

证券代码：300883

证券简称：龙利得

龙利得智能科技股份有限公司

2023年4月7日投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司龙利得 2022 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023年04月07日（星期五）下午 15:00-17:00
地点	“龙利得投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：徐龙平先生 董事、财务负责人：朱敏女士 副总经理、董事会秘书：尹雪峰先生 独立董事：杨爱东女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次交流过程中，公司人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p> <p>1、问：董秘您好，看到贵公司有回购股份用于股权激励或者员工持股计划，贵司打算何时实施呢？有无明确的实施计划？</p> <p>答：您好！公司会按照相关规定，履行相应的决策程序及公告程序，具体情况请关注公司后续公告。感谢您的关注，谢谢！</p>

2、问：近几年消费低迷，资本市场运作不全面的情况下，贵公司的利润也较前几年在减少，疫情三年经济低迷，请问贵司在此方面有什么好的对策吗？对印刷包装的未来如何展望？

答：您好！在国家大力实施包装减量化的政策要求下，纸包装材料因其轻质便捷、印刷适应性强等特性，相较于其他印刷包装的竞争优势更加明显，其市场竞争力将会逐步增强，应用领域也将愈加广泛。公司会继续通过扩大在主营业务领域的领先优势，进一步巩固和提升公司智能制造、数字化印刷和绿色纸包装印刷方面的优势，提升业务的专业化、系统化竞争能力和市场覆盖面，提高公司利润率。感谢您的关注，谢谢！

3、问：至去年12月疫情放开后，国民经济一月份有一定复苏迹象，请问后面生产经营是否能呈现稳增长态势呢？

答：您好！公司业绩情况敬请关注公司后续发布的定期报告。公司认为随着疫情防控政策放开及市场环境逐渐回暖，长期来看消费市场有望复苏。公司将继续夯实在客户资源、产业链布局等方面的行业竞争优势，积极把握市场机遇。感谢您的关注，谢谢！

4、问：印刷包装行业是一个传统行业，且竞争大环境较差，贵公司如何看待行业所处的环境，以及如何在这样的环境下提升自身的水平，创造更高的利润？

答：您好！我国包装行业发展快速，现已成为仅次于美国的全球第二大包装工业大国。我国包装行业社会需求量大、科技含量日益提高，已经成为对经济社会发展具有重要影响力的支撑性产业，随着低碳、环保、绿色、

循环经济概念的普及，纸包装逐渐成为包装行业的主力军。公司也将继续聚焦主业，在发挥自身优势的同时，顺应市场大环境的变化，提升智能包装的发展水平，提高产业的信息化、自动化、智能化水平；根据国家政策导向，发展绿色纸包装，努力提高公司利润率。感谢您的关注，谢谢！

5、问：请简要介绍下 2022 年度的生产经营情况。

答：2022 年度，公司以各类纸包装容器设计、研发、生产智造、技术服务、销售及精细化综合服务为一体的主要经营方向。2022 年度，国内经济大环境、经济下行对消费市场不利影响加大，下游市场需求平淡，产品销售价格下滑，营业收入同比减少，原材料采购价格涨幅较大，生产成本同比上升，造成毛利率同比下降，导致本期归属于上市公司股东的净利润减少；下游客户特别是属地制造业用户包装物需求量下降，同时公司生产和部分区域的货物交付受到一定程度的影响，致于产品售价下跌幅度大于材料等成本下降幅度，导致 2022 年度业绩下滑。但公司充分发挥研发创新能力，竞争优势持续积淀。2022 年度，公司继续贯彻重视研发投入、以创新为先导的经营理念，为公司在市场竞争中提供了强大的技术和新产品保障，为公司市场开拓奠定良好的技术基础。截至 2022 年度末，公司及子公司共拥有三百三十一项授权专利。

2022 年公司积极推进内在建设，在上海奉贤区再发力打造新一代信息技术与先进制造业充分融合的智能制造标杆工厂——“龙利得文化科创园”，将带动更多企业和产业转型升级、更新迭代。公司子公司龙利得包装科技（上海）有限公司被列入“上海印刷先进产业集

