

中兵红箭股份有限公司  
2022 年度环境、社会、治理  
(ESG) 报告

2023 年 4 月

## 目录

释义.....	4
关于本报告.....	5
质量保障.....	5
主体范围.....	5
时间范围.....	5
编制依据.....	5
数据说明.....	5
报告解答.....	6
董事长致辞.....	7
关于我们.....	10
公司简介.....	10
（一）特种装备业务板块.....	10
（二）超硬材料业务板块.....	10
（三）专用车及汽车零部件业务板块.....	11
ESG 管理.....	12
利益相关方.....	12
一、紧跟战略指引，筑牢开放共赢之基.....	14
（一）强化战略引领，服务国防建设发展.....	14
（二）多方发力，打造军民品先进产业体系.....	15
（三）着眼未来，开拓新兴产业领域.....	16
（四）稳中求进，高质量完成年度任务.....	17
（五）聚焦创新突破，驱动科技发展.....	19
（六）追求卓越，提供优质产品和服务.....	23
二、持续规范公司治理，助推企业高质量发展.....	24
（一）公司治理结构完善，运行规范高效.....	24
（二）党的领导融入公司治理，提升党建引领保障力.....	25
（三）信息公开透明，维护投资者合法权益.....	26
（四）筑牢纪律防线，廉洁文化融入日常.....	29

（五）全面深化改革，助推企业发展.....	29
（六）系统推进多措并举，筑牢安全生产防线.....	30
（七）构建合规管理体系，推动合规文化培育.....	33
（八）健全安全保密管理机制，筑牢安全保密防线.....	33
三、聚焦绿色低碳，打造清洁美丽家园.....	35
（一）强化环境管理，夯实可持续发展基石.....	35
（二）坚持污染防治，绿色发展取得新成效.....	35
（三）加强风险防控，牢牢守护生态安全.....	37
（四）推进节能减排，坚持绿色低碳运营.....	37
四、弘扬人民兵工精神，建设幸福和谐大家庭.....	39
（一）坚持以人为本，维护职工合法权益.....	39
（二）关注职工诉求，提升职工满意度.....	39
（三）畅通发展通道，助力职工实现梦想.....	41
（四）丰富培训模式，助力职工技能提升.....	42
（五）重视职业卫生管理，呵护职工身心健康发展.....	42
（六）携手伙伴合作，共享发展机遇.....	43
（七）勇担社会责任，助力乡村振兴.....	44

## 释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、上市公司、中兵火箭	指	中兵火箭股份有限公司
兵器集团	指	中国兵器工业集团有限公司 (公司最终控股股东)
中南钻石	指	中南钻石有限公司 (公司全资子公司)
银河动力	指	成都银河动力有限公司 (公司全资子公司)
北方红阳	指	河南北方红阳机电有限公司 (公司全资子公司)
北方红宇	指	南阳北方红宇机电制造有限公司 (公司全资子公司)
北方向东	指	南阳北方向东工业有限公司 (公司全资子公司)
红宇专汽	指	郑州红宇专用汽车有限责任公司 (公司全资子公司)
北方滨海	指	山东北方滨海机器有限公司 (公司全资子公司)
江机特种	指	吉林江机特种工业有限公司 (公司全资子公司)
郑州中南	指	郑州中南杰特超硬材料有限公司 (中南钻石全资子公司)

## 关于本报告

本报告为中兵红箭股份有限公司发布的首份环境、社会及治理暨 ESG 报告，主要披露公司履行社会责任、为促进可持续发展所采取的行动及取得的成果。

### 质量保障

本报告经公司十一届董事会第十四次会议审议通过，予以发布。

### 主体范围

除特别注明外，报告内容涵盖中兵红箭及全资子公司，整体与《中兵红箭股份有限公司 2022 年年度报告》保持一致。

### 时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份或延伸至 2023 年。

### 编制依据

本报告的编制遵循《关于中央企业履行社会责任的指导意见》《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及上级主管单位《ESG 报告指南》等相关要求，参考生态环境部办公厅《企业环境信息依法披露管理办法》、中国社科院《中国企业社会责任报告指南》，结合公司实际进行编写。

### 数据说明

本报告以公司合并口径统计编制，数据来源于公司正式文件与统计报告，以及相关职能部门提供的专项数据。

## 报告解答

您可以在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）下载本报告的电子文本并获取更多关于公司社会责任信息。如您对于本报告内容有任何疑问或建议，敬请联系我们：

中兵火箭股份有限公司

地址：河南省南阳市仲景北路 1669 号

电话：0377-83880276

邮箱：zqswb@zhongnan.net

## 董事长致辞



中兵红箭股份有限公司董事长 魏军先生

**尊敬的朋友们：**

我谨代表董事会，衷心感谢您一直以来对中兵红箭的关心和支持！

2022 年是党的二十大胜利召开之年，也是公司发展史上极不平凡的一年。面对复杂多变的国内外形势、面对装备建设安全质量新挑战，我们系统谋划、周密部署、攻坚克难、砥砺前行，全面完成董事会下达的年度指标任务，一年来公司展现了新面貌，激发了新活力，实现了新突破，呈现持续稳定健康发展态势。

**我们坚定不移履行强军首责，圆满完成装备保障任务。**以高质量完成装备合同为首要政治任务，统筹谋划装备生产，全面提升管理水平和装备制造能力。不断强化装备服务保障，

组织精干力量多次到相关单位，参与保障任务 23 次，累计交付装备 27 个批次。

**我们坚持创新驱动发展，科技创新取得新成效。**全面聚焦主责主业，着力推进军民品工艺技术攻关。突破关键核心部件制备技术，大力推动重点型号、重点产品竞标取胜；以市场需求为牵引，不断巩固超硬材料领域技术优势，攻克 30 克拉以上宝石级培育金刚石大单晶及 10 克拉以上 MPCVD 培育钻石毛坯批量制备技术，产品品质达到世界一流水平。2022 年中南钻石顺利完成国家技术创新示范企业复评及河南省创新龙头企业评估，再次通过制造业单项冠军示范企业复核，成功入选河南省重点培育头雁企业；郑州中南杰特超硬材料有限公司荣获第四批国家专精特新“小巨人”称号；北方红阳与某高校合作开发的技术成果获得“2022 年度国防技术发明奖”一等奖。

**我们坚持安全健康发展，筑牢安全质量生命线。**全面贯彻落实“人民至上、生命至上”“质量就是生命、质量就是胜算”理念，系统开展重点装备建设任务专项质量监管和装备质量清查整顿，保障项目顺利进行，不断提升装备质量保证能力。严格落实安全生产责任，开展安全生产风险隐患排查整治专项治理，深入推进生产线安全生产流程化建设和“人机隔离、机器换人、黑灯工厂”专项工作，织牢安全防护网，全年未发生重伤及以上生产安全责任事故。



