464,212,532.23	14.38%

■ 主要客户其他情况说明

适用 不适用

■ 公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	269,054,967.16
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	13.34%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

■ 公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一	91,588,731.48	4.54%
2	第二	47,470,035.52	2.35%
3	第三	46,008,049.16	2.28%
4	第四	44,110,044.19	2.19%
5	第五	39,878,106.81	1.98%
合计	--	269,054,967.16	13.34%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2022 年	2021 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	750,954,603.99	754,915,732.81	-0.52%	报告期无重大变动
管理费用	261,873,513.58	254,966,773.55	2.71%	报告期无重大变动
财务费用	-163,569,655.05	-107,913,860.65	-51.57%	主要原因是本报告期定期存款产生的利息收入较上年同期增加。
研发费用	75,894,354.37	77,743,444.38	-2.38%	报告期无重大变动

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

■ 销售费用构成如下：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	同比增减
工资薪金	242,975,723.34	201,842,275.86	20.38%
广告宣传费	117,261,806.90	153,720,854.11	-23.72%
装修与道具摊销费	107,435,170.24	112,496,889.22	-4.50%
租赁费	70,416,480.37	51,342,244.91	37.15%
服务及咨询费	76,861,946.74	91,142,522.60	-15.67%
商场管理费	29,475,081.13	24,479,432.67	20.41%
固定资产折旧	22,341,102.63	21,681,558.74	3.04%
会议费	12,092,474.65	12,174,249.10	-0.67%
社会保险	11,375,654.19	7,752,293.75	46.74%
差旅费	9,996,209.85	11,295,621.14	-11.50%
其他	50,722,953.95	66,987,790.71	-24.28%
合计	750,954,603.99	754,915,732.81	-0.52%

销售费用较上年同期增长变动超过 30% 原因如下：

(1) 租赁费增加，主要原因是报告期公司进行渠道调整，部分联营店铺转为由公司自营，故租赁费较上年同期增加较多。

(2) 社会保险费增加，主要原因是由于厦门当地最新政策要求，报告期公司非本市户籍员工缴交社会保险金额较上年同期增加较多。

4、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

(1) 产能情况

产能利用率同比变动超过 10%

是 否

是否存在境外产能

是 否

(2) 销售模式及渠道情况

■ 产品的销售渠道及实际运营方式

公司采取直营与加盟相结合、线上线下互补的多元化全渠道营销模式。

线上销售主要通过天猫、京东、唯品会、抖音等第三方平台进行合作，开设官方旗舰店进行销售，并推进小程序运营新零售业务，大力发展直播电商。公司或加盟商在平台上开设官方旗舰店、专卖店，并按照平台的终端销售额支付一定的平台费用或销售分成。

线下销售渠道按照公司对零售终端的控制方式不同，分为直营店和加盟店。

直营店包含公司直接经营店铺和公司联营店铺。公司直接经营店铺是指由公司自行开设店铺；联营店铺是指由公司与联营商签订联营合同，由公司统一提供商品并拥有商品所有权，联营商提供场地和人员，日常由公司进行管理，双方按照一定比例进行销售分成，公司按实际销售金额和分成比例确认公司的营业收入。

加盟店是由加盟商控制和直接经营的专门销售公司产品的零售终端。公司授予加盟商七匹狼品牌服装的经营权，双方签订经销合同明确约定双方权利和义务，加盟商在加盟店内只能销售七匹狼品牌服装。公司通过类直营的方式实现对加盟商的管理，对门店选址、终端订货、店铺陈设、店员管理等提供有效的指导和支持，推动终端零售的标准化和智能化管理。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
线上销售	1,413,663,881.12	805,508,992.48	43.02%	-1.48%	-2.31%	0.48%
直营销售	647,978,558.98	292,798,493.40	54.81%	-5.63%	4.68%	-4.45%
加盟销售	832,225,963.86	415,431,182.88	50.08%	-24.78%	-25.61%	0.56%
其他	334,537,519.93	254,481,250.96	23.93%	16.87%	11.08%	3.97%

备注：加盟销售的数据包含针纺业务数据；

(3) 加盟、分销

■ 加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

是 否

加盟模式是一种以特许经营权为核心的经营模式。公司通过与具备一定资质的企业或者个人签订特许经营合同，使其成为本公司的加盟商，授予其在一定时间或市场区域内代理销售本公司商品的权利。实际经营中，加盟商直接运营加盟店，向本公司直接采购商品并以零售价向消费者销售。期末七匹狼主标加盟商客户数为 305 家。

公司目前对加盟商的销售通过订货和补货两种模式实现，订货指加盟商参加订货会并下订单。补货一般是在产品上市后加盟商根据市场销售情况进行补充下单。加盟模式下，公司以批发的形式向加盟商销售商品，并于商品发出且控制权转移给加盟商时按照已收或应收的合同或协议价确认收入。公司每年根据市场经营情况针对各品牌、各品类制订了不同的退货政策，公司每期根据退货政策以及历史退货情况对期后退货情况进行合理估计，对期后退货进行预提，冲减当期销售收入，计入预计负债。

■ 前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）	加盟商的层级
1	第一	2018年07月06日	否	81,339,576.02	1
2	第二	2010年08月30日	否	59,143,792.57	1
3	第三	2001年11月07日	否	50,346,747.83	1
4	第四	2019年01月01日	否	45,281,585.68	1
5	第五	2018年07月19日	否	32,257,305.10	1
合计	--	--	--	268,369,007.20	--

（4）线上销售

■ 线上销售实现销售收入占比超过 30%

是 否

公司线上渠道主要通过入驻天猫、京东、唯品会等第三方平台实现销售，公司按照平台的终端销售额支付一定的平台费用或销售分成。在与传统电商保持良好合作的基础上，公司也与时俱进逐步拓展微信商城、小红书、抖音等新兴社交电商渠道实现多渠道发展。公司有专业的电商团队负责线上渠道的运营，努力扩大线上平台引流能力、提升转化率，从营销、商品、视觉、服务等方面稳步推进电商业务发展。2022年度，线上业务收入为14.14亿元，占总收入比例超过30%。

■ 是否自建销售平台

是 否

■ 是否与第三方销售平台合作

是 否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额（不含税）	退货率
天猫	207,928,946.81	25.25%
唯品会	169,770,369.60	27.53%
京东	84,902,952.44	15.96%

备注：以上数据为公司直接与第三方平台合作的交易金额。

■ 公司开设或关闭线上销售渠道

适用 不适用

(5) 代运营模式

是否涉及代运营模式

是 否

合作方名称	主要合作内容	费用支付情况
合作方一	为公司在京东平台上部分店铺提供运营服务	按销售流水金额的一定比例支付代运营费。
合作方二	为公司在天猫等平台上部分店铺提供运营服务	按销售流水金额的一定比例支付代运营费。
合作方三	为公司在国美、苏宁易购等平台上部分店铺提供运营服务	按销售流水金额的一定比例支付代运营费。
合作方四	为公司在京东、拼多多等平台上部分店铺提供运营服务	按销售流水金额的一定比例支付代运营费。
合作方五	为七匹狼嘉屹抖音专卖店提供运营服务	按销售流水金额的一定比例支付代运营费。
合作方六	为公司在拼多多平台上部分店铺提供运营服务	按销售流水金额的一定比例支付代运营费。
合作方七	为公司在天猫、拼多多等平台上部分店铺提供运营服务	按销售流水金额的一定比例支付代运营费。
合作方八	为公司在京东、拼多多等平台上部分店铺提供运营服务	按销售流水金额的一定比例支付代运营费。
合作方九	为公司在天猫平台上部分店铺提供运营服务	按销售流水金额的一定比例支付代运营费。
合作方十	为公司在唯品会平台上部分店铺提供运营服务	按销售流水金额的一定比例支付代运营费。
合作方十一	为公司在天猫、拼多多等平台上部分店铺提供运营服务	按销售流水金额的一定比例支付代运营费。
合作方十二	为公司在天猫平台上部分店铺提供运营服务	按销售流水金额的一定比例支付代运营费。
合作方十三	为公司在淘宝平台上部分店铺提供运营服务	按销售流水金额的一定比例支付代运营费。
合作方十四	为公司在抖音平台上部分店铺提供运营服务	按销售流水金额的一定比例支付代运营费。
合作方十五	为公司在抖音平台上部分店铺提供运营服务	按销售流水金额的一定比例支付代运营费。
合作方十六	为公司在京东平台上部分店铺提供运营服务	按销售流水金额的一定比例支付代运营费。

(6) 存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
服装	201	6,854,694.00	1 年以内	-9.42%	-
服装		10,357,173.00	1-3 年	2.33%	-
服装		7,243,746.00	3 年以上	1.23%	-

■ 存货跌价准备的计提情况

存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备计提方法

期末存货按成本与可变现净值孰低计量，存货期末可变现净值低于账面成本的，按差额计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

(1) 存货可变现净值的确定依据：为生产而持有的材料等，用其生产的产成品的可变现净值高于成本的，该材料仍然按照成本计量；材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本的，该材料应当按照可变现净值计量。

为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值应当以合同价格为基础计算。

企业持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

(2)存货跌价准备的计提方法：按单个存货项目的成本与可变现净值孰低法计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货按存货类别计提存货跌价准备。

存货跌价准备计提金额详见“第十节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“9、存货”。

(7) 品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

是 否

■ 自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
七匹狼	七匹狼	聚焦核心夹克品类，覆盖时尚商务休闲男装及配饰	品质考究、独特的文化特征	时尚系列：80后、90后年轻客群；经典系列：70后、80后成熟男士	内搭：499-799 下装：699-799 外套：1399-1599	省会、地级市、县城	1-5线城市
Karl Lagerfeld	Karl Lagerfeld	服饰、箱包、鞋履	轻奢、时尚、经典	都市精英	2599-15990	超一线及各大省会城市	1-2线城市
七匹狼针纺	七匹狼	男士内衣、内裤、袜子及针纺产品	舒适、时尚、高品质	28-45岁男士	50-180	全国	1-4线城市

■ 报告期内各品牌的营销与运营

根据消费人群、着装场合及需求的不同，主标七匹狼产品分为时尚系列和经典系列。时尚系列主要消费人群为80后、90后年轻客群，对时尚有一定关注度且注重品牌文化价值。经典系列产品主要消费人群是70后、80后性格稳重、有品位有格调的男性，对品质、细节考究。

七匹狼始终遵循“男人不只一面”的理念，凭借一以贯之的工匠精神和对创新求变的不懈追求，为广大消费者提供优质前沿的产品。报告期内，七匹狼联手中国青年报，通过权威媒体向年轻人传递锐意进取、紧跟时代步伐的狼性奋斗精神；与艺术家陈文令携手，以时装为艺术媒介，打破外界定式，为“狼”的主题注入丰富的表现形式，推出艺术跨界主题系列产品；亮相SS23中国国家时装周，联合演绎“七匹狼·中国夹克时尚创意大奖”时尚秀，完美呈现男装夹克与先锋艺术的碰撞与融合；与中国服装设计师协会战略合作，联合顶尖艺术设计院校、设计师团队重磅发布国内首部《中国时尚夹克流行趋势白皮书》，完成了对中国时尚夹克品类的首次总结。不断通过对品牌文化内涵的深度挖掘传播，助推品牌持续发展。

公司于2017年投资了“Karl Lagerfeld”，涉足国际轻奢服装领域。报告期内，公司传承

“Karl Lagerfeld”的品牌 DNA，规范品牌传播价值点与主题，重点提升产品独有特征。在外部环境影响之下，通过直播、小红书、社群等多样的方式不断增加品牌与顾客的直接沟通。结合重要节日进行整合营销，并与时尚名模、新锐设计师携手合作发布联名系列产品，多方位诠释卡尔的品牌内涵。2022 年 7 月，KARL LAGERFELD 以“未来之城”为主题，携 2022 早秋及春夏系列设计产品亮相中国国际消费品博览会，延续品牌时尚摇滚与法式酷雅的先锋态度与内核，对话国内外新兴消费群体，呈现品牌都市前卫调性，同时展示出不断革新，使经典与时俱进的品牌文化。

七匹狼针纺面向中高端市场，提供高品质，有创意、富含狼文化的全系列针纺产品。报告期内，七匹狼针纺优化产品结构，对现有产品进行创新升级，提升中高端产品占比，打造拳头产品。建设经销商标准化运营管理体系，从渠道资源、产品推广、统一视觉系统等加深对经销商的服务深度和宽度。强化品牌中高端定位，通过 KOL 种草、明星街拍私服露出、社交媒体平台互动提升品牌影响力，扩大人群覆盖。

■ 涉及商标权属纠纷等情况

适用 不适用

(8) 其他

公司是否从事服装设计相关业务

是 否

自有的服装设计师数量	90 人	签约的服装设计师数量	2 人
搭建的设计师平台的运营情况	不适用		

公司是否举办订货会

是 否

5、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
面料新技术、新工艺的开发与研究	提高产品技术性能和产品性能，使产品性能处于行业领先水平。	持续推进	掌握关键技术	保持产品的行业领先地位，提高公司的核心竞争力。

公司研发人员情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发人员数量（人）	224	214	4.67%
研发人员数量占比	8.60%	8.48%	0.12%
研发人员学历结构			
本科	96	92	4.35%
硕士	2	4	-50.00%

大专	113	72	56.94%
高中	12	19	-36.84%
初中及以下	1	27	-96.30%
合计	224	214	4.67%
研发人员年龄构成			
30岁以下	59	56	5.36%
30~40岁	120	112	7.14%
40-50岁	43	38	13.16%
50岁以上	2	8	-75.00%
合计	224	214	4.67%

公司研发投入情况

	2022年	2021年	变动比例
研发投入金额(元)	79,292,560.31	80,831,577.04	-1.90%
研发投入占营业收入比例	2.46%	2.30%	0.16%
研发投入资本化的金额(元)	3,398,205.94	3,088,132.66	10.04%
资本化研发投入占研发投入的比例	4.29%	3.82%	0.47%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

6、现金流

单位：元

项目	2022年	2021年	同比增减
经营活动现金流入小计	3,693,462,737.27	4,047,144,753.68	-8.74%
经营活动现金流出小计	3,451,773,656.50	3,502,531,309.13	-1.45%
经营活动产生的现金流量净额	241,689,080.77	544,613,444.55	-55.62%
投资活动现金流入小计	3,119,971,082.26	4,690,078,926.09	-33.48%
投资活动现金流出小计	3,824,707,794.23	5,658,272,065.43	-32.41%
投资活动产生的现金流量净额	-704,736,711.97	-968,193,139.34	27.21%
筹资活动现金流入小计	3,863,592,920.92	2,413,408,356.93	60.09%
筹资活动现金流出小计	3,440,910,636.33	1,818,275,758.98	89.24%
筹资活动产生的现金流量净额	422,682,284.59	595,132,597.95	-28.98%
现金及现金等价物净增加额	-38,557,073.43	171,280,659.66	-122.51%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

经营活动产生的现金流量净额较上年同期下降 55.62%，主要原因是报告期收到的商品销售款较上年同期减少，同时上年同期由电汇转为银承票据结算的货款较多，故报告期经营活动产生的现金流量净额同比减少。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内公司经营活动产生的现金净流量高于本年度净利润，主要原因是报告期长期资产摊提费用金额较大。

五、非主营业务分析

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	15,787,397.70	7.11%	主要形成原因是持有理财产品的投资收益	随着理财资金的减少、收益率的下降，以及公司对持有的股票进行处置，相应投资收益可能呈现变化。
公允价值变动损益	540,194.53	0.24%	主要形成原因是持有期间的理财产品及股票公允价值的变动	随着公司持有的交易性金融资产公允价值变动，相应公允价值变动损益可能呈现变化。
资产减值	-357,241,948.79	-160.80%	主要形成原因是存货跌价计提	是
营业外收入	12,857,191.85	5.79%	主要形成原因是收取供应商货期延误异常扣款	取决于未来供应商货期准交情况及其他营业外收入情况
营业外支出	4,182,310.03	1.88%	主要形成原因是捐赠支出、赔偿款、处置固定资产损失	取决于未来捐赠支出等营业外支出情况
其他收益	54,118,019.91	24.36%	主要形成原因是政府补助报告期确认的收入	其他收益金额取决于未来获得的政府补助情况。
信用减值损失	-3,531,390.33	-1.59%	主要形成原因是坏账计提	是

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2022 年末		2022 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,533,839,052.52	13.88%	1,581,711,276.83	15.22%	-1.34%	报告期无重大变动。
应收账款	356,780,821.37	3.23%	364,143,048.28	3.50%	-0.27%	报告期无重大变动。
合同资产	0.00					报告期无重大变动。
存货	973,421,001.81	8.81%	1,021,645,523.82	9.83%	-1.02%	报告期无重大变动。
投资性房地产	331,024,603.88	3.00%	484,079,771.35	4.66%	-1.66%	主要原因是报告期内部分原出租给客户的商铺转为公司自用，报表项目从投资性房地产转入固定资产列示。
长期股权投资	551,420,173.32	4.99%	539,527,308.06	5.19%	-0.20%	报告期无重大变动。
固定资产	392,486,407.86	3.55%	322,661,370.90	3.11%	0.44%	报告期无重大变动。
在建工程	0.00					报告期无重大变动。
使用权资产	143,165,320.15	1.30%	101,340,968.51	0.98%	0.32%	主要原因是报告期公司进行渠道调整，部分联营店铺转为由公司自营，报告期末租赁期超一年以上的房产租赁额较期初增加。
短期借款	2,346,733,036.74	21.24%	1,826,700,000.00	17.58%	3.66%	报告期无重大变动。
合同负债	304,010,945.68	2.75%	337,937,808.70	3.25%	-0.50%	报告期无重大变动。

长期借款	0.00					报告期无重大变动。
租赁负债	62,369,616.29	0.56%	50,734,596.34	0.49%	0.07%	报告期无重大变动。
交易性金融资产	427,260,722.21	3.87%	292,940,440.15	2.82%	1.05%	主要原因是报告期投入金融机构类理财产品及股票投资款较期初增加。
其他应收款	24,020,629.32	0.22%	10,224,082.45	0.10%	0.12%	主要原因是报告期公司进行渠道调整，部分联营店铺转为由公司自营，支付了较多的租赁保证金。
其他流动资产	335,017,624.88	3.03%	244,697,657.89	2.35%	0.68%	主要原因是报告期预计退货成本较期初增加及期末待认证进项税额较期初增加。
其他非流动金融资产	30,130,717.81	0.27%			0.27%	主要原因是报告期新增对苏州悦享股权投资合伙企业（有限合伙）的投资。
预收款项	3,445,400.87	0.03%	7,843,889.71	0.08%	-0.05%	主要原因是报告期末收到的租赁预收款较少。
应交税费	74,668,618.17	0.68%	50,225,783.14	0.48%	0.20%	主要原因是报告期末公司应交企业所得税金额较期初增加。
一年内到期的非流动负债	80,654,324.28	0.73%	49,732,402.37	0.48%	0.25%	主要原因是报告期末租赁负债中一年内需支付的租赁负债额较期初增加。
其他流动负债	194,643,785.18	1.76%	146,183,191.22	1.41%	0.35%	主要原因是报告期末预计期后退货款较期初增加。
预计负债	4,410,004.00	0.04%			0.04%	主要原因是报告期末预计期后店铺装修弃置费增加。
递延所得税负债	58,436,972.69	0.53%	40,467,256.94	0.39%	0.14%	主要原因是报告期定期存款计提利息增加较多相应计提的递延所得税负债增加较多。
其他综合收益	15,040,581.83	0.14%	6,174,193.21	0.06%	0.08%	主要原因是报告期由于外币汇率变动较大引起外币财务报表折算差额较期初增加。

■ 境外资产占比较高

√ 适用 □ 不适用

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
现代数码控股有限公司	股权投资	43,050,000 元	开曼群岛	资本参股	严格投前、投中、投后管理，并向现代数码委派一名董事，通过董事会了解并参与其日常经营管理，保障资产安全。	本期确认投资收益 922.90 万元	0.70%	否
Karl Lagerfeld Greater China Holdings Limited (持有 KARL LAGERFELD 在大中华地区商标使用权)	股权收购	295,188,908.5 元	开曼群岛	自主经营	公司持有该公司 80.1% 的股权，为该公司控股股东。公司将通过完善法人治理结构加强内部管理，建立完善的内部控制流程，努力提升经营效率，保障资产安全。	商标收益未单独核算，合并报表合并体现	4.78%	否

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不	292,940,440.15	540,194.53	25,456,235.44	0.00	531,615,686.53	400,749,260.19	0.00	457,391,440.02

含衍生金融资产)							
2.衍生金融资产	0.00						
3.其他债权投资	0.00						
4.其他权益工具投资	423,084,966.62		18,702,048.40				425,583,692.13
金融资产小计	716,025,406.77	540,194.53	44,158,283.84		531,615,686.53	400,749,260.19	882,975,132.15
投资性房地产	0.00						
生产性生物资产	0.00						
其他	0.00						
上述合计	716,025,406.77	540,194.53	44,158,283.84		531,615,686.53	400,749,260.19	882,975,132.15
金融负债	0.00						0.00

其他变动的内容：无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	10,956,554.75	银行承兑汇票保证金、保函保证金
其他非流动资产	2,444,533,668.40	银行定期存单为本公司开具银承票据免保证金而质押
一年内到期的非流动资产	778,487,007.61	银行定期存单为本公司开具银承票据免保证金而质押
合计	3,233,977,230.76	--

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
2,900,000.00	0.00	100.00%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
其他	不适用	兴证资管阿尔法科睿 107 号单一资管计划	76,084,732.12	公允价值计量		-11,427,957.59	-11,427,957.59	76,084,732.12		-11,427,957.59	64,656,774.53	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	159920	恒生 ETF	86,089,527.13	公允价值计量	0.00	-2,986,628.29	-3,023,718.34	86,089,527.13	25,736,249.38	-3,023,718.34	57,329,559.41	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	600519	贵州茅台	46,229,488.29	公允价值计量	28,700,000.00	-296,567.00	13,407,875.44	30,966,767.00	5,064,163.73	966,402.73	54,573,200.00	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	1088.HK	中国神华	55,768,475.41	公允价值计量	59,731,728.00	24,364,800.00	25,529,357.93		32,892,905.34	27,662,105.34	48,404,928.00	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	00941.HK	中国移动	32,700,738.08	公允价值计量	0.00	655,966.42	655,966.42	32,700,738.08		1,501,905.58	33,356,704.50	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	0700.HK	腾讯控股	12,298,207.39	公允价值计量	12,687,437.28	-2,530,630.88	-2,141,400.99			-2,484,499.68	10,156,806.40	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	002271	东方雨虹	6,872,855.00	公允价值计量	0.00	848,245.00	848,245.00	6,872,855.00		848,245.00	7,721,100.00	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	600809	山西汾酒	4,947,508.00	公允价值计量	0.00	182,312.00	182,312.00	4,947,508.00		182,312.00	5,129,820.00	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	00257.HK	光大环境	3,886,830.00	公允价值计量	0.00	-761,849.10	-761,849.10	3,886,830.00		-626,099.10	3,124,980.90	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	02328.HK	中国财险	3,098,026.01	公允价值计量	0.00	-112,281.36	-112,281.36	3,098,026.01		70,868.64	2,985,744.65	交易性金融资产	自有资金
期末持有的其他证券投资			213,726,245.97	--	90,467,274.59	-7,525,932.48	-36,841,987.85	97,340,872.10	176,805,119.05	-10,157,599.06	79,139.07	--	--
合计			541,702,633.40	--	191,586,439.87	409,476.72	-13,685,438.44	341,987,855.44	240,498,437.50	3,511,965.52	287,518,757.46	--	--
证券投资审批董事会公告披露日期			2019 年 04 月 04 日										
证券投资审批董事会公告披露日期			2020 年 04 月 18 日										
证券投资审批董事会公告披露日期			2021 年 04 月 02 日										
证券投资审批股东会公告披露日期 (如有)			2019 年 04 月 30 日										
证券投资审批股东会公告披露日期 (如有)			2020 年 05 月 09 日										
证券投资审批股东会公告披露日期 (如有)			2021 年 04 月 26 日										

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2012年6月	非公开发行	176,599.56	0	46,530.75	0	100,000	56.63%	0	-	0
合计	--	176,599.56	0	46,530.75	0	100,000	56.63%	0	--	0

募集资金总体使用情况说明

(一) 实际募集资金金额、投向变更及专户管理情况

经中国证券监督管理委员会 2012 年 5 月 3 日证监许可[2012]611 号文《关于核准福建七匹狼实业股份有限公司非公开发行股票的批复》核准，并经深圳证券交易所同意，本公司由国金证券股份有限公司作为保荐机构，采取向特定投资者非公开发行的方式发行人民币普通股（A 股）7,820 万股（每股面值 1 元），发行价格为每股 23.00 元，募集资金总额为 179,860 万元，扣除发行费人民币 3,260.44 万元，实际募集资金净额为 176,599.56 万元。募集资金实际到位时间为 2012 年 6 月 13 日，已由福建华兴会计师事务所有限公司审验验证并出具闽华兴所(2012)验字 F-002 号验资报告。募集资金全部用于投资建设“营销网络优化项目”。

基于各方面原因，公司营销网络优化项目进展缓慢。经第五届董事会第二十一次会议、2015 年第三次临时股东大会审议通过，公司变更了“营销网络优化项目”的部分募集资金用途，使用其中的 10 亿元募集资金用于投资设立全资投资子公司厦门七尚股权投资有限责任公司（以下简称“厦门七尚”），剩余部分募集资金则继续用于实施“营销网络优化”项目。

为规范募集资金管理，保护中小投资者的权益，根据有关法律法规及《深圳证券交易所上市公司募集资金管理办法》的规定，公司于募集资金到账及投向变更后及时会同保荐机构国金证券股份有限公司分别与募集资金存储银行中国银行股份有限公司晋江支行、兴业银行股份有限公司北京分行营业部、中国银行厦门湖里支行营业部签订了《募集资金三方监管协议》。公司严格按照相关规定存放、使用和管理募集资金，募集资金专户存储三方监管协议履行情况良好。

(二) 募集资金使用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，公司本次非公开增发募集资金共使用 46,530.75 万元，全部用于营销网络优化项目。上述变更 10 亿元募集资金投资设立的全资投资子公司厦门七尚已于 2015 年 8 月 31 日完成工商注册登记，并取得厦门市市场监督管理局颁发的《营业执照》。相关注册资本将分期缴纳，首期 5 亿元人民币已于募集资金三方监管协议签订后缴纳至募集资金专户。经公司第七届董事会第五次会议、2019 年度股东大会审议通过，设立全资子公司项目已于 2020 年 5 月 8 日终止，项目剩余的募集资金、利息和理财收入全部用于永久性补充流动资金。截至设立全资子公司项目终止日，厦门七尚募集资金除进行闲置募集资金现金管理以外，尚未对外实际投入。

截至报告期末，公司终止营销网络优化项目并将剩余募集资金永久补充流动资金事宜共结转金额 73,260.04 万元，终止设立全资子公司项目并将剩余募集资金永久补充流动资金事宜共结转金额 112,254.43 万元，至此，剩余募集资金已全部结转为流动资金。

(三) 募集资金暂时补充流动资金情况

2012 年 9 月 3 日，为提高募集资金使用效率，降低公司财务成本，在保证募集资金项目建设资金需求的前提下，公司第四届董事会第二十三次会议审议通过了《福建七匹狼实业股份有限公司关于使用闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意使用部分闲置募集资金暂时用于补充流动资金，累计使用金额不超过 15,000 万元，每笔募集资金使用期限不超过 2013 年 2 月 28 日。该次募集资金补充流动资金已经到期，并于 2013 年 2 月 27 日前全部归还至募集资金专用账户。

(四) 利用暂时闲置募集资金进行现金管理情况

根据证监会《上市公司监管指引第 2 号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》和深交所《中小企业板信息披露业务备忘录第 29 号：募集资金使用》规定，公司第四届董事会第二十六次会议 2013 年 3 月 14 日审议通过《关于使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》，同意使用部分暂时闲置的募集资金 3.5 亿元人民币进行现金管理投资保本型银行理财产品。决议有效期为自公司董事会审议通过之日起一年。有效期内，上述资金额度可滚动使用。

鉴于上述决议的有效期已届满，本着股东利益最大化原则，为提高募集资金使用效率，在不影响公司正常经营和募集资金投资项目建设的情况下，公司于 2014 年 4 月 1 日召开的第五届董事会第六次会议审议通过了公司《关于继续使用部分

暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》，同意公司继续使用不超过 3.5 亿元人民币的闲置募集资金购买中短期低风险理财产品，决议有效期为自董事会审议通过之日起 1 年。决议有效期内，该项资金额度可滚动使用。

鉴于第五届董事会第六次会议审议通过的现金管理额度有效期届满，本着股东利益最大化原则，为提高募集资金使用效率，在不影响公司正常经营和募集资金投资项目建设的情况下，公司第五届董事会第十六次会议于 2015 年 4 月 1 日审议通过《关于继续使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》，拟继续使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理投资保本型理财产品，额度由 3.5 亿元人民币提高至 13 亿元人民币，并授权董事长在额度范围内行使相关决策权并签署合同文件。投资的品种为商业银行或其他金融机构发行的安全性高、流动性好的低风险、短期（不超过一年）的保本型理财产品。决议有效期自本议案经股东大会审议通过之日起一年之内有效。

厦门七尚设立后，为提高资金使用效率，最大限度地为股东创造价值，公司于 2015 年 11 月 2 日召开的第五届董事会第二十四次会议审议通过《关于授权厦门七尚股权投资有限公司在已有募集资金现金管理额度内进行现金管理的议案》，同意厦门七尚在变更募集资金用途前公司已有的募集资金现金管理额度内使用闲置募集资金进行现金管理，即厦门七尚的募集资金现金管理额度为 2014 年度公司股东大会审议通过的 13 亿元人民币额度与公司使用额度的差额部分，在有效期内该项资金额度可滚动使用。本次厦门七尚使用闲置募集资金进行现金管理的投资品种、实施方式、有效期等都将严格遵循公司于第五届董事会第十六次会议及 2014 年度公司股东大会审议通过的《关于继续使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》所确定的内容。

鉴于公司第五届董事会第十六次会议、第五届董事会第二十四次会议审议通过的现金管理额度有效期届满，公司第五届董事会第二十七次会议于 2016 年 4 月 1 日审议通过《关于继续使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》，同意公司继续使用部分暂时闲置的募集资金 13 亿元人民币进行现金管理投资保本型理财产品（相关理财额度由公司及其全资子公司厦门七尚共享），并授权董事长在额度范围内行使相关决策权并签署合同文件。投资的品种为商业银行或其他金融机构发行的安全性高、流动性好的低风险、短期（不超过一年）的保本型理财产品。在不超过上述额度内，资金可以滚动使用。决议有效期为经股东大会审议通过之日起一年之内有效。

鉴于公司第五次董事会第二十七次会议审议通过的现金管理额度有效期届满，公司第六届董事会第六次会议于 2017 年 3 月 30 日审议通过《关于继续使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》，同意公司继续使用闲置的募集资金 11 亿元人民币进行现金管理投资保本型理财产品（相关理财额度由公司及其全资子公司厦门七尚股权投资有限公司共享），并授权董事长在额度范围内行使相关决策权并签署合同文件。投资的品种为商业银行或其他金融机构发行的安全性高、流动性好的低风险、短期（不超过一年）的保本型理财产品。在不超过上述额度内，资金可以滚动使用。决议有效期为经股东大会审议通过之日起一年之内有效。

鉴于公司第六届董事会第六次会议审议通过的现金管理额度有效期届满，公司第六届董事会第十一次会议于 2018 年 4 月 2 日审议通过《关于继续使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》，同意公司继续使用暂时闲置的募集资金 11 亿元人民币进行现金管理投资保本型理财产品（相关理财额度由公司及其全资子公司厦门七尚股权投资有限公司共享），并授权董事长在额度范围内行使相关决策权并签署合同文件。投资的品种为商业银行或其他金融机构发行的安全性高、流动性好的低风险、短期（不超过一年）的保本型理财产品。在不超过上述额度内，资金可以滚动使用。决议有效期为经股东大会审议通过之日起至 2018 年年度股东大会召开之日止。

鉴于公司第六届董事会第十一次会议审议通过的现金管理额度有效期届满，公司第六届董事会第十七次会议于 2019 年 4 月 2 日审议通过《关于继续使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》，同意公司继续使用暂时闲置的募集资金 12 亿元人民币进行现金管理投资保本型理财产品（相关理财额度由公司及其全资子公司厦门七尚股权投资有限公司共享），并授权董事长在额度范围内行使相关决策权并签署合同文件。投资的品种为商业银行或其他金融机构发行的安全性高、流动性好的低风险、短期（不超过一年）的保本型理财产品。在不超过上述额度内，资金可以滚动使用。决议有效期为经股东大会审议通过之日起至 2019 年年度股东大会召开之日止。

（五）变更募集资金投资项目情况

1、公司变更募集资金投资项目

2015 年，鉴于原“营销网络优化”项目进展缓慢，募集资金长期闲置，同时为匹配公司“实业+投资”的发展战略，经公司第五届董事会第二十一次会议、2015 年第三次临时股东大会审议通过，公司独立董事、监事会、保荐机构均发表明确的同意意见，公司变更了 10 亿元募集资金用于投资设立全资投资子公司厦门七尚。厦门七尚将作为公司主要的对外投资主体，围绕时尚消费生态圈的各个方向，通过直接投资或者组建专项基金的形式去参与一些服装行业以及相关的时尚产业、零售消费产业的新机会。

厦门七尚设立后，根据公司战略规划安排，经公司第五届董事会第二十三次会议审议通过，公司对已进行的符合相关方向的投资进行了置换，将深圳市华旖时尚投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“华旖时尚基金”）的有限合伙人由公司变更为公司全资子公司厦门七尚，由厦门七尚使用 1 亿元募集资金认购华旖时尚基金的 LP 份额。华旖时尚基金专注投资于大时尚类和消费文化类等与生活方式相关的产业，致力于在细分市场有清晰的定位、且有较好的品牌认知度和客户体验、与公司现有业务具有差异性且协同效应的企业；寻找高成长潜力、具有丰富的渠道资源、有较高运营效率、供应链流程设计科学和具有快速应变能力的品牌。投资设立华旖时尚基金符合公司构建时尚消费生态圈的战略方向，有助于获取优质的投资资源，并借助招商团队的专业人脉，实现公司投资利益的最大化，协助公司获取新的投资机会和新的利润增长点，从而进一步提升公司核心竞争优势、增强公司的抗风险能力、拓展公司的成长空间。该基金执行事务合伙人委派王薇女士作为委派代表具体执行本企业合伙事务。

