



厦门吉宏科技股份有限公司

2022 年年度报告

二零二三年四月十二日

2022 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人庄浩、主管会计工作负责人吴明贵及会计机构负责人(会计主管人员)林洪玉声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告如涉及未来计划及经营目标等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”中“十一 公司未来发展的展望”部分，描述了公司经营中可能面对的主要风险，敬请广大投资者注意查阅。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	6
第三节 管理层讨论与分析.....	10
第四节 公司治理.....	38
第五节 环境和社会责任.....	56
第六节 重要事项.....	58
第七节 股份变动及股东情况.....	70
第八节 优先股相关情况.....	76
第九节 债券相关情况.....	77
第十节 财务报告.....	78

备查文件目录

- 一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

以上备查文件的置备地点：公司证券部。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、厦门吉宏、吉宏股份	指	厦门吉宏科技股份有限公司
控股股东、实际控制人	指	庄浩
彩色包装纸盒/纸箱	指	用白板纸、白卡纸等制成的包装盒/箱，主要用于快消品（如：牛奶、饮料、纸巾、食品、牙膏、节能灯、香皂、手机、药品等）的外包装
环保包装	指	包括食品级环保包装及环保纸袋，主要有直接接触食品的各类冷热纸杯、纸碗、纸桶、纸盘、纸盖，以及用于服饰、鞋、食品、烟酒、化妆品等商品外包装的环保手提袋
To C、B2C	指	Business-to-Customer 的缩写，电子商务的一种模式，也就是通常说的直接面向消费者销售产品和服务商业零售模式，文中指公司精准营销跨境电商业务
To B、B2B	指	Business-to-Business 的缩写，是指企业与企业之间通过专用网络或 Internet，进行数据信息的交换、传递，开展交易活动的商业模式，文中指公司精准营销广告业务
元/万元	指	人民币元/万元
报告期	指	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日
上期、上年同期	指	2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日
公司章程	指	厦门吉宏科技股份有限公司章程
股东大会	指	厦门吉宏科技股份有限公司股东大会
董事会	指	厦门吉宏科技股份有限公司董事会
监事会	指	厦门吉宏科技股份有限公司监事会
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	吉宏股份	股票代码	002803
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	厦门吉宏科技股份有限公司		
公司的中文简称	吉宏股份		
公司的外文名称（如有）	Xiamen Jihong Technology Co., Ltd		
公司的法定代表人	庄浩		
注册地址	厦门市海沧区东孚工业区二期浦头路 9 号		
注册地址的邮政编码	361027		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	厦门市海沧区东孚工业区二期浦头路 9 号		
办公地址的邮政编码	361027		
公司网址	www.jihong.cn		
电子信箱	ipo@jihong.cn、ir@jihong.cn		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱瑶	许文秀
联系地址	厦门市海沧区东孚工业区二期浦头路 9 号	厦门市海沧区东孚工业区二期浦头路 9 号
电话	0592-6316330	0592-6316330
传真	0592-6316330	0592-6316330
电子信箱	zy@jihong.cn	xuwx@jihong.cn

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	证券时报、证券日报、中国证券报、上海证券报
公司年度报告备置地点	公司证券部

四、注册变更情况

统一社会信用代码	913502007516215965
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	公司原主营业务为包装业务，2016 年上市后，通过新设厦门市吉客印电子商务有限公司布局精准营销跨境社交电商业务。公司始终坚持“数据为轴、技术驱动”的数字化运营战略，致力成为“线上+线下”全方位营销综合解决方案的提供商。
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市东城区朝阳门北大街 8 号富华大厦 A 座 8 层
签字会计师姓名	薛燕、张智民

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	2022 年	2021 年		本年比上年增 减	2020 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入 (元)	5,375,883.62 5.69	5,177,657.12 9.40	5,177,657.12 9.40	3.83%	4,410,213.45 9.25	4,410,213.45 9.25
归属于上市公司股东的净利润 (元)	183,979,897.51	227,277,532.35	227,277,532.35	-19.05%	558,707,074.70	558,707,074.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	169,317,499.85	201,175,097.67	201,175,097.67	-15.84%	529,726,932.59	529,726,932.59
经营活动产生的现金流量净额 (元)	372,841,176.49	235,058,261.50	235,058,261.50	58.62%	539,361,382.38	539,361,382.38
基本每股收益 (元/股)	0.48	0.60	0.60	-20.00%	1.48	1.48
稀释每股收益 (元/股)	0.48	0.60	0.60	-20.00%	1.48	1.48
加权平均净资产收益率	9.39%	12.50%	12.50%	-3.11%	34.40%	34.40%
	2022 年末	2021 年末		本年末比上年 末增减	2020 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产(元)	3,242,385,315.60	2,943,285,951.02	2,944,508,794.47	10.12%	2,810,741,798.61	2,810,741,798.61
归属于上市公司股东的净资产	2,095,215,789.51	1,867,591,849.87	1,866,799,898.45	12.24%	1,740,476,943.03	1,740,476,943.03

产(元)						
------	--	--	--	--	--	--

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

根据财政部于 2022 年 11 月 30 日发布的《企业会计准则解释第 16 号》（财会[2022]31 号）进行追溯调整。

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,202,680,069.19	1,418,509,555.71	1,315,307,467.28	1,439,386,533.51
归属于上市公司股东的净利润	42,866,595.21	72,439,014.27	83,389,220.70	-14,714,932.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,026,720.35	63,190,210.72	78,404,263.41	-11,303,694.63
经营活动产生的现金流量净额	16,301,795.30	196,900,523.10	48,225,101.62	111,413,756.47

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2022 年金额	2021 年金额	2020 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-5,877,449.39	216,345.29	-2,923,570.95	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合	26,878,959.19	29,866,170.07	38,951,590.93	

国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	17,836.50			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-525,806.67	-1,300,155.92	-777,049.65	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-2,412,691.88	1,519,189.63		
减：所得税影响额	2,916,348.90	4,050,976.29	5,518,960.45	
少数股东权益影响额（税后）	502,101.19	148,138.10	751,867.77	
合计	14,662,397.66	26,102,434.68	28,980,142.11	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

公司是一家以“数据为轴、技术驱动”的跨境社交电商企业，报告期内，公司持续深耕 ToC 端-精准营销跨境社交电商业务、稳健发展 ToB 端-为快消品龙头客户提供全案营销设计包装服务业务，目前已成为东南亚地区跨境社交电商龙头企业，并列“2022 中国印刷包装企业 100 强”第五名。

（一）跨境电商业务

1、行业发展情况

随着经济全球化和数字经济的发展，国际贸易发生了重大变革，跨境电商从无到有快速发展。我国跨境电商出口产业凭借最完备制造产业链国家优势、强大供应链基础优势、成熟电商运营优势和储备大量专业工程师等优势，实现了举世瞩目的跨越式发展，据海关总署公布数据，2017 年至 2022 年，我国跨境电商出口额从 336.5 亿元增长至 1.55 万亿元。目前，我国跨境电商出口产业已成为发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态，并成为外贸发展的新动能、转型升级的新渠道和高质量发展的新抓手，且仍处于高速发展期。随着跨境电商出口产业日趋成熟，近年来也呈现出以下新趋势：

（1）全球网络零售将回归常态增速，我国跨境电商出口产业稳住了基本增速

据 eMarketer 统计，近两年全球电商销售额的年增长率持续下降，尤其是 2022 年急剧减速，年增长率仅为 9.7%。机构亿邦智库分析认为主要原因是，海外市场在 2021 年和 2022 年线下管控放开后，线下购物出现回弹效应，相比 2020 年异常高增长，增速已经连续两年大幅放缓，线上出现库存“踩踏”。同时，我国是全球最大的网络零售市场，据估算我国网络零售市场相当于全球市场的 35%左右，但 2022 年我国网络零售市场仅增长 4%，其中实物商品网络零售仅增长 6.2%，低于全球平均增速。eMarketer 预测 2023 年全球网络零售增速 10.4%左右，与 2019 年相近，全球网络零售增速将回归于常态。



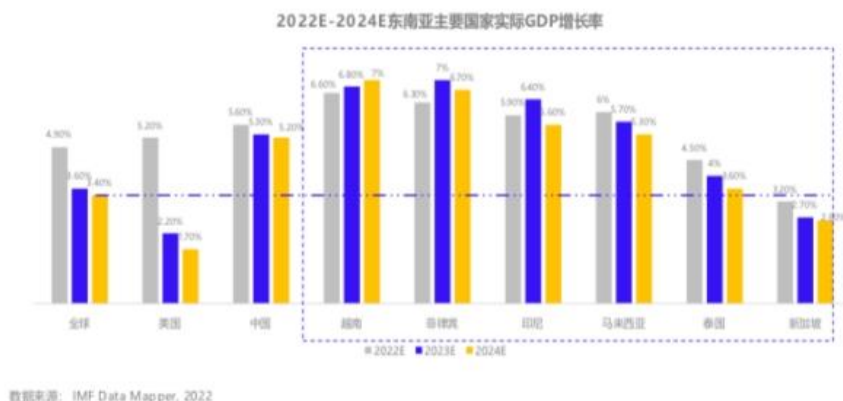
据海关总署公布数据，2022 年我国跨境电商出口额达 1.55 万亿元，增长 11.7%，我国跨境电商出口行业已经完成第一轮高增长。在我国大力发展跨境电商，支持外贸新业态发展背景下，2022 年我国跨境电商出口行业稳住了基本增速，酝酿高质量发展。