**我们坚持绿色低碳发展，建设清洁美丽家园。**深入贯彻落实习近平生态文明思想，秉承绿色发展理念，将绿色发展融入公司科研、生产全过程。不断强化固定资产投资项目环保节能监督管理，大力选用绿色工艺、技术和装备；稳步推进减污降碳能力项目建设，提升生产线绿色化、智能化、自动化水平；持续开展“三网”降耗和节能降碳潜力摸底排查，深入挖掘公司节能降碳潜力。2022 年中南钻石入选河南省级“绿色工厂”并完成公示，助力工业领域实现“碳达峰、碳中和”目标。

责任在肩，担当于行。公司将全面贯彻落实二十大精神，全面贯彻落实新发展理念，始终坚持可持续发展，积极推进科技创新，持续深化管理提升，统筹履行好政治责任、经济责任和社会责任，与监管机构、合作伙伴和广大职工携手同行，奋力谱写新时代公司高质量发展新篇章。

董事长：魏军

## 关于我们

### 公司简介

公司于 1993 年 10 月在深圳证券交易所挂牌上市（证券代码 000519），于 2013 年成为中国兵器工业集团有限公司所属豫西工业集团有限公司控股上市公司。公司办公地位于河南省南阳市，现拥有 8 家全资子公司，分布于河南、山东、吉林、四川等省份。

公司目前拥有特种装备、超硬材料、专用车及汽车零部件三大业务板块：

#### （一）特种装备业务板块

该板块业务由公司全资子公司吉林江机特种工业有限公司、河南北方红阳机电有限公司、南阳北方向东工业有限公司、山东北方滨海机器有限公司、南阳北方红宇机电制造有限公司承担。上述子公司均通过 GJB9001C-2017 质量管理体系认证且安全生产标准化体系达标，具有多种产品科研试验、试制和生产条件，拥有专业化试验场和部分产品危险性评估试验场，生产能力处于国内先进水平。

#### （二）超硬材料业务板块

该板块业务由公司全资子公司中南钻石有限公司及其下属分子公司承担。中南钻石作为超硬材料行业龙头企业，技术力量雄厚，具有较强的科技创新能力及整合创新能力，拥有超硬材料产品全流程技术优势，精心打造的“中南”品牌目前已成为行业公认的工业钻石产品首选品牌。中南钻石是“高新技术企业”“国家技术创新示范企业”“制造业单

项冠军示范企业”，拥有国家认定企业技术中心、国家认可超硬材料检测中心、河南省金刚石制品工程技术中心。拥有大颗粒钻石单晶科研、生产的技术优势，高温高压法制备 30 克拉以上培育钻石单晶技术继续保持行业领先水平。

中南钻石的主要产品包括工业金刚石和立方氮化硼单晶及聚晶系列产品、复合材料、培育钻石、高纯石墨及制品等。近年来通过多方面创新，中南钻石实现多经济点发力，逐渐朝多元、高端、高附加值产品“集群发展”的产业链竞争发展模式转变，主导产品工业金刚石产销量及市场占有率连续多年稳居世界首位，培育钻石产品是中南钻石进军消费品领域、实现转型升级的重要战略产品，其净度高、色彩斑斓、单粒重量大等特点受到消费者的青睐，市场前景广阔，作为世界知名的高品质克拉级钻石规模化生产企业，有较强的市场竞争力。

### （三）专用车及汽车零部件业务板块

该板块业务由全资子公司郑州红宇专用汽车有限责任公司、山东北方滨海机器有限公司和成都银河动力有限公司承担。红宇专汽爆破器材运输车市场占有率位居全国第一，冷藏保温车市场占有率位居全国前列。北方滨海围绕商用车零部件的科研和制造，聚焦大客户，在打造国内厢式挂车零部件生产检测基地方面不断取得进展。银河动力持续推动产品转型升级，加快活塞、缸套产品研发，积极向军用领域开展转型升级，致力于建成国内先进的车用动力零部件生产企业。

2022 年末，公司总资产 150 亿元，净资产 97.5 亿元。实现营业收入总收入 67 亿元，净利润 8.2 亿元。

公司始终牢记强军使命，践行“把一切献给党”的人民兵工精神，聚焦强军首责，强化科技引领，深化军民融合，推动高质量发展，打造国家级综合性特种装备基地，建设国内一流的现代化军民融合型企业。

### ESG 管理

董事会是公司 ESG 信息公开披露的最高责任机构，负责 ESG 报告的审议批准工作。公司董事会战略委员会负责 ESG 报告的审议工作，证券事务部为公司 ESG 工作的归口管理部门，主要负责统筹公司 ESG 培训、信息收集、编制、披露工作。公司各职能部门及子公司负责 ESG 项目实施及相关资料的报送工作。

### 利益相关方

公司的主要利益相关方包括政府与监管机构、股东与投资者、职工、客户、供应商、社会组织等。本报告期内，利益相关方对公司的期望及重点沟通回应方式如下：

利益相关方	对公司的期望	沟通与回应
政府/监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 规范运行</li> <li>· 依法纳税</li> <li>· 政策执行</li> </ul>	<p>公司全面贯彻落实党中央国务院决策部署，严格按照监管法律法规规范运作，依法纳税。主动对接，接受政府与监管机构的监督检查，按要求配合开展工作。</p>
资本市场	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 规范公司治理</li> <li>· 安全稳健经营</li> <li>· 信息披露透明</li> <li>· 业绩说明</li> <li>· 高效沟通</li> <li>· 回答提问</li> </ul>	<p>公司治理结构完善，圆满完成年度经营任务目标。高度重视信息披露工作，做到信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。通过召开年度业绩说明会、举办投资者电话会议、接待投资者调研、参加湖南辖区投资者网上集体接待日、回答投资者互动易平台提问、接听投资者热线等形式回答投资者关切。</p>
职工	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 维护合法权益</li> <li>· 畅通沟通渠道</li> <li>· 建立合理薪酬福利体系</li> <li>· 良好的工作环境</li> <li>· 培训与发展</li> <li>· 丰富业余生活</li> </ul>	<p>定期召开职工代表大会，就涉及职工切身利益事项进行审议。充分发挥工会的作用，倾听职工声音。优化薪酬体系，为职工提供安全健康的工作环境。开展多元化的职工素质能力提升培训及“消夏晚会”“运动会”等文娱活动，丰富职工业余生活。</p>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 高效的责任意识</li> <li>· 保证产品质量</li> <li>· 服务到位</li> <li>· 回应诉求</li> </ul>	<p>建立以客户为导向的市场服务机制，严格履行合同条款，为客户提供质优价美产品及个性化售后服务，与客户保持密切沟通。</p>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 保持良好合作</li> <li>· 公开、公平、公正采购</li> <li>· 诚信互惠</li> <li>· 遵守商业道德</li> </ul>	<p>合作洽谈并定期走访，互惠互利，比质比价招标会议、建立稳定的财务与付款政策，坚持阳光采购。</p>
社会组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 接受调研访谈</li> <li>· 加强环境管理</li> <li>· 关爱弱势群体</li> <li>· 支持社区发展</li> <li>· 助力共同富裕</li> </ul>	<p>保持与各类媒体机构的有效沟通，向社会展示公司良好形象。执行绿色低碳发展理念，美化厂区环境，积极开展“金秋助学”等公益慈善活动，定点开展乡村振兴工作，助力共同富裕。</p>