鉴于王薇女士的劳动关系在厦门七尚认购华旖时尚基金的 LP 份额后发生了变更，相关项目未能有进一步进展，各方亦未实际出资，2016 年 3 月 16 日，经基金全体合伙人一致通过，决定注销深圳市华旖时尚投资合伙企业（有限合伙）。基

于此，厦门七尚认购华旖时尚基金 LP 份额的 1 亿元人民币截至本报告披露日尚未实际投入，后续也无需进行投入。

2、延长营销网络优化项目建设期情况

公司“营销网络优化项目”原计划建设期为 30 个月（即自 2012 年 6 月起至 2014 年 12 月止）。截至 2014 年 12 月 31 日，该项目投入额为 23,871.81 万元，项目完工程度为 11.55%，募集资金投资进度为 13.52%。为此，公司第五届董事会第十六次会议、2014 年度股东大会审议通过了《关于延长募集资金项目建设期的议案》，决定延长募集资金项目建设期限至 2015 年 6 月 30 日。截至 2015 年 6 月 30 日，项目已使用募集资金 27,824.36 万元，项目完工程度为 13.47%，募集资金投资进度为 15.76%，剩余募集资金 148,775.20 万元（不包括利息）。扣除拟变更用于投资设立全资子公司的 100,000 万元募集资金外，尚余 48,775.20 万元（不含利息）募集资金未使用。基于此，公司第五届董事会第二十一次会议、2015 年第三次临时股东大会决定再次延长营销网络优化项目建设期限至 2017 年 6 月 30 日。

3、延长设立全资子公司项目情况

基于厦门七尚募集资金使用的实际情况，以及投资的便利性、跨境投资并购政策限制等原因，公司第六届董事会第十四次会议、第六届监事会第十五次会议、2018 年第一次临时股东大会审议通过《关于延长募集资金投资项目建设期的议案》，拟延长设立全资投资子公司厦门七尚并进行对外投资项目的募集资金项目建设期至 2020 年 4 月 30 日。

（六）终止募集资金投资项目情况

1、终止营销网络优化项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金情况

基于宏观经济和服装行业市场环境的变化，充分考虑了公司面临的实际形势，结合“营销网络优化项目”当前进展情况，为提高募集资金使用效率，经审慎研究，2017 年 1 月 5 日公司第六届董事会第四次会议、2017 年 1 月 23 日公司 2017 年第一次临时股东大会审议通过了《关于终止营销网络优化项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金的议案》，决定终止非公开发行的募集资金投资项目“营销网络优化项目”，并将项目剩余的募集资金及利息和理财收入全部用于永久性补充流动资金。

公司募集资金账户注销前，除尚未支付的应作为出资款分期缴纳至厦门七尚募集户的 5 亿元募集资金净额外，其余所有的募集资金、利息、理财收入等均属于营销网络优化项目剩余募集资金。截至 2022 年 12 月 31 日，公司终止营销网络优化项目并将剩余募集资金永久补充流动资金事宜共结转金额 73,260.04 万元。

2、终止设立全资子公司项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金情况

近年来，时尚消费领域的内外环境发生较大变化，公司谨慎进行对外投资，为提高资金使用效率，经审慎研究，2020 年 4 月 16 日公司第七届董事会第五次会议、2020 年 5 月 8 日公司 2019 年度股东大会审议通过《关于终止募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》，决定终止非公开发行的募集资金投资项目“设立全资子公司”，并将项目剩余的募集资金及利息和理财收入全部用于永久性补充流动资金。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司终止设立全资子公司项目并将剩余募集资金永久补充流动资金事宜共结转金额 112,254.43 万元。

至此，公司 2012 年非公开发行募集资金投资项目全部终止且剩余募集资金已全部永久性补充流动资金。

（七）募集资金使用及披露中存在的问题

公司已按《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》和本公司募集资金使用管理办法的相关规定，及时、真实、准确、完整披露了募集资金的使用及存放情况，不存在募集资金管理违规情形。

（2）募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
营销网络优化项目	是	176,599.56	76,599.56	0	46,530.75	60.75%	2017 年 06 月 30 日	0	不适用	是
设立全资子公司	否		100,000	0	0		2020 年 04 月 30 日	0	不适用	是
承诺投资项目小计	--	176,599.56	176,599.56	0	46,530.75	--	--	0	--	--
超募资金投向：无										
合计	--	176,599.56	176,599.56	0	46,530.75	--	--	0	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因	1.营销网络优化项目 近年来，公司面临的市场环境以及商业模式发生了较大变化，按计划实施募投项目购置店面风险太大。为避免投资风险，公司相应放缓了开店步伐及商铺购置，因此募集资金投入较少。基于此，公司									

(含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因)	<p>2015年7月14日召开的第五届董事会第二十一次会议、2015年8月3日召开的2015年第三次临时股东大会决定变更“营销网络优化项目”的部分募集资金用途，使用其中的100,000万元募集资金用于投资设立全资投资子公司，同时再次延长营销网络优化项目建设期限至2017年6月30日。</p> <p>基于宏观经济和服装行业市场环境的变化，充分考虑了公司目前面临的实际形势，结合“营销网络优化项目”当前进展情况，为提高募集资金使用效率，经审慎研究，2017年1月5日公司第六届董事会第四次会议、2017年1月23日公司2017年第一次临时股东大会审议通过了《关于终止营销网络优化项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金的议案》，决定终止非公开发行的募集资金投资项目“营销网络优化项目”，并将项目剩余的募集资金及利息和理财收入全部用于永久性补充流动资金。</p> <p>2.设立全资子公司</p> <p>公司确定了“实业+投资”的发展战略，在对主品牌进行变革的同时，力图通过投资并购的方式构建时尚集团。截至目前，公司已经投资了16N、Karl Lagerfeld等项目。基于投资的便利性、跨境投资并购政策限制等原因，相关项目均使用自有资金进行投资，而厦门七尚的募集资金尚未对外实际投入。基于此，公司于2018年8月20日召开第六届董事会第十四次会议、第六届监事会第十五次会议、于2018年9月20日召开的2018年第一次临时股东大会审议通过了《关于延长募集资金投资项目建设期的议案》，拟延长设立全资投资子公司厦门七尚并进行对外投资项目的募集资金项目建设期至2020年4月30日。鉴于时尚消费领域的内外环境发生较大变化，为提高资金使用效率，经审慎研究，2020年4月16日第七届董事会第五次会议、2020年5月8日公司2019年年度股东大会审议通过《关于终止募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》，终止设立全资子公司的募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金。</p>
项目可行性发生重大变化的情况说明	<p>一、营销网络优化项目</p> <p>(一) 服装行业面临的外部商业环境发生了巨大变化，原有“营销网络优化项目”已不适合现阶段公司的渠道发展方向。</p> <p>1、原有“营销网络优化项目”募集资金净额超过80%用于自购店面，在渠道面临快速变革，商业物业价格处于高位的情况下，继续按原计划实施募投项目购置店面风险太大，将增加募集资金风险，不符合股东利益。</p> <p>公司募投项目的建设方式为以自购店面以及租赁店面两种方式增设销售终端，其中自购店面所需的募集资金占本次募集资金净额的比重超过80%。在现阶段，商业渠道面临复杂的外部环境，商铺购置面临较大风险，不符合股东利益。因此，公司自2012年募集资金到账以后均未新购置店面。</p> <p>2、公司目前渠道策略是根据消费业态对现有店铺进行整合调整，原“营销网络优化项目”计划大批量的新店开设不符合现阶段公司发展策略。</p> <p>电子商务大大延伸了销售的触角，对线下店铺带来了全新的要求。终端门店的数量扩张不再是第一要务，终端的服务质量、客户体验成了核心竞争力。自2013年以来，闽派男装逐步进入关店和调整周期，各公司的渠道战略已经从“扩张”转向“升级”。在目前的商业环境下，进行大规模外延拓展不符合行业发展趋势。</p> <p>在目前的服装行业业态下，以往过度依赖渠道扩张的粗放式增长方式难以为继，公司的“营销网络升级”已经从“外延扩张”转向“内生增长”，提升“产品力”和“渠道力”，调整渠道定位，进行渠道分级和改造，并积极探索新的线上线下互动模式。相关调整涉及到店员的培训、新的传播方式、新的营销手段、新科技新应用在终端店铺的植入等等，而这一“软件升级”所需的费用化资金是公司未来主营业务发展过程中所需要的核心资金使用方向，与原有“营销网络优化项目”的募集资金使用计划存在重大差异。原有“营销网络优化项目”已不适合现阶段公司的渠道发展方向。</p> <p>(二) 终止营销网络优化项目，并将剩余募集资金永久性补充流动资金有利于提高这部分资金的使用效率，为公司创造更大效益。</p> <p>1、现阶段公司营销网络建设及整体发展战略中资本性投入已经大大减少，大部分使用资金均为费用化的投入，这将导致募集资金无法用于日常的生产经营，产生长期闲置；</p> <p>2、募集资金长期处于闲置状态，用于低收益的保本理财，将产生巨大浪费，从长远看不符合全体股东的利益。公司终止营销网络优化项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金后，公司对资金进行更加灵活的使用，能够大大提升资金使用效率，为公司创造更大的效益。</p> <p>基于上述原因，经董事会和股东大会审议通过，公司已终止营销网络优化项目，并将剩余募集资金永久性补充流动资金，用于公司日常生产经营活动。</p> <p>二、设立全资子公司</p> <p>1、为防范募集资金投资风险，公司谨慎进行投资并购。近年来，时尚消费领域的内外环境发生较大变化，并购市场优质项目稀缺且项目价格普遍高企，为保证投资资金的安全性，公司谨慎进行对外投资，除了2017年投资的“KARL LAGERFELD”以外，截至目前，公司尚无其他金额较大的投资并购项目落地。</p> <p>2、公司现有投资项目均需要一定的培育期，投资项目收益短期内会受较多因素影响，为保证募集资金的使用效益，公司使用自有资金进行投资。截至2020年4月30日，厦门七尚的募集资金尚未对外实</p>

	<p>际投入。募集资金长期处于闲置状态，用于低收益的保本理财，产生较大浪费。</p> <p>综上，为了提高资金使用效率，经董事会和股东大会审议通过，公司已终止设立全资子公司的募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金。</p>
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	<p>适用</p> <p>公司第四届董事会第二十三次会议于 2012 年 9 月 3 日审议通过了《福建七匹狼实业股份有限公司关于使用闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司在 2013 年 2 月 28 日以前分批使用金额不超过 15,000 万元的闲置募集资金暂时补充流动资金。根据该项决议，公司累计使用 15,000 万元闲置募集资金用于暂时补充流动资金，并于 2013 年 2 月 27 日前以自有资金 15,000 万元全部归还至募集资金专用账户</p>
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	<p>适用</p> <p>因项目可行性发生重大变化，经董事会及股东大会审议通过，公司终止了营销网络优化项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金。公司募集资金账户注销前，除尚未支付的应作为出资款分期缴纳至厦门七尚募集户的 5 亿元募集资金净额外，其余所有的募集资金、利息、理财收入等均属于营销网络优化项目剩余募集资金。截至 2016 年 12 月 31 日，营销网络优化项目剩余募集资金 61,995.82 万元（含募集资金余额 32,011.91 万元、已兑现的利息及理财收入 15,520.86 万元、未到银行账户的预计利息及理财收入 14,464.02 万元，同时扣除金融机构手续费 0.97 万元）。</p> <p>因项目可行性发生重大变化，经董事会及股东大会审议通过，公司终止了设立全资子公司项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金。该项目对应的募集资金余额包括厦门七尚募集资金专户的募集资金余额以及公司募集资金专户存放的尚未支付至厦门七尚作为出资款的 5 亿元募集资金净额。截至 2020 年 3 月 31 日，该募集资金余额为 108,962.66 万元。</p> <p>为保证公司利益，相应剩余募集资金根据现金管理、定存到期时间进行分期结转。截至 2022 年 12 月 31 日，剩余募集资金已全部永久性补充流动资金。</p>
尚未使用的募集资金用途及去向	<p>根据证监会《上市公司监管指引第 2 号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》和深交所《中小企业板信息披露业务备忘录第 29 号：募集资金使用》规定，公司第四届董事会第二十六次会议 2013 年 3 月 14 日审议通过《关于使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》、第五届董事会第六次会议 2014 年 4 月 1 日审议通过《关于继续使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》，拟使用部分暂时闲置的募集资金 3.5 亿元人民币进行现金管理。</p> <p>2015 年 4 月 1 日，第五届董事会第十六次会议审议通过《关于继续使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》，将募集资金现金管理的额度由 3.5 亿元人民币提高至 13 亿元人民币，投资商业银行或其他金融机构发行的安全性高、流动性好的低风险、短期（不超过一年）的保本型理财产品。</p> <p>上述额度到期后，2016 年 4 月 1 日，公司第五届董事会第二十七次会议审议通过《关于继续使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》，拟继续使用部分暂时闲置的募集资金 13 亿人民币进行现金管理投资保本型理财产品（相关理财额度由公司及其全资子公司厦门七尚股权投资有限公司共享）。</p> <p>鉴于公司第五次董事会第二十七次会议审议通过的现金管理额度有效期届满，公司第六届董事会第六次会议于 2017 年 3 月 30 日审议通过《关于继续使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》，同意公司继续使用闲置的募集资金 11 亿人民币进行现金管理投资保本型理财产品。</p> <p>鉴于公司第六届董事会第六次会议审议通过的现金管理额度有效期届满，公司第六届董事会第十一次会议于 2018 年 4 月 2 日审议通过《关于继续使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》，同意公司继续使用暂时闲置的募集资金 11 亿人民币进行现金管理投资保本型理财产品。</p> <p>鉴于公司第六届董事会第十一次会议审议通过的现金管理额度有效期届满，公司第六届董事会第十七次会议于 2019 年 4 月 2 日审议通过《关于继续使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》，同意公司继续使用暂时闲置的募集资金 12 亿人民币进行现金管理投资保本型理财产品。</p> <p>经 2017 年 1 月 5 日公司第六届董事会第四次会议、2017 年 1 月 23 日公司 2017 年第一次临时股东大会审议通过了《关于终止营销网络优化项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金的议案》，决定终止非公开发行的募集资金投资项目“营销网络优化项目”，并将项目剩余的募集资金及利息和理财收入全部</p>

	用于永久性补充流动资金。经 2020 年 4 月 16 日第七届董事会第五次会议、2020 年 5 月 8 日公司 2019 年度股东大会审议通过，公司决定终止“设立全资子公司”的募投项目并将该项目对应的募集资金余额永久补充流动资金。自此，公司终止本次非公开发行的所有募投项目，为保证公司利益，相应剩余募集资金根据现金管理、定存到期时间进行分期结转。截至 2022 年 12 月 31 日，剩余募集资金已全部永久性补充流动资金。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

(3) 募集资金变更项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额 (1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额 (2)	截至期末投资进度 (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
设立全资子公司	营销网络优化项目	100,000	0	0	0.00%	2020 年 04 月 30 日	0	不适用	是
合计	--	100,000	0	0	--	--	0	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明 (分具体项目)	鉴于募投项目进展缓慢，募集资金长期闲置，为提高资金使用效率，匹配公司“实业+投资”的发展战略，公司 2015 年 7 月 14 日召开的第五届董事会第二十一次会议和 2015 年 8 月 3 日召开的 2015 年第三次临时股东大会审议通过了《关于变更部分募集资金用途投资设立全资子公司的议案》，拟变更“营销网络优化项目”的部分募集资金用途，使用其中的 10 亿元募集资金用于投资设立全资投资子公司。 公司已于 2015 年 7 月 15 日、2015 年 8 月 4 日在中国证监会指定信息披露媒体巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 和《中国证券报》、《证券时报》上刊登《关于变更部分募集资金用途投资设立全资子公司的公告》(公告编号：2015-047)、《2015 年第三次临时股东大会决议公告》(公告编号：2015-053)。								
未达到计划进度或预计收益的情况和原因 (分具体项目)	公司确定了“实业+投资”的发展战略，在对主品牌进行变革的同时，力图通过投资并购的方式构建时尚集团。截至目前，公司已经投资了 16N、Karl Lagerfeld 等项目。基于投资的便利性、跨境投资并购政策限制等原因，相关项目均使用自有资金进行投资，而厦门七尚的募集资金尚未对外实际投入。基于此，公司于 2018 年 8 月 20 日召开第六届董事会第十四次会议、第六届监事会第十五次会议、于 2018 年 9 月 20 日召开的 2018 年第一次临时股东大会审议通过了《关于延长募集资金投资项目建设期的议案》，拟延长设立全资投资子公司厦门七尚并进行对外投资项目的募集资金项目建设期至 2020 年 4 月 30 日。鉴于时尚消费领域的内外环境发生较大变化，为提高资金使用效率，经审慎研究，2020 年 4 月 16 日第七届董事会第五次会议、2020 年 5 月 8 日公司 2019 年年度股东大会审议通过《关于终止募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》，终止设立全资子公司的募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金。								
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	1、为防范募集资金投资风险，公司谨慎进行投资并购。近年来，时尚消费领域的内外环境发生较大变化，并购市场优质项目稀缺且项目价格普遍高企，为保证投资资金的安全性，公司谨慎进行对外投资，除了 2017 年投资的“KARL LAGERFELD”以外，截至目前，公司尚无其他金额较大的投资并购项目落地。 2、公司现有投资项目均需要一定的培育期，投资项目收益短期内会受较多因素影响，为保证募集资金的使用效益，公司使用自有资金进行投资。截至本公告披露之日，厦门七尚的募集资金尚未对外实际投入。募集资金长期处于闲置状态，用于低收益的保本理财，产生较大浪费。 综上，为了提高资金使用效率，公司于 2020 年 4 月 16 日召开第七届董事会第五次会议、第七届监事会第五次会议，于 2020 年 5 月 8 日召开 2019 年度股东大会审议通过了《关于终止募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》，终止“设立全资子公司”的募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金。								

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
厦门七匹狼服装营销有限公司	子公司	服装服饰产品批发业务	25,000 万	1,882,377,051.82	470,410,978.54	694,166,134.91	12,728,022.75	11,536,594.18
Karl Lagerfeld Greater China Holdings Limited	子公司	TRADING	1,000 美元	581,540,519.16	-27,930,801.45	292,133,279.36	-11,845,849.75	-18,861,328.51
厦门七匹狼针纺有限公司	子公司	针纺织品、服装、服饰产品批发、零售	2,000 万	1,140,965,135.76	359,317,627.25	471,831,715.73	159,336,957.11	150,154,981.66
晋江七匹狼针纺织品有限公司	子公司	针纺织品、服装、服饰产品批发、零售	2,000 万	662,800,008.72	22,267,104.77	677,508,635.39	16,064,344.44	12,268,214.11

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
厦门欧缙服装有限公司	投资设立	净利润 90.77 万元，影响整体业绩 0.6%
厦门织缙服装有限公司	投资设立	净利润 88.46 万元，影响整体业绩 0.59%
宿州致新服装制造有限公司	投资设立	净利润 25.08 万元，影响整体业绩 0.17%
加拉格(澳門)服飾一人有限公司	投资设立	净利润-14.31 万元，影响整体业绩-0.09%
上海柒合服装有限公司	清算注销	净利润-0.06 万元，影响整体业绩 0%

主要控股参股公司情况说明：无

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

1、行业竞争格局和发展趋势

详见第三节“管理层讨论与分析”之“一、报告期内公司所处的行业情况”。

2、管理层所关注未来的机遇和挑战

伴随三年防疫的落幕，新的时代已经开启。展望未来，机遇与挑战并存。公司将继续秉

承一贯的稳健风格，在长期发展战略指引下深化变革，积极创新，找到高质量增长的路径，助力公司可持续健康发展。

（1）机遇

2023年，出行社交活动的恢复让消费场景逐步恢复，叠加经济总体企稳回升，居民收入有望随着出行活动和服务业的回暖而逐步修复，随着流动人口收入修复提振的服装消费品有较大的复苏空间。同时，消费升级、国货崛起、科技创新这三大推动力仍长期存在，成为纺织服装发展的重要机遇。

（2）挑战

宏观环境复杂多变，消费者越来越成熟理性、对于个性化的需求凸显，消费渠道正变得更加复杂和多元化，都在考验品牌的运营管理能力，只有强者才能在激烈的竞争中获得市场份额。

（3）未来发展战略

公司结合外部消费环境变化和内部商业模式调整情况，制定了长期和中期的发展战略：

长期发展战略：优化公司在服装品牌塑造、零售管理、产品设计研发、渠道建设及供应链管理方面的运作能力，深化公司产业投资能力，打造集服装行业以及相关的时尚产业、零售消费产业为一体的时尚产业集团。

中期发展战略：持续推进“七匹狼”商业模式改革，不断调整优化新零售形势下公司的具体经营方略，建立以“消费者需求”为导向的供应机制，深入维护品牌美誉度，通过渠道、产品、供应链重塑，推动销售收入稳步提升；另一方面，着力整合时尚消费行业的优秀资源，搭建时尚消费投资平台，通过投资参与新的发展机会，不断提升公司竞争力，巩固市场地位。

3、公司 2023 年度经营计划

2023年度，公司将结合宏观环境、行业趋势和公司的实际情况，重点做好以下工作：

精准聚焦夹克品类进行品牌定位升级，以科技创新作为产品升级的核心，通过品牌事件与社媒运营打造，结合公关传播，持续夯实“七匹狼 夹克专家”品牌形象占位。

不断优化升级门店质量，打造模型店和标杆店，并进行快速复制，有效提升渠道竞争力。强化用户体验，打造具有社交属性、兴趣属性的会员管理模式，提升核心会员占比。线上渠道强化平台合作，提升资源获取能力，并重点加大抖音等社交电商的投入，区分平台及店态进行差异化的战略布局。承接品牌升级，深化会员运营，加速私域搭建转化。

进一步提升供应链在交期统筹、快反效率、品质把控、技术创新、供应商管理方面的能

力，打造全链路数字化敏捷型供应链。

在数字化建设上持续精进，完善已有数据平台，优化数据洞察体系，提高业务决策智能化水平。打通数据价值链，构建全场景的数据智能应用，让数据产生价值。

通过“Karl Lagerfeld”品牌精准定位，多维度的跨界合作，并进行视觉形象升级，提高品牌认知，宣扬品牌价值，占领消费者心智。在维护升级现有渠道的基础上，继续开发挖掘优质客户，扩展市场份额。

继续专注于时尚产业生态链投资，挖掘有匠心、有IP文化、深厚品牌力、产品力的优质项目，构建时尚产业生态系统。

从现有的数据来看，市场环境依旧复杂多变，而主品牌和新品牌的发展都与外部环境以及公司的管理运作能力密切相关，提请投资者关注投资风险。公司将围绕中长期发展战略，积极落实年度规划，稳中求进，推动公司业绩的有效提升。

4、公司为实现未来发展战略的资金需求、使用计划及资金来源情况

根据目前制定的发展战略和经营规划，除可能的对外投资外，公司无重大资本性支出。根据本报告第十节“财务报告”显示，公司账上有充足的资金用于支持公司未来发展，同时，公司的经营性现金流情况较为稳定，企业信誉良好，银行授信额度充足，融资渠道多样。整体而言，公司的资本性支出规划符合公司现金流情况和战略需要，不存在对公司现金流健康存在严重负面影响的情况。

5、对公司未来发展战略和经营目标实现可能产生影响的风险因素

（1）宏观经济波动的风险

国民经济的发展水平和产业结构往往受到国际政治经济形势、宏观经济政策等多种因素的影响，具有一定的不确定性和周期性。当前我国正式迈入防疫新阶段，共存成为新常态。公司的产品是消费类产品，与宏观经济存在较强的关联关系。公司将密切关注外部环境的变化，加强对市场的分析和预判，稳健经营，控制开支，增强自身抗风险能力。

（2）存货管理及跌价风险

公司采取直营与加盟相结合的销售模式，直营部分当季未销售完的货品以及加盟商在退换货比例内退还的货品、未销售完成的代销货品，均将成为公司的存货并由公司承担跌价风险。为此，公司将加强产品研发和终端零售管理，提升产品售罄率，并综合利用线上线下特卖、折扣等渠道有效降解过季产品库存。同时，公司每年均按照固定的会计估计对存货计提了充分的跌价准备，真实、公允地反映公司的资产状况，减少减值给公司报表带来的风险。

（3）市场竞争加剧，行业地位下降风险

服装行业市场化程度较高，竞争较为激烈。新品牌不断涌现，国际品牌日益渗透国内市场。为提升公司的核心竞争力，公司将持续推进“实业+投资”的发展战略，对内促进品牌年轻化转型，聚焦核心品类升级产品与服务，为用户提供有态度有品质的时尚产品。对外着力整合时尚消费行业的优秀资源，搭建时尚消费投资平台，通过投资参与新的发展机会。

（4）投资项目收益不确定性的风险

项目投资收益受经济形势、市场环境、投资标的企业内部管理状况等因素影响，具有不可预见性，存在不确定风险。为最大程度把控投资风险，保证投资资金的安全和有效增值，公司建立了规范、有效、科学的投前评估筛选制度和投资决策体系。在投前加强尽调风控，从项目源头上把控投资风险；在投资过程按照严格规范的投资管理流程进行决策；并进行流程化的投后管理机制，及时对标的企业进行动态跟踪。通过投前、投中、投后的管控，充分降低投资项目风险。

（5）理财收益下降的风险

由于公司稳健的现金流控制政策，公司留存充足的货币资金。为提升资金使用效率，提高资金收益，公司根据资金使用计划将闲置自有资金进行投资理财，主要购买低风险的理财产品。但随着资管新规落地，市场低风险理财收益率呈现下降趋势，将影响公司未来的理财收益。为此，公司将加大对金融市场的研究分析，积极寻找可替代的固定收益类低风险理财产品，在风险可控的前提下提高资金使用效益。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022年04月15日	“全景路演天下” (http://rs.p5w.net)	其他	其他	全体投资者	公司通过全景网举办2021年度报告网上说明会。	详见公司于2022年4月19日在巨潮网上披露的七匹狼投资者关系活动记录表

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规，积极开展公司治理工作，不断完善公司内部各项治理制度，不断提高公司规范运作水平，便捷公司股东参与公司治理和决策，不断完善公司法人治理结构。目前，公司已经形成了权责明确、制衡有效、决策科学、运作协调的法人治理结构，公司治理的实际状况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件要求。具体如下：

（1）关于股东和股东大会

报告期内，公司严格按照《上市公司股东大会规范意见》、《股东大会议事规则》和《公司章程》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序。公司尽可能为股东参加股东大会提供便利、开通网络投票，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。并通过邀请律师进行现场见证，确保会议召集、召开和表决程序的合法性。报告期内，公司共召开 2 次股东大会，由董事会召集召开。

（2）关于公司与控股股东、实际控制人

公司的控股股东为福建七匹狼集团有限公司，公司的实际控制人为周永伟先生、周少雄先生、周少明先生。公司控股股东及实际控制人严格按照《上市公司治理准则》、《公司章程》规范自己的行为，能够依法行使其权利，并承担相应义务，没有超越公司股东大会授权范围行使职权，直接或间接干预公司的决策和生产经营活动。报告期内，公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东及实际控制人，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

（3）关于董事和董事会

公司董事会设董事 9 名，其中独立董事 4 名，公司董事由股东大会选举或更换，任期三年，董事的选举采用累积投票制，并在股东大会召开前详细披露董事候选人的资料信息，保证了董事选聘的公开、公平、公正、独立。公司董事会各董事的任职资格、任免情况符合法定程序；董事会人员及构成符合有关法律法规的要求，具备合理的专业结构。各位董事能够依据《董事会议事规则》、《独立董事制度》、《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》和各委员会工作细则等工作开展，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履

行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。董事会会议程序符合规定，会议记录完整、真实，会议相关信息披露及时、准确、充分。

(4) 关于监事与监事会

公司监事会设监事 3 名，其中职工代表监事 1 名，由职工代表大会选举产生。监事会的人数和构成符合法律、法规的要求，监事会依法定程序召集、召开，全体监事依法独立履责。公司监事会各成员能够依据《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规的规定，以及《公司章程》、《监事会议事规则》的要求开展工作，认真检查公司财务，监督公司董事、高管的履行职责情况，对公司编制的定期报告、重大决策提出书面意见，规范地召集、召开监事会，无否决董事会决议的情况。

(5) 关于绩效评价与激励约束机制

公司建立了较为完善的企业绩效评价与激励约束机制，高级管理人员的薪酬与企业经营业绩挂钩，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。公司董事会下设的薪酬和考核委员会负责薪酬政策及方案的制定与审定，对公司董事及高级管理人员进行绩效考核。

(6) 关于信息披露与透明度

公司严格遵循《信息披露管理制度》和《投资者关系管理规定》的要求进行信息披露工作，确保及时、真实、准确、完整披露公司重大信息，不断提高信息披露质量。公司指定《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》和《上海证券报》为公司信息披露报纸，并通过中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）对外披露信息，保证公司经营合规、透明。公司信息披露工作连续多年在深交所信息披露考核中获得 A 级。

(7) 关于利益相关者

报告期内，公司能够充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现社会、股东、公司、供应商、客户、员工等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康发展。

(8) 报告期内制度建设

自公司确立“实业+投资”的发展战略以来，公司持续调整和完善公司经营管理的规章制度，以期匹配公司的发展要求。报告期内，随着各项业务的开展，公司的相应管理制度也得到不断完善健全，内控水平不断提升，确保各项管理制度的科学有效和规范运作。

（9）关于投资者关系管理

公司重视投资者关系管理，根据相关规定制定了《投资者关系管理规定》。为便于及时沟通，促进公司与投资者之间的良性关系，在日常投资者关系管理中，公司设置了投资者专线，设有部门指定邮箱，同时通过深交所互动易与广大投资者进行多方面交流，与投资者建立多方面、多渠道的沟通和联系，保障投资者的合法权益。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面具有完全的独立性，具备完整的自主经营能力和业务构成体系。控股股东行为规范，不存在超越股东大会直接或间接干预公司经营决策的情况。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2021 年度股东大会	年度股东大会	40.21%	2022 年 04 月 25 日	2022 年 04 月 26 日	详见巨潮信息网：《2021 年年度股东大会决议公告》，公告编号 2022-028
2022 年第一次临时股东大会	临时股东大会	40.26%	2022 年 07 月 08 日	2022 年 07 月 09 日	详见巨潮信息网：《2022 年第一次临时股东大会决议公告》，公告编号 2022-043

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持股份数量 (股)	本期减持股份数量 (股)	其他增减变动 (股)	期末持股数 (股)	股份增减变 动的原因
周少雄	董事长、总经理	现任	男	58	2004年07月09日	2025年07月09日	13,190,200	0	0	0	13,190,200	
周少明	副董事长	现任	男	55	2004年07月09日	2025年07月09日	13,190,200	0	0	0	13,190,200	
周永伟	董事	现任	男	61	2004年07月09日	2025年07月09日	16,045,600	0	0	0	16,045,600	
吴兴群	董事、副总经理	现任	男	59	2004年07月09日	2025年07月09日	180,000	0	0	0	180,000	
周力源	董事	现任	男	27	2019年07月09日	2025年07月09日	0	0	0	0	0	
刘晓海	独立董事	现任	男	67	2019年07月09日	2025年07月09日	0	0	0	0	0	
叶少琴	独立董事	现任	女	57	2022年07月09日	2025年07月09日	0	0	0	0	0	
吴文华	独立董事	现任	女	55	2022年07月09日	2025年07月09日	0	0	0	0	0	
孙传旺	独立董事	现任	男	40	2022年07月09日	2025年07月09日	0	0	0	0	0	
姚健康	监事会主席	现任	男	62	2016年07月09日	2025年07月09日	17,110	0	0	0	17,110	
罗龙祥	职工代表监事	现任	男	54	2007年07月09日	2025年07月09日	0	0	0	0	0	
范阳秋	监事	现任	女	48	2017年01月23日	2025年07月09日	0	0	0	0	0	
陈平	董事会秘书、副总经理	现任	女	42	2015年06月15日	2025年07月09日	0	0	0	0	0	
范启云	财务总监	现任	男	42	2022年07月09日	2025年07月09日	0	0	0	0	0	
赵蓓	独立董事	离任	女	65	2017年04月24日	2022年07月09日	0	0	0	0	0	
戴亦一	独立董事	离任	男	56	2016年07月09日	2022年07月09日	0	0	0	0	0	
吴育辉	独立董事	离任	男	44	2020年05月08日	2022年07月09日	0	0	0	0	0	
李玲波	财务总监	离任	男	52	2015年06月15日	2022年07月09日	0	0	0	0	0	
合计	--	--	--	--	--	--	42,623,110	0	0	0	42,623,110	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
赵蓓	独立董事	任期满离任	2022年07月09日	任期满离任
戴亦一	独立董事	任期满离任	2022年07月09日	任期满离任
吴育辉	独立董事	任期满离任	2022年07月09日	任期满离任
叶少琴	独立董事	被选举	2022年07月09日	董事会换届被选举为公司第八届董事会独立董事
吴文华	独立董事	被选举	2022年07月09日	董事会换届被选举为公司第八届董事会独立董事
孙传旺	独立董事	被选举	2022年07月09日	董事会换届被选举为公司第八届董事会独立董事
李玲波	财务总监	任期满离任	2022年07月09日	任期满离任
范启云	财务总监	聘任	2022年07月09日	被公司第八届董事会聘任为公司财务总监

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历及目前在公司的主要职责

1、董事

周少雄，男，汉族，现年58岁，大专学历，经济师。福建七匹狼实业股份有限公司第八届董事会董事长，总经理，中国纺织工业协会管理委员会理事会副会长，中国服装协会副会长，福建省政协委员，福建省工商联副主席，福建省服装服饰行业协会永久名誉会长，泉州商会副会长、亚洲时尚联合会中国委员会主席团主席、泉州市工商主席、会长，泉州市政协常委等职。曾任福建七匹狼制衣实业有限公司总经理、福建七匹狼实业股份有限公司总经理、第三届、第四届、第五届、第六届、第七届董事会董事长。

周少明，男，汉族，现年55岁，大学本科学历。公司第八届董事会副董事长。曾任福建七匹狼集团有限公司副总经理、福建七匹狼实业股份有限公司第三届、第四届、第五届、第六届、第七届董事会副董事长及第三届、第四届、第五届、第六届总经理；厦门市纺织服装同业商会理事会会长。

