



北京值得买科技股份有限公司
Beijing Zhidemai Technology Co.,Ltd.

地址: 北京市丰台区诺德中心二期11号楼37-39层
网址: www.zhidemai.com
电话: 010-56640901
传真: 010-56640901
邮箱: ir@zhidemai.com



扫码关注官方公众号



2022

环境、社会与治理 (ESG)报告

北京值得买科技股份有限公司



CONTENTS

目录

01 关于本报告

02 序言篇

董事长致辞	02
公司简介	04
使命、愿景与核心价值观	05
ESG年度大事记	06
重要荣誉	07

10 治理篇

理念目标/实践行动/管理成效/SDGs对标	
ESG管理科学合规	
ESG战略	10
ESG管理组织架构	11
ESG关键议题分析	12
利益相关方沟通	13
党建引领组织发展	
组织建设, 夯实党建基础	14
理论学习, 指引发展方向	15
传播创新, 扩大党建影响	16
公司治理高质高效	
规范的三会运作	17
高质量的信息披露	18
多元的投资者关系管理	19
积极的投资者保护活动	20
健全的内部控制建设	21
标准的合规管理体系	22
全面的反舞弊实践	23
完善的税务管理体系	24
高效的内部协作管理	25

26 社会篇

理念目标/实践行动/管理成效/SDGs对标	
科学消费创造幸福	
科学消费, 提升购物幸福感	28
数据洞察, 赋能科学决策	34
推广风物, 助力乡村振兴	36
对话传统, 彰显文化自信	38
发掘品牌, 焕发消费活力	39
尽心守护用户隐私	
全面防护, 保障数据安全	43
高度重视, 守护数据隐私	43
推动员工全面成长	
文化建设, 打造特色组织	44
促进就业, 汇聚行业英才	48
科学激励, 拓宽发展空间	50
关注成长, 鼓励多元发展	51
提升福利, 改善员工体验	56
反对歧视, 优化职场环境	58
携手共创和谐社会	
响应号召, 推动行业自律	59
精准扶贫, 关注三农问题	59
践行公益, 关怀弱势群体	60

60 环境篇

理念目标/实践行动/管理成效/SDGs对标	
宣传理念, 提升环保意识	64
节能减耗, 坚持绿色办公	66
聚焦低碳, 品牌合作共赢	68

74 关键绩效

78 指标索引

79 读者反馈

关于本报告

报告目的

本报告旨在就北京值得买科技股份有限公司的ESG理念、重要举措与实施效果等面向各利益相关者进行披露, 全面展现公司对利益相关者期望和诉求的高度重视和积极落实, 并传递公司坚持长期可持续发展的坚定决心。

时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日。本年度是北京值得买科技股份有限公司连续第二年发布独立的ESG报告。为增强报告可比性及前瞻性, 部分内容往前后年度适度延伸。

报告范围

本报告为年度报告, 与公司年度报告同期发布。

数据说明

本报告使用数据客观准确, 数据来源包括公司内部和第三方机构的统计数据。本报告的财务数据以人民币为记账本位币。

报告边界

报告涵盖北京值得买科技股份有限公司及主要子公司、分公司。

编制标准

- 联合国2030可持续发展目标 (SDGs)
- 国际标准ISO 26000:2010年《社会责任指南》
- 全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告指南》(GRI Standards)
- 中国社会科学院经济学部企业社会责任中心《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》
- 中国企业改革与发展研究会《企业ESG披露指南》团体标准 (T/CERDS 2—2022)
- 中国国家标准GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》
- 香港交易所:2019年《环境、社会及管治报告指引》
- 深圳证券交易所:2006年《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、2022年《国证ESG评价方法》
- 上海证券交易所:2008年《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》
- 中国互联网协会《互联网企业社会责任报告编写指南》

董事长致辞

隋国栋

值得买科技董事长兼首席执行官



「坚守长期主义, 践行社会责任」

2022年无疑是特殊的一年, 风高浪急的国际形势叠加国内经济形势下行带来的影响, 使每家企业和个人都深刻感受到了不确定性带来的压力。在众多变化和挑战面前, 我们更加清晰地认识到坚守长期主义、推动可持续发展、承担社会责任的重要性。

“让每一次消费产生幸福感”是值得买科技的使命。过去一年, 在消费内容生态建设上我们始终坚定投入, 通过“什么值得买”社区用户的真实内容创作和购买经验分享, 我们感受到了用户消费理念向着理性、科学、绿色方向的悄然转变。为此, “什么值得买”提出“科学消费, 认真生活”的全新品牌主张以及“科学消费指南”的全新定位, 致力于将ESG理念融入到产品和内容的构建中, 让用户在消费和分享过程中获得更高层次的幸福感。在“什么值得买”, 用户、品牌、创作者、电商平台等各方正在共同拥护、实践“科学消费、认真生活”的新理念。

自2021年开始, 公司进行了全面的战略升级: 在坚持以消费内容为核心的基础上, 深入布局消费内容、营销服务和消费数据三大核心板块, 从而不断提升电商平台/品牌商 (B端) 和用户 (C端) 之间的连接效率, 推动公司长期稳定发展, 实现更远的社会价值。永无止境地提升B端与C端的连接效率, 是值得买科技的长期追求。我们相信精准连接, 可以为供需两侧建立良性沟通机制, 帮助消费者高效触达优质的产品和服务, 助力供给侧实现高质量发展, 是实现经济效益与社会效益共赢的最优路径。值得买科技在新业务方向上坚持多元孵化理念, 持续为品牌和用户创造新的连接场景和连接方式, 同时通过数据服务实现对产业链各方的赋能。通过内容种草、品牌运营等方式, 我们让更多优质农产品品牌、国货品牌、老字号品牌、科技新锐品牌走进消费者的生活。2022年, 我们进一步提出了“B端与C端连接指数”的基本理念。基于这一理念, 我们将不断把值得买科技的内容、数据以及背后的服务能力开放出来, 帮助合作伙伴乃至整个消费行业, 以连接效率达成社会效益。

将社会责任贯穿到企业自身发展的每一个阶段, 是值得买科技的朴实坚守。这一年, 我们始终致力依托产品和服务创新为区域产业发展、乡村振兴贡献力量。公司旗下子公司“华夏风物”是传播物产、景点和非遗手工艺等风物产品和特色文化的内容平台, 帮助乡村企业、品牌以手工艺人搭建对外连接通道, 已汇编中国风物百科数据23余万条。2022年, 我们奔赴河南汝阳开展“新农人”技能培训, 将实用的直播电商运营技能送到乡村振兴第一线, 增强帮扶群体的造血功能; 我们还参与“万企兴万村”乡村振兴计划, 与内蒙古兴安盟好力保村签订五年乡村振兴结对帮扶协议。在践行社会公益这条路上, 值得买科技和所有值得买人从未踌躇、一致向前。

健全公司治理、推进运营合规和组织发展, 是值得买科技行稳致远的压舱石。2022年, 我们坚持党建引领发展, 持续完善ESG组织架构, 健全内部控制体系, 提升信息披露质量, 通过高效的治理维护利益相关者诉求。同时, 作为一家消费科技公司, 我们高度重视数据安全和用户隐私的保护, 基于技术保护、管理保护和预防保护的“三级保护”机制以保障数据安全, 针对全业务范围设立用户个人信息安全管理体系。我们相信, 完善的治理体系不仅是值得买科技长期稳健发展的基础, 也是企业践行社会责任不可或缺的一部分。

2023年, 是全社会走出阴霾迎接希望的一年。但同时全球经济衰退预期带来的负面影响程度尚难预估, 国内产业重振和消费复苏需要一定周期。内外因素叠加, 极大地增加了市场的不确定性。在依旧充满不确定的大环境下, 我们将与用户同行、与企业同行、与国家同行, 坚守长期主义, 践行社会责任, 为美好世界的实现贡献值得买科技的力量!

隋国栋

2023年4月

公司简介

北京值得买科技股份有限公司(以下简称“值得买科技”、“公司”)成立于2011年,2019年7月15日正式登陆深圳证券交易所创业板(SZ.300785),是一家专注于消费产业的科技企业。公司以“让每一次消费产生幸福感”为使命,以“成为全球最懂消费的科技公司,创造消费信息自由流动的美好世界”为愿景,以“尊重、可靠、开放、极客精神”为价值观,并以“科技驱动消费进步”为slogan。

“永无止境地提升B端与C端的连接效率”是公司的长期追求。2021年开始,在坚持以消费内容为核心的基础上,公司深入布局消费内容、营销服务与消费数据三大业务板块,从而不断提升电商平台/品牌商(B端)和用户(C端)之间的连接效率,创造消费信息自由流动的美好世界。目前,公司凭借消费内容为全网用户提供高效、精准、专业的消费决策支持;通过营销服务帮助电商、品牌商获取用户,扩大品牌影响力;同时沉淀来自于消费内容和营销服务业务的数据资源,形成涵盖人、货、场、媒等多种维度的底层数据体系,助力业务发展同时,也对外输出各类数据产品和服务。



ESG年度大事记

2022年2月

公司与品牌主进行跨界交流的私域群“新知社”成立

2022年3月

公司获得北京市消费者协会颁发的“诚信服务承诺单位”

2022年4月

公司披露首份环境、社会与治理(ESG)报告

2022年7月

公司“华夏风物馆”亮相第二届中国国际消费品博览会

2022年8月

消费内容板块子公司“海报时尚”、“有调”成立

2022年9月

“什么值得买”发布全新品牌主张“科学消费，认真生活”
“什么值得买”公益信息共享发布频道在“什么值得买”APP上线

2022年11月

公司入选“2022年中国互联网成长型企业”20强

2022年12月

公司入选界面新闻“ESG先锋60”榜单“年度社会责任优秀奖”
公司入选全国“上市公司2021年业绩说明会优秀实践”
公司入选中国互联网协会“2021-2022年度中国互联网行业自律贡献和公益奖”

2023年2月

公司入选全国工商联“ESG指数领先民营上市公司”TOP50

重要荣誉

2022年2月 ● 公司被中华商标协会评为“品牌影响力专业委员会主任单位”

2022年3月 ○ 公司入选商务部商业科技创新应用优秀案例合集

2022年4月 ● 公司被商业信用中心评为“2021年优秀诚信企业案例”

2022年6月 ○ 公司被评为“第22届IAI传鉴国际广告奖”

2022年7月 ● 公司的信息披露工作荣获深圳证券交易所最高级别的“A”级评价

公司被北京市消费者协会评为“诚信服务承诺单位”

公司在第十四届广告主金远奖颁奖盛典被评为“品牌主值得信赖的营销策划公司”

公司被Top Marketing与新消费造物者、Digital Way评为“年度新商业金牌服务商”

2022年8月 ○ “什么值得买”荣获第十一届ADMEN国际大奖四项殊荣

公司被评为“北京市知识产权试点单位”

公司被消费日报社评为“消费市场行业影响力品牌”

公司荣获证券日报评选的“2022数字经济上市公司优秀领航案例”

2022年9月 ● 公司荣获“北京市大数据企业”认定

公司荣获北京市民营企业社会责任百强、文化企业百强

2022年10月 ○ 公司荣获“北京市企业技术中心”资质

2022年11月 ● 公司荣获“2022年W.AWARDS金网奖”

2022年12月 ○ 公司被中国证券金紫荆组委会评为“最具投资价值高质量发展上市公司”

公司入选2022北京软协“综合实力前100企业”和“规模型核心竞争力企业”

公司入选北京企业联合会、北京市企业家协会“2022北京企业100强”榜单





值得买科技 ZHI-TECH GROUP

值 什么值得买
科学消费 认真生活

千万用户热爱的科学消费指南

科学消费
认真生活

独立思考 高效决策
利他共享 和灼见



SMZDM

治理篇

理念目标

值得买科技一直致力于优化治理结构,改善运营环境,从而不断提升公司的运作效率。在治理理念方面,公司强调党建引领合规运营与组织发展,并通过不断强化以投资者需求为导向的信息披露体系和投资者管理体系、规范的三会运作机制,坚决落实反舞弊和内部控制制度,从而有效保障不同利益相关者的诉求。

实践行动

- › ESG管理
- › 党建引领
- › 三会运作
- › 信息披露
- › 投资者关系管理
- › 内部控制与反舞弊
- › 税务管理

管理成效

2022年度,公司以优异的表现蝉联深交所信息披露A级,在2022数字经济领航峰会中获得“2022数字经济上市公司优秀领航案例”,在全景网评选中获得“中小投资者关系互动奖”、“最佳新媒体运营奖”两项大奖,在中证报评选中荣获“金牛投资者关系奖”,在第六届中国卓越IR评选中获得“最佳信披奖”,在第十二届中国证券“金紫荆”评选中荣获“最具投资价值高质量发展上市公司奖项”等。

