

上海宝信软件股份有限公司

2022 年度社会责任报告

报告导读

报告体系

本报告为上海宝信软件股份有限公司 2022 年度社会责任报告。

质量保证

公司承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性、完整性负责。

参考依据

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》

上海市团体标准《企业社会责任指南》(T31/01001-G001-2014)

称谓说明

为便于表达，本报告中也使用“宝信软件”“公司”“我们”等称谓表示“上海宝信软件股份有限公司”。本报告中使用的“中国宝武”“集团公司”均为“中国宝武钢铁集团有限公司”。

报告范围

本报告的时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分管理、制度、举措方面的内容超出上述时间范围，报告内容覆盖“上海宝信软件股份有限公司”及各下属公司。

发布形式

本报告以电子版的形式发布。

联系方式

公司名称：上海宝信软件股份有限公司

公司地址：中国（上海）自由贸易试验区郭守敬路 515 号

联系电话：+86 21-20378899/20379999/50801155

邮政编码：201203 公司网址：www.baosight.com

一、走进宝信软件

1、公司简介

上海宝信软件股份有限公司（简称宝信软件）系中国宝武实际控制、宝钢股份控股的上市软件企业，总部位于上海自由贸易试验区，是国家规划布局内重点软件企业、国家级企业技术中心、中国最具竞争力 IT 服务企业之一。

宝信软件依托钢铁及先进材料业雄厚产业基础和丰富应用场景，以信息高科技和资本为驱动，提供以钢铁业为代表的流程型制造数字化智慧化综合解决方案。历经 40 余年发展，公司在推动“两化”深度融合、赋能产业数智化转型等方面做出了突出的贡献，成为中国领先的工业软件行业应用解决方案和服务提供商，产品与服务业绩遍及钢铁、交通、有色、化工、矿山等多个行业。

作为央企旗下信息高科技公司及国产软件提供商，宝信软件深入践行“新基建”“产业链安全”“自主可控”等国家战略，结合工业软件技术底蕴与行业知识，推出自研的工业互联网平台宝联登（xIn³ Plat），并持续入围国家“双跨”平台，积极打造赋能转型标杆品牌。公司充分发挥“中国宝武工业互联网研究院”“中国宝武大数据中心”引领作用，把握前沿技术发展方向，借助商业模式创新，全面提供工业互联网、高端自动化、机器人、数据中心、大数据、云计算、人工智能、工艺模型、绿色低碳等相关产品和服务，致力于推动流程再造和管理变革，构建数据驱动、软件定义、平台支撑、服务增值、智能主导的新型制造体系，抓住产业智慧化机遇，加快智慧产业化发展，全力打造一流的工业互联网科技公司。

公司不断完善和优化组织架构设计，积极贯彻响应国家法律法规，切实履行企业法定责任，有效践行有关政策要求。提升安全环保管理专业度，响应“碳达峰、碳中和”等国家战略，强化安全环保专业资源的配置和职责职能的完善，进一步健全公司安全环保管理体系，推进制度落实执行，加强监督检查力度，增强履职尽责能力。打造合规企业，明确合规管理职能，落实合规管理责任，健全完善合规管理体系，加强合规管理与业务的融合，根据法律法规要求，结合自身业务特点，将合规意识和合规管理融入业务流程。

2022 年，公司在荣誉、资质和技术创新等领域取得累累硕果，行业地位、市场竞争力、自主创新能力和品牌实力持续提升。报告期内，自主创新能力和品牌美誉度备受多方认可，发布工业互联网平台中文品牌“宝联登”，再次入选 2022 年国家双跨平台，始终保持国家第一梯队。公司牵头组织“面向钢铁产业生态圈的工业互联网公有云平台”

项目，以冶金组第一名入选国资委第一批中央企业行业领域公有云项目清单，入选工业和信息化部 2021 年工业互联网平台创新领航应用案例名单，宝信 MES 软件荣膺工业和信息化部“2022 年工业软件优秀产品”。荣获“2022 年中国宝武技术创新重大成果大奖”，入选中国电子信息行业联合会“2022 年度数据管理十大名牌企业”“年度十大首席数据官”和“2022 年企业数字化转型优秀案例”，三项产品获得中国软件行业协会“2022 年度优秀软件产品”称号。公司还蝉联年度上海市软件企业核心竞争力评价（规模型）综合排名榜首、2022 年浦东新区经济突出贡献企业-科技创新奖。