周永伟，曾用名：周连期，男，汉族，现年61岁，厦门大学EMBA，经济师。公司第七届董事会董事，福建七匹狼集团有限公司董事局主席，全国劳模，福建侨联副主席，厦门市工商联副主席、泉州市上市公司协会会长、泉州市侨商联合会会长等社会职务。曾任中国银行晋江支行金井办事处副主任、福建七匹狼实业股份有限公司第二届董事会董事长、第三届、第四届、第五届、第六届、第七届董事会董事。

吴兴群，男，汉族，现年59岁，中共党员，研究生学历，高级经济师，高级工程师，全

国纺织工业劳动模范，福建省劳动模范、福建省八次党代表、福建省首届“企业高级经营管理人才”。公司第八届董事会董事、副总经理。曾任福建七匹狼实业股份有限公司第二届监事会主席、第三届、第四届、第五届、第六届、第七届董事会董事、副总经理、第四届董事会秘书。目前兼任晋江市政协常委、国家标准化技术委员会副主任委员、福建省商标协会副会长、福建省质量技术监督协会常务理事等职。

周力源，男，汉族，现年27岁，曾就读于加拿大多伦多大学，目前在福建七匹狼实业股份有限公司担任总经理助理，参与国际轻奢品牌Karl Lagerfeld的运营管理，负责品牌整体战略的制定及执行。

刘晓海，男，汉族，现年67岁，法学博士，同济大学上海国际知识产权学院教授，博士生导师。目前兼任贵阳人文科技学院教授；厦门安妮股份有限公司及永兴东润服饰股份有限公司独立董事。

叶少琴，女，汉族，现年57岁，会计学博士，厦门大学管理学院教授。曾任厦门大学会计师事务所和厦门永大会计师事务所注册会计师，从事验资、审计等工作；曾任漳州片仔癀药业股份有限公司、福建龙溪轴承股份有限公司等上市公司独立董事。现任鹭燕医药股份有限公司独立董事。

吴文华，女，汉族，现年55岁，管理学博士，厦门大学管理学院教授。中国管理协会人力资源与组织行为分会常务理事。曾任厦门大学管理学院MBA中心主任。英国曼彻斯特大学、美国哈佛大学、百森商学院访问学者。

孙传旺，男，汉族，现年40岁，经济学博士，厦门大学经济学院教授、博士生导师，国家人才项目青年学者，福建省青年拔尖创新人才，福建省高校杰出青年科研人才，厦门信息产业与信息化研究院研究员。目前兼任福建凤竹纺织科技股份有限公司独立董事。

2、监事

姚健康，男，汉族，现年62岁，本科学历，高级经济师。1980年12月参加工作，曾任晋江市工商银行办公室主任、分处理主任、个人业务部主任，于2004年7月9日至2016年7月9日期间担任本公司副总经理，现任公司第八届监事会监事、监事会主席。

范阳秋，女，汉族，现年48岁，大专学历，1996年参加工作。曾任公司第一届、第二届、第六届、第七届监事会监事，现任本公司资金管理部结算主管、第八届监事会监事。

罗龙祥，男，汉族，现年54岁，中共党员，本科学历，全国劳动模范。现任本公司党委副书记、纪委书记、公共事务部负责人、工会副主席、本公司第八届监事会职工代表监事。

3、高级管理人员

周少雄，公司总经理，具体履历见上文。

吴兴群，公司副总经理，具体履历见上文。

陈平，女，汉族，现年42岁，2003年7月毕业于复旦大学法学院，法学学士。拥有法律职业资格、上市公司董事会秘书资格。历任厦门东方伟业投资有限公司总裁助理，福建七匹狼实业股份有限公司高级法务专员、证券部经理、证券事务代表、经营内控部高级经理，华尚投资有限责任公司副总经理等职。现任本公司副总经理、董事会秘书，兼任福建七匹狼集团财务有限公司董事，第六届厦门仲裁委员会仲裁员。

范启云，男，汉族，现年42岁，大专学历，会计师。范启云先生拥有20年以上财务管理工作经验，曾先后担任夏新电子股份有限公司会计主管、海信视像科技股份有限公司厦门公司会计主管、苏宁易购集团股份有限公司厦门公司财务负责人、厦门海晟用友软件有限公司系统实施顾问、福建七匹狼实业股份有限公司事业部财务高级经理、经营财务总监、会计机构负责人等。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
周永伟	福建七匹狼集团有限公司	董事局主席	2023年01月01日	2027年12月31日	是
在股东单位任职情况的说明		无			

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
刘晓海	同济大学	上海知识产权学院教授、博士生导师			是
刘晓海	厦门安妮股份有限公司	独立董事			是
刘晓海	永兴东润服饰股份有限公司	独立董事			是
刘晓海	贵阳人文科技学院	教授			是
叶少琴	厦门大学	管理学院教授			是
叶少琴	鹭燕医药股份有限公司	独立董事			是
吴文华	厦门大学	管理学院教授			是
孙传旺	厦门大学	经济学院教授、博士生导师			是
孙传旺	福建凤竹纺织科技股份有限公司	独立董事			是
在其他单位任职情况的说明		无			

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

在公司任职的董事、监事和高级管理人员按公司 2021 年度股东大会审议通过的《董事、监事及高级管理人员 2022 年度薪酬考核办法》确定其 2022 年度报酬待遇。报告期内，公司按实际考核情况支付了董事、监事及高级管理人员的报酬。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
周少雄	董事长、总经理	男	58	现任	70	否
周少明	副董事长	男	55	现任	60	否
周永伟	董事	男	61	现任		是
吴兴群	董事、副总经理	男	59	现任	50.6	否
周力源	董事	男	27	现任	61	否
刘晓海	独立董事	男	67	现任	10	否
叶少琴	独立董事	女	57	现任	5	否
吴文华	独立董事	女	55	现任	5	否
孙传旺	独立董事	男	40	现任	5	否
姚健康	监事会主席	男	62	现任	46	否
罗龙祥	职工代表监事	男	54	现任	34.9	否
范阳秋	监事	女	48	现任	11.6	否
陈平	董事会秘书、副总经理	女	42	现任	74.3	否
范启云	财务总监	男	42	现任	32.4	否
赵蓓	独立董事	女	65	离任	5	否
戴亦一	独立董事	男	56	离任	5	否
吴育辉	独立董事	男	44	离任	5	否
李玲波	财务总监	男	52	离任	20.4	否
合计	--	--	--	--	501.2	--

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第七届董事会第十六次会议	2022 年 03 月 31 日	2023 年 04 月 02 日	详见巨潮资讯网：《第七届董事会第十六次会议决议公告》（公告编号：2022-005）
第七届董事会第十七次会议	2022 年 04 月 25 日	2022 年 04 月 26 日	详见巨潮资讯网：《第七届董事会第十七次会议决议公告》（公告编号：2022-025）
第七届董事会第十八次会议	2022 年 06 月 13 日	2022 年 06 月 14 日	详见巨潮资讯网：《第七届董事会第十八次会议决议公告》（公告编号：2022-032）
第七届董事会第十九次会议	2022 年 06 月 21 日	2022 年 06 月 22 日	详见巨潮资讯网：《第七届董事会第十九次会议决议公告》（公告编号：2022-036）
第八届董事会第一次会议	2022 年 07 月 08 日	2022 年 07 月 09 日	详见巨潮资讯网：《第八届董事会第一次会议决议公告》（公告编号：2022-045）
第八届董事会第二次会议	2022 年 08 月 23 日	2022 年 08 月 24 日	详见巨潮资讯网：《第八届董事会第二次会议决议公告》（公告编号：2022-050）
第八届董事会第三次会议	2022 年 10 月 26 日	2022 年 10 月 27 日	审议通过了《七匹狼 2022 年第三季度报告》

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
周少雄	7	4	3	0	0	否	2
周少明	7	4	3	0	0	否	2
周永伟	7	4	3	0	0	否	2
吴兴群	7	4	3	0	0	否	2
周力源	7	4	3	0	0	否	2
戴亦一	4	2	2	0	0	否	2
赵蓓	4	2	2	0	0	否	2
吴育辉	4	2	2	0	0	否	2
刘晓海	7	4	3	0	0	否	2
叶少琴	3	2	1	0	0	否	1
吴文华	3	2	1	0	0	否	1
孙传旺	3	2	1	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会的说明：不适用

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，积极了解公司的生产经营情况和财务状况，关注经济形势的变化对公司的影响，及时审阅公司提供的各项信息报告，在董事会上发表意见，行使职权；监督和核查公司信息披露情况，忠实勤勉履行董事职责。根据公司实际情况，对公司治理和经营决策提出了相关意见和建议，并监督和推动董事会决议的执行和落实，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况(如有)
审计委员会	吴育辉、周永伟、赵蓓、叶少琴、孙传旺	6	2022 年 01 月 19 日	针对公司的年度审计时间、计划安排以及审计过程中的注意点进行了沟通	同意审计师的审计安排，并以公司 2021 年报表为基础开展 2021 年年度审计		
			2022 年 02 月 21 日	核查公司 2021 年度计提大额资产减值准备合理性	同意本次计提资产减值准备事项		
			2022 年 03 月 18 日	审议公司年度财务报表、对华兴所开展年度审计工作的总结报告及续聘会计师事宜	公司 2021 年财务会计报表在所有重大方面真实、完整地反映了公司 2021 年的财务状况以及 2021 年的经营成果及现金流量情况，不存在虚假记载，误导性陈述或重大遗漏。华兴会计师事务所（特殊普通合伙）很好的履行双方签订的《业务约定书》所规定的责任和义务，按时完成了公司 2021 年审计工作。同意向董事会提交续聘华兴所为公司 2022 年审计机构的议案。		
			2022 年 04 月 25 日	审议公司一季度财务报表、审计部门提交的审计报告及下一季度的工作计划、关于 2022 年 1-3 月计提资产减值准备的事宜	一季度财务报表符合《企业会计准则》相关规定，不存在重大异常事项，与财务报告相关的内部控制不存在重大缺陷和风险，相关审计意见符合公司实际情况。本次资产减值准备计提遵照《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定，基于谨慎性原则，充分、公允地反映了截至 2022 年 3 月 31 日公司财务状况、资产价值及经营成果。		
			2022 年 08 月 23 日	审议半年度财务报表、对外担保及募集资金存放及使用情况、审计部门提交的工作报告及工作计划、2022 年半年度计提资产减值准备等事宜	半年度财务报告及审计意见符合公司实际情况，对外担保合规，不存在重大风险，募集资金存放及使用情况真实、合规，内部审计意见符合公司的实际情况，真实、准确。本次计提资产减值准备遵照《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定，体现了会计处理的谨慎性原则，依据充分，更加公允地反映了公司截至 2022 年 6 月 30 日的资产状况，使公司的会计信息更加真实可靠，更具合理性，因此同意本次计提资产减值准备事项。		
			2022 年 10 月 26 日	审议 2022 年第三季度财务报表、2022 年 1-9 月计提大额资产减值准备事项、内部审计部门提交的工作报告及工作计划等事宜	三季报相关内容符合《企业会计准则》及相关规定，不存在重大异常事项，与财务报告相关的内部控制不存在重大缺陷或重大风险。本次计提资产减值准备遵照《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定，体现了会计处理的谨慎性原则，依据充分，更加公允地反映了公司截至 2022 年 9 月 30 日的资产状况，使公司的会计信息更加真实可靠，更具合理性，因此同意本次计提资产减值准备事项。		
薪酬与考核委员会成员	吴育辉、吴兴群、戴亦一、吴文华、叶少琴	3	2022 年 03 月 16 日	讨论审议《2022 年股票期权激励计划（草案）》及《2022 年股票期权激励计划实施考核管理办法》	本次股权激励计划有利于进一步建立、健全公司治理结构及运营机制，建立和完善公司激励约束机制，有效地将员工利益和公司及公司股东利益结合在一起，从而吸引和留住优秀人才，进一步激发公司创新活力，有利于公司的持续发展，不会损害公司及全体股东的利益。一致同意通过并提交董事会审议。		
			2022 年 03 月 18 日	对 2021 年年度报告中披露的董事、监事和高级管理人员的薪	公司董事、监事和高级管理人员的基本年薪和奖金发放符合公司的激励机制。		

				酬进行了认真审核		
			2022 年 12 月 23 日	论证和部署年终高管考核工作及下一年度高管薪酬方案	经过讨论，薪酬与考核委员会同意按照年初确定的薪酬方案，指定人力资源部具体执行高管考核工作。公司 2023 年董监高薪酬方案结合了该年度的发展规划，有利于促进公司发展战略的实施，与会人员同意将此方案提交公司年度董事会审议。	
战略委员会	周少雄、周少明、周永伟、周力源、戴亦一	1	2022 年 01 月 19 日	讨论 2021 年的经营情况及新一年的战略规划	回顾公司战略实施进程，把控战略实施成果，持续优化升级公司的发展战略。	
提名委员会	刘晓海、周少雄、赵蓓	1	2022 年 06 月 15 日	审议换届董事、高管人选	对选举董事任职资格审议并发表意见。一致同意通过。	

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	916
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	1,688
报告期末在职员工的数量合计（人）	2,604
当期领取薪酬员工总人数（人）	2,604
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	745
销售人员	888
技术人员	313
财务人员	164
行政人员	494
合计	2,604
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
中专以下	829
中 专	456
大 专	635
本 科	658
硕士以上	26
合计	2,604

2、薪酬政策

公司尊重所有员工为公司发展做出的贡献，根据《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，建立科学与公平的薪酬机制，与公司员工签订《劳动合同》。战略与组织中心根据市场变动及公司发展战略，不断完善薪酬管理制度，并在此基础上深入推进绩效考核工作，按期考核，形成奖罚分明的考核机制，保证薪酬的公平与效率；此外，公司为员工提供较为完善的晋升渠道，激发员工的工作热情及工作积极性，实现公司与员工的共同和谐发展。

3、培训计划

公司建立了覆盖全体员工的培训体系，包括对入职新员工进行入职培训，对在职员工

进行素质类、管理类、专业技能类培训。公司通过举办“新狼训”、“七匹狼阿尔法军校”、“战狼夜校”、“沙龙分享”等系列培训活动培养属于公司的中流砥柱，培养吸纳适合公司未来发展的年轻骨干储备，完善七匹狼人才队伍体系。

4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	3,495,000.00
劳务外包支付的报酬总额（元）	109,400,765.24

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

为进一步增强福建七匹狼实业股份有限公司现金分红的透明度，完善和健全公司分红决策和监督机制，保持利润分配政策的连续性和稳定性，保护投资者的合法权益，便于投资者形成稳定的回报预期，同时，为强化公司回报股东的意识，充分维护公司股东依法享有的资产收益等权利，根据中国证券监督管理委员会发布的《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等文件精神，结合公司实际情况，公司制定了《公司2021-2023年度股东分红回报规划》。明确未来三年（2021-2023年度），公司依据公司法等有关法律法规及公司章程的规定，足额提取法定公积金、任意公积金以后，如公司总现金净流量为正数，公司将积极采取现金方式分配股利。任何三个连续年度内，公司以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的30%。进一步增强公司现金分红的透明度，完善和健全公司分红决策和监督机制，保持利润分配政策的连续性和稳定性，保护投资者的合法权益。

公司至少每三年审议一次分红回报规划，如果外部经营环境或者公司自身经营状况发生较大变化，经半数以上董事同意和半数以上独立董事同意，董事会可以对分红规划进行调整；调整分红规划应以股东权益保护为出发点，且不得与公司章程的相关规定相抵触。公司接受所有股东、独立董事和监事对公司分红的建议和监督，相关决策程序和机制完备。利润分配政策调整或变更的条件和程序合规、透明。

报告期内，公司实施2021年权益分配符合《公司章程》及分红规划的相关规定，充分考虑了广大投资者的合理诉求，保护了中小投资者的合法权益。2022年3月31日，公司召开第七届董事会第十六次会议审议通过了《关于2021年度利润分配预案的议案》，独立董事就该预案发表了同意的独立意见，并经2022年4月25日公司召开的2021年度股东大会审

议通过。

经华兴会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2022年度实现净利润150,645,121.41元，加上年未分配利润2,833,018,076.29元，可供分配的利润为2,983,663,197.7元；公司按母公司净利润的10%提取法定盈余公积金14,392,607.1元，计提10%的任意盈余公积金14,392,607.1元，其他综合收益结转留存收益6,984,435.09元，未分配利润为2,961,862,418.59元。

公司2022年度利润分配预案为：拟不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本，未分配利润结转至下一年度。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案的原因	公司未分配利润的用途和使用计划
根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》以及《公司章程》等相关规定，同时综合考虑行业整体环境和发展趋势、公司未来发展战略以及目前经营实际，为满足日常经营和未来资金需求，增强抵御潜在风险的能力，实现公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，公司计划2022年度不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。	公司未分配利润将累积滚存至下一年度，以满足公司各项业务的开展及流动资金需要，支持公司中长期发展战略的顺利实施，保障公司正常经营和稳定发展，增强公司抵御风险的能力。 公司重视对投资者的合理投资回报，今后仍将严格按照相关法律法规和《公司章程》等规定，综合考虑与利润分配相关的各种因素，从有利于公司发展和投资者回报的角度出发，积极履行公司的利润分配制度，与广大投资者共享公司发展的成果。

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

2022年股票期权激励计划实施情况：

(1) 2022年3月31日，公司召开第七届董事会第十六次会议，审议通过了公司《关于〈2022年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈2022年股票期权激励计

划实施考核管理办法》的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理期权激励计划相关事宜的议案》。公司独立董事对相关事项发表了同意的独立意见。

同日，公司召开第七届监事会第十五次会议，审议通过了公司《关于〈2022 年股票期权激励计划（草案）及其摘要的议案》、《关于〈2022 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于核实〈2022 年股票期权激励计划授予激励对象名单〉的议案》。公司监事会对 2022 年股票期权激励计划的有关事项进行核实并出具了意见。

（2）2022 年 4 月 6 日至 2022 年 4 月 16 日，公司通过内部办公平台在公司内部对本激励计划拟首次授予激励对象的姓名和职务进行了公示，公示期已满 10 天。在公示期内，公司监事会未收到任何对本激励计划拟激励对象名单提出的异议。2022 年 4 月 19 日，公司在巨潮资讯网上刊登了《监事会关于 2022 年股票期权激励计划激励对象名单的审核意见及公示情况说明》。

（3）2022 年 4 月 25 日，公司召开 2021 年年度股东大会审议通过了公司《关于〈2022 年股票期权激励计划（草案）及其摘要的议案》、《关于〈2022 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》。

（4）公司于 2022 年 4 月 26 日披露了《关于 2022 年股票期权激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

（5）公司于 2022 年 6 月 13 日召开了第七届董事会第十八次会议、第七届监事会第十七次会议，审议通过了《关于向公司 2022 年股票期权计划激励对象授予股票期权的议案》，公司独立董事对授予相关事项发表了明确同意的独立意见，监事会对授予股票期权的激励对象名单进行了核实。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况
 适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
吴兴群	董事、副总经理	0	500,000	0	0	0	500,000	5.54	0	0	0	0	0
陈平	董事会秘书、副总经理	0	500,000	0	0	0	500,000	5.54	0	0	0	0	0
范启云	财务总监	0	500,000	0	0	0	500,000	5.54	0	0	0	0	0
合计	--	0	1,500,000			--	1,500,000	--	0	0	0	--	0
备注（如有）	公司 2022 年股票期权激励计划尚未到第一个行权期，以上高级管理人员获得的股票期权尚未行权。												

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司高级管理人员均由董事会聘任，董事会薪酬与考核委员会负责对公司高级管理人员的工作能力、履职情况等进行考核，并监督薪酬制度执行情况。获得公司 2022 年股票期权激励计划股票期权的高级管理人员行权考核参考公司发布的《福建七匹狼实业股份有限公司 2022 年股票期权激励计划实施考核管理办法》。报告期内，公司严格按照相关规定，做好公司高级管理人员的薪酬管理，建立科学有效的激励和约束机制，明确高级管理人员的绩效考核方式，有效调动高级管理人员的积极性，确保公司发展战略目标的实现。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司按照企业内部控制规范体系的规定，不断更新和完善公司内部制度，建立健全和有效实施内部控制，合理保证了经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进发展战略实现。公司审计委员会、内部审计部门共同组成风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价。公司的内部控制能够涵盖公司经营管理的主要方面，不存在重大遗漏；纳入评价范围的单位、业务和事项以及高风险领域涵盖了公司经营管理的主要方面，不存在重大遗漏；公司内部控制设计健全、合理，内部控制执行基本有效，不存在重大遗漏。

公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况：无

十四、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2023 年 04 月 04 日
内部控制评价报告全文披露索引	详细内容见 2023 年 4 月 4 日在巨潮网披露的《福建七匹狼实业股份有限公司 2022

	年度内部控制评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	重大缺陷：（1）公司控制环境无效；（2）公司董事、监事和高级管理人员舞弊；（3）注册会计师发现当期财务报告存在重大错报，而公司内部控制在运行过程中未能发现该错报；（4）公司审计委员会和内部审计机构对内部控制的监督无效。 重要缺陷：单独缺陷或连同其他缺陷组合，其严重程度低于重大缺陷，但仍有可能导致公司偏离控制目标。	重大缺陷：指一个或多个控制缺陷的组合，可能导致公司严重偏离控制目标。如公司决策程序缺陷，可能导致出现严重决策失误，偏离既定经营目标；未遵循合规经营原则，发生严重违规经营问题，受到相关政府部门处罚；公司内部监督机构未能履行相关监督职责，内部监督失效等。 重要缺陷：公司因未遵循既定内部控制程序，或者内部控制本身存在设计缺陷，其影响达不到重要性缺陷标准，但仍有可能导致公司偏离控制目标。
定量标准	重大缺陷：潜在错报金额 \geq 营业收入的 2%；重要缺陷：营业收入的 1% \leq 潜在错报金额 $<$ 营业收入的 2%	参照财务报告内部控制缺陷的认定标准。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对公司内部控制的有效性发表意见，认为：公司于 2022 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2023 年 04 月 04 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况：不适用

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

■ 参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，在日常生产经营过程中认真执行环境保护方面相关的法律法规，报告期内未出现因重大环境保护违法违规而受到处罚的情况。

■ 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

公司是服装品牌运营商，属于低能耗、轻污染的服装企业，但公司仍然十分注重环境保护，将环境保护和节能减排作为发展战略的重要内容，积极探索企业与环境和谐共赢的发展模式，履行保护环境的社会责任。公司积极倡导爱护环境、绿色办公，共同创造绿色节能的工作环境。在日常办公中，公司也积极倡导低碳环保的工作方式，公司全面使用 OA 办公系统，较大程度实现无纸化办公。内部日常管理也推行办公室 6S 管理模式，旨在打造干净整洁高效节能的办公场所。同时公司号召全体员工自觉节水节电，倡导办公用品修旧利废，低碳出行，使每一个员工自觉提高节能意识，让环保观念融入企业文化中。

公司不仅在日常生活与工作中倡导环保，更将环保理念注入产品，将人与自然和谐发展的理念融入品牌。公司积极响应国家的可持续发展大战略，致力于环境保护、动物保护事业，践行可持续发展之路。公司跨界推出传递动物保护理念的“做 TA 的守护者”系列产品，推出让环保有迹可循的“碳足迹”系列夹克，优选环保面料将公益环保的理念落实到设计研发、生产制造的产品全生命周期，更延伸到时尚和穿搭的范畴，让环保有迹可循。

■ 未披露其他环境信息的原因

公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，在日常生产经营过程中认真执行环境保护方面相关的法律法规，报告期内未出现因重大环境保护违法违规而受到处罚的情况。

■ 公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中

纺织服装相关业的披露要求

报告期内公司环保合规情况：公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。公司主要从事“七匹狼”品牌男装及针纺类产品的设计、生产和销售，服装的生产过程中不涉及印染、鞣制等会产生重大污染的环节。在日常生产经营过程中认真执行环境保护方面相关的法律法规，强化节能减排、资源综合利用。报告期内，公司未发生重大环境污染事件，也未因违反环境保护有关法律法规而受到环境保护主管部门的行政处罚。

二、社会责任情况

公司《2022 年社会责任报告书》与《2022 年年度报告》同日在公司指定的信息披露网站披露，供投资者查阅。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司坚持企业发展不忘本，努力回报社会，贯彻落实国家、省、市精准扶贫战略，切实履行企业社会责任，在爱心助学、生态保护等方面做出自己应有的贡献，积极参加各种公益捐赠活动。2022 年公司向云南省绿色环境发展基金会“99 公益日”TNC 城市自然项目《给城市的 TA 们建个家》及桃花源生态环保项目进行捐赠，用于开展生态保护与建设项目。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司全部发起人股东； 本公司实际控制人周永伟、周少雄、周少明、陈鹏玲	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	避免与本公司同业竞争	2003年04月03日	永久	严格遵守
其他对公司中小股东所作承诺	公司	分红承诺	2021至2023年，公司依据公司法等有关法律法规及公司章程的规定，足额提取法定公积金、任意公积金以后，如公司总现金净流量为正数，公司将积极采取现金方式分配股利。任何三个连续年度内，公司以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的30%。	2022年04月02日	2021-2023年度	严格遵守
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注（受重要影响的报表项目名称和金额）
2021 年 12 月，财政部发布了《企业会计准则解释第 15 号》（财会〔2021〕35 号）（以下简称“解释第 15 号”），“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”、“关于亏损合同的判断”内容自 2022 年 1 月 1 日起施行。本公司自规定之日起开始执行。	已经董事会审议批准	详见其他说明（1）
2022 年 12 月，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号）（以下简称“解释第 16 号”），“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。本公司自规定之日起开始执行。	已经董事会审议批准	详见其他说明（2）

其他说明：

（1）财政部于2021年12月30日发布了解释第15号，本公司自2022年1月1日起施行“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”、“关于亏损合同的判断”的内容。

A. 关于试运行销售的会计处理

解释第15号明确了企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理及其列报，规定不应将试运行销售相关收入抵消相关成本后的净额冲减固定资产成本或研发支出。该规定自2022年1月1日起施行，对于财务报表列报最早期间的期初至2022年1月1日之间发生的试运行销售，追溯调整比较财务报表。

B. 关于亏损合同的判断

解释15号明确了企业在判断合同是否构成亏损合同时所考虑的“履行该合同的成本”应当同时包括履行合同的增量成本和与履行合同直接相关的其他成本的分摊金额。该规定自2022年1月1日起施行，对在2022年1月1日尚未履行完所有义务的合同执行该规定，累积影响数调整施行日当年年初留存收益及其他相关的财务报表项目，不调整前期比较财务报表数据。

本公司采用解释第15号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

（2）财政部于2022年11月30日发布了解释第16号，本公司自发布之日起施行“关于发行

方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”的内容。

A. 关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理

解释第16号明确了分类为权益工具的金融工具，相关股利支出按照税收政策相关规定在企业所得税税前扣除的，企业应当在确认应付股利时，确认与股利相关的所得税影响。该规定自2022年11月30日起施行，对于分类为权益工具的金融工具确认应付股利发生在2022年1月1日之前且相关金融工具在2022年1月1日尚未终止确认的，进行追溯调整比较财务报表。

B. 关于现金结算股份支付修改为权益结算股份支付的会计处理

解释16号明确了修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，在修改日，企业应当按照所授予权益工具当日的公允价值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。该规定自2022年11月30日起施行，累积影响数调整2022年1月1日留存收益及其他相关的财务报表项目，可比期间信息不予调整。

本公司采用解释第16号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√适用 □不适用

(1) 其他原因的合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	注册资本	持股比例	
				直接	间接
加拉格(澳門)服飾一人有限公司	投资设立	2022年2月	300万澳门元		80.10%
厦门欧缙服装有限公司	投资设立	2022年3月	人民币50万元		48.06%
厦门织缙服装有限公司	投资设立	2022年3月	人民币50万元		48.06%
宿州致新服装制造有限公司	投资设立	2022年3月	人民币300万元	100%	

注：

- 1、加拉格(澳門)服飾一人有限公司由子公司Karl Lagerfeld(HK) Limited进行投资设立持股比例100%。
- 2、厦门欧缙服装有限公司由子公司晋江格菲拉服装制造有限公司进行投资设立持股比例100%。
- 3、厦门织缙服装有限公司由子公司晋江格菲拉服装制造有限公司进行投资设立持股比例100%。
- 4、宿州致新服装制造有限公司由母公司福建七匹狼实业股份有限公司进行投资设立持股比例100%。

(2) 其他原因的合并范围减少：

公司名称	减少方式	注销时点	注册资本	持股比例	
				直接	间接
上海柒合服装有限公司	清算注销	2022年2月8日	人民币8,450万元	100.00%	

注：子公司贵阳七匹狼服装销售有限公司于2022年12月2日清税完毕，于2023年2月20日工商注销。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	150
境内会计师事务所审计服务的连续年限	22 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	林希敏、孙露
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	林希敏一年、孙露三年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度，公司聘请华兴会计师事务所(特殊普通合伙)为内部控制审计会计师事务所，审计费 20 万元，财务报表审计及内部控制审计费用合计 170 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额 (万元)	是否形成 预计负债	诉讼(仲裁) 进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判 决执行情况	披露 日期	披露 索引
公司全资子公司厦门七尚股权投资有限责任公司诉文砚君、上海雅茵国际贸易合伙企业（有限合伙）、上海梦之队国际贸易有限公司合同纠纷案	5,026(不含利息及案件受理费)	否	一审公司全资子公司胜诉，被告上诉，二审终审判决维持原判	一审公司全资子公司胜诉，被告上诉，二审终审判决维持原判。公司已于 2017 年底、2018 年底就相关投资按照预计可收回金额低于其账面价值分别计提了减值准备 4,378.22 万元、621.78 万元。	正在执行中		
其他未达到重大的诉讼事项汇总	525	否	立案、审理或执行阶段	部分诉讼处于立案阶段、部分诉讼处于审理阶段、部分诉讼已于报告期内作出调解或判决。以上诉讼对公司无重大影响。	部分正在执行中		

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

报告期内，公司及其控股股东、实际控制人诚信状况良好，不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生与日常经营相关的重大关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

公司报告期末不存在非经营性关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

■ 存款业务

关联方	关联关系	每日最高存款限额 (万元)	存款利率范围	期初余额 (万元)	本期发生额		期末余额 (万元)
					本期合计存入金额 (万元)	本期合计取出金额 (万元)	
福建七匹狼集团财务有限公司	同一实际控制人	150,000	不低于同期中国人民银行制定的人民币存款基准利率，以及同期国内主要商业银行同类存款利率	105,138.41	1,304,173.09	1,287,544.72	121,766.78

■ 贷款业务

关联方	关联关系	贷款额度 (万元)	贷款利率范围	期初余额 (万元)	本期发生额		期末余额 (万元)
					本期合计贷款金 额 (万元)	本期合计还款 金额 (万元)	
福建七匹狼集团 财务有限公司	同一实际 控制人	150,000	不高于同期中国人民 银行制定的人民币贷 款 LPR 利率, 以及同 期国内主要商业银行 同类贷款利率	22,800	62,900	67,450	18,250

■ 授信或其他金融业务

关联方	关联关系	业务类型	总额 (万元)	实际发生额 (万元)
福建七匹狼集团财务有限公司	同一实际控制人	其他金融业务	150,000	46,889.84

注：财务公司向公司及其下属子公司提供的贷款业务与授信业务额度合计不超过15亿元。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

基于自身经营发展需要，公司及其公司部分控股子公司于 2012 年开始承租公司关联方厦门七匹狼资产管理有限公司（以下简称“七匹狼资产管理公司”）开发、建设的位于厦门市观音山国际商务运营中心台南路 77 号汇金国际中心(以下简称“汇金国际中心”)写字楼的部分楼层用于办公、展览，并于 2012 年、2015 年、2018 年各订立了为期三年的租赁合同（2018 年签订的租赁合同以下或简称为“原租赁合同”）。鉴于原租赁合同将于 2021 年 5 月 21 日到期，公司于 2021 年 4 月 22 日召开的公司第七届董事会第十三次会议审议通过了《关于向厦门七匹狼资产管理有限公司续租房产的议案》，同意公司及其控股子公司厦门七匹狼服装营销有限公司、厦门七匹狼软件开发有限公司、厦门七匹狼电子商务有限公司向七匹狼资产管理公司续租汇金国际中心写字楼相关楼层，续租期限自 2021 年 5 月 22 日起三年。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站 名称
关于向厦门七匹狼资产管理有限公司续租房产的关联交易公告（2021-032）	2021 年 04 月 23 日	巨潮资讯网

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
无										
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
晋江七匹狼服装制造有限公司（交通银行泉州分行）	2020年04月18日	5,000	2021年01月12日		连带责任保证			两年	是	是
晋江七匹狼服装制造有限公司（工商银行晋江分行）	2020年04月18日	5,000	2021年01月14日	1,811.6	连带责任保证			三年	否	是
堆龙德庆捷销实业有限公司（兴业银行厦门分行）	2020年04月18日	3,000	2021年03月01日		连带责任保证			两年	是	是
厦门七匹狼服装营销有限公司（华夏银行厦门分行）	2021年04月02日	8,000	2021年05月20日		连带责任保证			三年	是	是
堆龙德庆捷销实业有限公司（民生银行泉州分行）	2021年04月02日	10,000	2021年07月30日		连带责任保证			三年	是	是
厦门七匹狼服装营销有限公司（光大银行厦门分行）	2021年04月02日	11,000	2021年09月14日		连带责任保证			三年	是	是
堆龙德庆捷销实业有限公司（泉州银行股份有限公司）	2021年04月02日	7,000	2022年02月18日		连带责任保证			三年	否	是
晋江七匹狼服装制造有限公司（泉州银行股份有限公司）	2021年04月02日	2,000	2022年02月18日		连带责任保证			三年	否	是
厦门七匹狼针纺有限公司（兴业银行厦门分行）	2022年04月02日	3,000	2022年04月12日	2,000	连带责任保证			三年	否	是
堆龙德庆捷销实业有限公司（民生银行泉州分行）	2022年04月02日	10,000	2022年06月13日		连带责任保证			三年	否	是
福建七匹狼实业股份有限公司、晋江七匹狼电子商务有限公司、厦门七匹狼电子商务有限公司、堆龙德庆捷销实业有限公司（兴业银行股份有限公司厦门分行）	2019年04月04日	70,000	2019年10月15日		质押	票据		三年	是	是
福建七匹狼实业股份有限公司、堆龙德庆捷销实业有限公司（招商银行股份有限公司厦门分行）	2021年04月02日	10,000	2021年06月25日		质押	票据		三年	否	是
福建七匹狼实业股份有限公司、厦门七匹狼服装营销有限公司、堆龙德庆捷销实业有限公司、晋江七匹狼服装制造有限公司（中信银行股份有限公司泉州分行）	2021年04月02日	11,000	2021年07月13日	293.2	质押	票据		三年	否	是
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			116,500		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）					4,104.80
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			116,500		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）					2,875.60
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
堆龙德庆捷销实业有限公司（交通银行泉州分行）	2021年04月02日	5,000	2021年08月04日	4,412.53	质押	定期存单		三年	是	是
堆龙德庆捷销实业有限公司（交通银行泉州分行）	2021年04月02日	10,000	2021年09月23日		质押	定期存单		三年	是	是

