

证券代码：300908

证券简称：仲景食品

公告编号：2023-007

## 仲景食品股份有限公司 2022 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中天运会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无变更

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 100,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	仲景食品	股票代码	300908
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王飞	谭永峰	
办公地址	河南省西峡县工业大道北段 211 号	河南省西峡县工业大道北段 211 号	
传真	0377-69680033	0377-69680033	
电话	0377-69766006	0377-69766006	
电子信箱	zhongjing@zhongjing.com.cn	zhongjing@zhongjing.com.cn	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）公司主营业务

公司围绕“高品质，好味道”的产品理念，专注于调味食品和调味配料的研发、生产与销售，是国内香菇酱品类的首创者，是国内香辛调味配料的领先供应商。公司以“让世界有滋有味”为使命，坚持产品差异化的竞争策略，以持续创新为驱动力，以市场为导向，努力成为具有广泛影响力及良好美誉度的健康食品提供者。

#### 1、调味食品

香菇，味道鲜美，含香菇多糖（LNT）、16种氨基酸等丰富的营养成分，常被人们称为健康食品。公司利用“西峡香菇”的资源优势，结合香菇发酵专利技术，率先研发出仲景香菇酱，开创了国内健康佐餐新品类，是公司的主力产品之一。现已形成多元化的产品组合，以仲景香菇酱、上海葱油、劲道牛肉酱、贵州辣子鸡、成都红油、辣辣队辣椒酱为代表的佐餐酱料，以 2.3° 鲜花椒油、黄焖炒鸡炒菜料等为代表的烹饪调料，主要服务于个人家庭；以特色调味油、川香麻辣酱、藤椒酱等为代表的大包装中央厨房调味料，主要服务于预制菜、团餐、连锁餐饮、中央厨房等客户。

#### 2、调味配料

公司二十年来一直从事香辛类调味配料的研发、生产与销售，合计拥有 12,550L 超临界萃取生产线，在超临界 CO<sub>2</sub> 萃取方面具有行业领先的技术和成熟的经验，率先研发使用香辛料风味指标数字化、风味物质定量调配等多项核心技术，将各类风味物质进行标准化、数据化测定以稳定风味，克服了传统产品依靠感官经验造成风味不稳定的弊端，创新性改变了食品企业香辛料的使用习惯。公司调味配料产品有花椒系列、辣椒系列、姜系列等，主要用于食品加工、塑造食品风味，服务于食品生产企业。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

### （二）公司主要产品

#### 仲景香菇酱系列



230克/瓶

450克/瓶

16克x10袋/包

1千克x15袋/桶

仲景上海葱油系列



230克/瓶



470克/瓶



30克x5袋/包

仲景调味油系列



125毫升/瓶



258毫升/瓶



1.8升/瓶

仲景快手菜系列



75克x2袋/包



75克x2袋/包



50克x3袋/包



75克x2袋/包



50克x3袋/包



75克x2袋/包



75克x2袋/包



75克x2袋/包





### （三）公司经营模式

#### 1、采购模式

公司建立了《供应商准入制度》《采购供应过程管理制度》《采购价格管理制度》《采购招标管理制度》等采购管理制度，采购部门根据生产计划，结合市场行情，通过询价、竞价、招标等方式开展采购活动，保证所采购的每一批物料优质适价，满足生产需求。公司对花椒、香菇等原料，主要在收获季节应季采购；对其他原料、辅助物料及包装材料，根据客户需求以及生产计划按需采购。同时，公司积累原材料的市场供需信息，分析价格走势，做出战略性采购计划。

公司注重在采购环节对食品安全风险物质的控制，对入库的各种原料、辅料及与食品直接接触的内包装等进行详细的检查检验，防范外来的风险因素。公司开展了对农药残留、塑化剂、重金属等食品安全检验，以有效防控食品安全风险。

