



股票简称:陕天然气
股票代码:002267.SZ



地址:陕西省西安市经开区A1区

陕西省天然气股份有限公司金融证券部电话:029-86156198

陕西省天然气股份有限公司金融证券部邮箱:wangyuemail126@126.com

2022

陕西省天然气股份有限公司
环境、社会及公司治理(ESG)报告
Environmental, Social & Governance (ESG) Report

目录

CONTENTS

1. 关于本报告 01

1.1 时间范围	01
1.2 发布周期	01
1.3 报告范围	01
1.4 称谓说明	01
1.5 数据说明	02
1.6 参考标准	02
1.7 报告声明	02
1.8 报告获取	02
1.9 意见反馈	02

2. 高管致辞 03

3. 走进陕天然气 05

3.1 公司简介	05
3.2 业务布局	05
3.3 企业文化	09
3.4 发展历程	09
3.5 2022年ESG绩效	10
3.6 企业荣誉	11
3.7 ESG管理与利益相关方	13

党建引领,赋能发展 15

政治建设	15
思想建设	16
组织建设	17
作风建设	17
纪律建设	18

高效治理,稳健经营 19

组织架构	19
三会治理	20
风险内控	21

透明沟通,信任共赢 23

合规披露	23
投关管理	23
股东回报	25
债权人权益保护	26

创新驱动,持续发展 27

创新体系	27
制度激励	28
人才培养	28
研发成果	29

环境保护,绿色发展 33

环境管理	33
能源资源管理	38
污染物综合治理	39
绿色办公	40

高效协同,质量为先 41

供应链管理	41
工程质量与客户权益保护	42

关爱员工,健康发展 45

员工结构	45
员工权益	45
员工培训	47
员工发展	49
员工福利	50

安全生产,永续发展 53

安全管理	53
安全建设	55
职业健康管理	56

心系公益,回馈社会 57

公益慈善	57
乡村振兴	57

未来展望 60

附录 61

报告指标索引表	61
反馈意见表	63



关于本报告

时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日。为增强报告的可比性和前瞻性,部分内容有所延展。

发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

本报告以陕西省天然气股份有限公司为主体,相关章节涵盖陕天然气及其下属企业、分支机构等,除特别说明外,本报告范围与公司年报范围保持一致。

称谓说明

为了便于表达,在报告表述中分别使用“陕天然气”“公司”或“我们”称谓代替“陕西省天然气股份有限公司”;以“陕西燃气集团”“城燃公司”“汉投公司”“商洛公司”“延安管道公司”“蓝田城燃公司”“渭南天然气”称谓分别代替“陕西燃气集团有限公司”“陕西城市燃气产业发展有限公司”“汉中市天然气投资发展有限公司”“商洛市天然气有限公司”“延安天然气管道有限公司”“蓝田县城燃天然气有限公司”“渭南市天然气有限公司”的全称。

公司简称	公司全称
陕天然气、公司、我们	陕西省天然气股份有限公司
陕西燃气集团	陕西燃气集团有限公司
城燃公司	陕西城市燃气产业发展有限公司
汉投公司	汉中市天然气投资发展有限公司
商洛公司	商洛市天然气有限公司
延安管道公司	延安天然气管道有限公司
蓝田城燃公司	蓝田县城燃天然气有限公司
渭南天然气	渭南市天然气有限公司

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自陕天然气正式文件、统计报告及财务报告,以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时,本报告涉及的货币种类及金额,如无特殊说明,均以人民币为计量单位。

参考标准

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》国资发研究(2016)105号
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》(GRI Standards)
- 中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR5.0)》

报告声明

本报告是陕西省天然气股份有限公司首次发布的环境、社会及公司治理(Environmental, Social&Governance, 以下简称ESG)报告,本报告结合2022年度加强环境保护、优化公司治理、保护股东权益、维护员工利益、打造可持续供应链及助力社会公益等具体实践编制,旨在全面展示公司在ESG方面的表现以及为可持续发展而做出的不懈努力。

报告获取

您可以在深圳证券交易所(<http://www.szse.cn>)或陕西省天然气股份有限公司网站(www.shaanxigas.com)下载报告电子文本,获取更多公司信息。

意见反馈

如您对陕天然气的可持续发展有任何意见或建议,欢迎通过陕天然气金融证券部电话或邮箱反馈意见,帮助我们对报告进行持续改进。

陕西省天然气股份有限公司金融证券部电话:029-86156198

陕西省天然气股份有限公司金融证券部邮箱:wangyuemail126@126.com

高管致辞

当我们再一次站在时序更迭处，新的希望勃发、升腾、冲盈于天地，风物浸润，万象更新。你好，2023！

回望已经过去的2022年，我们播种，我们收获。这一年，我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以饱满的政治热情 and 良好工作状态迎接党的二十大胜利召开。强基础、促发展，转作风、提效能，应变局、开新局。安全隐患标本兼治，科创成果多点开花，学育赋能有力有效，先进典型辐射带动，暖心工程浸润人心，各项经营指标持续稳定增长，利润指标大幅超额完成，控股子公司全部实现盈利。

这一年，我们风雨兼程，同心同行。每一份辛苦付出，都闪耀着光芒。有城镇燃气安全大检查和坚定、有隐患整治清零的魄力和勇气、有天然气保供的坚韧和炽热、有日复一日单调重复工作里的责任和担当……岁月不居，天道酬勤，无论你我是不是“天选之子”，我们始终倍道而行、撸袖实干。公司上下比比皆是动人场景，无时无刻不在告诉我们：发展，没有躺赢的捷径，奋斗是唯一的答案。

这一年，公司第二次党代会胜利召开，新的五年已经开篇，一幅踔厉奋发、勇毅笃行的生动画卷正徐徐展开。时间向前，我们向上。公司些许成绩的取得，离不开各级领导、各投资者、各界朋友数十年如一日的诚挚关心和大力支持，更凝聚了全体干部职工的勤劳智慧和拼搏奉献，这是我们发展和前进的不竭动力。

展望2023年，世界百年未有之大变局加速演进，国际环境不确定性增强，天然气市场化改革深入推进，站在新的关键节点上，我们在夯基固本提升能力的同时，更要认清形势、把握趋势。总的来看，资源和市场发展趋势推动我们必须加大投资建设，行业改革和市场竞争倒逼我们必须加快管理提升。我们要顺势而为、逆势而上，及时把工作重心调整到投资建设和管理提升上来，扎扎实实干好自己的事情，集中精力破解发展难题，推动公司由夯基垒台期向管理优化提升和发展新动能培育期转化。追风赶月莫停留，平芜尽处是春山。步入新的一年，我们将在党的二十大精神指引下，牢记嘱托、感恩奋进、起而行之。到中流击水，奋楫者勇立潮头。

党委书记、董事长签字：

党委副书记、总经理、董事签字：

走进陕天然气

公司简介

陕西省天然气股份有限公司是由陕西燃气集团控股,以天然气长输管网建设运营为核心,集下游分销业务于一体的国有上市企业。公司前身为1991年12月陕西省政府批复设立的陕西省天然气管道筹建处;2005年11月,经股份制改革更名为陕西省天然气股份有限公司;2008年8月13日,公司股票在深圳证券交易所挂牌上市,股票名称“陕天然气”(股票代码:002267.SZ)。

公司主要负责陕西全省天然气长输管网的规划、建设、运营和管理,在企业经营发展过程中,始终坚持经济和社会效应并重,充分发挥企业优势,认真履行社会责任,多次受到中华全国总工会、国家安全生产监督管理局、国家体育总局等国家部委的表彰以及陕西省政府通令嘉奖,先后荣获“全国文明单位”“陕西省先进集体”“创新中国绿色责任优秀企业”“西安市纳税百强企业”等荣誉称号。



业务布局

·主要业务

公司主要业务为长输管道建设、运营及城市燃气供应。截至报告期末,公司已取得上游资源单位供气点**13个**,累计建成投运靖边至西安一、二、三线,咸阳至宝鸡、西安至渭南、宝鸡至汉中、关中环线等天然气输气管道,总里程约**4,030公里**,管网设施覆盖全省**11个市(区)**,具备**165亿立方米**的年输气能力。

管道建设



长输管道

陕天然气是陕西省内大型天然气长输管道运营商,通过已建成的输气管道为上游天然气供应商与省内管道沿线各城市 and 用户提供天然气运输服务和销售服务。报告期内,公司应用数字孪生技术建立志丹压气站“输气管道力学监测与完整性管理系统”,利用管网仿真软件建立公司数字管网模型,优化多气源复杂输气管网的运行研究,最大限度降低压缩机组运行能耗。公司实现长输管网输气**71.85亿方**,完成年度计划指标的**116.55%**。

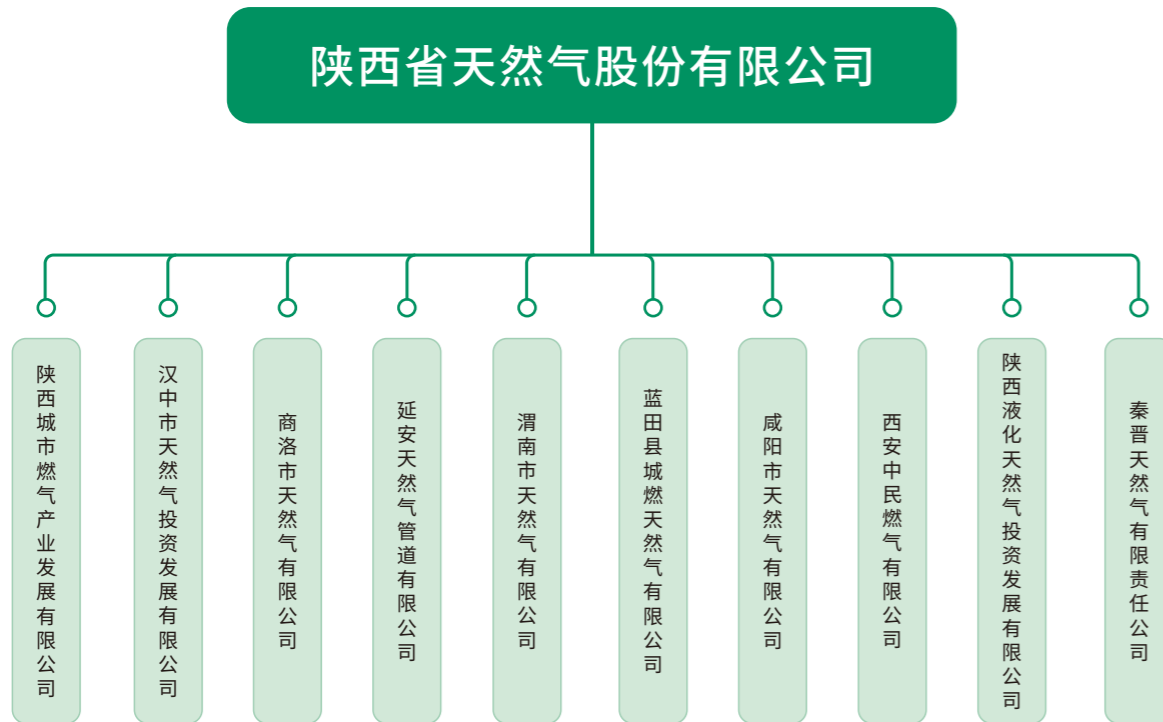


城市燃气

城市燃气业务是公司第二大业务,报告期末,公司已建成中压及以上城市燃气管网里程超过**2,300公里**,累计发展用户超过**68万户**。开发宜川绿源等14家用户,推出多项特色增值服务,增值收入同比增长显著,有力拉动业绩增长。为满足管道气未通达的偏远区县用气需求,公司积极通过销售CNG、LNG等方式满足其用气需求。报告期末,公司在省内已建成投运8座CNG加气母站,公司参股设立的陕西液化公司,负责液化天然气的生产、储存、运输和应急调峰保障,有效提升公司LNG应急储备能力,对冬季用气紧张局面起到了缓解作用。