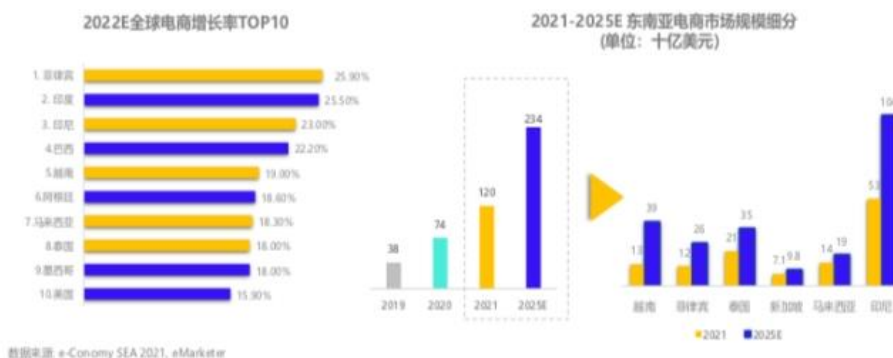
(2) 以东南亚为代表的新兴电商市场呈现出较强的韧性与活力

从市场区域来看，美国、欧洲等高渗透率的成熟零售电商市场仍是我国跨境电商出口产业的主要目标市场。与此同时，一带一路沿线国家地区如东南亚、印度、俄罗斯、中东跨境电商出口需求端存在大量缺口，仍属于待开发扩容的蓝海市场。

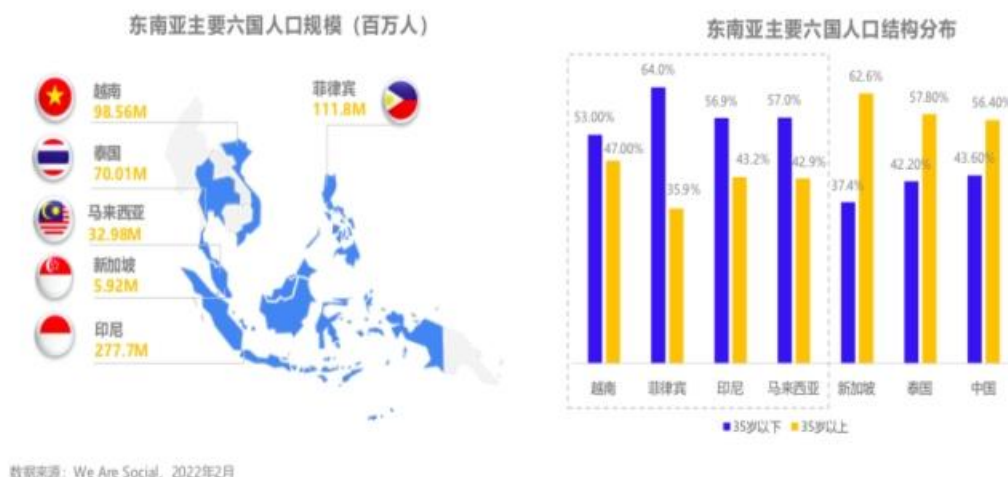
以东南亚为例，虽然线下管控的影响叠加通胀加速、利率上升等不利于因素导致居民消费支出受到抑制，消费者变得更加谨慎，但总体来看线下管控对东南亚主要国家 GDP 增长影响并不大，整个地区经济发展呈现出较强的韧性与活力。根据国际货币基金组织预测，2022 年到 2024 年，越南、菲律宾、印尼及马来西亚实际 GDP 增长率均超过全球、中国及美国水平，尚不用担心存量市场的“内卷”竞争状态。



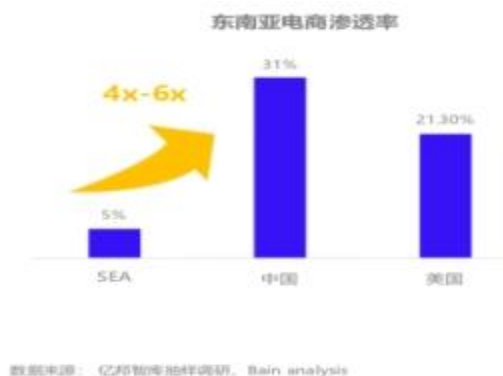
据谷歌、淡马锡与贝恩联合发布的《2022 东南亚数字经济报告》显示，2017 至 2022 五年间，东南亚电商 GMV 从 109 亿美元跃升至 1,310 亿美元，年复合增长率高达 64%。2022 年东南亚电商市场仍逆势高速增长，除新加坡外，菲律宾、印尼、越南、马来西亚及泰国等 5 个国家均进入 2022 年全球电商增长率 TOP10 国家。预计到 2025 年东南亚电商市场规模将从 2021 年的 1,200 亿美元增长至 2,340 亿美元，其中，印尼是最大电商市场，2025 年市场规模将突破千亿；泰国、菲律宾及越南处于增长爆发期，发展快潜力大；新加坡及马来西亚两个成熟市场继续保持稳定增长。



根据淡马锡、贝恩和谷歌联合发布的《东南亚互联网经济报告》，2022 年东南亚六国互联网用户数新增 2,000 万，达到 4.6 亿，仅 2019 年至 2022 年期间，东南亚互联网用户数增加了 1 亿人，整体的互联网渗透率高达 76%，远远高于世界平均水平的 59.5%，并且东南亚的互联网消费群体更加偏向年轻化，尤其是在印尼、马来西亚、菲律宾和越南四国 35 岁以下人口占比超过 50%，市场由年轻消费者主导的人口优势成为东南亚经济及电商市场持续增长的重要因素。



与互联网潜力市场相对应的是，当前东南亚电商的渗透率（电商交易占零售总额比例）仅为 5%，处在较低水平，对标中国（31%）、美国（21.3%）等成熟电商市场来看，渗透率存在 4-6 倍的增量空间。据 Bain 咨询预测，2025 年东南亚地区电商市场规模将达到 2,340 亿美元。



虽然东南亚电商市场渗透率较低且前景广阔，但仍然存在以下挑战：A. 消费能力较弱。由于区域经济水平较低（新加坡除外），国家消费水平整体不高，东南亚网民对价格的敏感度远高于欧美、日韩、中国，客单价相对来说比较低，利润空间较小。B. 基础设施较弱。东南亚大部分地区的电商基础设施落后，不管是终端硬件还是物流基础设施都存在较大的发展空间，终端硬件渗透率制约了网民增长率，而落后的交通条件不仅提高物流成本，更是限制了商品种类，进一步压缩了利润空间，这种情况也不利于复购。C. 市场极为分散。东南亚的分散是各种意义上的，六个主要国家语言、文化、风俗、货币、宗教信仰各不相同，这样的多元化虽然造就了开放、包容的市场文化，但也对出海电商提出了更高的要求。因为这里不存在“一招鲜吃天下”的策略，反而需要企业能够较好的兼顾不同政策和语言的消费者，还需要了解不同地区的风俗习惯和消费偏好等。上述挑战对我国跨境电商企业出海东南亚在精准营销、数字化运营、供应链管理、仓储物流管理、智能翻译等各方面提出更高的数字化运营要求。

（3）社交媒体蓬勃发展，以“独立站+社交媒体”为主的社交电商模式成为品牌出海的重要模式

从跨境电商出口行业的经营模式上看，以 Amazon 等电商平台的传统电商模式仍是主流模式，大量中小卖家可以借助平台型电商的一站式服务完成跨境电商交易，但最近几年，由于线下管控和电商平台流量红利减少、2021 年 Amazon 掀起“封店潮”等不利影响，加之随着以 Facebook、TikTok、YouTube、Instagram、Snapchat 及 Twitter 等社交媒体纷纷加码构建或优化功能拓展电商业务提升用户体验，有别于平台型电商的“人找货”模式，以“货找人”模式的社交电商

正在慢慢改变人们的购物习惯，以 shein 为代表的品牌独立站借助社交媒体的引流，迅速成长为全球电商巨头，据商务部统计，中国企业 2021 年在海外建立的独立站约有 20 万个，“独立站+社交媒体”的社交电商模式已经成为我国品牌出海的重要模式。根据亿邦智库的行业研报显示，2020 年东南亚社交电商市场规模已占电商市场总规模的 44%，截至 2021 年，东南亚社交媒体购物受欢迎程度已接近电商平台，与此同时，随着社交媒体在东南亚渗透率的继续上升，流量红利将持续增大。根据 The Ken 预测，未来五年社交电商市场份额将占到东南亚电商市场总份额的 60%-80%。



(4) RCEP 正式生效，东南亚跨境电商将在降低关税及提高通关效率等多方面迎来实质利好

2022 年 1 月 1 日，RCEP（《区域全面经济伙伴关系协定》）正式生效，标志着全球最大自由贸易区正式启航。RCEP 从降低货物贸易关税、规范投资标准、知识产权保护、加速数字化升级、支持基础设施建设等方面为跨境贸易领域的发展提供政策支持，这对布局东南亚地区的跨境电商品牌商及卖家带来实际利好，行业将迎来繁荣发展。



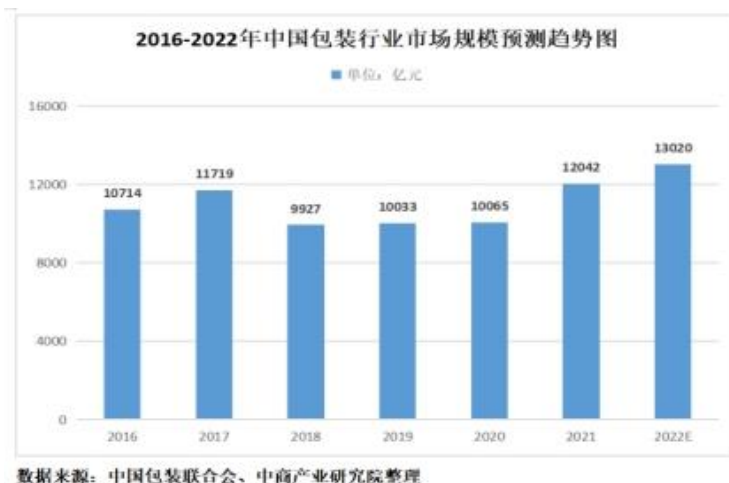
跨境电商出口行业正成为中国“稳外贸”新动力，凭借中国制造业及供应链方面得天独厚的优势、国家各项积极政策的支持、各地出口跨境产业集群不断完善、优秀人才陆续加入等，出口跨境电商正由外贸“新业态”成长为外贸“新常态”，其交易规模将在中国出口贸易中比重不断扩大，成为外贸新增长点。

