



## 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

### 2023年4月4日-7日投资者关系活动记录表

证券代码：002507

证券简称：涪陵榨菜

编号：2023-002

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他																																																																																					
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	<p>本次交流会参与单位名称及人员姓名如下：</p> <table border="1" data-bbox="448 779 1345 2065"><thead><tr><th>序号</th><th>单位名称</th><th>姓名</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td rowspan="2">长城证券</td><td>刘鹏</td></tr><tr><td>2</td><td>罗丽文</td></tr><tr><td>3</td><td>国泰君安</td><td>徐洋</td></tr><tr><td>4</td><td>国泰基金</td><td>陆经纬</td></tr><tr><td>5</td><td>浙商证券</td><td>齐晓石</td></tr><tr><td>6</td><td>工银瑞信</td><td>袁辰昱</td></tr><tr><td>7</td><td>高毅资产</td><td>方振</td></tr><tr><td>8</td><td>南方基金</td><td>李榴心</td></tr><tr><td>9</td><td>长江证券</td><td>徐爽</td></tr><tr><td>10</td><td>野村证券资管</td><td>黄佳斌</td></tr><tr><td>11</td><td>光大资管</td><td>房俊</td></tr><tr><td>12</td><td>华鑫证券</td><td>何宇航</td></tr><tr><td>13</td><td>招商证券</td><td>任龙</td></tr><tr><td>14</td><td>鹏扬基金</td><td>王亦沁</td></tr><tr><td>15</td><td rowspan="2">重阳投资</td><td>吴伟荣</td></tr><tr><td>16</td><td>陈瑶</td></tr><tr><td>17</td><td>申万宏源</td><td>曹欣之</td></tr><tr><td>18</td><td>广发证券</td><td>方一苇</td></tr><tr><td>19</td><td>国投瑞银</td><td>冯新月</td></tr><tr><td>20</td><td>华泰证券</td><td>倪欣雨</td></tr><tr><td>21</td><td>中金公司</td><td>宗旭豪</td></tr><tr><td>22</td><td>宽远资产</td><td>刘佳奇</td></tr><tr><td>23</td><td>深圳新思哲基金</td><td>杨嘉奕</td></tr><tr><td>24</td><td>汇添富</td><td>韩超</td></tr><tr><td>25</td><td>国投瑞银</td><td>王方</td></tr><tr><td>26</td><td>太平洋证券</td><td>况英</td></tr><tr><td>27</td><td>银河证券</td><td>刘光意</td></tr><tr><td>28</td><td>深圳市国颂资产评估有限公司</td><td>贺禧</td></tr></tbody></table>	序号	单位名称	姓名	1	长城证券	刘鹏	2	罗丽文	3	国泰君安	徐洋	4	国泰基金	陆经纬	5	浙商证券	齐晓石	6	工银瑞信	袁辰昱	7	高毅资产	方振	8	南方基金	李榴心	9	长江证券	徐爽	10	野村证券资管	黄佳斌	11	光大资管	房俊	12	华鑫证券	何宇航	13	招商证券	任龙	14	鹏扬基金	王亦沁	15	重阳投资	吴伟荣	16	陈瑶	17	申万宏源	曹欣之	18	广发证券	方一苇	19	国投瑞银	冯新月	20	华泰证券	倪欣雨	21	中金公司	宗旭豪	22	宽远资产	刘佳奇	23	深圳新思哲基金	杨嘉奕	24	汇添富	韩超	25	国投瑞银	王方	26	太平洋证券	况英	27	银河证券	刘光意	28	深圳市国颂资产评估有限公司	贺禧
序号	单位名称	姓名																																																																																				
1	长城证券	刘鹏																																																																																				
2		罗丽文																																																																																				
3	国泰君安	徐洋																																																																																				
4	国泰基金	陆经纬																																																																																				
5	浙商证券	齐晓石																																																																																				
6	工银瑞信	袁辰昱																																																																																				
7	高毅资产	方振																																																																																				
8	南方基金	李榴心																																																																																				
9	长江证券	徐爽																																																																																				
10	野村证券资管	黄佳斌																																																																																				
11	光大资管	房俊																																																																																				
12	华鑫证券	何宇航																																																																																				
13	招商证券	任龙																																																																																				
14	鹏扬基金	王亦沁																																																																																				
15	重阳投资	吴伟荣																																																																																				
16		陈瑶																																																																																				
17	申万宏源	曹欣之																																																																																				
18	广发证券	方一苇																																																																																				
19	国投瑞银	冯新月																																																																																				
20	华泰证券	倪欣雨																																																																																				
21	中金公司	宗旭豪																																																																																				
22	宽远资产	刘佳奇																																																																																				
23	深圳新思哲基金	杨嘉奕																																																																																				
24	汇添富	韩超																																																																																				
25	国投瑞银	王方																																																																																				
26	太平洋证券	况英																																																																																				
27	银河证券	刘光意																																																																																				
28	深圳市国颂资产评估有限公司	贺禧																																																																																				