股权架构



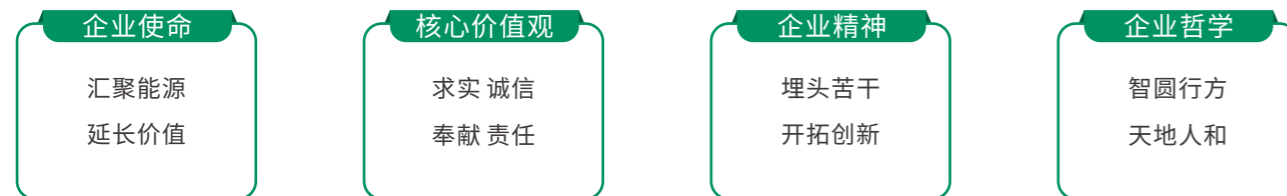
市场布局

公司坚持以气惠民生为己任,依托陕西丰富的天然气资源,经过三十余年的不懈努力,已取得上游资源单位供气点13个,形成了分布陕北、关中、陕南多资源供给格局。公司建成投运靖边至西安一、二、三线,咸阳至宝鸡、西安至渭南、宝鸡至汉中、关中环线等天然气输气管道,实现了全省绝大部分地区双管供给、关中区域环网运行,形成了纵贯陕西南北、延伸关中东西两翼、全省“一张网”的绿色资源输配网络。



企业文化

·核心理念



·基本理念

发展理念	经营理念	管理理念	安全理念
资源为本 科技引领 发挥优势 创新致远	秉持诚信 竞合共赢	讲人本 求效率 明权责 重执行	安全生产 平安生活
创新理念	人才理念	廉洁理念	学习理念
超越昨天 创造明天	人人能成才 是才有舞台	泾渭分明 扬清激浊	勤学善思 学以致用

发展历程

·艰苦创业,开拓奋进

- 1993: 陕西省天然气管道筹建处更名为陕西省天然气公司;靖西一线经国家计委批准正式立项;
- 1997: 靖西一线在西安、咸阳、延安、铜川同时通气点火,实现了“北气南输”和陕西省燃气产业由无到有的突破;

·培元固本,破浪前行

- 1999: 省政府将陕西省天然气公司更名为陕西省天然气有限责任公司,将陕西靖西天然气输气有限责任公司全部资产并入陕西省天然气有限责任公司,作为省投资集团公司全资子公司;
- 2005: 先后建成投运了咸阳至宝鸡、西安至渭南、靖西二线等天然气输气管道,总里程达1,169公里,市场基本覆盖了陕北、关中7个市区37个县(区);

·改制上市,崭新航程

- 2008: 在深交所挂牌上市,成为国内唯一一家省属上市专业化管道运营企业和省内资本运作的典范;
- 2010: 靖西三线(一期)、关中环线东段、义阎复线、汉安线正式并入公司长输管网系统;

·集团整合,不忘初心

- 2013: 与中国石油天然气管道局签署了战略合作框架协议;
- 2015: 控股的延安天然气管道有限公司正式挂牌运营;姚店至河庄坪输气管道(二期)碰口作业顺利完成,标志我省自主气源正式进入公司输气管网;
- 2020: 控股渭南市天然气有限公司;全国首个天然气城市门站人工智能巡检机器人在公司未央分输站成功应用;
- 2021: 吉县至宜川输气管道项目取得国家发展和改革委员会核准批复;靖边压气站与陕京线靖边首站互联互通项目经国家管网集团批准实施;
- 2022: 完成咸阳新科能源有限公司股权转让工作;凤县宝气天然气有限责任公司股权合作投资事项通过公司办公会、党委会审议;城燃公司存续分立项目通过决议会议审议;完成眉县畅通层级压减工作。

2022年ESG绩效

经济绩效

	营业收入	归母净利润	资产总额
	850,566.73 万元	61,635.75 万元	1,299,798.28 万元

科研绩效

	研发投入	授权专利数量	申请专利数量	软著数量
	5,323.65 万元	22 项	24 项	8 项

社会绩效

	员工数量	员工培训投入	安全教育培训投入	纳税总额
	2,149 人	336.15 万元	195.47 万元	32,718.00 万元

企业荣誉



· 投关管理



· 技术创新



ESG管理与利益相关方

ESG管理

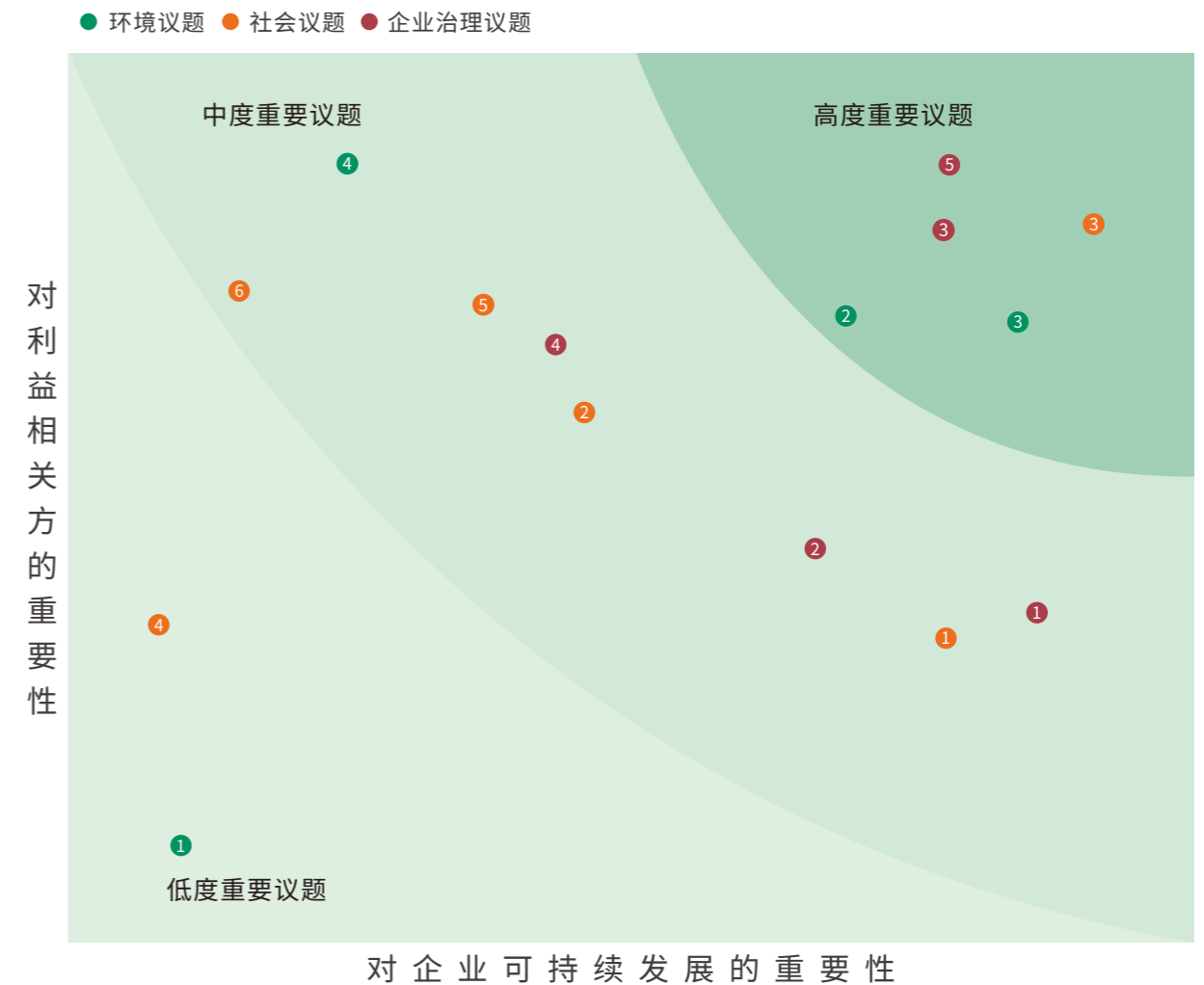
陕天然气始终将企业社会责任与公司战略及运营深度融合,以科技创新助力国家“双碳”战略,努力实现企业与社会的共同发展;将科技与公益相结合,彰显企业担当、实现互利共赢。公司高度重视ESG管理工作,不断完善ESG管理模式、优化ESG管理成效,在ESG管理实践中,公司致力于在发展自身业务的同时与利益相关方共享成果,实现企业的可持续发展。通过2022年度ESG报告披露,公司将进一步响应国家对企业发展过程中有关对环境、社会和公司治理的关注点和要求,促进投资者及股东、客户、员工等利益相关方对公司的全面了解,展现公司作为低碳化石能源行业领先企业的使命和担当,传递公司投资价值。

利益相关方沟通

利益相关方	期望与要求	沟通方式	做出回应
政府	促进就业 合法守规	高层会晤 交流会 信息报送	主动纳税 增加就业岗位 依法合规治企 响应双碳目标
股东	提高盈利能力 提高项目投资回报率 提质增效 安全生产	股东大会 信息披露 经营业绩考核 投资者沟通交流	保障股东权益 加强审计与风险管控 提高创新能力 信息化建设 加强安全生产管理
员工	薪酬福利保障 职业发展 人文关怀 安全与权利保护 沟通与民主管理	员工代表大会 座谈会 网络沟通 合理化建议 信息公开	提供有竞争力的薪酬 开展职业教育培训 建立职业发展通道 关爱员工 提供防护设备设施与安全培训
客户	信守承诺 稳定供气 个性化服务 信息保密	客户经理日常联络 客户专项沟通 征求意见	关注客户需求 提高服务能力 加强与客户沟通交流 重视客户信息保护
供应商	诚实守信 政策稳定 公开、公平、公正 互利共赢	现场考察 合同谈判 招标会议 征求意见	信守合同 平等协商 实施阳光采购 公开采购信息 合规采购
社区、公众 与媒体	履行社会责任 信息公开透明	社区共建 媒体沟通	投身社区建设 参与公益志愿活动 及时发布企业相关信息

实质性议题评估

陕天然气基于对国家宏观政策研究及自身发展战略规划,结合利益相关方期望,从“对企业可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度识别出公司2022年社会责任重大议题,并对议题进行排序,选择实质性议题在报告中披露。



环境议题

- 1.环境气候影响
- 2.节能减排
- 3.绿色经营
- 4.污染物处理

社会议题

- 1.产品责任
- 2.供应商管理
- 3.产品创新
- 4.员工雇佣情况
- 5.职业健康安全
- 6.社会公益

企业治理议题

- 1.三会治理
- 2.投关管理
- 3.反腐倡廉
- 4.信息披露
- 5.股东权益保障

党建引领, 赋能发展

2022年, 公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 认真贯彻落实党中央重大决策部署和上级党组织要求, 以饱满的政治热情和良好的工作状态迎接党的二十大胜利召开。坚持加强党的领导和完善公司治理相统一, 将党建工作与中心工作同部署、同落实、同检查、同考核, 深化推进“两个责任”贯通联动一体落实, 推动全面从严治党向纵深发展、向基层延伸。坚持问题导向、目标导向, 强根基、筑阵地、夯基础、抓作风, 进一步推动党建工作与中心工作深度融合、互促共进。

关键绩效

截至报告期末, 陕天然气党委下辖二级党委**2**个, 党总支**3**个, 党支部**29**个, 党员**665**名。

政治建设

坚持和加强党的全面领导, 确保公司全部工作始终沿着正确方向前进。强化对各级领导干部教育管理和监督, 坚持民主集中制原则, 严格落实重大事项请示报告制度, 进一步严肃党内政治生活, 严明党的政治纪律和政治规矩, 着力营造风清气正的政治生态。一以贯之坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”, 着眼于把握政治大局, 持续增强政治意识, 在学习和实践中不断增强领导干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力。进一步厘清了政治与业务的关系, 将旗帜鲜明讲政治贯穿于各项工作全过程, 教育引导干部员工修身律己、慎终如始, 时刻自重自省自警自励, “业务中有政治”逐步成为全员的思想共识和行动自觉。



