



百隆东方股份有限公司
2022 年度社会责任报告



2023 年 4 月

目录

关于我们.....	3
关于本报告.....	4
环境信息.....	5
环境管理	5
资源使用	8
绿色产品	8
社会信息.....	11
员工权益保护	11
职业健康与安全	13
员工培训与发展	16
产品责任	17
产品质量与安全	17
客户服务	18
产品与服务创新	19
供应链责任	22
治理信息.....	23
社会责任管理	23
ESG 治理	23
公司治理	26
投资者关系	27
风险与内控	27
商业道德与反腐败	28
总结	29

关于我们

百隆东方股份有限公司（以下简称“百隆东方”、“百隆”、“公司”、“企业”）是一家集研发、生产、销售色纺纱于一体的外商投资股份制企业，总部位于浙江宁波，公司实际控制人于 1989 年开始从事色纺纱的生产经营，经三十多年发展，百隆已成为全球色纺纱制造龙头企业，并于 2012 年 6 月 12 日在上海证券交易所 A 股上市，股票代码及简称“601339 百隆东方”。

公司总股本 15 亿股，总资产达 162.06 亿元；所属 17 家控股子公司足迹遍布浙江、江苏、山东、深圳、香港、澳门等地，并于 2012 年底在越南西宁市建设海外生产基地，截至目前已经形成 118 万锭规模的现代化大型生产基地。不断优化的产业布局为企业可持续发展积聚了后劲。

作为行业龙头企业之一，百隆始终保持中国棉纺织行业竞争力前列企业地位。2022 年，公司完成营业收入 69.89 亿元，实现净利润 15.63 亿元，再创新高。

作为国内最早进入色纺纱行业的企业之一，百隆始终秉承“技术创新是不可复制的核心竞争力”的理念，并以“全球色纺纱行业主导者”这一目标作为企业愿景。

百隆主导产品色纺纱，以“先散纤维染色、后混色纺纱”的专利技术方法，突破了传统纱线单一色彩的缺陷，创新性地研制出独特混色多彩的单纱风格，产品技术含量和附加值高。而仅用 1/3 水就能完成 100%产品的生产则是业界对色纺产品绿色基因形成的基本共识。

关于本报告

本报告中，“百隆东方”、“百隆”、“企业”、“公司”或“我们”均指百隆东方股份有限公司，数据和事实仅限于百隆东方股份有限公司，报告涵盖 17 家控股子公司。

本报告为一年度报告，以 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日的管理和实践为主，部分内容及数据超出以上时间范围。

本报告编制依据并参考上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》，中国纺织工业联合会《中国纺织服装企业社会责任指标体系（CSR-GATES：2008）》

本报告网络版可在上海证券交易所网站、公司官网，查阅下载。

环境信息

环境管理

当前，绿色环保和可持续发展已经成为全球企业都在关注并实践的课题，如何高效持续推进绿色发展是摆在每家企业面前的一个问题。作为色纺行业的龙头企业，百隆早在多年前即形成共识，并进行了前瞻性的布局，在用心探索绿色生产与长久发展关系的实践中，从强化绿色责任能力出发，将责任贯穿于设计、制造和营销之中，并作为战略性纽带推动绿色发展，开创企业新未来。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《关于印发突发环境事件应急预案暂行管理办法的通知》、《国家突发环境事故应急预案》等国家环境保护法律法规和技术要求，制定并执行《质量/环境/职业健康安全管理手册》，旗下生产型企业导入 ISO14001 环境管理体系，加强对能源使用和排放物的管理，层层落实管理目标责任，提升环境效益；其次，将绿色环保理念融入于产品研发、技术改进、产品交付的整个过程，同时积极推行清洁生产、精细管理、环保产品循环利用，从而在实现对利益相关方绿色保护责任的同时，促进企业的精益发展。

同样，百隆在实施“走出去”战略中，企业严格遵守所在国越南相关法律法规，百隆投资的色纺纱生产基地项目包含了染色和纺纱两个要产业链环节，染色正是环保部门重点监控的环节，认真对照和理解投资所在国对于企业生产经营相关联的环保法律法规，并在投资设计中融入高科技手段，确保污水处理及各类排放的合规合法，始终是百隆赴境外投资一以贯之的准则。百隆东方及各子公司均按照相关要求按时缴纳环境保护税、排污费。子公司宁波海德针织漂染有限公司、余姚百利特种纺织染整有限公司属于环境保护部门公布的重点排污单位。报告期内，公司未发生环境方面的处罚或负面事件。

环境管理的重点举措

- **环境管理机制：**公司及子公司日常环境管理事务由管理部总体负责落实并直接向董事长报告。多年来，百隆通过对旗下染色企业连年不断的大手笔技改，对污水处理系统进行了一系列技术改造，结合清洁生产、精细管理等多管齐下效

果显著。经第三方测试，“三废”处理和各类排放均达到规定要求，垃圾分类收集和处置得到有效落实，能源消耗持续下降，无环境污染事故。报告期内，因环境问题被投诉或处罚率为零。

子公司百隆（越南）有限公司（以下简称“越南百隆”）在筹划建设之初，同样秉承环保生态理念，在越南国相关法律法规框架之下，配套建设高标准 A 级污水处理系统并投入使用。报告期内，各项排污参数指标均达到越南国家排污标准。百隆秉持环保理念，以责任行为带动“一带一路”绿色发展的举措得到了越南西宁省政府及环保部门的充分肯定和赞誉。

- **环境管理目标：**百隆始终将环境保护贯穿于企业日常生产经营的各个环节，力求将企业发展对周围环境造成的影响降到最低。公司持续通过优化绿色资源配置，实施对关键设备的更新换代，并借助新技术提升企业精细管理。百隆根据下属企业的不同生产特点设计考核目标，下属各子公司在细化目标的基础上，层层建立精细化管理的考核目标，积极鼓励全员参与、持续改进、持续创新。

报告期内，下属各生产型企业深化 6S 和清洁生产管理，结合智能技改推进、出台精细化管理的考核标准，着重通过对万锭用工考核、吨纱水电气能耗、吨纱棉耗控制以及对万锭产量质量的考核，积极营造精细管理氛围。为有效落实低碳发展，公司继续通过升级、淘汰、整合等一系列组合布局，力促绿色责任新成效。