堆龙德庆捷销实业有限公司（交通银行泉州分行）	2021 年 04 月 02 日	5,000	2022 年 02 月 16 日		质押	定期存单		三年	是	是
厦门七匹狼电子商务有限公司（民生银行泉州分行）	2022 年 04 月 02 日	5,000	2022 年 05 月 17 日	4,000	质押	定期存单		三年	否	是
厦门七匹狼针纺有限公司（中信银行厦门分行）	2022 年 04 月 02 日	5,000	2022 年 07 月 12 日	5,000	质押	定期存单		两年	否	是
晋江七匹狼针纺织品有限公司（交通银行泉州分行）	2022 年 04 月 02 日	5,000	2022 年 09 月 29 日	4,798.57	质押	定期存单		三年	否	是
晋江七匹狼针纺织品有限公司（招商银行厦门分行）	2022 年 04 月 02 日	10,000	2022 年 10 月 19 日	8,699.9	质押	定期存单		两年	否	是
报告期内审批对子公司担保额度合计（C1）			45,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计（C2）					26,911.00
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（C3）			45,000		报告期末对子公司实际担保余额合计（C4）					22,498.47
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）			161,500		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）					31,015.80
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）			161,500		报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）					25,374.07
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例										4.11%
其中：										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）										0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额（E）										24,498.47
担保总额超过净资产 50% 部分的金额（F）										0
上述三项担保金额合计（D+E+F）										24,498.47
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）										0
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）										0

注 1：公司 2021 年度股东大会审议通过了《关于为并表范围内子公司提供担保的议案》，公司或公司控股子公司可以为 9 家并表范围内子公司提供最高额度为 161,500 万元人民币的担保。该额度未区分公司对子公司的担保额度与子公司对子公司的担保额度，由公司视实际需求合理分配使用。前表中报告期内审批对子公司担保额度合计（C1）为报告期子公司实际为子公司提供担保使用的担保额度，报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）为报告期审批的担保额度 161,500 万元与报告期内审批对子公司担保额度合计（C1）的差额。

注 2：报告期内，公司与招商银行股份有限公司厦门分行、兴业银行股份有限公司厦门分行、中信银行股份有限公司泉州分行开展票据池业务，由公司及入池的并表范围内子公司共享票据池质押融资业务，以其提供的票据为入池企业履行融资合同约定的各项义务提供质押担保。其中，与招商银行股份有限公司厦门分行签订的质押合同质押最高本金金额为人民币 3 亿元（已分配给子公司堆龙德庆捷销实业有限公司 1 亿元授信额度），与兴业银行股份有限公司厦门分行签订的质押合同质押最高本金金额为人民币 7 亿元，与中信银行股份有限公司泉州分行签订的质押合同质押最高本金金额为人民币 1.1 亿元。各担保对象在任一时点的担保余额按实际融资的余额计算。

采用复合方式担保的具体情况说明：无

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

公司是否存在为经销商提供担保或财务资助

是 否

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
券商理财产品	自有资金	2,000	0	0	0
银行理财产品	自有资金	23,604	13,873	0	0
合计		25,604	13,873	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、投资设立尚时弘章基金相关情况

为有效地推进公司战略升级，利用专业优势团队推进公司投资步伐，经公司第五届董事会第十二次会议及2014年第三次临时股东大会审议通过，公司与弘章资本合作发起境内人民币基金，投资于境内消费零售类大中型企业。该基金拟由上海弘章投资管理有限公司为基金的管理人，目标募集规模为6亿元人民币。公司作为基石投资人认缴出资额人民币3亿元，主要管理人员组建有限合伙上海弘旻投资中心（有限合伙）作为LP认缴人民币1,800万元，上海弘章投资中心（有限合伙）作为普通合伙人（GP）认缴人民币100万元，其余资金向特定的合格投资人募集。作为基石投资人，公司有权委派1名投资决策委员会成员，在基金募集规模达到5个亿之前，公司对投资项目拥有一票否决权。

该基金已于2014年12月17日取得上海市浦东新区市场监督管理局颁发的《营业执照》，基金全称为上海尚时弘章投资中心（有限合伙）。

本次基金投资资金采用认缴制。截至本报告期末，公司已完成六期出资。合计出资3亿元，占认缴额的100%。

首期出资金额450万元，用于支付(包括但不限于)自基金设立之日起六个月期间的管理费、截至初始交割日为止的筹建费用、预留的其他合理费用。

第二期出资5,700万元，拟用于支付基金近期可能需要支付的投资款以及基金管理费。

第三期出资1,050万元，用于支付悠派科技项目投资款以及2017年下半年度管理费。

第四期出资7,800万元，用于支付拟投项目预留款。

第五期出资9,000万元，用于支付拟投项目预留款以及2018年上半年度管理费用。

第六期出资6,000万元，用于支付拟投项目预留款以及管理费。

上海尚时弘章投资中心（有限合伙）已于2015年8月引入两家新的合格投资人，分别为有限合伙人(LP)深圳帆茂维德投资合伙企业（有限合伙），认缴资本额人民币12,100万元；有限合伙人(LP)普众信诚资产管理（北京）有限公司，认缴资本额2,000万元。合格投资人认缴资本额后，基金募集规模达到4.6亿元。基于新的合格投资人的加入，公司与上海弘章投资中心（有限合伙）各合伙人协商一致确认：当基金各LP从基金获取的收益实现了本金收回后累计收益率达到20%的年化复合收益率时，公司从上海弘章投资中心（有限合伙）获得的基金绩效分成由40%调整为30%。

2015年12月，基金又引入三家新的合格投资人。至此，基金有限合伙人（LP）结构为福建七匹狼实业股份有限公司，认缴资本额为30,000万元；上海弘旻投资中心（有限合伙），认缴资本额为1,800万元；深圳帆茂维德投资合伙企业（有限合伙），认缴资本额为7,500万元；普众信诚资产管理（北京）有限公司，认缴资本额2,000万元；义乌惠商紫荆股权投资有限公司，认缴资本额3,000万元；深圳首瑞艾德维克投资合伙企业（有限合伙），认缴资本额2,000万元；上海市闵行区科技创新服务中心，认缴资本额4,000万元。加上上海弘章投资中心（有限合伙）（GP）认缴的100万元，该基金募集规模已达5.04亿元。

2016年7月，基金再次引入两家新的合格投资人，分别为利得资本管理有限公司，认缴资本额人民币2,000万元；苏酒集团江苏财富管理有限公司，认缴资本额人民币3,000万元。本次新增合格投资人后，基金的募集规模为5.54亿元。

2018年7月，原有限合伙人（LP）深圳首瑞艾德维克投资合伙企业（有限合伙）名称变

更为深圳首瑞成祥投资合伙企业（有限合伙），原有限合伙人（LP）利得资本管理有限公司将其在本合伙企业的认缴出资2,000万元转让给12位自然人，同时，该12位受让人根据受让比例认缴新增出资额人民币50万元，本次合伙人变更后，基金的募集资金规模增加至5.545亿元。

2018年12月，原有限合伙人（LP）深圳帆茂维德投资合伙企业（有限合伙）将其在本合伙企业的认缴出资由7500万元减至3000万元，本次该有限合伙人减资后，基金的募集资金规模减少至5.095亿元。

2018年12月，根据基金运营实际情况，基金将2,000万元募集资金按照实缴出资额比例返还至各合伙人。

2020年3月，根据基金运营实际情况，基金将4,283.89万元募集资金按照实缴出资额比例返还至各合伙人。

【相关内容详见深圳证券交易所指定网站（<http://www.cninfo.com.cn>），以及2014年11月20日公司在《中国证券报》、《证券时报》上刊登的《福建七匹狼实业股份有限公司关于投资设立专项产业基金的公告》】

2、认购苏州悦享股权投资合伙企业（有限合伙）有限合伙份额相关情况

公司全资子公司厦门七尚股权投资有限责任公司（以下简称“厦门七尚”）作为有限合伙人，与基金管理人暨普通合伙人上海正心谷投资管理有限公司签署了《苏州悦享股权投资合伙企业（有限合伙）合伙协议》。苏州悦享股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“合伙企业”）的目标认缴出资总额不低于80,000万元，执行事务合伙人有权自主决定增加或减少合伙企业的目标认缴出资总额。其中，厦门七尚拟出资10,000万元，占最低目标认缴出资总额的比例为12.5%，出资方式为货币出资，资金来源为自有资金。该合伙企业将根据合伙协议约定从事投资业务，主要投资于互联网平台、新渠道、新品牌、科技消费、人文消费等行业。

2022年7月5日，根据中国证券投资基金业协会于2022年6月2日发布的《私募股权、创业投资基金备案关注要点（2022年6月版）》等合规要求，基金管理人上海正心谷投资管理有限公司提请修改基金经营期限。经全体合伙人协商一致，同意修改基金经营期限并签署新的《苏州悦享股权投资合伙企业（有限合伙）合伙协议》，将合伙企业的经营期限由“3年投资期+2年退出期+执行事务合伙人自主决定延长退出期2年”修改为“3年投资期+4年退出期”。

公司于2022年8月16日收到基金管理人上海正心谷投资管理有限公司的通知，苏州悦享

股权投资合伙企业（有限合伙）已按照《证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》等法律法规的要求在中国证券投资基金业协会完成备案手续，并取得了《私募投资基金备案证明》（备案编码：SVX204）。

截至本报告期末，厦门七尚已支付基金首期认缴出资款人民币3000万元。

公司将严格按照信息披露的相关要求履行信息披露义务，对基金后续进展事宜进行披露。

【相关内容详见深圳证券交易所指定网站（<http://www.cninfo.com.cn>），以及公司2021年12月11日、2022年7月5日、2022年8月17日在《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》和《上海证券报》上刊登的《关于公司与专业投资机构合作投资的公告》、《关于公司与专业投资机构合作投资的进展公告》以及《关于与专业投资机构合作投资进展暨完成基金备案登记的公告》】

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	31,967,332	4.23%						31,967,332	4.23%
1、国家持股	0	0.00%						0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%						0	0.00%
3、其他内资持股	31,967,332	4.23%						31,967,332	4.23%
其中：境内法人持股	0	0.00%						0	0.00%
境内自然人持股	31,967,332	4.23%						31,967,332	4.23%
4、外资持股	0	0.00%						0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%						0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%						0	0.00%
二、无限售条件股份	723,702,668	95.77%						723,702,668	95.77%
1、人民币普通股	723,702,668	95.77%						723,702,668	95.77%
2、境内上市的外资股	0	0.00%						0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%						0	0.00%
4、其他	0	0.00%						0	0.00%
三、股份总数	755,670,000	100.00%						755,670,000	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数	27,877	年度报告披露日前上一 月末普通股 股东总数	27,915	报告期末表决权恢复 的优先股股东总数 （如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上 一月末表决权恢复的 优先股股东总数（如 有）（参见注 8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比 例	报告期末持 股数量	报告期内增 减变动情况	持有有限售 条件的股份 数量	持有无限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况	
							股份 状态	数量
福建七匹狼集团有限公司	境内非国有 法人	34.29%	259,136,718			259,136,718	质押	131,250,000
洪泽君	境内自然人	4.76%	36,000,000	-1,180,000		36,000,000		
周永伟	境内自然人	2.12%	16,045,600		12,034,200	4,011,400		
周少明	境内自然人	1.75%	13,190,200		9,892,650	3,297,550		
周少雄	境内自然人	1.75%	13,190,200		9,892,650	3,297,550		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.68%	12,731,200			12,731,200		
南方基金－农业银行－南方中证 金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000			4,853,000		
大成基金－农业银行－大成中证 金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000			4,853,000		
广发基金－农业银行－广发中证 金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000			4,853,000		
银华基金－农业银行－银华中证 金融资产管理计划	其他	0.57%	4,327,833	-525,167		4,327,833		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，周永伟、周少雄、周少明为兄弟关系，为福建七匹狼集团有限公司实际控制人。除此以外，福建七匹狼集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权 情况的说明	不适用							

前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	截至 2022 年 12 月 31 日，福建七匹狼实业股份有限公司回购专用证券账户持有公司普通股 50,646,463 股，占公司总股本的 6.70%，依照要求不列入前十名股东名册，特此说明。		
前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
福建七匹狼集团有限公司	259,136,718	人民币普通股	259,136,718
洪泽君	36,000,000	人民币普通股	36,000,000
中央汇金资产管理有限责任公司	12,731,200	人民币普通股	12,731,200
南方基金－农业银行－南方中证金融资产管理计划	4,853,000	人民币普通股	4,853,000
大成基金－农业银行－大成中证金融资产管理计划	4,853,000	人民币普通股	4,853,000
广发基金－农业银行－广发中证金融资产管理计划	4,853,000	人民币普通股	4,853,000
银华基金－农业银行－银华中证金融资产管理计划	4,327,833	人民币普通股	4,327,833
嘉实基金－农业银行－嘉实中证金融资产管理计划	4,300,500	人民币普通股	4,300,500
易方达基金－农业银行－易方达中证金融资产管理计划	4,200,300	人民币普通股	4,200,300
工银瑞信基金－农业银行－工银瑞信中证金融资产管理计划	4,084,300	人民币普通股	4,084,300
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	上述股东中，周永伟、周少雄、周少明为兄弟关系，为福建七匹狼集团有限公司实际控制人。除此以外，福建七匹狼集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	上述股东中，洪泽君通过信用证券账户持有公司股票 36,000,000 股。		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
福建七匹狼集团有限公司	周永伟	1985 年 02 月 08 日	91350582156463765M	对外投资（国家法律、法规允许的行业及项目的投资）；资产管理；物业管理；供应链管理服务；国内贸易代理服务；实物贵金属销售（不含期货等需经前置许可的项目）；国际货物运输代理；国内货物运输代理；农业机械租赁；建筑工程机械与设备租赁；信息技术咨询服务；批发：纺织品、针织品及原料、服装、鞋帽、五金产品、日用杂品、建材（不含石材及危险化学品）、金属及金属矿（不含危险化学品和监控化学品）、非金属矿及制品（不含危险化学品和监控化学品、不含石材）、化工产品（不含危险化学品和监控化学品）、棉花、麻类、农牧产品（不含禽类）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况				报告期内，控股股东持有汇鑫小贷和百应控股股权，参股厦门银行。

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

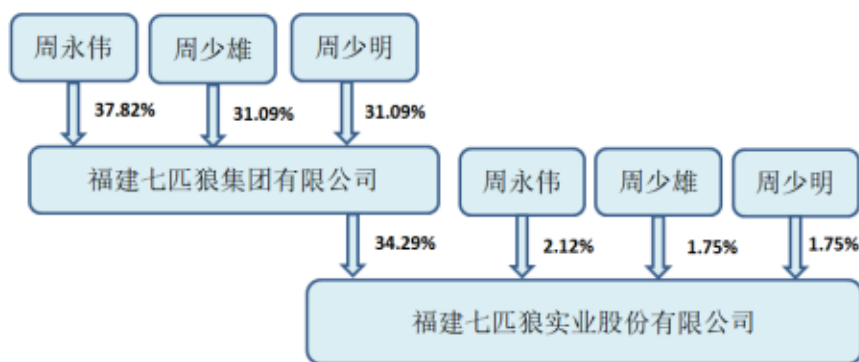
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
周永伟	本人	中国	否
周少雄	本人	中国	否
周少明	本人	中国	否
主要职业及职务	周少雄任本公司董事长及总经理，周少明任本公司副董事长，周永伟任本公司董事		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	2016 年 9 月 30 日，公司实际控制人作为第一大股东的汇鑫小贷在港交所主板上市，具体情况请详见汇鑫小贷【01577.HK】在港交所指定网站披露的相关内容；2018 年 7 月 18 日，公司实际控制人控股的百应控股在港交所上市，具体情况请详见百应控股【08525.HK】在港交所指定网站披露的相关内容。		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

截至 2022 年 12 月 31 日，公司实际控制人周永伟先生、周少雄先生、周少明先生分别直接持有公司股票 16,045,600 股、13,190,200 股、13,190,200 股。根据相关监管要求，三位实际控制人作为公司董事，在任期内每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五。截至 2022 年 12 月 31 日，公司实际控制人周永伟先生、周少雄先生、周少明先生所持公司股票各有 12,034,200 股、9,892,650 股、9,892,650 股作为董事持股被限售。

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2023 年 04 月 03 日
审计机构名称	华兴会计师事务所(特殊普通合伙)
审计报告文号	华兴审字[2023]23002460010 号
注册会计师姓名	林希敏、孙露

审计报告正文

福建七匹狼实业股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了后附的福建七匹狼实业股份有限公司（以下简称七匹狼公司）财务报表，包括2022年12月31日的合并及母公司资产负债表，2022年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表和合并及母公司所有者权益变动表以及财务报表附注。

我们认为，后附的七匹狼公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了七匹狼公司2022年12月31日的合并及母公司财务状况以及2022年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于七匹狼公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们在审计过程中识别出的关键审计事项如下：

收入确认

1、事项描述

请参阅财务报表附注“五、重要会计政策及会计估计之39、收入”、“七、合并财务报表项目注释之61、营业收入和营业成本”和“十六、其他重要事项之6、分部信息”。

七匹狼公司主要从事服装服饰产品及服装原辅材料的研发设计、制造及销售。2022年度，七匹狼公司营业收入322,840.59万元，其中：服装类营业收入308,115.52万元。七匹狼公司服装业务按销售模式分别有分销销售模式、直营（联营）销售模式和代销销售模式。由于不同销售模式下的收入确认时点不同，收入确认是否真实、完整对财务报表存在重大影响，因此我们将收入确认识别为关键审计事项。

2、审计应对

针对收入确认实施的主要程序包括：

（1）了解、评估并测试七匹狼公司有关销售循环的关键内部控制的设计和执行，以确认内部控制的有效性；

（2）获取七匹狼公司营销政策和合同协议，了解七匹狼公司的收入确认政策，并对营销政策和合同关键条款进行核实，识别与控制权转移相关的条款和条件，评价判断收入确认政策是否符合企业会计准则的要求；

（3）结合产品类型对收入以及毛利情况进行分析，并与同行业比较，判断本期收入金额和毛利是否出现异常变动的情况；

（4）检查公司物流系统中退换货的记录，获取资产负债表日前后结算单等支持性文件，检查是否存在影响收入确认的重大异常退换货情况；

（5）对本期收入确认较大的客户执行了函证程序，以确认应收账款余额和销售收入金额；

（6）分别对不同销售模式下的销售收入进行抽样测试，核对至相关销售合同中风险及报酬条款、订货会订单、发货单据、货物交接单、代销清单、直营终端的销售流水、记账凭证、银行回款单据、联营结算单等资料确认当期收入的真实性及完整性；

（7）利用企业信息查询工具，询问公司相关人员，检查是否与客户存在关联关系及关联交易事项；

（8）进行截止性测试，确认收入是否在恰当的会计期间。

四、其他信息

七匹狼公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括2022年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估七匹狼公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算七匹狼公司、终止营运或别无其他现实的选择。

七匹狼公司治理层（以下简称治理层）负责监督七匹狼公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由舞弊或错误所导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，保持了职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险；设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对七匹狼公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们

的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致七匹狼公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就七匹狼公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

华兴会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：林希敏
(项目合伙人)

中国注册会计师：孙露

中国福州市

二〇二三年四月三日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：福建七匹狼实业股份有限公司

2022 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	1,533,839,052.52	1,581,711,276.83
结算备付金	0.00	
拆出资金	0.00	
交易性金融资产	427,260,722.21	292,940,440.15
衍生金融资产	0.00	
应收票据	7,200,000.00	8,735,500.20
应收账款	356,780,821.37	364,143,048.28
应收款项融资	0.00	
预付款项	45,835,973.09	43,781,045.69
应收保费	0.00	
应收分保账款	0.00	
应收分保合同准备金	0.00	
其他应收款	24,020,629.32	10,224,082.45
其中：应收利息	0.00	
应收股利	0.00	
买入返售金融资产	0.00	
存货	973,421,001.81	1,021,645,523.82
合同资产	0.00	
持有待售资产	0.00	
一年内到期的非流动资产	1,128,785,002.57	1,472,041,942.28
其他流动资产	335,017,624.88	244,697,657.89
流动资产合计	4,832,160,827.77	5,039,920,517.59
非流动资产：		
发放贷款和垫款	0.00	
债权投资	0.00	
其他债权投资	0.00	
长期应收款	0.00	
长期股权投资	551,420,173.32	539,527,308.06
其他权益工具投资	425,583,692.13	423,084,966.62
其他非流动金融资产	30,130,717.81	
投资性房地产	331,024,603.88	484,079,771.35
固定资产	392,486,407.86	322,661,370.90
在建工程	0.00	

生产性生物资产	0.00	
油气资产	0.00	
使用权资产	143,165,320.15	101,340,968.51
无形资产	356,272,623.70	354,730,364.52
开发支出	2,996,025.35	2,583,641.42
商誉	0.00	
长期待摊费用	176,457,240.20	160,672,403.05
递延所得税资产	263,753,549.51	226,035,131.82
其他非流动资产	3,544,797,568.41	2,735,975,020.08
非流动资产合计	6,218,087,922.32	5,350,690,946.33
资产总计	11,050,248,750.09	10,390,611,463.92
流动负债：		
短期借款	2,346,733,036.74	1,826,700,000.00
向中央银行借款	0.00	
拆入资金	0.00	
交易性金融负债	0.00	
衍生金融负债	0.00	
应付票据	840,384,128.23	866,010,388.02
应付账款	440,452,010.98	481,689,401.57
预收款项	3,445,400.87	7,843,889.71
合同负债	304,010,945.68	337,937,808.70
卖出回购金融资产款	0.00	
吸收存款及同业存放	0.00	
代理买卖证券款	0.00	
代理承销证券款	0.00	
应付职工薪酬	66,980,027.48	75,585,344.83
应交税费	74,668,618.17	50,225,783.14
其他应付款	291,306,455.83	330,537,869.26
其中：应付利息	0.00	
应付股利		1,795,247.50
应付手续费及佣金	0.00	
应付分保账款	0.00	
持有待售负债	0.00	
一年内到期的非流动负债	80,654,324.28	49,732,402.37
其他流动负债	194,643,785.18	146,183,191.22
流动负债合计	4,643,278,733.44	4,172,446,078.82
非流动负债：		
保险合同准备金	0.00	
长期借款	0.00	
应付债券	0.00	
其中：优先股	0.00	
永续债	0.00	
租赁负债	62,369,616.29	50,734,596.34

长期应付款	0.00	
长期应付职工薪酬	0.00	
预计负债	4,410,004.00	
递延收益	195,000.00	213,000.00
递延所得税负债	58,436,972.69	40,467,256.94
其他非流动负债	0.00	
非流动负债合计	125,411,592.98	91,414,853.28
负债合计	4,768,690,326.42	4,263,860,932.10
所有者权益：		
股本	755,670,000.00	755,670,000.00
其他权益工具	0.00	
其中：优先股	0.00	
永续债	0.00	
资本公积	1,879,567,874.72	1,873,695,374.79
减：库存股	290,860,284.26	290,860,284.26
其他综合收益	15,040,581.83	6,174,193.21
专项储备	0.00	
盈余公积	857,554,484.32	828,769,270.12
一般风险准备	0.00	
未分配利润	2,961,862,418.59	2,833,018,076.29
归属于母公司所有者权益合计	6,178,835,075.20	6,006,466,630.15
少数股东权益	102,723,348.47	120,283,901.67
所有者权益合计	6,281,558,423.67	6,126,750,531.82
负债和所有者权益总计	11,050,248,750.09	10,390,611,463.92

法定代表人：周少雄

主管会计工作负责人：范启云

会计机构负责人：邓添招

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022年12月31日	2022年1月1日
流动资产：		
货币资金	764,569,072.32	836,761,702.49
交易性金融资产	223,248,923.15	167,019,165.56
衍生金融资产	0.00	
应收票据	143,100,000.00	305,585,500.20
应收账款	480,694,216.92	666,588,078.14
应收款项融资	0.00	
预付款项	134,414,458.31	32,075,218.07
其他应收款	676,956,085.27	327,542,597.43
其中：应收利息	0.00	
应收股利	0.00	37,610,977.30
存货	630,600,624.24	640,361,181.07
合同资产	0.00	
持有待售资产	0.00	

一年内到期的非流动资产	355,693,749.60	363,001,936.83
其他流动资产	206,488,612.67	153,955,244.68
流动资产合计	3,615,765,742.48	3,492,890,624.47
非流动资产：		
债权投资	0.00	
其他债权投资	0.00	
长期应收款	0.00	
长期股权投资	3,235,275,303.27	3,187,327,548.22
其他权益工具投资	363,702,048.40	361,203,322.89
其他非流动金融资产	0.00	
投资性房地产	499,386,647.63	555,802,280.59
固定资产	82,895,174.95	93,300,004.99
在建工程	0.00	
生产性生物资产	0.00	
油气资产	0.00	
使用权资产	20,293,414.29	34,474,853.99
无形资产	8,913,651.10	10,101,353.88
开发支出	0.00	
商誉	0.00	
长期待摊费用	118,149,580.19	110,637,136.83
递延所得税资产	131,287,070.01	117,969,026.64
其他非流动资产	1,070,170,113.66	879,166,362.56
非流动资产合计	5,530,073,003.50	5,349,981,890.59
资产总计	9,145,838,745.98	8,842,872,515.06
流动负债：		
短期借款	62,600,000.00	
交易性金融负债	0.00	
衍生金融负债	0.00	
应付票据	964,339,009.18	807,294,005.86
应付账款	396,825,497.93	480,271,089.22
预收款项	5,391,940.74	8,958,481.75
合同负债	57,699,019.77	61,271,616.82
应付职工薪酬	27,370,426.65	26,398,135.86
应交税费	11,447,982.27	491,694.16
其他应付款	1,814,155,906.69	1,782,777,240.38
其中：应付利息	0.00	
应付股利	0.00	
持有待售负债	0.00	
一年内到期的非流动负债	15,549,160.47	15,032,985.84
其他流动负债	32,595,835.89	45,244,560.09
流动负债合计	3,387,974,779.59	3,227,739,809.98
非流动负债：		
长期借款	0.00	

应付债券	0.00	
其中：优先股	0.00	
永续债	0.00	
租赁负债	5,754,370.49	19,593,204.85
长期应付款	0.00	
长期应付职工薪酬	0.00	
预计负债	0.00	
递延收益	0.00	
递延所得税负债	29,607,055.77	21,690,762.95
其他非流动负债	0.00	
非流动负债合计	35,361,426.26	41,283,967.80
负债合计	3,423,336,205.85	3,269,023,777.78
所有者权益：		
股本	755,670,000.00	755,670,000.00
其他权益工具	0.00	
其中：优先股	0.00	
永续债	0.00	
资本公积	1,890,048,877.44	1,887,514,494.68
减：库存股	290,860,284.26	290,860,284.26
其他综合收益	14,026,536.30	11,833,187.16
专项储备	0.00	
盈余公积	857,554,484.32	828,769,270.12
未分配利润	2,496,062,926.33	2,380,922,069.58
所有者权益合计	5,722,502,540.13	5,573,848,737.28
负债和所有者权益总计	9,145,838,745.98	8,842,872,515.06

法定代表人：周少雄

主管会计工作负责人：范启云

会计机构负责人：邓添招

3、合并利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入	3,228,405,923.89	3,514,224,819.61
其中：营业收入	3,228,405,923.89	3,514,224,819.61
利息收入	0.00	
已赚保费	0.00	
手续费及佣金收入	0.00	
二、营业总成本	2,724,839,368.02	2,903,821,402.77
其中：营业成本	1,768,219,919.72	1,891,792,427.71
利息支出	0.00	
手续费及佣金支出	0.00	
退保金	0.00	
赔付支出净额	0.00	
提取保险责任合同准备金净额	0.00	
保单红利支出	0.00	

分保费用	0.00	
税金及附加	31,466,631.41	32,316,884.97
销售费用	750,954,603.99	754,915,732.81
管理费用	261,873,513.58	254,966,773.55
研发费用	75,894,354.37	77,743,444.38
财务费用	-163,569,655.05	-107,913,860.65
其中：利息费用	60,545,271.95	56,792,491.32
利息收入	227,285,224.03	171,381,356.64
加：其他收益	54,118,019.91	24,794,107.47
投资收益（损失以“-”号填列）	15,787,397.70	31,325,035.05
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	8,231,160.26	12,052,737.72
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	0.00	
汇兑收益（损失以“-”号填列）	0.00	
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	0.00	
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	540,194.53	-23,567,283.90
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-3,531,390.33	14,687,655.14
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-357,241,948.79	-338,841,469.23
资产处置收益（损失以“-”号填列）	254,016.26	-318,022.92
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	213,492,845.15	318,483,438.45
加：营业外收入	12,857,191.85	17,845,601.14
减：营业外支出	4,182,310.03	7,316,749.07
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	222,167,726.97	329,012,290.52
减：所得税费用	29,249,707.22	55,808,816.96
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	192,918,019.75	273,203,473.56
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	192,918,019.75	273,203,473.56
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	0.00	
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	150,645,121.41	231,219,614.04
2.少数股东损益	42,272,898.34	41,983,859.52
六、其他综合收益的税后净额	5,326,257.84	25,422,735.12
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	8,866,388.62	24,512,574.48
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	1,874,044.14	27,236,446.00
1.重新计量设定受益计划变动额	0.00	
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	
3.其他权益工具投资公允价值变动	1,874,044.14	27,236,446.00
4.企业自身信用风险公允价值变动	0.00	
5.其他	0.00	
（二）将重分类进损益的其他综合收益	6,992,344.48	-2,723,871.52
1.权益法下可转损益的其他综合收益	-98,295.00	-980,786.25
2.其他债权投资公允价值变动	0.00	
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00	
4.其他债权投资信用减值准备	0.00	

5.现金流量套期储备	0.00	
6.外币财务报表折算差额	7,090,639.48	-1,743,085.27
7.其他	0.00	
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-3,540,130.78	910,160.64
七、综合收益总额	198,244,277.59	298,626,208.68
归属于母公司所有者的综合收益总额	159,511,510.03	255,732,188.52
归属于少数股东的综合收益总额	38,732,767.56	42,894,020.16
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.21	0.32
（二）稀释每股收益	0.21	0.32

法定代表人：周少雄

主管会计工作负责人：范启云

会计机构负责人：邓添招

4、母公司利润表

2022 年度

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	1,781,320,013.01	2,025,887,449.98
减：营业成本	1,128,625,641.72	1,300,670,946.35
税金及附加	15,780,102.35	16,760,783.58
销售费用	289,712,576.66	280,835,544.15
管理费用	127,279,170.11	109,066,035.41
研发费用	41,461,949.75	40,916,081.51
财务费用	-17,620,561.06	6,888,766.11
其中：利息费用	44,915,888.91	44,346,529.35
利息收入	63,364,437.15	38,158,007.58
加：其他收益	35,169,939.03	12,878,796.43
投资收益（损失以“-”号填列）	119,504,968.90	26,033,374.77
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-740,457.05	1,654,548.37
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	0.00	
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	0.00	
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	16,945,633.67	84,223.60
信用减值损失（损失以“-”号填列）	1,433,751.24	821,513.36
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-225,040,682.75	-200,859,379.84
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-12,091.40	
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	144,082,652.17	109,707,821.19
加：营业外收入	8,319,766.87	12,171,458.56
减：营业外支出	3,953,444.88	6,219,695.81
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	148,448,974.16	115,659,583.94
减：所得税费用	4,522,903.21	-4,902,793.95
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	143,926,070.95	120,562,377.89
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	143,926,070.95	120,562,377.89
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	0.00	
五、其他综合收益的税后净额	2,193,349.14	26,817,259.75

(一) 不能重分类进损益的其他综合收益	1,874,044.14	27,236,446.00
1.重新计量设定受益计划变动额	0.00	
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	
3.其他权益工具投资公允价值变动	1,874,044.14	27,236,446.00
4.企业自身信用风险公允价值变动	0.00	
5.其他	0.00	
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	319,305.00	-419,186.25
1.权益法下可转损益的其他综合收益	319,305.00	-419,186.25
2.其他债权投资公允价值变动	0.00	
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00	
4.其他债权投资信用减值准备	0.00	
5.现金流量套期储备	0.00	
6.外币财务报表折算差额	0.00	
7.其他	0.00	
六、综合收益总额	146,119,420.09	147,379,637.64
七、每股收益		
(一) 基本每股收益	0.20	0.17
(二) 稀释每股收益	0.20	0.17

法定代表人：周少雄

主管会计工作负责人：范启云

会计机构负责人：邓添招

5、合并现金流量表

2022 年度

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,415,653,503.58	3,855,895,683.52
客户存款和同业存放款项净增加额	0.00	
向中央银行借款净增加额	0.00	
向其他金融机构拆入资金净增加额	0.00	
收到原保险合同保费取得的现金	0.00	
收到再保业务现金净额	0.00	
保户储金及投资款净增加额	0.00	
收取利息、手续费及佣金的现金	0.00	
拆入资金净增加额	0.00	
回购业务资金净增加额	0.00	
代理买卖证券收到的现金净额	0.00	
收到的税费返还	599,062.57	1,351,840.00
收到其他与经营活动有关的现金	277,210,171.12	189,897,230.16
经营活动现金流入小计	3,693,462,737.27	4,047,144,753.68
购买商品、接受劳务支付的现金	2,218,150,428.07	2,297,067,422.74
客户贷款及垫款净增加额	0.00	
存放中央银行和同业款项净增加额	0.00	
支付原保险合同赔付款项的现金	0.00	
拆出资金净增加额	0.00	
支付利息、手续费及佣金的现金	0.00	