国家积极鼓励国内电商走出去，带动更多产品出口，这既有利于推动国内国际两个市场的深度融合，为各国人民提供更加丰富的中国产品，也有利于带动国内产业发展，更快更好适应国际市场需求，促进国内产业转型升级和技术进步。全球电子商务的市场渗透率持续攀升，电子商务市场的持续扩容，为跨境电商的发展带来了广阔的发展空间。

(二) 包装业务

中国的包装工业作为服务型制造业，是国民经济与社会发展的重要支撑。随着中国制造业规模的不断扩大和创新体系的日益完善，包装工业在服务国家战略、适应民生需求、建设制造强国、推进经济发展等方面，将发挥越来越重要的作用和影响。

近年来，随着生产工艺、技术水平的提升以及绿色环保概念的普及，包装产品应用范围越来越广。2021 年消费市场逐步修复以来，各种包装材料需求持续增长。数据显示，2021 年中国包装行业市场规模回升至 12,042 亿元，2016 年到 2021 年，年均复合增长率达 2.36%。中商产业研究院预测，2022 年中国包装行业市场规模将达 13,020 亿元左右。



我国包装行业经历高速发展，目前已经成为全球发展最快、规模最大、最具潜力的包装市场，2022年我国包装行业规模以上企业（年营业收入 2,000 万元及以上全部法人企业）共计 9,860 家，较 2021 年增加了 1,029 家，行业入局者逐渐增多，市场竞争日益激烈。

纸制品包装作为包装装潢与印刷的重要组成部分，具有易加工、成本低、适于印刷、环保、可回收等优势，是市场上运用最广泛的包装，产值约占包装印刷行业整体产值的三分之一，得益于产品自身优势及下游需求持续旺盛，近几年来行业规模持续稳步增长。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司是一家以“数据为轴、技术驱动”的跨境社交电商企业，报告期内主营业务未发生重大变化，主要为 ToC 端-精准营销跨境社交电商业务和 ToB 端-为快消品龙头客户提供全案营销设计包装服务业务。目前公司已成为东南亚地区跨境社交电商龙头企业，并位列“2022 中国印刷包装企业 100 强”第五名。

报告期内，公司实现营业收入 53.76 亿元，同比增长 3.83%，归属于上市公司股东的净利润 1.84 亿元，较上年同期下降 19.05%。截止 2022 年 12 月 31 日，公司总资产为 32.42 亿元，较上年增长 10.12%；归属于上市公司股东的所有者权益为 20.95 亿元，较年初增长 12.24%。

报告期内，公司主营业务发展及其他损益概述：

（一）主营业务发展概况

1、报告期内，公司跨境社交电商业务实现营业收入 31.06 亿元，同比增长 10%，实现归母净利润 1.97 亿元，同比上升 14.53%；

2、报告期内，由于线下管控导致上游快消品龙头客户销售增速放缓，包装需求增速放缓、包装原纸材料价格波动及人工成本上涨等原因，2022 年公司包装业务实现营业收入 19.83 亿元，同比下降 5.07%，实现归母净利润 0.91 亿元，同比下降 8.08%。

（二）新业务发展概况

新业务的探索及优化产业链布局始终贯穿公司长期发展主线，报告期内，公司在深耕包装和跨境电商主业的基础上积极探索创新业务发展模式，持续投入包括资金、资源、渠道等践行跨境电商 SaaS 服务平台战略和电商品牌建设战略，有效赋能主业的同时积极探索新的利润增长点，具体详见公司《2022 年年度报告》第三节第十一项“公司未来发展的展望”。

1、报告期内，公司持续投入跨境电商 SaaS 服务平台，目前平台尚处于推广期和免费试用期，影响归母净利润-1,102 万元；

2、报告期内，公司拓展国内电商业务产生经营性亏损约 865.50 万元。

（三）战略收缩业务及其他投资损益概况

1、公司在报告期内对应收股权转让款计提坏账准备 6,235.74 万元，影响归母净利润-6,235.74 万元；

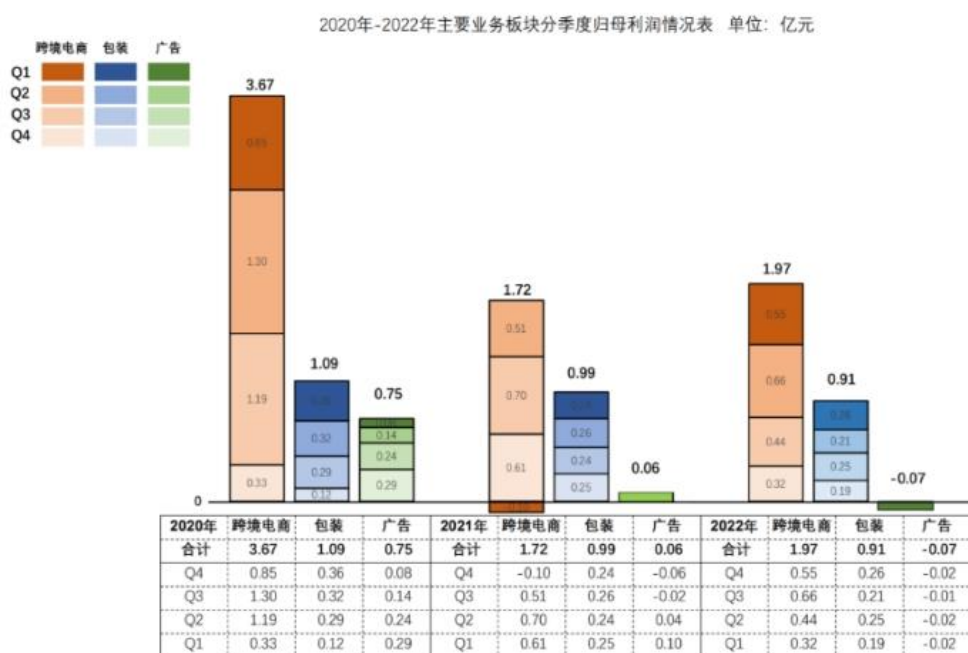
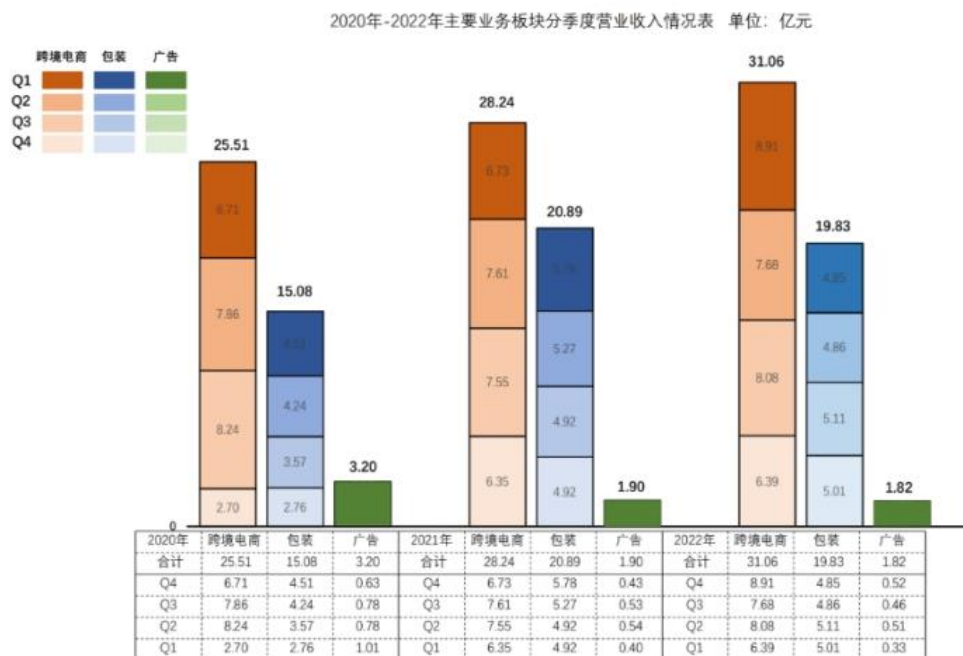
2、受国内广告市场需求疲软等影响，公司延续 2020 年收缩精准营销广告业务战略，报告期内，公司精准营销广告业务营收规模及利润下滑明显，实现营业收入 1.82 亿元，同比下降 4.21%，实现归母净利润亏损近 700 万元，同比下降 213.37%；

3、参股公司厦门海晟融创信息技术有限公司在报告期内业绩亏损，公司确认投资损益-611.86 万元。

（四）员工持股计划

公司在 2022 年实施第三期员工持股计划，报告期内股份支付摊销金额 312.63 万元，影响净利润-312.63 万元。

公司 2020 年-2022 年主要业务板块分季度营收及利润明细情况如下图所示：



（一）互联网业务

1、跨境电商业务

（1）业务模式及行业地位

公司跨境电商业务主要通过运用 AI 算法分析海外市场、描绘用户画像，并进行智能选品、精准定位客户群体，在 Facebook、TikTok、Google、Line、YouTube、Instagram 等国外社交网络平台上精准推送独立站广告进行线上 B2C 销售，将高性价比和有特色的中国产品跨境销售至东南亚、日本、韩国、中东、中国台湾、中国香港等多个国家或地区。