- **环境监测情况：**公司对下属重点排污企业均配备了齐全的安全环保人员和先进的测试仪器。采用日本岛津的 TOC-4200 COD 仪、NHN-4210 氨氮分析仪、TNP-4200 总氮分析仪，能够对排放废水的 COD、BOD、PH 值、流量、氨氮、总氮等这些项目进行自动采集取样并自动检测。同时企业检测人员每天在污水排放口对排放池废水的 COD、PH 值、色度、SS 等指标进行取样检测，以确保达标排放。为了验证检测仪器的准确有效，公司委托有检测资质的第三方每月一次抽取排放废水进行比对检测。

- **环境风险和环境事件应急预案：**公司建立了较为完善的环境风险应急机制，对重点排污企业均制定了《突发环境污染事件综合应急预案》，并在当地政府备案，确保事件发生时能够迅速、有序、高效地进行应急处置。

- **环保设施建设和运行情况：**

A. 宁波海德

(1) 废水处理

宁波海德建设有一套 12000 吨/天废水处理能力的污水处理站。主要工艺流程：车间污水收集后，经调节池、初沉池、冷却塔预处理，进入生物厌氧池，吸收有机物并进行反硝化脱氮反应，再进入好氧池吸附活性污泥，降解有机物，然后再到二沉池进一步沉淀，再通过臭氧反应进一步去除色度和 COD，最后进排放池外排。该废水处理设计方案经专家评审并向环保主管部门备案，目前运行情况良好，能够满足生产需要。

(2) 固废处理

分类收集后移交由具有处理资质的固废处理单位处理。2022 年度，宁波海德共处理污泥 4050.23 吨，处理单位为慈溪龙腾建材科技有限公司、宁波格林兰生物质能源开发有限公司，采用焚烧处理。

B. 余姚百利

(1) 废水处理

余姚百利建设有一套 4000 吨/天废水处理能力的污水站。主要工艺：车间污水收集后，经调节池，初沉池、冷却塔预处理，进入生物厌氧池，吸收有机物并进行反硝化脱氮反应，再进入好氧池吸附活性污泥，降解有机物，然后再到二沉池进一步沉淀，再通过臭氧反应进一步去除色度和 COD，最后纳管到城市污水处理厂。该废水处理设计方案已经专家评审并向环保主管部门备案，目前运行情况良好，能够满足生产需要。

(2) 固废处理

分类收集后移交由具有处理资质的固废处理单位处理。2022 年度，余姚百利共处理污泥 478.57 吨，处理单位为宁波光耀热电有限公司，采用焚烧处理。

• **其他** 宁波海德、余姚百利均严格按照环保法律法规，对项目进行合规性评价。各新、改、扩项目均严格执行建设项目环境影响评价管理规定，落实环保“三同时”工作。

关键绩效：报告期内，公司环保投入 1477.41 万元。

资源使用

百隆始终重视企业生产过程中的能耗问题，公司主营的色纺纱产品相比于传统的纺纱染色产品，色纺纱在节能减排及环保方面的明显优势早已被市场所认知。倡导绿色发展更是深刻在百隆的基因之中。

提升资源使用效益的重点措施

- **提升能源使用效益：**2022 年度，子公司宁波海德针织漂染有限公司采用两台磁悬浮 75KW 离心式鼓风机，取代污水车间老旧的罗茨风机。磁悬浮电机采用磁悬浮轴承，消除了轴承磨损和传动损失，可有效节电并降低鼓风热量。
- **减少材料使用：**公司一方面对于办公耗材如纸张进行双面打印，减少浪费，另一方面通过实施办公自动化系统实现 95% 的文件通过电子流的形式流转，减少纸张的浪费和消耗；每年预计可以节约纸张和耗材共计 1.2 万元。
- **节约利用水资源：**公司在办公区生活用水的废水经过处理池《污水综合排放标准》（GB8978-196）后达到一级排放标准，最终经污水处理厂处理达到《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB18918-2002）一级标准后排放。
- **燃料绿色替代：**为响应品牌号召及减少对环境污染，子公司越南百隆拟逐步采用生物质燃料替代煤燃料，并承诺于 2025 年 1 月 1 日前将生物质燃料完全取代煤燃料。
- **清洁能源发电：**百隆已实现下属工厂生产车间屋顶太阳能发电全覆盖，报告期内，屋顶太阳能年累计发电约 3500 万度，实现减排二氧化碳约 3.4 万吨。

绿色产品

百隆作为绿色产业链牵头企业，不断强链固链延链，和头部企业、专业院校

联合申报绿色时尚服装产业链综合体，作为上游的关键一环，以新技术强化新纤维，以绿色复合时尚服装，发挥行业领头雁的引领作用。百隆以绿色工厂制造绿色产品，以绿色设计产品引领科技时尚，打造绿色体系发展，践行社会责任。

本报告期内，百隆先后荣获中国棉纺织行业协会评选的“棉纺织行业绿色制造创新型企业（2021.10-2024.9）”、宁波市经济和信息化局颁发的“宁波市绿色工厂”等称号。

研发绿色产品的重点措施

- **推行绿色设计：**百隆积极响应国家十四五提出的“碳达峰”、“碳中和”双碳战略，将“控碳”措施落实到从绿色产品设计、原料循环再生到创建绿色工厂，减少碳排放和能源消耗的绿色产业链可持续发展模式。

公司在原料采集过程中采用零碳原料，零碳天丝、环保粘胶、零碳莫代尔、再生尼龙等再生纤维素纤维和再生化学纤维的可持续利用，减少了塑料对生活环境的污染，有效保护了自然环境。此外，对下游服装产业产生的下脚料等通过再生设备的采集和加工，复合色纺纱纺纱工艺技术，从源头原料设计到后道成纱服装的全生命周期闭环循环利用的试验基地，丰富了色纺纱产品结构，提高了产品附加值，增加了企业利润。生物技术改变着天然纤维的结构性能与获取途径，聚乳酸纤维等生物质纤维通过色彩的搭配，实现了生物质纤维和天然纤维的混合，实现功能优势互补，色彩丰满，为生物质纤维的发展开辟了纺织行业可持续发展的新途径。

- **选择绿色材料：**公司在产品设计时扩大原液纤维使用量，增加原色纤维产品设计，大力研发绿色环保新产品，公司通过《生物基泰纶纤维混纺色纺纱的研发》、《天茶茶多酚环保色纺纱开发》等创新项目研发天然植物原料，通过萃取、合成等新型技术制造循环再生的原料纤维，再与色棉纤维通过混纺制得再生纤维花式色纺纱，使得产品在设计时就拥有绿色环保基因。