SDGs对标



ESG管理科学合规

ESG战略

值得买科技的环境、社会及治理(ESG)体系依托于公司持续践行的“让每一次消费产生幸福感”使命与绿色可持续发展理念。公司管理层与员工上下同心、协同合作,将ESG管理理念积极落实到公司整体业务中。2022年以来,宏观经济变动、党的二十大召开等内外部经济社会环境变化推动着公司持续提升能力、完善治理以更好应对风险、创造机遇。本年度,公司通过协同创新的方式持续为用户、业务合作伙伴与社会创造价值,并通过完善ESG组织架构、践行ESG管理工作规范、深入优化ESG实践等举措持续提升ESG管理成效。



2022年度ESG报告专项启动会



ESG专项培训会

ESG管理组织架构

2021年,公司在管理层下设ESG委员会,从公司高管及核心业务负责人中筛选人员担任委员;2022年,ESG委员会规模壮大、分工细化。具体而言,(1)成员人数由7人调整为11人,便于ESG管理与公司业务发展高效联动;(2)ESG委员会下设治理(G)、社会(S)和环境(E)三个专门委员会,以定期梳理ESG相关事项,实现ESG管理工作的科学分工与协作发展。同时,ESG委员会根据业务发展设立11个专门的ESG执行小组,小组成员分别与公司的11个核心部门相对应,由专人负责并向ESG委员会汇报ESG相关的业务成效,确保公司的重大战略决策和日常经营事项均符合ESG管理理念与公司发展。

此外,公司持续邀请第三方咨询公司通过实地访谈、问卷调研等方式对公司及子公司的ESG管理工作进行分析建议,以优化公司ESG事务履行效果,更好地对员工、用户、社会等利益相关者负责。

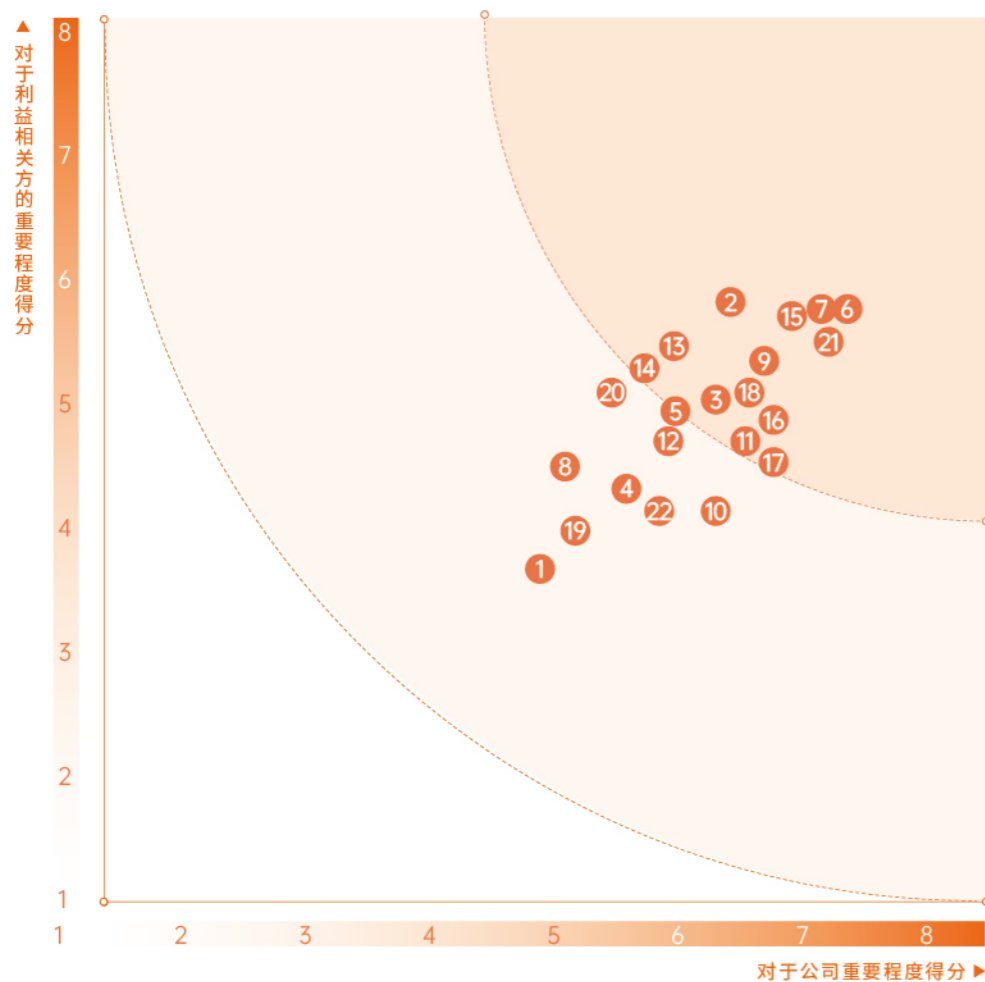
2022年

- 成员人数由7人调整为 **11**人
- 下设 **3**个专门委员会
 - E 环境
 - S 社会
 - G 治理
- 设立 **11**个专门的ESG执行小组



ESG关键议题分析

值得买科技依据国家政策法规、国内外ESG标准和公司经营发展战略设计《北京值得买科技2022年度ESG报告实质性议题调查问卷》，并通过各种渠道向利益相关者发放。按照“对于公司重要程度”以及“对于利益相关方的重要程度”，对实质性议题进行重要性排序，并进一步将实质性议题转化为本报告的主要内容。



- | | | | |
|---------------|------------|--------------|--------------|
| 1 宣传环保理念 | 7 员工权益与福利 | 13 消费者关系管理 | 18 创新与知识产权保护 |
| 2 投资者关系管理 | 8 反对职场歧视 | 14 内部控制与税务管控 | 19 弘扬传统文化 |
| 3 政府活动与社区公益 | 9 助农扶贫 | 15 用户隐私与数据安全 | 20 推动行业自律 |
| 4 节能环保活动 | 10 员工学习与成长 | 16 反舞弊与内部监督 | 21 提高信息披露质量 |
| 5 党组织建设与党支部活动 | 11 规范的三会运作 | 17 提升内部协作效率 | 22 推动就业 |
| 6 公司治理高效 | 12 提供优质内容 | | |

利益相关方沟通

公司高度重视并尊重与利益相关方的关系，了解他们对公司ESG表现的期望与意见。公司的利益相关方包括但不限于用户、客户、员工、投资者、政府及监管机构、媒体及社会公众等。公司目前已经构建了与利益相关方的多元化常态沟通机制，包括但不限于定期会议、投资者及新闻发布会、用户满意度调查以及社交媒体平台等，从而能够及时了解与回应利益相关方的期望与诉求。

公司积极响应国家政策法规，坚持合规经营、高效治理，从而为用户提供多元内容，为客户提升品牌价值，为员工打造全面成长的环境，为投资者创造持续增长的投资价值，同时关注行业发展、弱势群体与环境保护，致力于协同发展与协作共赢。

利益相关方	利益诉求	沟通与反馈
政府及监管机构	合规经营 响应国家政策与发展战略	提高信息披露质量 配合监督检查 反腐倡廉 反舞弊 乡村振兴 促进就业
用户(消费者)	个人隐私保护 好价好物推荐 新的品牌或消费理念	数据安全与隐私保护 多渠道的优质内容 推动“值法”、“知新”等弘扬新品牌或理念的项目
客户(品牌商家)	品牌提升 业绩增长 国货与风物的推广	值数与知新 优质内容创新营销 深度的客户沟通 宝藏国货与华夏风物
员工	员工激励与福利 职业发展与规划 归属感 健康与安全	股权激励 员工幸福计划 畅通员工发展通道 员工培训与提升 企业文化建设 健康设施投资
股东	持续业绩增长 信息披露充分 股东权益保护	业务开拓创新 提高信息披露质量 完善公司治理 投资者关系管理
社区与公众	为大众创造就业机会 关爱弱势群体	多元化招聘 捐款捐物, 践行公益
环境	宣传环保理念 降低资源消耗 绿色运营	值法的环保专题 减少水电的耗用 鼓励员工低碳出行

党建引领组织发展

值得买科技始终坚持党建引领，通过加强党组织建设与党群共建活动推动公司高质量发展。自公司党组织成立以来，公司坚持党建与业务发展同频共振，以党建促发展，以发展强党建，高标准、高质量推动公司科学治理。在日常工作中，公司不断加强党群思想建设，打造学习型组织，激励员工持续进行理论学习，并以丰富的党建活动传播创新，从而树立党建与业务融合发展的格局，推动公司高质量发展。

组织建设,夯实党建基础

值得买科技全力支持党建工作，坚持党建引领发展，将党组织优势转化为企业发展优势。2022年，公司党支部通过内部积极发展、外部动员转入的方式扩大组织规模，引导年轻职工积极加入党组织。此外通过“双培养”机制（把优秀业务骨干发展成党员，把党员发展成为业务骨干），公司为职场建设、业务发展输送了大批人才。截至2022年12月，公司党支部共有党员39人，党支部5人，入党积极分子4人，发展党员3人，预备党员3人。同时，党支部收到入党申请52份，新增入党积极分子4人，覆盖公司各个管理和业务层级。从年龄上看，支部成员以80、90后为主，是一支充满青春活力、创造力和凝聚力的高素质队伍，在公司内容运营、商业化、市场营销、证券等多个岗位上发挥着积极作用。

公司党支部实施“值新星”计划，每月推出青年党员典型，号召全公司年轻党员学习，发挥青年骨干模范作用。与此同时，公司成立青年党员项目挑战组、科研攻关组，组织协调解决员工工作困惑，先后攻克技术难题20多个，以青春力量为公司发展保驾护航。

截至2022年12月

39人
公司党支部共有党员

5人
党支部

4人
入党积极分子

3人
发展党员

3人
预备党员



成立党员先锋攻坚组、党员项目挑战组

理论学习,指引发展方向

公司充分认识到理论学习是加强思想政治建设的重要途径，高度重视理论学习在党建工作的基础地位。2022年，公司通过定期组织党史学习、建设特色党支部、支部专题授课等多项主题活动强化员工思想意识、提升员工政治素养。本年度，公司共开展党史学习教育6次，设计党支部学习微刊10期，开展特色党支部活动14次；公司先后组织开展“支部书记讲好一堂课”、“学党史·悟初心”、“喜迎二十大·奋进新征程”等系列主题活动，邀请内外部专家进行专题授课，深入开展党支部思想建设工作。

- 6次
公司共开展党史学习教育
- 10期
设计党支部学习微刊
- 14次
开展特色党支部活动



党员、职工代表参加“喜迎二十大·奋进新征程”党日活动



党员代表、高管、职工代表深入学习党的二十大精神

传播创新,扩大党建影响

公司党支部密切联系群众、关爱群众,通过设置党群驿站、组织爱心募捐、“有困难找党员”等方式,充分发挥党员的桥梁纽带和模范先锋作用。党支部定期了解员工迫切关注的难题,为员工提供“医、食、住、行、购、学”等多方面福利,让员工切实感受到党组织的温暖和力量,从而不断增强党支部的向心力、战斗力,提升党支部服务群众的能力和水平。公司的党员群体在工作和生活中充分发挥先锋模范作用,不仅高质量完成日常工作,也使党组织的地位和作用得到改善和加强,从而形成党组织建设与公司发展的良性循环。



党员沟通关怀

公司党建工作也获得了监管层的认可和肯定。公司党支部特色活动入选北京上市公司协会《公司之友》杂志——《推动二十大精神落地生根——值得买科技深入贯彻学习党的二十大精神》。



扫一扫,了解更多



北京上市公司协会《公司之友》【2022年第6期】

公司治理高质高效

自新证券法实施以来,值得买科技严格按照相关法律法规的规定,结合监管部门的要求和公司具体情况,建立了规范的公司治理结构和投资者权益保障机制,按照中国证监会有关要求开展公司治理专项行动,确保公司各个方面全面符合监管新规要求。2022年,公司以良好的治理生态及与投资者之间关系的良性发展,公司的信息披露工作荣获深圳证券交易所最高级别的“A”级评价及资本市场、媒体等多个高含金量奖项。

规范的三会运作

值得买科技按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》相关法律法规的规定,结合公司实际情况,不断健全法人治理结构和“三会”议事规则,明确决策、执行、监督等方面的职责权限,形成有效的职责分工和制衡机制,并不断推动公司规范运作水平,致力打造高质量上市公司。

9次
董事会

7次
监事会

3次
股东大会

5次
薪酬与考核委员会

3次
战略委员会

6次
审计委员会

2022年公司董监高组成

公司董事会
7名董事
其中独立董事3名

公司监事会
3名监事
其中职工监事1名

公司高级管理人员
5名
其中女性高管1名



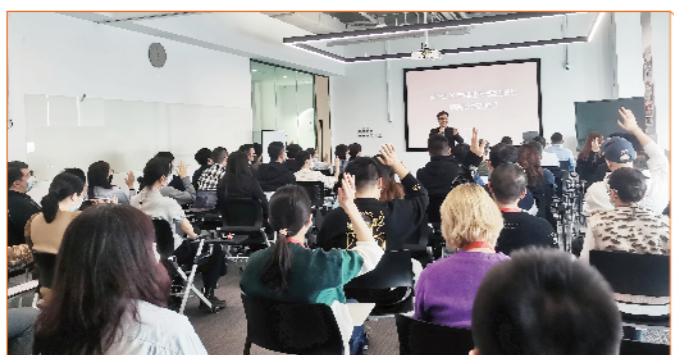
值得买科技2022年第二次临时股东大会

高质量的信息披露

为贯彻落实新《证券法》和《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》，公司严格按照《公司章程》及《信息披露管理办法》等规定，真实、准确、及时、完整、公平地披露公司有关信息，构建以投资者需求为导向的信息披露体系，与时俱进完善自身信息披露管理制度，强化信息披露人才队伍建设，推动公司信息披露水平实现稳步提升，确保所有股东和其他利益相关者能够平等获得公司信息。