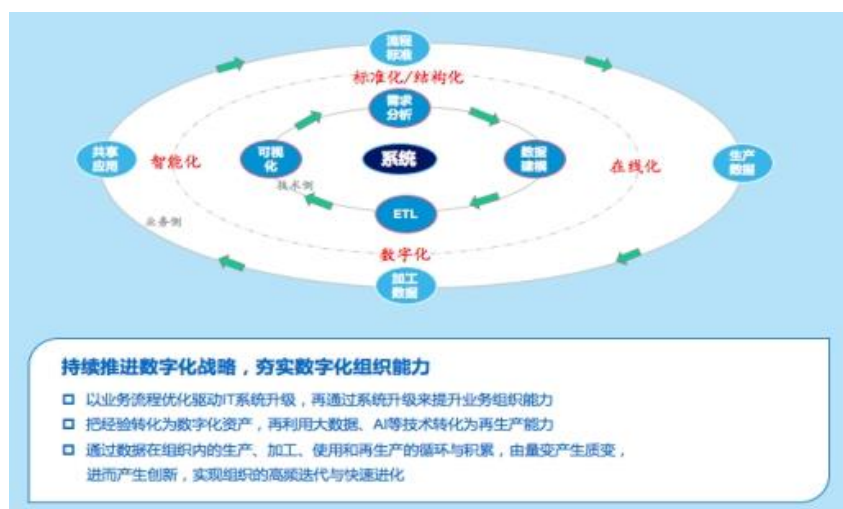
公司业务模式是一种“货找人”的社交电商模式：



有别于传统电商“人找货”的被动模式，公司自 2017 年布局跨境电商业务以来，充分利用国外社交网络平台“信息找人”的推广方式实现了“货找人”的跨境社交电商业务模式。公司跨境社交电商业务流程如下图所示：



公司跨境社交电商业务模式存在链条长、节点多、对数字化运营能力要求高等特点，公司通过自主研发跨境社交电商运营管理系统并通过流程标准、生产数据、加工数据、共享应用等四大板块形成系统闭环，解决了各业务环节中的需求分析、数据建模、ETL、可视化等主要业务痛点，形成了在线化、数字化、智能化和标准化的跨境社交电商运营管理系统生态，持续利用 IT 技术驱动公司跨境社交电商业务的高效数字化运营。



公司自主研发的跨境社交电商运营管理系统具有丰富的应用场景，公司以数据为轴，围绕跨境社交电商业务打造了集产品中心、平台中心、商城中心、事件中心、广告中心、素材中心为一体的跨境社交电商中心体系，在优化了公司选品规范、产品公库、品牌建站、事件订阅、智能投放、广告素材等一系列业务流程和难点的基础上，极大的提升了各业务环节专业人员的工作质量和工作效率。



公司跨境社交电商运营管理系统中心体系沉淀多项 AIGC 技术，公司结合自身跨境社交电商业务特性，成功开发了包括但不限于智能图像素材设计、智能视频素材生成、智能广告文案与翻译、智能推荐精准投放、智能客服等 AIGC 技术。在 ChatGPT 推出之后，公司通过 API 集成于公司管理系统，在跨境电商业务各个环节搜集业务需求和寻找落地场景，通过 ChatGPT 对自主研发的 IT 管理系统及数据库和上述 AIGC 技术进行高频训练与优化，到目前为止已在选品、翻译、投放、客服等业务节点上有效提升公司跨境电商的数字化运营能力，比如通过 ChatGPT 对商品标签体系数据进行训练和丰富，这些数据帮助选品业务更流畅的展开，帮助选品优化模型在线路、平台、时间、商品特征四个主要维度进行选品决策，进一步提升了选品的效率和选品质量，现已累计帮助公司上架新品 2w+；再比如通过 ChatGPT 进行有效关系的挖掘，目前公司有效挖掘出来的新的需求概念主要服务于公司的 NLP 团队，公司利用 ChatGPT 在千万级的商品中新挖掘了 150W（10 倍于电商需求）种商品之间的关系，进一步推动了商品之间的关系发现，丰富了公司的关联关系推荐业务。



借助精准营销的跨境社交电商模式和高效的数字化运营，公司目前已成为东南亚地区跨境社交电商龙头企业，该区域内社交电商市场占有率排名第一，并在精准营销、数字化运营、供应链管理、营收规模与覆盖市场、风险控制等多方面均已形成头部企业所具备的行业竞争优势。

(2) 经营业绩分析—公司跨境社交电商业务发展的三个阶段

第一个阶段：2017 年至 2020 年，公司跨境社交电商业务处于高速增长期

自 2017 年 8 月以来，公司充分把握以东南亚为主的新兴市场移动互联网和社交媒体蓬勃发展的流量红利，借助包装业务多年积累的供应链优势，前瞻性的布局东南亚跨境社交电商业务，在持续提升数字化运营能力的基础上，2017 年至 2019 年，公司跨境社交电商业务营业收入从 2.15 亿元增加至 11.89 亿元，归母净利润从 0.36 亿元增加至 1.42 亿元。2020 年海外市场由于线下管控，导致大量线下消费快速转移到线上，公司借助精准营销、数字化运营、供应链管理等行业优势实现了跨越式的发展，实现营业收入 25.5 亿元和归母净利润 3.66 亿元。自 2018 年以来，互联网业务占公司主营业务收入超 50%，成为公司第二成长曲线。

第二个阶段：东南亚地区线下长时间管控导致消费持续疲软，公司 2021 年跨境社交电商业务稳住基本营收增速

2021 年，面对东南亚市场由于自身经济基础薄弱叠加线下长时间管控导致消费持续疲软、客户购买力持续下降、加之国际运输费用大涨且 2020 年中国跨境电商行业实现跨越式发展后大量中小卖家蜂拥而至加剧行业竞争等不利因素，公司根据经济环境及市场行情变化情况适时调整营销策略、持续优化供应链资源、多平台投放、多模式运行，积极拓展销售市场，订单规模较 2020 年增长超过 40%，但由于客户购买力下降导致客单价下滑，广告及国际物流成本上升等原因导致利润空间被挤压，2021 年公司跨境社交电商业务实现营业收入 28.3 亿元，同比增长 11%，实现归母净利润 1.72 亿元，同比下降 53%，利润下滑明显。

第三个阶段：报告期内随着东南亚大范围放开线下管控后，公司业绩开始逐步修复

东南亚地区在 2022 年第一季度延续线下管控导致东南亚地区用户购买力下降客单价下滑的趋势，公司 2022 年第一季度跨境社交电商业务实现营业收入 6.39 亿元，同比增长 0.63%，实现归母净利润 0.32 亿元，同比下降 47.54%，但随着东南亚各国在 2022 年第二季度大范围放开线下管控，市场开始逐步复苏，客户购买力逐步提升，公司凭借长期深耕东南亚市场和优秀的数字化运营能力，在第二季度实现 8.08 亿元营业收入和 0.44 亿元归母净利润，并在第三季度和第四季度业绩获得持续修复的发展趋势。报告期内，公司跨境社交电商业务实现营业收入 31.06 亿元，同比增长 10%，实现归母净利润 1.97 亿元，同比上升 14.53%，同时跨境电商业务库销比控制在 3%左右，跨境电商业绩的逐步修复进一步彰显了公司在精准营销、数字化运营、供应链管理、营收规模与覆盖市场、风险控制等多方面形成的核心竞争力。

2、持续打造吉喏云 SaaS 服务平台

为助力中国跨境卖家卖货全球，公司复刻自身“独立站+社交媒体”的跨境社交电商成功经验，借助长期积累的精准营销数据及完善的跨境社交电商运营管理系统，将成熟的业务流程环节、业务体系及应用模块以产品化的形式输出，打造出吉喏云跨境电商 SaaS 服务平台，截至报告期期末，公司累积投入研发费用 6,000 余万元打造和完善 SaaS 服务平台包括但不限于智能选品、极速建站、品牌营销、订单管理、智能翻译、安全支付、物流配送等跨境电商全链路功能，并成功上线公测，现平台处于有序运行中。在平台推广策略上，公司采取了以服务具有成熟供应链基础的地方特色产业带和具备平台型跨境电商运营经验的地方跨境电商产业园为主的推广策略，在集中精力助力产业带和跨境电商产业园卖货全球的基础上带动其他中小卖家进驻 SaaS 服务平台，构建出产业带、跨境电商产业园、中小卖家三位一体的 SaaS 服务平台成熟生态，报告期内，公司持续投入跨境电商 SaaS 服务平台，目前平台尚处于推广期和免费试用期，影响归母净利润-1,102 万元。

3、持续战略收缩精准营销广告业务

受国内广告市场需求疲软等影响，公司延续自 2020 年收缩精准营销广告业务的战略，继续推行精准营销广告为公司国内电商市场的拓展提供营销方案策划、营销渠道部署和营销体系的建设等服务，报告期内公司精准营销广告业务营收规模及利润下滑明显，实现营业收入 1.82 亿元，同比下降 4.21%，实现归母净利润亏损近 700 万元，同比下降 213.37%。

(二) 包装业务

1、业务模式及行业地位

目前，我国印刷包装技术正向高度自动化、联动化、数字化、智能化、网络化和多色多功能方向发展，同时，市场对印刷包装企业在创意设计 & 包装材料绿色化方面的要求也越来越高。自动化与智能化工厂、数字印刷技术、一体化包装印刷技术、包装设计创新性和新颖性以及包装原材料的绿色环保化正在成为行业技术发展的趋势。

公司以平面设计、方案优化、营销策划切入消费者日常生活的快消品包装市场，为客户提供包括“营销策划+设计/方案优化+生产制造+运输配送+销售”集成化的一站式服务，主要客户均为食品、餐饮、饮料、日化等快消品行业细分领域龙头企业，包括国内乳业/日化龙头、国际连锁餐饮企业、国内外著名咖啡品牌企业等。

公司深耕包装服务 20 年，在全国建设 10 个大型包装印刷生产基地，旗下包装印刷生产基地及产品已通过专业认证

资格 ISO9000 质量管理体系、ISO14001 环境体系、BRCGS ETRS 社会责任、FSC 国际组织以及 BRC 等审核、认证标准，并取得相应的《消毒产品生产企业卫生许可证》《食品用纸包装容器等制品生产许可证》等许可资质，拥有完整的质量检测体系。

公司凭借深厚的行业积累、优质的客户资源、先进的技术设备、良好的产品品质和技术创新能力，包装业务规模不断扩大，产品品质及服务质量获得客户充分认可，在服务模式、研发设计、制造平台、经营管理及产品品牌方面已形成自身突出竞争优势。在 2022 年印刷经理人杂志发布的“2022 中国印刷包装企业 100 强”中，公司位列第五，已成为国内包装印刷行业最具竞争力的企业之一。