通过开展学习习近平总书记重要讲话精神研讨会和党的二十大精神宣讲会等, 进一步强化党员干部政治能力建设, 提升政治素养和履职水平。

思想建设

持续用理论学习为思想“充电”, 给精神“补钙”, 巩固拓展党史学习教育成果, 教育引导党员干部不断强化理论武装, 推进自我革命。领导班子发挥“头雁效应”, 坚持先学一步、学深一层, 严格落实“第一议题”制度和党委理论学习中心组学习制度, 带头赴党建联系点讲党课作宣讲, 推动党的创新理论深入基层、深入群众、深入人心。各级党组织通过开展游红色基地、观红色影片、走红色路线、办红色竞赛等多途径立体式学做活动, 深化“个人自学+交流互学+现场研学”学习模式, 进一步增强学习的“仪式感”和实效性。大力培育和践行社会主义核心价值观, 深化精神文明创建活动, 牢牢把握意识形态主动权, 守好新闻宣传“主阵地”, 确保导向正确、引导有力。



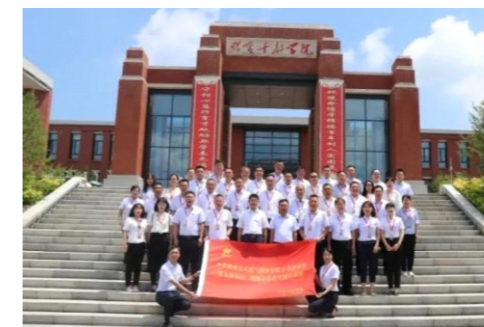
通过开展“清风传家”主题实践活动, 引导全体党员干部从百年党史中汲取精神养分, 崇德治家、廉洁齐家、勤俭持家, 以醇正的家风涵养清朗的党风政风社风。

关键绩效

报告期内, 陕天然气党委共组织中心组学习**11**次, 业务集中学习**9**次, 领导班子主动赴党建联系点讲党课、作宣讲**16**次。组织党支部书记、党务工作者开展专题培训, 发放学习读本**3,550**册, 精心打造思想宣传、组织建设等领域课程。

专题培训班

2022年7月4日, 陕天然气在照金干部学院举办党支部书记、党务工作者专题培训班, 各级党组织书记、党务工作者共计40余人参加此次培训学习。本次培训围绕深入学习领会党的十九届六中全会精神、学习“照金精神”及其时代价值, 进一步提升了公司党务工作人员理论水平和能力素养。



组织建设

紧紧围绕国企改革三年行动方案 and 党建领域“三比三提升”活动，持续优化基层党组织设置，配齐配强党组织班子成员，进一步强化履职尽责能力，党的基层组织建设不断加强。2022年，公司第二届党代会胜利召开，选举产生了公司新一届党委、纪委，进一步配齐建强了领导班子和监督力量。坚持大抓基层的鲜明导向，落实“小支部、大作用”工作要求，找准党建与业务深度融合的结合点，注重在安全、生产、项目建设一线近距离考察干部，有效激发党员干部干事创业内生动力，推动攻坚任务圆满完成。深化党建品牌创建，全面提升基层党组织标准化规范化建设水平，“全域党建”“初心守护 五零为标”党建品牌成效凸显，“精细护航 安全5+3”“三亮三岗一融合”等党建品牌进一步擦亮，党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用发挥明显。

坚决贯彻落实党中央决策部署和上级党组织工作安排，统筹推进复工复产和民生保供，自觉担负社会责任，面对严峻形势，组织67名党员干部下沉至40余个社区，踊跃投身志愿服务工作，兑现了“备勤不脱岗、保供不停气”的承诺。



公司组织召开第三届党员代表大会



创建“三亮三岗一融合”党建品牌



创建“精细护航 安全5+3”党建品牌

作风建设

公司党委严格履行作风建设主体责任，落实落细党风廉政建设责任制，大力弘扬“勤快严实精细廉”作风，力戒形式主义官僚主义，扎实开展作风建设专项行动，深化清廉企业建设，持之以恒纠“四风”树新风，推动企业政治生态和干部作风不断好转。



作风建设

将安全生产隐患整治攻坚行动作为跟进监督重点，主动对接安监、生产、管道等职能部门，开展实地监督检查，提出工作建议，下发监督反馈单，有效推动攻坚任务圆满完成。聚焦上级纪委安排部署和日常反映较为集中的问题，开展立项监督，制定工作方案，明确目标任务，划清时间节点，跟进督促落实，推动相关部门进一步规范工作流程、完善工作制度。组织开展安全生产领域作风问题专项整治“回头看”工作，向相关部门(单位)印发监督建议书，督促所在党组织深化运用“第一种形态”，以提醒谈话、书面检查、通报、诫勉等教育提醒的方式处理相关责任人员，对个别岗位人员进行了调整，后续专项安全检查中发现问题，涉及人的因素下降近70%，安全生产领域作风持续向好，安全生产整体水平得到提升。

纪律建设

坚持把纪律建设摆在更加突出位置，把“严的要求”贯彻到党纪教育和执纪监督全过程。紧盯隐患整治、物资采购、招标投标、项目建设、资金使用、选人用人等关键环节，综合运用三级联动、一事双查和“回头看”的三联工作机制，灵活采取调研走访等方式方法开展监督检查，促进党员干部强化纪律意识、坚守纪律底线。加强廉洁文化建设和廉政教育，大力开展纪律教育学习宣传月等活动，引导党员干部进一步筑牢不敢腐、不能腐、不想腐的思想堤坝。

关键绩效

报告期内，公司开展警示教育74场，接受教育2,430人次，未发生任何重大违反诚信经营事件，未发生职务违法犯罪案件。



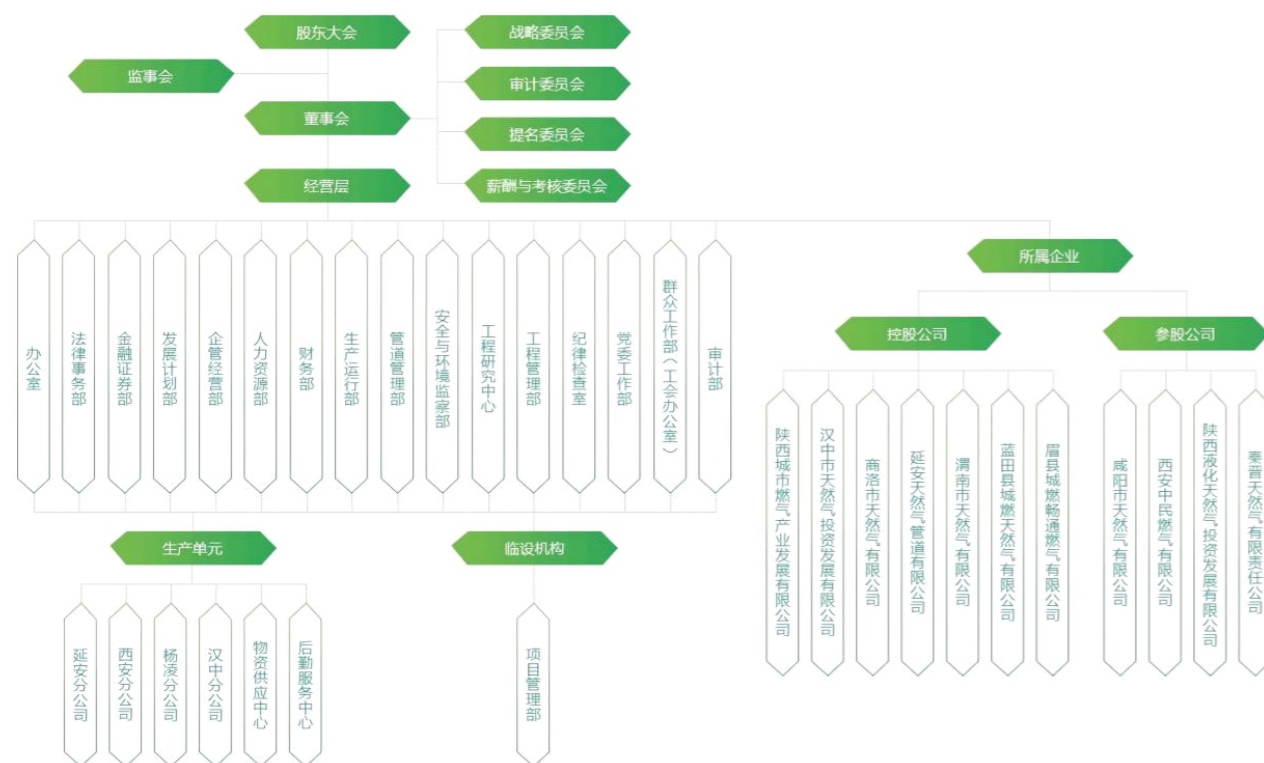
反腐倡廉培训

高效治理, 稳健经营

组织架构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》和中国证监会有关法律法规、规范性文件的要求, 结合公司的实际情况, 持续完善公司治理结构, 包括股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的公司治理架构, 形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制, 为公司高效、稳健经营提供了组织保证。

公司下设办公室、法律事务部、金融证券部、发展计划部、企管经营部、人力资源部、财务部、生产运行部、管道管理部、安全与环境监察部、工程研究中心、工程管理部、纪律检查室、党委工作部、群众工作部(工会办公室)、审计部16个职能部门。



三会治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》等相关法律法规制定《公司章程》, 逐步完善《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等一系列制度, 为公司的规范化运作提供制度保障。

关键绩效

报告期内, 公司召开股东大会、董事会、监事会共**28次**, 审议议题**97项**; 协助召开董事会专门委员会**10次**, 审议议题**23项**; 协助独立董事发表重大事项事前认可意见**6项**、独立审核意见**17项**。同时规范子公司三会召集、召开和表决等程序, 组织审核10家控(参)股子公司**322项**议题, 其中股东会议题**102项**, 董事会议题**173项**, 监事会议题**47项**。

股东大会

股东大会在召集方式、议事程序、表决方式以及决议内容等方面皆符合《中华人民共和国公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定, 不存在违规行使职权的情况。

报告期内, 公司共召开股东大会5次。

董事会

公司董事会由12名董事(其中女性董事1名)组成, 其中独立董事4名。公司董事会设立战略、审计、提名、薪酬与考核专门委员会, 为相关事项提供决策建议。

报告期内, 公司共召开董事会13次, 审计委员会召开6次会议, 提名委员会召开1次会议, 薪酬与考核委员会召开2次会议, 战略委员会召开1次会议。

监事会

公司监事会由5名监事组成, 其中监事会主席1名, 职工代表监事2名。

报告期内, 公司共召开监事会10次。

○ 风险内控培训 ○

陕天然气高度重视公司内部控制工作,多年来持续健全完善风险控制体系,根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》等法律、行政法规和规范性文件的规定,结合公司的实际情况,通过了《内部控制体系管理办法》《全面风险管理办法》等一系列制度,严格落实上市公司内控指引要求,始终保持公司管理规范运作。



风险内控培训

关键绩效

报告期内,审计委员会办公室组织召开**6次**审计委员会,审议**12项**议案,听取**4份**专项报告;完善修订了《审计工作量管理办法》《专项审计实施办法》等**10项**内部审计制度,建立了年度审计计划编审、专项审计、经济责任审计等**6项**工作的标准化流程;审计部共开展经济责任审计、生产经营管理审计、内部控制审计等**5类**共**9个**审计项目。

○ 业务集中学习 ○

2022年11月4日,公司通过线上与线下相结合的方式,组织2022年第8次领导人员业务集中学习,此次集中学习重点围绕《高质量发展背景下的国有企业风险与内控》展开,公司各级领导层、公司内控及风险管理相关岗位人员均到岗参加。



业务集中学习

关键绩效

报告期内,公司对总部及子公司的内部控制有效性进行了自我评价,纳入合并范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的100%,营业收入合计占公司合并财务报表营业收入的100%,全年未发现公司在内部控制设计及执行方面存在重大缺陷。

公司每年的《内部控制评价报告》均与年度报告一同刊载于深圳证券交易所网站。

透明沟通, 信任共赢

合规披露

公司始终坚持诚实守信、合规经营的理念,严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律、行政法规和规范性文件的规定以及公司《信息披露管理制度》等规定履行信息披露义务,并刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》和巨潮资讯网上,供广大投资者查阅。为投资者关系管理和权益保护搭建畅通桥梁,增进投资者对公司的了解和认同,建立稳定的投资者基础,实现公司整体利益最大化和保护投资者合法权益的重要工作。