#### 2、生产模式

公司调味食品主要以“以销定产”方式制定日常生产计划，进行合理的生产调度和管理；公司调味配料的生产主要分为两个阶段：第一步通过超临界 CO<sub>2</sub> 萃取和分子蒸馏工艺，提取香辛料原料中的风味物质并冷藏贮存，采取集中式连续生产的模式；第二步通过风味定量调配技术将上述半成品加工成符合客户需求的调味配料产品，采取以销定产的柔性生产模式。

#### 3、销售模式

公司设立食品营销事业部、配料营销事业部和电商发展事业部，各事业部负责其对应业务的发展和营销管理。

调味食品的销售以经销模式为主，客户主要为经销商，通过扁平化运作的经销网络，公司产品能够快速通过超市、便利店、蔬菜生鲜店、农贸、餐饮批发市场等终端到达消费者。调味配料的销售以直销模式为主，客户主要是食品生产企业，另外有少部分通过经销商进行销售。公司积极拓展线上业务，在发展传统电商平台的基础上，积极尝试、布局新媒体、新零售平台，通过直播、短视频、到店到家等方式，助力品牌传播和销售，加速线上线下融合发展。

### （四）公司所处行业发展情况

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，公司属于“C14 食品制造业”，公司所处细分行业为调味品行业。

#### 1、调味品行业发展

我国调味品行业历史悠久，自古就有“民以食为天、食以味为先”的说法，是我国饮食文化的重要元素。随着人们生活水平的提高，对饮食、风味的要求也越来越高，调味品作为味觉最主要的载体，受到消费者更多的关注。

根据 2021 年中国调味品著名品牌企业 100 强数据统计，入围的百强企业总销售额为 1,317 亿元，近三年复合增长率为 11.94%，入围的百强企业总产量为 1,831 万吨，近三年复合增长率达 13.19%，调味品行业头部企业的规模和收入稳健增长，行业发展趋势良好。

根据艾媒咨询数据显示，2014-2021 年，我国调味品行业市场规模从 2,595 亿元增长至 4,594 亿元，年均复合增长率为 8.50%，预计 2022 年调味品行业市场规模达到 5,133 亿元，2025 年市场规模达 7,881 亿元。随着调味品消费从餐饮外卖转向家庭烹饪场景，提升了家庭端调味品需求。

我国调味品行业发展一直保持着增长态势，行业内品牌企业日益强大，品牌企业市场份额进一步提高，细分行业发展各有特点，整体呈现出升级化、多元化、健康化的趋势。调味品作为刚需消费品行业，在消费多元化和场景碎片化的大趋势下，食品加工业、餐饮业和家庭零售的消费边界不断拓展，线上、线下渠道加速融合，助推调味品行业创新发展。

## 2、调味酱行业发展状况

根据中国调味品著名品牌企业 100 强数据统计，2013 年主要调味酱生产企业（32 家）的总产量为 70.7 万吨，2021 年主要调味酱生产企业（28 家）的总产量为 91.1 万吨，调味酱行业产量始终保持正增长，优质企业品牌效应逐渐显现。

近年来，除了传统的辣椒酱、豆瓣酱外，已发展出众多的区域性调味酱品牌，并仍在不断涌现出新品。随着人口流动、物流运输的发展、饮食习惯的变化以及食品口味的融合，调味酱产品的消费已逐渐突破了地域性限制，一些符合大众口味、真材实料的酱类产品受到更多消费者的欢迎。随着生活水平的提升，生活节奏的加快，更多的消费者注重食品风味，追求食品的健康属性，追求食用或烹饪的方便。

## 3、调味油行业发展状况

调味油是调味品的一个重要分支，常见的有芝麻油、花椒油、辣椒油、芥末油等，在日常生活中，相比于将香辛类植物原物直接用于餐饮制造，使用制成后的调味油具有风味醇厚、高效便捷、清洁卫生的特点，更被广大消费者所接受。据和君咨询的测算，中国花椒油市场 2020 年的出厂口径销售规模在 150 亿元左右，我国花椒油市场规模的年均复合增长率约为 20%，预计 2025 年市场规模将达到 350 亿元以上。