群”，奉其奉印刷科技（上海）有限公司被列入“上海印刷优势企业”。公司《5层瓦楞纸板》和《榄菊日化品瓦楞纸箱》荣获两项国家绿色设计产品。该项荣誉的获得意味公司在绿色环保印刷与智能包装道路上又迈出了坚实的一步。子公司上海龙利得被立项为奉贤环保印刷与智能包装工程技术研究中心、高新技术企业称号复审成功，使得公司在技术创新层面得到更多的认可。

6、问：请问贵公司，在绿色包装、循环包装等方面有哪些成果？贵公司又如何把握绿色包装未来市场成长？

答：您好！公司去年两项产品分别荣获国家绿色设计产品。该项荣誉的获得意味公司在绿色环保印刷与智能包装道路上又迈出了坚实的一步。子公司上海龙利得被立项为奉贤环保印刷与智能包装工程技术研究中心、高新技术企业称号复审成功，使得公司在技术创新层面得到更多的认可。感谢您的关注，谢谢！

7、问：目前，咱们股东人数是多少？主要客户群是哪些？

答：您好！根据中国证券结算公司最近主动下发的相关资料，截至2022年12月31日公司股东总户数为22,198户，请谨慎看待股东人数变化。公司的产品主要为日化、家化、粮油、食品饮料、家居办公、电子器械、医药医疗、快递电商等行业提供包装产品和服务。感谢您的关注，谢谢！

8、问：请问贵公司未来在提高智能制造技术方面如何做？又是如何分配相关的资金在此方面？

答：您好！公司及子公司拥有三百三十一项授权专利，是国家级高新技术企业，在瓦楞结构、成型结构、水性

高清印刷等方面拥有多项核心技术和自主知识产权，公司注重技术研发投入，持续投入资金用于科技创新，通过内培外引巩固研发团队，增强企业研发能力，以高附加值产品不断满足客户个性化的市场需求，全面提升公司核心竞争力。感谢您的关注，谢谢！

9、问：请问贵公司是否考虑开展跨境电商业务？

答：您好！2023年，公司继续扎根实业，深耕主业，在发挥自身优势的同时保持关注各种投资机会。感谢您的关注，谢谢！

10、问：公司原材料主要为原纸，原材料成本占总成本的70%左右，原纸价格波动对公司总成本有着重大的影响，公司如何应对此种问题？

答：您好！原纸价格波动受市场影响，公司会根据不同价格波动制定不同方法策略应对成本变动问题。感谢您的关注，谢谢！

11、问：看到贵公司年报成立了一家新的子公司——龙利奉文化科技（上海）有限公司，请问这家公司主要是从事什么业务呢？

答：您好！龙利奉主要业务为技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；科技中介服务；数字文化创意内容应用服务；创业空间服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；供应链管理服务；技术进出口；货物进出口；国内贸易代理。感谢您的关注，谢谢！

12、问：贵公司2022年营业利润低于2021年，是什么

问题导致的呢？

答：您好！2022 年度，国内经济大环境、经济下行对消费市场不利影响加大，下游市场需求平淡，产品销售价格下滑，营业收入同比减少，原材料采购价格涨幅较大，生产成本同比上升，造成毛利率同比下降，导致本期归属于上市公司股东的净利润减少。感谢您的关注，谢谢！

13、问：看到贵司披露的文件显示，贵司正在进行回购股份，目前进展如何，下一次回购是在何时？

答：您好！目前股份回购事项按计划持续推进，具体情况请关注公司后续公告。感谢您的关注，谢谢！

14、问：贵公司的子公司上海龙利得高新技术企业复审成功，智能智造、两化融合，请问贵公司的智能和科技体现在哪些方面？

答：您好！公司专业从事印刷科技及包装容器的研发、设计、生产和销售，子公司上海龙利得被立项为奉贤环保印刷与智能包装工程技术研究中心、高新技术企业称号复审成功，使得公司在技术创新层面得到更多的认可，公司立足制造本质，紧扣智能特征，以工艺、装备为核心，以数据为基础，依托制造单元、车间、工厂、供应链等载体，构建虚实融合、知识驱动、动态优化、安全高效、绿色低碳的智能制造系统，推动制造业务实现数字化转型、网络化协同、智能化变革。感谢您的关注，谢谢！

15、问：公司是怎么展望纸包装行业的？

答：近年，我国包装行业实现了持续、快速发展，现已形成以纸包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装、包装