## 一、紧跟战略指引，筑牢开放共赢之基

### （一）强化战略引领，服务国防建设发展

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全力践行强军首责，围绕特种装备、超硬材料、专用车及汽车零部件业务板块，以优化调整空间布局、健全产业链系统、建强核心能力和打造智能化、信息化、规模化、低成本的研制生产能力为重点，以“黑灯工厂”“一线多品”为方向，充分发挥核心优势，大力推进协同创新，体系化推进生产经营、质量安全、改革发展、党的建设等各项重点工作，倾力打造布局合理、高效安全、技术先进、产业链系统完备的装备研制生产基地和国际一流的超硬材料创新发展基地、高端专用汽车重要生产基地，为国防建设和经济社会发展做出新的贡献。

**特种装备业务板块**坚持“5+3+N”特种装备研发制造体系战略布局，充分发挥优势，大力推进协同创新，从能力建设、人才支撑、检测试验等几个维度统筹发力，初步建成国内一流的军民融合型企业。**超硬材料业务板块**以实现全球超硬材料行业“技术一流、品牌一流”为奋斗目标，保持工业金刚石、立方氮化硼、复合片产品优势，全力发展培育钻石、CVD 金刚石、大尺度多晶金刚石技术，积极推进金刚石功能性材料在战略性新兴产业和国防军工领域的应用，努力将中南钻石打造成国际一流超硬材料科研生产企业。**专用车及汽车零部件业务板块**巩固现有优势市场，持续拓展优势产品领域，专用车继续保持爆破器材运输车国内市场第一、冷藏保温车

位居国内前列的市场地位，以厢式类专用汽车产品为支柱，持续提升自动化生产水平，大力拓展军用车市场，建成核心能力突出的军民两用专用汽车公司；汽车零部件聚焦军民两个市场，强化科技创新，做优做强内燃机活塞、缸套和无电切割刀产品，推动产品转型升级，建成国内先进的车用动力零部件生产企业。

## （二）多方发力，打造军民品先进产业体系

公司坚决贯彻落实新发展理念，全面加快军民品产业转型升级步伐，深入推进军民融合发展。确保在实现量的合理增长和质的稳步提升的基础上，坚定结构调整方向，争取更高水平、更有地位的产品，打造关键领域产业链供应链“链长”。军品积极构建“5+3+N”装备制造体系化发展格局，着眼装备需求，通过加大资金投入、优化资源调配、强化安全质量管理，开展核心能力建设，同时大力推进协同创新，开展产品系列化研制，加强外部科研院所等行业内外优势创新资源的深度合作，强强联合、优势互补、加快转型升级步伐。民品积极构建以超硬材料为主，专用汽车及车用零部件协同发展的“1+2”战略发展格局，围绕市场需求，以调结构、促转型、谋发展为重点，通过加大资金投入，加快新产品开发步伐，以新产品抢占新市场，创造更多价值，实现更好效益；同时力争科技创新实现新跨越，积极拓展应用领域，逐步延伸产业链，打造超硬材料产业链供应链“链长”，打造金刚石功能化应用原创技术“策源地”，努力实现国际一流超硬材料科研生产企业；专用汽车持续拓展优势产品领域，

以冷藏车、危化品运输车为基础发展延伸产品车型；汽车零部件以调结构、促转型、谋发展为重点，借助与动力研究院有限公司战略合作契机，加快活塞、缸套产品研发，积极向军用领域开展转型升级，推进企业逐渐走上良性发展道路。

### （三）着眼未来，开拓新兴产业领域

面对世界经济动荡等国际国内形势，产业链供应链不畅、大宗商品价格上涨等外部市场环境，公司超前谋划，主动施策，灵活调控产品营销策略，抢抓机遇、主动作为，为超硬材料板块产业链、供应链稳定有效发挥了主力军和“稳定器”的作用。一是在工业金刚石市场增量上持续下功夫，瞄准工业金刚石在光伏行业、电子元器件、触控屏加工、半导体材料等市场需求增量，加大市场开拓力度，新开发国外市场客户 8 家，传统工业应用领域超硬材料产品工业金刚石市场占有率持续保持世界第一；立方氮化硼产品占市场主导地位。二是抢抓机遇，在复合片国外市场加大攻关力度，成功开拓俄罗斯市场，新增客户 4 家，话语权得到进一步巩固。三是积极应对国内市场下滑风险，加强市场调研和客户走访，刀具用复合片市场新增客户 13 家，与 3 家 PCD 高端刀具企业建立了良好的稳定合作关系，石油复合片市场开拓工作取得进展。ZT10HLC 产品首次进入汽车专用高端复合片刀具领域，并实现了小批量的产品销售，为下一步代替进口复合片市场打下了基础。四是持续加大培育钻石品牌推广力度，继郑州体验店之后，在南阳核心商圈又开办一家新的品牌形象推广店，丰富营销手段，加大了在当地媒体宣传推介力度，全方



位展示公司首饰产品，并从中获得终端市场信息和大数据积累，为公司下一步在全国大中城市建立钻石饰品推广体验中心打下了良好的市场基础；先后参加了海南国际珠宝展、首届大国工匠创新交流会、培育钻石行业论坛等多个国际国内行业交流会，进一步提升了行业影响力和话语权，中南钻石的品牌形象及影响力进一步巩固与提升。