2、经营业绩分析

公司主要客户均为食品、餐饮、饮料、日化等快消品行业龙头企业，包括国内乳业/日化龙头、国际连锁餐饮企业、国内外著名咖啡品牌企业等，凭借“营销策划+设计/方案优化+生产制造+运输配送+销售”集成化的一站式服务、优秀的市场拓展能力和精细化的运营管理，2016 年至 2021 年，公司包装业务营业收入从 5.7 亿元增加至 20.9 亿元，扣非净利润从 0.34 亿元增长至近 1 亿元。报告期内，由于上游快消品龙头客户销售增速放缓导致包装需求增速放缓、包装原纸材料价格波动及人工成本上涨等原因，2022 年公司包装业务实现营业收入 19.83 亿元，同比下降 5.07%，实现归母净利润 0.91 亿元，同比下降 8.08%。

三、核心竞争力分析

（一）深耕跨境社交电商业务形成的模式及运营优势

1、精准推送：基于移动互联网和社交网络，用户行为发生了很大的变化—从人找信息到现在的信息找人，从人找货到货找人。社交网络使网络购物场景发生了巨大变化，公司基于对用户精准的理解、智能算法能够精准地匹配客户所需的产品，精准推送广告，刺激海外用户迅速决策和完成消费，相比人找货的被动模式更加精准和高效。

2、单品投放降低客户选择成本、有效提高转化率。公司在广告中仅向客户推荐 1-2 款产品，便于社交网络客户利用宝贵的碎片化时间去深度理解产品，并借助精美的广告页面及突出的产品卖点迅速打动客户，刺激其购买欲望。投放单品相比推送大量商品而言，有效降低客户的选择成本、实现高转化率。

3、库销比较低，现金流较好。公司依靠高效的协作机制和供应链管理，实现先有订单再进行采购的高效数字化运营模式，有效降低库存。近两年公司库销比均控制在 3%以内，库存压力小，现金流较好。

4、选品精准：公司选品团队具备较好的数据搜集和分析能力，能够在自研的智能选品系统加大数据的赋能下不断测试并选取最佳 SKU，并获得较高的订单签收率。

5、货到付款有效降低客户信任成本，提高转化率。公司结合东南亚等新兴市场移动互联网支付体系尚不成熟等市场客观因素，推出货到付款的方式降低客户信用成本，提高转化率。

6、以优质的售前售后服务深耕私域流量运营，较低成本实现用户复购。公司自 2017 年布局跨境电商业务以来，累积获客达 3000 万+人次并积累了大量运营数据，为提升用户体验和自身服务质量，公司近年来通过 Line、WhatsApp 等社群营销、短信营销、EDM 订阅推送等方式进行售前售后服务提升用户体验和粘度，并通过自研跨境社交电商运营管理系统对私域用户的标签属性、区域、品类特征进行二次智能营销，向老用户推出积分活动商城等综合的私域流量运营活动，较低成本实现用户复购，报告期内，公司每日订单中约 10%左右来自老用户复购。

7、公司系东南亚地区跨境社交电商龙头企业，且在多个区域形成一定规模，能够获得更具价格优势的流量、商品、物流、效能及优质服务等，有效降低采购及运营管理成本，具备更强的风险抵御能力。

借助精准营销的跨境社交电商模式和高效的数字化运营优势，公司已成长为东南亚跨境社交电商龙头企业，该区域内社交电商市场占有率排名第一，并在精准营销、数字化运营、供应链管理、营收规模与覆盖市场、风险控制等多方面均已形成头部企业所具备的行业竞争优势。

（二）坚持“数据为轴，技术驱动”形成的数字化系统优势

公司跨境社交电商业务经过近六年的发展，围绕解决社交电商链条长、节点多、对数字化运营能力要求高的社交电商应用场景，累积投入 1.34 亿元 IT 研发费用逐步完成跨境社交电商运营管理系统 1.0 版本迭代升级至管理系统 3.0 版本，形成了“数据为轴，技术驱动”的数字化运营模式，主要智能成果如下：

1、在供应链端，管理系统在与供应链深度融合的基础上，自主研发智能供应链管理系统和智能选品系统，在实现智能下单、产品标签自动分析与归类、产品数量和品控预警、供应链白名单等精细化管理供应链的同时，能够利用大数据智能化搜集和整理互联网海量商品数据、智能抓取爆款商品，再通过与多年数字化运营沉淀出的选品库数据进行对比分析和训练，形成智能选品推荐与供应链数字化管理，极大提升了供应链团队和选品师团队选品的精准度、供应链的稳定性和工作效率。

2、在广告投放端，管理系统接入 Facebook、TikTok、Google 等多个社交网络平台，自主研发智能推荐精准投放广告系统，能够基于积累的线路用户兴趣数据，搭建文本聚类算法，在进行聚类与挖掘后为用户推荐线路上的热门商品，并且结合用户标签、商品标签以及商品关系体系，智能推荐用户潜在所需商品。投放系统还支持一键投放多个社交网络平台、广告投放中的经营数据的智能监测、智能投放建议和预警等系列功能，帮助投放师提升广告投放的精准度和投放效率。

3、在设计与素材端，管理系统自主研发智能建站、智能图像设计系统和智能视频素材生成系统，建立图像生成模型，实现视频内容的自动捕捉与识别后的快速生成视频，提供海量智能素材模板并推荐最佳素材，帮助设计师高效完成独立站的建站、装饰与精美素材内容的生成。

4、在广告文案与翻译端，管理系统自主研发智能广告文案与翻译系统，基于在 AIGC 文本领域积累的相对完善的应用经验与业务数据，形成了贴合自身业务且完备的文本数据生成方案，并接入 ChatGPT 端口，基于商品标签体系及用户需求关键特征指标，利用 ChatGPT 自动生成贴合商品应用场景的广告语。公司借助 Google 翻译等软件的基础上自主研发智能翻译系统，通过时时接入各类社交媒体收集本地化广告语言，并对多年数字化运营沉淀下的广告翻译库数据进行反复训练后，实现广告文案/短视频的多国小语种智能翻译，帮助公司投放师与翻译人员提升广告文案的吸引力和翻译的精准度。

5、在物流端，为更好的管理商品的运输、签收、拒收后的二次改派等重要节点，公司不仅自主研发了智能物流模块，还帮助东南亚部分 IT 系统研发能力较弱的物流公司建立物流 IT 系统，在自研管理系统与物流系统深度融合的基础上实现了对商品运输、派送、签收等系列物流智能化管理。公司不仅拥有近 2 万平米的国内物流中转仓，还拥有日本仓、泰国仓、马来仓、新加坡仓、沙特仓和阿联酋仓等多个海外合作仓，通过管理系统深度赋能，公司与物流公司长期紧密协作，高效完成国内外货物中转派送、节假日提前备货、货物存放与安全管理、拒收后二次高效改派等各项工作，在合理控制成本的同时极大的满足了各国消费者对物流及时性的需求，有效提升了商品签收率。

公司已成功开发完善的自动化、智能化、数字化的跨境电商业务管理系统 3.0 版本，具备选品、投放、采购、物流、仓储、财务管理等一系列功能，实现系统赋能组织，有效保障团队工作效率，帮助公司顺利渡过三年特殊周期，并完成企业数字化转型。截至目前，公司拥有 270 多项专利、140 多项软件著作权，并有多项知识产权正在申请过程中。

（三）团队优异的数字化运营能力与创新能力

公司倡导“数据驱动，结果导向，人人都是经营者”的经营理念，致力于实现每位员工物质和精神的双重幸福。公司根据跨境社交电商链条长、节点多的特性，形成“小前台+大中台”扁平化的特色组织结构。公司将选品、投放、素材等“小前台”人员裂变成 12 个独立家族事业部，实施以利润为核心指标兼顾公司战略贡献度相结合的考核模式，再通过赛马机制形成各家族事业部之间的良性竞争和业务协同，提升公司跨境社交电商的市场开拓能力和行业竞争力。公司将供应链团队、IT 研发团队、仓储物流团队、设计团队、翻译团队、客服团队、经营分析团队、财务、行政、人力团队等聚合成“大中台”，通过自研跨境社交电商运营管理系统自动化链接全部业务流程，并通过大中台高效赋能各前台家族事业部，形成权责一致的分工体系，在实现降本增效的基础上，不断提升公司团队的数字化运营能力。

公司作为东南亚地区跨境社交电商的先行者之一，在面临多国别、多语言、多宗教信仰、多种族的复杂电商市场环境的挑战下，形成以“业务流程优化驱动 IT 系统升级，再通过 IT 系统升级来提升业务组织能力”的团队共识和 IT 系统开发理念，将自身实战运营经验和获客数据持续转化为数字化资产，再利用大数据、AIGC 等技术转化为公司的再生产能力，并通过数据在组织内的生产、加工、使用和再生产的循环与积累，由量变产生质变，极大的驱动公司团队的数字化运营能力和创新能力，实现组织的高频迭代与快速进化。

（四）数字化与绿色包装的深度融合，长期践行 ESG 理念赋能公司高质量可持续发展

公司长期践行 ESG 发展理念，在营收规模持续增长的同时，努力平衡好经济、环境、社会及公司治理之间的关系，积极承担对员工、对社会、对环境的企业责任。

面对当下产业界数字化和低碳化转型及相互融合的时代潮流，在环境保护方面，公司通过前瞻性布局跨境社交电商业务，持续践行数字化运营战略，高效赋能公司全部业务体系，降低能源消耗和提升企业效益，成功转型为技术驱动型数字经济企业；另一方面，公司旗下包装印刷生产基地及产品均已通过专业认证资格 ISO9000 质量管理体系、ISO14001 环境体系、BRCGS ETRS 社会责任、FSC 国际组织以及 BRC 等审核、认证标准，不断推动绿色包装的行业革新和可持续发展，加大环保食品包装业务的研发和拓展，确保所有产品均使用环保原材料，实现生产低碳化、产品无污染、可降解的同时为客户提供定制化服务，满足客户个性化需求的情况下，实现市场需求与企业 ESG 理念的价值统一。