2022年度共编制与披露定期报告4份，发布临时公告80份，无重大遗漏、补充修改及交易所问询情况发生，并于7月在深圳证券交易所信息披露年度考核中，凭借完善的信息披露制度和规范的公司运作水平，连续两年获得深交所信息披露考核A级殊荣。

公司认为信息披露质量的核心是高管和员工对信息披露的思想认知，为此公司针对高管和员工进行常态化的信息披露专题培训，以进一步提高信息披露质量。2022年，公司董监高累计参加监管机构培训达15人次，公司共组织3场信息披露专题培训。



股权激励专题培训



专项合规培训(可转债)

2022年

4份 共编制与披露定期报告

80份 发布临时公告

15人次 公司董监高累计参加监管机构培训

3场 公司共组织信息披露专题培训

值得买科技 ZHI-TECH GROUP

喜报

热烈祝贺
值得买科技2020年-2021年度
连续两年荣获深圳证券交易所
年度信息披露评价最高评级 A级

连续两年获得
深交所信息披露考核A级殊荣

多元的投资者关系管理

公司自上市以来高度重视投资者交流活动，通过业绩说明会、路演及反路演、调研、电话会议、现场会议、媒体宣传等多种方式，多层次、及时且高效率地触达广泛的投资者群体，帮助资本市场更深刻地理解公司价值，并帮助管理层充分吸取外部建议，形成投资者与公司管理层双向沟通机制，通过产业与资本的良性互动共同推动公司的发展。公司的投资者关系管理工作也获得了监管层、资本市场与媒体的高度认可。2022年度公司被北京上市公司协会评选为“北京上市公司2021年报业绩说明会优秀实践”。



2022数字经济上市公司优秀领航案例 最具投资价值高质量发展上市公司 最佳信披奖



金牛投资者关系奖 投资者关系金奖-“中小投资者关系互动奖”&“最佳新媒体运营奖”

2022年

16场 公司接待投资者调研

35场 分析师电话会议

400人次 累计接待投资者

150次 接听投资者热线超过(回复率100%)

18封 回复投资者邮件

212条 回复互动易(回复率100%)



积极的投资者保护活动

值得买科技作为上市公司,高度重视投资者尤其是中小投资者的权益,积极开展投资者保护相关活动,通过线上与线下相结合的方式,采用张贴宣传海报、印发宣传折页、楼宇梯屏展示、微信公众号/微博等新媒体平台宣传等形式进行投资者保护活动的宣传,并在公司官网专设“投资者关系-投资者教育”板块,切实履行好宣传义务,引导广大投资者进行理性投资,增强了投资者的风险防范意识以及自我保护能力。



值得买科技官网-投资者关系-投资者教育板块

投资者保护方面,公司积极响应并配合北京证监局、北京上市公司协会等监管机构要求,利用自身媒体优势,通过多渠道、多层次、多角度精准宣传投资者保护。2022年度,共开展5场投资者保护宣传活动,持续提升公司员工理性投资意识,为投资者保护工作贡献力量。



3·15投资者保护宣传日 5·15全国投资者保护宣传日 2022年金融知识普及月 2022年全国宪法宣传周 2022年世界投资者周

投资者保护系列宣传活动

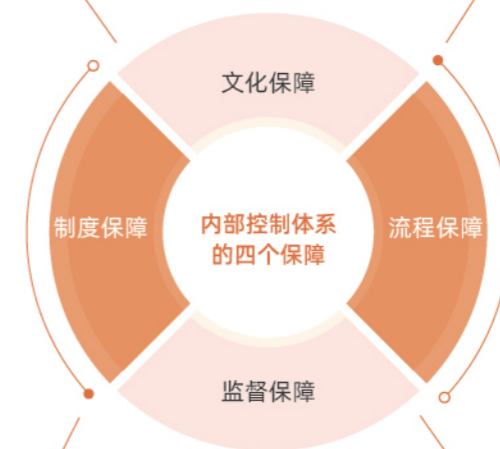
健全的内部控制体系

有效的内部控制是公司合规运作的基础,在控制与防范企业的经营风险和财务风险方面具有重要作用。为进一步加强公司经营管理、防范经营风险、维护公司财产安全,公司高度重视内部控制体系的建设与完善工作。2022年,公司根据业务流程更新《内部控制管理手册》,各部门采用自上而下的形式熟悉手册内容,结合各项规章制度,掌握各环节关键内控流程、可能存在的风险点及控制措施,降低工作中的操作风险。通过制定和发布《全面风险管理制度》、《风险预警与事故应急处理办法》,公司内审合规部门对主营业务电商导购佣金业务、广告营销业务进行专项审计,建立了电商导购佣金业务、广告营销业务的RCM风险控制矩阵(用于列示企业面对的风险以及相应的内控措施)并梳理可量化监控的风险点,以提升内部控制与公司治理效率。通过制定和优化风险管理制度、搭建和推行风险管理系统,公司对业务经营风险进行持续监督管控的效率大幅提升。

同时,公司进一步从文化、制度、流程和监督四个方面提升内部控制的保障机制,确保公司内部控制体系的有效运作。

2022年度,公司在内网进行7次内部控制合规体系宣传,并开展6次内控合规培训,培训内容涉及公司合规红线管理、公司利益冲突管理和IT内控合规性等,以不断加强内控宣贯力度,进一步提升公司全员合规意识。

为健全内部控制体系、保障企业可持续发展,公司内审合规部门新制定并发布《全面风险管理制度》、《风险预警与事故应急处理办法》、《商业原则与合规管理红线制度》和《利益冲突管理制度》4项制度,更新部门制度2项,审核其他部门规章制度并提出修改建议共23项。

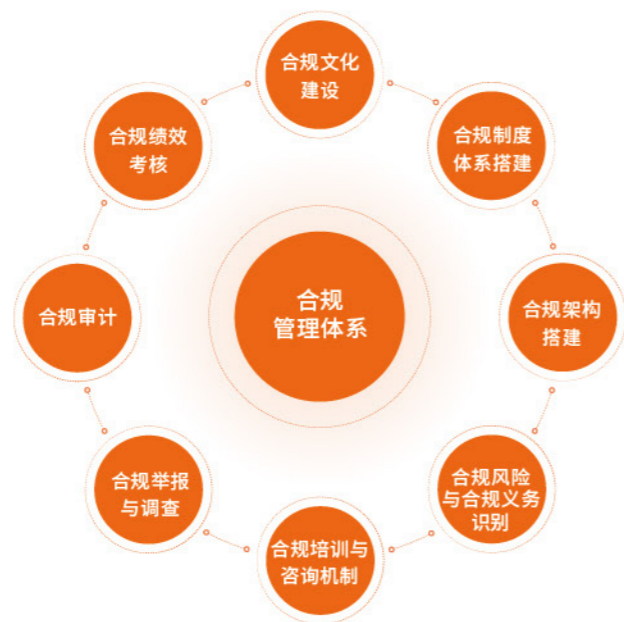


公司根据内部控制流程的规定,结合经营特点、业务模式以及风险管理的要求,定期对业务流程的内部控制进行测试评价,协助各业务部门梳理业务流程,发现流程中存在的内控缺陷,并据此形成业务流程的整改措施,提升流程合规性的同时提升业务流程的运营效率。

公司内审合规部通过工程项目招标、供应商资质审核及各控制环节的审计工作,定期对各部门内部控制设计和执行的有效性进行评价,及时发现内控薄弱环节的风险点,形成公司内部全局化的内控风险清单,组织各责任部门共同制定整改方案并持续跟进整改进度,有效落实内部控制监督责任。

标准的合规管理体系

公司于2022年下半年开始着手搭建合规管理体系，从合规制度、组织架构、合规风险识别与合规义务识别、合规培训与咨询机制建立、合规举报与调查、合规审计、合规绩效考核、合规文化建设八大模块逐步开展体系建设工作。合规管理体系建设工作提升公司整体的合规治理水平，降低外部违规处罚风险，规范员工行为，为合规高效运行提供保障。

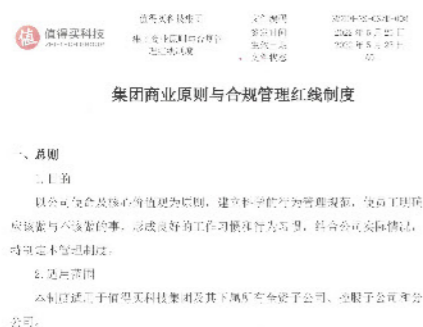


2022年，公司内审合规部开展了多个职场的合规专项审计项目，面向各职场全员开展合规培训工作，完成编制《合规义务清单》、《合规风险清单》，并逐步完善集团合规知识库。



公司开展内控合规培训

公司对新制定并发布的《商业原则与合规管理红线制度》进行了大力宣贯。截至2022年底，公司所有部门已完成红线合规管理内部培训。此外，为保障红线制度的有效落实，公司已将红线内容加入到最新版《员工手册》中，同时将合规管理工作落实情况纳入各部门负责人绩效考核，以期更好地提升合规文化建设效果，维护员工声誉与公司利益。



《集团商业原则与合规管理红线制度》内容截图

全面的反舞弊合规实践

反舞弊是内控体系的重要内容之一，也是公司可持续发展的重要保障。加强反舞弊建设，有利于规范员工行为，保护利益相关者利益，增强公司诚信文化建设。值得买科技密切关注公司反舞弊制度的制定和完善。2022年，公司内审合规部更新发布了《反舞弊制度》和《举报人保护和奖励制度》，完善举报与投诉机制，除原有的电话、信函、邮件举报方式外，新增了飞书内审合规机器人的举报方式，旨在高质、高效处理内部举报投诉，提升公司治理质量。2022年，公司在杭州、青岛、上海等5个职场开展线下反舞弊培训，并在全职场范围内设计并张贴廉洁宣传海报，向员工充分强调反舞弊与合规管理的重要性，塑造廉洁氛围。此外，2022年，通过公司学习成长中心(公司为员工建立的线上学习培训平台)线上参与反舞弊培训的人数近1500人次。



杭州职场



青岛职场



北京诺德



海南职场



厦门职场



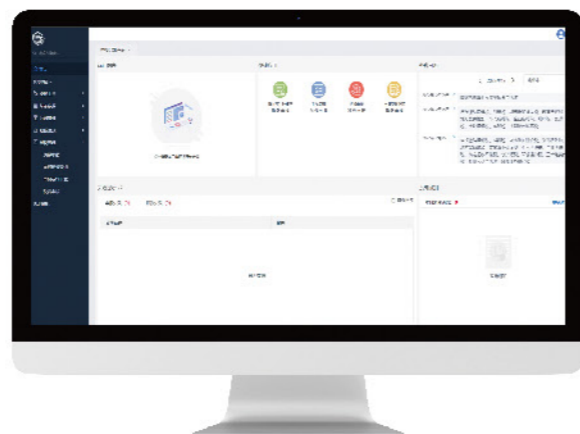
上海职场

公司各职场2022年国际反腐败日宣传图

完善的税务管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》，建立了完善的税务管理系统。2022年，公司新增了《灵活用工平台使用手册》、《灵活用工平台内部使用手册》、《AK8新增、减少公司流程》、《财云通新增、减少公司流程》、《自动申报操作流程》、《税务登记流程》、《发票丢失处理流程》共7项税务规章制度，并修订《发票管理制度》、《高新项目管理办法》、《税务变更操作管理规范》、《税务登记操作管理规范》、《税务信息登记台账管理指引》5项原有规章制度，通过优化操作规范进一步提高纳税申报效率。次税务培训，以期提升公司人员的税务专业素养与工作效率。

公司采用纳税自动申报系统，节省时间，且操作简易度，信息安全性大大提升。同时，自动申报系统帮助公司进行数据加密保护，提升了纳税信息的安全性、保密性、可靠性。此外，2022年公司面向公司财务中心和各地分公司负责人共计开展4次税务培训，以期提升公司人员的税务专业素养与工作效率。



自动申报系统“财云通”