2、企业愿景

➤ 价值观

诚信、创新、绿色、共享

➤ 愿景

产业智慧化的领先者，智慧产业化的创新者，员工和企业共同发展的示范者。

3、关键数据

2022 年，面对纷繁复杂的经营环境，公司主动应变、化危为机，沉着有力应对各种风险挑战，各项主要经营指标较去年同期保持增长，全年业绩再创新高。全年实现营业收入 131.50 亿元，实现利润总额 23.99 亿元，实现净经营性现金流入 25.22 亿元。

| 指标/年份 | 2022 年 | 2021 年 | 2020 年 |
|------------|-----------|-----------|-----------|
| 营业收入（万元） | 1,314,989 | 1,175,936 | 1,022,504 |
| 利润总额（万元） | 239,896 | 201,342 | 156,051 |
| 纳税总额（万元） | 71,348 | 64,747 | 41,561 |
| 净资产收益率 | 22.99% | 21.52% | 18.12% |
| 资本保值增值率 | 127.43% | 114.2% | 123.05% |
| 每股收益（元） | 1.12 | 1.216 | 0.908 |
| 每股分红（元） | 0.8 | 1 | 0.9 |
| 每股社会贡献值（元） | 3.06 | 2.93 | 2.87 |

二、创新发展

1、党建引领

(1) 将深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿始终，切实加强党的政治建设和思想建设。

持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，及时跟进学习习近平总书记重要讲话和指示批示精神。坚决落实“第一议题”制度，扎实推进学习贯彻习近平总书记重要讲话和指示批示精神常态化工作，通过集中研讨、领导人员授课、领读领

学、形势任务教育等方式，带领全体党员和广大员工深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，持续学、及时学、跟进学，坚持在落实落地落细上下功夫，切实增强做强做优做大国有资本的思想自觉、政治自觉和行动自觉。

(2) 全面学习宣传贯彻党的二十大精神，把学习成果转化为奋进新征程、建功新时代的实际行动。

公司各级党组织因地制宜，组织党员干部职工通过灵活多样的方式掀起学习宣传贯彻党的二十大精神的热潮，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定不移融入推进中华民族伟大复兴的历史进程，努力推动党中央重大决策和中国宝武战略部署在宝信软件落实落地。

(3) 以高质量党建引领高质量发展，不断强化党组织政治功能和组织功能，为公司经营高质量发展持续贡献力量。

切实履行公司党委“把方向、管大局、保落实”主体责任，强化党建工作责任制落实，扎实推进“三基建设”，提升党支部书记履职能力，深化党组织结对共建，持续深化党建标准化规范化管理，充分发挥党组织战斗堡垒及党员先锋模范作用，建立党员责任区 300 余个，创建党员示范岗百余个，献计 1800 余条，在生产经营中，快速响应政府需求，保证集团公司政令通畅，助力钢铁主业，确保重大项目按节点上线，实现党建与生产经营双融合共发展。

2、合规经营

(1) 合规管理

为牢固树立依法合规经营理念，优化合规管理体制建设，全面提升法治央企的能力和水平，公司成立法治建设工作领导小组，全面领导和深入推进公司法治建设工作。成立合规管理委员会，加快提升依法合规经营管理水平，着力打造法治央企，保障企业持续健康发展。

全面推进总法律顾问制度建设，发挥总法律顾问在经营管理中的法律审核把关作用，推进公司依法经营、合规管理。强化合规管理职责，优化完善合规管理体系，全面加强合规管理能力，落实“规章制度、经济合同、重要决策”法律合规审核率 100%的目标。

坚持“以案促管、以管创效”，遵循整体动态式管理和穿透式监督的原则，积极落实依法维权的主体责任。通过诉讼手段使公司债权得到有效保障。重点跟踪、处理公司及下属公司重大诉讼案件，以诉讼管理为抓手，逐步建立起以公司法务为主导，聚合公司内外部法律资源优势，提升诉讼管理效能，维护公司权益的纠纷管理新格局。