在人文关怀方面，为帮助员工实现自我价值，公司打造出公平、公正薪酬激励管理系统，致力于实现全体员工物质与精神的双重幸福，促进个人与企业同进步、共发展。公司坚持以人为本的人文理念，积极热心公益，勇于承担社会责任。在公司治理方面，公司不断强化合规建设，严格按照法律法规制定内部控制规章制度，完善内部法人治理结构，健全内部管理制度，严格规范公司行为。同时明确决策、执行、监督等职责权限，形成股东大会、董事会、监事会之间有效的分工与约束机制。通过制定完善的内控与风险管理体系，针对企业运营及发展过程中存在的环境、社会及管治风险进行识别与评估，明确应对策略，始终将风险控制在完善的体系和有序的管理之下。同时，公司借助大数据等数字化能力持续提升风控模型的精准性与敏捷性，进一步完善风控智能化系统，积极与合作各方签署反腐协定，建立“不敢、不能、不想”的反腐体系，实现贯穿公司全网络、全岗位的廉洁管理体系。

公司根据自身业务特点，在注重生态环境保护、履行社会责任、提高公司治理水平的基础上，深度融合跨境电商的数字化能力与环保食品包装等绿色包装业务，长期践行 ESG 理念赋能公司高质量可持续发展。

四、主营业务分析

1、概述

参见第三节“管理层讨论与分析”中的“二、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	5,375,883,625.69	100%	5,177,657,129.40	100%	3.83%
分行业					
互联网业务	3,352,627,461.31	62.36%	3,038,514,305.24	58.69%	10.34%
包装业务	1,982,591,308.79	36.88%	2,088,999,988.32	40.35%	-5.09%
供应链业务	40,664,855.59	0.76%	50,142,835.84	0.97%	-18.90%
分产品					
To C--互联网营销电商	3,170,404,322.11	58.97%	2,849,464,922.99	55.03%	11.26%
To B--互联网营销广告	182,223,139.20	3.39%	189,049,382.25	3.65%	-3.61%
彩色包装纸盒、纸箱	1,333,055,214.96	24.80%	1,472,492,336.44	28.44%	-9.47%
环保食品包装	649,536,093.83	12.08%	616,507,651.88	11.91%	5.36%
供应链业务	40,664,855.59	0.76%	50,142,835.84	0.97%	-18.90%
分地区					
境内	2,190,843,734.80	40.75%	2,231,251,092.55	43.09%	-1.81%
境外	3,185,039,890.89	59.25%	2,946,406,036.85	56.91%	8.10%

分销售模式					
直接销售	5,375,883,625.69	100.00%	5,177,657,129.40	100.00%	3.83%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
互联网业务	3,352,627,461.31	1,478,642,514.77	55.90%	10.34%	7.46%	1.18%
包装业务	1,982,591,308.79	1,670,055,959.66	15.76%	-5.09%	-5.37%	0.25%
分产品						
To C--互联网营销电商	3,170,404,322.11	1,293,435,951.01	59.20%	11.26%	7.31%	1.50%
彩色包装纸盒、纸箱	1,333,055,214.96	1,118,821,723.71	16.07%	-9.47%	-13.71%	4.13%
环保食品包装	649,536,093.83	551,234,235.95	15.13%	5.36%	17.72%	-8.91%
分地区						
境内	2,190,843,734.80	1,859,619,918.06	15.12%	-1.81%	-4.01%	1.95%
境外	3,185,039,890.89	1,328,909,841.59	58.28%	8.10%	6.09%	0.79%
分销售模式						

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2022 年	2021 年	同比增减
包装业务	销售量	万平方	76,949.87	80,971.24	-4.97%
	生产量	万平方	76,871.75	82,447.65	-6.76%
	库存量	万平方	5,050.85	5,128.96	-1.52%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2022 年	2021 年	同比增减
------	----	--------	--------	------

		金额	占营业成本 比重	金额	占营业成本 比重	
互联网业务	营业成本	1,478,642,514.77	46.37%	1,375,969,523.43	43.13%	7.46%
包装业务	营业成本	1,670,055,959.66	52.38%	1,764,866,941.12	55.33%	-5.37%
供应链业务	营业成本	39,831,285.22	1.25%	49,150,670.57	1.54%	-18.96%

说明

无

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

本年合并范围增加：海南吉客印数字科技有限公司、根本内容（厦门）网络信息有限公司、深圳吉客印供应链管理有限公
司、厦门颐信宏数据服务有限公司、厦门市颐信数据服务有限公司、贵州茅誉电子商务有限公司、贵州佺山香磨特色食品
销售有限公司、香港吉喙云科技有限公司、郑州英诺数字科技有限公司、香港吉客拓客数字科技有限公司、西安维致供应
链管理有限公司、贵州茅江电子商务有限公司、贵州贵势酒业有限公司、香港时泽数字科技有限公司、吉客拓（深圳）数
字科技有限公司。本年减少子公司：厦门鑫泷悦环保纸袋有限公司、孝感市吉宏包装有限公司、玛布瑞克（厦门）电子商
务有限公司、遵义壹玖叁伍酒业有限公司、西安维致供应链管理有限公司。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,384,299,879.69
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	25.75%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	1,126,204,687.30	20.95%
2	客户 2	85,777,402.91	1.60%
3	客户 3	72,897,314.00	1.36%
4	客户 4	65,243,168.22	1.21%
5	客户 5	34,177,307.26	0.64%
合计	--	1,384,299,879.69	25.75%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	864,399,898.52
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	42.04%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	334,447,988.05	16.26%
2	供应商 2	188,097,633.17	9.15%
3	供应商 3	182,275,012.05	8.86%
4	供应商 4	99,686,619.79	4.85%
5	供应商 5	59,892,645.47	2.91%
合计	--	864,399,898.52	42.04%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2022 年	2021 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	1,575,180,154.25	1,450,646,071.48	8.58%	本期销售费用较上年同期增加 8.58%，主要系本期电商业务的广告费支出增加所致
管理费用	154,143,560.14	131,882,883.44	16.88%	本期管理费用较上年同期增加 16.88%，主要系本期酒类业务、包装业务、电商业务运营管理人力成本增加所致
财务费用	7,764,053.23	33,711,933.49	-76.97%	本期财务费用较上年同期减少 76.97%，主要系本期汇率波动影响汇兑损失较上年同期减少，以及银行利率下降利息支出减少所致
研发费用	148,511,746.17	126,000,910.99	17.87%	本期研发费用较上年同期增加 17.87%，主要系本期包装及电商业务研发项目投入增加所致

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
自带固定内托手提袋的研发	通过改进袋子工艺结构，并对现有设备进行改造，拼装整合，实现袋子主体与内衬结构生产自动一体化。	结案	优化袋子工艺结构，实现袋子主体与内衬结构生产一体化。	一体成型生产工艺提高生产自动化程度，大大减少人工投入，降低生产成本。优化工艺技术，整合生产线，提高生产效率。
防盗手提袋研发	研发袋口自带密封工艺的新型防盗纸袋，提高产品使用安全性和便利性。	结案	自带袋口密封结构，使用时可自行粘合，提高安全性能和使用性能。	新型工艺技术，具有专利性，提高公司产品的竞争力和影响力。
具有缓冲功能的复合纸袋研发	本项目将研究方向定为在纸袋上添加缓冲内衬，多层复合纸袋及复合设备的研发上。通过缓冲复合纸袋研发，实现较好的产品保护及贮运，提升包装的功能性与环保性，最终替代电商物流中广泛使用的塑料包装缓冲制品。	测试中	结合公司主营产品，在外界环境与产品间构造一层缓冲间隙，最终替代电商物流中广泛使用的塑料包装缓冲制品。	新功能产品的研发，具有实用新型专利优势，有利于提高产品的竞争力，促进生产设备的升级。
适用智能配送的手	通过对设备的技术研发改	测试中	RFID 技术与纸袋相结合，赋	提高产品技术含量，提