税务票据专题培训

高效的内部协作管理

为了提高办公效率、保障信息安全，2022年公司引入线上协同办公系统，通过借鉴平台提供的先进实践经验，协同办公新模式，赋能企业内部协作，促进企业数字化转型。

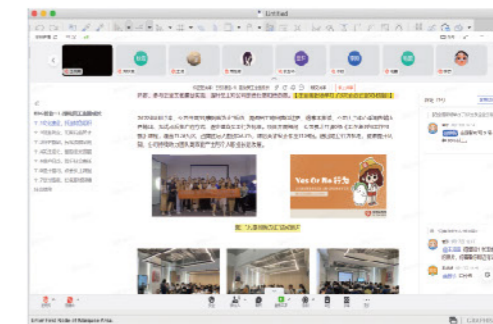
通过引入系统，公司的整体办公效率大幅提升，并进一步全面落实了“无纸化办公”理念；员工可以根据自己的工作安排随时编辑文档，实时沟通交流，从而节省会议时间，专注于真正有价值的工作，大幅提高了时间利用效率与信息沟通效率。

线上协同系统的使用通过自动化授权解决了权限管理混乱、远程办公网络异常与公司数据安全等问题，从而更好地为高质高效的公司治理保驾护航。通过将终端安全、远程办公、效率工具融为一体，公司在居家期间，也实现了数字化办公需求。

公司后台监测数据显示，线上协同办公服务台使用率不断优化，三个月内渗透率从1.8%提升至82.2%（截止2022年12月31日）。



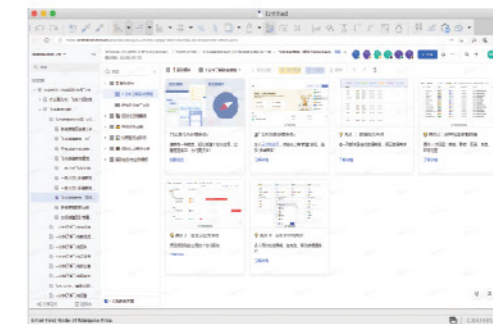
工作台



飞阅会



飞书视频



知识库

引入线上协同办公系统【即时消息、文档、视频会议、知识库】



社会篇

理念目标

值得买科技一直以来致力于建设一个与用户共建、共享的和谐社区，传播科学可持续的消费理念，共享绿色健康生活。公司聚焦传统风物，推广传统文化，助力乡村振兴；多层次全方位守护用户隐私安全，打造反对歧视、公平公正、福利健全的特色组织；坚持诚信经营，扶贫救灾、关怀弱势群体。

实践行动

- ▶ 科学消费，提升购物幸福感
- ▶ 数据洞察，赋能科学决策
- ▶ 推广风物，助力乡村振兴
- ▶ 对话传统，彰显文化自信
- ▶ 发掘国货，焕发消费活力

管理成效

2022年度，公司旗下“什么值得买”APP平均活跃用户数3,889.16万人，帮助商家实现超过206亿元的销售额；获得北京企业评价协会颁发的“2021-2022年度中国互联网行业自律贡献和公益奖”、被北京市消费者协会评为“诚信服务承诺单位”，完成数据安全的ISO/IEC27701:2019、ISO/IEC27018:2019认证，为各层级员工提供针对性培训，覆盖率达到100%。

SDGs对标



科学消费创造幸福

科学消费,提升购物幸福感

《经济蓝皮书:2023年中国经济形势分析与预测》预测中国经济将呈现进一步复苏态势,但仍面临着许多挑战。针对当前的经济形式和未来可能的发展趋势,值得买科技旗下消费内容社区什么值得买提出“科学消费,认真生活”的品牌主张,帮助消费者用更科学的方式,进行更好的消费选择,从而带来更高的消费幸福感。科学消费既是公司可持续发展观念的具体体现,也是基于长期主义的必然选择。



科学消费,认真生活

近几年,国内消费领域发生巨变,消费升级与消费降级的趋势同时凸显,新兴品牌层出不穷且迭代速度显著加快。基于此,值得买科技旗下消费内容社区什么值得买差异化地提出“科学消费,认真生活”口号。在第15届金投赏国际创意节值得买专场,公司对“科学消费”理念做出了详细阐述。针对年轻一代的主要客户群体,公司完善了丰富且真实的消费内容,并提出科学合理的消费倡议,从而开拓出与消费者沟通的新模式,为科学消费理念的推广打下坚实基础。



第15届金投赏国际创意节值得买专场(左:什么值得买首席产品官尹玉婧、右:首席商务官田伟)

平台升级,助力消费决策科学化

基于可持续发展观与科学消费理念,公司在“什么值得买”APP上进行“内容多元化、信息结构化、互动深度化”三个方面的变革升级,旨在更好地打动消费者、服务消费者,助力消费决策科学化。

在内容多元化方面,“什么值得买”APP丰富用户创作板块,鼓励用户分享消费内容与生活体验。通过推出好价爆料、社区长文、笔记(短图文、视频),帮助创作者快速掌握内容生产的方法和要求,从而生产更丰富的内容。同时“什么值得买”平台也降低了内容创作门槛,鼓励更多的用户参与到创作中,使内容更加多元化,从而便利用户需求传递与经验互动,全方位提升用户购物分享欲与共建平台的参与感。



荒野里的快乐
一顶帐篷下,是追寻的“诗与远方”吗?



带你入坑天文摄影
天文爱好者必看,探索宇宙的奥秘



羽绒服小课堂
羽绒服越厚越保暖?这些指标才是关键



猫咪研究所
欢迎来到养猫训练营



无废话香水攻略
快来查收香水博主的私藏宝典

“入门到行家”专题活动



活动更丰富



引导更便捷



入口更简化

在信息结构化方面,“什么值得买”APP推出100多个轮换场景页,几乎囊括了用户在特定消费场景中所有可能的需求,让用户在最短时间内实现从入门到行家,快速融入新场景,在愈发个性、小众、细分的专属场景中找到自己最需要的消费信息,提升消费幸福感。场景页的完善极大地提升了用户购物体验感,从而大幅提升了商品种草转化为平台收益的效率,助力消费者实现高效决策。



“什么值得买”APP场景页

在互动深度化方面,“什么值得买”APP进一步扩展“用户与用户”、“达人与用户”、“品牌与用户”、“品牌与达人”之间的多维交叉互动与链接。其中,达人与用户的深度互动推动了更为确定、可靠的消费行为,品牌与用户的对话则拉近了品牌与用户的距离,使得用户反馈更加顺畅有效。品牌与达人的联系加深推进了品牌问题与发展方向的深度反馈与有效处理,成为增强平台知名度与用户粘性的催化剂。用户达人与品牌的深度互动有助于用户的反馈得到有效处理,同时正向的反馈也会增强用户幸福感,加强用户对品牌和达人的信任感,推动用户消费行为,形成良性循环。

值友沙龙



值友沙龙活动



新知社



新知社-企业主交流会

差异化营销,提升消费幸福感

“什么值得买”平台始终坚持内容的差异化营销,以期助力用户科学消费、提升用户购物幸福感。2022年双十一期间,“什么值得买”针对C端客户打造了“科学值鉴官”栏目与“值达新生活”IP。



“探索值的奥秘”活动

通过“科学值鉴官”栏目与行业专家达人宣传科普,“什么值得买”旨在提升大众对消费的认知和决策效率,助力消费者实现购物“从入门到行家”。2022年度,以上方案为“什么值得买”实现专题页面浏览量累积75,220人次,专题页面互动量1,302人次,关联社区内容页面浏览量新增总计10.6万人次。



“科学值鉴官”栏目

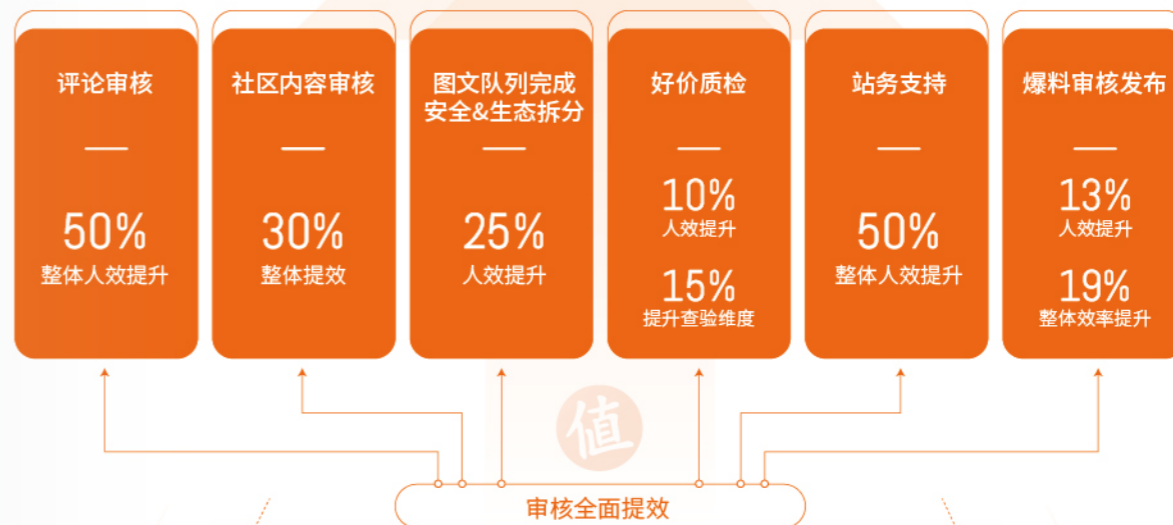
通过“值达新生活”IP与场景页深度结合,“什么值得买”根据真实消费场景和细分需求,跨品类为消费者精准选品并梳理种草清单、购物攻略等内容,从而极大地提升消费者购物便利性与幸福感。2022年双十一期间,“什么值得买”共计支持家居焕新、白酒、婴儿尿裤、手机等22个场景页内容曝光。



“值达新生活”场景页

系统赋能,提升效率

为保障消费信息高质量呈现与多元高效的互动,“什么值得买”进行技术升级更新,实现内容审核全方面提效。一方面,采取一系列措施提升审核效率,包括优化线上流程和产品功能、后台功能重塑、搭建社区安全审核流程、优化人员调度等;另一方面,通过自建敏感词库和拦截违规信息,大大提升了自动化审核效率。



数据洞察, 赋能科学决策

党的“十四五”规划提出, 深入实施区域重大战略、区域协调发展战略, 健全区域协调发展体制机制, 构建高质量发展的区域经济布局至关重要。公司旗下子公司值数科技、世研指数通过研究消费行业的基础理论、前沿动态与相关技术趋势, 整合公司数据资源和能力, 基于数据标准化体系打造多种数据产品及服务, 助力公司业务发展的同时, 为客户、行业提供基于真实消费数据的科学化决策支持。



全国电商经济地图



X



值数科技旗下的“值数开放平台”通过对外输出行业消费数据统一标准、创立品牌影响力指数等举措打造了企业综合性评估指数方法论, 从而洞悉各大消费行业发展、全方面赋能客户科学高效决策。世研指数, 作为一家基于全数据和专业洞察能力的指数型产品与服务的科技企业, 依托智库研究成果持续发布影响力指数, 打造企业综合性评估指数方法论。



品牌影响力指数



值数开放平台

此外, 值数科技利用互联网和大数据智能算法技术, 为政府部门创新监管模式提供数据支撑, 协助提升监管效能、助力完善市场监管治理体系与实现治理能力现代化。为政府部门制定和完善行业监管措施提供数据基础。



市场交易监控报告案例

2022年, 值数科技为小米有品、唯品会、喜临门、阿迪达斯、西门子等品牌提供了消费分析报告, 助力品牌合作方更新消费战略、优化消费布局, 为行业发展研究提供数据支持。



部分合作品牌客户



公司为品牌合作方提供消费分析报告等数据支持

推广风物,助力乡村振兴

党的二十大报告指出,必须坚持中国特色社会主义文化发展道路,增强文化自信,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化,着力推动高质量发展,全面推进乡村振兴。2022年中央一号文件强调了“大力推进数字乡村建设”等政策的重要性,建设和发展数字乡村成为实现乡村全面振兴的动力源泉。值得买科技积极响应国家政策文件号召,借助自身资源积淀与平台优势,以“线上+线下”的形式全面推广风物,助力乡村振兴。

华夏风物APP,打造城市名片

公司打造华夏风物App,按照行政区划收录中国物产、景点和非遗手工艺以及品牌信息。一方面,华夏风物App汇编中国风物百科数据共计23万余条,结构化整理风物指南110个,向用户推广841个重点城市,为2851个中国县级及以上地区建设城市名片落地页,制作风物地图138个;另一方面,华夏风物通过数据分析,发掘大众认可度最高的区域文旅风物,并结合当地政府推荐,选出当地的风物名片。截至2022年,华夏风物已推广中国城市841个。除此之外,华夏风物App作为公司部署乡村振兴产品推广的主要阵地,目前已总计推介160个国家乡村振兴重点农产品,触达消费者200余万次。