- **使用绿色工艺：**公司重视绿色制造，加大对纺纱工艺技术的研发和创新，攻克阳离子染色技术，提升染色时和染料阴离子结合效率，染料利用率提高 20% 左右，染色时间减少 40 分钟左右，碱用量减少 48%，总体上节约能耗 2300 元/

吨以上。公司的《高品质涡流色纺纱制备关键技术及应用》项目技术突破传统纺纱工艺，缩减 2 道纺纱工序，生产效率是环锭纺的 20 倍，节约大量的水电能耗，该项目技术获得中国纺织工业联合会科技进步二等奖、浙江省科技进步三等奖。

- **绿色回收处理：**公司自主开发的可追溯再生涤纶，具有再生认证、可追溯等环保特性，同时具备普通涤纶所具有的高强、快干、抗皱等优势，大量应用在运动、休闲、家居等产品领域。

推行绿色产品的典型案例

- 1、 公司进行《海洋回收再生尼龙耐磨花色纱的开发》、《NAIA 再生纤维混纺色纱的开发》、《基于废棉纤维循环利用的点子纱开发关键技术及应用》等再生原料的研发，其中《基于废棉纤维循环利用的点子纱开发关键技术及应用》项目获得 2020 年浙江省科技进步三等奖和中纺联科技进步一等奖。
- 2、 在色纺纱生产过程中产生大量的下脚料，如精梳落棉、斩刀棉、滤棉、回丝等，因存在难以分类、可纺性差，一般进行低价处理。公司创新性地对色纺过程中产生的低级材料或废弃材料，进行回收利用和新品开发，目前为止开发出了再生棉怀旧色卡系列、可控式仿彩点纱系列和坯纱再生系列等，不仅减少了废料，而且提高了产品附加值。
- 3、 百隆以可追溯各种色彩再生聚酯纤维，实现比普通原液涤纶能源消耗少 85%左右，减少水、电、汽近 500 元/吨，通过自有品牌可追溯，通过下游服装客户发放吊牌 BROS 商标，可检测再生涤纶含量，大大提高品牌对可持续再生的信誉认知度。目前通过和各种纤维纺纱工艺结合，形成上千个 BROSERT 系列产品，进一步丰富了百隆的产品线。

社会信息

员工权益保护

员工是企业的具体承载，也是履行社会责任的基石。公司在《劳动法》和《劳动合同法》等相关法律法规的框架下（境外投资企业严格遵守所在国相关法律法规），建立了劳动用工管理制度、绩效考核与薪酬分配制度、员工培训管理制度等一整套较为完善的企业人力资源管理程序。规范、高效的人力资源管理为企业和谐发展提供了重要保障。同时，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，努力构建和谐、双赢的劳动关系。截至本报告期末，公司员工总数达 13,314 人。

劳工准则：公司根据 OHSAS18000 职业健康安全管理体系相关要素要求，制定了《未成年用工保护管理规定》，但公司不主张聘用未成年员工。本报告期内，公司通过内审和外审，各岗位未发现使用童工的不法现象。

薪酬福利：百隆在国家法律法规框架之下根据绩效考核体系形成一定动态和层级的薪酬机制，并根据实际予以合理增长。同时，公司管理层始终执行以人为本的精神理念，将员工的人身健康作为首要考虑。

▲2022 年度，受俄乌冲突影响，海外消费萎缩，叠加国内经济下行压力增大，纺织订单匮乏，国内工厂开工率不足。为力保生产工厂总体生产稳定，持续健康发展，公司倡导通过轮岗轮休等形式最大限度地保留一线员工和岗位；同时利用工厂自有场所、生产设备，让员工在多工序进行多面手培训，提高员工业务技能和整体素质。同时，企业为各生产工厂一线员工每天提供新鲜牛奶和鸡蛋，增加员工营养，增强抵抗力。

▲2022 年，百隆东方工厂投入 200 余万元，对两个员工食堂进行焕新改造，积极改善员工就餐环境，实现刷脸就餐。

民主管理与沟通：百隆十分重视员工的民主权利。包括越南百隆在内的下属各子公司，均依法成立工会，员工入会率达 95% 以上，各工会致力于维护员工的

合法权利，代表员工与公司进行平等协商，签订集体劳动合同，尤其对关系到员工切身利益的相关政策制度和事宜，工会均会认真听取不同层次员工的意见和想法，并与行政协调解决。

▲2022 年，百隆旗下各主要子公司均以不同形式举行一次以上职代会；累计召开各类座谈会等活动 40 余批次，耐心了解不同层次员工需求。对员工提出的合理化建议工会及时与公司做好协调，并跟踪督促落实。

▲子公司淮安百隆实业有限公司建立职工代表提合理化建议制度和不定期举办公司管理层与职工代表双向交流对话制度，有效地保障了职工民主参与管理企业事务的权利，2022 年共有 66 条合理化建议和好的对策措施被公司采纳，较好降低了生产成本，改进了生产管理，取得一定的经济效益。

多元化与机会平等：百隆在劳动用工管理中，禁止因国籍、种族、宗教、年龄、性别以及其他与公司正当商业利益无关的因素对应聘人员与公司员工进行区别。同时，公司禁止骚扰和虐待员工，确保员工身心健康。2022 年公司未发生一起因歧视、骚扰和虐待引起的投诉或举报。

▲公司尊重不同国家和民族员工的风俗习惯和宗教信仰，保护他们的合法权益。2022 年，随着百隆（越南）大型现代化企业基地的不断扩大，越南等企业外籍员工已达到 8418 人，占企业总劳动用工的 63.28%。对投资者来说，如何在严格遵守所在国相关法律法规、尊重所在国员工宗教信仰的前提下，通过各种方式加快文化融合是人力资源管理工作重中之重。为此，百隆在越南投资企业首先做到人力资源的本地化管理，招聘资深越南籍管理人员，系统参与决策，处置与劳资相关的各项管理，以减少不必要的劳资纠纷；其次，尊重越南员工的宗教信仰和风俗习惯，为满足越南籍员工的各种需求，企业建造越南员工专用生活住宿区、引进越南本地餐饮公司、在厂区设立医务室、提供设施齐全的多功能活动场地，按照越南节假日特点组织文体娱乐活动，以文化融合营造企业正能量。