经过全面把控、精准施策，公司依法合规经营能力得到有效提升，有序竞争能力和竞争水平持续提高，经营战略和重大决策合法性、合规性、有效性进一步加强，公司法治央企建设工作迈上新台阶，开启新征程。

（2）审计管理

公司不断完善以风险管理为导向、内控管理监督为重点的审计监督体系，依法依规全面履行审计监督职责，促进各项经营管理工作合规、合法和稳健运行。

强化领导人员管理监督，实施分子公司经济责任审计、财务收支审计，促进领导人员履职尽责、担当作为。深化全层级内控监督评价，形成全覆盖的风险防控机制，促进内控体系水平夯实提升。聚焦对新进单元的内控监督评价，开展内控专项审计，促进新进单元内控体系能力建设。加强固定资产投资后评价审计，促进投资决策和管理的提升，提高投资效益。健全审计整改长效机制，对各类审计整改情况每月进行跟踪督促检查，并总结审计发现的突出问题，形成《审计提示》，发挥警示教育作用，促进审计成果有效转化。

（3）反腐倡廉

聚焦“国之大者”，强化政治监督。整合监督力量、创新监督方式，聚焦贯彻落实党中央重大决策部署、全面从严治党等，持续开展督导检查，有效提升政治监督质效。抓住关键环节，做深日常监督。强化廉洁风险防控，筑牢廉洁“防火墙”。

严格规范廉洁从业，整治“违规经商办企业”。加强禁入过程管控，实践数字化智慧监督。深化监督会商机制，推进大监督体系建设。

持之以恒深化纠“四风”树新风。提醒与监督并重，推动节日风气持续向好。开展“四费”专项治理，严格落实八项规定精神。深化制度体系建设，推动作风建设常治长效。

加强廉政教育，涵养清风正气。坚持把纪律教育作为一体推进“三不腐”机制的重要环节，常态化开展警示教育，持续宣贯廉洁从业要求，2022年，公司组织各类教育专场16次，参加人员逾800人次。

坚持政治巡察，发挥巡察利剑作用。对直属党组织与部分子公司开展巡察，完成巡察全覆盖。

（4）保障股东权益

公司严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》和《公司章程》等要求，规范治理，规范披露，依法履行上市公司义务，不断完善公司治理结构和机制，

健全各项规章制度，逐步形成了较为完善的法人治理结构和运作机制。

2022年，公司选举夏雪松、王剑虎、王成然、蒋立诚、谢力为第十届董事会董事，选举苏勇、白云霞、程林、张卫东为第十届董事会独立董事；选举蒋育翔、万洪为第十届监事会监事，与公司职代会选举产生的职工监事张洋共同组成公司第十届监事会。

公司董事会独立董事积极参与董事会专门委员会的建设，在董事会下属专门委员会中发挥了重要作用。审计委员会及薪酬和考核委员会成员全部为独立董事，且均由独立董事担任主任，有效地保证了审计和考核的独立、公正。

严格执行《信息披露事务管理制度》和《外部信息使用人管理制度》，对内幕信息知情人按照要求及时进行备案。

高度重视投资者关系的管理，认真执行《投资者关系管理制度》。除规定的信息披露途径外，还提供多渠道、全方位的投资者关系服务，包括定期报告发布后的业绩说明会，对外的电话专线、对投资者的回函回信、电子邮箱、投资者来访接待、外部网站，与投资者面对面沟通，听取意见、建议，促进了公司投资者关系工作的全面开展，有效提高了投资者的满意度，维护了公司良好的市场形象。

根据上市公司治理规范的相关要求，切实加强内部的管理制度和内控制度建设、不断规范公司股东大会和董事会、监事会的运作，不断深化公司董事、监事的履职意识，促进和推动公司治理水平的提高。

3、国企改革

公司深入推进“科改示范行动”，确保国企改革三年行动高质量收官。编制形成《“科改示范行动”综合改革实施方案》与工作台账（2022-2025年），围绕完善公司治理体制机制、健全市场化选人用人机制、强化市场化激励约束机制、激发科技创新动能、坚持党的领导及加强党的建设等方面扎实推进各项改革任务，确保改革落实落地。聚焦完善经理层任期制契约化管理、董事会建设、重大事项授权决策体系、加强企业党的领导及党的建设等重点改革领域，压紧压实抓好高质量收官的工作责任，开展全面梳理自查，补短板、强弱项、锻长板，确保全面完成国企改革三年行动任务。