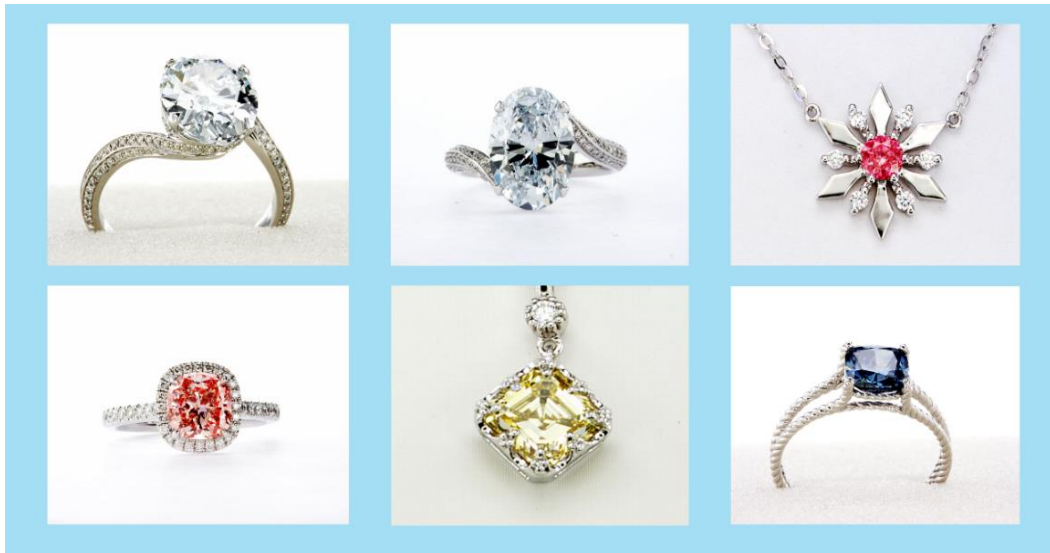


图 1 中南钻石饰品



图 2 中南钻石南阳红都时代广场形象店

#### （四）稳中求进，高质量完成年度任务

公司聚焦效益提升、价值创造，坚持创新驱动，着力强化核心能力建设，统筹发展和安全，突出风险防控、合规管

理，全面完成年度各项任务，经营质量效益实现突破。

**特种装备业务板块**，坚定不移履行强军首责，主动对接各军兵种装备建设需求，以高质量完成装备合同为首要政治任务，统筹谋划装备任务，全面提升管理水平和装备制造能力，在科研、生产、质量、服务保障等方面高标准完成各项任务。

**超硬材料板块**，坚持国内国外市场两手抓，市场开发取得积极成效，产品供不应求，经济效益持续向好，2022 年实现销售收入 25.19 亿元，利润总额 11 亿元，营业收入利润率持续向好。

**专用车及汽车零部件业务板块**，红宇专汽持续巩固爆破器材运输车市场占有率位居全国第一，冷藏保温车市场占有率位居全国前列的市场地位，并且利用其个性化的营销策略，大客户开发成效明显。银河动力主动加强与现有大客户互动交流和技术服务，稳步提升配套份额，积极拓展新客户，同时持续优化客户结构，退出信用差、无潜力客户 14 家；北方滨海利用大客户的影响和带动，汽车底盘结构件产品由单一零件向部件发展，车轴类产品逐步向轻量化车轴，一体式车桥及悬挂方向发展，培育了新的经济增长点。



图 3 红宇专汽危险品运输车

### （五）聚焦创新突破，驱动科技发展

公司以“十四五”科技发展规划为指引，贯彻落实“十四五”期间科技创新工作重点和军民品科研工作、工艺技术创新攻关工作要求。以装备研发体系、技术研究体系实施方案为主线，统筹推进相应重点科研项目研制、关键核心工艺技术创新攻关；编制民品科技创新工作实施方案，做好任务分解，将重点单位科技创新投入及年度技术攻关任务纳入 2022 年绩效目标责任书。持续推进工艺体系建设，制定工艺体系化实施方案并组织实施，进行全层级、全要素、全流程体系化工艺管控。编制完成工艺提升工作计划，明确工艺提升目标任务，形成涉及生产安全、产品质量和关键共性工艺任务清单，落后工艺与设备更新淘汰任务清单、辅助工序工艺改善提升任务清单，督导推进工作的落实。为保障各项重点科技任务目标实现，2022 年不断强化人才“引、用”服务工作，全年新引进大学及以上学历毕业生 127 人，其中博士 1 人、硕士研究生 34 人，引进数量较上年提高 10% 以上；选拔 40 余名优秀科技人员纳入科技骨干人才通道；把年度重点科研攻关、工艺技术创新攻关任务纳入 70 余名两级科技骨干个性化履职尽责责任书，以科技骨干人才为牵引，为重点科技任务完成提供人才支撑。

公司科技开发项目管理进一步加强，研发投入强度达到 6.9%，全年申请专利 139 项，其中发明专利 50 项。多个重点科研开发项目成果显著，有力支撑了公司重大项目技术创新。大尺寸功能性金刚石单晶材料研发项目获批某重点工程

研制任务立项；攻克 30 克拉以上宝石级培育金刚石大单晶及 10 克拉以上 MPCVD 培育钻石毛坯批量制备技术，产品品质达到世界一流水平；中南钻石顺利完成国家技术创新示范企业复评及河南省创新龙头企业评估；北方红阳与某高校合作开发的技术成果获得“2022 年度国防技术发明奖”一等奖。



图 4 宝石级培育金刚石单晶毛坯（左）及宝石级培育金刚石（右）

参与行业标准制定，助力产业发展。中南钻石作为超硬材料行业龙头企业，技术力量雄厚，具有较强的科技创新能力及整合创新能力。中南钻石拥有专业标准研究团队，其中国际标准化组织（ISO）委员 2 人、行业资深专家近 10 人，在国家、行业标准的制修订过程中与兵器标准化研究所、郑州磨料磨具磨削研究所、行业主要生产骨干企业之间建立了良好的外部协同关系。近年来一直持续进行超硬材料相关产品标准和产品性能测定方法标准的研究，主持制定了《超硬磨料 冲击韧性测定方法》（GB/T33144-2016）和《超硬磨料 粒度检验》（GB/T6406-2016）两项国家标准，主持制修订《超硬磨料 人造金刚石技术条件》《超硬磨料 镀钛金刚石》等行业标准，参与制修订 10 余项超硬磨料国家标准、行业标准。



图 5 中南钻石参与制定、修订行业标准示例

其中，中南钻石正在制定的《超硬磨料 冲击韧性测定方法》国际标准，是超硬材料行业首个获得立项的国际标准，依托本项目，中国成为 ISO/TC29/SC5/WG8 工作组协调国、组长国、秘书处所在国，负责本标准制定和超硬磨料领域其它标准项目运行，极大提升了中国超硬材料在世界上的市场地位和话语权，为中国超硬材料的高质量发展打下坚实基础。



图 6 红宇专汽参与制定、修订行业标准示例

红宇专汽设备保障能力在国内同行中位于前列，拥有省级企业技术中心、河南省危险品运输车工程研究中心和工程技术研究中心，拥有各类专利 100 余项。先后制定/修订 GB20300-2018《道路运输爆炸品和剧毒化学品车辆安全技术条件》、QC/T993《爆炸物品运输车》、WJ9073—2012《民用爆炸物品运输车安全技术条件》、GB29753-2013《道路运输 食品与生物制品冷藏车 安全要求及试验方法》、QC/T449-2010 行业标准《保温车、冷藏车技术条件及试验方法》等几十项国家标准和专用汽车行业标准。

## （六）追求卓越，提供优质产品和服务

公司始终秉持“质量就是生命，质量就是胜算”理念，立足转变观念、转变认知、转变角色、转变行为（“四个转变”），坚持 100%安全、100%可靠、100%放心（“三个 100%”）开展质量工作。各全资子公司均依据 GB/T19001、GJB9001C 或 IATF16949 等国家或行业标准，建立了以质量手册、质量管理体系程序文件、质量管理体系作业文件为制度框架的质量管理体系文件。并定期开展质量管理体系内部审核和管理评审，对质量管理体系进行自我诊断，推动质量管理体系持续改进，顺利通过第三方认证机构的历次审核，质量管理体系始终保持平稳有序运行，交付顾客产品合格率始终保持在 100%。