支付保单红利的现金	0.00	
支付给职工以及为职工支付的现金	487,904,234.78	434,754,240.62
支付的各项税费	261,710,452.67	276,707,429.72
支付其他与经营活动有关的现金	484,008,540.98	494,002,216.05
经营活动现金流出小计	3,451,773,656.50	3,502,531,309.13
经营活动产生的现金流量净额	241,689,080.77	544,613,444.55
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	3,082,490,573.08	4,613,741,590.30
取得投资收益收到的现金	37,433,902.36	73,923,566.28
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	46,606.82	2,413,769.51
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	
收到其他与投资活动有关的现金	0.00	
投资活动现金流入小计	3,119,971,082.26	4,690,078,926.09
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	114,671,350.75	112,654,380.80
投资支付的现金	3,710,036,443.48	5,545,617,684.63
质押贷款净增加额	0.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	
支付其他与投资活动有关的现金	0.00	
投资活动现金流出小计	3,824,707,794.23	5,658,272,065.43
投资活动产生的现金流量净额	-704,736,711.97	-968,193,139.34
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	5,099,778.13	20,300,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	5,099,778.13	20,300,000.00
取得借款收到的现金	500,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金	3,358,493,142.79	2,393,108,356.93
筹资活动现金流入小计	3,863,592,920.92	2,413,408,356.93
偿还债务支付的现金	500,000,000.00	39,600,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	82,950,094.86	139,569,557.51
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	35,340,434.65	20,266,645.49
支付其他与筹资活动有关的现金	2,857,960,541.47	1,639,106,201.47
筹资活动现金流出小计	3,440,910,636.33	1,818,275,758.98
筹资活动产生的现金流量净额	422,682,284.59	595,132,597.95
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,808,273.18	-272,243.50
五、现金及现金等价物净增加额	-38,557,073.43	171,280,659.66
加：期初现金及现金等价物余额	588,554,939.17	417,274,279.51
六、期末现金及现金等价物余额	549,997,865.74	588,554,939.17

法定代表人：周少雄

主管会计工作负责人：范启云

会计机构负责人：邓添招

6、母公司现金流量表

2022 年度

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,988,024,866.23	3,354,603,502.96
收到的税费返还	0.00	
收到其他与经营活动有关的现金	3,126,701,398.58	1,966,634,437.43

经营活动现金流入小计	6,114,726,264.81	5,321,237,940.39
购买商品、接受劳务支付的现金	1,300,602,016.41	1,589,650,665.88
支付给职工以及为职工支付的现金	187,541,302.10	136,800,450.21
支付的各项税费	114,835,948.52	121,006,141.21
支付其他与经营活动有关的现金	4,377,797,155.40	1,705,581,561.09
经营活动现金流出小计	5,980,776,422.43	3,553,038,818.39
经营活动产生的现金流量净额	133,949,842.38	1,768,199,122.00
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,760,999,558.02	301,661,416.20
取得投资收益收到的现金	174,531,883.64	109,676,718.51
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	728,610.40	10,485,955.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	
收到其他与投资活动有关的现金	19,020,000.00	125,100,000.00
投资活动现金流入小计	1,955,280,052.06	546,924,089.71
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	71,638,258.36	62,695,595.28
投资支付的现金	1,715,336,690.61	1,969,452,769.11
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	
支付其他与投资活动有关的现金	73,040,000.00	19,290,000.00
投资活动现金流出小计	1,860,014,948.97	2,051,438,364.39
投资活动产生的现金流量净额	95,265,103.09	-1,504,514,274.68
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	
取得借款收到的现金	350,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金	37,225,920.00	28,526,095.27
筹资活动现金流入小计	387,225,920.00	28,526,095.27
偿还债务支付的现金	350,000,000.00	39,600,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,240,694.51	71,178,113.70
支付其他与筹资活动有关的现金	21,750,640.32	196,001,150.99
筹资活动现金流出小计	372,991,334.83	306,779,264.69
筹资活动产生的现金流量净额	14,234,585.17	-278,253,169.42
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	0.00	
五、现金及现金等价物净增加额	243,449,530.64	-14,568,322.10
加：期初现金及现金等价物余额	198,673,950.50	213,242,272.60
六、期末现金及现金等价物余额	442,123,481.14	198,673,950.50

法定代表人：周少雄

主管会计工作负责人：范启云

会计机构负责人：邓添招

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	755,670,000.00	0.00	0.00	0.00	1,873,695,374.79	290,860,284.26	6,174,193.21	0.00	828,769,270.12	0.00	2,833,018,076.29	0.00	6,006,466,630.15	120,283,901.67	6,126,750,531.82
加：会计政策变更															0.00
前期差错更正															0.00
同一控制下企业合并															0.00
其他															0.00
二、本年期初余额	755,670,000.00				1,873,695,374.79	290,860,284.26	6,174,193.21		828,769,270.12		2,833,018,076.29		6,006,466,630.15	120,283,901.67	6,126,750,531.82
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					5,872,499.93		8,866,388.62		28,785,214.20		128,844,342.30		172,368,445.05	-17,560,553.20	154,807,891.85
（一）综合收益总额							8,866,388.62				150,645,121.41		159,511,510.03	38,732,767.56	198,244,277.59
（二）所有者投入和减少资本					5,872,499.93								5,872,499.93	-22,748,133.61	-16,875,633.68
1. 所有者投入的普通股														-22,748,133.61	-22,748,133.61
2. 其他权益工具持有者投入资本															0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额					2,534,382.76								2,534,382.76		2,534,382.76
4. 其他					3,338,117.17								3,338,117.17		3,338,117.17
（三）利润分配									28,785,214.20		-28,785,214.20			-33,545,187.15	-33,545,187.15
1. 提取盈余公积									28,785,214.20		-28,785,214.20				0.00
2. 提取一般风险准备															0.00
3. 对所有者（或股东）的分配														-33,545,187.15	-33,545,187.15
4. 其他															0.00
（四）所有者权益内部结转											6,984,435.09		6,984,435.09		6,984,435.09
1. 资本公积转增资本（或股本）															0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）															0.00
3. 盈余公积弥补亏损															0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															0.00
5. 其他综合收益结转留存收益											6,984,435.09		6,984,435.09		6,984,435.09
6. 其他															0.00

3. 其他												0.00
(四) 所有者权益内部结转												0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)												0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)												0.00
3. 盈余公积弥补亏损												0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												0.00
5. 其他综合收益结转留存收益												0.00
6. 其他												0.00
(五) 专项储备												0.00
1. 本期提取												0.00
2. 本期使用												0.00
(六) 其他												0.00
四、本期期末余额	755,670,000.00				1,890,048,877.44	290,860,284.26	14,026,536.30		857,554,484.32	2,496,062,926.33		5,722,502,540.13

法定代表人：周少雄

主管会计工作负责人：范启云

会计机构负责人：邓添招

上期金额

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	755,670,000.00	0.00	0.00	0.00	1,887,514,494.68	140,745,463.05	-14,984,072.59	0.00	804,656,794.54	2,355,197,080.97	0.00	5,647,308,834.55
加：会计政策变更												0.00
前期差错更正												0.00
其他												0.00
二、本年期初余额	755,670,000.00				1,887,514,494.68	140,745,463.05	-14,984,072.59		804,656,794.54	2,355,197,080.97		5,647,308,834.55
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)						150,114,821.21	26,817,259.75		24,112,475.58	25,724,988.61		-73,460,097.27
(一) 综合收益总额							26,817,259.75			120,562,377.89		147,379,637.64
(二) 所有者投入和减少资本						150,114,821.21						-150,114,821.21
1. 所有者投入的普通股						150,114,821.21						-150,114,821.21
2. 其他权益工具持有者投入资本												0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额												0.00
4. 其他												0.00
(三) 利润分配									24,112,475.58	-94,837,389.28		-70,724,913.70
1. 提取盈余公积									24,112,475.58	-24,112,475.58		0.00

2. 对所有者（或股东）的分配										-70,724,913.70		-70,724,913.70
3. 其他												0.00
（四）所有者权益内部结转												0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）												0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）												0.00
3. 盈余公积弥补亏损												0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												0.00
5. 其他综合收益结转留存收益												0.00
6. 其他												0.00
（五）专项储备												0.00
1. 本期提取												0.00
2. 本期使用												0.00
（六）其他												0.00
四、本期期末余额	755,670,000.00				1,887,514,494.68	290,860,284.26	11,833,187.16		828,769,270.12	2,380,922,069.58		5,573,848,737.28

法定代表人：周少雄

主管会计工作负责人：范启云

会计机构负责人：邓添招

三、公司基本情况

福建七匹狼实业股份有限公司（以下简称公司或本公司）注册地位于福建省晋江市金井镇南工业区，公司注册资本人民币75,567万元，企业法人营业执照统一社会信用代码：91350000611520128M，法定代表人：周少雄。公司总部地址：福建省厦门市思明区台南路77号。

公司主要从事服装服饰产品及服装原辅材料的研发设计、制造及销售，机绣制品、印花的加工、物业管理、房屋租赁，销售培训、销售咨询，室内装潢，建筑材料、五金交电、百货销售，计算机软硬件服务，对外贸易，对制造业、批发和零售业的投资（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

公司前身为晋江恒隆制衣有限公司，系经晋江县人民政府晋政（89）外字第241号文批准于1989年12月成立的中外合作经营企业；1993年6月更名为福建七匹狼制衣实业有限公司；2001年6月，经晋江市对外经济贸易委员会晋外经（2001）218号文批准，公司由中外合作经营企业变更为内资性质的有限责任公司；2001年7月，经福建省人民政府闽政体股[2001]28号文批准，公司依法整体变更为福建七匹狼实业股份有限公司。

2004年7月22日，公司向社会公众公开发行人民币普通股(A股)股票2,500万股，每股面值人民币1.00元，每股发行价人民币7.45元，股本总额变更为人民币8,500万元。经深圳证券交易所深证上[2004]79号文核准，公司社会公众股于2004年8月6日在深圳证券交易所上市交易，证券简称为“七匹狼”，证券代码为“002029”。

2005年4月29日，公司2004年年度股东大会通过了以资本公积转增股本2,550万元，转增后，股本总额变更为人民币11,050万元。

2005年8月8日，公司股权分置改革方案实施完毕。公司原非流通股股东通过向流通股股东按每10股流通股支付3股股票对价，共支付975万股股票给全体流通股股东，获得了其持有的非流通股的流通权。

2007年5月10日，公司2006年年度股东大会通过了以资本公积转增股本5,525万元，转增后股本总额变更为人民币16,575万元。

2007年10月17日，公司完成了增发人民币普通股（A股）2,285万股，增加了股本人民币2,285万元。此次公开增发后，公司股本总额增加至人民币18,860万元。

2008年4月18日，公司2007年年度股东大会通过了以资本公积转增股本9,430万元，转增后股份总额增加至人民币28,290万元。

2012年4月24日，公司2011年年度股东大会通过了以资本公积转增股本14,145万元，转增后股份总额增加至人民币42,435万元。

2012年6月13日公司完成了向特定投资者非公开发行人民币普通股（A股）7,820万股，增加了股本人民币7,820万元。此次非公开发行后，公司股本总额增加至人民币50,255万元。

2012年9月19日，公司2012年第二次临时股东大会审议通过了《关于增加公司注册资本的议案》，对提出股权激励计划第一个行权期行权申请的14名激励对象的123万份股票期权予以行权。行权后公司股本总额增加至人民币50,378万元。

2013年4月26日，公司2012年度股东大会审议通过了以资本公积转增股本25,189万元，转增后公司股本总额增加至人民币75,567万元。

截至2022年12月31日，公司注册资本为人民币75,567万元，股份总数75,567万股（每股面值1元）。

公司的母公司是福建七匹狼集团有限公司，实际控制人为周氏家族成员周永伟、周少雄、周少明。

公司财务报表于2023年4月3日经第八届董事会第四次会议批准通过。根据公司章程本财务报告将提交股东大会审议。

本年度纳入合并报表范围详见“本附注八、合并范围的变更”，本年度合并报表范围变更详见本“附注九、在其他主体中的权益”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南、准则解释及其他相关规定（以下合称企业会计准则）进行确认和计量，在此基础上结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》（2014年修订）的规定，编制财务报表。

2、持续经营

公司自本报告期末起至少12个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

公司根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在本附注五中应收款项坏账计提方法、存货计价和跌价准备的计提、固定资产折旧和无形资产摊销、收入确认等。

1、遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

公司以12个月作为一个营业周期。

4、记账本位币

公司以人民币作为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，对合并中取得的资产、负债的公允价值、作为合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，复核结果表明所确定的各项可辨认资产和负债的公允价值确定是恰当的，将企业合并成本低于取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额，计入合并当期的营业外收入。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和；对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公

允价值变动转入留存损益。

(3) 企业合并中相关费用的处理：为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

6、合并财务报表的编制方法

(1) 合并报表编制范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似权利）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

(2) 合并程序

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时，遵循重要性原则，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

① 增加子公司以及业务

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表；同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。编制现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以子公司的个别财务报表反映为在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在本期资产负债表日的金额进行编制合并财务报表。对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

②处置子公司以及业务

A. 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司以及业务，则该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

公司因处置部分股权投资等原因丧失了对原有子公司控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因原有子公司相关的除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在丧失控制权时转为当期损益。

B. 分步处置股权至丧失控制权

企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- (A) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (B) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (C) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (D) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

③ 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

④ 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排分为共同经营和合营企业。

（一）共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

（二）合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

8、现金及现金等价物的确定标准

公司在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。受到限制的银行存款，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。

9、外币业务和外币报表折算

（一）外币业务

发生外币业务时，外币金额按交易发生日的即期汇率折算为人民币入账，期末按照下列方法对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：

（1）外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。

（2）以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

（3）对以公允价值计量的外币非货币性项目，按公允价值确定日即期汇率折算，由此产生的汇兑损益计入当期损益或其他综合收益。

（4）外币汇兑损益除与购建或者生产符合资本化条件的资产有关的外币专门借款产生的汇兑损益，在资产达到预定可使用或者可销售状态前计入符合资本化条件的资产的成本，其余均计入当期损益。

（二）外币财务报表的折算

（1）资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

（2）利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

（3）按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

（4）现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示。

10、金融工具

当公司成为金融工具合同的一方时，确认与之相关的一项金融资产或金融负债。

（一）金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第 14 号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的，按照预期有权收取的对价的交易价格进行初始计量。

（1）以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，相关投资从发行方的角度符合权益工具的定义。公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

（二）金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

公司在金融负债初始确认时，被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其他公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

（2）其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

（三）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

（四）金融资产转移的确认依据和计量方法

金融资产转移的确认

情形	确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	终止确认该金融资产(确认新资产/负债)
既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有所 放弃了对该金融资产的控制	

有的风险和报酬	未放弃对该金融资产的控制	按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关资产和负债
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	继续确认该金融资产,并将收到的对价确认为金融负债	

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

(1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的,应当将下列两项金额的差额计入当期损益:被转移金融资产在终止确认日的账面价值;因转移金融资产而收到的对价,与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额(涉及转移的金融资产为《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。

(2) 转移金融资产的一部分,且该被转移部分整体满足终止确认条件的,应当将转移前金融资产整体的账面价值,在终止确认部分和继续确认部分(在此种情形下,所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分)之间,按照转移日各自的相对公允价值进行分摊,并将下列两项金额的差额计入当期损益:终止确认部分在终止确认日的账面价值;终止确认部分收到的对价(包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债),与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的,继续确认所转移的金融资产整体,并将收到的对价确认为一项金融负债。

(五) 金融负债的终止确认条件

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的,应当终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。如存在下列情况:

(1) 公司将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托,偿付债务的义务仍存在的,不应当终止确认该金融负债。

(2) 公司(借入方)与借出方之间签订协议,以承担新金融负债方式替换原金融负债(或其一部分),且合同条款实质上是不同的,公司应当终止确认原金融负债(或其一部分),同时确认一项新金融负债。

金融负债(或其一部分)终止确认的,公司将其账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的负债)之间的差额,计入当期损益。

(六) 金融资产减值

(1) 减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产（含应收款项）、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。此外，对合同资产、贷款承诺及财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认减值损失。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于该金融资产未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

未来12个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后12个月内（若金融资产的预计存续期少于12个月，则为预计存续期）可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

（2）已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A. 发行方或债务人发生重大财务困难；
- B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；

C. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；

D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；

E. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；

F. 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

（3） 购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

（4） 信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来12个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

（5） 评估金融资产预期信用损失的方法

本公司基于单项和组合评估金融资产的预期信用损失。对信用风险显著不同的金融资产单项评估信用风险，如：应收合并范围内关联方款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

（6） 金融资产减值的会计处理方法

公司在资产负债表日计算各类金融资产的预计信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

公司实际发生信用损失，认定相关金融资产无法收回，经批准予以核销的，直接减记该金融资产的账面余额。已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期

的损益。

（七）财务担保合同

财务担保合同，是指债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后，按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

（八）金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

（1） 公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；

（2） 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

（九）权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），作为利润分配，减少所有者权益。发放的股票股利不影响所有者权益总额。

11、应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。本公司认为所持有的银行承兑汇票的承兑银行信用评级较高，不存在重大的信用风险，也未计提损失准备。本公司持有的商业承兑汇票的预期信用损失的确定方法及会计处理方法与应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法一致。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	以承兑人的信用风险划分

12、应收账款

本公司对于《企业会计准则第14号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据

该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况)的应收款项,按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司以共同风险特征为依据,按照客户类别等共同信用风险特征将应收账款分为不同组别:

项目	确定组合的依据
应收关联方组合	应收合并范围内关联方的应收款项
账龄组合	以应收款项的账龄作为信用风险特征

13、应收款项融资

应收款项融资反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等。会计处理方法参见本附注五之10、金融工具中划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关处理。

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

对其他应收款按历史经验数据和前瞻性信息,确定预期信用损失。本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加,采用相当于未来12个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

本公司以共同风险特征为依据,将其他应收款分为不同组别:

项目	确定组合的依据
其他应收款组合1	应收利息
其他应收款组合2	应收股利
其他应收款组合3	应收往来款及其他

15、存货

(一) 存货的分类

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售,或者仍然处在生产过程,或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等,包括各类原材料、包装物、低值易耗品、在产品、产成品(库存商品)等。

(二) 存货取得和发出的计价方法

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。应计入存货成本的借款费用,按照《企业会计准则第17号——借款费用》处理。投资者投入存货的成本,应当按照投资合同或协议约定的价值确定,但合同或协议约定价值不公允的除外。

发出存货的计价方法:采用加权平均法核算。

（三）存货的盘存制度

采用永续盘存制。

（四）低值易耗品及包装物的摊销方法

采用“一次摊销法”核算。

（五）存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备计提方法

期末存货按成本与可变现净值孰低计价，存货期末可变现净值低于账面成本的，按差额计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

（1） 存货可变现净值的确定依据：为生产而持有的材料等，用其生产的产成品的可变现净值高于成本的，该材料仍然按照成本计量；材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本的，该材料应当按照可变现净值计量。

为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值应当以合同价格为基础计算。企业持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

（2） 存货跌价准备的计提方法：按单个存货项目的成本与可变现净值孰低法计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货按存货类别计提存货跌价准备。

16、合同资产

（一）合同资产的确认方法及标准

合同资产，是指本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

（二）合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

对于合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司在资产负债表日计算合同资产预期信用损失，如果该预期信用损失大于当前合同资产减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的转回金额，确认为减值利得。

17、合同成本

合同成本包括取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的，且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

- （1）该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
- （2）该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；
- （3）该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- （1）企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；
- （2）为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得（1）减（2）的差额高于该资产账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

18、持有待售资产

（一）划分为持有待售的依据

本公司将同时满足下列条件的组成部分（或非流动资产）确认为持有待售类别：

- （1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- （2）出售极可能发生，即企业已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求企业相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，应当已经获得批准。

确定的购买承诺，是指企业与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

（二）持有待售的会计处理方法

公司初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

公司终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：

(1) 划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；

(2) 可收回金额。

19、债权投资

对于债权投资、其他债权投资，本公司于每个资产负债表日，根据交易对手和风险敞口的各种类型，考虑历史的违约情况与行业前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。预期信用损失的确定方法及会计处理方法参见本会计政策之10、金融工具的规定。

20、其他债权投资

详见附注五19、债权投资

21、长期应收款

详见附注五10、金融工具

22、长期股权投资

（一）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意，当且仅当相关活动的决策要求集体控制该安排的参与方一致同意时，才形成共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。对外投资符合下列情况时，一般确定为对投资单位具有重大影响：①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；②参与被投资单位财务和经营政策的制定过程；③与被投资单位之间发生重要交易；④向被投资单位派出管理人员；⑤向被投资单位提供关键技术资料。直接或通过子公司间接拥有被投资企业20%以上但低于50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响。

（二）初始投资成本确定

（1）企业合并形成的长期股权投资

A. 同一控制下的企业合并,以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本溢价或股本溢价，资本溢价或股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

B. 非同一控制下的企业合并,在购买日按照《企业会计准则第20号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的,按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和,作为改按成本法核算的初始投资成本。

(2) 除企业合并形成的长期股权投资以外,其他方式取得的长期股权投资,按照下列规定确定其初始投资成本:

A. 以支付现金取得的长期股权投资,应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资,按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资,其初始投资成本按照《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资,其初始投资成本按照《企业会计准则第12号——债务重组》确定。

(三) 后续计量和损益确认方法

(1) 成本法核算: 能够对被投资单位实施控制的长期股权投资,采用成本法核算。采用成本法核算时,追加或收回投资调整长期股权投资的成本。采用成本法核算的长期股权投资,除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外,公司应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益,不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

(2) 权益法核算: 对被投资单位共同控制或重大影响的长期股权投资,除对联营企业的权益性投资,其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的,无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响,公司按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定,对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益外,采用权益法核算。采用权益法核算时,公司取得长期股权投资后,按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额,分别确认投资收益和其他综合收益,同时调整长期股权投资的账面价值;公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分,相应减少长期股权投资的账面价值;公司对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动,应当调整长期股权投

资的账面价值并计入所有者权益。公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整，并且将公司与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销，在此基础上确认投资损益。公司与被投资单位发生的内部交易损失，按照《企业会计准则第8号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。如果被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益。

对于首次执行日之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线法摊销，摊销金额计入当期损益。

(3) 处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。主要包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权以及已出租的建筑物。当公司能够取得与投资性房地产相关的租金收入或增值收益以及投资性房地产的成本能够可靠计量时，公司按购置或建造的实际支出对其进行初始计量。

公司在资产负债表日采用成本模式对投资性房地产进行后续计量。在成本模式下，公司按照本附注五之24、固定资产和30、无形资产的规定，对投资性房地产进行计量，计提折旧或摊销。当投资性房地产被处置，或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，应当终止确认该项投资性房地产。公司出售、转让、报废投资性房地产或者发生投资性房地产毁损，应当将处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

24、固定资产

（一）确认条件

固定资产系使用寿命超过一个会计年度，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理所持有的有形资产。

（二）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	20	5.00	4.75
生产用机器设备	年限平均法	5-10	5.00	9.50-19.00
办公自动化设备	年限平均法	3	5.00	31.67
家具设备	年限平均法	5	5.00	19.00
家电及影像设备	年限平均法	3	5.00	31.67
交通及运输设备	年限平均法	7	5.00	13.57
通讯及网络设备	年限平均法	3	5.00	31.67

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

（三）融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法：不适用

25、在建工程

在建工程以实际成本计价。其中为工程建设项目而发生的借款利息支出和外币折算差额按照《企业会计准则第17号——借款费用》的有关规定资本化或计入当期损益。在建工程在达到预计使用状态之日起不论工程是否办理竣工决算均转入固定资产，对于未办理竣工决算手续的待办理完毕后再作调整。

26、借款费用

（一）借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，应予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件，开始资本化：

- （1） 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- （2） 借款费用已发生；
- （3） 为使资产达到预计可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

（二）借款费用资本化的期间

为购建或者生产符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用或者可销售状态前所发生的，计入该资产的成本，若资产的购建或者生产活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始；当所购建或生产的资产达到预定可使用或者销售状态时，停止其借款费用的资本化。在达到预定可使用或者可销售状态后所发生的借款费用，于发生当期直接计入财务费用。

（三）借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列规定确定：

（1）为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

（2）为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

27、生物资产

不适用

28、油气资产

不适用

29、使用权资产

在租赁期开始日，本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，短期租赁和低价值资产租赁除外。

（一）使用权资产的确认依据

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

（1）租赁负债的初始计量金额；

（2）在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

（3）发生的初始直接费用；

(4) 为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

(二) 使用权资产的折旧方法及减值

(1) 本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量。

(2) 本公司对各类使用权资产采用年限平均法计提折旧。

本公司能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

(3) 本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

(4) 使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见本附注五之31、长期资产减值。

30、无形资产

(一) 计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。采用分期付款购买无形资产，购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实际上具有融资性质的，无形资产的成本为购买价款的现值。投资者投入的无形资产的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，在投资合同或协议约定价值不公允的情况下，应按无形资产的公允价值入账。通过非货币性资产交换取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定。通过债务重组取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第12号——债务重组》确定。以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，至不再作为无形资产确认时止，采用直线法分期平均摊销，计入损益。对于使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。

项目	预计使用寿命	依据
----	--------	----

项目	预计使用寿命	依据
土地使用权	50年	土地使用权证
计算机软件	3年、5年	预计带来未来经济利益的期限
Karl Lagerfeld系列商标使用权	使用寿命不确定	本公司认为在可预见的将来该产品商标均会使用并带给本公司预期的经济利益流入

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。公司在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并按上述规定处理。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见本附注五之31、长期资产减值。

（二）内部研究开发支出会计政策

研究开发项目研究阶段支出与开发阶段支出的划分标准：研究阶段支出指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出；开发阶段支出是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等所发生的支出。

公司内部自行开发的无形资产，在研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发项目开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，才能确认为无形资产：

- （1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- （2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- （3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；
- （4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售无形资产；
- （5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

对于以前期间已经费用化的开发阶段的支出不再调整。

31、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、使用权资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的

最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

32、长期待摊费用

长期待摊费用是指公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在1年以上的各项费用，包括以经营租赁方式租入的固定资产发生的改良支出等。长期待摊费用在相关项目的受益期内平均摊销。公司界定专卖店（专厅、专柜）装修受益期为3年（部分为2年），办公楼装修受益期为3年、仓库、厂房装修受益期为3年。

33、合同负债

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本公司在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

34、职工薪酬

职工薪酬是指公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。职工薪酬主要包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

（一）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

（二）离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

（1）设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险。在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

A. 服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

B. 设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

C. 重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第A和B项计入当期损益；第C项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，但可以在权益范

围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

（三）辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（四）其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利，是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行处理；除上述情形外的其他长期职工福利，按照设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，公司将其他长期职工福利产生的福利义务归属于职工提供服务期间，并计入当期损益或相关资产成本。

35、租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

36、预计负债

公司如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，则将其确认为负债：（1）该义务是公司承担的现时义务；（2）该义务的履行可能导致经济利益的流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，并且补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。预计负债按照

履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

在资产负债表日，公司对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

37、股份支付

（一）股份支付的种类

公司的股份支付分为以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

（二）实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

无论已授予的权益工具的条款和条件如何修改，甚至取消权益工具的授予或结算该权益工具，公司都应至少确认按照所授予的权益工具在授予日的公允价值来计量获取的相应的服务，除非因不能满足权益工具的可行权条件（除市场条件外）而无法可行权。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），处理如下：

- （1） 将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额。
- （2） 在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理，回购支付的金额

额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

(3) 如果向职工授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，公司应以处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

38、优先股、永续债等其他金融工具

公司发行的金融工具按照金融工具准则和金融负债和权益工具的区别及相关会计处理规定进行初始确认和计量。其后，公司以所发行金融工具的分类为基础，确定该工具利息支出或股利分配等的会计处理。对于归类为权益工具的金融工具，其利息支出或股利分配都作为发行企业的利润分配，其回购、注销等作为权益的变动处理。对于归类为金融负债的金融工具，其利息支出或股利分配原则上按照借款费用进行处理，其回购或赎回产生的利得或损失等计入当期损益。

发行方发行金融工具，其发生的手续费、佣金等交易费用，如分类为债务工具且以摊余成本计量的，计入所发行工具的初始计量金额；如分类为权益工具的，从权益中扣除。

39、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

(一) 收入的确认和计量所采用的会计政策

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致所有者权益增加的、与所有者投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益，也包括有能力阻止其他方主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

交易价格是本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于客户取得商品控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。因转让商品而有权向客户收取的对价是非现金形式时，本公司按照非现金对价在合同开始日的公允价值确定

交易价格。非现金对价公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。本公司预期将退还给客户的款项，除了为自客户取得其他可明确区分商品外，将该应付对价冲减交易价格。应付客户对价超过自客户取得的可明确区分商品公允价值的，超过金额作为应付客户对价冲减交易价格。自客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，本公司将应付客户对价全额冲减交易价格。在对应付客户对价冲减交易价格进行会计处理时，本公司在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格发生后续变动的，本公司按照在合同开始日所采用的基础将该后续变动金额分摊至合同中的履约义务。对于因合同开始日之后单独售价的变动不再重新分摊交易价格。

满足下列条件之一的，本公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- （1）客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；
- （2）客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

（3）本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- （1）本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；
- （2）本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；
- （3）本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已占有该商品实物；
- （4）本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品

所有权上的主要风险和报酬；

(5) 客户已接受该商品。

(二) 与公司取得收入的主要活动相关的具体确认方法

公司销售商品收入具体确认方法如下：**A、分销销售模式**：在商品实际发出，公司取得货款或取得收款权利时确认收入。**B、直营（联营）销售模式**：在终端，商品交付给消费者，公司取得货款或取得收款权利时确认收入。**C、代销销售模式**：公司与客商签订代销协议，于合同结算期内，根据代销清单确认收入。

公司转让商品或服务收入具体确认方法如下：**A、技术开发转让**：根据与客户签订的技术开发、技术转让合同。公司在劳务已经提供，软件产品的使用权已经转让，收到价款或取得收取款项的证据时，确认收入。**B、信息技术服务**：是指向客户提供技术业务咨询、技术支持、技术应用等服务。公司根据与客户签订的相关合同约定的合同总额与服务期间，按提供劳务的进度确认收入。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况：不适用。

40、政府补助

(一) 政府补助的类型

政府补助，是指公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

(二) 政府补助的确认原则和确认时点

政府补助的确认原则：

- (1) 公司能够满足政府补助所附条件；
- (2) 公司能够收到政府补助。

政府补助同时满足上述条件时才能予以确认。

(三) 政府补助的计量

- (1) 政府补助为货币性资产的，公司按照收到或应收的金额计量；
- (2) 政府补助为非货币性资产的，公司按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量（名义金额为人民币1元）。

（四）政府补助的会计处理方法

（1）与资产相关的政府补助，在取得时冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

（2）与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：

A. 用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的，在取得时确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本。

B. 用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的，在取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

（3）对于同时包含于资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，可以区分的，则分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，则整体归类为与收益相关的政府补助。

（4）与公司日常经营相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。财政将贴息资金直接拨付给公司的，公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

（5）已确认的政府补助需要退回的，分别下列情况处理：

A. 初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值。

B. 存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面金额，超出部分计入当期损益。

C. 属于其他情况的，直接计入当期损益。

41、递延所得税资产/递延所得税负债

公司在取得资产、负债时，确定其计税基础。资产、负债的账面价值与其计税基础存在的暂时性差异，按照规定确认所产生的递延所得税资产或递延所得税负债。

（一）递延所得税资产的确认

（1）公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：①该项交易不是企业合并；②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

（2）公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：①暂时性差异在可预见的未来很可能转回；②未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

(3) 对于按照税法规定可以结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

(二) 递延所得税负债的确认

(1) 除下列交易中产生的递延所得税负债以外，公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：①商誉的初始确认；②同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该项交易不是企业合并；交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

(2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认相应的递延所得税负债。但是，同时满足下列条件的除外：①投资企业能够控制暂时性差异转回的时间；②该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

42、租赁

(一) 经营租赁的会计处理方法

(1) 作为出租人经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2) 作为承租人经营租赁会计处理

①使用权资产

在租赁期开始日，本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，短期租赁和低价值资产租赁除外。

A.使用权资产的确认依据

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

(a) 租赁负债的初始计量金额；

(b) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

(c) 发生的初始直接费用；

(d) 为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

B.使用权资产的折旧方法及减值

(a) 本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量。

(b) 本公司对各类使用权资产的采用年限平均法计提折旧。

本公司能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

(c) 本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

(d) 使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见本附注五之31、项长期资产减值。

②租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

③租赁期的评估

租赁期是本公司作为承租人有权使用租赁资产且不可撤销的期间。

本公司有续租选择权，即有权选择续租该资产，且合理确定将行使该选择权的，租赁期还包含续租选择权涵盖的期间。本公司有终止租赁选择权，即有权选择终止租赁该资产，但合理确定将不会行使该选择权的，租赁期包含终止租赁选择权涵盖的期间。

发生本公司可控范围内的重大事件或变化，且影响本公司是否合理确定将行使相应选择权的，本公司对其是否合理确定将行使续租选择权、购买选择权或不行使终止租赁选择权进

行重新评估。

④租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- A.该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- B.增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

⑤短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过12个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

（二）融资租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值参见本附注五之10、金融工具。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

43、其他重要的会计政策和会计估计

（一）回购本公司股份

公司回购自身权益工具支付的对价和交易费用，应当减少所有者权益。

公司按法定程序报经批准采用收购本公司股票方式减资，按注销股票面值总额减少股本，购回股票支付的价款（含交易费用）与股票面值的差额调整所有者权益，超过面值总额的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积和未分配利润；如低于面值总额的，低于面值总额的部分增加资本公积（股本溢价）。公司回购自身权益工具，不确认利得或损失。

公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本，同时进行备查登记。

库存股转让时，转让收入高于库存股成本的部分，增加资本公积(股本溢价)；低于库存股成本的部分，依次冲减资本公积(股本溢价)、盈余公积、未分配利润。

公司回购其普通股形成的库存股不参与公司利润分配，公司将其作为在资产负债表中所有者权益的备抵项目列示。

(二) 附回购条件的资产转让

售后回购是指销售商品的同时，公司同意日后再将同样或类似的商品购回的销售方式。公司根据合同或协议条款判断销售商品是否满足收入确认条件。若售后回购交易属于融资交易的，商品所有权上的主要风险和报酬没有转移，不确认收入；回购价格大于原售价的差额，公司在回购期间按期计提利息费用，计入财务费用。

44、重要会计政策和会计估计变更

(一) 重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2021年12月，财政部发布了《企业会计准则解释第15号》(财会〔2021〕35号)(以下简称“解释第15号”)，“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”、“关于亏损合同的判断”内容自2022年1月1日起施行。本公司自规定之日起开始执行。	已经董事会审议批准	详见其他说明(1)
2022年12月，财政部发布了《企业会计准则解释第16号》(财会〔2022〕31号)(以下简称“解释第16号”)，“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。本公司自规定之日起开始执行。	已经董事会审议批准	详见其他说明(2)

其他说明：

(1) 财政部于2021年12月30日发布了解释第15号，本公司自2022年1月1日起施行“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”、“关于亏损合同的判断”的内容。