4、持续创新

（1）技术创新

宝信工业互联网平台“宝联登”重磅发布，经过多年迭代升级，在多个行业得到广泛应用，持续入围工业和信息化部“双跨”平台。统筹策划钢铁“工业大脑”关键智能化技术研究，重点突破国产PLC、数字孪生、数据治理、人工智能为核心的智能软硬件

技术。推出“宝罗”机器人品牌，以万名“宝罗”上岗计划为契机，打造自主可控“宝罗云平台”，实现机器人与互联网的深度融合。同时，强化顶层设计，统筹编制《2022-2027 科技创新规划》及《2022-2027 产品发展规划》，识别核心技术和产品发展方向，形成技术创新引领。

加强产学研协同创新。国家教育部、工业和信息化部正式发布首批特色化示范性软件学院和合作企业，宝信软件入选合作企业名单。结合国家及集团公司双碳要求，与中国工业互联网研究院成立联合实验室，共同开展“双碳”技术研究。联合宝武中央研究院以及高校等各类社会资源，加速研发和技术创新，加强机器人、电磁技术、视觉检测等业务的技术融合，孵化工业机器人领域的新装备产品和解决方案。同时，与电子科技大学、城市交通与轨道交通研究中心、交通运输部科学研究院、成都轨道交通集团有限公司、北京交通大学等单位密切交流合作，在轨道交通领域开展需求分析、理论研究和技术开发实践等工作。

进一步全面推进知识产权工作。认真实施知识产权战略，统筹规划，强化软件著作权申请规范、专利知识普及、专利申请与保护等工作。组织相关业务培训，对公司业务不同领域专利进行剖析，对核心技术分解后形成技术清单。加快加大专利申请，加强对核心技术的保护，逐步形成专利布局，强化行业竞争力。

以智能制造为主线，以科改示范要求为标杆，持续推进标准制定，发挥标准在智能制造、工业互联网、工业软件及低碳等领域的引领作用。2022 年，宝信软件主导编制了 7 项智能制造和大数据团体标准，参与编制 3 项国家标准、1 项地方标准以及 4 项团体标准，其中 MES 系列行业标准获评首届上海市标准创新贡献奖二等奖。

(2) 员工技术创新

公司持续调动和激发员工的主动性和创造性，通过开展劳动竞赛以及创新技能比武等多种方式，助推生产经营和改革发展。深入开展劳动竞赛，推进创新自主型员工队伍建设。组织开展以“全面对标找差创建世界一流”为主题的 7 项劳动竞赛。协同集团公司开展万台机器人宝罗员工上岗专项劳动竞赛，开展“宝罗杯”机器人创新大赛、金银铜宝罗评选以及最佳实践者宝罗评选等竞赛活动，开展创新沙龙、青年创新实践成果发布等职工岗位创新活动活动，深化创新活动氛围，构建创新活动新格局。围绕“我为企业‘对标找差创一流’献一计”主题，组织开展“献一计”活动，员工献计 5000 余条，实施效果显著。

为营造学习气氛、弘扬创新精神，公司内部组织多层次学习分享活动。“午间半小

时·技术分享会”面向全体员工介绍冶金智能制造和云网芯解决方案等多项内容。该活动由员工自主发起，自9月1日起每周开讲，共开展14场次，700余人参与其中。

5、体系建设

公司持续贯彻质量/环境/职业健康安全/信息安全/信息技术服务管理体系和一体化工作准则。遵守一切适用的法律法规和其它要求，通过提供必要的培训，不断提高全员质量、环境、安全意识和能力。以顾客为关注焦点，识别、满足并超越现实和潜在顾客的需求和期望，并使顾客满意。控制采购质量，并向环境、健康安全相关方施加影响，严格评定和选择合格供方。节能降耗，污染预防，确保重要环境因素和职业健康安全风险得到识别和控制，保障工作场所的健康与安全。各级信息安全责任者负责所辖区域的信息安全，通过落实有效的管理措施和必要的技术手段，保护信息的机密性、完整性和可用性，降低信息安全风险。IT服务通过配备适当资源，建立服务管理体系，提供满足客户需求符合服务级别协议的持续可靠IT服务。2022年6月至8月，公司进行了QHSEI、ITSM/ITSS体系内部审核，覆盖了体系标准要求的所有要素，涉及总部所有部门和分公司；10月，通过了宝钢股份设备部供方审核；11月，通过了上海质量体系审核中心QHSEI、ITSM体系再认证审核。通过管理体系的有效运行，实现了持续改进，达到了动态的、系统的、全员参与的、制度化的、以预防为主的体系管理方式，从根本上保证业务的连续性。