华夏风物

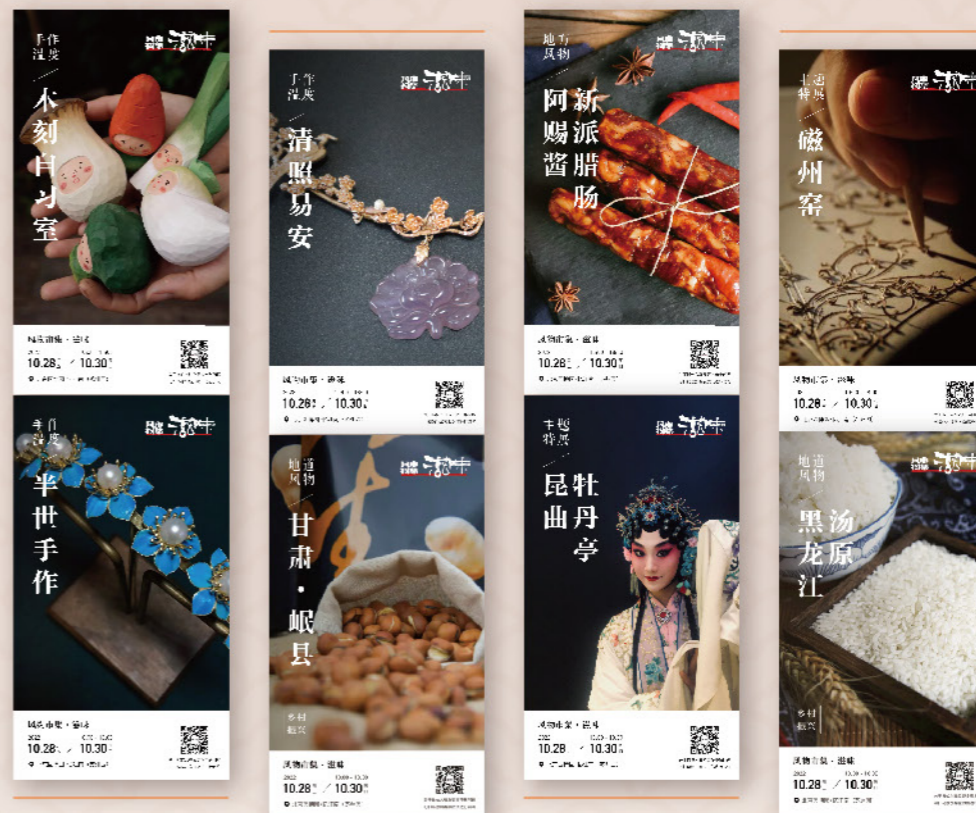


华夏风物App推荐热门城市



风物市集,展现非遗艺术

风物市集是由北京市丰台文旅集团联合值得买科技共同发起的生活艺术主题市集。市集集中展现北京密云、云南香格里拉、甘肃岷县、黑龙江汤原县、贵州黔东南、湖北十堰、内蒙古阿拉善等多地特色风物以及昆曲、牙雕、磁州窑陶瓷艺术、古琴雅集、名家书法展等五大非遗项目。风物市集的举办,既丰富了北京市文化旅游资源,也大力推动了区域文旅产业发展。2022年10月举办首场风物市集活动,举办期间人流量达到1.5万人次。



北京园博园风物市集海报

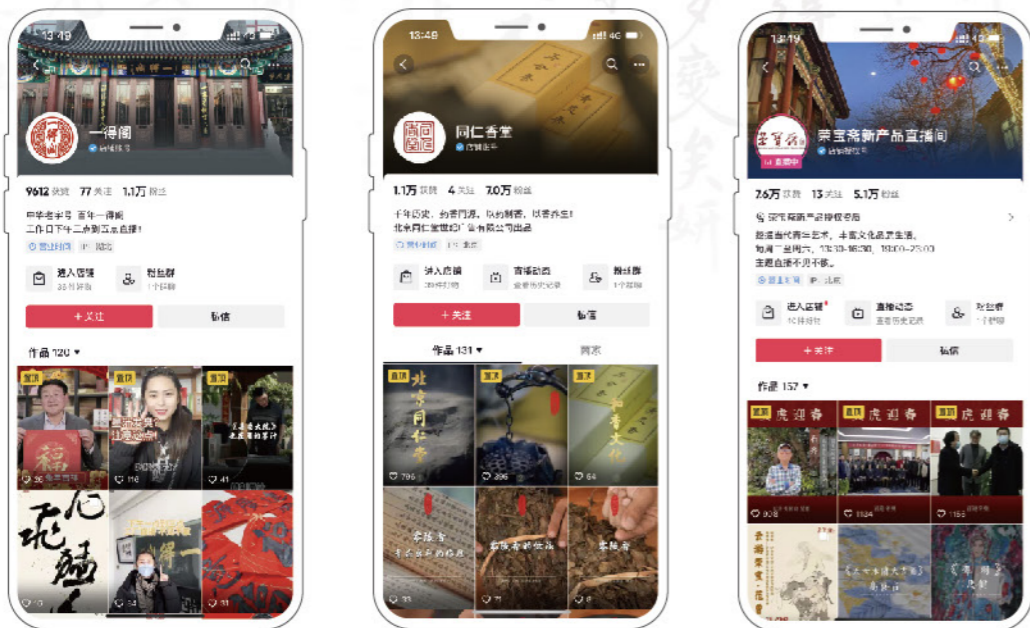


北京园博园风物市集现场

对话传统, 彰显文化自信

值得买科技积极响应文化强国号召, 聚焦传统风物, 推广传统文化。一方面, 公司旗下子公司聚禾臻源通过内容营销帮助电商平台、品牌获取用户流量, 扩大传统品牌影响力并促进销售转化; 另一方面, 公司汇集来自消费内容和营销服务业务的数据资源, 对外输出各类数据产品和服务, 助力传统文化推广。

2022年, 聚禾臻源为荣宝斋、同仁堂和一得阁三家老字号品牌进行推广, 成效显著。根据老字号的特点, 开设特色直播间, 邀请行业专家讲解品牌文化背景, 聚焦传承和非遗工艺, 在推广传统文化的同时刺激用户潜在的消费欲望, 让更多的年轻消费者了解中华老字号的魅力, 深受广大网友喜爱。



文房四宝的老字号“荣宝斋”、中药行业著名老字号“同仁堂”、“墨汁北京老字号”一得阁抖音账号

发掘品牌, 焕发消费活力



为响应国家创新创业战略的号召, 值得买科技采用线上线下相结合的方式积极推广优质国货品牌与新锐品牌, 旨在助力中国创新品牌影响力提升, 同时彰显国家创新软实力。

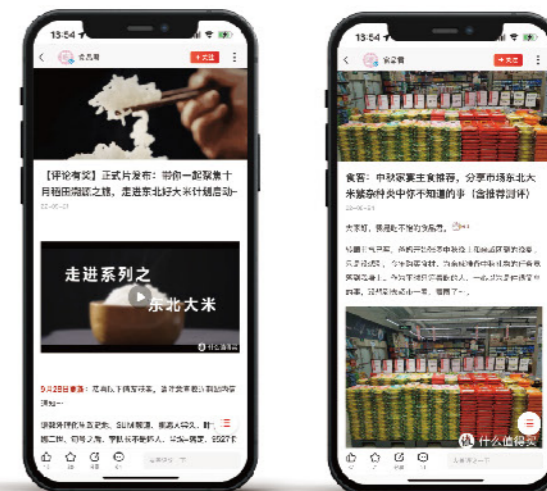
打造专属方案, 国货品牌多元营销

公司在“什么值得买”平台内为国货品牌提供专属订制方案, 通过多层次全方位营销让更多人了解、欣赏优质的国产品牌。公司借助平台优势, 与国产品牌展开深度合作, 进行广泛的内容与品牌营销, 扩大品牌影响力, 助力销量和知名度大幅度提升。

2022年, 公司在东北大米、智能家电等领域与国货新锐品牌进行了深度合作, 有效提升品牌影响力、焕发消费活力。

案例1 东北大米国货品牌

习近平总书记强调, 应坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重, 助力乡村振兴。值得买科技发挥平台优势, 在战略层面积极响应国家政策。2022年, 公司与十月稻田、柴火大院深度合作, 通过内容种草、品牌运营等方式, 助力东北大米销售。本年度, 公司帮助东北大米代表品牌十月稻田、柴火大院共计销售超4,000万元, 共计售卖6,000吨左右大米。



十月稻田合作案例

案例2 智能科技新锐品牌

添可是一家高端智能生活电器领域的科技创新公司。值得买科技采用分品类精细化营销方式，有的放矢地进行差异化布局。针对明星单品“芙万”，公司通过深化品类优势、提升产品认知、多重布局源源不断吸引客户；针对全新重点品类“食万”，公司依托添可本身的品牌影响力，迅速扩大料理机产品声量以及认知；针对细分品类“饮万”，公司精准定位高端人群和母婴人群，以数据赋能分发触达抢占高端市场。公司通过差异化传播，高效触达不同产品人群，覆盖更多产品受众，有效提升品牌综合影响力。



添可合作案例



2022年5月，“2022（第九届）品牌影响力发展论坛暨成果发布活动”发布《2022品牌影响力舆情监测成果报告》，正式公布了第一批入围案例成果单位名单，《FreshNew知新》在众多品牌中脱颖而出，成功入选。这表明《FreshNew知新》的业内影响力、创新力得到认可。



《FreshNew知新》上榜《2022品牌影响力舆情监测成果报告》

对话新品牌，提升新锐品牌知名度

《FreshNew知新》是一个问答式内容报导全世界新品牌和新产品的全域消费媒体。知新杂志以新品牌创始人作为寻问目标，以问答形式展示新品牌价值 and 内涵，每天定期更新，每期专注一个新品牌以及新产品。开办以来共协助全球新品牌、新产品260余个。



《FreshNew知新》部分合作品牌

推广国潮国货，提升中国品牌声量

公司通过线上线下相结合的方式推广华夏风物，提升文化自信，展示华夏品牌多维度的价值。公司在线下打造“华夏风物”IP，通过各种形式展现华夏风物，系统化帮助国货品牌崛起，同时连接国产科技新品，坚持在承载传统文化底蕴的同时，探索未来发展趋势。

2022年海南消博会期间，公司旗下世研指数联合中华商标协会品牌影响力专业委员会、中国企业影响力实验室、海南日报智库发布《2022国货精品影响力指数研究报告》，遴选了一批在“国潮、绿色、智能”领域有领先示范效应、品牌影响力指数表现优秀的品牌，向媒体及社会推荐。

2022 国货精品影响力指数研究报告

研究背景：

2022年，在品牌经济蓬勃发展的大背景下，我国品牌经济蓬勃发展，品牌影响力持续提升，品牌影响力已成为影响企业可持续发展的重要因素。品牌影响力的持续提升，不仅有利于企业提升品牌竞争力，也有利于提升国家品牌影响力。因此，本报告旨在通过深入研究，探索品牌影响力的提升路径，为企业品牌建设和国家品牌建设提供参考。

中国品牌建设委员会“推动中国制造业品牌高质量发展”、中国品牌建设委员会“推动中国制造业品牌高质量发展”、中国品牌建设委员会“推动中国制造业品牌高质量发展”。本报告旨在通过深入研究，探索品牌影响力的提升路径，为企业品牌建设和国家品牌建设提供参考。

本报告旨在通过深入研究，探索品牌影响力的提升路径，为企业品牌建设和国家品牌建设提供参考。本报告旨在通过深入研究，探索品牌影响力的提升路径，为企业品牌建设和国家品牌建设提供参考。

《2022国货精品影响力指数研究报告》



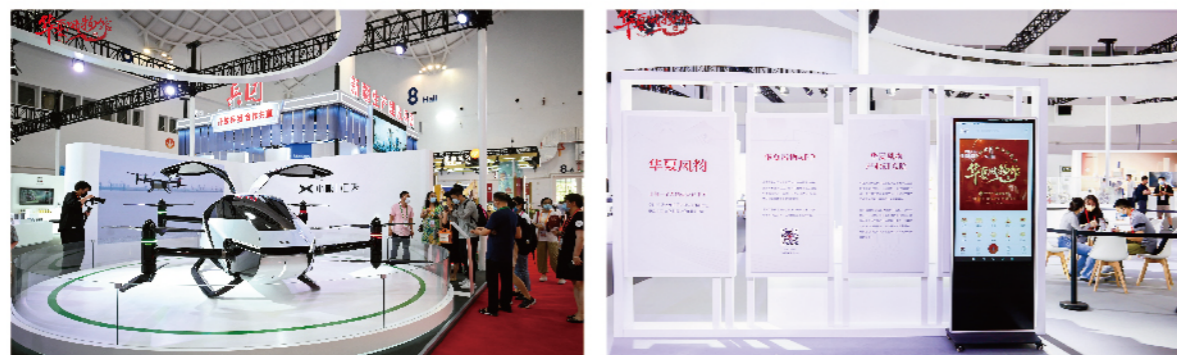
公司旗下子公司易合博略为首农、六必居、王致和等15个细分行业的200多家客户提供专业品牌咨询服务，助力品牌价值提升、品牌走出国门并拉动消费活力增长。推动王致和、六必居荣登《2022胡润中国最具历史文化底蕴品牌榜》。



专业品牌咨询

案例3 消博会华夏风物展馆

公司一直致力于推广华夏风物，厚植文化自信，帮助广大国内精品走向世界。2022年7月举办的消博会中，公司设置“华夏风物馆”展区，主要展示磁州窑、一得阁、同仁堂、物典、灵刻、大得文化等老字号品牌和石头、小鹏等国产科技品牌。通过线上展示和线下展览相结合的方式，公司帮助品牌打破地域和空间上的限制，让更多优秀的中国品牌走向世界，提升品牌的国际美誉度和竞争力。推动中国品牌在凭借实力提高市场占有率的同时，也用品质和形象展现出国家软实力。