A.关于试运行销售的会计处理

解释第15号明确了企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理及其列报，规定不应将试运行销售相关收入抵消相关成本后的净额冲减固定资产成本或研发支出。该规定自2022年1月1日起施行，对于财务报表列报最早期间的期初至2022年1月1日之间发生的试运行销售，追溯调整比较财务报表。

B.关于亏损合同的判断

解释15号明确了企业在判断合同是否构成亏损合同时所考虑的“履行该合同的成本”应当同时包括履行合同的增量成本和与履行合同直接相关的其他成本的分摊金额。该规定自2022

年1月1日起施行，对在2022年1月1日尚未履行完所有义务的合同执行该规定，累积影响数调整施行日当年年初留存收益及其他相关的财务报表项目，不调整前期比较财务报表数据。

本公司采用解释第15号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(2) 财政部于2022年11月30日发布了解释第16号，本公司自发布之日起施行“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”的内容。

A.关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理

解释第16号明确了分类为权益工具的金融工具，相关股利支出按照税收政策相关规定在企业所得税税前扣除的，企业应当在确认应付股利时，确认与股利相关的所得税影响。该规定自2022年11月30日起施行，对于分类为权益工具的金融工具确认应付股利发生在2022年1月1日之前且相关金融工具在2022年1月1日尚未终止确认的，进行追溯调整比较财务报表。

B.关于现金结算股份支付修改为权益结算股份支付的会计处理

解释16号明确了修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，在修改日，企业应当按照所授予权益工具当日的公允价值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。该规定自2022年11月30日起施行，累积影响数调整2022年1月1日留存收益及其他相关的财务报表项目，可比期间信息不予调整。

本公司采用解释第16号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(二) 重要会计估计变更

适用 不适用

45、其他：无

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	13%、6%、5%、9%、3%、免税
城市维护建设税	应交增值税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	25%、16.5%、9%、免税
教育费附加	应交增值税额	3%、2%
房产税	从价计征的，计税依据为房产原值一次扣除 20%-30%后的余值	1.2%
房产税	从租计征的，计税依据为租金收入	12%

■ 存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
堆龙德庆七尚实业有限公司	9.00%
堆龙德庆捷销实业有限公司	9.00%
七匹狼国际时尚发展集团有限公司	16.50%
香港七匹狼国际贸易有限公司	16.50%
香港七匹狼投资控股有限公司	16.50%
Karl Lagerfeld(HK) Limited	16.50%
霍尔果斯捷销广告设计有限公司	免税
Karl Lagerfeld Greater China Holdings Limited	免税
Karl Lagerfeld Greater China Limited	免税
加拉格（澳门）一人服饰有限公司	免税

2、税收优惠

（1）企业所得税

①子公司堆龙德庆捷销实业有限公司和堆龙德庆七尚实业有限公司税收优惠及批文

根据《西藏自治区人民政府关于印发西藏自治区招商引资优惠政策若干规定的通知》（藏政发〔2021〕9号）第二章第四条：企业自2021年1月1日至2030年12月31日，从事《西部地区鼓励类产业目录》产业且主营业务收入占企业收入总额60%（含本数）以上的，执行西部大开发15%的企业所得税税率。根据通知第二章第六条14点：吸纳我区农牧民、残疾人员、享受城市最低生活保障人员、高校毕业生及退役士兵五类人员就业人数达到企业职工总数30%（含本数）以上的，或吸纳西藏常住人口就业人数达到企业职工总数70%（含本数）以上的企业，免征企业所得税地方分享部分。子公司堆龙德庆捷销实业有限公司和堆龙德庆七尚实业有限公司注册地址位于西藏符合上述条件，享受暂免征收地方分享的部分，即应纳税所得额的6%，实际适用9%的税率。

②霍尔果斯捷销广告设计有限公司税收优惠及批文

根据财政部和国家税务总局发布的财税[2011]112号《关于新疆喀什霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策的通知》，2010年1月1日至2020年12月31日，对在新疆喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区内新办的属于《新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录》范围内的企业，自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，五年内免征企业所得税。霍尔果斯捷销广告设计有限公司取得第一笔生产经营收入年度为2018年，2018年-2022年享受免征企业所得税。

③一次性扣除的企业所得税优惠

根据《财政部税务总局关于设备器具扣除有关企业所得税政策的通知》（财税〔2018〕54号）规定，企业在2018年1月1日至2020年12月31日期间新购进的设备、器具，单位价值不

超过500万元的，允许一次性计入当期成本费用在计算应纳税所得额时扣除。根据《财政部税务总局关于延长部分税收优惠政策执行期限的公告》（财政部税务总局公告2021年第6号）规定，上述税收优惠政策执行期限延长至2023年12月31日。

（2）增值税

厦门七匹狼软件开发有限公司税收优惠及批文

根据国务院发布的国发[2011]4号《国务院关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》和财务部、国家税务总局发布的财税[2011]100号《财务部、国家税务总局关于软件产品增值税政策的通知》中的有关规定，增值税一般纳税人销售其自行开发生产的软件产品，按13%税率征收增值税后，对其增值税实际税负超过3%的部分实行即征即退政策。软件公司自2013年4月1日起，内销自行开发生产的软件产品，增值税实际税负超过3%的部分实行即征即退。

（3）小微企业普惠性税收优惠及批文

①企业所得税

根据财政部、税务总局《关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税[2019]13号）规定，自2019年1月1日至2021年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。公司对符合条件的子公司按该政策计缴企业所得税。

根据财政部、税务总局《关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告2021年第12号）规定，自2021年1月1日至2022年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，在《财政部 税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号）第二条规定的优惠政策基础上，再减半征收企业所得税。

根据《国家税务总局财政部关于制造业中小微企业继续延缓缴纳部分税费有关事项的公告》（国家税务总局财政部公告2022年第17号），自2022年9月1日起，按照《国家税务总局财政部关于延续实施制造业中小微企业延缓缴纳部分税费有关事项的公告》（国家税务总局财政部公告2022年第2号）已享受延缓缴纳税费50%的制造业中型企业，其已缓缴税费的缓缴期限届满后继续延长4个月。

②增值税

根据财政部、税务总局《关于明确增值税小规模纳税人免征增值税政策的公告》（财政部税务总局公告2021年第11号），自2021年4月1日至2022年12月31日，对月销售额15万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税。

根据财政部、税务总局《关于对增值税小规模纳税人免征增值税的公告》（财政部税务总局公告2022年第15号），自2022年4月1日至2022年12月31日，增值税小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入，免征增值税；适用3%预征率的预缴增值税项目，暂停预缴增值税。

3、其他

以上税收优惠政策为本年度公司享受的主要税收优惠。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	0.00	
银行存款	1,517,530,436.39	1,521,075,728.94
其他货币资金	16,308,616.13	60,635,547.89
合计	1,533,839,052.52	1,581,711,276.83
其中：存放在境外的款项总额	17,919,648.86	11,908,914.97
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	10,956,554.75	57,767,546.24

其他说明：其他货币资金期末余额 16,308,616.13 元，其中：银行承兑汇票保证金余额 10,449,114.56 元，保函保证金余额 507,440.19 元，POS 机存款余额 4,524,900.34 元，证券户资金 827,161.04 元。

除银行承兑汇票保证金 10,449,114.56 元和保函保证金余额 507,440.19 元对使用有限制外，其他不存在因抵押、质押或冻结等对使用有限制、以及存放在境外且资金汇回受到限制的情况。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	427,260,722.21	292,940,440.15
其中：		
金融机构理财	204,398,739.28	191,821,274.87
上市公司股票投资	222,861,982.93	101,119,165.28
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	0.00	
其中：		
合计	427,260,722.21	292,940,440.15

3、衍生金融资产：无

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	7,200,000.00	8,550,000.00
商业承兑票据		185,500.20
合计	7,200,000.00	8,735,500.20

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收票据										
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	7,200,000.00	100.00%			7,200,000.00	8,735,500.20	100.00%			8,735,500.20
其中：										
银行承兑票据	7,200,000.00	100.00%			7,200,000.00	8,550,000.00	97.88%			8,550,000.00
商业承兑票据		0.00%				185,500.20	2.12%			185,500.20
合计	7,200,000.00	100.00%			7,200,000.00	8,735,500.20	100.00%			8,735,500.20

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
银行承兑票据	7,200,000.00	0.00	0.00%	
合计	7,200,000.00	0.00		

按组合计提坏账准备：无

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：无

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(3) 期末公司已质押的应收票据：无

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据		7,000,000.00
合计		7,000,000.00

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额
商业承兑票据	523,691.93
合计	523,691.93

(6) 本期实际核销的应收票据情况：无

5、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	9,724,741.90	2.44%	9,724,741.90	100.00%		5,650,175.58	1.40%	5,650,175.58	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	388,858,465.83	97.56%	32,077,644.46	8.25%	356,780,821.37	398,509,681.56	98.60%	34,366,633.28	8.62%	364,143,048.28
其中：										
按信用风险特征组合	388,858,465.83	97.56%	32,077,644.46	8.25%	356,780,821.37	398,509,681.56	98.60%	34,366,633.28	8.62%	364,143,048.28
合计	398,583,207.73	100.00%	41,802,386.36	10.49%	356,780,821.37	404,159,857.14	100.00%	40,016,808.86	9.90%	364,143,048.28

按单项计提坏账准备：9,724,741.90 元

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 1	1,950,625.00	1,950,625.00	100.00%	收回可能性低
客户 2	1,348,423.07	1,348,423.07	100.00%	收回可能性低
客户 3	785,634.40	785,634.40	100.00%	收回可能性低
客户 4	777,300.90	777,300.90	100.00%	收回可能性低
客户 5	583,813.84	583,813.84	100.00%	收回可能性低
客户 6	523,691.93	523,691.93	100.00%	收回可能性低
客户 7	477,793.00	477,793.00	100.00%	收回可能性低
客户 8	434,618.43	434,618.43	100.00%	收回可能性低
客户 9	392,808.13	392,808.13	100.00%	收回可能性低
客户 10	392,779.46	392,779.46	100.00%	收回可能性低
客户 11	350,000.00	350,000.00	100.00%	收回可能性低
客户 12	304,290.00	304,290.00	100.00%	收回可能性低
客户 13	259,003.48	259,003.48	100.00%	收回可能性低

客户 14	226,000.00	226,000.00	100.00%	收回可能性低
客户 15	166,664.00	166,664.00	100.00%	收回可能性低
客户 16	150,000.00	150,000.00	100.00%	收回可能性低
客户 17	109,089.00	109,089.00	100.00%	收回可能性低
客户 18	107,778.00	107,778.00	100.00%	收回可能性低
客户 19	83,704.00	83,704.00	100.00%	收回可能性低
客户 20	83,056.18	83,056.18	100.00%	收回可能性低
客户 21	69,170.00	69,170.00	100.00%	收回可能性低
客户 22	55,560.59	55,560.59	100.00%	收回可能性低
客户 23	37,525.89	37,525.89	100.00%	收回可能性低
客户 24	37,146.35	37,146.35	100.00%	收回可能性低
客户 25	18,266.25	18,266.25	100.00%	收回可能性低
合计	9,724,741.90	9,724,741.90		

按组合计提坏账准备：32,077,644.46 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内小计	361,977,243.13	18,098,862.21	5.00%
1 至 2 年	20,565,485.65	8,226,194.24	40.00%
2 至 3 年	1,407,872.56	844,723.52	60.00%
3 年以上	4,907,864.49	4,907,864.49	100.00%
合计	388,858,465.83	32,077,644.46	

确定该组合依据的说明：无

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	364,860,187.06
其中：1 年以内（含 1 年）	364,860,187.06
1 至 2 年	22,470,964.43
2 至 3 年	2,149,191.45
3 年以上	9,102,864.79
合计	398,583,207.73

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提的坏账准备	5,650,175.58	4,292,256.67	18,099.69	199,590.66		9,724,741.90
按组合计提的坏账准备	34,366,633.28	-889,242.04		1,533,470.34	133,723.56	32,077,644.46
合计	40,016,808.86	3,403,014.63	18,099.69	1,733,061.00	133,723.56	41,802,386.36

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：无

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,733,061.00

其中重要的应收账款核销情况：无

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	20,926,539.43	5.25%	3,384,215.98
第二名	17,599,855.29	4.42%	879,992.76
第三名	16,521,067.05	4.14%	826,053.35
第四名	12,227,826.82	3.07%	611,391.34
第五名	11,000,593.50	2.76%	550,029.68
合计	78,275,882.09	19.64%	

(5) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额：无

(6) 因金融资产转移而终止确认的应收账款：无

6、应收款项融资：无

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

适用 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	43,619,330.03	95.16%	42,907,766.77	98.01%
1 至 2 年	2,043,650.46	4.46%	762,032.64	1.74%
2 至 3 年	136,506.70	0.30%	9,351.29	0.02%
3 年以上	36,485.90	0.08%	101,894.99	0.23%
合计	45,835,973.09		43,781,045.69	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：无

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

客户	与公司关系	金额	占预付款总额的比例	未结算原因
第一名	非关联方	2,356,484.18	5.14%	预付费用
第二名	非关联方	2,047,072.31	4.47%	预付物料款
第三名	非关联方	1,850,898.41	4.04%	预付物料款
第四名	非关联方	1,262,663.56	2.75%	预付物料款
第五名	非关联方	1,112,152.60	2.43%	预付物料款
合计		8,629,271.06	18.83%	

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	
应收股利	0.00	
其他应收款	24,020,629.32	10,224,082.45
合计	24,020,629.32	10,224,082.45

(1) 应收利息：无

(2) 应收股利：无

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金	35,839,728.48	23,328,419.68
备用金	181,374.33	226,794.33
其他	3,541,465.90	2,532,263.44
合计	39,562,568.71	26,087,477.45

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	15,395,464.00		467,931.00	15,863,395.00
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	0.00			
——转入第三阶段	0.00			
——转回第二阶段	0.00			
——转回第一阶段	0.00			
本期计提	136,475.39		10,000.00	146,475.39

本期转回	0.00			
本期转销	0.00			
本期核销	0.00		467,931.00	467,931.00
其他变动	0.00			
2022 年 12 月 31 日余额	15,531,939.39	0.00	10,000.00	15,541,939.39

第三阶段整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）10,000.00 元，系公司的合作伙伴由于存在重大财务困难，且长期催款无果，故认定已发生信用减值损失并全额计提坏账准备。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	21,930,098.25
其中：1 年以内（含 1 年）	21,930,098.25
1 至 2 年	3,863,609.40
2 至 3 年	2,187,175.88
3 年以上	11,581,685.18
合计	39,562,568.71

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提的坏账准备	467,931.00	10,000.00		467,931.00		10,000.00
按组合计提的坏账准备	15,395,464.00	136,475.39				15,531,939.39
合计	15,863,395.00	146,475.39	0.00	467,931.00	0.00	15,541,939.39

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：无

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	467,931.00

其中重要的其他应收款核销情况：无

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余	坏账准备期末余额
------	-------	------	----	-----------	----------

				额合计数的比例	
第一名	保证金	1,601,415.70	1 年以内、3 年以上	4.05%	1,551,278.60
第二名	保证金	1,258,158.24	1 年以内、1-2 年、2-3 年、3 年以上	3.18%	549,138.20
第三名	保证金	1,179,055.95	3 年以上	2.98%	1,179,055.95
第四名	保证金	847,800.00	1 年以内	2.14%	42,390.00
第五名	保证金	823,907.90	1 年以内	2.08%	41,195.40
合计		5,710,337.79		14.43%	3,363,058.15

6) 涉及政府补助的应收款项：无

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款：无

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额：无

9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求：否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	39,388,842.33	19,490,529.48	19,898,312.85	34,514,187.14	17,183,820.82	17,330,366.32
在产品	16,496,266.20		16,496,266.20	20,887,762.35		20,887,762.35
库存商品	1,326,187,966.59	500,369,611.52	825,818,355.07	1,309,611,816.79	479,099,539.14	830,512,277.65
周转材料	183,208.97	17,351.66	165,857.31	218,653.65	49,637.69	169,015.96
消耗性生物资产			0.00			
合同履约成本			0.00			
发出商品	2,084,977.81		2,084,977.81	985,762.73		985,762.73
委托代销商品	177,791,426.32	77,566,116.34	100,225,309.98	242,014,655.08	95,961,071.63	146,053,583.45
委托加工物资	8,731,922.59		8,731,922.59	5,706,755.36		5,706,755.36
合计	1,570,864,610.81	597,443,609.00	973,421,001.81	1,613,939,593.10	592,294,069.28	1,021,645,523.82

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	17,183,820.82	4,608,867.12		2,302,158.46		19,490,529.48
库存商品	479,099,539.14	298,627,186.18		277,357,113.80		500,369,611.52
周转材料	49,637.69	-32,286.03				17,351.66
消耗性生物资产		0.00				
合同履约成本		0.00				
委托代销商品	95,961,071.63	64,610,624.73		83,005,580.02		77,566,116.34
合计	592,294,069.28	367,814,392.00		362,664,852.28		597,443,609.00

(2) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明：无

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明：无

10、合同资产：无

11、持有待售资产：无

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的银行定期存款本金及利息	1,128,785,002.57	1,472,041,942.28
合计	1,128,785,002.57	1,472,041,942.28

重要的债权投资/其他债权投资：无

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合同取得成本	0.00	
应收退货成本	64,128,914.37	48,465,515.35
税款借项	270,888,710.51	196,232,142.54
合计	335,017,624.88	244,697,657.89

14、债权投资：无

15、其他债权投资：无

16、长期应收款：无

17、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
两岸青年（厦门）股权投资基金管理有限公司	4,490,970.93			160,743.23						4,651,714.16	
小计	4,490,970.93			160,743.23						4,651,714.16	
二、联营企业											
上海弘章投资中心（有限合伙）	336,117.26			-955.95						335,161.31	
上海尚时弘章投资中心（有限合伙）	265,659,145.72			-3,526,377.24						262,132,768.48	
福建七匹狼集团财务有限公司	191,411,982.96			3,344,263.76	319,305.00		-1,750,000.00			193,325,551.72	
两岸青年（厦	13,038,333.52		0.00	-718,130.85						12,320,202.67	

门) 股权投资合 伙企业 (有限合 伙)									
现代数码控股有 限公司	64,590,757.67		9,228,984.78	-417,600.00				73,402,142.45	
上海亦桑品牌管 理有限公司		2,900,000.00	-257,367.47		2,610,000.00			5,252,632.53	
小计	535,036,337.13	2,900,000.00	8,070,417.03	-98,295.00	2,610,000.00	-1,750,000.00		546,768,459.16	
合计	539,527,308.06	2,900,000.00	8,231,160.26	-98,295.00	2,610,000.00	-1,750,000.00		551,420,173.32	

18、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
LUXURYNSIGHT	11,881,643.73	11,881,643.73
前海再保险股份有限公司	357,091,913.69	346,697,641.23
北京多米在线科技股份有限公司	6,610,134.71	14,505,681.66
上海嘉娱文化投资有限公司	50,000,000.00	50,000,000.00
上海梦之队国际贸易有限公司		
上海榕智市场营销策划股份有限公司		
合计	425,583,692.13	423,084,966.62

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
上海梦之队国际贸易有限公司			50,000,000.00		公司持有目的为非交易性	
北京多米在线科技股份有限公司			23,389,865.29		公司持有目的为非交易性	
前海再保险股份有限公司		42,091,913.69			公司持有目的为非交易性	
上海榕智市场营销策划股份有限公司		12,032,850.22		9,024,637.66	公司持有目的为非交易性	处置
合计		54,124,763.91	73,389,865.29	9,024,637.66		

其他说明：鉴于上海梦之队国际贸易有限公司近年的经营状况不佳，与投资预期相差较大，公司对该项投资的未来现金流量进行了合理的估计，按照该项投资的未来现金流量作为公允价值的合理估计进行计量，期末对投资成本和公允价值之间的差额确认累计损失 5,000.00 万元；北京多米在线科技股份有限公司以被投资企业期末净资产作为公允价值的合理估计进行计量，期末对投资成本和公允价值之间的差额确认累计损失 23,389,865.29 元。

19、其他非流动金融资产：

单位：元

项目	期末余额	期初余额
苏州悦享股权投资合伙企业（有限合伙）	30,130,717.81	
合计	30,130,717.81	

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	1,028,471,655.71			1,028,471,655.71
2.本期增加金额	0.00			
(1) 外购	0.00			
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	0.00			
(3) 企业合并增加	0.00			
3.本期减少金额	265,943,503.90			265,943,503.90
(1) 处置	0.00			
(2) 其他转出	0.00			
(3) 转入固定资产	265,943,503.90			265,943,503.90
4.期末余额	762,528,151.81			762,528,151.81
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	544,391,884.36			544,391,884.36
2.本期增加金额	40,111,969.70			40,111,969.70
(1) 计提或摊销	40,111,969.70			40,111,969.70
3.本期减少金额	153,000,306.13			153,000,306.13
(1) 处置	0.00			
(2) 其他转出	0.00			
(3) 转入固定资产	153,000,306.13			153,000,306.13
4.期末余额	431,503,547.93			431,503,547.93
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	331,024,603.88			331,024,603.88
2.期初账面价值	484,079,771.35			484,079,771.35

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

□ 适用 √ 不适用

(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况：无
21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	392,486,407.86	322,661,370.90
合计	392,486,407.86	322,661,370.90

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	电子设备	运输设备	其他	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	467,808,938.81	76,780,138.41	71,611,227.20	39,606,534.33	56,670,083.94	712,476,922.69
2.本期增加金额	265,943,503.90	1,173,527.22	3,584,503.55	1,474,985.14	1,684,802.89	273,861,322.70
(1) 购置		1,173,527.22	3,584,503.55	1,474,985.14	1,684,802.89	7,917,818.80
(2) 在建工程转入						
(3) 企业合并增加						
(4) 投资性房地产转入增加	265,943,503.90					265,943,503.90
3.本期减少金额	163,548.25	94,432.90	2,654,351.44	249,630.21	539,636.45	3,701,599.25
(1) 处置或报废		94,432.90	2,654,351.44	249,630.21	539,636.45	3,538,051.00
(2) 其他	163,548.25					163,548.25
4.期末余额	733,588,894.46	77,859,232.73	72,541,379.31	40,831,889.26	57,815,250.38	982,636,646.14
二、累计折旧						
1.期初余额	211,783,982.60	50,491,032.94	55,519,345.56	32,623,423.16	39,397,767.53	389,815,551.79
2.本期增加金额	183,685,833.61	6,298,601.87	5,323,307.74	1,724,771.06	6,566,409.56	203,598,923.84
(1) 计提	30,685,527.48	6,298,601.87	5,323,307.74	1,724,771.06	6,566,409.56	50,598,617.71
(2) 投资性房地产转入	153,000,306.13					153,000,306.13
3.本期减少金额		87,799.36	2,512,500.70	187,058.72	476,878.57	3,264,237.35
(1) 处置或报废		87,799.36	2,512,500.70	187,058.72	476,878.57	3,264,237.35
4.期末余额	395,469,816.21	56,701,835.45	58,330,152.60	34,161,135.50	45,487,298.52	590,150,238.28
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值	338,119,078.25	21,157,397.28	14,211,226.71	6,670,753.76	12,327,951.86	392,486,407.86
2.期初账面价值	256,024,956.21	26,289,105.47	16,091,881.64	6,983,111.17	17,272,316.41	322,661,370.90

- (2) 暂时闲置的固定资产情况：无
- (3) 通过经营租赁租出的固定资产：无
- (4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
翔安物流园	79,281,557.77	土地证已经办理，房产证正在办理

- (5) 固定资产清理：无

22、在建工程：无

23、生产性生物资产

- (1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

- (2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	办公自动化设备	合计
一、账面原值			
1.期初余额	143,692,120.54	73,633.31	143,765,753.85
2.本期增加金额	126,396,327.54		126,396,327.54
(1) 租入	126,396,327.54		126,396,327.54
3.本期减少金额	36,911,717.73		36,911,717.73
(1) 处置或到期	36,911,717.73		36,911,717.73
4.期末余额	233,176,730.35	73,633.31	233,250,363.66
二、累计折旧			
1.期初余额	42,404,236.54	20,548.80	42,424,785.34
2.本期增加金额	69,873,682.10	20,548.80	69,894,230.90
(1) 计提	69,873,682.10	20,548.80	69,894,230.90
3.本期减少金额	22,233,972.73		22,233,972.73
(1) 处置或到期	22,233,972.73		22,233,972.73
4.期末余额	90,043,945.91	41,097.60	90,085,043.51
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1) 计提			

3.本期减少金额			
(1) 处置			
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	143,132,784.44	32,535.71	143,165,320.15
2.期初账面价值	101,287,884.00	53,084.51	101,340,968.51

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	ERP 软件	自行开发软件	计算机软件	商标使用权	合计
一、账面原值								
1.期初余额	70,336,542.46			10,247,321.63	57,299,555.72	18,600,432.39	287,817,254.60	444,301,106.80
2.本期增加金额					2,985,822.01	780,837.47	7,371,653.90	11,138,313.38
(1) 购置						780,837.47		780,837.47
(2) 内部研发					2,985,822.01			2,985,822.01
(3) 企业合并增加								
(4) 外币报表折算差异							7,371,653.90	7,371,653.90
3.本期减少金额						180,341.88		180,341.88
(1) 处置								
(2) 报废						180,341.88		180,341.88
4.期末余额	70,336,542.46			10,247,321.63	60,285,377.73	19,200,927.98	295,188,908.50	455,259,078.30
二、累计摊销								
1.期初余额	16,599,972.77			10,247,321.63	45,903,616.95	16,819,830.93		89,570,742.28
2.本期增加金额	1,465,239.70				6,699,797.54	1,431,016.96		9,596,054.20
(1) 计提	1,465,239.70				6,699,797.54	1,431,016.96		9,596,054.20
3.本期减少金额						180,341.88		180,341.88
(1) 处置								
(2) 报废						180,341.88		180,341.88
4.期末余额	18,065,212.47			10,247,321.63	52,603,414.49	18,070,506.01		98,986,454.60
三、减值准备								
1.期初余额								
2.本期增加金额								
(1) 计提								
3.本期减少金额								
(1) 处置								
4.期末余额								
四、账面价值								
1.期末账面价值	52,271,329.99				7,681,963.24	1,130,421.97	295,188,908.50	356,272,623.70
2.期初账面价值	53,736,569.69				11,395,938.77	1,780,601.46	287,817,254.60	354,730,364.52

备注：2017 年 12 月新增非同一控制企业合并子公司 Karl Lagerfeld Greater China Holdings Limited，其拥有的 Karl Lagerfeld 系列商标在大中华区的使用权，本公司认为在可预见的将来该产品商标均会使用并带给本公司预期的经济利益流入，故认定其使用寿命为不确定。

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 13.24%。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况：无

27、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	
商品流通管控系统	1,667,186.76			1,667,186.76		
系统平台项目	916,454.66	10,360,016.01		1,318,635.25	6,961,810.07	2,996,025.35
服装、面料开发与研究		56,771,733.81			56,771,733.81	
KL 产品研发		12,160,810.49			12,160,810.49	
合计	2,583,641.42	79,292,560.31		2,985,822.01	75,894,354.37	2,996,025.35

其他说明：公司将项目在可研认为将来已基本具备可形成无形资产条件时作为资本化开始时点，并将该时点开始至项目获得相关批文或证书的与项目相关的支出予以资本化。当年度研究开发费用 79,292,560.31 元，全部为中国境内发生的研究开发费用，占营业收入总额的 2.46%。截至 2022 年 12 月 31 日，上述存在期末余额的开发项目仍处于开发或试运行阶段。

28、商誉：无

29、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
门店装修	147,322,531.08	128,268,882.35	106,443,889.31		169,147,524.12
办公楼装修	4,452,161.72	1,495,732.01	2,851,177.44		3,096,716.29
厂房及仓库装修	8,897,710.25	585,646.63	5,270,357.09		4,212,999.79
合计	160,672,403.05	130,350,260.99	114,565,423.84		176,457,240.20

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	624,871,229.07	151,108,599.38	633,079,364.58	136,229,441.35
内部交易未实现利润	135,763,438.07	33,940,859.52	148,675,082.89	37,168,770.72
可抵扣亏损	89,672,011.42	16,961,849.71	56,194,952.41	13,448,912.64
其他权益工具投资公允价值变动	73,389,865.29	18,347,466.32	65,494,318.34	16,373,579.58

未开票返利	71,673,986.73	17,918,496.69	29,481,879.46	4,690,277.80
应付职工薪酬—工资薪金			2,344,084.34	586,021.09
政府补助	195,000.00	48,750.00	213,000.00	53,250.00
预计负债	94,488,887.89	23,622,221.97	60,747,733.40	15,186,933.36
交易性金融资产公允价值变动	13,019,002.50	1,171,710.23	25,532,725.41	2,297,945.28
股权激励	2,534,382.76	633,595.69		
合计	1,105,607,803.73	263,753,549.51	1,021,763,140.83	226,035,131.82

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	0.00			
其他债权投资公允价值变动	0.00			
其他权益工具投资公允价值变动	42,091,913.69	10,522,978.42	31,697,641.23	7,924,410.31
交易性金融资产公允价值变动	25,266,265.02	5,489,053.45	17,756,756.19	4,439,189.05
500 万以下固定资产一次性税前扣除	31,417,587.68	7,842,368.07	34,907,034.43	8,700,302.98
未到期借款利息收入	7,260,099.62	1,815,024.91	5,785,905.86	1,446,476.46
未到期银行定期存款利息	137,797,083.75	32,767,547.84	74,976,260.72	17,956,878.14
合计	243,832,949.76	58,436,972.69	165,123,598.43	40,467,256.94

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		263,753,549.51		226,035,131.82
递延所得税负债		58,436,972.69		40,467,256.94

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	29,899,525.50	13,268,821.13
可抵扣亏损	202,474,926.19	177,847,083.18
合计	232,374,451.69	191,115,904.31

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2022 年度		21,391,253.57	
2023 年度	35,991,110.21	35,991,110.21	
2024 年度	36,402,765.73	36,402,765.73	
2025 年度	40,482,405.17	40,482,405.17	
2026 年度	22,027,606.58	22,027,606.58	
2027 年度	45,154,731.12		
无期限	22,416,307.38	21,551,941.92	
合计	202,474,926.19	177,847,083.18	

其他说明：期末无期限可抵扣亏损包含①子公司 Karl Lagerfeld(HK)Limited 的累计亏损

数 22,360,858.11 元，②子公司七匹狼国际时尚发展集团有限公司的累计亏损数 55,449.27 元。这两家公司注册地在香港，按香港税收政策，可以无期限抵扣。

31、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付长期资产款	2,146,535.68		2,146,535.68	145,581.32		145,581.32
银行定期存款本金及利息	3,542,651,032.73		3,542,651,032.73	2,735,829,438.76		2,735,829,438.76
合计	3,544,797,568.41		3,544,797,568.41	2,735,975,020.08		2,735,975,020.08

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	2,054,233,036.74	1,128,500,000.00
保证借款		160,000,000.00
信用借款	242,500,000.00	538,200,000.00
信用证借款	50,000,000.00	
合计	2,346,733,036.74	1,826,700,000.00

短期借款分类的说明：期末质押借款 2,054,233,036.74 元，主要为合并报表范围内公司之间开具银行承兑汇票，尚未到期的票据贴现款；期末信用借款 242,500,000.00 元，均为合并报表范围内公司之间开具银行承兑汇票及商业承兑汇票，尚未到期的票据贴现款；期末信用证借款 50,000,000.00 元，均为合并报表范围内公司之间开具远期信用证，尚未到期的信用证贴现款。

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况：无

33、交易性金融负债：无

34、衍生金融负债：无

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	840,384,128.23	866,010,388.02
合计	840,384,128.23	866,010,388.02

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0 元。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1年以内(含1年)	423,555,087.84	465,259,491.48
1-2年(含2年)	9,081,972.40	8,689,211.45
2-3年(含3年)	2,580,771.02	3,665,961.46
3年以上	5,234,179.72	4,074,737.18
合计	440,452,010.98	481,689,401.57

(2) 账龄超过1年的重要应付账款：无

37、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收租赁款	3,445,400.87	7,843,889.71
合计	3,445,400.87	7,843,889.71

(2) 账龄超过1年的重要预收款项：无

38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	304,010,945.68	337,937,808.70
合计	304,010,945.68	337,937,808.70

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因：无

39、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	75,190,092.86	472,281,318.88	480,864,839.10	66,606,572.64
二、离职后福利-设定提存计划	395,251.97	20,110,820.42	20,132,617.55	373,454.84
三、辞退福利	0.00			
四、一年内到期的其他福利	0.00			
合计	75,585,344.83	492,392,139.30	500,997,456.65	66,980,027.48

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	68,423,025.28	436,554,966.76	444,284,576.61	60,693,415.43
2、职工福利费	2,413,400.00	10,143,077.79	10,044,985.29	2,511,492.50
3、社会保险费	77,660.50	10,516,399.79	10,379,432.80	214,627.49
其中：医疗保险费	60,243.82	9,354,322.12	9,221,443.11	193,122.83
工伤保险费	10,042.04	530,467.56	529,496.12	11,013.48
生育保险费	7,374.64	631,610.11	628,493.57	10,491.18
4、住房公积金	55,748.02	12,444,972.75	12,315,118.55	185,602.22
5、工会经费和职工教育经费	4,220,259.06	2,621,901.79	3,840,725.85	3,001,435.00

6、短期带薪缺勤	0.00			
7、短期利润分享计划	0.00			
合计	75,190,092.86	472,281,318.88	480,864,839.10	66,606,572.64

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	326,059.86	19,573,401.52	19,530,086.15	369,375.23
2、失业保险费	69,192.11	537,418.90	602,531.40	4,079.61
3、企业年金缴费	0.00			
合计	395,251.97	20,110,820.42	20,132,617.55	373,454.84

40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	18,002,268.26	16,696,087.50
企业所得税	51,910,776.86	29,853,359.48
个人所得税	810,116.74	662,375.29
城市维护建设税	1,280,246.48	791,327.48
教育费附加	656,191.94	439,721.76
地方教育费附加	437,382.46	293,147.87
印花税	536,169.18	275,800.53
残疾人就业保障基金	128,053.31	532,705.34
房产税	485,373.56	318,245.94
土地使用税	420,850.40	362,876.05
河道工程修建维护管理费	965.66	
环境保护税	223.32	135.90
合计	74,668,618.17	50,225,783.14

41、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息	0.00	
应付股利		1,795,247.50
其他应付款	291,306,455.83	328,742,621.76
合计	291,306,455.83	330,537,869.26

(1) 应付利息：无

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	0.00	
划分为权益工具的优先股\永续债股利	0.00	
少数股东股利		1,795,247.50
其他	0.00	
合计		1,795,247.50