2022年，基于公司综合管理体系运行情况，逐步推进体系管理信息系统建设，以“一总部多基地”模式加强对分子管理体系的指导，提出持续改进建议，逐步提升其体系建设和运行能力，提高分子公司管理体系运行的管控力度。

6、安全环保

2022年，公司成立安全能环部，落实主体责任，从顶层设计入手，初步完善了“一总部多基地”安全能环管理模式。制定《管理者安全履职标准》，完善《全员安全生产责任制》，并按照节能和环保约束机制的规定，修订了7项管理文件。在日常管理工作中，做到层层压实责任，坚持“人民至上、生命至上”原则，实现既定目标。坚持落实新进人员三级安全教育和全员安全教育，员工受教率达100%。坚持问题导向，安全检查整改考核形成闭环，检查出的问题按照“轻重缓急”原则进行整治。针对管控重点领域和协作单元，严把安全手续关，全年审定百余个运营项目，做到合法合规。2022年，公司在安全和能环管理上整体受控，两项工作均被集团公司评定为“良好”。

三、智慧制造

1、推动双碳

在推进“双碳”工作上，公司牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，充分发挥数智化方面的资源和优势，支撑中国宝武勇当“新型低碳冶金现代产业链链长”。持续开展工业互联网+双碳研究，编制完成《碳达峰碳中和行动方案》，并编制形成首批碳达峰行业标准。加快电磁热工低碳冶金技术的推广应用，探索形成以数据驱动、软件定义、平台支撑、服务增值、智能主导的新型制造体系。充分利用绿色能源、信息化等低碳技术，打造基于 Smart-TPC 的智慧钢铁系统，实现碳排放显著下降、温降有效下降、周转率提升，引领提升在全球钢铁工业中低碳发展水平和整体竞争力。将项目实施中的节能降碳、极致能效、超低排放等环节做到精细化，全力支持制造业节能降耗和环保建设。

2、智慧制造

宝信软件彰显责任担当，创新引领，加快工业互联网体系能力建设。基于云计算、物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术，在云边一体架构、高性能工业控制、工业知识、工业大数据、全层次工业安全五大方面，突破了从信息孤岛、数据烟囱向互联互通、数据赋能、知识沉淀、创新驱动转化的五大创新以及多项关键核心技术，实现了工业互联网和冶金行业在更广范围、更深程度、更高水平的融合创新。同时，创新研发云边一体多场景工业互联网平台。基于 20 余年工业软件研发技术储备，经过持续大规模研发并在各类数智化应用场景中迭代优化，基本形成了支撑“一基五元”全场景、全层次、全流程的云边一体工业互联网平台。加快跨行业、跨领域推广，与行业头部企业合作打造工业互联网示范案例，宝联登双跨平台影响力不断扩大。

持续推进中国宝武“1+N”大数据中心节点部署，实现智慧共享、经营对标等数字化创新，实现数据融合共享、业务协同联动、事中监控预警和事前预测生产，解决现场看不见、够不着、来不及的问题。持续开展大数据 5S 技术套件研发，提高数据采集、治理和分析应用效率，提升数字化能力。

深入践行智慧制造，形成一批创新应用。为钢铁生产企业建设智慧监督平台，实现大数据穿透式在线监督。建设生态圈产业互联网销售大平台和产成品智慧物流服务平台，推动“下产线，上平台”。实施多个基地的智慧质量系统建设，形成“数据+流程”双驱动闭环应用，促进钢铁企业质量管理变革与提升。打造精益日成本管理系统，实现动态成本管理，提高企业市场竞争能力和持续盈利能力。高级排程相关重点项目相继展开，突破多个难点领域，在示范产线实现工作效率翻番、生产周期大幅缩短。研发新一代基