公司以可靠的产品和优质的服务满足客户需求，建立售后保障体系，扎实做好客户服务工作，持续提升产品质量和服务水准，提升客户满意度。深耕细分市场，树立市场大营销理念，加强营销策划和研判分析能力，在产品研发、生产交付、现场服务过程中，全面展现以客户为中心，为客户制定个性化整体解决方案。2022 年，公司下属多家企业被评为客户的战略供应商、优秀供应商。

## 二、持续规范公司治理，助推企业高质量发展

### （一）公司治理结构完善，运行规范高效

公司始终认真贯彻落实证监会、深交所等监管机构的相关要求及《公司法》《证券法》《上市公司治理规则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规的指引，建立了高效规范的公司治理体系和内控机制。设置了股东大会、董事会、监事会和管理层“三会一层”的法人治理结构，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各机构权责分明、各司其职、相互制衡、协调运作，为公司重大决策的有效执行及日常经营的规范运作提供了有力保障。

2022 年，公司第十一届董事会成员正式履职，并完成了监事会的换届选举工作。目前，公司董事会由 9 名董事组成，其中 4 名独立董事，包含一名女性。4 名独立董事全面参与董事会专门委员会工作，其中 3 名独立董事分别担任审计委员会、提名委员会以及薪酬与考核委员会主任委员。董事会成员专业背景覆盖战略、财务、法律、投资、资产评估等领域。公司监事会由 4 名职工监事组成，均由职工代表大会选举产生；公司高级管理人员 6 名，包括总经理 1 名、副总经理 4 名、财务总监兼任董事会秘书 1 名。公司董事会、监事会和高级管理人员的人数及人员构成符合有关法律、法规的要求，且各具专业背景和从业经验。

公司董事、监事、高级管理人员忠实、勤勉履职，均按



要求出席公司各类会议。2022 年，公司累计召开了 4 次股东大会、12 次董事会、8 次监事会、4 次战略委员会、6 次审计委员会、2 次提名委员会、1 次薪酬与考核委员会会议。独立董事均严格遵循《上市公司独立董事规则》以及公司《独立董事工作制度》的要求独立履行职权，报告期内独立董事均能按规定出席董事会和股东大会，并对公司提名和任免董事、募集资金使用、重大关联交易及其他与中小股东利益密切相关的事项发表独立意见或事前认可意见。公司各项会议均运作规范，各项决议均得到有效执行，切实保障了股东和债权人的合法权益。

## （二）党的领导融入公司治理，提升党建引领保障力

公司党委切实发挥“把方向、管大局、保落实”领导核心作用，始终把贯彻落实“两个一以贯之”作为推进中国特色现代企业制度改革的基本原则，严格落实国有企业党建会议精神，大力实施国企改革“三年行动”，两级企业全部完成党建要求进章程工作，完善党委会工作规则、“三重一大”制度，细化党委讨论决定和前置研究讨论重大事项清单，进一步明确了党组织在公司法人治理结构中的法定地位，实现了党委发挥领导作用的制度化、规范化、具体化。

始终坚持党的领导不动摇，始终坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、凝心聚魂。坚决扛起管党治党政治责任，以系统思维、体系化的方法，谋划构建新时期党建工作机制。始终坚持党管人才建设，统筹事业发展、队伍建设和干部成长需要，综合分析研判干部队伍建设实际，

贯通“谋、选、练、用、管、退”一体化的选人用人工作“全链条”，构建选人用人常态化长效工作机制。始终坚持将党建工作融入中心工作，同频共振，以“命题作文”形式为各子公司量身定做“党建+个性化业务”模式，以“党建+”载体为切入点和结合点，与“党旗在基层一线高高飘扬”“党员创新工程”相融合，扎实开展重大项目党建联建共建工作，在决战决胜应急装备建设、重点项目建设、装备质量清查整顿、科研攻关等重大任务中建立临时党支部、党员突击队，划定党员责任区、开展承诺践诺活动，切实发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，以重点突破带动整体推进，有力保障了生产经营任务完成。始终坚持深化固本强基，扎实开展党建考核评价，实施基层党建深化提升行动，持续加强党的基础建设。始终坚持全面从严治党，充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用。努力实现巡察全覆盖，持续开展整改，以精准问责促进担当作为。

### （三）信息公开透明，维护投资者合法权益

信息披露是广大投资者及社会公众了解公司、获取公司生产经营信息的重要渠道，亦是双方沟通交流的基础。公司高度重视信息披露工作，严格按照《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及公司《信息披露与投资者关系管理制度》等规章制度要求履行信息披露义务，在规定时间内将需要披露的信息报送深圳证券交易所，确保信息真实、准确、完整、及时。通过信

息披露途径，将公司的生产、经营、财务等重大事项及时传递给市场。

2022 年度公司通过巨潮资讯网及《中国证券报》《证券时报》等信披媒体共发布 167 份公告文件，合计约 129 万字。完成定期报告、会议决议、关联交易、权益分派、募集资金使用与管理等公司重大事项的信息披露工作。

其中，按照公告数量排序，数量前十的公告分类如下：

公告分类	公告数量（单位：份）
董事会和监事会	31
股东大会	16
规范运作制度	13
定期报告	11
募集资金使用与管理	11
董监高变动及薪酬	8
交易	8
公司治理	5
中介机构报告	5
业绩预告、业绩快报和盈利预测	4

公司高度重视与资本市场的沟通，始终坚持以真诚、负责的态度积极与投资者交流，并建立丰富的沟通反馈渠道。通过举办业绩说明会、参加辖区投资者网上集体接待日、参加机构投资者电话会议调研、接听投资者热线、回答投资者

互动易平台提问等多渠道开展投资者关系管理工作。



图 7 中兵红箭 2021 年度业绩说明会



图 8 参与湖南辖区上市公司 2022 年投资者网上集体接待日

2022 年，公司通过召开年度业绩说明会、参加湖南辖区投资者网上集体接待日、回答投资者互动易平台提问等形式，累计回答投资者提问 224 条。通过电话会议举办机构投资者调研 1 次，超 140 余家机构 196 人参与。其中，机构类型及家数如下：

机构类型	家数
证券公司	7
基金公司	50
保险公司及保险资管公司	27
投资机构	57
其他	1

#### （四）筑牢纪律防线，廉洁文化融入日常

公司持续贯彻落实纪检监察体制改革要求，设立中共中兵红箭股份有限公司纪律检查委员会，全面履行《中国共产党章程》所赋予的职责，聚焦主责主业，开展监督执纪问责，建立申诉与举报机制，修订完善《党风廉政建设责任追究实施细则》《纪检工作信息管理和报送管理办法》等 20 余项制度，切实发挥党内监督专责机关的作用。始终保持零容忍惩治腐败，强化“不敢腐”的惩戒机制；不断完善制度体系，优化“不能腐”的防范机制；持续筑牢思想防线，构建“不想腐”的保障机制。