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：无

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金	183,921,333.62	259,931,678.71
借款	62,700,622.30	57,398,896.93
股权收购款	27,119,794.57	
押金	289,567.95	549,731.65
其他	17,275,137.39	10,862,314.47
合计	291,306,455.83	328,742,621.76

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
第一名	31,350,311.15	借款
第二名	31,350,311.15	借款
第三名	5,850,000.00	货款保证金
第四名	2,769,199.81	加盟和货款保证金
第五名	2,330,573.40	货款保证金
合计	73,650,395.51	

42、持有待售负债：无

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	0.00	
一年内到期的应付债券	0.00	
一年内到期的长期应付款	0.00	
一年内到期的租赁负债	80,654,324.28	49,732,402.37
合计	80,654,324.28	49,732,402.37

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券	0.00	
应付退货款	155,587,933.34	105,068,157.75
待转销项税额	39,055,851.84	41,115,033.47
合计	194,643,785.18	146,183,191.22

短期应付债券的增减变动：无

45、长期借款：无

46、应付债券：无

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	149,933,882.42	105,966,956.07
减：未确认融资费用	6,909,941.85	5,499,957.36
减：一年内到期的租赁负债	80,654,324.28	49,732,402.37
合计	62,369,616.29	50,734,596.34

48、长期应付款：无

49、长期应付职工薪酬：无

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
退店费用	4,410,004.00		合同约定退店需复原装修
合计	4,410,004.00		

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	213,000.00		18,000.00	195,000.00	详见备注
合计	213,000.00		18,000.00	195,000.00	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
安徽七匹狼公共租赁住房建设项目	213,000.00			18,000.00			195,000.00	与资产相关

其他说明：公司于 2013 年 10 月收到政府补助 36.00 万元用于公共租赁住房建设项目，该项目于 2013 年 10 月竣工。上述补助自 2013 年 11 月起按房屋建筑物使用年限 20 年按月转入其他收益，本期转入其他收益 1.80 万元，年末递延收益 19.50 万元。

52、其他非流动负债：无

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	

股份总数	755,670,000.00					755,670,000.00
------	----------------	--	--	--	--	----------------

54、其他权益工具：无

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,847,207,241.47	728,117.17		1,847,935,358.64
其他资本公积	26,488,133.32	5,144,382.76		31,632,516.08
其中：拨款转入	150,000.00			150,000.00
股份支付	18,523,678.01	2,534,382.76		21,058,060.77
其他资本公积	7,814,455.31	2,610,000.00		10,424,455.31
合计	1,873,695,374.79	5,872,499.93		1,879,567,874.72

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注 1：公司因购买晋江七匹狼服装制造有限公司少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，共计 728,117.17 元，调整增加资本溢价(股本溢价)。

注 2：公司以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，公司将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。公司本期因股份支付增加其他资本公积共计 2,534,382.76 元。

注 3：联营企业上海亦燊品牌管理有限公司本期资本公积增加，公司按照持股比例相应增加其他资本公积，共计 2,610,000.00 元。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股份回购	290,860,284.26			290,860,284.26
合计	290,860,284.26			290,860,284.26

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合	12,152,492.16	11,811,305.63		6,984,435.09	2,952,826.40	1,874,044.14		14,026,536.30

收益								
其他权益工具投资公允价值变动	12,152,492.16	11,811,305.63		6,984,435.09	2,952,826.40	1,874,044.14		14,026,536.30
二、将重分类进损益的其他综合收益	-5,978,298.95	3,452,213.70				6,992,344.48	-3,540,130.78	1,014,045.53
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	-1,003,605.00	-98,295.00				-98,295.00		-1,101,900.00
外币财务报表折算差额	-4,974,693.95	3,550,508.70				7,090,639.48	-3,540,130.78	2,115,945.53
其他综合收益合计	6,174,193.21	15,263,519.33		6,984,435.09	2,952,826.40	8,866,388.62	-3,540,130.78	15,040,581.83

58、专项储备：无

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	417,082,519.82	14,392,607.10		431,475,126.92
任意盈余公积	411,686,750.30	14,392,607.10		426,079,357.40
合计	828,769,270.12	28,785,214.20		857,554,484.32

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：公司按照母公司本期净利润的10%分别计提法定盈余公积与任意盈余公积。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	2,833,018,076.29	2,694,595,648.96
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	0.00	
调整后期初未分配利润	2,833,018,076.29	2,694,595,648.96
加：本期归属于母公司所有者的净利润	150,645,121.41	231,219,614.04
减：提取法定盈余公积	14,392,607.10	12,056,237.79
提取任意盈余公积	14,392,607.10	12,056,237.79
应付普通股股利		70,724,913.70
加：其他综合收益结转留存收益	6,984,435.09	2,040,202.57
期末未分配利润	2,961,862,418.59	2,833,018,076.29

调整期初未分配利润明细：

- 1)由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。

4)由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。

5)其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,087,002,246.42	1,642,055,249.91	3,399,435,563.32	1,778,961,426.88
其他业务	141,403,677.47	126,164,669.81	114,789,256.29	112,831,000.83
合计	3,228,405,923.89	1,768,219,919.72	3,514,224,819.61	1,891,792,427.71

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	合计
商品类型	3,081,155,193.25	5,847,053.17	3,087,002,246.42
其中：			
服装	3,081,155,193.25		3,081,155,193.25
信息技术业及服务		5,847,053.17	5,847,053.17
合计	3,081,155,193.25	5,847,053.17	3,087,002,246.42

与履约义务相关的信息：无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元。

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	0.00	
城市维护建设税	11,228,938.43	10,930,791.15
教育费附加	5,943,066.89	5,798,137.82
资源税	0.00	0.00
房产税	5,969,034.81	6,809,579.28
土地使用税	1,869,192.94	1,876,448.69
车船使用税	0.00	
印花税	2,411,044.74	2,932,774.61
地方教育费附加	3,963,163.20	3,865,715.26
其他税费	82,190.40	103,438.16
合计	31,466,631.41	32,316,884.97

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金	242,975,723.34	201,842,275.86
广告宣传费	117,261,806.90	153,720,854.11
装修与道具摊销费	107,435,170.24	112,496,889.22
租赁费	70,416,480.37	51,342,244.91
服务及咨询费	76,861,946.74	91,142,522.60
商场管理费	29,475,081.13	24,479,432.67
固定资产折旧	22,341,102.63	21,681,558.74
会议费	12,092,474.65	12,174,249.10
社会保险	11,375,654.19	7,752,293.75
差旅费	9,996,209.85	11,295,621.14
其他	50,722,953.95	66,987,790.71
合计	750,954,603.99	754,915,732.81

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金	94,154,115.69	92,623,443.75
租赁费	42,415,635.16	36,843,608.92
服务及咨询费	23,323,463.26	20,637,704.04
固定资产折旧	16,487,465.18	17,476,042.11
社会保险	10,053,649.30	8,747,433.20
装修与道具摊销费	7,600,763.00	6,711,181.27
应酬费	7,213,342.58	5,984,241.74
职工福利	6,110,145.16	7,186,356.98
差旅费	5,932,146.99	6,677,052.11
修理保养	5,704,117.27	12,927,395.87
其他	42,878,669.99	39,152,313.56
合计	261,873,513.58	254,966,773.55

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
开发材料及设计费	32,660,253.20	33,280,411.89
工资薪金	31,649,279.89	31,110,077.53
社会保险	2,662,470.50	1,988,916.52
服务及咨询费	2,113,971.29	68,092.03
住房公积金	1,651,940.66	1,388,777.92
其他	5,156,438.83	9,907,168.49
合计	75,894,354.37	77,743,444.38

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

利息支出	54,956,635.35	52,862,861.96
租赁负债的利息费用	5,588,636.60	3,929,629.36
利息收入（收益以“-”列示）	-227,285,224.03	-171,381,356.64
汇兑损失	1,036,401.70	619,284.87
汇兑收益（收益以“-”列示）	-1,256,676.58	-671,522.21
银行手续费	3,390,571.91	6,727,242.01
合计	-163,569,655.05	-107,913,860.65

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
促经济发展扶持、奖励金	44,167,479.03	15,953,614.93
税费优惠及奖励	6,092,072.13	4,279,003.53
稳岗、用工、招工补贴	2,009,001.46	2,851,467.40
研发、技术补助	1,540,200.00	1,625,960.00
个税手续费返还	291,267.29	66,061.61
公共租赁住房建设项目	18,000.00	18,000.00
合计	54,118,019.91	24,794,107.47

68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	8,231,160.26	12,052,737.72
处置长期股权投资产生的投资收益		-459,393.91
交易性金融资产在持有期间的投资收益	9,356,589.87	8,243,790.56
处置交易性金融资产取得的投资收益	-1,867,048.25	11,487,900.68
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	0.00	
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得	0.00	
债权投资在持有期间取得的利息收入	0.00	
其他债权投资在持有期间取得的利息收入	0.00	
处置其他债权投资取得的投资收益	0.00	
债务重组收益	66,695.82	
合计	15,787,397.70	31,325,035.05

69、净敞口套期收益：无

70、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	540,194.53	-23,567,283.90
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	0.00	
交易性金融负债	0.00	

按公允价值计量的投资性房地产	0.00	
合计	540,194.53	-23,567,283.90

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-146,475.39	705,505.86
债权投资减值损失	0.00	
其他债权投资减值损失	0.00	
长期应收款坏账损失	0.00	
应收账款坏账损失	-3,384,914.94	13,982,149.28
合计	-3,531,390.33	14,687,655.14

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	0.00	
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-357,241,948.79	-338,841,469.23
三、长期股权投资减值损失	0.00	
四、投资性房地产减值损失	0.00	
五、固定资产减值损失	0.00	
六、工程物资减值损失	0.00	
七、在建工程减值损失	0.00	
八、生产性生物资产减值损失	0.00	
九、油气资产减值损失	0.00	
十、无形资产减值损失	0.00	
十一、商誉减值损失	0.00	
十二、合同资产减值损失	0.00	
十三、其他	0.00	
合计	-357,241,948.79	-338,841,469.23

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得	254,016.26	-318,022.92
合计	254,016.26	-318,022.92

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非货币性资产交换利得	0.00		
接受捐赠	0.00		
政府补助	1,540,000.00	50,000.00	1,540,000.00
赔偿罚款收入	6,614,159.47	14,270,144.63	1,145,379.58
其他	4,703,002.38	3,508,167.63	4,703,002.38

非流动资产报废利得合计	30.00	17,288.88	30.00
其中：固定资产报废利得	30.00	17,288.88	30.00
无形资产报废利得			
合计	12,857,191.85	17,845,601.14	7,388,411.96

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
福建省文旅行业重点领域纾困补助	晋江市文化和旅游局	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否	500,000.00		与收益相关
纾困发展政策资金	晋江市文化和旅游局	奖励	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否	40,000.00		与收益相关
3A 级景区提升奖励	晋江市财政国库支付中心	奖励	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否	1,000,000.00		与收益相关
统计局补助	武汉市硚口区商务局	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否		50,000.00	与收益相关
合计						1,540,000.00	50,000.00	

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	3,450,034.11	6,186,132.02	3,450,034.11
滞纳金、赔款、赔偿支出	303,126.47	558,137.89	303,126.47
其他	223,999.79	185,183.05	223,999.79
非流动资产报废损失合计	205,149.66	387,296.11	205,149.66
其中：固定资产报废损失	205,149.66	387,296.11	205,149.66
无形资产报废损失			
合计	4,182,310.03	7,316,749.07	4,182,310.03

其他说明：无

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	49,623,090.53	32,963,342.97
递延所得税费用	-20,373,383.31	22,845,473.99
合计	29,249,707.22	55,808,816.96

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	222,167,726.97
按法定/适用税率计算的所得税费用	55,541,931.76

子公司适用不同税率的影响	-30,654,615.27
调整以前期间所得税的影响	-11,508,141.18
非应税收入的影响	-3,001,796.18
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,327,804.26
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	2,302.77
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	17,542,221.06
所得税费用	29,249,707.22

77、其他综合收益

详见附注 57。

78、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
保证金	42,597,277.79	28,439,264.56
利息收入	168,847,177.88	132,835,534.29
政府补助	53,399,674.26	22,099,471.96
其他	12,366,041.19	6,522,959.35
合计	277,210,171.12	189,897,230.16

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广告宣传费	118,492,038.92	174,106,820.75
服务及咨询费	68,409,691.09	68,625,100.46
租赁费及仓储服务费	65,487,268.54	51,108,501.89
保证金	51,353,558.45	12,081,051.78
开发耗料及设计费	42,832,369.03	35,940,828.19
差旅费	20,639,189.93	20,115,767.23
运输费	18,707,430.50	36,440,845.45
会议费	15,297,223.50	15,018,605.02
水电气	14,889,410.25	11,459,013.06
客服费	10,754,617.07	7,648,550.87
其他	57,145,743.70	61,457,131.35
合计	484,008,540.98	494,002,216.05

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金：无

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金：无

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到票据贴现款	3,298,045,374.00	2,328,200,000.00

银行承兑汇票保证金及保函保证金	57,260,106.05	64,908,356.93
应收账款保理	3,187,662.74	
合计	3,358,493,142.79	2,393,108,356.93

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
归还到期票据融资款	2,781,386,150.00	1,381,690,000.00
租赁付款额	63,797,276.91	46,328,025.97
银行承兑汇票保证金及保函保证金	10,449,114.56	57,660,404.29
捐赠支出	2,328,000.00	3,312,950.00
股份回购		150,114,821.21
合计	2,857,960,541.47	1,639,106,201.47

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	192,918,019.75	273,203,473.56
加：资产减值准备	6,479,938.05	14,150,886.33
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	90,710,587.41	92,564,977.77
使用权资产折旧	69,894,230.90	42,424,785.34
无形资产摊销	9,596,054.20	8,785,233.90
长期待摊费用摊销	114,565,423.84	118,252,460.18
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-254,016.26	-852,993.72
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	205,119.66	370,007.23
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-540,194.53	23,567,283.90
财务费用（收益以“-”号填列）	58,736,998.77	52,326,671.18
投资损失（收益以“-”号填列）	-15,787,397.70	-31,325,035.05
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-35,744,530.95	22,092,012.48
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	15,371,147.64	753,461.51
存货的减少（增加以“-”号填列）	43,074,982.29	-49,368,341.92
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-74,281,863.50	-52,266,564.73
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-236,705,452.91	23,748,994.57
其他	3,450,034.11	6,186,132.02
经营活动产生的现金流量净额	241,689,080.77	544,613,444.55
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		

现金的期末余额	549,997,865.74	588,554,939.17
减：现金的期初余额	588,554,939.17	417,274,279.51
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-38,557,073.43	171,280,659.66

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额：无

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额：无

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	549,997,865.74	588,554,939.17
其中：库存现金	0.00	
可随时用于支付的银行存款	544,645,804.36	585,686,937.52
可随时用于支付的其他货币资金	5,352,061.38	2,868,001.65
可用于支付的存放中央银行款项	0.00	
存放同业款项	0.00	
拆放同业款项	0.00	
其中：三个月内到期的债券投资	0.00	
三、期末现金及现金等价物余额	549,997,865.74	588,554,939.17
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	0.00	

其他说明：货币资金期末余额 1,533,839,052.52 元，与期末现金及现金等价物余额差异 983,841,186.78 元，主要是期末银行承兑汇票保证金 10,449,114.56 元、保函保证金 507,440.19 元和定期存款本金及利息 972,884,632.03 元不作为现金及现金等价物。

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：无

81、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	10,956,554.75	银行承兑汇票保证金、保函保证金
其他非流动资产	2,444,533,668.40	银行定期存单为本公司开具银承票据免保证金而质押
一年内到期的非流动资产	778,487,007.61	银行定期存单为本公司开具银承票据免保证金而质押
合计	3,233,977,230.76	

82、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			18,099,313.99

其中：美元	1,592,516.14	6.9646	11,091,230.63
欧元	802,474.40	7.4229	5,956,567.12
港币	998,570.91	0.89327	891,993.44
澳门元	184,064.06	0.86667	159,522.80
应收账款			2,931,708.92
其中：美元	166,036.67	6.9646	1,156,378.99
欧元	225,722.77	7.4229	1,675,480.63
港币	111,634.00	0.89327	99,719.30
澳门元	150.00	0.86667	130.00
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
应付账款			291,923.69
其中：美元	9,645.96	6.9646	66,485.93
欧元	26,856.76	7.4229	199,355.04
港币	29,200.00	0.89327	26,082.72
其他应付款			62,700,622.30
其中：美元	9,002,760.00	6.9646	62,700,622.30

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

√ 适用 □ 不适用

境外公司名称	主要经营地	记账本位币	记账本位币选择依据
七匹狼国际时尚发展集团有限公司	中国香港	人民币	主要业务结算币种
Karl Lagerfeld Greater China Limited	维尔京群岛	美元	主要业务结算币种
Karl Lagerfeld(HK) Limited	中国香港	美元	主要业务结算币种
Karl Lagerfeld Greater China Holdings Limited	开曼群岛	美元	主要业务结算币种
香港七匹狼投资控股有限公司	中国香港	人民币	主要业务结算币种
香港七匹狼国际贸易有限公司	中国香港	人民币	主要业务结算币种
加拉格（澳门）服饰一人有限公司	中国澳门	人民币	主要业务结算币种

83、套期：无

84、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
公共租赁住房建设项目	0.00	递延收益	18,000.00
促经济发展扶持、奖励金	44,167,479.03	其他收益	44,167,479.03
税费优惠及奖励	4,750,892.25	其他收益	4,750,892.25
研发、技术补助	1,540,200.00	其他收益	1,540,200.00
稳岗、用工、招工补贴	2,009,001.46	其他收益	2,009,001.46
促经济发展扶持、奖励金	1,540,000.00	营业外收入	1,540,000.00
合计	54,007,572.74		54,025,572.74

(2) 政府补助退回情况

适用 不适用

85、其他：无

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并：无

2、同一控制下企业合并：无

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：无

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

(1) 其他原因的合并范围增加

公司名称	股权取得方式	成立时间	注册资本	持股比例 (%)	
				直接	间接
加拉格（澳门）一人服饰有限公司	设立	2022 年 2 月 9 日	澳门元 300 万元		80.10
宿州致新服装制造有限公司	设立	2022 年 3 月 3 日	人民币 300 万元	100.00	
厦门欧缙服装有限公司	设立	2022 年 3 月 2 日	人民币 50 万元		48.06
厦门织缙服装有限公司	设立	2022 年 3 月 2 日	人民币 50 万元		48.06

(2) 其他原因的合并范围减少

公司名称	减少方式	注销时点	注册资本
上海柒合服装有限公司	注销清算	2022 年 2 月 8 日	人民币 8,450.00 万元

注：子公司贵阳七匹狼服装销售有限公司于2022年12月2日清税完毕，于2023年2月20日工商注销。

6、其他：无

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
厦门七匹狼服装营销有限公司	福建厦门	福建厦门	批发零售	100.00%		投资设立

香港七匹狼投资控股有限公司	中国香港	中国香港	投资、批发销售		100.00%	投资设立
香港七匹狼国际贸易有限公司	中国香港	中国香港	投资		100.00%	投资设立
上海七匹狼实业有限公司	上海闵行	上海闵行	批发零售		100.00%	投资设立
晋江七匹狼服装制造有限公司	福建晋江	福建晋江	生产制造		100.00%	投资设立
安徽七匹狼服饰有限责任公司	安徽宿州	安徽宿州	生产制造		100.00%	投资设立
福州七匹狼服装营销有限公司	福建福州	福建福州	批发零售		100.00%	投资设立
深圳市七匹狼服装有限公司	广东深圳	广东深圳	批发零售		100.00%	投资设立
厦门尚盈商贸有限公司	福建厦门	福建厦门	批发零售		100.00%	投资设立
西安七匹狼服装营销有限公司	陕西西安	陕西西安	批发零售		100.00%	投资设立
太原七匹狼服装营销有限公司	山西太原	山西太原	批发零售		100.00%	投资设立
青岛七匹狼服装营销有限公司	山东青岛	山东青岛	批发零售		100.00%	投资设立
厦门七匹狼软件开发有限公司	福建厦门	福建厦门	软件开发租赁		100.00%	投资设立
厦门七匹狼电子商务有限公司	福建厦门	福建厦门	批发零售、软件开发、企业咨询		100.00%	投资设立
杭州尚盈服饰有限公司	浙江杭州	浙江杭州	批发零售		100.00%	投资设立
厦门七匹狼针纺有限公司	福建厦门	福建厦门	批发零售		80.00%	投资设立
堆龙德庆捷销实业有限公司	西藏拉萨	西藏拉萨	批发零售		80.00%	投资设立
上海庆德国际贸易有限公司	上海闵行	上海闵行	电子商务、批发零售		48.00%	投资设立
霍尔果斯捷销广告设计有限公司	新疆伊犁	新疆伊犁	广告设计		80.00%	投资设立
江苏七匹狼针纺有限公司	江苏昆山	江苏昆山	批发零售		80.00%	投资设立
厦门嘉屹服饰有限公司	福建厦门	福建厦门	仓储物流配送		100.00%	非同一控制下合并
厦门海铂物流有限公司	福建厦门	福建厦门	仓储物流管理		88.00%	投资设立
泉州海铂物流有限公司	福建泉州	福建泉州	仓储物流管理		88.00%	投资设立
厦门七尚股权投资有限责任公司	福建厦门	福建厦门	投资及与投资有关的咨询服务		100.00%	投资设立
晋江七匹狼电子商务有限公司	福建晋江	福建晋江	电子商务、批发零售		100.00%	投资设立
堆龙德庆七尚实业有限公司	西藏拉萨	西藏拉萨	投资管理与投资咨询服务		100.00%	投资设立
北京七匹狼服装销售有限公司	北京丰台	北京丰台	批发零售		100.00%	投资设立
上海柒合服装有限公司	上海长宁	上海长宁	批发零售		100.00%	投资设立
福建狼图腾文化创意有限公司	福建晋江	福建晋江	批发		100.00%	投资设立
上海七匹狼居家用品有限公司	上海青浦	上海青浦	批发零售		80.00%	投资设立
七匹狼国际时尚发展集团有限公司	中国香港	中国香港	投资		100.00%	投资设立
Karl Lagerfeld Greater China Holdings Limited	开曼群岛	开曼群岛	投资		80.10%	非同一控制下合并
Karl Lagerfeld Greater China Limited	维尔京群岛	维尔京群岛	投资		80.10%	非同一控制下合并
Karl Lagerfeld(HK) Limited	中国香港	中国香港	投资		80.10%	非同一控制下合并
加拉格(上海)商贸有限公司	上海静安	上海静安	批发零售	28.024%	52.076%	非同一控制下合并
杭州拉格斐服装制造有限公司	浙江杭州	浙江杭州	批发零售		48.06%	投资设立
宁波拉格斐品牌管理有限公司	浙江宁波	浙江宁波	批发零售		48.06%	投资设立
晋江拉格斐品牌管理有限公司	福建晋江	福建晋江	批发零售		48.06%	投资设立
晋江欧菲品牌管理有限公司	福建晋江	福建晋江	批发零售		48.06%	投资设立
晋江欧加品牌管理有限公司	福建晋江	福建晋江	批发零售		48.06%	投资设立
厦门欧拉服装有限公司	福建厦门	福建厦门	批发零售		48.06%	投资设立
厦门欧斐格服装有限公司	福建厦门	福建厦门	批发零售		48.06%	投资设立
晋江欧斐格服装有限公司	福建晋江	福建晋江	批发零售		48.06%	投资设立
晋江格菲拉服装制造有限公司	福建晋江	福建晋江	批发零售		48.06%	投资设立
上海拉格斐服饰有限公司	上海长宁	上海长宁	批发零售		48.06%	投资设立
厦门欧缙服装有限公司	福建厦门	福建厦门	批发零售		48.06%	投资设立
厦门织缙服装有限公司	福建厦门	福建厦门	批发零售		48.06%	投资设立
南昌七匹狼服装营销有限公司	江西南昌	江西南昌	批发零售		100.00%	投资设立
长春七匹狼服装销售有限公司	吉林长春	吉林长春	批发零售		100.00%	投资设立
武汉七匹狼服装销售有限公司	湖北武汉	湖北武汉	批发零售		100.00%	投资设立
昆明七匹狼服装销售有限公司	云南昆明	云南昆明	批发零售		100.00%	投资设立
厦门杰狼儿童用品有限公司	福建厦门	福建厦门	批发零售		100.00%	非同一控制下合并
厦门傲物网络有限公司	福建厦门	福建厦门	电子商务、批发零售		100.00%	非同一控制下合并
贵阳七匹狼服装销售有限公司	贵州贵阳	贵州贵阳	批发零售		100.00%	投资设立
泉州企盾技术服务有限公司	福建泉州	福建泉州	专业技术服务业		100.00%	投资设立

长沙七匹狼服装销售有限公司	湖南长沙	湖南长沙	批发零售	100.00%		投资设立
晋江泉域文化旅游发展有限公司	福建晋江	福建晋江	旅游景区管理	100.00%		投资设立
晋江七匹狼春城服装销售有限公司	福建晋江	福建晋江	批发零售	100.00%		投资设立
晋江七匹狼金筑服装销售有限公司	福建晋江	福建晋江	批发零售	100.00%		投资设立
晋江七匹狼针纺织品有限公司	福建晋江	福建晋江	批发零售	80.00%		投资设立
加拉格（澳门）一人服饰有限公司	中国澳门	中国澳门	批发零售		80.10%	投资设立
宿州致新服装制造有限公司	安徽宿州	安徽宿州	生产制造	100.00%		投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：无

确定公司是代理人还是委托人的依据：无

其他说明：无

（2）重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
厦门七匹狼针纺有限公司	20.00%	30,016,192.12	20,001,465.95	76,728,738.72
Karl Lagerfeld Greater China Holdings Limited	19.90%	8,361,426.48	11,819,010.88	14,723,237.65

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：无

其他说明：无

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
厦门七匹狼针纺有限公司	860,336,083.85	280,629,051.91	1,140,965,135.76	777,129,486.94	4,518,021.57	781,647,508.51	886,006,927.95	194,360,241.70	1,080,367,169.65	769,916,547.14	1,280,647.18	771,197,194.32
Karl Lagerfeld Greater China Holdings Limited	195,809,225.45	385,731,293.71	581,540,519.16	594,295,834.81	15,175,485.80	609,471,320.61	175,747,141.22	344,307,132.45	520,054,273.67	495,056,139.03	7,558,994.77	502,615,133.80

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
厦门七匹狼针纺有限公司	471,831,715.73	150,154,981.66	150,154,981.66	249,953,757.42	1,020,700,346.30	108,945,840.28	108,945,840.28	-462,580,853.91
Karl Lagerfeld Greater China Holdings Limited	292,133,279.36	-18,861,328.51	-36,650,930.44	2,620,904.60	279,493,588.46	11,203,640.69	15,777,312.27	-10,214,596.32

其他说明：无

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制：无

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持：无

其他说明：无

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

本期公司出资27,119,794.57元购买子公司晋江七匹狼服装制造有限公司少数股东的股权，所有者权益份额从82.5%变更为100.00%。

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

	晋江七匹狼服装制造有限公司
购买成本/处置对价	27,119,794.57
--现金	27,119,794.57
--非现金资产的公允价值	0.00
购买成本/处置对价合计	27,119,794.57
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	27,847,911.74
差额	-728,117.17
其中：调整资本公积	-728,117.17
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：无

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
上海尚时弘章投资中心（有限合伙）	上海闵行区	上海闵行区	投资及咨询	58.8813%		权益法
福建七匹狼集团财务有限公司	福建厦门	福建晋江	金融	35.00%		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：无

持有20%以下表决权但具有重大影响，或者持有20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：无

(2) 重要合营企业的主要财务信息：无

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额		期初余额/上期发生额	
	上海尚时弘章投资中心（有限合伙）	福建七匹狼集团财务有限公司	上海尚时弘章投资中心（有限合伙）	福建七匹狼集团财务有限公司
流动资产	214,708,483.31	603,405,097.77	216,803,100.11	664,140,935.92
非流动资产	235,916,147.16	1,799,263,051.31	233,543,019.52	1,659,766,723.17
资产合计	450,624,630.47	2,402,668,149.08	450,346,119.63	2,323,907,659.09
流动负债	6,755,422.85	1,849,160,645.17	493,825.67	1,775,646,616.14
非流动负债		1,148,784.70		1,369,663.07
负债合计	6,755,422.85	1,850,309,429.87	493,825.67	1,777,016,279.21
少数股东权益				
归属于母公司股东权益	443,869,207.62	552,358,719.21	449,852,293.96	546,891,379.88
按持股比例计算的净资产份额	262,132,768.48	193,325,551.72	264,878,878.76	191,411,982.96
调整事项				
--商誉				
--内部交易未实现利润				
--其他				
对联营企业权益投资的账面价值	262,132,768.48	193,325,551.72	265,659,145.72	191,411,982.96
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值				
营业收入		25,158,093.61		26,466,587.85
净利润	-5,983,086.34	9,555,039.33	-4,045,987.08	12,105,022.81
终止经营的净利润				
其他综合收益		912,300.00		-1,197,675.00
综合收益总额	-5,983,086.34	10,467,339.33	-4,045,987.08	10,907,347.81
本年度收到的来自联营企业的股利		1,750,000.00		

其他说明：无

（4）不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：	--	--
投资账面价值合计	4,651,714.16	4,490,970.93
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
--净利润	160,743.23	226,683.33
--综合收益总额	160,743.23	226,683.33
联营企业：	--	--
投资账面价值合计	91,310,138.96	77,965,208.45
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
--净利润	8,252,530.51	9,973,964.77
--其他综合收益	-417,600.00	-561,600.00
--综合收益总额	7,834,930.51	9,412,364.77

其他说明：无

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明：无

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损：无

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺：无

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债：无

4、重要的共同经营：无

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益：无

6、其他：无

十、与金融工具相关的风险

本公司的主要金融工具包括货币资金、应收账款、应付账款等，各项金融工具的详细情况说明见本附注七相关项目。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

风险管理目标和政策

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

(一) 信用风险

于2022年12月31日，可能引起本公司财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本公司金融资产产生的损失。信用风险主要产生于流动资金和应收账款等。

为降低信用风险，本公司在签订销售合同时加强客户资信评估和信用审批，此外，本公司于每个资产负债表日审核每一单项应收款的回收情况，以确保就无法回收的款项计提充分的坏账准备。因此，本公司管理层认为本公司所承担的信用风险已经大为降低。

本公司的流动资金存放在信用评级较高的银行，本公司认为其不存在重大信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的重大损失。

本公司采用了必要的政策确保所有销售客户均具有良好的信用记录。

(二) 流动风险

流动性风险为本公司在到期日无法履行其财务义务的风险。本公司管理流动性风险的方法是确保有足够的资金流动性来履行到期债务，而不至于造成不可接受的损失或对企业信誉造成损害。本公司定期分析负债结构和期限，以确保有充裕的资金。

本公司持有的金融负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：

项目	期末余额				合计
	1年以内(含1年)	1至2年(含2年)	2至3年(含3年)	3年以上	
银行借款	2,346,733,036.74				2,346,733,036.74
应付票据	840,384,128.23				840,384,128.23
应付账款	423,555,087.84	9,081,972.40	2,580,771.02	5,234,179.72	440,452,010.98
其他应付款	143,522,636.21	27,850,462.22	21,626,135.93	98,307,221.47	291,306,455.83

(三) 市场风险

1. 外汇风险

本公司承受汇率风险主要与美元、欧元、港币和澳门元有关，除以美元、欧元、港币和澳门元进行采购和销售外，本公司的其他主要业务活动以人民币计价结算。截止2022年12月31日，除下表所述资产及负债的美元、欧元、港币和澳门元余额外，本公司的资产及负债均为人民币余额。该等美元、欧元、港币和澳门元余额的资产产生的汇率风险可能对本公司的经营业绩产生影响。

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			18,099,313.99
其中：美元	1,592,516.14	6.9646	11,091,230.63
欧元	802,474.40	7.4229	5,956,567.12
港币	998,570.91	0.89327	891,993.44
澳门元	184,064.06	0.86667	159,522.80
应收账款	--	--	2,931,708.92
其中：美元	166,036.67	6.9646	1,156,378.99
欧元	225,722.77	7.4229	1,675,480.63
港币	111,634.00	0.89327	99,719.30
澳门元	150.00	0.86667	130.00
应付账款	--	--	291,923.69
其中：美元	9,645.96	6.9646	66,485.93
欧元	26,856.76	7.4229	199,355.04
港币	29,200.00	0.89327	26,082.72
其他应付款			62,700,622.30
其中：美元	9,002,760.00	6.9646	62,700,622.30

本公司密切关注汇率变动对本公司的影响。对于外汇风险，本公司重视对汇率风险管理政策和策略的研究，保持与经营外汇业务金融机构的紧密合作，并在合同中安排有利的结算条款。同时在出口销售业务中，若发生人民币升值等本公司不可控制的风险时，本公司将通过调整销售政策降低由此带来的风险。

2. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。

本公司面临的利率风险主要来源于银行长短期借款。公司通过建立良好的银企关系，对授信额度、授信品种以及授信期限进行合理的设计，保障银行授信额度充足，满足公司各类短期融资需求，并且通过缩短单笔借款的期限，特别约定提前还款条款，合理降低利率波动风险。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产	222,861,982.93		234,529,457.09	457,391,440.02
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	222,861,982.93		234,529,457.09	457,391,440.02
（1）金融机构理财产品			204,398,739.28	204,398,739.28
（2）权益工具投资	222,861,982.93		30,130,717.81	252,992,700.74
（3）衍生金融资产	0.00			
2.指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	0.00			
（1）债务工具投资	0.00			
（2）权益工具投资	0.00			
（二）其他债权投资	0.00			
（三）其他权益工具投资			425,583,692.13	425,583,692.13
（四）投资性房地产	0.00			
1.出租用的土地使用权	0.00			
2.出租的建筑物	0.00			
3.持有并准备增值后转让的土地使用权	0.00			
（五）生物资产	0.00			
1.消耗性生物资产	0.00			
2.生产性生物资产	0.00			
持续以公允价值计量的资产总额	222,861,982.93		660,113,149.22	882,975,132.15
（六）交易性金融负债	0.00			
其中：发行的交易性债券	0.00			
衍生金融负债	0.00			
其他	0.00			
（七）指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债	0.00			
持续以公允价值计量的负债总额	0.00			
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）持有待售资产	0.00			
非持续以公允价值计量的资产总额	0.00			
非持续以公允价值计量的负债总额	0.00			