关键绩效

报告期内,公司发布各类公告共**100余项**。

投关管理

公司严格制定并按照《投资者关系管理制度》积极开展投资者关系管理工作,通过业绩说明会、分析师会议、路演、邀请投资者调研等形式就公司的经营情况、财务状况及其他事件与机构和个人进行沟通,持续加强与投资者和研究机构之间的信息沟通,提高信息透明度,增进投资者对公司的了解和认同;认真听取并分析采纳投资者对公司运营发展的宝贵意见与建议,持续为投资者提供高质量的服务。基于对投资者关系的严格管理,陕天然气得到了投资者及同行业的一致好评,并荣获“2022年度上市公司董办优秀实践案例”。



投资者交流

陕天然气积极开展业绩说明会、投资者调研等多项投资者交流活动,致力于为投资者呈现一个真实、透明、合规的上市公司。公司为畅通投资者沟通交流,设立投资者交流信箱及投资者热线电话,并在官网设置“投资者关系”栏目,高度重视投资者互动并认真回答投资者咨询。同时在公司网站(www.shaanxigas.com)和微信公众号(陕西天然气)及时刊登公司近期发生的重要新闻,进一步让投资者和社会公众全面了解公司经营情况。



公司始终认为网络业绩说明会是加强投资者关系管理的重要举措,陕天然气自2008年上市以来,已连续14年举办或参加网络业绩说明会等此类活动。公司将继续在陕西证监局、陕西省国资委、陕西上市公司协会的带领下,紧扣高质量发展主题,持续增强公司核心竞争力、保护全体投资者权益。

关键绩效

报告期内,通过深交所互动平台及时回复投资者问题**288项**,回复率**100%**。



业绩说明会

2022年5月13日,公司通过全景网投资者关系互动平台,开展上市公司投资者集体接待日暨2021年度业绩说明会,会上就公司经营业绩、供应商关系、业务状况以及股价变动等广大投资者普遍关注的问题进行详细解答,认真听取投资者的意见和建议。

股东回报

公司已根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》和《公司章程》等相关规定,在《公司章程》中制定了相应的股利分配政策,对公司股东回报规划的基本原则、股东回报规划的具体内容、利润分配的决策程序进行了明确的规定。公司严格执行《公司章程》中规定的利润分配方案,实行持续、稳定的利润分配政策。

公司先后完成2021年度利润分配及2022年度中期利润分配2次现金分红,股利支付率超过70%,成功入选“2021年度上市公司现金分红榜真诚回报榜单”,成为31家深市主板入选该榜单的公司之一。

关键绩效

报告期内,公司实现营业总收入**850,566.73万元**,同比增长**12.47%**;实现利润总额**75,985.36万元**,同比增长**47.65%**。

(单位:万元)

	2020	2021	2022
总营收	819,578.87	756,263.33	850,566.73
总资产	1,331,911.06	1,299,331.02	1,299,798.28
归母净利润	35,656.10	42,125.70	61,635.75
净资产	614,797.97	636,382.66	631,357.68

债权人权益保护

根据《中华人民共和国会计法》《中国企业会计准则》等要求,公司建有完善的会计核算体系与财务管理体系,确保公司财务稳健,各项资产得到有效合理利用,从而降低自身经营风险和债权人权益风险。

关键绩效

报告期内,公司严格履行债权合同义务,支付利息总额**10,026万元**,保障债权人合法权益。

创新驱动,持续发展

创新体系

陕天然气积极响应国企改革政策,制定了《科技项目管理办法》和《知识产权管理办法》,旨在加强科技项目安全管理要求,做到立项规范、管控到位,将“软实力”转化为创新“硬势能”,持续提升自主创新能力和水平,充分激发科技创新活力。

关键绩效

报告期内,公司研发投入经费约**5,324万元**、同比增加**31.82%**,其中资本化研发投入**1,525万元**。

创新体系

构建科创管理体系,提升科技研发效能

集聚优势资源,建立“一中心一空间”的科创研究格局;建立并完善科技创新重大决策与实施机制,推行“宏观—统筹—执行”三级管理模式;健全、完善科研激励机制,鼓励支持自主创新和协同创新。

构建技术创新架构,强化多维科创体系

构建企业数智化转型新格局,持续深入推动“数字化+智能化”两化融合;构筑安全绿色发展之路,完善“科技兴安”管理机制,通过机械化替人、自动化减人及信息化无人大力实施“科技强安”,进一步强化城镇燃气安全管控;打造高效协同科创体系,突出系统谋划,强化多维科创体系,从顶层谋划部署“基础性、战略性、前瞻性、针对性”技术研究,构建“高效型”天然气输配技术体系。

构建优势资源整合,激发企业活力潜力

做强自主创新主阵地,发挥众创空间新机遇;做大协同创新朋友圈,搭建政产学研用新平台;做优科研人才蓄水池,筑牢科技人才新高地。

制度激励

陕天然气根据《国家科学技术奖励条例》《陕西省科学技术奖励办法》《国有科技型企业股权和分红激励实施细则》等规章制度,制定了《科技创新奖励办法》等奖励机制,制度覆盖范围广,奖励力度大,推动有效性强,在效率提升、质量提升、成本降低方面取得新的成就。

人才培养

公司高度重视与高校跨领域开展产学研合作,先后联合西北大学陕西省碳中和技术重点实验室、西安理工大学、国家级工程实训(双创)示范中心、西安计量技术研究院等,开展校企、院企技术交流座谈、培训交流等10余场次,以促进创新型高技能人才培养,推进产学研成果转化。

产学研合作院校



关键绩效

截至报告期末,公司研发团队总人数为**108人**,其中硕士及以上学历共计**28人**,占研发团队总数的**26%**。

研发成果

公司项目实施应用成效显著,通过加大科技攻关量、加速成果转化力、加深科研参与度、加强设计创新率,攻坚“数智赋能、安全环保、绿色高效、双碳发展”等方向,实现技术投入比率0.85%。同时充分利用“秦创原”平台,立足自身优势,强化孵化转化功能,打造独特的“产业链科创”品牌,激活全面创新“一池春水”,并成为2022年经开区秦创原“三器”平台建设试点单位。

关键绩效

报告期内,公司荣获中国化工学会科学技术奖(共同)、中国石油和化工自动化行业科学技术奖、陕西石化科技奖、“三新三小”创新竞赛、创新方法大赛等活动授奖**20余项**,立项“企业创新争先青年人才托举计划项目”**2项**,获批陕西省秦创原“科学家+工程师”队伍建设项目**1项**,并在陕西国企改革简报创新专刊发表文章《守科技创新之初心 担改革发展之使命》**1篇**,全年实施科技项目共**24项**(其中包括:在研省级研发项目**1项**、延长集团级科技项目**2项**、燃气集团重大研发引导基金项目**7项**、“揭榜挂帅”项目**3项**)。

纳入陕西国企改革简报

SNJB0125

陕西国企改革简报

第16期
（“创新”专刊）

陕西省国有企业改革领导小组办公室 2022年7月1日

【编者按】国企改革三年行动实施以来,各省属企业充分发挥创新主体作用,在管理、技术、人才、商业模式创新等方面不断突破,为高质量发展奠定良好基础。现推荐陕煤曹家滩公司等5家企业改革经验材料,供参阅。

守科技创新之初心 担改革发展之使命

陕西省天然气股份有限公司

陕西省天然气股份有限公司(以下简称“省天然气公司”)由延长石油所属燃气集团控股,主要负责陕西省天然气长输管网的规划、建设、运营和管理。国企改革三年行动实施以来,省天然气公司深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述,通过不断深化科技体制改革,将党建“软实力”转为创新“硬势能”,持续提升自主创新能力和水平,充分激发科技创新活力动力。2021年省天然气公司营业总收入75.63亿元,净利润为5.14亿元,净利润同比增长18.14%,科技投入总额4572.5万元,占比全年主营业务收入的0.61%。

陕天然气被陕西国企改革简报纳入



关键绩效

报告期内,公司累计获得授权实用新型专利共**22项**,登记软件著作权共**8项**。

专利名称	专利类型
除锈除漆夹持工具	实用新型专利
一种用于天然气管道的油压支撑装置	实用新型专利
一种超声波流量计的辅助运输工具	实用新型专利
带有隔离防污染功能的离心式压缩机组干气密封装置	实用新型专利
天然气管道运行用带有磁吸固定结构的自动分输控制装置	实用新型专利
一种天然气用具有流量监管结构的自动分输控制装置	实用新型专利
一种基于声振检测的管道阀门内漏检测保护系统	实用新型专利
管道阀门内漏检测装置	实用新型专利
一种废弃混凝土粗骨料微波回收装置	实用新型专利
余热利用除霜系统	实用新型专利
一种天然气孔板流量计	实用新型专利
一种管道防腐专用工具	实用新型专利
一种天然气仪表的自动引压装置	实用新型专利
一种带门洞装配式复合墙的吊装加固装置	实用新型专利
一种室外立管阀门开闭钩器	实用新型专利
一种伸缩式多用途阀井钥匙	实用新型专利
一种燃气信息采集装置	实用新型专利
一种用于露天天然气管道的保护装置	实用新型专利
一种利用管道本体吊装设备的工具	实用新型专利
一种可伸缩的便携式燃气阀井阀门开关钥匙	实用新型专利
一种管道燃气居民用户端置换、通气、测压的工具	实用新型专利
一种天然气PE阀门启闭的简易装置	实用新型专利



授权专利

软件著作权名称	著作权人
天然气储运工程项目信息管理平台v1.0	陕西省天然气股份有限公司
管道智能监控系统V1.0	陕西省天然气股份有限公司; 闵海鹏;穆佳成;廖泽辉
生产作业项目管理系统V1.0	陕西省天然气股份有限公司; 肖劲光;闵海鹏;廖泽辉;韩超;王路远
天然气长输管线数据采集系统V1.0	陕西省天然气股份有限公司; 高京卫;史峰旭;冯文娟
客户工程管理系统V1.0	陕西城市燃气产业发展有限公司
工程管理系统V1.0	陕西城市燃气产业发展有限公司
施工预算采购管理系统V1.0	陕西城市燃气产业发展有限公司
工程质量验收结算管理系统V1.0	陕西城市燃气产业发展有限公司



软件著作权

🌿 保护环境, 绿色发展

环境管理

·环境保护体系

陕天然气认真贯彻落实生态文明建设和保护环境的基本国策,始终遵循并紧贴国家环境保护相关政策,牢牢把握企业与环境和谐发展的主基调,坚持以习近平生态文明思想为指导,以“感恩自然,低碳延长”为环保理念,切实将“资源为本、科技引领、发挥优势、创新致远”的发展理念融入企业每一个阶段,承担社会道义与责任,目前陕天然气已取得ISO 14001环境管理体系认证证书。



环境管理体系认证证书

·环境保护措施

陕天然气高度重视环境保护工作,崇尚人与自然的和谐发展,坚持“节约发展、清洁发展、和谐发展”的理念,按照“保护环境,预防污染,综合治理,遵守法规,持续改进。洁净输送,减少放空,杜绝渗漏,服务民众,造福社会。”的环境保护工作方针,做好公司整体环境保护规划和环境保护管理体系建设工作。

依据《中华人民共和国环境保护法》等有关法律法规,公司制定《环境保护工作管理制度》《安全生产和环境保护、消防安全责任制度》,设立安全生产和环境保护、消防安全委员会,强化监督检查和事故管理,进一步夯实公司安全生产及环境保护主体责任。在生产经营的环境保护方面,公司坚持以节能降耗和持续改进环境体系为目标,不断优化结构,严格执行国家环境保护政策和清洁生产技术标准,淘汰高消耗、高排放的工艺和设备,推广节能减排,控制污染物排放。