提袋技术研究	造,使其具备将 RFID 天线和芯片复合到纸袋上的能力。		予纸袋一物一码的特性,方便纸袋的快速识别、读取,为纸袋重复利用提供了技术基础。	升产品竞争力,增加公司的经济效益。
印刷色彩数据化管控技术研发	产品上机印刷前通过相关设备预先模拟印刷颜色,提前对颜色做预判和调整。	结案	通过屏幕、数码打样等方式模拟印刷颜色。	提高印刷的生产效率,缩短对应产品的研发周期和过程损耗,提高企业的市场竞争力。
包装环保化技术研发	提高公司产品中水性高分子的可塑性,防粘性,成膜性。	结案	通过环保可降解材料和加工工艺的改进,实现降塑替塑的目标和经济收益。	创新型结构设计,达到高光泽、高耐磨性能和包装去塑化应用功能。符合绿色、环保、可持续发展要求。
快消品包装内衬技术研究	提升包装的功能性与环保性,并提高产品的生产效率,降低生产成本。	测试中	通过创新的包装内衬结构设计,实现更好的保护、贮运,提高消费者体验。	创新包装内衬结构应用,降本增效。
具有高透明度的食品级牛皮纸研究	进行食品级纸袋的应用测试与研发,生产出超透明食品包装纸袋。	测试中	对薄型牛皮纸进行表面工业化处理,改变牛皮纸的透光性,从而达到很高的透明度。	优化食品包装纸袋工艺,降本增效
兼具运输和展示功能包装盒的研究	通过对包装盒和展示盒的外观、功能结构进行研究,研发出兼具运输和展示功能的包装盒。	测试中	提高产品的运输性能,增加展示性能,提升产品综合竞争力。	产品工艺的优化,提升产品优势和竞争力。
在电商流通领域纸箱功能扩展性研究	设计易于开启的瓦楞包装,使消费者简单、便捷地开启快递包装箱,取出产品。	测试中	设计适合多品类产品运输的包装。	拓宽产品覆盖的行业范围,提升产品竞争力和服务质量。
纸盒抗菌可行性研发	利用现有设备或做设备局部改造加装,将具有具有杀菌作用的包装材料,涂敷在纸盒的内外表面,生产出具有抗菌作用的包装产品。	结案	抑制贮藏过程中食品微生物的生长并避免食品的二次感染,确保食品安全以及延长食品货架期,从而延长食品的保质期。	实用新型研发项目,提高产品竞争力,提升企业优势。
“一种包装装潢印刷机送料装置”成果转化研发项目	通过生产设备的改进和优化,能够对包装装潢印刷机所使用的纸板物料进行自动输送,相比较传统的人工手动操作,不仅降低了工作人员的劳动强度,同时提高了工作效率,降低了生产成本,而且不会出现送料中断的情况,自动化程度高,通过设置的导向槽与导向块,能够对升降板上下移动时的平稳性进行提升,有助于更好的对纸板物料进行输送。	结案	通过本项目研发,实现对包装装潢印刷机所使用的纸板物料进行自动输送,相比较传统的人工手动操作,不仅降低了工作人员的劳动强度,同时提高了工作效率,降低了生产成本,提高自动化程度。	对实用新型专利“一种包装装潢印刷机送料装置”专利的成果进行转化,降低工人生产强度,提高生产过程的安全性,提升生产效率,节约成本,提升产品竞争力和服务质量,提升公司的企业形象、经济效益和增加经济效益。
“一种包装纸箱转运装置”成果转化研发项目	现有的包装纸箱在产品包装后都会经过流水线对包装箱体的转运,大多数的转运方式是传送带转运,传送带在安装上比较繁琐,因此实现纸箱的转向转运,可以很好的替换掉传送带进行传输,能够节省现场空间,人力成本。	结案	产品通过第一出料架、转向块和第二出料架的设置,方便操作人员将包装好的纸箱从第一出料架的表面向下滑到转向块的表面,由于箱子重力的原因,从转向块的表面滑动至第二出料架的表面,流向下道流水线,实现纸箱的转向转运,可以很好的替换掉传送带进行传输。	对实用新型专利“一种包装纸箱转运装置”进行成果转化,降低工人生产强度,提高生产过程的安全性,提升生产效率,节约成本,提升产品竞争力和服务质量、公司的企业形象、经济效益和增加经济效益。
“一种包装箱模切工艺改进方法”成	解决勾底礼盒产品大小缝,高低角等成型不良的质量问	结案	以解决模切工艺生产的礼盒产品大小缝,高低角等成型	对实用新型专利“一种包装箱模切工艺改进方

果转化研发项目	题,降低客户使用过程损失,降低生产的送货损失,组并且能够保证产品的美观度,同时减少了底模条压溃瓦楞的面积,确保了产品的抗压强度,降低模切后工序因为压线不良造成的不良品返工时间,提升生产效率。		不良的质量问题,降低客户过程使用损失。解决产品表面压痕的问题,还可以降低压线两边压溃瓦楞的面积,提高产品抗压强度。保证模切方向与印刷内容方向一致,避免底模条在箱体表面压出多余痕迹,提升产品美观度。	法”进行成果转化,可有效提高纸箱外包装加工质量,使其使用安全,节能减耗,节约材料,绿色环保。降低工人生产强度,提高生产过程的安全性,提升生产效率,节约成本,提升产品竞争力和服务质量,提升公司的企业形象、经济效益和增加经济效益。
“一种胶量可调节的包装纸箱用涂胶装置技术研发”成果转化研发项目	本装置的研发技术提升,使产品生产过程粘使用胶水生产效率提升,产能提高,避免胶水结块,凝固堵塞胶头的现象。通过喷涂装置中的抽胶泵精准控制胶量,在生产过程大幅度节约胶水,可以实现降低生产成本目的。	结案	对包装纸箱喷胶过程中所使用的胶水进行多方向搅拌,从而有效防止胶水出现凝固的情况,确保胶水喷涂效果,通过对喷涂泵参数设定,能够达到对裱纸工序产品快速均匀喷涂处理,同时能够控制胶量,节约胶水在生产过程中使用量,进而降低生产成本,提速增效。	对实用新型专利“一种胶量可调节的包装纸箱用涂胶装置技术研发”进行成果转化,可提高产品质量,提升安全性能,节约成本,绿色环保,提升公司的企业形象、经济效益和增加经济效益。
瓦楞箱绿色节能低碳智能化生产系统的研究及产业化应用	本项目从分切、胶印、覆膜、裱纸、横切、糊盒和提手等工艺环节入手,结合MES系统和标准化物料流转托盘实现吉宏包装工厂的智能化、绿色化和低碳化生产。	在研	通过项目实施完成对现有生产线的技术改造,并结合MES系统和标准化物料流转托盘,减少油墨、BOPP膜、糊盒胶水和工业用水量,减少工厂人工用量,提高瓦楞产业化生产效率和品质等问题,实现吉宏包装工厂的智能化、绿色化和低碳化生产。	项目实施后,实现瓦楞箱绿色节能低碳智能化生产技术应用,将公司打造成宁夏瓦楞包装绿色低碳智能化示范工厂,具有良好的经济社会效益。
全清废模切与穿提一体化关键技术研究	提高包装纸箱生产的自动化和智能化水平,降低人工成本和劳动强度。提高企业的生产效率和生产自动化水平。	在研	将现有生产步骤中的模切和穿提工序整合为一体化生产线,从而节约场地资源、节省周转人工、同时使两步工序频率同步,提高设备和生产效率。将机、电、光等进行一体化系统设计,并在该系统上实现气动技术、传感器技术、自动化装配等多方面技术融合。	提升生产效率,节约人工成本,节约场地资源,提高经济效益。
包装物料传输自动化识别技术研究及应用	根据高端绿色环保型数字化包装智能制造的特点,建立一套与之相适应技术方案和实施方法,使设计与制造协同、生产管理透明化、工艺质量及时监控、设备维护与维修得到保障,保证全生产过程工艺参数控制与采集,有效解决工厂信息黑洞,提高资源利用率,稳定生产过程,提高生产质量。	在研	通过纸箱包装材料制造系统研究开发、智能物料与仓储全自动纸板运输机研制、包装材料制造执行与运输智能化建设应用,以上三个方面内容的技术研究,实现包装材料生产过程的精准化、智能化。	本项目的实施,为公司建成先进的数字化包装制造工厂,降低生产耗能,提高劳动生产率、降低经营成本,并成为包装制品生产行业的示范标杆。
彩箱印刷联动线自动打包码垛技术的研发	自动打包码垛技术,目前处于不成熟的阶段,存在以下问题:现有的打包设备在使用时,需要人工搬运并码垛,强度大,危险性高,且	结案	实现从打包、传输、搬运到码垛等流程由机器设备全自动一体化作业。	提高生产效率,增强公司的核心竞争力,增加公司经济效益。

	降低了装置的实用性，生产效率低下，不利于使用。因此提高生产效率，研发一种彩箱印刷联动线自动打包码垛技术便尤为重要。			
包装箱印刷环保型喷墨装置研发	为了解决人工清洗喷墨装置喷头，费时费力，效率低下和成本较高的问题。	结案	通过容量瓶的设置方式，避免油墨溢出和材料浪费，从而精确控制油墨的排量，避免油墨浪费，降低生产成本。	提高印刷质量，降低损耗，减少环境污染，提高经济效益和社会效益。
一种胶印机润版液的循环过滤工艺的研究	改善现有润版液在循环过滤时通过自身的重力通过过滤海绵进行过滤，过滤效果差，使用不方便，而且无法自主对过滤后的垃圾进行清理，从而导致堵塞的现象。	结案	有效的改进胶印机润版液过滤装置的结构，优化润版液的过滤流程。提高胶印机润版液的利用率，减少润版液的浪费节省公司的生产成本。	提高润版液，降低损耗，减少环境污染，提高经济效益和社会效益。
一种瓦楞纸板胶水回收方法的研究	防止胶水凝固或者水分挥发，从而有效地保障胶水的回收并能够直接进行利用，减少胶水的回收处理步骤。	结案	将瓦楞纸板胶水回收装置的回流槽改进为套筒，有效地提高瓦楞纸板线的生产效率，简化胶水回收的处理工艺。	降本增效
高速提手机运行空间的研究	通过走纸装置使用高低推规，实现提手机能适用于不同平整度的纸板。	结案	提高走纸稳定性，提高产能。	提升生产效率，节约成本。
吉喵云吉聊应用软件 v2.0	协助商家提高与 C 端用户的沟通效率，促成订单转化。	结案	支持在线实时聊天，多渠道集成聊天，自动翻译，工单管理，自动回复等功能。	完善系统功能，提高用户体验，提升公司品牌形象。
吉喵云 TikTok 广告智能投放系统	帮助商家提高广告投放效率以及投放 ROAS	结案	系统内创建，编辑，管理，查看广告，设置自动规则控制广告 ROAS。	降本增效，提升用户体验感。
吉喵云谷歌广告智能投放系统	帮助商家提高广告投放效率以及投放 ROAS	结案	系统内创建，编辑，管理，查看广告	降本增效，提升用户体验感。
shopee 铺货管理系统的研发	把商品向虾皮平台进行上货，同时将订单在吉客印系统进行后续流转。	结案	实现三方批量选品，铺货，三方订单同步到吉客印系统。	提高运营人员工作效率，降本增效。
智能陪跑系统的研发	开发对于选品，设计，素材，优化等角色个人的数据驾驶舱。	结案	提升数据分析和决策能力	降本增效
人才地图系统的研发	通过工作量、工作效率、工作质量，对选品、设计、素材、优化和翻译等角色进行工作考核。	结案	降本管理成本，挖掘企业人才，提升工作效率。	充分发挥企业人才的优势，提升公司经济效益。
指标监控系统的研发	对于选品，采购，设计，翻译，投放，物流派送，售后全流程的关键指标进行异常监控	结案	提高公司在各环节风控告警能力	降本增效
Tiktok 广告管理的研发	集成三方 tiktok 广告平台，对广告批量创建，资产管理，广告盯盘等一系列模块的开发。	结案	简化投放流程，提升投放效率及投放品质。	降本增效
VUE 商城 4.0 系统的研发	提高商城的打开速度与用户体验，使顾客能更快更方便的购买商品，同时可以给业务人员提供更丰富的营销条件。	结案	商城落地页平均打开速度缩短至 3S 内，大幅提高顾客从浏览到购买的转化率。	提升公司的竞争优势，提高公司业绩水平。
签收率预测模型系统的研发	提升销售一线人员通过数据进行调整账户数据的能力，降低人工成本。	结案	提升对未来关键指标的预测效率，帮助管理人员提高调整投放运营策略的反应速	提升销售人员的工作效率，降低企业人工成本，提高经济效益。