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

1.金融机构理财产品的公允价值以本金加上截至资产负债表日的预期收益确定。

2. 其他权益工具投资中的上海嘉娱文化投资有限公司、LUXURYNSIGHT由于其经营环境、经营情况和财务状况未发生重大变化，因此公司按投资成本作为公允价值的合理估计进行计量；前海再保险股份有限公司、北京多米在线科技股份有限公司以被投资企业期末净资产作为公允价值的合理估计进行计量；上海梦之队国际贸易有限公司，鉴于其近三年的经营状况不佳，与投资预期相差较大，公司对该项投资的未来现金流量进行了合理的估计，按照该项投资的未来现金流量作为公允价值的合理估计进行计量。

3.交易性金融资产中苏州悦享股权投资合伙企业（有限合伙）以被投资企业期末净资产作为公允价值的合理估计进行计量。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析:无

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

本公司以导致各层次之间转换的事项发生日为确认各层次之间的转换的时点。本年度无第一层次与第二层次间的转换。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因：无

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况：无

9、其他：无

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
福建七匹狼集团有限公司	福建晋江	对外投资；资产管理；物业管理；体育用品、工艺美术品、纸制品、建材、百货、五金交电及日杂用品批发	150,000 万元人民币	34.29%	34.29%

本企业的母公司情况的说明

福建七匹狼集团有限公司（以下简称七匹狼集团）持有本公司股份259,136,718股，占公司总股本的34.29%，为本公司控股股东。七匹狼集团的控股股东及实际控制人为周氏家族，成员包括：周永伟、周少雄、周少明，合计持有七匹狼集团100%的股权。周永伟直接持有公司股份16,045,600股，占公司总股本的2.12%；周少雄直接持有公司股份13,190,200股，占公司总股本的1.75%；周少明直接持有公司股份13,190,200股，占公司总股本的1.75%。周氏家族系本公司实际控制人，合计持有本公司39.91%股份。

本企业最终控制方是周氏家族成员周永伟、周少雄、周少明。

其他说明：无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九之1、在子公司中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九之3、在合营安排或联营企业中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：无

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
厦门朗讯软件开发有限公司	同一实际控制人
恒禾物业（福建）有限公司	同一实际控制人
福建七匹狼鞋业有限公司	同一实际控制人
成都恒禾置地发展有限公司	同一实际控制人
厦门七匹狼资产管理有限公司	同一实际控制人
七匹狼控股集团股份有限公司	同一实际控制人
晋江市金祥房地产开发有限公司	同一实际控制人
泉州新门旅游文化发展有限公司	同一实际控制人
上海竹谷投资管理有限公司	同一实际控制人
晋江市百信机械制造有限公司	同一实际控制人
福建银基投资有限公司	本公司控股股东参股企业
成都恒禾吉良物业服务服务有限公司	同一实际控制人
厦门市七晟创业投资有限公司	同一实际控制人
恒禾置地（安溪）发展有限公司	同一实际控制人
晋江市晋南水城投资有限公司	同一实际控制人
泉州市恒禾投资发展有限公司	同一实际控制人
晋江市恒禾投资发展有限公司	同一实际控制人
厦门七匹狼财富管理有限公司	同一实际控制人
恒禾置地（厦门）股份有限公司	同一实际控制人
厦门花开富贵物业管理有限公司	同一实际控制人
厦门百应融资租赁有限责任公司	同一实际控制人
福建启诚控股股份有限公司	同一实际控制人
上海宝仕化妆品有限公司	同一实际控制人
厦门思明百应小额贷款有限公司	同一实际控制人

泉州市百应投资控股有限公司	同一实际控制人
厦门橡果创业投资管理有限公司	同一实际控制人
华尚股权投资有限责任公司	同一实际控制人
泉州百应汇尚科技服务有限公司	同一实际控制人
福建溪禾山农业发展有限公司	同一实际控制人
成都恒禾投资管理有限公司	同一实际控制人
厦门市七晟阳光投资有限公司	同一实际控制人
福建七匹狼集团财务有限公司	同一实际控制人
福建百应融资担保股份有限公司	同一实际控制人
晋江学城建设有限公司	同一实际控制人
福建承古文化旅游发展有限公司	同一实际控制人
堆龙德庆移尚实业有限公司	同一实际控制人
泉州市七晟创业投资有限公司	同一实际控制人
启诚（厦门）股权投资管理有限公司	公司关联自然人控制的企业
厦门富益升贸易有限责任公司	同一实际控制人
堆龙德庆奕卓投资管理有限公司	同一实际控制人
厦门市七尚酒店管理有限公司	同一实际控制人
恒禾（上海）置业发展有限公司	同一实际控制人
福建狼聚鞋业有限公司	同一实际控制人
堆龙德庆狼聚实业有限公司	同一实际控制人
泉州启创文旅产业运营有限公司	同一实际控制人
厦门银行股份有限公司	关联自然人担任董事的公司
上海七匹狼投资发展有限公司	同一实际控制人
厦门市麒禾资产管理有限公司	关联自然人控制的企业
厦门橡树林节能环保创投基金合伙企业（有限合伙）	关联法人控制的企业
泉州古城新门文旅产业有限公司	同一实际控制人
厦门启诚正合股权投资合伙企业（有限合伙）	同一实际控制人
永春山居农业发展有限公司	同一实际控制人
厦门七尚汇资产管理有限公司	同一实际控制人
厦门七尚汇文化传播有限公司	关联自然人控股人
厦门七尚电子商务有限公司	同一实际控制人
厦门恒禾文旅有限公司	同一实际控制人
泉州青米创享企业管理有限公司	同一实际控制人
泉州市晟联股权投资基金合伙企业（有限合伙）	同一实际控制人
泉州吉祥富贵物业管理有限公司	同一实际控制人
泉州恒禾置地发展有限公司	同一实际控制人
龙岩市汀美文化发展有限公司	同一实际控制人
福建客府汀州投资发展有限公司	同一实际控制人
晋江市恒禾海景酒店有限公司	同一实际控制人
恒禾（江苏）投资发展有限公司	同一实际控制人
江苏坤华奥特莱斯商贸有限公司	同一实际控制人
恒禾（永春）文旅发展有限公司	同一实际控制人
广州狼踞鞋业有限公司	同一实际控制人
安溪县溪禾山茶庄园有限公司	同一实际控制人
安溪溪禾山铁观音文化园有限公司	同一实际控制人
厦门知璞行信息服务有限公司	同一实际控制人
福建知璞行供应链管理有限公司	同一实际控制人
福建省安溪德峰茶业有限公司	关联自然人控制的企业
福建省安溪溪源投资有限公司	关联自然人控制的企业
晋江创鹏科技有限公司	同一实际控制人
永春七尚山居酒店有限公司	同一实际控制人
安溪溪禾山酒店有限公司	同一实际控制人
昆山花开富贵物业管理有限公司	同一实际控制人
厦门知璞行食品有限责任公司	同一实际控制人
厦门知璞行供应链管理有限公司	同一实际控制人

厦门市锴翔游艇管理有限公司	同一实际控制人
上海七匹狼企业管理有限公司	同一实际控制人
禾山（安溪）文化活动服务有限公司	同一实际控制人
苏州市尚寓酒店管理有限公司	同一实际控制人
泉州棹海贸易有限公司	同一实际控制人
泉州普寰商业管理有限责任公司	同一实际控制人
厦门合欣投资有限公司	同一实际控制人
厦门百应供应链管理有限公司	同一实际控制人
泉州溪禾山营地管理有限公司	同一实际控制人
晶尚（厦门）文旅产业有限公司	同一实际控制人
厦门汇尚成贸易有限责任公司	同一实际控制人
厦门市汇尚泓股权投资有限公司	同一实际控制人
泉州市普丰商业管理有限公司	同一实际控制人
泉州市普泽商业管理有限公司	同一实际控制人
厦门市联华膳阶食品有限公司	同一实际控制人
福建省联华七贡食品有限公司	同一实际控制人
厦门伊什卡餐饮管理有限公司	同一实际控制人
晋江七翎酒店有限公司	同一实际控制人
晋江伊什卡文化旅游发展有限公司	同一实际控制人
联华（厦门）航空食品有限责任公司	同一实际控制人
厦门联华富滋航空食品有限公司	同一实际控制人
厦门知璞行餐饮管理有限公司	同一实际控制人
四川清香园调味品股份有限公司	同一实际控制人
泉州普南贸易有限公司	同一实际控制人
泉州普鲤贸易有限公司	同一实际控制人
泉州普城贸易有限公司	同一实际控制人
恒禾吉良物业（晋江）有限公司	同一实际控制人
安溪县恒禾德茗物业有限公司	同一实际控制人
恒禾辰居（晋江）物业有限公司	同一实际控制人
安溪县恒禾湾美物业有限公司	同一实际控制人
恒禾吉良（海口）物业有限公司	同一实际控制人
恒禾吉良物业（厦门）有限公司	同一实际控制人
恒禾物业（东莞）有限公司	同一实际控制人
恒禾瑞居物业（晋江）有限公司	同一实际控制人
恒禾跃居物业（晋江）有限公司	同一实际控制人
百应控股集团有限公司及其子公司	同一实际控制人
福建永春侨新酿造有限责任公司	同一实际控制人
厦门橙选聚优商贸有限公司	关联自然人控制的企业
泉州汇鑫小额贷款股份有限公司及其子公司	本公司控股股东参股企业
厦门市峰晟股权投资合伙企业（有限合伙）及厦门市七晟创业投资有限公司担任 GP 的其他有限合伙企业	关联法人控制的企业
厦门佳华晟股权投资合伙企业（有限合伙）	关联法人控制的企业
厦门启诚合礼股权投资合伙企业（有限合伙）及启诚（厦门）股权投资管理有限公司担任 GP 的其他有限合伙企业	关联法人控制的企业
厦门启诚聚合投资合伙企业（有限合伙）	关联法人控制的企业
厦门启诚创合投资合伙企业（有限合伙）	关联法人控制的企业
晋江五店市传统街区运营有限公司	关联自然人担任董事的企业
晋江逸强纺织品贸易有限公司	关联自然人控制的企业
青岛共创启诚投资管理有限公司	关联自然人控制的企业
厦门翠时尚艺术管理有限公司	关联自然人控制的企业
央银（厦门）投资管理有限公司	关联自然人控制的企业
八马茶业股份有限公司及其关联公司	关联自然人控制的企业
厦门一青蓝投资有限公司	关联自然人控制的企业
特步国际控股有限公司及关联公司	关联自然人控制的企业
贵州董酒股份有限公司	关联自然人担任董事的企业

泉商投资股份有限公司	关联自然人担任董事的企业
晋江市七匹狼慈善教育基金会	关联方发起设立的非盈利性社会公益组织
董事、监事、经理、财务总监及董事会秘书	关键管理人员

其他说明：无

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

■ 采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
厦门花开富贵物业管理有限公司	接受物业服务	8,707,707.52			8,485,659.84
厦门七尚汇文化传播有限公司	采购商品	132,620.36			112,125.66
恒禾置地(厦门)股份有限公司	住宿及餐费	2,268,254.01			2,062,977.07
安溪溪禾山酒店有限公司	住宿及餐费	81,099.04			
安溪溪禾山铁观音文化园有限公司	会议费	182,966.98			
特步(晋江)有限公司	会议费	302,106.44			
福建溪禾山农业发展有限公司	采购商品	99,000.00			
广州狼踞鞋业有限公司	采购商品	34,327.43			
合计		11,808,081.78			10,660,762.57

■ 出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
七匹狼控股集团股份有限公司	销售服装等商品	17,230.97	2,002.65
恒禾置地(厦门)股份有限公司	销售服装等商品	159,522.12	73,965.92
恒禾置地(安溪)发展有限公司	销售服装等商品		58,407.08
厦门花开富贵物业管理有限公司	销售服装等商品	225,451.33	82,814.18
恒禾物业(福建)有限公司	销售服装等商品	12,035.40	31,858.41
泉州汇鑫小额贷款股份有限公司	销售服装等商品	17,699.12	17,699.12
福建七匹狼集团财务有限公司	销售服装等商品	63,145.15	62,548.68
福建启诚控股股份有限公司	销售服装等商品	51,659.30	464.60
厦门银行股份有限公司	销售服装等商品	2,152,557.51	1,407,823.04
厦门百应融资租赁有限责任公司	销售服装等商品		20,283.18
广州狼踞鞋业有限公司	销售服装等商品		2,011.11
上海竹谷投资管理有限公司	销售服装等商品		29,283.19
恒禾(永春)文旅发展有限公司	销售服装等商品	17,699.12	3,610.62
厦门市七晟创业投资有限公司	销售服装等商品	10,513.27	
厦门橡果创业投资管理有限公司	销售服装等商品	9,345.13	
泉州市七晟创业投资有限公司	销售服装等商品	1,769.91	
泉州市恒禾投资发展有限公司	销售服装等商品	26,548.67	
安溪溪禾山铁观音文化园有限公司	销售服装等商品	107,084.07	
晋江市恒禾海景酒店有限公司	销售服装等商品	26,548.67	
泉州吉祥富贵物业管理有限公司	销售服装等商品	17,677.87	
厦门恒禾文旅有限公司	销售服装等商品	3,716.81	
合计		2,920,204.42	1,792,771.78

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明：无

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况：无

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
上海竹谷投资管理有限公司	房租水电	685,505.09	574,706.66
泉州古城新门文旅产业有限公司	房租水电	4,283.24	80,526.48
恒禾物业（福建）有限公司	房租水电	50,675.57	
晋江学城建设有限公司	房租水电	49,164.36	
合计		789,628.26	655,233.14

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
福建七匹狼集团有限公司	承租房屋		320,438.86			1,696,274.74	1,654,226.74	126,703.19	52,037.69	2,231,334.97	3,064,081.30
厦门七匹狼资产管理有限公司	承租汇金大厦写字楼	513,118.80	8,031,203.77			19,382,265.69	20,408,013.40	1,632,734.27	1,386,523.16	528,092.34	55,523,892.09
上海竹谷投资管理有限公司	承租房屋及物业服务		244,268.44			1,173,661.84	1,695,430.92	50,818.38	91,852.13	-234,463.99	3,820,778.00
七匹狼控股集团股份有限公司	承租办公楼		174,331.42			507,610.74	676,814.32	17,125.92	33,078.73		1,303,424.00
厦门市汇尚泓股权投资有限公司	承租办公室					361,824.95		15,341.30		847,760.97	
晋江五店市传统街区运营有限公司	承租房屋			69,662.85	102,011.12	88,531.88	102,796.09				
合计		513,118.80	8,770,242.49	69,662.85	102,011.12	23,210,169.84	24,537,281.47	1,842,723.06	1,563,491.71	3,372,724.29	63,712,175.39

关联租赁情况说明：无

(4) 关联担保情况：

除对合并范围内关联方进行担保外，七匹狼公司未对其他单位或个人提供担保。

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
福建七匹狼集团财务有限公司	50,000,000.00	2022年01月24日	2022年08月24日	短期借款
福建七匹狼集团财务有限公司	56,600,000.00	2022年02月21日	2022年09月21日	短期借款
福建七匹狼集团财务有限公司	60,400,000.00	2022年03月21日	2022年10月21日	短期借款
福建七匹狼集团财务有限公司	33,000,000.00	2022年04月22日	2022年11月25日	短期借款
福建七匹狼集团财务有限公司	64,700,000.00	2022年05月24日	2022年12月27日	短期借款
福建七匹狼集团财务有限公司	31,800,000.00	2022年06月22日	2022年12月27日	短期借款
福建七匹狼集团财务有限公司	40,000,000.00	2022年08月17日	2022年09月30日	短期借款
福建七匹狼集团财务有限公司	38,800,000.00	2022年08月17日	2023年03月23日	短期借款
福建七匹狼集团财务有限公司	60,000,000.00	2022年09月09日	2022年09月30日	短期借款
福建七匹狼集团财务有限公司	62,300,000.00	2022年09月20日	2023年04月24日	短期借款
福建七匹狼集团财务有限公司	46,500,000.00	2022年10月19日	2023年05月25日	短期借款
福建七匹狼集团财务有限公司	50,000,000.00	2022年10月20日	2022年12月5日	短期借款
福建七匹狼集团财务有限公司	34,900,000.00	2022年11月18日	2023年06月23日	短期借款
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况：无

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
董事	2,816,000.00	2,378,000.00
监事	1,271,000.00	913,000.00
高级管理人员	925,000.00	1,233,000.00
合计	5,012,000.00	4,524,000.00

(8) 其他关联交易

(1) 关联方资金存放

关联方	关联方交易内容	期末余额	期初余额
福建七匹狼集团财务有限公司	资金存放及结算	1,217,667,818.13	1,051,384,055.67

注①：关联方资金存款利率不低于银行同期存款利率，本期关联方资金存放利息收入40,590,428.94元。

注②：根据本公司于2020年5月8日召开的2019年年度股东大会审议通过的《关于与福建七匹狼集团财务有限公司续签金融服务协议的议案》，公司与福建七匹狼集团财务有限公司续签了〈金融服务协议〉。根据协议约定，公司及其下属子公司存入福建七匹狼集团财务有限公司的存款每日余额不超过人民币15亿元，福建七匹狼集团财务有限公司向公司及其下属子公司提供的综合授信额度不超过人民币15亿元。协议有效期自2019年年度股东大会审议通过

过该议案之日起三年。

(2) 为本公司开具的银行承兑汇票

关联方	关联方交易内容	期末余额	期初余额
福建七匹狼集团财务有限公司	开具的银行承兑汇票	160,248,768.76	62,262,860.09

(3) 关联方捐赠

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
晋江市七匹狼慈善教育基金会	捐赠支出	200,000.00	
合计		200,000.00	

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	厦门银行股份有限公司	0.00	0.00	509,020.00	25,451.00
应收账款	福建启诚控股股份有限公司	1,195.00	717.00	1,195.00	478.00
应收账款	恒禾物业（福建）有限公司	2,302.00	115.10	0.00	0.00
应收账款	上海竹谷投资管理有限公司	74,406.59	3,720.33	0.00	0.00
应收账款	晋江学城建设有限公司	4,417.69	220.88	0.00	0.00
其他应收款	厦门花开富贵物业管理有限公司	487,092.00	471,580.78	481,714.40	473,512.64
其他应收款	厦门七匹狼资产管理有限公司	1,601,415.70	1,551,278.60	1,548,639.80	1,514,431.88
其他应收款	七匹狼控股集团股份有限公司	62,854.00	3,142.70	62,854.00	25,141.60
其他应收款	上海竹谷投资管理有限公司	71,216.00	51,763.20	71,216.00	11,465.20
其他应收款	厦门市汇尚泓股权投资有限公司	258,968.00	12,948.40		
其他应收款	晋江五店市传统街区运营有限公司	50,000.00	50,000.00		
预付账款	七匹狼控股集团股份有限公司	177,663.76	0.00	0.00	0.00
预付账款	晋江五店市传统街区运营有限公司	2,060.00	0.00	0.00	0.00

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	厦门七匹狼资产管理有限公司	0.00	156,277.44
应付账款	广州狼踞鞋业有限公司	3,879.20	20,704.35
应付账款	厦门花开富贵物业管理有限公司	175,048.27	175,398.58
应付账款	厦门市汇尚泓股权投资有限公司	14,889.32	
应付账款	上海竹谷投资管理有限公司	9,073.97	
应付账款	恒禾置地（厦门）股份有限公司	28,840.00	
预收账款	恒禾物业（福建）有限公司	1,056.50	0.00
预收账款	泉州古城新门文旅产业有限公司	0.00	4,497.40

合同负债	厦门银行股份有限公司	1,670.00	545,305.00
合同负债	福建七匹狼集团财务有限公司	0.00	6,360.00
合同负债	厦门花开富贵物业管理有限公司	0.00	2,320.00
合同负债	上海竹谷投资管理有限公司	0.00	4,302.02
合同负债	厦门橡果创业投资管理有限公司	18,200.00	0.00
租赁付款额	七匹狼控股集团股份有限公司	169,203.58	664,384.33
租赁付款额	上海竹谷投资管理有限公司	148,406.63	2,588,261.79
租赁付款额	厦门七匹狼资产管理有限公司	26,999,117.61	45,854,362.88
租赁付款额	福建七匹狼集团有限公司	1,562,071.55	1,871,553.49
租赁付款额	厦门市汇尚泓股权投资有限公司	434,189.94	

7、关联方承诺:无

8、其他: 无

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位: 元

公司本期授予的各项权益工具总额	14,300,000.00
公司本期行权的各项权益工具总额	0.00
公司本期失效的各项权益工具总额	0.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	2022年6月13日授予的股票期权行权价格为5.55元/份,自首次授予日起24个月、36个月、48个月后的12个月内可分别解锁20%、40%、40%
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	无

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位: 元

授予日权益工具公允价值的确定方法	公司选择布莱克-斯科尔斯期权定价模型对授予的股票期权的公允价值进行测算
可行权权益工具数量的确定依据	根据最新取得的可行权人数变动、业绩指标完成情况等后续信息,修正预计可行权的股票期权数量
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	2,534,382.76
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	2,534,382.76

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况：无

5、其他：无

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

公司资产负债表日无应披露的重要承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至2022年12月31日，招商银行股份有限公司厦门分行为公司开具507,440.19元保函，保证金金额为507,440.19元；中国光大银行股份有限公司厦门分行为公司开具373,340.00元保函。

除以上事项外，无应披露的其他重大或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

公司资产负债表日无应披露的重要其他事项。

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项：无

2、利润分配情况

2023年4月3日，公司召开第八届第四次董事会会议，审议通过了公司2022年度利润分配预案：拟不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本，未分配利润结转至下一年度。

3、销售退回

公司资产负债表日后未发生重要的销售退回。

4、其他资产负债表日后事项说明

公司无资产负债表日应披露的重要其他事项。

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正：无

2、债务重组：无

3、资产置换：无

4、年金计划：无

5、终止经营：无

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定业务分部。本公司的业务分部是指同时满足下列条件的组成部分：

- ①该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
- ②管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
- ③能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

本公司以业务分部为基础确定报告分部，满足下列条件之一的业务分部确定为报告分部：

- ①该经营分部的分部收入占所有分部收入合计的10%或者以上；
- ②该分部的分部利润（亏损）的绝对额，占所有盈利分部利润合计额或者所有亏损分部亏损合计额的绝对额两者中较大者的10%或者以上；
- ③该分部的分部资产占所有分部资产合计额的10%或者以上。

按上述会计政策确定的报告分部的经营分部的对外交易收入合计额占合并总收入的比重未达到75%时，增加报告分部的数量，按下述规定将其他未作为报告分部的经营分部纳入报告分部的范围，直到该比重达到75%：

- ①将管理层认为披露该经营分部信息对会计信息使用者有用的经营分部确定为报告分部；
- ②将该经营分部与一个或一个以上的具有相似经济特征、满足经营分部合并条件的其他经营分部合并，作为一个报告分部。

分部间转移价格参照市场价格确定，与各分部共同使用的资产、相关的费用按照收入比例在不同的分部之间分配。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	本期主营业务收入 发生额	本期主营业务成本 发生额	上期主营业务收入 发生额	上期主营业务成本 发生额
服装	3,081,155,193.25	1,640,001,783.90	3,371,320,333.74	1,771,079,952.18
信息技术业及服务业	5,847,053.17	2,053,466.01	28,115,229.58	7,881,474.70
合计	3,087,002,246.42	1,642,055,249.91	3,399,435,563.32	1,778,961,426.88

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因：无

(4) 其他说明：无

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项：无

8、其他：无

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	3,995,113.00	0.82%	3,995,113.00	100.00%		3,581,734.00	0.53%	3,581,734.00	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	485,512,190.04	99.18%	4,817,973.12	0.99%	480,694,216.92	673,520,876.02	99.47%	6,932,797.88	1.03%	666,588,078.14
其中：										
按信用风险特征组合	68,189,083.35	13.93%	4,817,973.12	7.07%	63,371,110.23	122,488,497.45	18.09%	6,932,797.88	5.66%	115,555,699.57
关联方组合	417,323,106.69	85.25%		0.00%	417,323,106.69	551,032,378.57	81.38%		0.00%	551,032,378.57
合计	489,507,303.04	100.00%	8,813,086.12	1.80%	480,694,216.92	677,102,610.02	100.00%	10,514,531.88	1.55%	666,588,078.14

按单项计提坏账准备：3,995,113.00 元

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 1	1,950,625.00	1,950,625.00	100.00%	收回可能性低
客户 2	477,793.00	477,793.00	100.00%	收回可能性低
客户 3	350,000.00	350,000.00	100.00%	收回可能性低
客户 4	304,290.00	304,290.00	100.00%	收回可能性低
客户 5	226,000.00	226,000.00	100.00%	收回可能性低
客户 6	166,664.00	166,664.00	100.00%	收回可能性低
客户 7	150,000.00	150,000.00	100.00%	收回可能性低
客户 8	109,089.00	109,089.00	100.00%	收回可能性低
客户 9	107,778.00	107,778.00	100.00%	收回可能性低
客户 10	83,704.00	83,704.00	100.00%	收回可能性低
客户 11	69,170.00	69,170.00	100.00%	收回可能性低
合计	3,995,113.00	3,995,113.00		

按组合计提坏账准备：4,817,973.12 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内小计	65,013,721.96	3,250,686.10	5.00%
1 至 2 年	2,587,582.61	1,035,033.04	40.00%
2 至 3 年	138,812.00	83,287.20	60.00%
3 年以上	448,966.78	448,966.78	100.00%
合计	68,189,083.35	4,817,973.12	

确定该组合依据的说明：无

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	482,366,859.37
其中：1 年以内（含 1 年）	482,366,859.37
1 至 2 年	2,970,930.88
2 至 3 年	842,605.01
3 年以上	3,326,907.78
合计	489,507,303.04

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提的坏账准备	3,581,734.00	413,379.00				3,995,113.00
按组合计提的坏账准备	6,932,797.88	-2,082,237.91		32,586.85		4,817,973.12
合计	10,514,531.88	-1,668,858.91		32,586.85		8,813,086.12

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：无

（3）本期实际核销的应收账款情况：

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	32,586.85

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	341,052,128.57	69.67%	
第二名	41,790,678.43	8.54%	
第三名	12,913,112.50	2.64%	
第四名	11,000,593.50	2.25%	550,029.68
第五名	7,462,179.64	1.52%	
合计	414,218,692.64	84.62%	

(5) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额：无
(6) 因金融资产转移而终止确认的应收账款：无
2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	
应收股利	0.00	37,610,977.30
其他应收款	676,956,085.27	289,931,620.13
合计	676,956,085.27	327,542,597.43

(1) 应收利息：无
(2) 应收股利
1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
晋江七匹狼服装制造有限公司		5,669,202.64
堆龙德庆七尚实业有限公司		31,941,774.66
合计	0.00	37,610,977.30

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利：无
3) 坏账准备计提情况
 适用 不适用

(3) 其他应收款
1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
并表关联方往来款	673,237,584.25	286,607,360.59
保证金	7,428,700.25	6,794,351.10
备用金	11,000.00	16,000.00
其他	300,000.00	300,000.00
合计	680,977,284.50	293,717,711.69

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	3,786,091.56			3,786,091.56
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段	0.00			
--转入第三阶段	0.00			
--转回第二阶段	0.00			
--转回第一阶段	0.00			
本期计提	235,107.67			235,107.67
本期转回	0.00			
本期转销	0.00			
本期核销	0.00			
其他变动	0.00			
2022 年 12 月 31 日余额	4,021,199.23	0.00	0.00	4,021,199.23

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	600,634,356.54
其中：1 年以内（含 1 年）	600,634,356.54
1 至 2 年	26,348,617.54
2 至 3 年	45,688,477.12
3 年以上	8,305,833.30
合计	680,977,284.50

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备						
按信用风险特征组合计提坏账准备	3,786,091.56	235,107.67				4,021,199.23
合计	3,786,091.56	235,107.67	0.00			4,021,199.23

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：无

4) 本期实际核销的其他应收款情况：无

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	关联方往来款	410,196,882.75	1 年内	60.24%	
第二名	关联方往来款	153,027,499.62	1 年内、1-2 年、2-3 年、3 年以上	22.47%	
第三名	关联方往来款	47,222,612.01	1 年内	6.93%	
第四名	关联方往来款	30,500,000.00	1 年内	4.48%	
第五名	关联方往来款	18,500,000.00	1 年内	2.72%	
合计		659,446,994.38		96.84%	

6) 涉及政府补助的应收款项：无

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款：无

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额：无

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	2,762,509,904.93		2,762,509,904.93	2,712,390,997.83		2,712,390,997.83
对联营、合营企业投资	472,765,398.34		472,765,398.34	474,936,550.39		474,936,550.39
合计	3,235,275,303.27		3,235,275,303.27	3,187,327,548.22		3,187,327,548.22

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
厦门七匹狼服装营销有限公司	250,000,000.00					250,000,000.00	
厦门尚盈商贸有限公司	5,000,000.00					5,000,000.00	
上海七匹狼实业有限公司	9,500,000.00					9,500,000.00	
晋江七匹狼服装制造有限公司	82,546,880.00	27,119,794.57				109,666,674.57	
太原七匹狼服装营销有限公司	5,000,000.00					5,000,000.00	
福州七匹狼服装营销有限公司	5,000,000.00					5,000,000.00	
深圳市七匹狼服装有限公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
西安七匹狼服装营销有限公司	5,000,000.00					5,000,000.00	
青岛七匹狼服装营销有限公司	5,000,000.00					5,000,000.00	
安徽七匹狼服饰有限责任公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
厦门七匹狼软件开发有限公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
北京七匹狼服装销售有限公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
厦门七匹狼电子商务有限公司	100,000,000.00					100,000,000.00	
杭州尚盈服饰有限公司	5,000,000.00					5,000,000.00	
厦门七匹狼针纺有限公司	16,000,000.00					16,000,000.00	
厦门嘉屹服饰有限公司	174,257,365.52					174,257,365.52	
厦门七尚股权投资有限责任公司	600,000,000.00					600,000,000.00	

晋江七匹狼电子商务有限公司	50,000,000.00								50,000,000.00	
堆龙德庆七尚实业有限公司	1,000,000,000.00								1,000,000,000.00	
上海七匹狼居家用品有限公司	8,000,000.00								8,000,000.00	
厦门傲物网络有限公司	5,549,581.84								5,549,581.84	
厦门杰狼儿童用品有限公司	0.00								0.00	
福建狼图腾文化创意有限公司	0.00								0.00	
七匹狼国际时尚发展集团有限公司	237,437,170.47								237,437,170.47	
南昌七匹狼服装营销有限公司	5,000,000.00								5,000,000.00	
昆明七匹狼服装销售有限公司	5,000,000.00	2,000,000.00							7,000,000.00	
贵阳七匹狼服装销售有限公司	5,000,000.00								5,000,000.00	
长春七匹狼服装销售有限公司	5,000,000.00								5,000,000.00	
武汉七匹狼服装销售有限公司	3,000,000.00								3,000,000.00	
泉州企盾技术服务有限公司	1,000,000.00								1,000,000.00	
长沙七匹狼服装销售有限公司	5,000,000.00								5,000,000.00	
晋江泉域文化旅游发展有限公司										
加拉格（上海）商贸有限公司	80,100,000.00								80,100,000.00	
晋江七匹狼金筑服装销售有限公司	0.00	5,000,000.00							5,000,000.00	
晋江七匹狼春城服装销售有限公司		5,000,000.00							5,000,000.00	
晋江七匹狼针纺织品有限公司		7,999,112.53							7,999,112.53	
宿州致新服装制造有限公司		3,000,000.00							3,000,000.00	
合计	2,712,390,997.83	50,118,907.10							2,762,509,904.93	

注：截至 2022 年 12 月 31 日，公司对子公司厦门杰狼儿童用品有限公司、福建狼图腾文化创意有限公司、晋江泉域文化旅游发展有限公司的实际出资额为 0。

（2）对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业												
两岸青年（厦门）股权投资基金管理有限公司	4,490,970.93			160,743.23							4,651,714.16	
小计	4,490,970.93			160,743.23							4,651,714.16	
二、联营企业												
上海弘章投资中心（有限合伙）	336,117.26			-955.95							335,161.31	
上海尚时弘章投资中心（有限合伙）	265,659,145.72			-3,526,377.24							262,132,768.48	
福建七匹狼集团财务有限公司	191,411,982.96			3,344,263.76	319,305.00		-1,750,000.00				193,325,551.72	
两岸青年（厦门）股权投资合伙企业（有限合伙）	13,038,333.52			-718,130.85							12,320,202.67	
小计	470,445,579.46			-901,200.28	319,305.00	0.00	-1,750,000.00				468,113,684.18	
合计	474,936,550.39			-740,457.05	319,305.00		-1,750,000.00				472,765,398.34	

(3) 其他说明：无

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,519,582,551.04	915,722,897.38	1,800,718,254.07	1,119,152,733.92
其他业务	261,737,461.97	212,902,744.34	225,169,195.91	181,518,212.43
合计	1,781,320,013.01	1,128,625,641.72	2,025,887,449.98	1,300,670,946.35

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	合计
商品类型	1,519,582,551.04		1,519,582,551.04
其中：			
服装	1,519,582,551.04		1,519,582,551.04
合计	1,519,582,551.04		1,519,582,551.04

与履约义务相关的信息：无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元。

其他说明：无

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	114,812,699.90	100,509,935.17
权益法核算的长期股权投资收益	-740,457.05	1,654,548.37
处置长期股权投资产生的投资收益	-622.28	-84,533,554.85
交易性金融资产在持有期间的投资收益	7,092,869.13	8,243,790.56
处置交易性金融资产取得的投资收益	-1,659,520.80	158,655.52
合计	119,504,968.90	26,033,374.77

6、其他：无

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	48,896.60	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	0.00	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策	54,818,338.21	本期确认收益的政府补助金

规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)		
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	0.00	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	0.00	
非货币性资产交换损益	0.00	
委托他人投资或管理资产的损益	0.00	
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备	0.00	
债务重组损益	66,695.82	
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等	0.00	
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益	0.00	
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	0.00	
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	0.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	8,029,736.15	主要为理财产品、股票的公允价值变动损益及实现的投资收益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	18,099.69	
对外委托贷款取得的损益	0.00	
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	0.00	
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响	0.00	
受托经营取得的托管费收入	0.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,871,221.59	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	291,267.29	本期收到的个税手续费返还
减：所得税影响额	17,667,379.37	
少数股东权益影响额	2,329,536.64	
合计	45,147,339.34	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益 (元/股)	稀释每股收益 (元/股)
归属于公司普通股股东的净利润	2.60%	0.21	0.21
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	1.82%	0.15	0.15

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称：无

4、其他：无

福建七匹狼实业股份有限公司

董 事 会

2023年4月4日