

证券代码： 000735

证券简称：罗 牛 山

罗牛山股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>股东大会现场交流</u>
参与单位名称及人员姓名	现场参会股东
时间	2023 年 4 月 06 日 (周四) 下午 14:50~17:00
地点	公司 1216 会议室
上市公司接待人员姓名	董事长兼总裁徐自力、董事会秘书张慧等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>董事长致辞：感谢各位股东来参加罗牛山 2023 年第一次临时股东大会，感谢大家对罗牛山的支持，罗牛山产业以种猪育种、饲料生产、商品猪育肥、屠宰加工、冷链物流为主；罗牛山上市比较早有一些储备用地，所以公司目前还做存量地产开发；公司还投资了其他产业，但一直都是围绕菜篮子保障产业开展的。</p> <p>2020 年，公司为扩大生猪养殖规模而启动定增项目，但当时因涉及房地产业务，并且无法按照监管要求将房地产项目剥离干净，导致公司决定终止定增项目并撤回申报材料，所以后续只能通过企业自身的力量来建设猪场项目，产能从 50 万头发展到近 130 万头。公司这几年还开展了黑猪的保重育种工作，准备逐步扩大黑猪生产规模。</p> <p>海南自贸港的政策对海南本土企业而言是的大好机遇，也是挑战。这次的定增项目，是想要夯实公司在海南畜牧业的领先优势地位，同时，争取充分利用海南自贸港政策，探索大宗原料贸易，降低饲料采购成本。</p> <p>本次募投项目若能全面落地，还可降低企业负债率。</p>

现场股东就公司一些情况进行了提问。

1、我们的生猪产业深耕海南本土，有多少销售当地，有多少销售外地？

答：根据农业部生猪流通政策，商品猪目前主要在海南本地销售，符合点对点调运政策的，也可销售外地。热鲜猪肉产品及冷鲜猪肉产品以海南本地销售为主，冻品主要销往岛外。

2、公司如果想在海南市场做到龙头养殖的地位，通过定增做大做强自身的体量，是否有具体规划？

答：公司持续在拓展生猪养殖规模，有团队也有项目储备，通过定增做大做强生猪产业，有利于提高公司的综合经营实力。但生猪具有周期性，在行业低谷的时候如何保证效益向好，这也是对经营团队的考验。

3、同样都是养殖畜牧行业的企业，公司的企业优势在哪里？作为海南自贸港企业，管控好品牌质量、引进优秀人才，助力企业发展，可以考虑建设高新科技产业园，吸引外地企业落户，只有在海南做大做强，才能实现向外扩张。

答：罗牛山属于畜牧养殖业，在养殖赛道上竞争激烈，我们的优势在于产业链优势，同时，公司力争把握住海南自贸港的发展潜力，充分发挥自身优势，及时跟进相关产业落地。包括企业自身的土地，公司也需要筹划好的项目来发展、利用和开发。

4、请问听说罗牛山成品猪只能给罗牛山集团承销，整个价格是偏低采购罗牛山猪肉是否价格低于市场？

答：罗牛山集团没有从罗牛山股份公司采购过成品猪。但是会采购小部分猪肉产品。采购价格公允，不存在低价销售的情形。相关关联交易均依规披露。

5、生猪出口到澳门，价格与内地销售价格有多大差别。

答：活猪出口价格比本地销售价格高一些，港澳地区对品质要求是比较高的，也需要通过出口认证，方可供应。这也是罗牛山养殖品质和实力的体现。

6、自然生长的猪肉跟人造肉的，我们会有计划考虑吗

答：对于人造肉项目也了解过，目前人造肉口感好象市场反响不太好，吃的感觉跟正常的肉还是存在差异。

7、还有一个优选、直播带货这一块，有没有考虑通过这些渠道卖出公司的产品？而且自贸港货物的流转也比较方便。电商这一块未来如何规划？

答：这一块专门成立了子公司，也有“罗牛山优选”电子商务，但是这些业务处于起步阶段，能否真正形成较好的商业模式、实现好的收益，目前还在试运营，但这是我们未来的发展方向之一。

8、前段时间北方有非洲猪瘟，影响比较大，在猪的去化量上，我们是从网上看到的信息，以你们的经验来看，对这个行业影响到底有多大？

答：这较为敏感，实际对行业影响程度目前因统计数据未公开，我们也尚未清楚。

9、请问罗牛山的七千多亩地他是不是靠着空港园区？假设存在一些极端的情况的话，有没有可能政府的一些政策性的、强制性的手段可以收回的？

答：罗牛山农场土地与空港园区还有一定的距离，目前罗牛山农场土地不存在被收回的情形。

10、作为中小投资者主要是担心增发的价格太低了，中小股东的权益无法保证。

答：本次定增的定价基准日为发行期首日，并非依据股东大会决议公告日定价，即当前的股票价格并不能决定最终的发行价格。同时，本次定增为竞价机制，所说的发行价格不低于定价基准日前二十个交易日公司股票交易均价的80%，是发行底价的限价，最终发行价通过第三方发行对象参与竞价确定，通常会高于80%。市场也有不少的发行价格是市价的九折或九五折，也有平价发行的案例。并且罗牛山的大股东并不参与定增股票定价，定增价格的确定是市场行为。

再从另一个角度而言，其实罗牛山控股股东也并不是希望发

	<p>行价格低，反而是希望越高越好；因为价格低了，在融资金额不变的情况下，公司需定增的股票越多，将会稀释控股股东所持股份，对控股股东影响程度也很大。但是如果发行价格过高，也会面临一个市场博弈，因为如果价格过高，认购意向方会减少，可能导致不能足额募集资金。</p> <p>个人投资者有兴趣也可以报名参与定增所发行股票的认购。</p> <p>11、这段时间以来，罗牛山的股价太低了，我们认为股价持续这么低是企业长期的市值管理上有问题。</p> <p>答：罗牛山主要立足于海南市场，并享受自贸港相应的税收、贸易、人才等政策红利。公司看好未来海南自贸港的发展潜力，将充分发挥自身优势，抓住历史机遇，及时跟进相关产业落地。我们也很希望通过把企业做大做强，把罗牛山的市值做起来。非常感谢各位股东给我们提供的这些思路和这些意见，对我们也是一个很好的启发，我们也将进一步研究落实。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023-04-06