

公司代码：603214

公司简称：爱婴室

上海爱婴室商务服务股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
以公司公告实施权益分配的股权登记日当天的总股本为基数，向股权登记日在册全部的股东每10股派发3元现金红利（含税）

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	爱婴室	603214	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高岷	崔林芳
办公地址	上海市浦东新区杨高南路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼5层	上海市浦东新区杨高南路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼5层
电话	021-68470177	021-68470177
电子信箱	investor.list@aiyingshi.com	investor.list@aiyingshi.com

2 报告期公司主要业务简介

1、行业经济环境

公司所属行业为母婴商品连锁零售行业，根据国家统计局发布的 2022 年国民经济和社会发展统计公报显示，2022 年，全年全国居民人均可支配收入 36,883 元，比上年增长 5.0%，人均消费

支出 24,538 元，比上年增长 1.8%，居民收入与消费水平的持续提高为母婴行业的消费需求奠定了坚实的经济基础。2022 年，受出生率降低和国内外环境变化影响，整个母婴实体零售行业拓店速度显著放缓，关店比例进一步增加，根据母婴研究院的调查数据显示，相较于 2021 年同期，2022 年仅 11.84% 的母婴零售门店业绩上升，超 8 成母婴门店利润明显下跌。

2、人口政策

自 2021 年放开三孩政策以来，全国各地积极健全生育配套服务，从生育补贴、生育保险、个税减免、延长育儿假、提供托育服务、住房优先保障等方面降低生育养育教育成本。2022 年，国家卫生健康委、国家发展改革委等 17 部门印发《关于进一步完善和落实积极生育支持措施的指导意见》，要求加快建立积极生育支持政策体系，为推动实现适度生育水平、促进人口长期均衡发展提供有力支撑，北京、上海、浙江、广东等相关部门均出台相关支持政策，例如修改人口与计划生育条例，延长产假增加育儿假，增加托育服务发展、计划生育家庭权益保障等条款；通过专项补贴或医保报销等方式降低不孕不育患者接受辅助生殖的费用负担。生育支持体系的逐步完善将有效促进生育意愿的提高，同时也将为整个母婴行业带来新的市场需求和发展机遇。

3、促进消费及电商支持政策

国务院办公厅于 2022 年 4 月印发了《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》，提出了五大方面 20 项重点举措，其中包括落实好餐饮、零售等特困行业纾困扶持措施，鼓励地方加大帮扶力度，支持各地结合实际依法出台税费减免等措施；开发更多适合老年人和婴幼儿消费的产品和服务。各地也陆续出台相关政策，在汽车、家电、家装、零售、餐饮等重点领域开展发放消费券、购置补贴，以及各类促消费活动，加码激发消费市场活力。电商支持方面，为降低跨境电商企业出口退运成本，积极支持外贸新业态发展，财政部、海关总署、税务总局于 2023 年 1 月联合发布《关于跨境电子商务出口退运商品税收政策的公告》，对符合规定的跨境电商出口退运商品免征进口关税和进口环节增值税、消费税，出口时已征收的出口关税准予退还。

4、托育政策

2022 年 3 月，国务院决定，设立 3 岁以下婴幼儿照护个人所得税专项附加扣除，同年 8 月，国家发展改革委等部门印发《养老托育服务业纾困扶持若干政策措施》的通知，对部分养老托育服务机构实行房租、税费减免措施，在社保、金融等方面给予支持。上海、杭州、成都等地也纷纷推出了各项细化措施，例如颁布托育相关条例、向机构和家长发放托育补贴、增设“宝宝屋”、“成长驿站”等托育设施。我国婴幼儿托育服务需求旺盛，随着托育政策顶层设计的逐步完善和托育机构管理的日趋规范，给公司的托育业务也将带来新的利润增长点。

公司是一家国内领先的母婴专业连锁零售商，基于“会员+商品+渠道+服务”的商业模式，为孕前至6岁婴幼儿家庭提供优质的全品类母婴用品和相关服务，经营产品涵盖了婴幼儿乳制品、纸制品、喂哺用品、洗护用品、棉纺品、玩具、车床等品类，产品品种逾万种。公司与多家国内外知名集团公司建立了紧密的战略合作关系。全渠道零售平台吸引了惠氏、美素佳儿、爱他美、诺优能、飞鹤、合生元、A2、佳贝艾特、美赞臣、雀巢、伊利、纽康特、海普诺凯1897、君乐宝、澳优、Swisse、大王、好奇、露安适、尤妮佳、Dodie、BabyCare、帮宝适、皇室、奥迪、澳贝、伟易达、纽强、贝亲、美德乐、膳魔师、博朗等知名品牌的入驻，为客户提供了优质的母婴商品及服务。