▲报告期内，百隆境内企业安置 25 名残疾员工在适合的岗位就业，占总员工的 0.19%，关心鼓励他们自强自立。

▲百隆现有女员工 6545 人，占员工总人数的 49.16%，各分公司均专设有女

工委委员会，依法制定相关保护条例，对女员工实施特殊期保护，倾听女员工心声。如：百隆旗下各企业协同帮助外来员工解决子女就读，出钱出力与地方政府协商争取，想方设法新增加夫妻用房，从人性化角度满足了外来工夫妻的身心需求；组织妇女三期健康知识讲座，为哺乳期女工专门设立母婴室，定期组织女职工体检等；同时，企业重视对女性管理人员的培养和职业发展需求；通过开展“巾帼文明岗”等活动树立女工新形象。

职业健康与安全

百隆十分重视员工职业健康安全教育，并将“第一把手安全责任制”落到实处，为员工提供安全、舒适和美好的工作环境，竭力保障全体员工的健康与安全。

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》等国家安全生产相关法律法规，制定《安全生产目标管理制度》、《安管机构、安管员管理制度》、《安全生产教育培训制度》、《隐患排查治理管理制度》、《事故应急救援制度》、《事故调查报告制度》、《安全绩效评定管理制度》等制度，公司取得了 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证，建立完善的安全生产管理体系。本报告期内，百隆取得国家应急管理部“安全生产标准化三级”证书。

确保职业健康与安全的重点措施

- **职业健康与安全管理机制：**公司以职业健康管理体系为基础，结合《安全生产标准化管理》各项指标，对所有工序、工种的安全职责和操作规程实施依法循章管理。各下属公司均建立了专职安全管理机构，并以“三级安全管理”网络为基础，承担“三级”安全教育培训责任。百隆以“第一把手安全责任制”为核心，以综合治理安全责任状形式，与部门经济责任和干部绩效考核挂钩。

- **安全风险与隐患排查机制：**公司设立的安全委员会，针对生产和生活过程中的安全问题，进行危险有害因素的辨识、评价，运用有效的资源、采取合理的措施进行管控避险。针对安全生产，通过完善的安全防范机制和应急处理预案，从以下几个方面做好风险管控：

1. 维修作业、工艺清理安全风险管理

维修作业、工艺清理安全风险管理主要是对作业点的周围环境和作业点所在工序的危险有害因素进行分析，找出危险有害因素，评价其危险性。同时要对作业过程中的环境因素进行分析，找出因作业引发的环境因素变化，产生新的危害因素，根据各种危害因素的危险性制定预防控制措施。

2. 特种设备安全风险管理

特种设备安全风险管理主要是对特种设备的安装、使用、维护、保养、检测、检验进行管理，加强特种设备的备品备件、使用材料质量的管理，定期或不定期对特种设备的危险有害因素进行分析评价，建立评价档案，提出控制预防措施。

3. 设备设施维护、保养

引发设备、设施事故原因不外乎五种：一是设备、设施在设计、制造、安装时就存在缺陷；二是使用单位选型不当；三是操作人员操作使用不当；四是运行过程中出现磨蚀、疲劳、老化、腐蚀；五是维修缺陷。控制这些有害因素关键是要建立一些相关的统计数据，根据统计数据和故障发生规律进行定期或不定期的危险性分析，制定预防措施。

• 安全应急管理机制：

1. 各生产工厂厂长对事故隐患排查和整改负全面的领导责任，负责组织建立健全事故隐患排查治理的长效机制，保证安全资金的投入，解决各类安全隐患。

2. 按照“谁主管，谁负责”的原则，各分厂、车间、部门行政一把手为分管安全生产的第一责任人，对本单位事故隐患的排查和整改负主要领导责任。各单位班组长对所辖范围的事故隐患排查和整改工作负责，每个职工对本岗位的事故隐患排查和整改负责，任何单位和个人发现事故隐患，均有权向公司安全生产主管部门、公司领导报告。

3. 安保科负责对查出的事故隐患进行登记，按照事故隐患的等级进行分类，建立事故隐患信息档案，对各类隐患排查治理进行监督、检查、考核；负责对事故隐患报告奖励资金的汇总和发放等。

4. 公司各职能部门按照职能分工对各自管辖范围内的事故隐患进行排查并

监控治理。

5. 管理部负责事故隐患报告奖励资金和事故隐患治理资金的落实。

• **营造与培育安全文化：**

1. 开展班前安全交底。安全交底有针对性、及时性，主要包括设备设施安全运行和检维修情况；本车间、本场所的安全风险告知以及管控要求；故障排除、电气焊等特殊作业、应急避险处置的有关要求；交叉作业、工作衔接配合中的安全事项。

2. 开展岗前安全自查。班组长督促职工开展岗前安全自查，查安全意识，查自身安全防护用品及任务相关安全用具是否完好齐全并正确佩戴使用。

3. 开展安全设施检查。每日上岗操作前要求每个成员对本岗位的安全设施、物料摆放等作例行检查，发现问题应及时向班组长反映，在未采取整改措施的情况下，禁止作业。

4. 开展岗前安全教育。强调安全生产有关规定，重点强调严禁带有不安全因素上岗（如不戴好安全带等），严禁违反安全操作规程进行操作，可结合事故案例进行讲解。

• **职业健康安全风险管控：**

1、组织制定职业病危害防治计划与方案，完善和修订职业卫生管理制度和职业卫生安全操作规程，根据各部门分工，明确各部门、各岗位人员职责并组织具体实施，督促并保证职业病危害防治经费的落实和专款专用。

2、组织对员工进行职业卫生法规、职业卫生知识培训与宣传教育，普及职业病危害防治知识。对在职业病危害防治工作中有贡献的进行表扬、奖励，对违章者、不履行职责者进行批评教育和处罚。

3、定期组织职业病危害防治工作巡查，对查出的问题及时研究，制订整改措施，落实部门按期解决，及时消除职业病危害事故的隐患。

4、定期组织职业病危害防治工作组人员会议，听取各部门、车间、员工关

于职业卫生有关情况的汇报，及时采取措施。

5、如发生职业病危害事故，要科学应对及妥善处理，及时报告，积极配合有关部门进行调查和处理，对有关责任人予以严肃处理。

6、建立健全全员安全生产责任制。企业根据工作岗位的性质、特点和内容，明确各岗位的责任人员、责任范围、责任清单。

员工培训与发展

公司贯彻“保护员工权益 构建人本和谐企业”的管理理念，从社会责任理念出发，倾听员工的心声，关注员工的福利，同时重视员工的发展。尤其在信息化、智能化日趋发达的当下，市场竞争既是彼此智力的挑战，更是企业综合实力的较量。因此，企业必须树立与员工共同发展理念，并将其作为战略发展的一个重要内容来对待，视人力资源为企业第一资源，致力于实现员工和企业共同发展。