	29		窦载友
	30		吴世伟
	31		王勋建
	32		尹涛
	33	安信证券	侯雅楠
	34	天风证券	薛涵
	35	国盛证券	陈熠
	36	东兴证券	王洁婷
	37	华西证券	卢周伟
	38		吴越
	39	中泰证券	熊欣慰
	40	才华资本	董非
<b>时间</b>	2023年4月4日 15:00-17:00 2023年4月6日 14:00-16:30 2023年4月7日 14:00-16:00		
<b>地点</b>	重庆市涪陵榨菜集团股份有限重庆分部、公司总部及脆口智能化生产线		
<b>上市公司参会人员</b>	公司董事、董事会秘书、副总经理兼财务负责人韦永生先生		
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>一、公司参观环节</b></p> <p>2023年4月6日、7日 14:00 参观公司总部榨菜文化馆、荣誉室以及脆口智能化生产线。</p> <p><b>二、座谈交流环节</b></p> <p>2023年4月4日 15:00 于公司重庆分部会议室座谈交流，2023年4月6日、7日 15:00 于公司总部会议室座谈交流，相关交流纪要如下：</p> <p><b>1、公司各品类近年规划</b></p> <p><b>回复：</b>榨菜方面，公司将在已完成产品升级基础上，继续推动榨菜轻盐传播和销售上量，同时完善价格体系，以老品 60g 策略性产品夯实 2 元终端价格带；榨菜酱方面，3 月公司已发布四款榨菜酱新品，计划 4 月推动上架销售；下饭菜方面，今年将加大终端铺市力度。上述三大品类上半年还将通过地面品牌主题传播活动助力营销推广。豆瓣酱方面，豆瓣酱设计对接工业餐饮端，目前处于起步阶段，有待进一步市场试水和产品优化；休闲品类方面，公司去年推出“翠小菜”休闲零食品类，未来将进一步丰富产品种类，逐步扩展休闲产品市场。</p>		

## 2、2023 年餐饮渠道拓展措施

**回复：**公司 2022 年组建了餐饮团队，发展了部分餐饮渠道经销商，成功与部分酒店及连锁餐饮企业建立了合作关系；今年公司规划以榨菜品类、酱类产品及部分泡菜产品对接餐饮市场，向餐饮渠道提供更多元化的产品、触及更广泛的餐饮目标客户、实现更大的餐饮市场增量，并针对餐饮渠道总结梳理业务流程，实现销售团队及经销商标准化。

## 3、公司萝卜产品竞争力

**回复：**原料品质优势，公司所用萝卜原料产自东北辽宁凌海及其周边，该地是中国萝卜出口基地，主要出口日韩，原料品质优于一般蔬菜市场萝卜；工艺技术优势，公司践行精品战略，萝卜产品采用标准化工艺制造，以数字化品控保障食品安全、美味营养；品牌渠道优势，目前市场上萝卜品类众多、市场体量巨大，但品牌不聚焦、缺乏龙头企业，公司可借助乌江品牌已有的知名度、美誉度以及畅通全国的经销渠道，将萝卜产品推向全国、做大做强。