于成本最优的炼铁一体化配煤配矿模型，实现低成本铁水生产，为原燃料采购提供决策支持。废钢智能检判系统在集团公司实现商业应用，大幅提升质检作业效率，重塑行业流程。

全面推动“万名宝罗上岗”计划。打造具有示范性和标杆意义的机器人精品工程，“极致效率、极致成本、标准交付”，以点带面实现引领。建立机器人产品运营模式，培育品牌化、梯队式的集成商专业群，通过一总部多基地模式和生态圈建设，支撑规模化应用。通过打造宝罗云平台，实现业务场景拓展、数据服务升级、商业模式拓展，支撑等机器人产业化运营，共建生态圈产业链。同时，探索 RaaS 服务模式，实现机器人平台化服务模式行业创新。

打破工业控制“卡脖子”问题，构建新一代自主可控工控软件 iPlat，已在钢铁生产企业成功实现全工序工控软件的国产化替代，数据刷新速度超国外软件 20%以上，实现从破解“卡脖子”到超越。完成 PLC 产品总方案及架构设计，推进新一代 PLC 产品关键技术攻关。实现多个项目中的 PLC 产品国产化替代，可实现规模化应用。

3、智慧交通

公司紧紧把握城市轨道交通新一轮“数字化转型”浪潮，围绕城轨运营生产管理的核心业务场景融合，打造基于工业互联网体系架构的“3（智慧车站/智慧线路/智慧线网）+1（智慧运维）”智慧城轨解决方案。2022 年，协同南宁轨道交通集团倾力打造 5 号线机电智慧运维系统和线网（应急）指挥系统，结合前期已成功运行的智慧车站、1/2/3/5 号线智慧线路，实现了“3+1”智慧城轨解决方案全系列覆盖。

围绕“智慧城轨技术反哺智慧制造”的理念，在企业工艺铁路业务上深化创新。2022 年 6 月，全球领先的无人 SmartTPC 智慧铁水运输系统（SmartHIT）在宝钢股份宝山基地正式上线，创造了“周转率大于 7.0，温降小于 100℃”的极致效率。

宝康电子为江苏省常州市公安局提供智慧交通建设服务，创新提出并实现全生命周期服务模式，即提供从规划咨询、系统集成、项目实施到运营管理的全方位服务，协助常州市获得交通畅通工程 A 类一等管理水平。通过智能信号优化、各大系统集成、精准监控分析等多种方式，不断完善城市智能感知、智能控制系统建设，协助常州建设“五大明星城”。

四、协同共享

1、关爱员工

（1）平等雇佣

为有效支撑公司经营战略，宝信软件持续加强雇主品牌建设，营造干事创业良好氛围。2022年，公司积极贯彻落实《上海市加快经济恢复和重振行动方案》等相关政策要求，积极争取政策，通过多种渠道吸收引进企业适配人才。截止2022年底，全年引进高端紧缺技术人才及校园高潜人才200余名。招聘信息及时公开，在依法合规的前提下，坚持以人为本，本着平等自愿的原则与新聘员工订立书面劳动合同，充分体现了央企的责任与担当。

(2) 民主管理

认真贯彻落实民主管理制度，召开宝信软件六届二次职代会和五届二次工代会，审议并通过了与员工利益切身相关的员工保障机制及救助基金章程调整等多项提案。以每年一次的职代会为载体，将解决员工基本权益和员工“最直接、最关心、最现实”的“三最”问题落到实处，将公司的经营状况和各项工作通报给员工，充分发挥工会和职工代表的民主监督作用。

(3) 员工与企业共同发展

深化人才队伍建设，针对不同类别人才特点制订差异化培养提升方案。2022年，组织开展包括经营管理、技术业务、职称资质等各类培训共计18万余人次。跟踪最前沿技术，及时更新核心人才知识结构，推荐各领域技术人才参加高端学术交流，关注行业顶尖技术动向并争取技术合作。选送技术业务骨干在职攻读985、211高校的硕士或博士研究生学位。结合青年人才适应期、提升期、成长期的成长路径特点，搭建成长之最、新大学生培养实施方案、高潜管理人才见习制培养计划等覆盖青年全职业生涯的培养机制，以平台锻炼展示实现穿透式选拔与培养人才，帮助青年员工提高能力、快速成长。