员工培训与发展重点措施

- **畅通职业晋升路径：**企业一方面通过智能化技术改造，减少企业对劳动用工的依赖；另一方面在技改中不仅要重视探索应用行业科技新成果，更结合自下而上的小革新、小突破，简化操作程序，降低劳动强度，进化劳动环境、稳步提升产量质量，使员工感到工作的乐趣和尊严，从而激发员工学习技术技能的自觉性。同时，公司积极弘扬“工匠精神”，加快推进知识性、技能型、创新性纺织人才队伍建设。百隆现拥有由中国纺织工业联合会命名的“纺织大工匠”称号员工三名，其中行业专家一名，蓝领技术尖子二名，并以此引领开展“学技术、重创新”的匠心精神传承活动。

- **提供针对性培训：**百隆按不同需求建立了三个层次的培训网络，按不同专业设计阶梯式的人才培养机制；按不同内容选择多途径、多渠道培训方式，为每一个员工提供增值的职业发展机会。2022 年度，百隆旗下各子公司总共开展各类培训 127 场次，内容涵盖安全生产管理培训、专业技术人员继续教育、各类事故应急演练、岗位技能培训等。

- **开展员工激励：**公司于 2021 年 2 月 8 日—3 月 12 日披露了公司《2021 年第一期股票期权激励计划（草案）》及相关公告、《2021 年第二期股票期权激励计划（草案）》及相关公告。2022 年 8 月 26 日两次股权激励顺利完成股份过户登记，本次共有 163 名激励对象完成行权，2 名激励对象因离职而丧失行权资格。

本次实施公司股份回购并将回购股份用于员工股权激励，是公司在自身股价较低迷且长期处于净资产以下的情况下，把握合适时机，启动股份回购。此举有助于提升上市公司质量，增强资本市场发展信心，保护广大投资者利益，同时进一步优化公司决策机制、提高公司治理水平、完善公司长效激励机制，与中高层员工一起共享百隆上市十年来的发展成果。

产品责任

产品质量与安全

百隆始终将为客户提供优质色纺纱产品和安心可靠的服务作为企业长期生存发展的首要驱动。公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定《百隆东方成品质量控制制度》，并通过 ISO 9001 质量管理体系认证，以完善的管理体系夯实产品质量基础。

确保产品质量与安全重点举措：

- **开展质量管理审核：**公司设有质检部，并制定了《百隆东方成品质量控制制度》，对公司所有成品棉纱进行规定的检验及试验，保证每批次的成品质量合格才能发货。公司更重视生产过程的质量控制管理，百隆下属各工厂车间均设技术品质部，下辖工艺组、原料组、试验组和质监组，在生产车间一线对生产原料、生产工艺等随时进行取样试验并监察质量问题，如发现问题可及时通知相应生产环节予以跟踪改进。同时公司制定有《产品监视和测量控制程序》、《不合格品控制程序》、《纠正和预防措施控制程序》等事前、事中、事后管理体系，公司早在 2009 年即通过了 ISO9001 体系认证，并于 2018 年获得全国纺织行业质量奖。正是得益于多年来百隆良好的产品质量管控，才能确保百隆色纺纱产品的毛

利率始终处于行业领先地位。

- **质量事故处理：**为充分贯彻公司发展战略，公司建立了系统的风险防范体系，从各个级别、各个层面防范潜在的风险，目的是使公司风险最小化，效益最大化。

客户服务

经营三十多年来，百隆始终敬畏市场、敬畏专业，不忘初心，葆有匠心，将“一根纱精品”战略贯穿始终。企业以敏锐的洞察力确保经营策略贴近市场，融入客户；长期致力于优质生态环保纺织品的研发与创新，并借助“小批量、多品种、快交货”的经营特色，使 BROS 品牌价值得以持续提升，其释放的能量也同步加深了与客户之间的信赖与粘合。

报告期内，百隆以人为本的理念，以自然、舒适的亲肤材料为基础，不断深挖，把创造转化为时尚价值，将流行转嫁新材料，以客户需求为基点，把自然界的映像为表征，把新材料的亲肤特性融合新彩色棉，代表了当前人们对户外生活的探索心理，以简洁、复合的对比色彩体现功能纤维的特性，符合特定类型和场景下应用。全年 VIP 定制各类新型打样近 3000 件，坚持市场驱动和柔性制造。

客户服务相关重点举措

- **服务质量体系：**公司视质量为生命，自成立以来即致力于产品质量的行业领先，推行 ISO9001 质量管理体系，控制产品品质追求精益制造；在产品风险方面建立了严格的质量安全检测监督体系，在产品整个生命周期内时刻监督产品的质量与安全。

近三年来，百隆深刻感受到了整体消费市场的需求和消费方式的转变。我们认识到：服务不仅仅是为产品做弥补或者互补，服务更是一种独立的价值创造；因此，必须紧紧依靠企业各部门、尤其是基层每一个员工通过创造性的工作，以创造更多的价值为顾客带来愉悦，乃至满意度和满足感，这就是服务的本质。长期以来，百隆一是专注于自己的本业，踏着时代的节拍专业而专注地深耕“一根

纱精品”；二是一心一意关注顾客的需求，将“崇尚顾客主义”转化为具体经营行为。

- **客户沟通渠道：**公司通过一对一服务，增加深度沟通，拓展前置性合作，按不同需求提高“个性定制”方案设计和服务能力；加大特殊纤维、高档原棉的备料数量，建立“快速绿色通道”，必要时可按客户特殊需求提供服务或时间交付。

- **客户服务体验：**百隆始终坚持围绕着顾客思路，确定战略方向。如：深度了解顾客当下的需要和“痛点”是什么？提升何种产品和服务加以满足？在此基础上，选择确定实施战略。同时，调集企业各种有效资源，借助大数据等手段加强对市场趋势和客户信息的精准梳理，即把热销产品放在常备库存系列，以大大缩短纱线生产交付周期；时刻保持与客户的悉心沟通，尽全力满足“个性定制”或“整体解决方案”等差异性服务需求。这些改变旨在更好地建立与客户环环相扣的快速反应。

