

公司代码：603949

公司简称：雪龙集团



**雪龙集团股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2022年度实现归属于母公司所有者的净利润为42,428,096.47元，本集团母公司2022年度实现净利润43,312,024.84元，提取10%法定盈余公积金4,331,202.48元后，母公司2022年度实现可供股东分配的利润额为38,980,822.36元，加上年初未分配利润352,852,192.61元，扣除2022年已派发现金股利62,941,830.00元，截止2022年末母公司累计未分配利润为328,891,184.97元。上市公司拟以利润分配股权登记日总股本211,029,901股为基数，向全体股东每10股派发现金红利3元（含税）。

本次拟分配利润支出总额为63,308,970.30元，不转增股本，不送红股。剩余未分配利润结转至以后年度分配。该预案已经公司第四届董事会第五次会议审议通过，尚需提交公司2022年年度股东大会审议批准。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	雪龙集团	603949	\

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	竺菲菲	虎星
办公地址	宁波市北仑区黄山西路211号	宁波市北仑区黄山西路211号
电话	0574-86805200	0574-86805200
电子信箱	xuelonggufen@xuelong.net.cn	xuelonggufen@xuelong.net.cn

## 2 报告期公司主要业务简介

2022年，商用车产销分别完成318.45万辆和330.05万辆，同比下降31.91%和31.18%。其中重型货车和中型货车降幅更为明显，报告期内，重型货车产销分别完成63.19万辆和67.19万辆，同比下降51.40%和51.84%；中型货车产销完成9.15万辆和9.57万辆，同比下降45.06%和46.46%。

据中汽协、交强险和海关总署，重卡行业2022年批发销量、国内终端销量、出口分别为67.2、47.9、19.1万辆，同比-51.8%、-66.1%、+35.4%，2022年表观批发销量低于真实需求近10万辆，主要由于去化以二手车形式存在的国五新车库存。2022年国内销量下滑主要是更新率的下行，更新率受国三强制报废及国六排放升级导致的提前购买和经济下行等影响，物流需求其实保持平稳。重卡行业2022年12月批发销量、国内终端销量、出口分别为5.4、3.8、2.0万辆，分别同比-6.1%、-33.9%、+42.6%，分别环比+15.8%、+12.7%、+3.1%，出口保持高增长，批发同比降幅显著收窄，终端环比改善，同比下降与同期国五车提前上牌有关。

2022年工程车国内销量占比创历史新低，未来受打击大吨小标的正面影响，销量弹性更大。根据商联会数据，22年重卡行业物流车占比88.0%、工程车占比12.0%，与基建、地产景气度较低有关，2019年521事件严格打击新车“大吨小标”造成了工程车新车的单车运力大幅下滑和延迟更新，未来销量中枢将明显上行。

商用车更新率的均值回归将为未来3-5年提供较大的复合弹性。从库存角度来看，总库存较高的风险已经基本解决，国五库存已基本去化完毕。从需求端来看，物流需求并未萎缩，随着经济的恢复，物流需求有望回升。根据国家统计局，2022年1-11月公路货运周转量累计同比增速为-1.0%，物流需求并未明显萎缩。从供需来看，保有量相对物流需求基本平衡，2022年保有量估计会进一步下降。2022年更新年限创新高，达到了2019年左右（正常应为5-8年），更新率均值回归对重卡销量弹性很大。