关键绩效

报告期内,公司积极响应国家绿色发展理念的号召,先后举办以“6·5环境日”和“绿色低碳,节能先行”为主题的节能宣传活动,引导员工树立节能环保意识,积极营造节能降碳浓厚氛围,加快促进经济社会发展全面绿色转型。

“6·5环境日”宣传手册

2022年6月5日,公司积极响应国家“6·5环境日”号召,加强环境宣传教育,把环保宣传与6月安全生产月活动结合起来,着力培养生态环保习惯,并向管道周边群众发放环保宣传资料,把环保宣传工作延伸到各个角落,提高公众环保意识,努力营造群众监督、人人参与的良好氛围。



“6·5环境日”宣传手册

垃圾清零活动

2022年6月5日,陕天然气延安分公司从实际出发,扎实开展组织员工前往靖边县杨桥畔镇杨周村自然生态湖开展垃圾清零活动,培养员工保护环境从我做起的良好习惯,践行“绿水青山就是金山银山”环保理念。



垃圾清零活动

环保法律知识学习

2022年6月5日,陕天然气杨凌分公司为加强环保法律知识学习,组织员工学习《环境保护法》,深刻理解掌握法律法规要求,关注国家关于环境保护最新要求和环境保护工作最新动态,提升全员环保意识。



环保法律知识学习

节能宣传活动

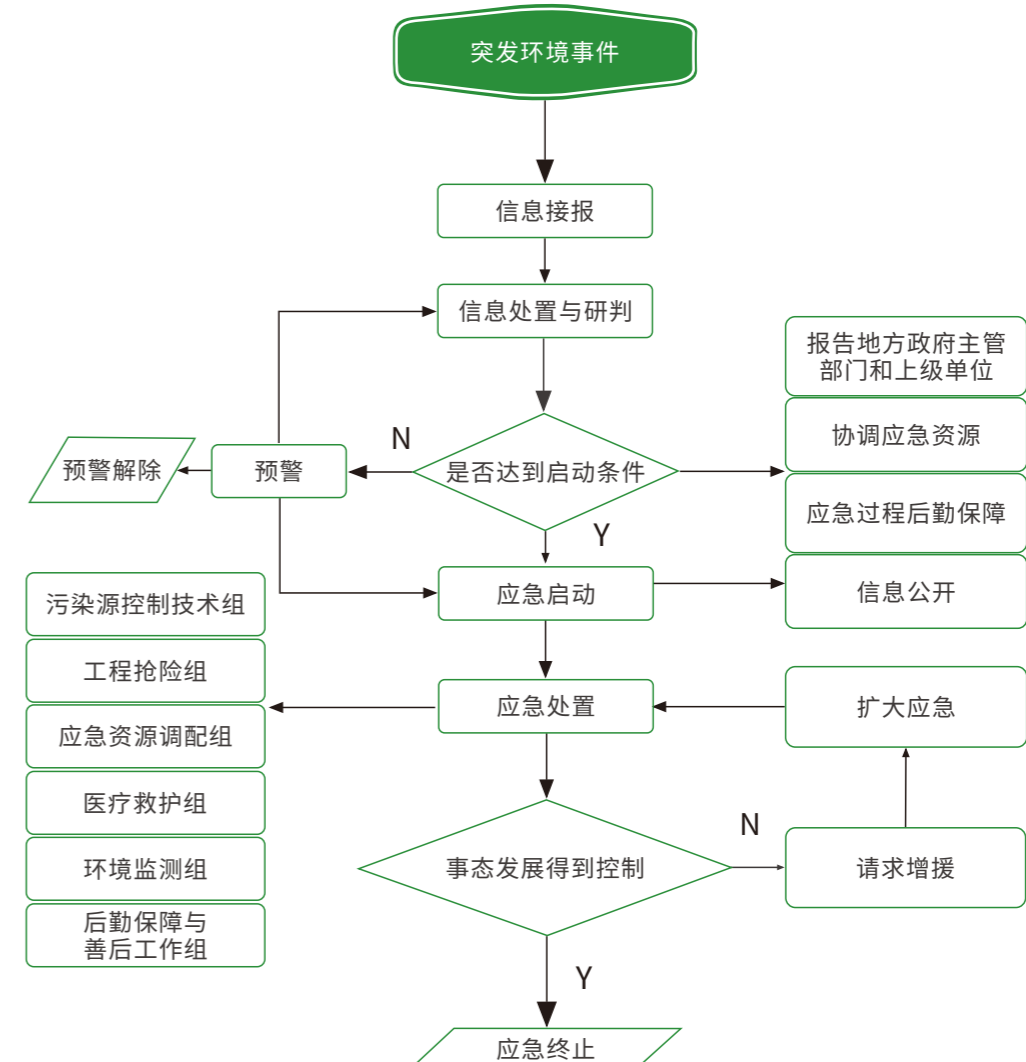
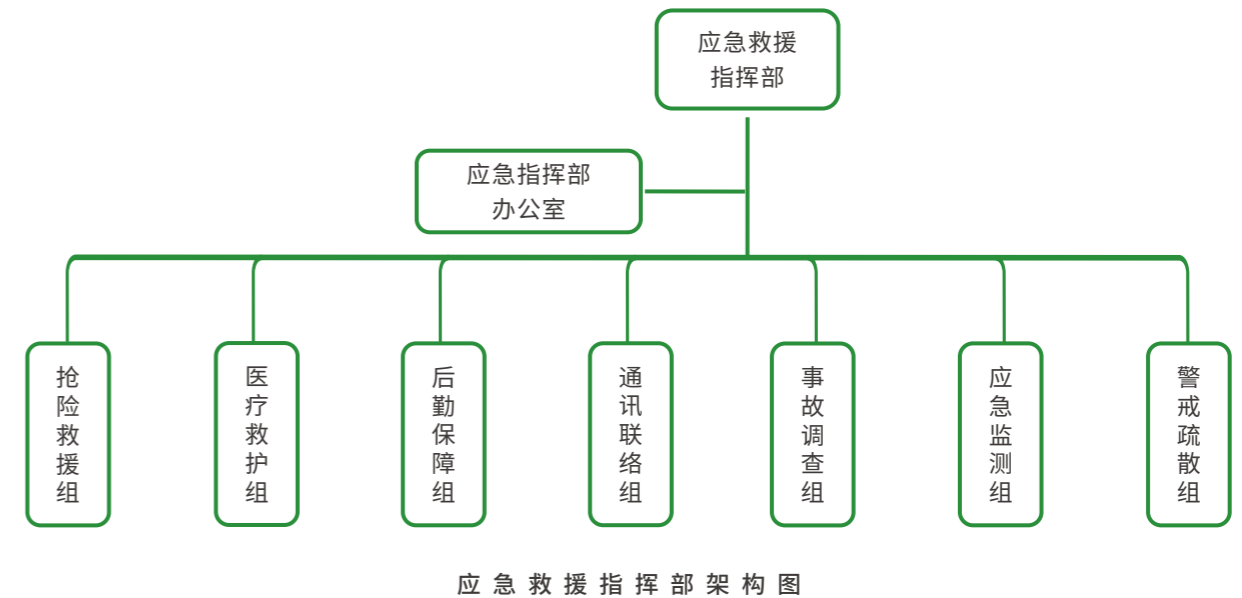
2022年6月15日,陕天然气组织开展节能宣传活动,旨在落实“双碳”行动,共建美丽家园。为做好节能宣传工作,使节能理念深入人心,公司采取悬挂横幅、张贴海报等方式,将树立节能意识、节约办公资源、降低生产能耗等内容传达到位。



节能宣传活动

突发环境事件应急预案

公司依据《中华人民共和国环境保护法》《国家突发环境事件应急预案》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法(试行)》《突发环境事件应急管理办法》等相关法律法规,2022年完成《突发环境事件应急预案》修订,进一步完善公司环境风险防范体系。公司通过定期开展环境污染事件的应急演练工作,提高突发环境事件的防范和处置能力。



张村驿压气站演练

2022年10月15日,陕天然气延安分公司组织员工开展张村驿压气站演练。指挥部根据现场处置程序,组织人员开展现场应急处置,通过演练不断强化职工的安全环保意识,提升公司应对突发环境事件的处置能力。



张村驿压气站演练

应急演练

2022年12月9日,陕天然气西安分公司组织突发环境事件应急演练,以实战演练方式,达到检验预案、完善预案、磨合机制、锻炼队伍的目的,并进一步增强一线员工的环境意识和应急处突能力。



应急演练

能源资源管理

·能源管理

公司高度重视能源消耗管理工作,制定《节能降耗管理制度》,不断提升能源精细化管理能力,增强能源利用效率,做到全端口、多环节把控能源消耗。切实达到合理用能、节能环保、降低生产能耗的目的。

能源种类	单位	2022年实际用量	2022年实际费用(万元)
天然气	万立方米	43.16	111.22
电	万度	243.61	158.42
水	万立方米	4.07	23.58

·物料管理

公司认真贯彻落实相关会议精神,持续深化提质增效攻关,扎实推进作风建设,紧紧围绕工作重点及生产工程建设项目,在物资管理上下实功,在保障供应上出实招,在仓储管理上见实效。

降库增效再创新高

公司为压实库存,提高库存物资利用率,通过强化计划管理、及时定期推送库存清单、坚持优先出库闲置物资、降库增效考核等措施,定期进行库存盘点,出入库明细更新,将降库利库目标由7%提升至17%,提前完成陕西燃气集团降库任务目标,降库幅度为公司历年之最。

仓储配套成绩优异

公司在提升公司草滩、临潼库房的仓储容量及配套设施建设中,按时完成临潼库房基础配套设施建设,建成公司首个“标准化、集成化、信息化”为一体的大型仓储集散中心。对草滩库房外墙面进行修缮,保证整洁、有序、安全的库区环境。

现场管理硕果累累

公司在富县至宜川输气管道工程现场建设过程中,制定《工程甲供物资现场管理实施方案》,指派专人全程参与现场管理,并结合管理过程中计划、验收、领用、日常监督、核销退库等方面实践经验。该工程线路段在公司工程建设历史上首次实现零退库,且回收应计入损耗内短节352.28米、99.45吨,累计避免损失约85万元,挽回损失18万元。

体系搭建走深走实

公司为提高仓储及物资精细化管理,走深、走实“三比三提升”工作,多次对同行同业的信息化系统项目进行调研,确定对物资管理系统软硬件进行提升改造为主要方向,通过对各板块业务系统进行整合贯通,以公司相关的制度及《物资管理制度》为基础及标准,搭建物资管理全生命周期管控平台,对物资管理软件系统进行升级,由点到面,全过程追踪。其次,通过总结公司目前管理经验,进一步探索管理转型新思路,撰写《关于天然气企业物资管理数字化转型路径的思考》。

关键绩效

在报告期内,公司荣获“中国石油化工数字采购与供应链管理创新论坛”**一等奖**。

污染物综合治理

·三废管理

公司依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险化学品安全管理条例》《危险废物转移管理办法》等法律法规,制定《安全生产和环境保护、消防安全责任制度》《环境保护工作管理制度》《固体废物管理办法》,落实到责任人监督及执行,确保员工生命、财产安全,并减少环境污染。对于生活废水排放,公司向当地城镇排水主管部门申请排水许可及与第三方污水处理公司签订转运处置合同方式进行排放和转运;对于危险废物的管理,公司严格执行国家《危险废物转移管理办法》,规范危险废物处置流程,完善危险废物转移处置等工作。公司生产经营过程中,废气达标排放。

·节能减排

公司深入贯彻落实习近平生态文明思想,牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,积极落实党中央碳达峰、碳中和决策部署,圆满完成节能减排、生态环境治理各项目标任务,履行社会责任。

公司从安全运行、精准计量、本质安全、强基增效等方面着手,有序推进重点项目实施,夯实安全生产基础工作,不断提升管理效能;不断优化工艺运行,在节能减排、提升管网保供能力方面开展以下工作:

01

公司利用管网仿真软件建立一套公司数字管网模型,做好多气源复杂输气管网的运行优化研究,使压缩机组运行能耗最小。

02

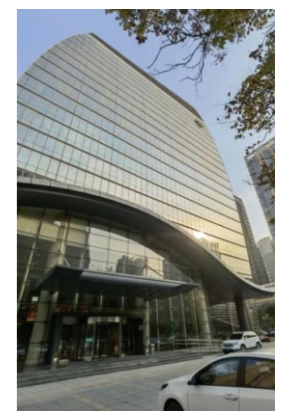
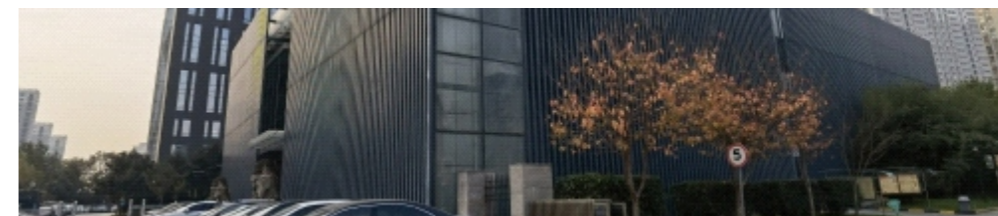
公司统筹大型作业安排实施,合理调整工艺,减少气量放空损失。

03

公司结合冬运情况对所有场站供气能力进行工艺分析,查找输气瓶颈和短板,通过项目实施予以消除。

绿色办公

公司始终坚持绿色办公理念,在观念上主动宣传环保知识,提高员工的环保意识;提倡节约用水,节约用电,减少自然资源无谓浪费;倡导员工在日常行为中做到“低碳”“环保”“节能”“减排”;在日常工作中,采用了节电节能、垃圾分类等行之有效的方法来帮助节能减排,努力营造出一个低碳、环保的办公环境,为保护生态环境、推进生态文明建设作出贡献。



公司在综合管理工作中,加强保障绿化保洁服务,营造优美整洁办公环境,做好办公环境清洁维护,绿化修剪工作。

关键绩效

报告期内,公司补充更新室内绿植**800盆**,室外草坪修剪**18次**补种**9处**;在元旦、春节、国庆对公司1#楼入口处及公司院内绿植进行节日布置、气氛营造**3次**;对公司基地2,100m²地面进行清洗打蜡**2次**;更新各类宣传板报**80块**。

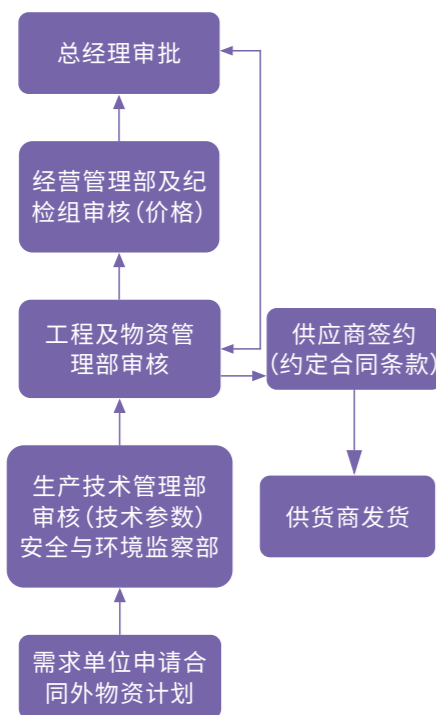
质 高效协同, 质量为先

供应链管理

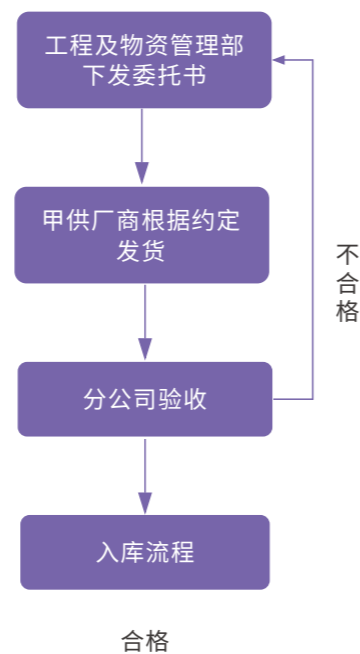
· 供应商管理

公司高度重视供应商管理,为进一步提高招标决策流程规范性,防范招标采购风险,制定和修订了《招标管理制度》《非招标采购管理制度(试行)》等系列供应商管理制度,通过设立独立的采购部门和建立电子招标平台,将公司招标和非招标采购项目进行全流程线上采购,实现了招标投标的有效监督,大幅节省时间成本及费用支出。此外,公司首次建立评标专家库,进一步加强对评标专家的监督管理,保证评标活动公平公正。

特殊情况物资采购流程



供应商采购流程图



关键绩效

报告期内,公司完成**393项**招标、非招标采购工作,较上年322项增加71项,同比增长22.05%。其中公开招标**79项**,节支率10.26%;非招标采购**314项**,节支率15.52%。

· 供应商考核

公司每年对合格供应商进行定期评估与考核,监督把控供应商生产工艺质量,不断提高合格供应商的质量水平,并根据考核结果对供应商进行分级管理,逐步淘汰末位不合格供应商,遴选新的合格供应商替代,确保公司的质量方针长期有效地落实。

公司依托供应商评估体系,制定了《失信交易商内部市场进入管理制度》,首次开展失信交易商考核评价,并按要求向陕西燃气集团报送失信交易商名单,限制失信交易商进入内部市场,建立起“一处失信、处处受限”的信用机制,在公司内部营造诚实守信的市场环境。

工程质量与客户权益保护

· 工程质量管理

在公司党委的领导下,公司全面推广“党建+项目”管理模式,将党建工作和各项工程建设工作相融合,以党建保安全、保质量、保进度,推进工程建设,并通过统筹安排,圆满完成各项任务。



关键绩效

报告期内,公司共实施**17项**固投项目,**189项**前期手续,召开专题评审会**20余次**,邀请行业专家严格审查论证技术方案;成立“项目检查工作专班”,整理**146条**检查条款,完成整改**117项**、整改率**96.69%**,同类项目问题总数同比减少**66%**、整改率提升**4.93%**;开展焊接工艺评定、焊接质量控制、质量管理体系认证相关培训**3次**,受训近**200人次**。

·信息建设

为推进信息化建设,公司引入“外脑”组建专家团队,优化信息化项目建设组织架构,完善公司信息化建设流程,成立工作专班明确工作目标。截至报告期末,OA升级改造、安全管理信息平台提升(二期)、能耗在线监测及能源管理系统等6个项目已建设改造完成。公司积极开展基础数据收集工作,已完成约1,850公里输气管道的地面标识排查、坐标测绘数据采集,城燃公司3,000余自采管线点的数据入库等信息化工作,为燃气“智能化”打牢数据基础。



·信息安全

公司编制并下发“十四五”信息化规划,为公司信息化建设做好顶层设计,引入专业团队参与开发自研网络安全防御系统。公司组织内部专员,对公司信息系统开展常态化、实战化的网络安全渗透攻击测试,开展网络安全红蓝对抗演练,实现专项行动与常态化整治同步推进。

关键绩效

报告期内,公司对内整改网络信息中高危风险漏洞84处,对外累计拦截恶意IP地址606处,境内外恶意网络攻击5,537余次,守牢公司网络安全底线。

·隐私保护

公司印发《加强档案规范化管理工作要求的通知》《保密责任书》等文件,切实提高干部职工的档案安全保密意识及业务管理水平,严格落实保密工作责任制。

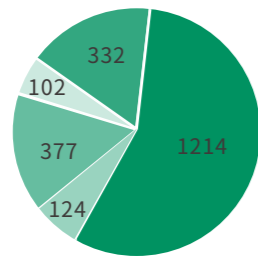
关键绩效

报告期内,公司制定保密责任书5份、共签订35份,制定保密承诺书6份、共签订1,071份,实现保密工作全员覆盖。

关爱员工, 健康发展

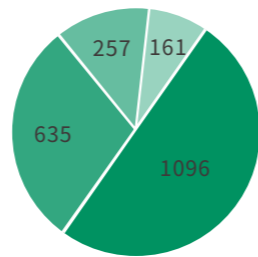
员工结构

陕天然气始终秉承以人为本的原则, 以开阔的视野向社会招纳人才, 报告期内, 公司员工总数2,149人, 其中女性员工总人数699人, 男性员工总人数1,450人。



■ 生产人员 ■ 行政人员 ■ 财务人员 ■ 技术人员 ■ 销售人员

按专业划分



■ 研究生 ■ 本科生 ■ 大专 ■ 大专以下

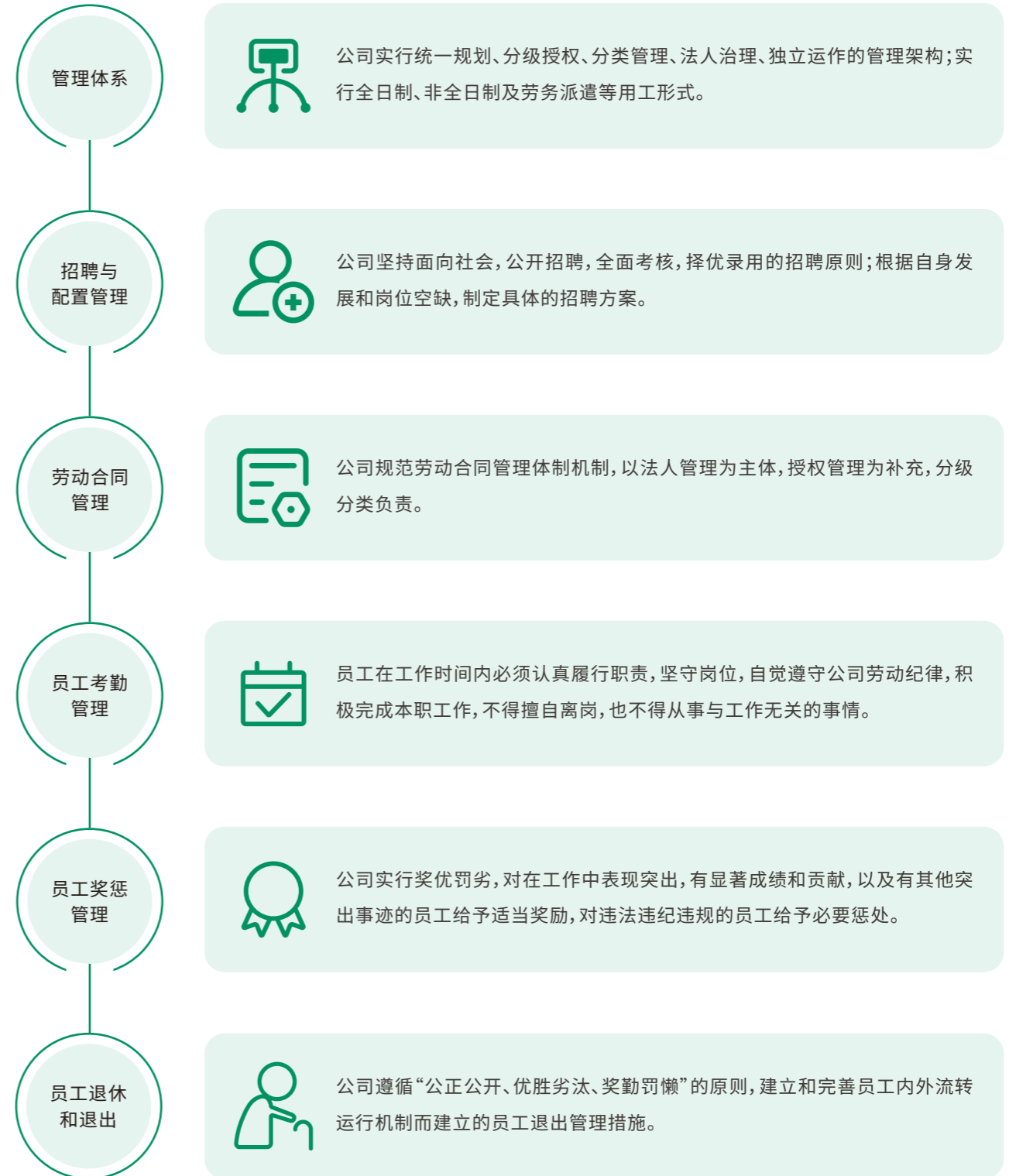
按学历划分

员工权益

公司根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规及相关规定, 制定并完善《劳动用工管理办法》, 保障职工民主权利, 维护职工合法权益。尊重人才、重视人才、切实维护员工主体地位始终是陕天然气发展的基础。公司坚持以人为本, 以实现员工自我教育为目标, 按照“抓两头、筑两台、育两景、增两力”的总体思路, 促进员工的自我成长和价值实现, 切实增强员工的归属感、价值感、幸福感。公司始终注重围绕核心产业, 以积蓄人力资本, 构建企业文化为目标, 整合组织流程、规范人事体系、优化薪酬激励、通过人力资源的集约利用和最大发展, 实现人才队伍结构优化、综合素质不断提升, 推进企业实现跨越式发展。陕天然气在保障员工合法权益方面做了许多工作:

公司按照《中华人民共和国劳动合同法》和国家及地方其他有关劳动法律、法规的规定, 与员工签订劳动合同。公司严格执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保障制度, 按照国家规定为员工缴纳养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险及公积金。报告期内, 公司劳动合同签订率为100%, 劳动合同制员工社会保险缴纳率为100%, 未发生使用童工或强迫劳工事件。

公司建立以劳动合同管理为核心、岗位设置和价值评价为基础, 以企业效益和劳动效率持续提升为目标的劳动用工管理机制体制, 实现对员工管理的体系化、制度化、高效化、科学化。



公司遵照《陕西省企事业单位职工代表大会操作规程》的通知,坚持和完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度,充分发挥职代会在公司法人治理结构中的作用。公司通过职代会与职工代表共同讨论、审议企业发展的重大决策和生产经营相关事项,解决与职工切身利益相关的问题等,保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权,激发员工参与民主管理的积极性。

关键绩效

报告期内,公司组织开展“我为群众办实事”实践调研,按季度举办工会主席接待活动,持续开展“我为公司发展建言献策”等工作,为职工解决了关注度较高的生产生活问题。公司共计召开职代会**3次**,工会会员**1,068人**,职工入会率**100%**。

职工代表大会

公司召开2022年第四届第九次职工代表大会,听取和审议了工会工作报告、安全工作报告、总经理工作报告、职工代表提案报告,最终通过了职工代表资格审查报告和职代会草案。



职工代表大会

员工培训

公司始终秉承“人人能成才,是才有舞台”的人才理念和“勤学善思,学以致用”的学习理念,提供多元化多形式培训,为员工个人成长发展提供广阔平台,创造有利于员工学习成长的条件,持续提升员工的参与感、认同感、幸福感,与员工携手共进,营造和谐向上的企业氛围,助力员工自我价值的实现。

公司以思想教育和技能提升为主线,坚持理论联系实际,实施精准培训、梯队建设,建立四级教育培训体系,落实三年教育培训规划,加大公司管理人员业务能力的提升,有针对性地制定员工教育培训计划,加强内部培训师队伍建设的力度,规范教育培训工作的组织管理,加快形成适应公司发展的人才梯队,着力提高教育培训质量,为企业发展提供人才保证和智力支持。

关键绩效

报告期内,公司员工培训投入共计**307.1万元**,共开展**48场**线下及多场线上结合的学习培训,接受培训总数累计**5,994人次**,培训时长**500余小时**,每名员工每年接受培训的平均时长**100余小时**,员工培训覆盖率达到**100%**。

人员	培训内容
董监高	上市公司管理知识专项培训
中级管理人员	管理能力提升专项培训
管理及专业技术人员	继续教育、人才知识更新工程
操作服务人员	职业技能提升培训和技能等级评价、特种设备取证、安全教育等专项培训。

员工专项培训



员工专项培训

2022年城燃公司在党的二十大召开之前通过线上视频的形式对公司员工进行了反恐安保知识培训和保卫队伍职业道德和纪律作风宣传教育培训,通过真实案例讲解了常见恐怖袭击手段及个人防范应急常识,让员工了解到恐怖主义和恐怖活动带来的巨大危害。



员工专项培训

员工发展

公司始终注重围绕核心产业,以“全力创造价值、科学评价价值、合理分配价值”为目标,逐步推动人力资源管理价值创造体系、价值评价体系和价值分配体系的有机结合及良性循环,拓展员工晋升渠道,挖潜增效,逐步推动人才队伍结构优化、综合素质不断提升。

公司制定了《员工奖惩办法(试行)》《中间职级人员管理办法(试行)》,完善激励和约束机制,调动员工工作积极性。公司每年组织员工参与国家级的专业技术资格职称评定,对取得国家注册资质及专业技术职称的员工发放技术津贴和技能津贴。对当年考核结果为优秀等次的员工,次年可执行上调一档工资奖励的标准。

为传承“埋头苦干、开拓创新”的企业精神,公司定期开展职业技能竞赛活动,对取得名次的员工进行内部评优表彰,以弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,发挥优秀员工的模范带头作用,激发员工学习发展的积极性和主动性。



劳动技能竞赛



导师带徒授课

员工福利

公司将员工视为企业的核心资产,重视关怀员工。为吸引、留住和激励员工,公司提供在同行业中具有相对竞争力的薪酬福利待遇,实施科学、公正的绩效管理机制,使表现优秀的员工得到相应的回报。

公司建立了以劳动合同管理为核心,企业效益和个人业绩为主要分配依据的岗位绩效工资制度。健全和完善工资的动态调整机制,使员工工资增长与社会经济发展及公司生产经营水平相适应,坚持以岗定薪、岗变薪变、按劳分配、按绩取酬,实现“收入分配能高能低”,促使员工努力工作,实现公司发展成果与员工共享。

公司除了为员工缴纳各项法定的社会保险与住房公积金外,还为员工额外购买了企业补充医疗保险,为了保证员工的餐食安全,公司在机关大楼和各分支机构、生产单元均设有员工食堂。公司积极营造和谐的工作氛围,不断加强人文关怀,着力提升员工的幸福感与获得感,比如在重要的节假日开展各种趣味活动,“端午送安康”“夏送清凉”“元宵节趣味灯谜会”等。公司还开展了关爱女性的特别活动,组织开展“三八红旗手”推荐评选活动、女职工风采展示活动等,对全体女性员工进行三八节节日慰问,同时给全体女职工放假半天。为了解决有家庭员工的后顾之忧,公司还设置了母婴关爱室和爱心托管班,切实维护好职工合法权益。



母婴关爱室



爱心托管班



端午送安康活动



公司按照“以人为本,构建幸福企业”的总体要求,依据《陕西省基层工会经费收支管理办法实施细则》等规定,制定了《职工慰问制度》,在节假日组织慰问生病、困难的职工及其家属,为职工排忧解难,报告期间重大节假日共计慰问员工3,385人次。公司推动实施女职工重大疾病互助保障,深化职工关爱行动。公司还积极关爱员工子女,开展“童心筑梦向未来”主题活动,对优秀的员工子女进行表彰,增强员工自豪感和幸福感;同时对参加中高考的职工子女进行摸底统计,给职工子女送上考试祝福和关爱礼品。公司关爱每一位员工的身心健康,每年定期组织全体员工体检,提醒员工重视并管理自己的健康状况,定期举办心理健康知识讲座和健康义诊活动,还特邀专业的心理培训师开展员工心理疏导培训,减轻员工的恐慌和压力。此外,公司开展丰富多彩的体育锻炼活动——“趣味运动会”“职工健步走”提高员工身体素质,丰富员工业余文化生活,让大家感受到公司的关心关爱。



员工关爱



母婴关爱室



“童心绘安全”主题绘画活动



春节慰问



爱心托管班



趣味运动会

慰问活动

“夏送清凉”

2022年6月20日至21日,公司党委书记、董事长刘宏波一行先后到洛川、富县、志丹、靖边地区,检查督导“安全生产月”、隐患治理、项目建设等情况,并向高温下奋战在一线的干部职工“送清凉”、鼓干劲。

“冬高保供”

2022年1月,公司党委副书记、总经理陈东生一行先后西安分公司灞桥分输站等地区,检查督导冬运高峰期间安全生产、输气运行等情况,并向全体值守在生产一线的干部职工送上春节慰问。

“春节帮困”

2022年1月25日下午,渭南天然气党委书记、董事长李军,总经理郭凯一行走访慰问了公司一线值班人员、困难职工和困难退役军人。慰问中,李军与大家亲切交谈,详细询问了困难职工的工作、生活所需,将慰问金递到困难职工手中,叮嘱大家一定要树立信心,战胜困难,在工作和生活中有困难及时向公司反映,公司定会尽全力为大家伸出援助之手,帮助解决困难。

安全生产, 永续发展

安全管理

公司积极响应《安全生产法》修订要求, 构建了《安全生产管理文化架构》, 建立“让安全成为习惯”的安全理念, 构架以“全员、全域、全要素”管控为核心的“三全”管理闭环, 开启了安全生产管理精细化的新征程, 为安全零事故、环境零污染、人员零伤害, 打下坚实基础。

按照整体安排部署, 围绕安全文化建设的总体目标, 公司扎实稳步推进安全生产工作, 制定了“三全”安全生态系统和安全生产工作目标, 实行安全生产精细化管理。



安全宣传月活动

安全生产精细化管理现场会

“三全”安全生态系统

工作目标

- 2022年底: “三全”安全生态系统总体框架基本成熟, 广泛宣贯、达成共识, 两大体系中各子系统基本完善, 主要风险隐患全面受控。
- 2023年底: “三全”安全生态系统中各要素管理进一步完善, 知责明责、履职尽责的内容方法、标准不断精细化。
- 2024年底: 全面总结“三全”安全生态系统实施经验, 形成管理成果。

“三全”安全生态系统以“五项引领”总揽两个体系同步发力

坚持党的领导, 总揽安全生态系统建设

- 坚持政治引领:** 将安全“放在首要管”
- 坚持方向引领:** 将安全“养成习惯做”
- 坚持组织引领:** 将安全“融入日常抓”
- 坚持宣传引领:** 开辟一个专栏, 将“三全”安全生态系统管理逻辑、预期目标和实施路径进行系列宣传报道, 不断加深理解、提升认同、促进落实。
- 坚持文化引领:**
 - 理念识别系统: 要通过宣讲、讨论、征文、演讲等方式, 在全系统达成共识, 融入“全员、全域、全要素”的日常安全工作, 不断丰富安全文化内涵。
 - 行为识别系统: 要完善制度规范, 固化安全行为要求; 强化领导作用; 严肃落实《安全生产九条禁令》, 养成良好安全行为习惯; 强化团队互助, 充分发挥安全结对子、安全互保、职工家属监督和群众性监督检查等工作效能; 加强人文关怀。
 - 视觉识别系统: 充分利用公司网站、宣传栏、场站宣传标语等载体大力扩展文化形象元素的应用场景, 让安全文化看到即想到、想到即做到, 营造浓厚的安全文化氛围。

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全工作方针, 强化和落实安全生产责任, 防止和减少安全生产事故的发生, 研究出台《安全生产管理全面提升实施意见》, 提出“123456”为主要内容的管理框架, 制定五懂五会的技能要求, 五想五不干的行为准则。



一个理念

让安全成为习惯

两大体系

运行体系, 保障体系

三全管控

全员、全域、全要素

四有保障

有计划、有措施、有考核、有结果应用

五项基本要求

坚持“两个体系”同步发力; 坚持源头防范、注重“防”“处”并举; 坚持“五位一体”安全生产责任; 坚持全面系统改进提升; 坚持文化引领

六项重要举措

强意识、抓学习、建标准、重控制、严奖惩、育文化

五懂五会

懂生产工艺、懂技术原理、懂设备结构、懂危险特性、懂岗位应急; 会生产操作、会维护保养、会排除故障、会风险辨识、会处置险情

五想五不干

一想安全风险, 不清楚不干; 二想安全措施, 不落实不干; 三想安全防护, 未到位不干; 四想安全环境, 不合格不干; 五想安全技能, 不具备不干

公司制定和完善《安全生产规章制度》, 坚持“党政同责、一岗双责”“谁主管、谁负责”和“管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的原则, 要求各级管理者对业务范围内的安全生产工作负责, 将安全生产责任落实到具体负责人。公司执行安全生产责任追究制度, 实行安全生产目标考核, 深入推进风险分级管控和隐患排查整治双重预防机制。