消博会“华夏风物馆”展区

尽心守护用户隐私

全面防护，保障数据安全

值得买科技坚持对公司数据进行全生命周期的管理和保护。公司使用基于技术保护、管理保护和预防保护的“三级保护”机制以保障数据安全。目前，值得买科技旗下基于大数据的个性化技术平台、值得买综合业务平台均已在公安机关备案，并在等级测评中分别获得81.05和83.84的评分。

公司内部周期性进行算法安全检查，这有助于规范互联网信息服务算法推荐活动，维护国家安全和社会公共利益，促进互联网信息服务行业健康有序发展。2022年，公司依据《互联网信息服务算法推荐管理规定》要求对算法安全进行全盘检查，结果无明显问题，个别漏洞已及时修复。



信息安全测评结果

高度重视，守护数据隐私

值得买科技高度重视用户隐私安全，针对全业务范围设立用户个人信息安全管理体系。一方面，公司遵循《“什么值得买”个人信息保护政策》，在用户信息的收集、使用、保存、披露和清除等全业务环节均设有严格规定。另一方面，公司充分尊重用户对其个人信息的知情权、选择权和控制权，并采取多项措施守护用户数据隐私。2022年，公司不断加强信息安全建设，在线上进行信息安全和数据保护专项培训，累计参与人数1,994人，提升员工信息安全意识与信息保护能力。目前，公司已经完成ISO/IEC 27701:2019、ISO/IEC 27018:2019认证。



ISO/IEC 27701:2019、ISO/IEC 27018:2019认证

推动员工全面成长

人才是值得买科技发展的基石和动力。公司秉持“尊重、可靠、开放、极客精神”的企业文化，高度重视员工学习与成长。通过打造“值文化”特色组织、建立科学完善的激励体系、维护员工权益、改善职场环境、加强职场安全建设等一系列措施，公司为员工提供了开放自由的环境，员工可以在此基础上自行选择发展方向，收获个人成长。

文化建设, 打造特色组织

公司着力打造“尊重、可靠、开放、极客精神”的企业文化，通过多种形式的活动打造特色组织，提升员工企业认同感与上下协同。通过年度、季度从全员中评选“文化之星”、“ESG之星”荣誉称号，公司积极推广特色员工文化，并号召其他员工学习，提升员工工作积极性与凝聚力。

季度 ESG 之星
推荐

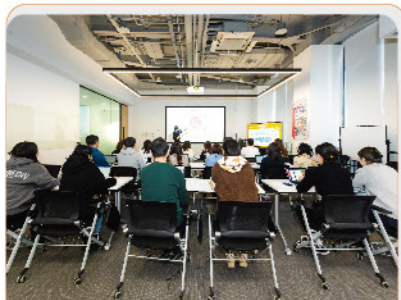
季度 文化之星
推荐

季度 ESG 之星
排行榜

季度 文化之星
排行榜

评选“文化之星”、“ESG之星”

为促进员工进一步理解企业文化、了解企业发展方向、树立积极正确的价值理念，公司创始人隋国栋与核心管理层、全员深入探讨公司愿景、使命及战略的建设与完善，公司2022年在全国职场共计组织了3次全员企业文化培训及宣贯。此外，公司积极鼓励员工完成“企业文化”必修课的学习，通过全面学习企业文化内容，参与企业文化建设实践，提升员工对公司的责任感和使命感。



北京职场企业文化必修课



北京职场企业文化培训



济南职场企业文化必修课



2022年8月以来，公司人力行政中心开展“凡事到我为止”活动，提倡员工跨出责任边界，遇事不推诿。采用先输入再输出、先试点后推广的方式，逐步建立员工行为标准。项目开展期间，公司累计开设6场《工作意识与工作习惯》课程，覆盖1139人次，占总人数的59.5%，课后共计收齐作业1134份。通过建立行为标准、授课提升认知，公司持续助力团队高效能产出与个人职业长远发展。

Yes Or No 行为

让高效的运营更有成效 让贴心的服务触手可及

值得买科技集团人力行政中心



值得买科技
ZHI-TECH GROUP



“凡事到我为止”活动

2022年,公司不定期举办“高管Open Day”活动,通过高管直接和一线员工互动沟通的形式及时了解员工看法,增强员工主人翁意识,从而提升公司凝聚力。



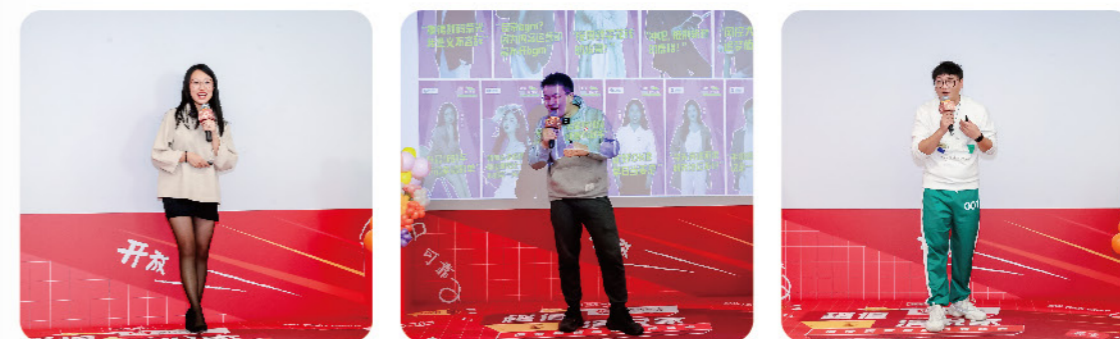
青岛职场“高管Open Day”

为提升员工向心力,优化公司文化建设与组织发展,“什么值得买”下综合运营部开展“吐槽会”活动,并采取线上线下相结合的方式扩大参会范围,增加活动影响。活动选取员工最为关心及热点问题作为议题,增加员工经历分享与思考互动环节,在帮助员工更好地适应工作、提升个人素质的同时,也向员工传递企业文化和价值观,加深了员工对于企业价值观的认同和对公司的归属感,提升公司整体凝聚力与协作效率。



济南职场“吐槽会”活动现场

为提升员工工作趣味性、促进员工交流合作,公司策划举办了“超值演说家”活动。通过聘请外部专业老师在赛前精细化辅导,公司深入浅出地教会参赛员工快速掌握稿件撰写与脱口秀呈现技巧。即使是不善言辞的零基础员工,也能在经过简单训练与模仿练习后完成一场精彩的脱口秀表演。“超值演说家”活动的举办为员工传递正能量信念、突破自我提供了良好的机会,是公司多元文化建设、打造特色组织的一次重要尝试。



“超值演说家”比赛活动照片

促进就业, 汇聚行业英才

值得买科技高度重视人才引进, 积极汇聚行业英才。当前, 公司广泛汇聚了来自国内外重点大学的互联网、计算机、大数据等领域的技术、内容运营与整合营销人才。通过全方位分析内部人才需求, 公司采用社会招聘、校招、实习等多种渠道吸引高质量人才, 持续为公司发展注入活力。

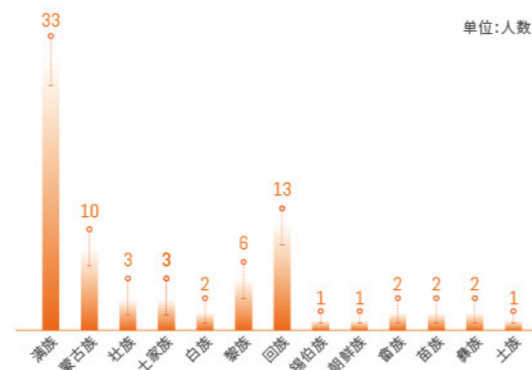
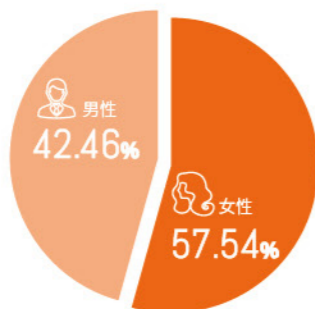
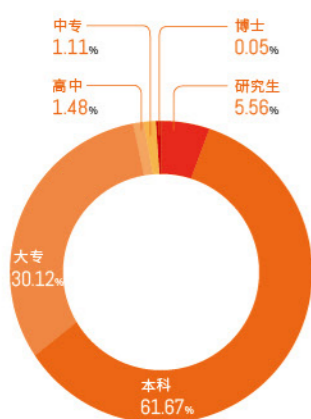


2021中国年度优选雇主

自驱学习力典范

公司整体以高学历的年轻员工为主, 本科及以上学历的员工占比67.28%, 90后员工占比高达71.47%。同时, 公司高度关注公平就业与员工保障, 并以各种方式开拓女性就业渠道。

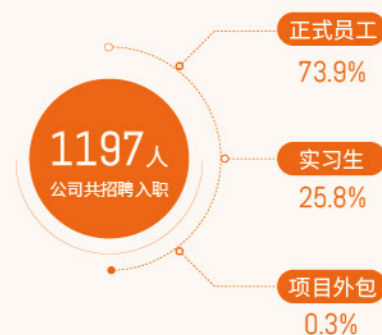
截止2022年12月31日



公司员工学历、性别与民族构成



公司高度重视人才招聘, 根据内部人才需求分析, 采用智能化招聘系统, 进行多渠道高质量招聘。公司招聘渠道涉及内推、猎头、社招、校园招聘等多种方式。2022年, 公司共招聘入职1197人, 其中73.9%为正式员工, 25.8%为实习生, 0.3%为项目外包。在城市分布上, 招聘入职最多的三个城市分别是北京(29.1%)、保定(18.3%)和济南(17.0%)。在学历分布上, 在入职的员工中, 本科占比超过56.3%, 研究生占比超过3.3%。



校招层面

2022年, 公司进行了7场线下校园招聘, 并报名参与了丰台区人社局举办的人才招聘直播活动。公司基于38个岗位需求, 重点参与北京地区的线下双选会与宣讲会, 共计回收超过420份简历。公司招聘人员与北京大学、北京航空航天大学、北京理工大学、北京科技大学等院校的应届毕业生职业规划与行业发展等问题进行了丰富的探讨, 吸引了大量潜在人才储备。

本年度共计309位实习生入职公司, 其中62.8%为本科及以上学历, 78.3%的实习生分布在济南、海南职场。



北京大学校园招聘双选会

科学激励, 拓宽发展空间

公司战略举措的落地离不开企业人才的储备, 因此如何激发关键人才的主观能动性、充分释放其潜能、拓展其长期视野与格局, 成为公司激励设计的重要议题。



公司激励体系

公司通过制定并迭代内部价值创造和价值分配机制, 根据员工能力及职级确定具有市场竞争力的薪酬水平, 有效地激励各个团队围绕公司整体目标共同奋斗, 创造增量价值, 也能够让员工共同分享创造的价值, 激励员工更好的实现自我价值, 积极践行公司使命、愿景、价值观。同时为了避免“大锅饭”的现象出现, 公司还根据员工量化的季度和年度绩效完成情况, 实行绩效奖金差异化的发放, 着力体现员工的个人价值, 让优秀员工能够脱颖而出。

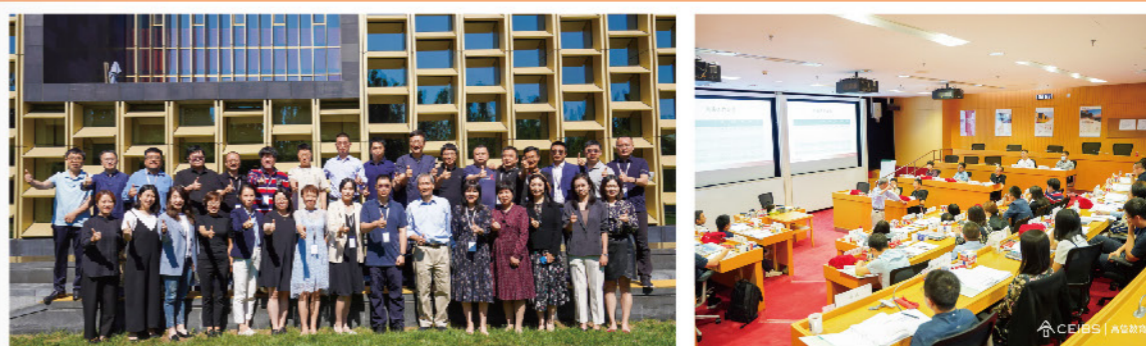
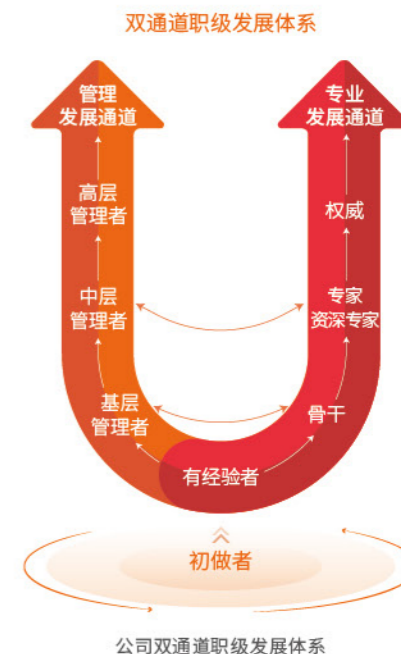
公司上市后的股权激励凸显了持续性和创新性。根据《北京值得买科技股份有限公司子公司员工股权激励实施管理办法》, 2022年公司旗下子公司青岛星罗创想网络科技有限公司向17名核心员工授予限制性股权及期权, 传导了公司对于业务发展的长远信心。