- **客户投诉管理：**报告期内，百隆不断优化操作流程，加强柔性产业链重建，尤其重视对客户的服务投诉或质量反馈处置，不掩饰，不推卸、诚恳以对，全力补救。有时经分析即使是非本公司责任，只要百隆技术或能力许可，也能尽快协助解决，切实体现价值服务。

产品与服务创新

百隆作为色纺纱行业的领先者，以创新为驱动，多练内功，深挖科技创新和产品开发，从技术创新到产品创新，都是百隆人一步一个脚印砥砺前行的见证。除每提前一年发布春夏、秋冬流行色两套色卡外，AC 纱、高柔纱、据点纱、多彩幻影纱、彩柔纱等是百隆人对外观色纺纱的极致追求，这些差异色纺纱的推出，得到众多下游客户的青睐。其中幻影纱是目前整个纺纱行业色彩和纺纱技术的完美结合，具有舒适的色彩视觉感官和良好的纱线质感，实现了外观和内在的完美统一，潮牌服装商反响强烈。而彩柔纱是柔性定制的典范，我们根据客户要求，

克服常规纺纱工艺短板，以彩和柔的工艺特性，把天然棉的自然特性充分展示，实现自然和色彩的有机统一。高柔纱作为工艺的创新组合，实现了芯强和表柔的综合，搭配现有功能纤维的复合功能，为高柔纱的亲肤体感功能提供强大的硬件保障。

产品与服务创新重点举措

- **建立创新机制：**公司以百隆色纺纱技术中心为创新平台，主要技术创新领域为“新型化学纤维与功能纺织材料”，该领域是多学科结合集成的创新，涉及新型纤维化学改性、功能纺织材料、纺织品生态染色技术、特种纺纱工艺等，并广泛开展流行色彩、新材料、绿色染整、纺纱新工艺及技术标准的研究。成立至今，技术中心作为企业创新的一个重要载体，紧紧围绕企业的战略目标和世界时尚潮流，通过扎实有效的各类创新，在驱动企业快速转型升级的同时，不断推出高附加值产品。

同时，为激励研发人员，公司建立了相关考核与激励机制，研发人员薪酬结构采用：“薪酬=底薪+加班工资+项目考核与奖励”的模式。此外采用：

1. 多重职业生涯路径，研发中心给研发人员提供一条不同于管理生涯路径的升迁机会——研发生涯路径。研发人员可以沿着这条路径由低到高发展：助理工程师——工程师——高级工程师——高级专家。研发路径与管理路径的层级结构是平等的，每一个研发等级都享有与管理等级相同的地位和报酬，以达到公平。这样既保证了对研发人员的激励，又使他们能充分发挥自己的专业特长。

2. 研发中心内多为知识型员工，大都受过良好的教育，受尊重的需求相对较高，尤其对于研发人员，他们对企业有贡献，更加渴望被尊重和得到公司领导和大家的认可。另外企业内部良好的技术创新氛围，企业全体人员对技术创新的重视和理解，尤其是管理层对研发人员工作的关注与支持，都是对研发人员有效的激励。让他们参与中心或车间的决策讨论，可以增强他们的被认同感和对企业的依赖感。创造良好的工作环境，配置较好的科研设备和齐全的资料，使他们能够顺利地从事研发工作，是一种特有的激励手段。

- **开展协同创新：**近年来，百隆从世界时尚潮流和行业前沿性技术发展趋

势出发，通过自主创新和产学研结合，加强与中国工程院、东华大学、浙江纺织服装职业技术学院、江南大学、绍兴文理学院、苏州大学等高等院校、科研机构的紧密合作，为培养高层次的创新人才奠定了基础，为攻克高质量的技术创新创造了条件。

▲2018 年，百隆与江南大学合作申报的“基于废棉纤维循环利用的点子纱开发关键技术及应用”项目荣获 2018 年中国纺织工业联合会“纺织之光”科学技术进步一等奖，与绍兴文理学院纺织学院合作开展了“高品质差别化喷气涡流色纺纱开发与应用研究”项目等。

▲2021 年，百隆与东华大学合作申报的“涡流纺经弹牛仔面料制备关键技术及产业化”获 2021 年度中国纺织工业联合会科学技术奖科技进步一等奖。本项目是绿色时尚产业链的深度合作。从下游的产品需求出发，依据高校的理论研究，形成了中间产业链的各项新技术，把涡流纺经弹牛仔技术深入挖掘，形成了高包覆涡流纺包芯弹力纱制备关键技术（基于弦振动模型的芯纱振幅控制技术、气纤流场控制的短纤均匀包覆技术、涡流纺精细化高效清洁技术），并形成了牛仔染色新技术——高渗透活性氧快速染色关键技术（涡流纺包芯纱活性氧预渗透处理技术、涡流包芯弹力纱短程快速氧化固色技术、高包覆率涡流包芯弹力纱染色系列技术），促进绿色产业链的强链、固链。

▲报告期内，公司与苏州大学合作，开发具有行业通用价值的数字化设计开发工具，流行趋势分析预测工具和色彩智能分析检测平台，大大提高了色彩设计中配色、选色问题，数字化配色生成程序实时共享给下游服装设计师。通过建立色彩基础数据，把色彩数据化和形象化结合，通过 AI 技术在线生成模特服装款式图像，反推色彩配色数据和智能搭配，真正实现科技和艺术的结合。以时尚产业数字技术创新跨领域协同创新平台建设，以市场下游服装客户需求点为基准，打造文案生成和趋势分析的数字化配色技术应用和全产品全生命周期的数字场景应用。

▲报告期，百隆已完成 56 套色卡和创新色卡的信息采集和数据整理阶段，数据生成和 AI 场景应用正研发中。服装 AI 推出了虚拟走秀，场景应用在虚拟和现实的深度融合中正在形成，将加速上游纺织行业加速融入其中，百隆作为新型

色纺纱领军行业将逐步把 3D 技术和色纺技术深度融合。

• **关键绩效：**报告期内，公司创新与研发投入 1.13 亿元。

供应链责任

百隆始终坚持以“全球色纺纱行业主导者”这一企业愿景，在上世纪 90 年代便开始了国际化尝试，公司凭借技术创新和成本领先优势，成功进入众多知名服装品牌企业的国际供应链。当前，全球供应链的安全与稳定已经被提到前所未有的高度。百隆将继续依托自身强大的研发创新能力，不断引进国际经营人才，建立完善可靠的全球销售渠道和供应链系统，持续深耕欧、美、日本等优势市场，同时开拓新兴国家市场，向品牌设计制造商输出创意新品，增强与国际品牌粘合度，进一步扩大海外工厂布局优势，力求为品牌客户提供优质的色纺纱产品。