## 4、调味配料行业发展状况

调味配料的种类较多，由于各地饮食习惯不同，调味配料的使用呈现出一定的地域性，许多品牌只能覆盖各自的区域市场，调味配料行业集中度较低。随着调味配料企业投资的增加以及品牌的推广，调味配料行业竞争将进一步加剧，行业集中度将会有所提升。

调味配料是食品制造的重要原材料，相同的食品主料在添加不同种类的调味配料后，可以呈现出千变万化的风味及口感。近年来，随着人们对麻味、辣味的高消费粘性以及川味食品的不断推广和普及，香辛类调味配料在火锅底料、川式复合调料及麻辣休闲食品中

得到进一步的推广及应用，需求与日俱增。餐饮业、食品制造业的发展，将继续带动调味料配料行业的增长。

### 5、公司行业地位

公司始终专注于产品创新、技术迭代、工艺优化，以创新驱动公司业绩的提升。仲景香菇酱是品类首创者和市场引领者；仲景特色花椒油系列是依托公司开创的超临界 CO<sub>2</sub> 萃取花椒技术，与川渝传统花椒油显著不同的差异化产品；仲景调味料是以超临界 CO<sub>2</sub> 萃取为特征的新型香辛调味配料的开创者，是香辛调味配料行业的领先企业。

经中国食品科学技术学会鉴评，公司仲景香菇酱系列产品属国内首创，整体技术达到国内领先水平；香菇调味料关键技术和产业化应用项目具有原始创新特征；新型香辛料加工关键技术集成与产业化项目整体技术达到国内领先水平。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末 增减	2020 年末
总资产	1,819,827,642.74	1,694,608,296.62	7.39%	1,577,807,677.98
归属于上市公司股东的净资产	1,604,769,972.19	1,529,824,867.83	4.90%	1,461,614,958.40
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	881,654,879.35	806,241,308.44	9.35%	726,669,232.06
归属于上市公司股东的净利润	126,017,704.09	118,587,387.62	6.27%	127,971,473.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	93,726,265.76	94,616,647.18	-0.94%	118,065,961.48
经营活动产生的现金流量净额	121,081,026.78	119,694,277.36	1.16%	107,513,301.64
基本每股收益（元/股）	1.26	1.19	5.88%	1.66
稀释每股收益（元/股）	1.26	1.19	5.88%	1.66
加权平均净资产收益率	8.04%	7.93%	0.11%	22.44%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	198,789,279.51	217,811,164.16	237,767,923.88	227,286,511.80
归属于上市公司股东的净	16,810,029.57	46,325,839.87	39,190,164.89	23,691,669.76

利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,618,126.93	27,622,163.73	34,703,057.01	19,782,918.09
经营活动产生的现金流量净额	-40,465,744.01	57,681,400.70	63,334,709.63	40,530,660.46

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,460	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,239	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
河南省宛西控股股份有限公司	境内非国有法人	39.43%	39,430,000.00	39,430,000					
朱新成	境内自然人	13.50%	13,500,000.00	13,500,000					
杨 丽	境内自然人	1.50%	1,500,000.00	1,125,000					
朱 立	境内自然人	1.50%	1,500,000.00	1,500,000					
郭建伟	境内自然人	1.00%	1,000,000.00	750,000					
李明黎	境内自然人	0.75%	750,000.00	562,500					
张明华	境内自然人	0.75%	750,000.00	562,500					
摆向荣	境内自然人	0.75%	750,000.00	562,500					
孙 锋	境内自然人	0.75%	750,000.00	750,000					
乔 松	境内自然人	0.75%	750,000.00	750,000					
章运典	境内自然人	0.75%	750,000.00	0					
马玉华	境内自然人	0.75%	750,000.00	0					
孙 伟	境内自然人	0.75%	750,000.00	562,500					
张永安	境内自然人	0.75%	750,000.00	562,500					
上述股东关联关系或一致行动的说明		孙锋为宛西控股董事、实际控制人孙耀志的儿子，乔松为实际控制人孙耀志女儿的配偶，李明黎为宛西控股董事，张明华为宛西控股监事会主席，摆向荣为宛西控股董事，章运典为宛西控股董事，朱立为朱新成的女儿。							