### （一）公司所从事的主要业务及主营产品

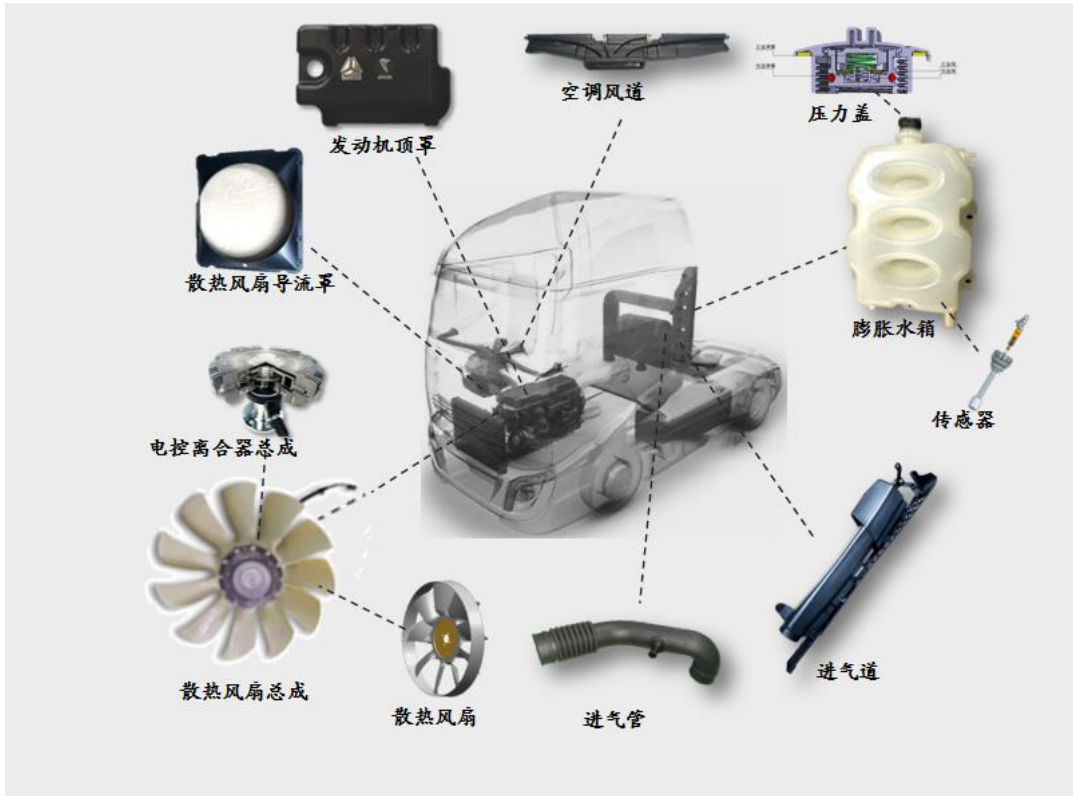
公司专注于内燃机冷却系统产品及汽车轻量化塑料产品的研发、生产与销售，产品广泛应用于商用车、工程机械、农业机械等领域。公司是国家制造业单项冠军示范企业、国家工信部专精特新“小巨人”企业，是中国内燃机标准化技术委员会冷却风扇行业标准的主导制订单位。近年来，公司围绕“节能环保”产品发展理念，不断进行全球国际化战略布局，主要产品包括：

商用车热管理相关的冷却风扇总成、硅油离合器风扇总成、电控硅油离合器风扇总成等；

工程机械热管理相关的冷却风扇总成、硅油离合器风扇总成等；

农业机械热管理相关的冷却风扇总成、硅油离合器风扇总成等；

汽车轻量化相关的膨胀水箱、护风罩、发动机进气管、空调出风管等。



## (二) 公司的主要经营模式

### 1、研发模式

公司拥有完善的研发体系，成熟的研发流程，并基于多年的研发经验，坚持“环保智能”开发理念进行新产品的研发，使公司保持国际先进的技术研发优势。公司研发模式可分为同步开发和自主开发。

#### (1) 同步开发

公司与客户签订销售框架合同后，即进入项目同步开发阶段。技术开发部制定技术方案和作出初步评审后，进行产品设计和开发，产品成型并经客户测试检验通过后，由技术开发部提交样品，在得到客户的修改反馈意见后，技术开发部进行产品和工艺的修正直至客户满意，随后由生产部组织进行小批量生产，技术开发部提交完整 PPAP 文件供客户认可，认可通过后，由生产部进行大批量生产。