治理信息

社会责任管理

近三年来，面对纷乱复杂、瞬息万变的国际政治、经济局势，百隆本着“守正出新，向善前行”的信念，及时调整自己的战略决策，用实际行动，忠实表达了企业的时代使命和责任担当。公司高层明确要求：企业每一步战略决策和实施行动，不仅要与国家宏观政策和指导策略保持高度一致；同时，企业在关注股东利益的同时，更要深切重视顾客、员工、供应商，以及周边公众等利益相关者的实际需求。同时，把社会责任理念和要求有效地融入到企业的发展战略，生产经营和文化建设等企业治理全过程，从而促使企业根据新的需求，激发创新活力，提升品牌形象，促进员工成长，增强企业凝聚力。这一切都与企业长期坚持的责任理念一脉相承。

ESG 治理

对待社会责任，百隆一贯遵循的是“守正出新，向善前行”的理念；怎么做，永远比怎么说重要更是百隆践行社会责任的一贯原则。这一形态不仅贯穿于企业各个阶段的发展战略，并已渗透在企业文化的方方面面：



释义：

百隆：一个朴实而厚重的命题、一个时间+空间的概念、一个承载着百隆人生生不息、久久传承打造百年兴隆色纺纱王国的梦想。

企业愿景	做全球色纺纱行业的主导者
企业使命	做全球最好的纱线，做全球纺织业最好的品牌
企业精神	<p>以 BROS 品牌建设为载体，将企业精神和社会责任理念植入于品牌内涵之中，传递释放于企业经营活动各个环节</p> <p>Brilliant 卓越超群：卓然超绝 与众不同</p> <p>Reliable 稳健可靠：沉稳健进 信誉可靠</p> <p>Original 独特创新：优质品牌 力求创新</p> <p>Sincere 至诚合作：忠诚服务 合作共进</p>

ESG 治理的重点举措

- 公司董事会对 ESG 治理参与和监管情况：**公司依据《公司法》和《公司章程》建立了以股东会、董事会、监事会为核心的公司治理架构；董事会下设战略决策委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬考核委员会。决策机构、执行机构和监督机构之间权责分明、各司其责、有效协作、相互制衡的治理结构框架基本形成，从而提升了企业科学决策水平和抗风险能力。

董事会根据企业不同发展阶段的需求，结合内外环境的变化，研究制定切实可行的发展战略。管理层则通过产品创新、营销创新、管理创新，层层落实目标责任（各子公司），确保公司各项战略决策的有效实现，并以创造良好的投资回报，为实现股东及利益相关者的价值最大化而努力。

同时，企业注重文化建设，通过民主管理和民主监督关注员工利益诉求，依法维护员工的利益，促进企业和谐发展。

- 社会责任/ESG 管理组织架构：**多年来，百隆东方按照《中国纺织企业社会责任管理体系总则及细则》的相关要求，建立社会责任体系领导小组，作为战略决策机构的重要组成部分，承担、落实社会责任相关风险识别、收集利益相关方的意见诉求、提供决策参考、层层落实责任职责。同时，百隆作为中国色纺纱行业龙头企业在实施“走出去”战略过程中，尤其重视国际合作中的社会责任建设。以文化融合为突破，以国际高标准的制度体系对接投资国相关法律法规，不断完善社会责任体系建设，为树立诚实守信的中国企业良好国际形象做出表率。

• **社会责任/ESG 工作制度及相关机制：**报告期内，百隆社会责任管理体系领导小组认真履行监督和推进职责，持续推进规范管理。一是随时关注国家相关法律法规与监管新政的更新出台，及时组织企业高管及相关人员进行学习理解，适时做好操作配套流程规则的更新；其次是对包括境外投资企业在内的，百隆旗下各生产型子公司的“社会责任管理手册”的执行情况加以监督。尤其是近三年，全球经济下行，消费需求萎缩，叠加地缘政治等不确定因素扰动，导致企业订单不稳定，开工率持续下降。在此背景下，企业更加重视员工健康权、工作权保护、质量管理、安全生产、清洁生产、节能减排等方面责任的有效落实；同时，以公司最大限度的努力全力保障在手订单的保质保量交付客户；再次是以增强企业持续发展核心实力为前提，通过与广大投资者保持不懈的真诚耐心、坦诚客观的有效沟通，促进双向互动互信。百隆正以自己的实力耐力和定力，赢得更多投资者对百隆所崇尚的“守正出新、向善前行”企业文化予以认可。

劳动合同	招收员工依法签订书面劳动合同，合同符合法律、法规相关条款
童工	严格杜绝招收童工，招用未成年人必须符合法律、法规的要求
强迫或强制劳动	严格杜绝使用或支持使用强迫或强制劳动
工作时间	遵守国家法律、法规关于工作时间的要求
薪酬和福利	保证向员工支付的工资、福利待遇不低于法律、法规的要求，并且以货币形式发放
工会组织和集体谈判权	承认并尊重员工组织和参加工会，以及进行集体谈判的权利
歧视	杜绝因民族、种族、宗教信仰、残疾、个人性格等原因使员工受到歧视
骚扰与虐待	公司保障每位员工的身体与精神健康，禁止骚扰、虐待和体罚
职业健康与安全	为员工提供安全健康的工作环境，遵守国家法律法规中有关职业健康与安全的规定
环境保护	制定环境保护方针，制定生产活动的环境影响、节约能源、促进循环经济、减少温室气体排放制度
公平竞争	遵守自愿、平等、公平、诚信的原则，遵守公认的商业道德，反对并防止进行商业贿赂，保护知识产权和专利技术

公司治理

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关公司治理文件的要求，建立治理架构，并制定《股东大会议事规则》等三会议事规则、董事会各专门委员会工作细则、《总经理工作细则》、《董事会秘书工作制度》、《内部审计制度》、《重大经营与投资决策管理制度》、《关联交易管理制度》等相关规定，不断完善公司治理结构，规范公司运作，切实维护公司及全体股东利益。