2022年公司股权激励首次授予第二期64人及预留授予第一期28人均达成考核条件, 完成共计305,323股限制性股票解锁, 进一步激发了员工的主动性, 有利于进一步调动组织活力、实现更高的业绩目标。

关注成长, 鼓励多元发展

值得买科技高度关注员工的学习与成长, 并提供充分的学习机会和路径, 鼓励员工多元发展。公司自建立值得买学习成长中心以来, 时刻关注员工的自我学习和成长, 通过培训等方式让新员工尽快融入组织。同时, 公司为不同层级员工开设专业技能项目和软实力提升项目, 员工可自行选择纵向提升专业技术, 或是横向发展经营管理。

2022年, 公司组织开展了“中欧—值得买工商管理精英”项目系列培训, 通过课程学习与案例研讨等形式, 为高管提供管理思维模式、系统的理论框架和各种实用的管理工具, 使高管能够灵活应对纷繁复杂的商业环境和管理挑战。



“中欧—值得买工商管理精英”项目



《工商管理精英》课程学习

公司针对中基层管理人员进行“4D卓越团队建设”培训。通过引进国际版权课程，公司帮助中基层管理人员不断提升管理能力，掌握具体可落地的管理方向和落地工具，打造高绩效团队文化。截至2022年末，公司累计组织实施培训3场，共计有88位中基层管理者参与课程学习。



2022年领导力提升培训(青岛)



2022年领导力提升培训(济南)

公司也高度关注员工的成长与发展。为了让新同事迅速进入状态，打破陌生与隔阂，公司积极开展“值NEW训练营”活动，活动内容包含“破冰行动”、与管理层及业务部门高层交流、职业技能培训等多种形式。2022年，公司以线上线下相结合的形式总计开展133门课程培训，累计授课时长153小时，培训总支出达281万元，员工覆盖率为100%。



新员工值NEW培训

公司鼓励员工进行自主创业，实现技能提升与多元发展。公司旗下华夏风物、多元通道、万象映生均是员工内部创业项目的美好成果，为公司多元发展、履行社会责任贡献了独特的力量。

华夏风物



多元通道



万象映生



应急管理, 加强安全建设

值得买科技坚持“以人为本”的理念, 将员工的安全放在第一位。为应对员工突发健康状况, 公司成立急救队, 上线SOS急救系统, 最大程度地为员工争取救援时间, 维护员工安全。



截至2022年底

15+ 场 赛事保障

1400+ 公里 保障公里数

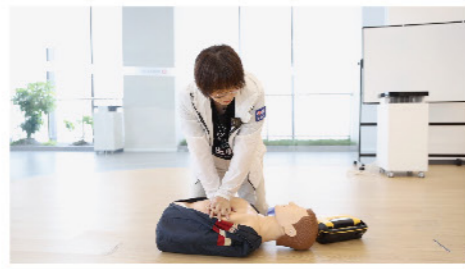
10 万余名 守护参赛选手

值得买科技于2017年成立急救队, 所有急救队员接受美国心脏协会AHA-HS国际急救员的专业培训及认证, 并定期进行复训, 保证急救队员应急处置和帮扶救助能力。

公司急救队不仅服务公司内部, 也向社会输出急救能力。急救队在对外广泛开展公益急救讲座的同时, 也为社会赛事提供公益医疗保障服务。截至2022年底前后参与玄奘之路戈壁商学院挑战赛、八百流沙越野赛、BMW越山向海人车接力赛、张家口国际马拉松等赛事保障15场+, 保障公里数1400公里以上, 守护参赛选手10万余名。2017年起, 公司为北京、上海、青岛、海口、保定、济南等办公场所购置AED(自动体外除颤器)11台, 并面向公众免费开放。



第六届环路好邻居马拉松提供医疗保障



急救队训练



马拉松组委会赠送锦旗



公司职场AED设备

SOS 急救系统



为应对突发情况, 提高救助效率, 公司急救队联合研发中心, 新增“SOS二维码”扫描功能, 定位更加精准, 通知距离该二维码最近的急救队员赶往现场施救。目前, 该系统已经覆盖了值得买科技在北京、青岛、济南、胶州、上海、杭州、海口、厦门、保定9个职场。在线上SOS紧急呼救系统后不断进行优化, 在全国职场新增55个二维码呼救, 更加快速响应SOS紧急事件, 在2022年中响应处理SOS事件共计6例, 紧急送医3例, 帮助员工脱离生命危险。

2022年

55 个 在全国职场新增 二维码呼救

6 例 响应处理SOS事件

3 例 紧急送医



SOS急救呼救系统使用流程

保障安全, 提升安全意识

为提高职场安全健康度、提升值得买人应急突发情况能力, 2022年组织开展了职场安全培训以及消防演习共5场, 包括消防安全、用电安全、电梯安全、职场安全及其他安全防护知识。



2022年度消防培训及消防演习



提升福利,改善员工体验

打造健康舒适职场办公环境

公司高度关注员工身心健康,致力于打造绿色健康的职场环境,着力于通过多种渠道提升员工福利、改善员工办公体验。值得买科技全国各职场均装有新风系统,会议室内配置活性炭滤网的空气净化器等设施;公司办公区均设有花园区,并为员工配备了人体工学椅和升降办公桌,工作中员工可适当调节座椅,保持健康的坐姿,避免亚健康。此外,为提高员工办公环境的幸福感,公司职场配备健身房、瑜伽室、冥想室、乐高区、职场星巴克等设施,构造一个健康舒适的职场空间,提升员工的归属感,有效帮助公司保留和吸引人才。



瑜伽室、冥想室、乐高区、职场星巴克



休闲花园区

定期发布优惠政策指引

公司为员工争取多项国家优惠政策,如公租房、工作居住证、积分落户、留学生落户及人才引进等。2022年在公司内网累计发布近10篇政策指引,并在内部建立公平的积分机制,为每位员工提供公平的发展机会。



公司内网福利政策通知(部分截图)

员工内购福利

为满足员工生活需求、改善员工工作体验,公司员工服务中心在2022年开展了7场线上/线下内购活动,产品涉及值得买科技各类IP产品、食品、营养品、家居日用品、办公用品等类别,受到员工的广泛好评与积极参与。



员工内购福利活动

反对歧视,优化职场环境

值得买科技坚持公开公平招聘,反对职场歧视。招聘过程中,公司坚持平等原则,不以性别、民族、宗教信仰等作为限制条件。同时,公司加强对退伍军人等特殊群体的招聘,提高特殊人才的就业率,切实履行社会责任。

公司严格遵守《劳动法》规定,在公开招聘中,不因民族、种族、性别、宗教信仰不同歧视应聘者,为女性、退伍军人、少数民族员工提供平等的机会,营造公开公平的职场环境。目前,公司员工中有退伍军人1人,少数民族占比4.18%。公司女性员工比例57.24%,女性高管占高管总数比例为45.83%。



携手共创和谐社会

响应号召,推动行业自律

值得买科技一直以来致力于优化行业生态。2022年12月,公司入选中国互联网协会“2021-2022年度中国互联网行业自律贡献和公益奖”,这也表明了公司作为互联网从业单位在推动行业自律,净化网络环境,保护未成年人健康成长,积极参与社会公益,认真履行社会责任,营造健康和谐的行业发展生态等方面做出的贡献。此次获奖,正是对值得买科技在公益领域的持续投入,以及对推进消费产业高质量发展的不懈努力的高度认可。此外,2022年7月,公司被北京市消费者协会评为“诚信服务承诺单位”。



2021-2022年度中国互联网行业自律贡献和公益奖

诚信服务承诺单位

精准扶贫,关注三农问题

党的二十大报告强调,全面推进乡村振兴,把“三农”工作作为全党工作的重中之重。值得买科技作为一家专注于消费产业的科技企业,积极响应国家号召,致力于将“充分发挥业务优势”与“积极践行社会责任”进行有效衔接。

案例1 新农人技能培训

为推动信息消费、助力乡村振兴,2022年,值得买科技奔赴河南汝阳开展“新农人”技能培训。“新农人”技能培训班是工信部发起,中国信息通信研究院、中国信息消费推进联盟主办的“信息消费助力乡村振兴”区县行活动的重要组成部分之一。“新农人”培训通过“短视频&直播实战培训”课程,将先进、实用的直播电商运营技能,送到乡村振兴第一线。



“新农人”技能培训班

案例2 结对帮扶内蒙古扎赉特旗好力保村

2022年,公司旗下子公司有助科技积极对接贫困地区产品产出企业或合作社,针对先进示范意义的农村创业领军人物,进行电商、品牌与直播等相关课程的培训,使其在一定时期内,基本掌握电商运营模式、产品包装推广等技能,为消费扶贫事业的开展注入可持续的力量。公司希望通过消费帮扶、捐资助学、捐款捐物等方式切实帮助乡村振兴。值得买科技参与园区“万企兴万村”乡村振兴计划,与内蒙古兴安盟扎赉特旗好力保镇好力保村签订五年乡村振兴结对帮扶协议。

2022年,值得买科技为好力保村捐赠了价值83,910元的乡村振兴物资,相较2021年增加13.32%,其中包括立式自动体温器、防护服套装等物资,以及助学文具、城市环卫自动式中型环卫汽车等生活物资。



帮扶内蒙古扎赉特旗好力保村照片

践行公益, 关怀弱势群体

值得买科技积极践行公益, 关怀弱势群体, 承担企业社会责任。2022年, 腾讯公益“益企种花”计划联合100个品牌发起“100品牌logo开花了”活动, 值得买科技通过戴上“小红花”的方式, 讲述公司自成立以来做过的公益事项, 以期提升粉丝对公益活动的积极性。公司积极帮扶留守儿童、矜寡老人等弱势群体, 并号召品牌粉丝共同参与公益活动, 获得主流官媒《光明日报》、光明网的转发记录以及腾讯公益、数英、36氪三家媒体官方公众号和视频号的曝光宣传。



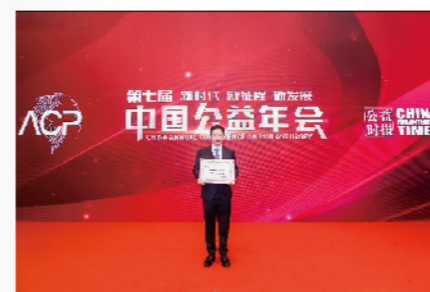
光明网记录“益企种花”活动值得买科技加入“益企种花”活动



什么值得买联合《公益时报》
上线公益信息共享平台

值得买科技结合主营业务、发挥平台优势, 用科技赋能社会责任实践。2022年9月, 公司与《公益时报》社联合发起“什么值得买”公益信息共享发布平台。公司通过互联网流量以及技术手段, 与权威社会组织、行业机构、爱心企业达成战略合作, 整合优质公益资讯, 让善款物资的走向更高效更透明, 在乡村振兴、儿童帮扶、环境保护、灾害救助等方面发挥作用, 为社会发展创造更多价值。

公司积极加强行业交流, 共同建设和维护行业秩序, 合力助推我国公益慈善事业发展。2023年2月23日, 由《公益时报》社主办的第七届中国公益年会在北京举行, 公司担任“益”起助力公益慈善行业生态建设公益传播理事会理事单位、公司创始隋国栋先生被评为“第七届中国公益年会2022年度公益人物”。依托互联网自身的技术、资源、内容优势来推动公益的发展是公司未来持续探讨的问题, 积极为公益慈善事业做出应有贡献。



公司创始人被评为“第七届中国公益年会2022年度公益人物”



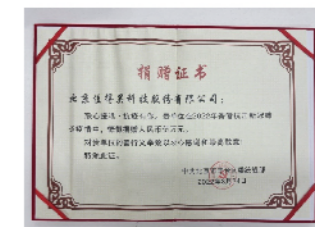
公司担任“益”起助力公益慈善行业生态建设公益传播理事会理事单位

针对员工家乡特产受影响滞销的情况, 公司员工服务中心携手原产地果农, 开展员工内购活动。活动共售出240斤梨、120斤猕猴桃、510根玉米。



农民赠送的锦旗

2022年3月, 公司向五峰土族自治县妇女联合会捐款, 并用于该县女性健康关怀公益项目。



五峰土族自治县妇女联合会捐赠证书

2022年7月, 公司党支部开展夏日关爱新就业群体活动, 为公司楼宇的快递小哥捐赠遮阳伞及小风扇。



关爱新就业群体活动

SMZDM

环境篇

理念目标

值得买科技的商业模式一直具有低碳环保的特点，符合国家双碳战略的要求。公司在日常运营的过程中积极对员工与用户宣传环保理念，坚持节能减耗，营造绿色低碳的职场环境。此外，公司积极向用户传递低碳相关内容，推广低碳健康品牌，引导绿色消费与绿色生活。