继续开展“宝信技术专家”评选。以“政治品行、科学精神、技术水平、业绩贡献”为主要评估维度，公平、公正、公开选拔具有代表性的高端技术人才，打造一流科技领军人才和创新团队。

持续升级价值分享激励机制。根据公司人力资本投入特点及管理实践，制订激励约束并存的差异化工资总额挂钩机制，让员工更好地分享企业经营发展成果。充分运用股权、分红等工具，进一步强化中长期激励约束，有效形成核心人才与企业“共创、共担、共享”利益共同体。

(4) 和谐劳动关系

与上海师范大学心理系合作交流，开展员工心理健康状况调研，搭建心理健康辅导平台，通过心理讲座、线上咨询、心理知识分享等多种方式帮助员工疏导心理压力，保

障身心健康，线上及线下百余人次参与活动，效果良好。积极调研员工需求，策划新设声乐协会、电竞协会等协会组织。开办茶艺、素描、吉他、尤克里里、古琴等文化培训班，进一步丰富员工业余生活。持续举办“协同杯”文化月活动，举办多项文体比赛，让员工在紧张的工作之余陶冶情操、消除疲劳，保持饱满的工作热情和良好的精神状态。

扎实推进“三最”实项目，开展帮困救助，让员工充分感受到组织的温暖。2022年，实施帮困慰问员工 200 余人次，帮困慰问总金额达两百余万元。高温期间，公司党政领导前往重点项目现场进行了专项高温慰问，关心员工工作与生活情况，为员工送上防暑用品。关心关爱青年员工，公司领导和部门党政负责人走访单身宿舍，对外地来沪单身青年员工 400 余人进行中秋慰问，为员工送去节日的祝福和关心。

2、客户服务

持续提供一流服务，公司建有完备的客户投诉管理体制。通过对客户的满意度调查和分析，获知客户对公司提供的产品及服务是否满足其要求的感受信息，不断超越客户当前和未来的需求和期望，稳步提升公司的竞争力和经济效益。2022 年度，公司工程项目总体满意度为 95.60%，运维项目总体满意度为 95.75%，自有产品总体满意度为 94.01%，均达到并超过 BSC 中 90%的目标值，顾客的需求、期望或抱怨均得到有效跟踪、处理和沟通。

客服中心作为对外服务的窗口，向全体客户提供 400、800 服务热线，同时提供邮件、统一报修等多种受理渠道。本着“品质在我手中、客户在我心中”的服务宗旨，为客户提供 7*24 小时的报修一站式报修服务，并对事件全生命周期进行流程跟踪。客户满意始终是我们追求的目标，2022 年，客户非常满意率 97%以上，重大投诉 0 起。

3、合作伙伴

（1）携手同行

公司认真贯彻落实《保障中小企业款项支付条例》《保障农民工工资支付条例》，严格甄别应付民企与应付施工供应商款项，做到具备支付条款的款项应付尽付，切实做好“及时支付中小企业账款、支持中小企业发展”工作，积极构建大中小企业相互依存、相互促进的企业发展生态，为经济发展、社会稳定、保障民生作出积极贡献。

（2）阳光采购

在一总部多基地采购延伸管理规范要求下，宝信软件指导各分子公司对各自采购组织进行适应性优化，并按照不相容原则明确采购岗位设置和职责。以采购数智化转型为契机，聚焦采购管理体系优化，包括采购管理制度与流程优化，适应性修订与完善采购

管理文件及操作层支持文件，采购系统功能优化完善，强化基于一总部多基地管控模式下管理制度、业务流程、信息系统、监管内控等四个维度的阳光采购管理体系。

2022年，公司进一步引导并建立充分竞争的采购生态，提升竞争采购率，大力推广公开竞价模式，加强设计和申购端选型管理，提倡多品牌竞争优先。进一步明确公开竞价规范，特别是多品牌、非标产品制造或系统集成公开竞价，明确报名条件、报价要求、评标规则设置等规范要求。