公司治理主要内容

- **股东大会召开及执行情况：**本报告期内，公司召开了 2 次股东大会，其中定期会议 1 次，合计审议议案 16 项。凡涉及公司利润分配、年度报告审议、年度担保、年度关联交易、董监事换届选举等重大决策事项，均严格按照决策程序规则执行，在不断的规范中提升科学决策能力。

- **董事会召开及执行情况：**本报告期内，共召开董事会 7 次，合计审议议案 37 项，就公司定期报告、日常关联交易、高级管理人员聘任等事项进行了认真审议表决。

- **董事会各专门委员会履职情况：**本报告期内，公司董事会各专门委员会共召开会议 9 次，审议议案 16 项，对公司发生的关联交易、定期报告、提名董事会候选人等重大事项进行了专业论证，为董事会科学决策提供了有效建议。

- **监事及监事会的相关情况：**一年来，公司通过制度建设和学习培训，以自律加他律等方法强化对企业财务以及公司董事、经理及其他高层管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。同时，有效保障监事的知情权，为监事正常履行职责创造良好的环境。本报告期内，公司共召开监事会 7 次，合计审议 18 项议案。

截止本报告期末，公司法人治理结构完善，符合《公司法》和中国证监会等相关规定的要求。

投资者关系

公司注重投资者关系维护，制定《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》等制度，并于 2022 年 4 月依据《公司法》《证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件以及《公司章程》的相关规定，对《投资者关系管理制度》进行了修订和完善，合规履行信息披露职责，帮助投资者做出客观正确的投资判断。

投资者关系管理重点举措：

- **投资者沟通交流活动：**本报告期内，公司通过上海证券交易所信息公司平台组织了年报及半年报的业绩说明会。公司董事长、独立董事、总经理、财务总监及董事会秘书全程参与，通过线上沟通方式与投资者进行互动交流，解答投资者提问。当年，公司在上证 E 互动平台对投资者提问的答复率为 100%。

- **投资者信息披露：**本报告期内，公司真实、准确、完整、及时地做好信息披露工作。在上海证券交易所网站，并通过公司信息披露的指定媒体《上海证券报》发布临时公告 42 份；定期报告 4 份，使投资者及时、公平的获知公司信息，切实保护投资者的合法权益。

- **注重股东回报：**2021 年，公司实现净利润 13.71 亿元，公司实施每 10 股分派现金股利 5 元（含税），共计现金分红 736,999,996 元，分红率达 53.76%。以上分配方案已于 2022 年 6 月 14 日实施完毕。

本报告期，在全球经济下行的压力之下，公司逆势实现净利润 15.63 亿元，拟继续实施每 10 股分派现金股利 5 元（含税）的利润分配方案，预计现金分红 740,880,497 元人民币。与广大投资者共享公司业绩增长的成果。

风险与内控

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定及其他内部控制监管规则的要求，建立并持续完善风险管理的内部控制管理体系。报告期内，公司

未发生内部控制缺陷情况。

风险与内控管理的重点措施

- **健全内控管理制度：**公司建立健全《内部控制规则》
- **强化内部审计：**报告期内，公司增设风控总监一职，全面负责内审部工作，直接向董事会报告。内审工作贯穿公司日常采购询价、供应商资质审核、对外投资项目事先、事中、事后跟踪审计等各业务环节。
- **加强风险管理：**日常工作中，企业按照《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制配套指引》、《上海证券交易所上市公司内部控制配套指引》及中国证监会、上海证券交易所的有关规定等规范性文件，结合企业实际，持续加强公司证券部、审计部以及财务部等相关部门的协同合作能力，尽可能将问题消灭在萌芽之中。同时，通过定时组织各部门进行层层自查、内外审计、并利用每周一次的中高层例会，对发现的内部控制缺陷进行逐项协商、整改、落实，并加大对政策制度执行的规范性和责任追溯方面的力度。

商业道德与反腐败

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规的规定，制定客户信息保密及诚信守则等制度，严格按权限规范操作，并能与客户乃至同行形成互信保密默契，与供应商签订反贿赂协议、和供应商签订廉洁承诺书，一旦发现违规违纪人和事坚决惩处毫不手软。预防和控制发生腐败和不道德行为。2022 年，公司未发生员工贪污相关诉讼事件。

百隆行事风格低调内敛而务实、靠的是以诚信务实的实干精神，责任自觉不仅为自身的持续发展赢得了空间，也为行业的健康发展凝聚了更多的正能量。

总结

回顾 2022 年,第一季度国内外市场延续上年末爆发式增长势头,订单饱满,企业生产、经营业绩持续向好。进入二季度以后,经济下行压力逐步显现,消费疲弱;海外市场受俄乌冲突影响,欧美主要经济体出现能源紧张、加剧通货膨胀,消费需求急剧萎缩,加之海外服装品牌去库存压力,对国内纺织服装企业订单产生较大冲击。

在此背景之下,百隆在公司董事会的正确领导下,以超前的眼光和谋篇布局,使公司在各类风险因素纷繁交错的 2022 年,仍能够保持实现公司业绩稳步增长,真正体现了百隆作为色纺纱行业龙头企业的使命担当。

当前俄乌冲突带来的阴影、大国博弈及地缘政治冲突带来的产业转移已成为牵制纺织产业稳定发展的重要风险因素;同时,国内外消费需求疲弱不振、供应链风险等现状,都将对我国纺织行业发展带来深刻的影响。

中国棉纺织行业协会于 2021 年 12 月发布《棉纺织行业“十四五”发展指导意见》中指出:我国棉纺织行业同时面临着适应世界百年未有之大变局的考验和构建“双循环”新发展格局、有序推进“双碳”战略的关键时期,发展形势日趋复杂,不稳定性、不确定性因素增强,同时也存在着较好转型发展机遇。“十四五”时期,棉纺织行业应立足新发展阶段,进一步提升科技创新能力,创建智能制造新模式,加快绿色转型。这为百隆坚守色纺纱主业发展,坚定了信心和决心,更为百隆未来在产品创新研发方面指明了前进的方向。未来,推动产业绿色、低碳、智能发展将成为我国色纺纱行业发展三大指向性发展趋势。

展望 2023 年,百隆更要坚定信心,在诸多不确定中寻求确定性,即以“实现企业更高质量发展”为经营目标,脚踏实地、扎根主业发展,坚持创新研发,做好产品与服务,在顺应时代的变革和创新中实现稳健发展。