实践行动

- » 宣传理念，提升环保意识
- » 节能减耗，坚持绿色办公
- » 聚焦低碳，品牌合作共赢

管理成效

2022年，借助“什么值得买”进行环保低碳生活的内容分享近5,000条，引导用户进行低碳绿色消费。公司服务器能耗水平PUE不超过1.3，水资源效率为25.88万元营收/吨，能源效率为0.0933万元营收/千瓦时，公司人均年交通碳排放量为0.22吨。

SDGs对标



宣传理念,提升环保意识

提升环保意识是实现双碳目标的关键因素,值得买科技高度重视公司对内、对外的环保理念宣传。通过在醒目位置张贴宣传海报、公司内网环保倡议等形式,公司在日常经营过程中充分进行环保理念宣传,引导员工从日常的点滴小事做起,培养员工的环保意识,营造绿色低碳的职场环境。



值得买科技环保海报

此外,公司也积极利用平台优势对外弘扬环保理念,例如,通过策划绿色消费活动来引导用户选择绿色产品,倡导低碳生活。2022年12月,值得买科技首次在微博平台策划了“2022我的绿色生活”绿色消费活动,鼓励消费者低碳生活,同时邀请了7名关键意见领袖(KOL)进行扩散传播,话题阅读量达1,483万,参与讨论次数达1,448次。



微博“2022我的绿色生活”策划活动



垃圾分类

公司响应各办公地垃圾分类政策号召,鼓励和倡导员工进行垃圾分类随手投放,积极践行绿色理念。



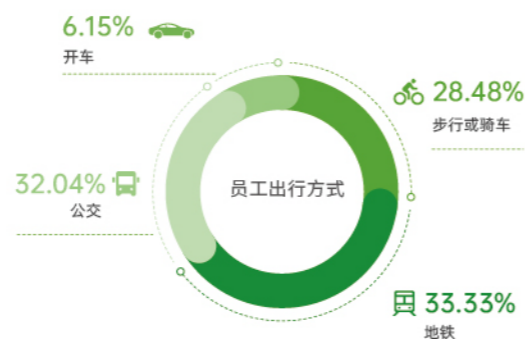
职场宣传贴士(人走断电、垃圾分类宣传)

节能减耗, 坚持绿色办公

党的二十大报告提出要加强生态环境建设, 坚持以“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念为指导, 统筹兼顾经济发展和生态建设, 推动经济高质量发展。公司严格按照《中华人民共和国环境保护法》等有关环境保护法律法规的要求, 并积极响应党的二十大号召, 将绿色可持续发展理念落实到日常经营管理实践中。

便捷租房、绿色出行

通过组织“自如租房”、“值得买 X 万科泊寓高立庄项目”等, 公司为员工提供便捷租房。在出行方面, 公司鼓励员工乘坐地铁、公交低碳出行, 减少碳排放。公司中地铁、步行或骑车、公交出行的员工分别占33.33%、28.48%、32.04%, 6.15%的开车出行员工中有接近3%选择新能源车。2022年度, 公司人均每年交通碳排放量为0.22吨, 该指标低于中国主要城市每人、每年(往返)通勤交通碳排放为0.29吨(备注: 该数据为2021年数据, 2022年暂未公布)。



无纸化办公、线上协作

为促进环境可持续发展, 公司在多方面持续推行绿色环保办公, 坚持在职场内进行环保管理。一方面, 公司推进“无纸化考勤”, 引入飞书、飞阅会等线上交流平台, 让员工在线上实时沟通交流, 既满足无纸化办公的要求, 又能提高工作效率。

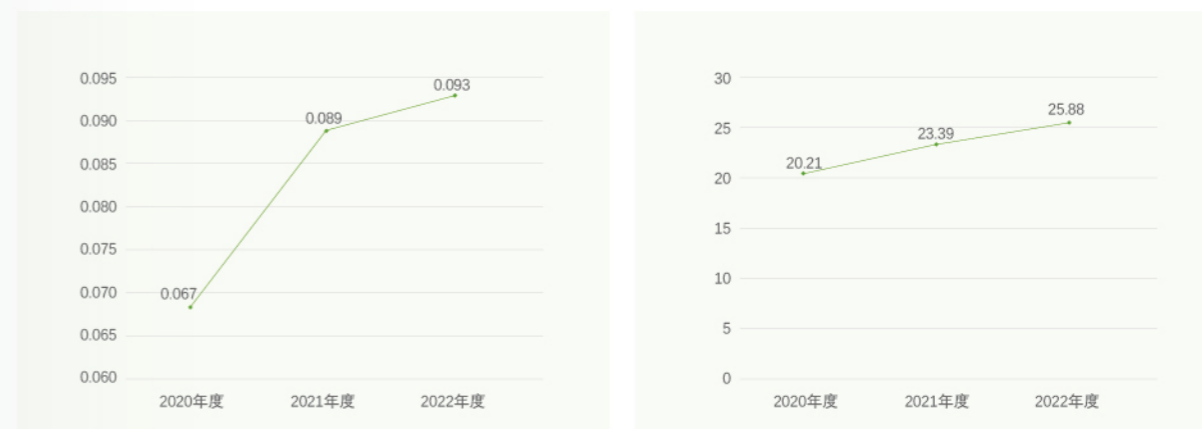
另一方面, 为推行“无纸化办公”, 公司鼓励员工减少打印纸、打印墨盒、签字笔的使用, 节约用纸、节约用碳, 减少塑料垃圾排放。为减少纸张使用, 公司将客户签约、结算、对账、开票等多业务流程集成统一运行, 引入电子签章、电子发票等工具, 通过全流程线上操作, 实现数据和信息高效交互传递。公司鼓励使用双面打印, 减少纸张浪费, 对无法利用的废纸和文件碎纸均要求各部门进行收集打包, 每年两次统一集中后进行回收, 以实际行动践行绿色发展理念, 持续推进垃圾分类工作, 助力资源的分类与回收利用。



节水节能、绿色办公

公司严格控制好办公大楼的各项能源消耗, 保证闲置或长时间不用的电脑、打印机等及时关机, 确保“人走机关, 机关电断”, 培养员工养成离开办公室、会议室等场所时随手关灯断电的习惯, 将厉行节约落实在日常工作中。

公司近三年水资源效率(水资源效率是营业收入与办公室水资源消耗量之比)基本维持稳定。相比于2021年, 2022年公司水资源利用效率提升幅度超过10%, 公司在业务发展同时也注重节约资源, 推动绿色发展。



能源效率趋势图

水资源效率趋势图



聚焦低碳, 品牌合作共赢

推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现经济高质量发展的关键环节。公司坚决贯彻落实党的二十大指示, 通过协助绿色环保品牌营销策划与品牌管理, 聚焦低碳环保、共建可持续发展社会。

案例1 赋能绿色消费, 助力社会企业

公司长期重视对于绿色消费的创新与赋能, 2022年与社会企业北京维喜农业发展有限公司合作, 参与运营旗下食品品牌“任小米”的战略规划与营销运营工作。任小米是由北京维喜农业发展有限公司和阿拉善SEE公益机构共同运作的可持续农业与生态治理项目。在西部荒漠化严重地区, “任小米”鼓励当地农户种植生态友好的沙漠节水小米, 减少水资源的消耗。公司通过对该项目进行能力分析、发展研判和需求匹配, 在经营战略、市场营销和用户传播层面帮助“任小米”进行品牌管理和战略营销, 推动任小米进行战略变革、品牌塑造。与“任小米”的合作, 是公司开拓的绿色环保实践新形式, 旨在通过助力绿色品牌发展, 在合作共赢中践行绿色承诺、共建和谐社会。



助力“任小米”品牌管理和战略营销

案例2 开辟“值法”栏目, 倡导绿色生活

公司旗下“什么值得买”APP开辟“环保生活”值法栏目, 向用户倡导自然、安全的生活理念, 重点推荐带有“健康”、“无害”、“可循环”等标识的产品。通过鼓励用户购买环保产品以及分享环保生活体验, 公司以正向积极的内容向用户传达保护环境, 低碳消费的理念。通过选购节能、绿色、环保、可降解或循环利用的产品, 减少对环境的污染, 提升用户对科学消费的认知。2022年「环保生活」值法累计关联内容量(好价+长文+笔记+百科) 4,965条, 同比2021年提升117%, 关联PV总量1,597万, 同比2021年提升258%。



“什么值得买”APP“环保生活”值法



关键绩效

经济绩效

权益回报率 (%)



股东分红总额 (单位亿元)



营业收入 (单位亿元)



归母净利润 (单位亿元)



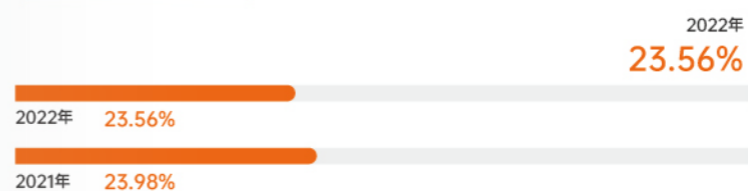
总资产 (单位亿元)



研发人员数量 (单位人)



研发人员占比 (%)



研发投入 (单位亿元)



纳税总额 (单位亿元)



关键绩效

社会绩效

月平均活跃用户数 (单位人)

2022年度 **3,889.16**万人

员工性别比例 (%)

男性	43%
女性	57%



员工培训课程 (单位场)

133次 (线下+线上)



员工培训费用 (单位万元)

559.30



员工福利支出 (单位万元)

1,150.54



社会捐赠支出 (单位万元)

51.85



环境绩效

能源

能源效率 (万元营收/千瓦时)

2022年	0.0933
2021年	0.0887

能源强度 (千瓦时/万元营收)

2022年	10.71
2021年	11.26



水资源

水资源效率 (万元营收/吨)

2022年	25.88
2021年	23.39

水资源强度 (吨/万元营收)

2022年	0.039
2021年	0.043



碳排放

公司人均年交通碳排放量 (吨/人)

2022年	0.22
2021年	0.21

中国人均年交通碳排放量 (吨/人)

2022年	0.29
2021年	0.29



指标索引

目录		SDGs	GRI标准
董事长致辞			GRI 2-1 GRI 2-22
公司简介			GRI 2-1
年度重要荣誉			GRI 2-1 GRI 2-27
治理篇	ESG管理体系科学合规		GRI 3-1 GRI 3-2 GRI 3-3
	党建引领促发展		GRI 2-9 GRI 2-14 GRI 415
	公司治理高质高效		GRI 2-9 GRI 2-10 GRI 2-16 GRI 2-27 GRI 2-29 GRI 205
社会篇	科学消费创造幸福		GRI 2-6 GRI 201 GRI 202 GRI 304 GRI 416 GRI 417
	尽心守护用户隐私		GRI 416 GRI 418
	推动员工全面成长	 	GRI 2-7 GRI 2-8 GRI 201 GRI 202 GRI 401 GRI 402 GRI 403 GRI 404 GRI 405 GRI 406 GRI 407 GRI 409 GRI 410
	携手共创和谐社会	 	GRI 203 GRI 405 GRI 413 GRI 415
	宣传理念,提升环保意识		GRI 2-27 GRI 301
环境篇	节能降耗,坚持绿色办公		GRI 2-27 GRI 301 GRI 302 GRI 303
	聚焦低碳,品牌合作共赢		GRI 305

读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《北京值得买科技股份有限公司ESG报告》。为向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，促进公司提升履行企业社会责任的能力和水平，我们衷心欢迎您对报告提出意见建议。您填写的所有信息我们严格保密，请放心填写，反映您及贵公司最真实的心声。

由衷感谢您的支持！

联系我们：

北京值得买科技股份有限公司证券部

电话：010-56640901

传真：010-56640901

邮箱：ir@zhidemai.com

邮编：100160

地址：北京市丰台区诺德中心二期11号楼39层



手机扫描二维码
告诉我们
您的宝贵意见

1. 您属于以下哪类利益相关方：

- 政府人员 监管机构 股东和投资者 员工 客户
 社区居民 同行企业 CRS从业人员/媒体 其他()

2. 您对本报告的总体评价是：

- 很好 较好 一般 较差

3. 您认为本报告披露的社会责任信息质量：

- 很好 较好 一般 较差

4. 您认为本报告的结构安排：

- 很好 较好 一般 较差

5. 您认为本报告的设计版式：

- 很好 较好 一般 较差

6. 您未来期待看到纸质还是电子报告？

- 很好 较好 一般 较差

7. 您对值得买科技履行社会责任和本报告有任何意见和建议，欢迎在此提出：

- 纸质版 电子版

8. 您的联系资料(非必填)：

姓名：_____ 工作单位：_____

电话：_____ 电子邮件：_____