公司全面排查安全隐患, 开展各项安全管理工作。安全生产检查工作分为分公司级及公司级, 近三年开展分公司级检查共756次, 公司级检查共20次, 公司级应急抢险联合演练2次, 消防演练1次, 分公司级生产安全、反恐安保及消防演练共18次, 各场站也均按计划进行每月一练。公司实施大型碰口作业26次, 协调长庆一净完成连接管道维修, 日接气能力提升700万立方米, 彻底消除了靖西一线高负荷、超流速运行风险。

关键绩效

报告期内, 公司完成1,247项专项整治三年行动任务, 排查整治3,129项城燃领域突出问题, 一处一档清除占压隐患, 解决顽疾靖西线铜川新区段改线等久拖不治的重大顽疾全部摘牌, 清零歼灭战取得阶段性胜利。

突发事故应急救援演练



城镇燃气专项排查整治



做精细 战春检 为安全生产筑屏障



安全建设

为了进一步贯彻落实习近平总书记安全生产重要论述精神,培育安全文化,夯实安全生产基础,提升安全管理水平,公司在“让安全成为习惯”的安全文化理念引领下,制定了《安全生产管理制度》。公司安全文化建设的主要目标是形成具有公司特点的安全文化建设理论系统,安全文化理念深入人心,从制度文化、物质文化、行为文化等方面细化安全文化建设,将目视化管理与安全生产标准化、安全生产精细化紧密结合,循环提升各个点上的安全管理水平。

组织安全生产教育培训

公司《安全生产管理制度》中规定了有关安全生产培训要求,并结合《安全生产法》要求编制了2022年度安全生产教育培训计划,明确了培训项目、人员、内容、学时及考核等要求,形成了公司级、分公司级、场站级等三级安全教育培训和考试模式,并开展了年度培训自查总结,不断改进。



安全生产教育培训

举办安全生产月活动

印发安全生产月活动方案,并广泛宣传动员,积极、认真组织开展了各项安全生产月启动仪式、培训、演练、隐患排查、咨询宣传、安全文化精品创作等活动。



安全生产月活动

开展安全宣传项目

委托第三方技术服务单位制作了公司IP卡通形象一个、表情包一套、MG动画一部,并完善创建了IP卡通形象立体形象图;制作了《2021年度安全大事记及安全文化宣传卡通设计》宣教产品长图,日常借助展板形式进行了安全知识宣传;借助会议室原有设备设施,设置了安全生产警示教育室;开展了安全生产普法宣传1次,积极动员制作了《安全不能装睡》《安全施工》《安全为基生命至上》安全普法作品。



安全宣传项目



职业健康管理

公司严格按照《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国安全生产法》的规定,取得了ISO 45001职业健康安全管理体系认证,落实安全主体责任,做好职业健康安全管理相关工作。



职业健康安全管理体系认证

公司制定了预防和减轻职业健康安全风险的措施,守护员工职业健康,相关措施如下:

开展《职业病防治法》宣讲活动及职业病危害宣传活动,提高员工自我保护意识和防护能力。

为基层一线员工配置夏季短袖工服,确保员工夏季作业时保持安全舒适状态,一定程度上避免高温中暑。按照国家要求发放了本年度防暑降温物品和防暑降温费及高温津贴。

组织新员工签订《职业病危害告知书》,同时根据员工职业健康监护要求,完成所有分公司上岗、在岗、离职人员的职业病健康体检工作,全面消除职业健康法律风险。

建立了职业危害监测预警系统,每天实时监测作业场所危害因素变化情况。

建立了完整的职业健康管理档案。

心系公益,回馈社会

公益慈善

在二十多年的经营探索中,公司一直秉承与社会相互支撑、互助合作的发展理念,肩负国企责任,发挥专业优势,解决社会问题,以一片冰心回馈需要帮助的群体,让真情与善意在城市中得以延续。公司根据《中华人民共和国公益事业捐赠法》《陕西省国资委监管企业对外捐赠管理暂行办法》等法律法规,制定了《对外捐赠管理暂行办法》,加强公司对外捐赠事项的管理,更好履行社会责任。

爱心帮扶

驻韩家硷村工作队通过线上“点单”,线下“取单”相结合的方式,开展了帮扶村义务教育阶段小学生“有疫不缺爱,圆梦微心愿”主题献爱心活动。此次活动不仅是一种爱心帮扶,更是一种精神力量的支持,助力韩家硷村的29名困难家庭学生实现了微心愿,也充分展现了全面助力乡村振兴的国企责任担当。



爱心帮扶

分公司组织开展“汇聚燃气力量 点燃爱心之火”志愿服务活动

2022年,公司作为重要的民生保障企业,以保生产为己任,多措并举做好向全省各类用户安全平稳供气工作。在全市实施管理期间,公司生产调度及场站在岗人员实行静态管理,坚守生产一线,有力保障了公司生产运行系统正常运转。报告期内,公司保障民生需求彰显责任担当。

乡村振兴

公司积极贯彻党中央、国务院关于巩固拓展脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接工作部署,开展产业、惠民、兜底扶贫项目;妥善安排好帮扶点驻村第一书记和工作队员,做好教育管理、培养激励和组织保障等工作;建立覆盖所有农户的网格员防返贫动态监测网格化管理队伍,实现入户走访、排查风险、宣传政策、收集社情民意、反馈帮扶信息等排查监测工作常态化,确保及时消除返贫隐患。

公司先后选派两任扶贫“第一书记”驻扎对口扶贫村,组建驻村工作队,每年投入超过30万元的扶贫资金,全方位开展乡村振兴工作。报告期内,公司开展走进包联村,走进田间地头,走进帮扶户家中活动,挨家挨户开展返贫脱贫排查,举办农业实践教学、畜牧养殖技能培训、帮扶慰问等活动,与韩家硷村党支部联合开展“学史力行 强根铸魂 交流互鉴 追赶超越”党建工作经验交流活动,互通有无、“传经送宝”,带领村民走向致富新路。

乡村振兴工作



慰问老人

为大力弘扬中华民族尊老敬老的传统美德,在中华传统节日——重阳节即将来临之际,城燃公司开展九九重阳敬老活动,慰问在村60岁以上老年人。在这金风送爽、秋菊争艳的日子里,公司为他们送去节日的问候和深切的关爱,愿他们老有所乐、健康幸福。



慰问老人

帮扶干部深入帮扶村开展工作

为进一步巩固好脱贫攻坚成果,准确掌握脱贫户2022年全年收支情况,城燃公司组织帮扶干部深入帮扶村开展2022年脱贫人口收入核算工作,为帮扶村延水关镇贺家河村更新党建会议室工作牌和宣传标语。下一步,城燃公司将把巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接、促进脱贫享受政策人口增收作为重点任务,确保其年收入稳步增长。



帮扶干部深入帮扶村开展工作,开展脱贫人口收入核算,更新党建会议室和标语等。

慈善募捐活动

2022年7月22日,渭南天然气举办“乡村振兴一日捐”慈善募捐活动。一笔笔捐款,体现出干部职工的凝聚力和无私奉献精神,传递出人人助力乡村振兴的“大爱”之心。下一步,渭南天然气将牢记“国之大者”,积极践行企业担当,用情弘扬向上正能量,着力营造乐于无私奉献、关心公益事业的和谐氛围,为乡村振兴凝聚团结奋进的磅礴力量。



慈善募捐活动

未来展望

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神、开局之年,也是实施“十四五”规划承上启下之年,也是公司持续推动高质量发展的关键一年。公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大和习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神,认真落实中省经济工作会精神和全省“三个年”活动部署要求,坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,更好统筹发展和安全。公司将定位于“国内一流的清洁能源综合运营商”,按照“做专长输、做大城燃、做优上市公司”的发展战略,通过强化“两个平台”(产业资源整合、产融互动互促)、加力“三个驱动”(资源整合、改革创新、产融互动)、发力“三项核心业务”(长输管道输送、城市燃气消费、燃气增值服务),推进公司全面高质量发展,实现“十四五”发展目标。

公司将做好“一确保、两攻坚、三强化、两提升”,推动各项工作实现新突破,取得新业绩。“一确保”就是确保安全不掉链、不越红线、不出问题。生产安全方面,要立足于防,盯牢每处管段、每个部位,把各个层级的责任压紧压实,串成一线形成联动;网络安全方面,要做好新机房软硬件安全配置,在防御系统功能的拓展与完善上继续深挖,把安防平台建得更强、筑得更牢。“两攻坚”就是在项目和经营上找准突破口着力攻坚。在大抓项目上攻坚,加强内部协同,高效联动形成工作合力;在做大经营上攻坚,以快人一拍的节奏抢市场,维系好统购用户存量。“三强化”就是强化生产运行、信息赋能和科技创新。“两提升”就是在基层和职能两个层面的管理上再提升。坚持将精细理念贯穿到基层基础管理的全流程、全过程和工作落实的各个方面,巩固好深化改革成效,提前了解掌握新一轮深改要求,做好谋划衔接。

未来,随着“碳达峰、碳中和”实施路径确定和清洁能源技术的不断突破,陕天然气也将逐渐丰富“清洁能源”的业务内涵,结合自身情况逐步转向更清洁的新型能源,努力从“低碳”转向“零碳”,进一步提升价值创造能力,实现公司高质量、可持续发展。


附录
报告指标索引表

		"中国企业社会责任报告指南 CASS—CSR5.0"	"GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)"
关于本报告		P1.1/P1.2/P1.3/G3.7	102-1/102-3/102-45/102-46/ 102-50/102-52/102-53
高管致辞		P2.1	102-14/102-15
走进陕天然气		P4.1/P4.2//P4.3/P4.4/G3.5/G3.6/A2	102-2/102-40/102-42/ 102-44/102-47
党建引领 赋能发展		/	/
高效治理 稳健经营	组织架构	P4.4	102-16/102-18/102-22
	三会治理	G1.1/G1.2	102-22/102-24/102-26/ 102-34
	风险内控	G1.3/G1.4	102-15/102-30/102-43
透明沟通 信任共赢	合规披露	G1.10	102-43
	投关管理	G3.6	102-43/102-44
	股东回报	/	102-43/102-44
	债权人权益保护	/	102-43/102-44
创新驱动 持续发展	创新体系	V2.1/V2.2/V2.3	102-2
	制度激励	V2.1	203-2
	人才培养	/	404-2
	研发成果	V2.4	203-2
环境保护 绿色发展	环境管理	E1.1/E1.4/E1.6/E5.1/E5.3	307-1
	能源资源管理	E2.1/E2.2	302-1/302-4/302-5
	污染物综合治理	E3.3/E3.5	303-2/306-2
	绿色办公	E2.14	302-5
高效协同 质量为先	供应链管理	S5.1	102-9/308-1/414-2
	工程质量与客户权益保护	S5.6	103-2/416-1/418-1

		"中国企业社会责任报告指南 CASS—CSR5.0"	"GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)"
关爱员工 健康发展	员工结构	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4	102-7/405-1
	员工权益	S1.4/S1.6/S1.8	401-2
	员工培训	S2.2/S2.3/S2.4	404-1/404-2
	员工发展	S2.1	404-3
	员工福利	S1.7/S1.10	401-2
安全生产 永续发展	安全管理	S3.4/S3.5/S3.6	403-2/403-5/403-7
	安全建设	S3.4/S3.5/S3.6	403-5/403-7
	职业健康管理	S3.1/S3.2	403-1/403-3/403-6/403-8
心系公益 回馈社会	公益慈善	V3.4	415-1
	乡村振兴	V3.1	413-1
未来展望		A1	102-15
附录	报告指标索引表	A4	102-55
	反馈意见表	A5	102-53

反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

地址：陕西省西安市经开区A1区

陕西省天然气股份有限公司金融证券部电话：029-86156198

陕西省天然气股份有限公司金融证券部邮箱：wangyuemail126@126.com