印刷和包装机械为主要产品的独立、完整、门类齐全的现代包装工业体系，基本能够满足国内消费和商品出口的需求，在保护商品、方便物流、促进销售和服务消费的方面发挥了重要作用。

自 2009 年开始，中国包装工业总产值超过日本，成为仅次于美国的全球第二大包装工业大国。我国包装行业社会需求量大、科技含量日益提高，已经成为对经济社会发展具有重要影响力的支撑性产业。一方面，纸包装产品与宏观经济增长紧密相关，随着国内经济发展稳步增长；另一方面，纸包装具备环保性、成本具备优势，对其他包装替代性强。随着国内对环保的日益重视，塑料包装的占比将呈降低趋势，预计塑料包装将逐步由纸包装、金属包装替代，未来纸包装占比会进一步提高。

随着我国社会经济的不断发展，纸制印刷包装产品正向精细、精致、精品方向发展，包装产品的品种和特性也趋向多样化、功能化和个性化。近年国家大力实施包装减量化的政策要求，因纸包装材料的轻质便捷、印刷适应性强等特性，纸制印刷包装相较其他印刷包装的竞争优势更加明显，其市场竞争力将会逐步增强，应用领域也将愈加

16、问：公司净利润自 19 年起连续下滑，除了疫情影响还有什么其他原因？对于后疫情时代业绩作何展望？

答：您好！业绩有所下滑的主要原因是受新冠肺炎疫情、中美贸易摩擦以及上游原材料价格变动等因素的综合影响所致。公司在募投项目逐渐投产、国内经济形势向好的状态下，对于公司的未来发展是充满信心，具体请关注公司的定期报告。谢谢关注！

17、问：请问目前包装行业国内厂家的竞争格局是怎样的？龙头企业有哪些？市占率情况分别是怎样的？

答：您好，根据《印刷经理人》杂志 2022 年发布的数据显示，2022 年中国印刷包装企业百强在 2021 年的产品销售收入共计 1,687.76 亿元，较 2021 年百强提高 20.99%，入围门槛也由 2021 年的 4.01 亿元提高 6.23% 升至 4.26 亿元。代表企业有美盈森、裕同科技、合兴包装、龙利得等。包装印刷行业作为我国印刷业的第一大细分子行业，虽然在百强榜单中占据多数，但行业集中度相对较低，并且大多数企业以传统印刷包装业务为主，具备提供包装整体解决方案能力的企业数量较少。而美国前五大瓦楞纸箱企业占到国内市场份额超过 70%，国际间行业集中度比较的结果显示我国瓦楞纸箱行业集中度偏低。谢谢关注！

18、问：公司在原材料价格方面有什么控制的措施？

答：您好：公司将持续关注原材料市场供求变化，采取各类措施来降低原材料价格波动带来的影响。从客户端获得订单预测，提前与供应商确定用料及价格；和战略供应商提前从上游锁定用料及价格；批量议价。进一步完善与市场联动、具有灵活反应能力的原材料采购体制以及针对不同政策环境和资源状况的原材料供应保障体系，并通过研发创新不断提高劳动生产率，降低生产成本上涨和原料供应短缺的风险。谢谢关注！

19、问：请问公司主营业务未来发展规划是什么？

答：未来，公司将主要通过产业链扩张与跨区域发展，继续增强“全产业链”经营水平，在强化产品品质控制的基础上，大幅提升企业规模化生产能力，积极推进营

销网络建设，扩大销售市场区域，凭借优质的产品和服务，巩固并提高公司产品的品牌影响力和市场占有率。充分发挥产品品牌影响力，发挥各产品的优势和特点，严把产品质量关，给客户提最新产品研究进展。充分发挥龙利得产品的优势，进一步在包装综合解决方案上建立品牌优势，提供良好服务，发挥产品价值，为消费者提供高品质的产品，也使得企业销售业绩进一步提升。

20、问：宏观经济对包装行业的影响很大，如果 2023 年宏观经济还是向下的公司如何应对？

答：公司多措并举，积极开拓新客户，维护老客户，尽可能地降低各种不利因素对业绩的影响，打通两个循环，同时公司将加快营销与服务网络的建设步伐，提升订单成交率。并积极以客户为中心，加强销售与管理，全力支持和推动公司做强做大，突出技术创新和制造质量的提升，提升龙利得市场品牌地位。