#### (2) 自主开发

公司会根据市场需求或判断产品技术的未来趋势，以此系统化地进行创新项目研究开发。新产品立项后，技术开发部制定技术方案和作出初步评审后，进行产品设计和开发。开发出样品后，由经营部推荐给客户，待客户认可后，获得新车型的项目定点。公司是商用车冷却系统行业的标

准制定者，也是行业的技术领导者，同时，公司拥有成熟的、体系化的创新流程，可以通过产品战略规划以及先进工艺的结合，在前期判断产品技术的未来趋势，并系统化地进行创新项目开发，使公司时刻保持国内领先的技术研发优势。

## 2、采购模式

公司对外采购内容主要为 PA 基料、PP 基料、HDPE 基料、铝压铸、钢材及五金件等原材料，产品通用性强，市场供应充足。公司采用框架协议和临时合同两种形式对外采购，对于质量稳定、信用度高的供应商签订框架协议，明确供应关系保证材料来源；对于临时性需求，公司与合格供应商签订临时采购合同。生产管理部结合现有的原材料高低库存量、临时需求得出采购数量，通过 ERP 系统提出采购申请，按流程审批完成后交由经营部实施采购。经营部综合考虑库存量、集中采购、错峰采购等因素，确定原材料采购数量，并形成采购订单，在保障材料质量、供货及时性的前提下尽可能降低采购成本。

## 3、生产模式

公司产品具有定制化特点，客户对性能指标、外观形状、产品标识等要求差异较大。公司根据客户的采购计划制定生产计划，再结合客户库存量以及订单实时更新生产计划。公司具备塑料改性、模具制造、冲压、锻打、机加工、吹塑、注塑等全流程生产能力。此外，公司从节约资源、减少资金占用及提高生产能力等角度出发，对个别加工工序如表面处理等采用委外加工。

## 4、销售模式

公司设立销售部门统一布署营销工作，主要负责市场开拓、售后服务、客户维护及外库管理等。公司根据市场分布情况在主要客户所在地设立办事处、建立中转仓库，快速响应客户需求。公司产品销售均采用直销模式，作为一级配套供应商，直接向整车及发动机厂商销售产品，少量产品作为配件销售供应给维修配件市场。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,075,711,790.61	1,113,462,222.00	-3.39	1,076,910,783.88
归属于上市公司股东的净资产	1,006,913,197.06	1,026,752,981.95	-1.93	961,457,335.49
营业收入	291,028,871.32	472,911,188.13	-38.46	487,671,779.87
归属于上市公司	42,428,096.47	128,237,476.46	-66.91	146,112,356.46

司股东的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,503,787.22	106,265,385.25	-75.06	138,514,756.66
经营活动产生的现金流量净额	123,804,671.98	185,033,676.66	-33.09	44,757,517.89
加权平均净资产收益率(%)	4.19	12.97	减少8.78个百分点	18.37
基本每股收益(元/股)	0.20	0.61	-67.21	0.76
稀释每股收益(元/股)	0.20	0.61	-67.21	0.76

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	77,398,802.16	78,054,060.14	55,765,451.57	79,810,557.45
归属于上市公司股东的净利润	17,774,981.89	10,488,789.16	8,055,992.09	6,108,333.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,194,480.90	6,270,815.12	3,621,646.74	4,416,844.46
经营活动产生的现金流量净额	24,796,396.06	36,731,695.44	33,757,192.76	28,519,387.72

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	11,550					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	11,350					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用					
前 10 名股东持股情况						
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份	质押、标记或冻结情况	股东性质