2022 年，公司纪委从自身职责任务出发，严以律己、严负其责、严促执行，把警示教育作为不敢腐、不能腐、不想腐一体推进的重要环节，将全面从严治党推向深入，督促党员干部受警醒、明底线、知敬畏、存戒惧。全年开展廉洁教育 300 余次，开展警示教育活动 5 期，实现了两级党员干部、相关岗位人员全覆盖，潜移默化中廉洁文化入脑入心，广大党员干部的廉洁意识、规矩意识、制度意识、纪律意识持续增强。

报告期内未发生腐败、商业贿赂事件。对公司及职工提出并已审结的贪污诉讼案件的数目为零。

#### （五）全面深化改革，助推企业发展

聚焦“三个明显成效”，按照“可衡量、可考核、可检验、要办事”的要求，公司圆满完成国企改革三年行动任务要求，推动改革三年行动高质量收官，破除了一批体制机制

障碍，解决了一批长期没有解决的难题，形成了一批标志性改革实践和制度成果，改革重点任务和改革措施完成率均为 100%，圆满完成上级单位考核任务指标；持续推动董事会规范建设与运行管理，推动党的领导与公司治理有机统一，董事会运行质量显著提升；以“绝不把历史问题再留给历史”的使命担当，着力推动多年来制约企业发展的难点难题和历史遗留问题的解决；精心组织、稳步实施，持续做好对标管理提升行动，圆满完成上级单位考核要求，并取得阶段性工作成效。

#### **（六）系统推进多措并举，筑牢安全生产防线**

##### **1.构建安全管理体系，压实安全主体责任。**

公司成立了以董事长为主任的安全生产委员会，确定了安全生产委员会及安全管理部门职责，每季度定期召开安全生产委员会会议，研究落实公司在生产经营过程中的各项问题。制定了完善的安全生产管理制度，并定期修订完善，有效规范了安全生产领域全流程过程管理。公司及各子公司均配备了安全总监，且“安全生产标准化”全部达标。

报告期内，公司制定了 2022 年安全生产工作要点，明确年度安全生产目标和年度重点工作，明确 19 个方面、64 项具体工作措施、完成形式和完成时限。组织各子公司结合实际，制定本单位安全生产工作要点，压实安全生产责任，推动安全生产“自转”体系有效运行。

##### **2.抓实安全教育培训，增强全员安全意识。**

聚焦生产一线，体系化加强现场管理。严格控制现场人

员，针对不同岗位量身定制“专属”培训教材，开展差异化的职工应知应会知识等培训和考试。“晓之以理和导之以利”，加强一线作业人员对本岗位安全操作规程和安全生产规章制度培训学习，掌握岗位操作技能和应急处置措施。组织各级管理人员经常性学习有关安全的最新法律法规、相关政策和标准规范，进一步提升自身的安全生产履职能力。



图 9 安全月活动颁奖环节

积极号召职工参与“大家谈”活动。讲述最近学到安全知识、深刻感触的事故案例、令人警醒的一段文字或图片等，提高职工的参与度，使职工通过自发的学习，养成良好的安全习惯，从而减少“三违”的发生，进一步增强全体职工安全生产意识。

强化一线班组安全警示教育培训。组织各子公司利用“每日安全生产”等专业安全生产知识平台进行学习，车间领导、安全员、班组长等管理人员领学，通过对推送的内容进行提取，做到简要化、通俗化，使各级职工做到日学日新，常警示常受教育，在持续地学习中形成了安全习惯，增强安全意识。

8 家子公司全年培训了 732 场，培训时长共 7826 个学时，共培训 36218 人次，经过培训、考核、评价，各级各类人员安全知识储备、安全意识、安全素养显著提升。

### **3. 强化风险隐患排查整治，夯实安全生产基础。**

公司制定了《风险分级管控和隐患排查治理制度》和《鼓励员工开展安全生产风险隐患排查和安全创新工作的指导意见》，明确隐患排查的目的、范围、责任部门、人员、方法和要求等内容。

各子公司按检查计划组织开展各级各类检查。对检查发现的问题与隐患各业务主管部门及生产单位按要求建立了隐患台账。在安全生产标准化“月检查、季考核、年度评价”的基础上，全面开展生产线安全生产流程化管理，认真做好节前安全检查、汛期安全检查、特殊时段安全检查和季节性安全检查，对涉火作业区、库区等重点危险部位进行重点检查、监控。对重大危险源、易燃易爆危险点实施了重大危险源源长责任制和易燃易爆危险点三级巡回检查管理，确保风险可控、受控。

2022 年各子公司组织开展各类隐患排查，对发现的隐患全部完成整改，做到了“技术归零”和“管理归零”。

### **4. 贯彻科技兴安，提升本质安全度。**

组织各子公司进一步加强生产线工艺设计优化、“新工艺、新技术、新材料、新设备”应用、工艺技术创新等安全工作。新建自动化生产线在设计、建设过程中，积极贯彻科技兴安理念，推进自动化、智能化、无人化技术措施落地见



效，大量应用先进的安全防护手段，如：中央集中控制系统、光电感应联锁装置、光幕传感器、RGV 无人输送装置、六轴工业机器人等，安全防护性极大增强，从源头上有效消减生产风险，提升了本质安全度。

#### **（七）构建合规管理体系，推动合规文化培育**

2022 年度，公司严格遵守国家法律法规和行业规范，坚持依法治企，践行合规运营，不断强化合规管理体系建设，夯实合规管理制度基础，强化重大决策、规章制度、经济合同的合法合规性审核机制，规范审查流程，提高审核质量和效率，保障重大决策、规章制度、经济合同合法合规性。持续关注上市公司监管法律法规新变动，把握监管新动向，切实贯彻落实监管新要求，不断提升风险防范能力和经营管理水平，营造风清气正、遵纪守法的良好氛围。

报告期内，公司积极推动合规文化建设，培育全体职工合规经营意识，强化合规风险管理。通过发布合规倡议书、组织全体职工签订合规承诺书提升合规意识；通过现场培训、编制课件、展板展示等多种方式开展合规宣传工作；通过在微信群适时发布法律知识或案例等形式不断完善日常法律合规宣导工作；通过自学、集中学等形式，学习合规重点，提高职工对合规的熟悉程度，强化“学法、懂法、守法、遵纪守法”，保障公司依法、合规、稳健运行。2022 年度开展合规方面培训参与人数 3000 余人。

#### **（八）健全安全保密管理机制，筑牢安全保密防线**

深入贯彻落实党中央决策部署和习近平总书记关于安

全保密工作的重要指示批示精神，坚持总体国家安全观，坚持问题导向，坚持人防、物防、技防相结合，建立健全安全保密管理体系，完善安全保密制度，扎实推进多手段、多方位的防护体系，全面提升公司安全保密防范能力。