21、问：针对高端包装领域，公司有哪些布局规划，后续是否会重点开发高端产品提升市占率？

答：您好，公司聚焦客户服务，并继续提升公司在高端制造、研发技术、一体化服务等方面优势，提升客户服务的深度与广度。未来公司依靠良好的品牌效应和市场认可度以吸引更多的客户，不断加强对公司产品高端性能的研发，以及通过良好的产品质量和服务，将市场知名度转化为客户满意度，从而进一步提高公司对国内外优质客户的销售额，不断巩固和扩大公司产品的市场覆盖面和市场占有率。感谢您的关注！

22、问：公司对外来转型的思考和安排？

答：未来，公司将主要通过产业链扩张与跨区域发展，继续增强“全产业链”经营水平，在强化产品品质控制的基础上，大幅提升企业规模化生产能力，积极推进营销网络建设，扩大销售市场区域，凭借优质的产品和服务，巩固并提高公司产品的品牌影响力和市场占有率。充分发挥产品品牌影响力，发挥各产品的优势和特点，严把产品质量关，给客户提供最新产品研究进展，做好配送和服务工作。充分发挥龙利得产品的优势，进一步在包装综合解决方案上建立品牌优势，提供良好服务，发挥产品价值，为消费者提供高品质的产品，也使得企业销售业绩进一步提升。

23、问：有观点认为纸包装行业的行业分散，竞争格局很差，公司是怎么考虑的？

答：我国纸包装行业中小企业占比超 60%，CR5 市场份额仅为 15%左右，CR10 仅为 20%左右。竞争格局分散主因：行业人力密集，印刷设备虽具备一定的资本壁垒，但中小厂商凭借低廉的人工成本仍可存活，行业进入门槛仍然较低；产品对运输成本敏感，存在 100—150km 运输半径，导致中小厂家区域割据；下游需求来自消费电子、烟、酒、化妆品、保健品等多个行业，需求分散导致行业发展初期集中度难以提高。

第一是全球纸制品包装产业发展迅速，呈现向好的发展局面，世界包装工业产值中，纸包装制品超过了 32%，在欧洲，纸和纸板的消费比例高达 41%，而我国人均纸和纸板的消费量只有发达国家的十分之一，可见纸包装业在中国的发展潜力巨大。

第二是纸制品包装使用范围十分广泛，各类纸品包

装的使用遍及人类生活及生产的方方面面。

第三是纸制品包装产品的性能设计和装潢设计均已得到全行业的高度重视，各种新装备、新工艺、新技术，如瓦线技术、纸箱预印技术、瓦楞纸数字印刷技术不断刷新，为纸包装产业带来了更多新的选择。电商的迅猛发展，行业并购重组现象频现，智能包装等新产品的出现，则为纸包装产业的发展带来了新的机遇和挑战。第四是纸包装容器具有相对成本低、节省资源、机械加工性能好、能适应机械自动化大生产、易于印刷、使用时无害无毒、便于回收等特点。因此，商品领域里的瓦楞纸箱、纸盒、纸袋，深受消费者欢迎。因其是绿色，符合环保的包装，更居包装材料使用之首。在当今世界节约能源与防止环境污染的形势下，无污染、无公害的“绿色包装”，正在全球悄然兴起，既能满足透气、防潮、抗震、抗压等多种要求，又便于回收利用且不造成环境污染的纸包装材料与塑料、玻璃、金属三大包装相比，无疑将更有广阔的发展前景。

24、问：公司怎么看待行业内的其他竞争对手？

答：竞争对手的存在会让一个企业做得更好，我们觉得中国的包装产业有足够大的舞台容纳更多优秀企业发挥自己。

25、问：公司 2022 年度的分红计划是什么，大概多久可以实现完毕？

答：公司从经营实际情况出发，根据《公司章程》中利润分配政策的相关规定，董事会提议公司 2022 年度拟以公司总股本 346,000,000 股扣减回购专用证券账户 2,114,987 股后 343,885,013 股为基数，向全体股东每

	10 股派发现金红利 0.1 元（含税），合计派发现金股利 3,438,850.13 元（含税），不送红股、不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转下一年度。议案尚须经公司 2022 年年度股东大会审议通过后两个月内实施完成。
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 04 月 10 日