公司构建了数据互联互通的全域会员营销平台，积极开展涵盖亲子家庭成员的泛母婴业务，不仅能够满足孕婴童家庭吃、穿、玩、乐的消费需求，同时能够提供托育早教、婴儿抚触、育儿咨询、亲子休闲娱乐、线上线下母婴展会等增值服务。线下渠道主要聚焦华东、华中市场，并扎实推进西南、华南等地区的直营门店拓展。线上渠道不断升级优化自营APP和微信小程序，在天猫、京东、拼多多等第三方主流平台均设有官方旗舰店，加速推进更多线上渠道的运营业务，积极探索抖音、小红书等各类种草分享平台开展品牌及产品营销活动，并依托线下门店的资源优势，与美团、饿了么、京东到家等线上平台开展合作，充分利用O2O模式，为消费者提供多种一站式购物体验。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	2,735,705,226.68	2,837,314,192.84	-3.58	1,710,797,508.87
归属于上市公司股东的净资产	1,076,918,452.94	1,020,644,391.50	5.51	1,019,773,646.49
营业收入	3,619,461,421.41	2,652,348,771.56	36.46	2,256,443,054.60
归属于上市公司股东的净利润	85,950,932.17	73,478,039.50	16.97	116,571,698.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,760,790.50	28,969,674.50	85.58	82,689,523.38
经营活动产生	429,066,976.73	-174,341,593.92	346.11	199,632,763.78

的现金流量净额				
加权平均净资产收益率 (%)	11.86	7.12	增加4.74个百分点	11.12
基本每股收益 (元/股)	0.6117	0.5229	16.98	0.8264
稀释每股收益 (元/股)	0.6117	0.5229	16.98	0.8269

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	854,708,891.78	1,013,948,333.37	752,893,501.16	997,910,695.10
归属于上市公司股东的净利润	-12,271,493.11	53,551,576.32	3,643,435.12	41,027,413.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-16,900,817.93	45,359,510.25	-6,310,172.02	31,612,270.20
经营活动产生的现金流量净额	125,781,070.70	88,769,485.05	91,699,767.35	122,816,653.63

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

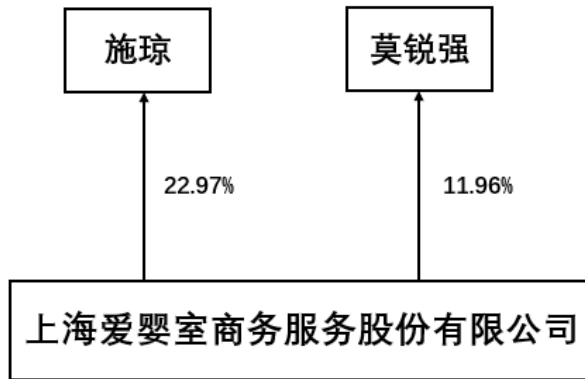
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)					17,380		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)					19,008		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件 的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
施琼	0.00	32,280,855	22.97	0.00	无	0.00	境内 自然

							人
Partners Group Harmonious Baby Limited	-2,809,800	21,202,604	15.09	0.00	无	0.00	境外法人
莫锐强	0.00	16,800,000	11.96	0.00	质押	3,670,000	境内自然人
董勤存	-845,000	3,602,000	2.56	0.00	质押	1,442,160	境内自然人
上海茂强投资管理合伙企业（有限合伙）	-1,040,500	3,123,000	2.22	0.00	无	0.00	境内非国有法人
广发基金管理有限公司—社保基金四二零组合	130,700	2,899,505	2.06	0.00	无	0.00	国有法人
戚继伟	19,900	2,359,476	1.68	0.00	质押	1,520,000	境内自然人
杨清芬	-2,415,000	2,290,000	1.63	0.00	无	0.00	境内自然人
郑衡芷	1,160,000	1,160,000	0.83	0.00	无	0.00	境内自然人
莫锐伟	0.00	1,036,594	0.74	0.00	无	0.00	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，施琼、莫锐强为一致行动人，莫锐强系茂强投资的执行事务合伙人，莫锐强与股东莫锐伟系兄弟关系。其余股东公司未知其之间是否存在关联关系也未知其是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

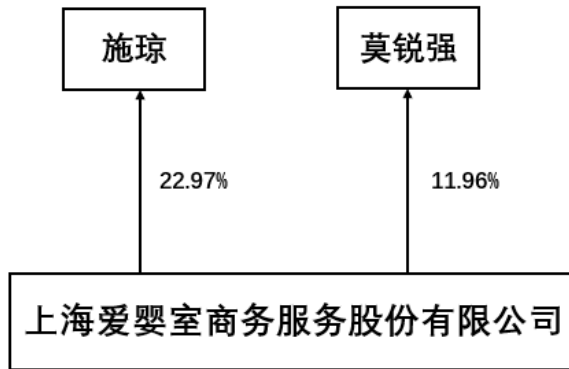
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司及下属子公司合并报表营业收入 361,946.14 万元，同比上升 36.46%；实现归属于上市公司股东的净利润 8,595.09 万元，较上年同期上升 16.97%；实现归属于上市公司股东的净资产 107,691.85 万元，同比增长 5.51%；基本每股收益 0.6117 元，同比上升 16.98%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用