公司根据保密认定标准及国家有关保密管理的新指示、新要求，结合公司的实际情况，制（修）订基本保密管理制度，形成了较为全面、规范、完善、操作性强、切合实际的保密制度体系，使公司保密工作有章可循，有法可依。

公司结合新形势新任务，充分利用“保密观”APP 和 4·15 全民国家安全教育日等形式开展保密宣传教育，加强涉密人员敌情教育、警示教育，定期对新入职员工开展保密培训，增强职工的安全保密防范意识。2022 年度公司共组织开展安全保密宣教 3 次，参加安全保密培训的职工人数占全体职工人数的比例达到 90% 以上。通过多种形式的宣传教育活动，进一步提高了职工的安全保密意识和保密技能。

### 三、聚焦绿色低碳，打造清洁美丽家园

坚决扛起绿色低碳发展的政治责任，积极践行节约资源和保护环境的基本国策，坚决贯彻习近平生态文明思想，落实上级有关要求，实施环境保护综合提升行动，推动能源资源集约利用，加大节能环保资金投入力度，推进绿色管理体系建设，促进企业绿色低碳发展。

#### （一）强化环境管理，夯实可持续发展基石

持续推进环境管理体系建设，从制度方针、过程管理、监督检查等多方面推动环境保护管理体系化、标准化、规范化。成立由董事长为主任，总经理、分管环保主管领导为副主任的环境保护委员会，公司及各子公司均明确了环保管理部门，配备有专兼职环保管理人员，建立有较为完善的环境保护制度体系、责任追究和考核奖惩体系。形成了以生态环境保护责任制为顶层制度，“污染源、环境风险源、辐射源”管理、自行监测、信息报送等 13 项制度为配套制度的生态环境保护制度体系。制定年度环境保护工作要点，确定年度考核目标指标，采用“一企一清单”模式分解细化年度环保重点工作，建立月报机制，实现年度目标指标和重点任务动态监管。公司子公司及其分子公司共有 9 家企业通过环境管理体系第三方认证。全年未发生环境污染事件。

#### （二）坚持污染防治，绿色发展取得新成效

废气治理方面，持续强化废气治理设施安全稳定运行，结合年度重点工作，开展废气治理设施提标改造，提升废气收集治理效率，加强废气无组织排放管理，降低各个生产工

序的废气无组织排放。

废水治理方面，严格执行水污染防治方针政策和排污许可管理制度，各子公司均取得排污许可证。积极采用废水治理新技术，生活污水、工业废水经过专业处置达标后排放。

噪声治理方面，按照环保部门要求，定期委托环境监测单位进行监测，采取安装隔声门窗、车间内加装隔声材料、设备基础减振等措施，降低噪声排放。

工业固体废物管理方面，规范建设工业固体废物暂存场所，配备专用设施，规范建立工业固体废物管理台账，对工业固体废物的产生、收集、贮存、转运实施全过程管理。

2022 年，公司节能减排指标持续下降，万元可比价产值化学需氧量排放量同比下降 4%，万元可比价产值综合能耗同比下降 7.5%；公司绿色低碳发展取得实效，2022 年万元可比价产值二氧化碳排放量同比下降 8%。子公司中南钻石入选河南省级“绿色工厂”并完成公示，迈向了高质量发展的绿色工业转型之路。



图 10 智能化制造生产线

### （三）加强风险防控，牢牢守护生态安全

制定《排污单位环境保护分类管理名单》，对所属子公司实施重点、一般、关注分类管理；对产污环节、产污种类、污染防治措施定期分析；组织所属子公司对污染源、环境风险源及辐射源进行月度自查，开展公司巡查，深入对标对表开展举一反三整改，实现公司污染源、环境风险源及辐射源的有效管控。制定子公司年度自行监测方案，定期开展检测，检测结果符合国家污染物排放要求，重点排污单位按要求安装在线监测设施，并配合监管部门要求开展监测和信息公开。



图 11 节能环保宣传教育墙

各子公司制定了《突发环境事件应急预案》，配备充足的应急物资及装备，开展突发事件应急宣传培训和演练，持续提升环境突发事故应急响应和处置能力。2022 年开展专项应急预案演练、现场处置方案演练共 60 余次，参与人数 1000 余人。

### （四）推进节能减排，坚持绿色低碳运营

倡导绿色办公，通过定期梳理办公耗能资产，淘汰落后高耗能设备，推广无纸化办公、召开视频会议等方式减少排放；合理布置厂区，减少使用合成材料，充分利用自然光，

节约能源；新建项目实施过程中，采用新型保温外墙、保温玻璃，保温节能效果显著；采用节能型 LED 灯具代替原有卤素灯，厂区道路照明选用太阳能路灯，降低电能消耗，年节约电量约 9 万千瓦时。

配备专业人员负责水资源使用管理，对用水计量器、水质检测仪表和用水设备等定期进行维护保养及校验，清除不合理用水，按照清污分流、分类回收和处理回用的原则，对废水进行综合利用。

持续开展清洁生产，对落后生产设备进行淘汰更新，减少废边角料产生，降低能耗；对危险废物库、化工品库、油漆库的废气进行收集并加装处理装置，消除废气无组织排放；采购热电厂的蒸汽应用于生产和供暖；优化生产工艺，对污染防治设施处理工艺进行改造升级，减少生产过程中的污染物产生。

将循环经济理念融入企业发展，实施生产用设备零部件修复后循环再利用，降低采购成本；对生产废水进行无害化处理后循环利用，降低新鲜水用量；实施废液压油、废乳化液循环再利用，减少危险废物产生；对生产过程中产生的生产废料进行加工自用、委外利用，促进环境效益与经济效益双赢。

## 四、弘扬人民兵工精神，建设幸福和谐大家庭

### （一）坚持以人为本，维护职工合法权益

公司始终秉承职工是实现高质量发展的第一资源，是增强企业核心竞争力的第一要素，始终致力于打造公平公正公开的发展平台，在和谐的工作环境中实现企业和职工共同成长。

公司建立了以岗位管理为基础、劳动合同为核心的用工模式，深入实施市场化用工机制。采用公司总量管控+各单位用工自主管理，提高人力资源配置和使用效率。按时足额为职工缴纳各项社会保险、住房公积金，为连续在企业工作满 1 年以上的正式职工提供带薪休假，充分发挥工会的民主监督作用，认真落实职工代表大会制度，对关系职工切身利益的事项充分征求职工意见，切实维护职工的合法权益。

公司坚持“凝聚核心、稳定骨干、激励全体”多元化激励政策，选取了郑州中南杰特超硬材料有限公司作为试点，采用“以点带面，先试先行”的方式进行超额利润分享计划探索。该项举措的顺利实施，真正实现了企业和职工共担风险共享成果的激励机制。