公司是否具有表决权差异安排

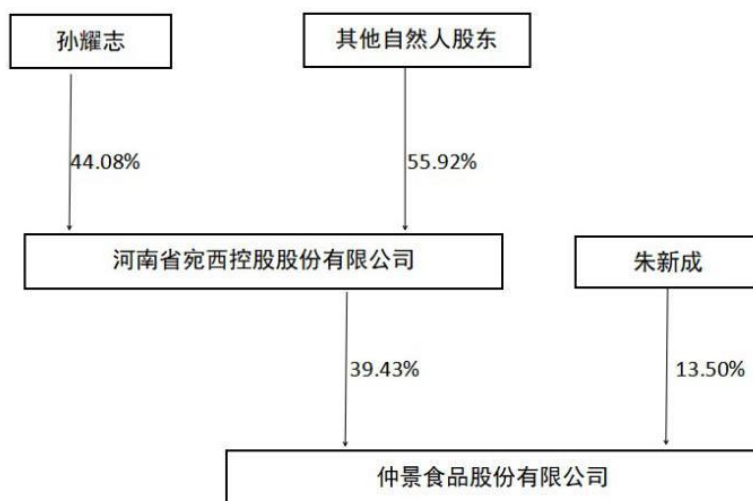
适用 不适用



## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

2022年5月12日，公司与南阳市城乡一体化示范区管理委员会签署《仲景食品产业园项目投资合作协议》，拟在南阳市城乡一体化示范区投资建设仲景食品产业园项目，项目占地约530亩，投资金额约为人民币15亿元，计划分三期投资建设，本次签署的协议为双方友好协商达成的意向性、框架性约定，具体的合作内容和实施细节尚待进一步落实和明确。具体内容详见公司于2022年5月12日在巨潮资讯网披露的《关于与南阳市城乡一体化示范区管理委员会签订〈仲景食品产业园项目投资合作协议〉的公告》（公告编号：2022-018）。

2022年8月5日，公司召开第五届董事会第十三次会议和第五届监事会第十二次会议，2022年8月23日召开2022年第一次临时股东大会，审议通过《关于变更部分募投项目并使用超募资金投资建设项目的议案》，同意公司将“年产6000万瓶调味酱生产线项目”变更为“仲景食品产业园一期项目”，同意将“年产6000万瓶调味酱生产线项目”尚未使用的募集资金以及尚未确定用途的超募资金一并投向仲景食品产业园一期项目建设，不足部分以公司自筹资金投入，该项目实施主体为全资子公司仲景食品（南阳）有限公司。具体内容详见公司于2022年8月8日在巨潮资讯网披露的《关于变更部分募投项目并使用超募资金投资建设项目的公告》（公告编号：2022-030）。

2022年8月5日，公司召开第五届董事会第十三次会议和第五届监事会第十二次会议，审议通过了《关于投资设立仲景食品（南阳）有限公司的议案》，公司拟使用自有资金20,000万元人民币投资设立全资子公司仲景食品（南阳）有限公司实施仲景食品产业园

项目。该子公司已取得南阳市市场监督管理局颁发的《营业执照》，具体内容详见公司于 2022 年 8 月 17 日在巨潮资讯网披露的《关于仲景食品（南阳）有限公司完成工商注册登记的公告》（公告编号：2022-033）。

2022 年 10 月 25 日，公司召开第五届董事会第十四次会议和第五届监事会第十三次会议，审议通过《关于签署股权转让协议暨关联交易的议案》，同意与关联方仲景宛西制药股份有限公司（以下简称“宛西制药”）签署《股权转让协议书》，由宛西制药将其持有的上海仲景实业发展有限公司 100% 股权（对应认缴出资额 500 万元，实缴出资额 0 万元）以 0 元的价格转让给仲景食品。该子公司已完成工商变更登记手续，并取得上海市奉贤区市场监督管理局换发的《营业执照》。具体内容详见公司于 2022 年 12 月 12 日在巨潮资讯网披露的《关于上海仲景实业发展有限公司完成工商变更登记的公告》（公告编号：2022-042）。