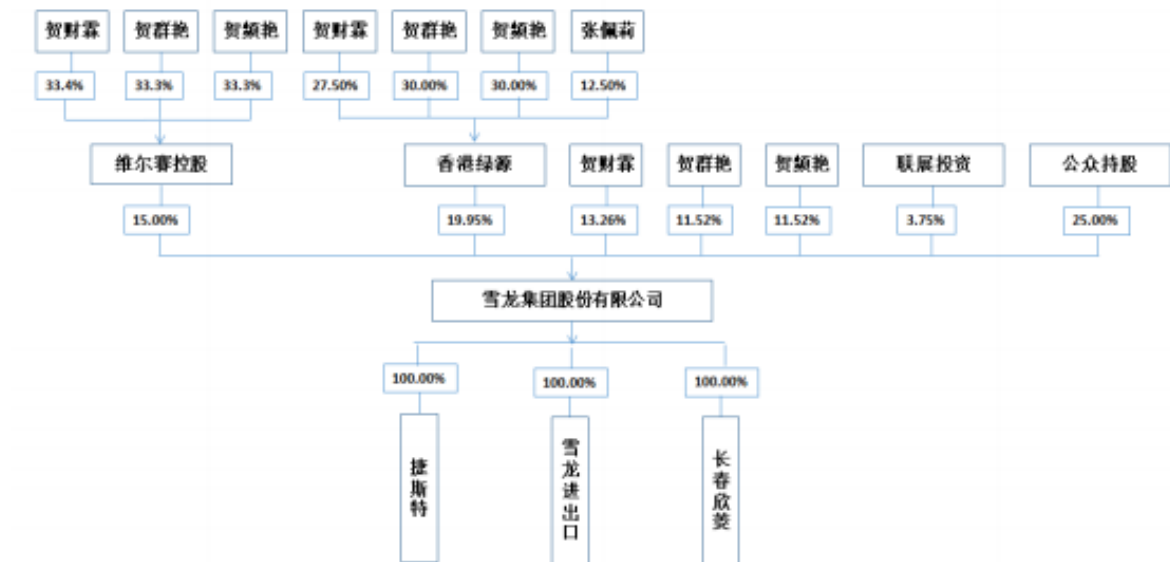
				数量	股份 状态	数量	
香港绿源控股有限公司	0	41,848,100	19.95	41,848,100	无		境外法人
宁波维尔赛投资控股有限公司	0	31,471,440	15.00	31,471,440	无		境内非 国有法人
贺财霖	0	27,820,660	13.26	27,820,660	无		境内自然 人
贺群艳	0	24,170,020	11.52	24,170,020	无		境内自然 人
贺频艳	0	24,170,020	11.52	24,170,020	无		境内自然 人
宁波梅山保税港区 联展投资管理合伙企业（有限合伙）	0	7,867,860	3.75	7,867,860	无		境内自然 人
陈通		1,461,100	0.70	0	无		境内自然 人
顾兼宾		1,035,140	0.49	0	无		境内自然 人
赵启杨		1,021,000	0.49	0	无		境内自然 人
刘运华		946,900	0.45	0	无		境内自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>一、贺财霖与贺频艳、贺群艳、香港绿源、维尔赛控股、联展投资存在关联关系：1、贺财霖与贺群艳、贺频艳为父女关系，贺群艳、贺频艳为姐妹关系；2、贺财霖、贺频艳、贺群艳为公司实际控制人，贺财霖直接持有公司股份比例为 13.26%，贺频艳直接持有公司股份比例为 11.52%，贺群艳直接持有公司股份比例为 11.52%。3、香港绿源直接持有公司股份比例为 19.95%，贺财霖持有香港绿源 27.5%股份，贺频艳持有香港绿源 30%股份，贺群艳持有香港绿源 30%股份；4、维尔赛控股持有公司股份比例为 15%，贺财霖持有维尔赛控股 33.4% 股份，贺频艳持有维尔赛控股 33.3%股份，贺群艳持有维尔赛控股 33.3%股份；5、联展投资持有公司股份比例为 3.75%，为贺财霖及其亲属、公司高管、核心员工的持股平台，其中贺财霖持有联展投资 28.24%股份，贺财霖弟弟贺根林持有联展投资 20%股份，贺财霖的妻妹郑菊莲持有联展投资 1.4%股份。二、公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动情况。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

### 5 公司债券情况

适用 不适用

## 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 291,028,871.32 元，较去年同期下降 38.46%；营业利润为 47,606,744.34 元，同期下降 67.85%；归属于上市公司股东的净利润为 42,428,096.47 元，较去年同期下降 66.91%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用