按照中国宝武2022-2024年度阳光采购管理指标体系，公司总部及各分子公司持续推进采购网上平台发询“应上尽上”，全年阳光采购上网率超过预期目标。

(3) 绿色采购

结合公司数智化转型战略，制定采购数智化转型三年规划，将构建高效协同的绿色采购供应链作为重要目标之一，通过欧贝采购平台和宝华招标平台，实现供应准入、发询、核价、中标通知、采购合同电子签到合同执行的全面协同，实现业务全流程审批无纸化、过程资料归档电子化、采购供应链各组织协同平台化，极大地缩短采购周期，降低过程成本，提高采购效率。

大力推广绿色采购理念，各分子公司全部实现采购系统标准化覆盖。在采购合同中明确公司QHSE管理方针，对供应商进行宣贯并明确提出要求。同时，认真落实与供应商的廉洁协议双签机制，积极引导供应商在供应（服务）质量、价格、交货等方面开展合理充分的良性竞争，努力构建一个公平、公开、公正以及健康绿色的采购生态环境。

4、行业引领

公司积极投身相关行业协会、学会工作，截至2022年底，共加入各类行业协会、学会、联盟64家，在与公司行业领域紧密相关的软件行业协会、工业互联网协会、电子信息行业协会、计算机学会、自动化学会、仪器仪表协会中担任会长、副会长、理事长等重要职务。积极发挥行业地位和团体优势，组织、配合行业协会开展政策宣贯、基础调研、技术研究、行业交流等工作，为国家政策的编制、下达和实施发挥承上启下的关键作用。2022年，宝信智慧质量、智慧物流、铁钢界面调度等方案在中国钢铁工业协会、中国金属学会等社会团体进行了宣传和报告。同时，通过协会通道，积极向政府提出行业诉求，为推进行业科学的发展作出贡献。

5、社会公益

(1) 乡村振兴

公司持续开展乡村振兴系列活动，加大活动力度，巩固脱贫成果。进一步向武钢新

村数字乡村馆（胜利镇数字乡村指挥中心）实施技术赋能，强化智慧党建、智慧产业模块功能，优化涉及业务互动、事件处理、民生服务等基础保障类业务的智慧社区和综合治理模块功能，推动涉农政务服务“网上办”“马上办”“一网通办”技术在胜利镇广泛应用，深度打造数字乡村馆典型示范案例。

聚焦“智慧农业+数字乡镇”建设领域，持续打造智慧应用场景，完善和推广智慧农业服务新模式。持续推动“宝武授渔智慧农业平台”在湖北省罗田县的应用，助力罗田名羊农业科技对接 175 个深度贫困村，帮助 1000 多家贫困户脱贫，支撑企业营收从 8700 万元增长到 2.3 亿元。帮助罗田县建成了黄冈市首个数字乡村平台，驱动罗田胜利镇乡村综合治理变“智”理，成为国内数字乡村建设的典范，被中央电视台、湖北黄冈日报、学习强国等多家媒体报道和收录为乡村振兴典型案例。公司与广西省上林县签约智慧农业建设项目，打造县域水稻、火龙果和沃柑三大产业的智慧农业平台，还与内蒙古自治区翁牛特旗签订了智慧农业与数字乡村的建设框架协议。宝信软件数字乡村建设案例已作为中国宝武参与社会帮扶的典型案例上报国家乡村振兴局。

发挥公司旗下好生活平台电商优势，汇聚生态圈合力促消费帮扶，2022 年累计采购脱贫地区农产品 321 万元，帮销脱贫地区农产品 421 万元。

（2）无偿献血及一日捐

公司成立至今，全体员工每年例行捐出一日工资支持公益事业。2022 年，全体员工参加“一日捐”及宝钢红十字会捐款共计数十万元。

五、未来展望

公司将进一步完善环境、社会责任和公司治理（ESG）工作机制，提升 ESG 绩效，并将于 2023 年披露 ESG 专项报告。

公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，坚持服务国家战略，积极践行信息技术创新策源地、中国宝武智慧发动机的使命担当，抓住产业智慧化机遇，加快智慧产业化发展，推进智慧制造和绿色低碳，实现数智化驱动引领，为打造一流的工业互联网科技公司而不懈奋斗。