## 4、对经销商的考核及激励模式

**回复：**考核方面，公司对经销商采取分品类的任务考核，即每个品类都有任务指标，有助于保障新产品顺利进入市场，促进新产品发展壮大；激励方面，2023 年，公司改革销售管理模式，设立四大销售战区，实行职业经理人制度，强化管理人员考核激励，同时在战区内部设置奖励，同时覆盖公司销售队伍及经销商队伍，激发两支营销团队积极性。

## 5、经销商渠道利润情况

**回复：**根据经销商直控终端能力的不同，获得的利润也不同，公司统一产品出厂价、指导产品终端价，保障各层级经销商合理分配渠道利润。

## 6、当前经销商库存水平情况

**回复：**当前整体库存水平维持在一个半月至两个月，属于正常水平，公司会结合市场及经销商库存状态，适时进行管理沟通，将库存调控在合理区间。

### 7、费用投放规划

**回复:**公司 2023 年品牌推广费用投入主要用于榨菜升级、下饭菜铺市营销、榨菜酱上市与其他新品上市宣传等传播活动，同时在投放过程中及时进行效果评估和规划调整，预计 2023 年销售费用绝对额较 2022 年有所增长。

### 8、除榨菜以外其他品类的渠道政策

**回复:** 公司对新老经销商进行统一的激励与管理，新老产品均根据经销商能力、优势进行经销商配置和渠道划分，以求最大限度发挥效果。

### 9、60g 产品的定位及现状

**回复:** 60g 产品为公司应对 2 元价格带空缺情况的策略性产品，主要为了完善公司价格带体系，夯实 2 元价格带市场，自 2023 年初推出以来，目前占比 10%左右。

### 10、萝卜和泡菜毛利率的展望

**回复:** 毛利率与产品销售规模相关，萝卜与泡菜品类发展以榨菜为榜样目标，只要逐步实现销量提升，不断发挥规模效益，其毛利率也将稳步提高。

### 11、榨菜酱的推广规划

**回复:** 榨菜酱（下饭酱）于去年 9 月开始在线上上架进行销售试水，今年结合前期销售反馈及品类规划，已推出四种口味的榨菜酱产品将首先于全国省级城市上架销售。

### 12、募投项目实施进展及投产规划

**回复:** 公司年前已经完成总体项目建设招标工作，并开始动工进行主体建设，公司预计 2024 年完成部分窖池建设并投入使用，随后生产线建设将逐步完成、逐步投产。

### 13、公司产品在航空、高铁等出行渠道方面的规划

**回复:** 航空、高铁等渠道产品多为小规格产品，小规格产品毛利低、产能利用率低，对于航空、高铁等渠道的投入以宣传作用为主、增量作用



	<p>为辅，未来该类渠道是否投放会根据品牌传播需求规划。</p> <p><b>14、原料价格高低对公司经营竞争力的影响</b></p> <p><b>回复：</b>当原料价格上涨幅度过大时，公司的原料存储能力能够一定程度平抑原料价格上涨对经营的影响，未来公司将继续通过扩大窖池容量、提升原料收储能力和加工自给率以应对原料价格波动，保障公司经营稳定。</p> <p><b>15、公司开展“双拓”有无并购意向</b></p> <p><b>回复：</b>公司近年一直在进行意向企业考察工作，但因标的水平不一、情况各异，并购条件尚不成熟。公司未来仍将保持并购接触，继续以专业审慎态度对标的企业体量、规范情况、渠道水平、品牌力等维度进行全面考察，从外延并购角度对公司拓品类、拓市场提供助力。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023年4月4日-7日