### （二）关注职工诉求，提升职工满意度



图 12 环境整治后焕然一新的办公场所

公司牢牢坚持发展为了人民的思想，坚定不移贯彻新发展理念，矢志不移推动企业做大做优做强，让全体职工共享企业发展成果。建立为群众办实事长效机制，大力实施环境整治和亮化美化工程，推行铺设生活区主干道、设置健身器材、筹建购物中心、职工食堂、浴池等生活娱乐设施。落实困难职工精准帮扶长效机制，开展“新春慰问、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”服务，解决职工子女入学等一系列民生问题，帮助职工解决实际困难。以科技创新、工艺提升推进人机隔离、机器换人、黑灯工厂工程，保障职工生命财产安全，使职工切实感受到企业的关怀和温暖，激发了广大职工干事创业的热情。

2022 年公司先后组织开展了喜迎、庆祝党的二十大胜利召开系列活动，举办“喜迎二十大 欢乐进万家——魅力南阳大家唱”专场文化演出、纪念中国共产党成立 101 周年系列活动、“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动、内部交流融合活动、职工摄影比赛、健步走活动、纳凉晚会、演讲比赛等丰富多彩的文体活动，丰富了职工业余文化生活，公司上下团结奋斗的思想基础进一步夯实，企业协调发展格



局加速形成。



图 13 喜迎二十大 欢乐进万家——魅力南阳大家唱

### （三）畅通发展通道，助力职工实现梦想

围绕发展战略，将“成就职工价值、实现共同成长”作为企业战略发展的目标之一，积极打造人才事业平台，畅通人才发展通道，分级分类建立了科技人员、技能人员、管理人员职业发展通道，为职工专业化发展提供了职业晋升路线。三支队伍通道既相对独立又互相贯通，符合相关通道选拔标准的可跨通道发展，真正做到了人尽其才、才尽其用，为推动公司实现高质量发展提供了坚实的人才资源保障。

2022 年末，公司职工总数为 8510 人。报告期内新增公司级科技带头人 18 名、青年科技带头人 25 名，新增兵器集团级科技带头人 2 名、青年科技带头人 5 名。同时采用“以赛提技”，着力提升技能人员水平，在“2022 年全国行业职业技能竞赛——第十届中国兵器工业集团有限公司职业技

能竞赛”，相关行业安全员技能竞赛中我公司 4 名选手进入决赛前 10 名，其中 1 名选手摘取第一名的优异成绩，荣获“兵器工业技术能手”“兵器工业青年技术能手”荣誉称号。

#### （四）丰富培训模式，助力职工技能提升



图 14 打造可信赖的“零缺陷”组织专题培训

公司重视职工个人素质及能力提升，大力开展形式多样、内容丰富的培训。设置党建工作、科技引领、深化改革提质增效、安全环保、风险防控等培训专题，开设“周五课堂”持续开展管理人员素质能力提升培训，全年共组织开展十九届六中全会精神、党的二十大精神、安全生产法专题、国企改革、管理技能等各类培训 46 期 1300 余人次。同时利用线上学习资源，组织全公司各类人员积极参加专业领域课程培训，共计 4200 余人次。

#### （五）重视职业卫生管理，呵护职工身心健康发展

公司持续完善职业卫生管理基础，推进制度建设。规范开展职业健康监护工作，上岗前、在岗期间、离岗时检查率

均达到 100%。接触职业病危害新员工 100%落实了劳动合同职业病危害告知、职业健康检查结果告知，按一人一档要求建立了职业健康监护档案。严格落实职业病危害检测评价，每年委托具备资质机构进行作业场所职业病危害因素检测，检测结果均符合标准限值规定。每年组织职业健康检查，体检率为 100%，无新增职业病。严格劳动防护用品采购资质审核，对劳动防护用品实行集中采购，保证了劳动防护用品质量达标，并建立劳动防护用品发放台账，定期更换。定期对员工个人防护用品佩戴不规范行为进行检查、纠正。

公司已有 4 家子公司通过了职业健康及安全管理体系认证，报告期内未新增职业病。

#### （六）携手伙伴合作，共享发展机遇

公司始终坚持公正、公开、公平的原则，大力推进非涉密物资及服务的采购活动上平台，实现集中采购，推动采购管理规范化、法治化、集约化、阳光化，制定了《采购管理办法》《比质比价管理办法》《供应商管理办法》等制度，对采购全过程进行管控与全程监督，有效防控采购风险。

公司加强供应商动态管理，建立了合格供应商考评体系。每年开展供应商评价工作，对供应商产品质量、服务意识、经营状况、企业信誉、履约能力等方面进行综合评估，按照评价结果，做好供应商的准入、暂停、退出等工作，并将结果在全公司范围内实现信息共享。2022 年，公司纳入“黑名单”的供应商有 29 家。

公司秉承诚信、廉洁的合作理念，针对供应商的风险行

为提出要求，严格监控和防范各类商业贿赂、围标串标的事件发生。

### （七）勇担社会责任，助力乡村振兴



图 15 用于民生保供的冷藏保温车交付现场



图 16 志愿者踊跃献血现场

公司想国家之所想，尽企业之所能，坚决贯彻“人民至上、生命至上”要求，勇担社会责任，捐赠资金为困难地区采购卫生特殊车辆；全力以赴完成民生保供生产任务，助力市民“菜篮子”工程；组织开展科学防护宣传、社区特殊时期值守，为打赢这场没有硝烟的战争贡献力量；响应上级工会号召，搭建职工互助献爱平台，组织参加中国职工发展基

金会“一元捐、十元捐”活动；元旦、春节、中秋、重阳等节日，开展精准帮扶，慰问关爱老人；定期组织广大干部职工无偿献血，传递温暖为生命加油，全年对外捐赠资金与物资共达 142.99 万元，彰显了“大国重器”的责任与担当。

公司积极培育和践行社会主义核心价值观，通过青年志愿工作品牌化、常态化建设，使志愿服务常年不停歇。各级团组织持续组织开展“环境整治再提升，团员青年在行动”活动，深入生活社区和结对帮扶村开展义务劳动，亮化社区，清洁家园，改善职工群众生活环境；积极投身社区工作，开展特殊时期值守、送生活物资上门、宣讲健康知识等志愿活动，筑牢职工健康防线。想职工之所想，急职工之所急，广泛开展医疗诊断、修理家电、心理咨询、单身青年联谊等便民惠民服务，展现新时代青年责任担当，树立了兵工志愿者的良好形象。

公司持续巩固拓展脱贫攻坚成果，按照乡村振兴战略，主动对接地方政府，开展扶贫村定点帮扶工作，积极承担相关帮扶任务。开学季深入帮扶村慰问困难学子，倾情关爱弱势群体；选派驻村干部深入帮扶村，开展产业帮扶；组织各下属企业及广大职工，通过网上采购平台购买特色农产品，推进乡村振兴，以实际行动诠释了央企大爱。