			度。	
工作流 2.0 系统的研发	优化和提高从选品到广告投放的整个过程中，包括选品、采购、设计和优化等角色的在线协同作战能力。	结案	减少团队人员各协作环节的内耗，提高团队协作效率。	降本增效
客服集成聊天系统的研发	集成 Line、facebook、邮箱等不同通讯工具管理后台，支持获取客户信息、商品信息、自动回复等功能，同时满足一个人管理多平台多账号。	结案	提升客服回复效率，提高客服账号管理上限。	降本增效

公司研发人员情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发人员数量（人）	579	497	16.50%
研发人员数量占比	13.82%	11.22%	2.60%
研发人员学历结构			
本科	422	398	6.03%
硕士	7	8	-12.50%
大专及以下	150	91	64.84%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	331	295	12.20%
30~40 岁	192	157	22.29%
其他	56	45	24.44%

公司研发投入情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发投入金额（元）	148,511,746.17	126,000,910.99	17.87%
研发投入占营业收入比例	2.76%	2.43%	0.33%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2022 年	2021 年	同比增减
经营活动现金流入小计	5,151,829,741.74	4,993,331,368.23	3.17%
经营活动现金流出小计	4,778,988,565.25	4,758,273,106.73	0.44%
经营活动产生的现金流量净额	372,841,176.49	235,058,261.50	58.62%
投资活动现金流入小计	220,749,141.44	136,818,218.61	61.34%
投资活动现金流出小计	404,353,367.75	287,779,407.02	40.51%

投资活动产生的现金流量净额	-183,604,226.31	-150,961,188.41	-21.62%
筹资活动现金流入小计	566,069,604.43	367,484,391.61	54.04%
筹资活动现金流出小计	579,923,996.62	556,604,098.56	4.19%
筹资活动产生的现金流量净额	-13,854,392.19	-189,119,706.95	92.67%
现金及现金等价物净增加额	185,219,000.23	-122,666,094.81	250.99%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- (1) 本期收到的税费返还较上年同期增加 28.68%，主要系本期收到的增值税进项留抵退税增加所致；
- (2) 本期支付其他与经营活动有关的现金较上年同期增加 8.76%，主要系本期支付的电子商务广告费等运营费用较上年同期增加所致；
- (3) 本期经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加 58.62%，主要系本期销售商品收到的现金较上年同期增加，购买商品及接受劳务支付的现金、支付的各项税费较上年同期减少，以及包装业务供应商货款采用银行承兑汇票结算增加等综合影响所致；
- (4) 本期收回投资收到的现金较上期同期增加 65.69%，主要系本期累计收到到期短期银行理财较上年同期增加所致；
- (5) 本期购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金较上年同期减少 38.43%，主要系本期支付设备款、工程款等较上年同期减少所致；
- (6) 本期投资支付的现金较上年同期增加 266.75%，主要系本期短期银行理财累计发生额较上年同期增加所致；
- (7) 本期投资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 21.62%，主要系本期短期银行理财较上年同期增加所致；
- (8) 本期吸收投资收到的现金较上年同期减少 97.54%，主要系上年同期收到授予限制性股票员工缴款所致；
- (9) 本期取得借款所收到的现金较上年同期增加 161.91%，主要系本期银行借款及银行承兑汇票贴现累计发生额较上年同期增加所致；
- (10) 本期偿还债务所支付的现金较上年同期增加 19.47%，主要系本期银行借款到期归还累计发生额较上年同期增加所致；
- (11) 本期分配股利、利润或偿付利息所支付的现金较上年同期减少 80.43%，主要系本期未发生分配股利，以及利息支出较上年同期减少所致；
- (12) 本期支付其他与筹资活动有关的现金较上年同期增加 3.65%，主要系限制性股票激励终止实施，本期退回员工原缴存股票激励款；上年同期存在回购股票支出所致；
- (13) 本期筹资活动产生的现金流量净额较上年同期增加 92.67%，主要系本期银行借款较上年同期增加以及本期未发生分配股利，利息支出较上年同期减少；本期限限制性股票激励终止实施，退回员工原缴存股票激励款；上年同期存在员工缴存股权激励款，存在回购股票支出等综合影响所致；
- (14) 本期汇率变动对现金及现金等价物的影响较上年同期增加 155.75%，主要系本期外汇汇率波动影响增加所致；
- (15) 本期现金及现金等价物净增加额较上年同期增加 250.99%，主要系本期经营活动、筹资活动产生的现金流量净额增加以及汇率变动综合影响所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-14,641,522.80	-6.85%	按权益法计算的参股公司投资收益及结构性存款利息收入	按权益法计算的参股公司投资收益具有可持续性

公允价值变动损益	17,836.50	0.01%		
资产减值	-10,792,575.08	-5.05%	按会计政策计提的资产减值	
营业外收入	472,743.87	0.22%		
营业外支出	998,550.54	0.47%		

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2022 年末		2022 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	982,041,163.37	30.29%	755,524,328.06	25.66%	4.63%	本期末货币资金较年初增加 29.98%，主要系本期货款回收较好，供应商货款采用银行承兑汇票结算相应汇票保证金增加，以及本期较低利率银行贷款增加所致。
应收账款	471,976,046.42	14.56%	425,685,911.03	14.46%	0.10%	本期末应收账款较年初增加 10.87%，主要系本期营业收入较上年同期有所增长所致。
存货	483,668,527.98	14.92%	422,044,423.25	14.33%	0.59%	本期末存货较年初增加 14.60%，主要系本期电商业务营收增长，库存商品的备货以及发出商品在途流转较年初增加所致。
长期股权投资	67,814,807.33	2.09%	60,179,842.35	2.04%	0.05%	
固定资产	727,906,764.09	22.45%	717,055,470.86	24.35%	-1.90%	本期末固定资产较年初增加 1.51%，主要系本期包装业务的廊坊吉宏、陕西吉宏等子公司机器设备增加所致。
在建工程	54,148,241.85	1.67%	13,220,127.42	0.45%	1.22%	本期末在建工程较年初增加 309.59%，主要系本期包装业务的呼市吉宏智能环保包装产业园项目工程增加所致。
使用权资产	76,296,592.25	2.35%	71,870,958.27	2.44%	-0.09%	
短期借款	295,434,883.46	9.11%	200,036,632.00	6.79%	2.32%	本期末短期借款较年初增加 47.69%，主要系本期业务运营对资金需求增加，以及本期较低利率银行贷款及票据贴现短期增加所致。
合同负债	12,949,464.61	0.40%	6,979,078.06	0.24%	0.16%	本期末合同负债较年初增加 85.55%，主要系本期客户预收账款增加所致。
长期借款	16,548,500.00	0.51%		0.00%	0.51%	本期末长期借款较年初增加 1,654.85 万元，主要系本期末呼市吉宏智能环保包装产业园项目工程银行长期借款增加所致。
租赁负债	53,489,773.39	1.65%	46,738,088.55	1.59%	0.06%	

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）		17,836.50			1,000,000.00			1,017,836.50
4. 其他权益工具投资	13,375,000.00				7,000,000.00	1,875,000.00		18,500,000.00
应收款项融资	2,071,872.00						683,149.52	2,755,021.52
上述合计	15,446,872.00	17,836.50			8,000,000.00	1,875,000.00	683,149.52	22,272,858.02
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	年末账面价值	受限原因
货币资金	129,970,592.89	保证金、定期存款等
固定资产	54,071,662.21	作为借款的抵押物
无形资产	37,611,261.47	作为借款的抵押、质押物

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
34,522,995.55	72,508,143.71	-52.39%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2019年	非公开发行	49,930.46	2,403.77	42,969.64	0	7,770.46	15.56%	0	见注1	0
合计	--	49,930.46	2,403.77	42,969.64	0	7,770.46	15.56%	0	--	0

募集资金总体使用情况说明

注1：截至2022年12月31日，公司募集资金投资项目已累计使用42,969.64万元。募集资金专户累计利息净收入1895.49万元。因终止由孝感市吉宏包装有限公司负责实施的“孝感环保包装项目”并将剩余募集资金及利息永久补充流动资金8,437.29万元；各募集资金专户节余募集资金共计418.91万元及销户结算利息0.11万元，已全部转入公司基本户永久补充流动资金。

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

承诺投资项目	是否已变更项目	募集资金承诺	调整后投资总	本报告期投入	截至期末累计	截至期末投资	项目达到预定	本报告期实现	是否达到预计	项目可行性是
--------	---------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

和超募 资金投 向	目(含部 分变更)	投资总 额	额(1)	金额	投入金 额(2)	进度(3) = (2)/(1)	可使用 状态日 期	的效益	效益	否发生 重大变 化
承诺投资项目										
1. 廊坊 环保包 装项目	否	21,310	21,310	2,423.7 4	21,696. 36	101.81%	2021年 12月31 日	-284.83	否	否
2. 厦门 扩建环 保包装 项目	否	0	0	0	0	0.00%		0	不适用	否
(1)厦 门扩建 环保包 装项目	否	6,350	6,350	0	6,797.2 7	107.04%	2020年 12月31 日	803.36	否	否
(2)宁 夏吉宏 环保包 装项目	是	6,000	6,000	0	6,000.5 7	100.01%	2020年 07月31 日	1,409.5	是	否
3. 孝感 环保包 装项目	否	0	0	0	0	0.00%		0	不适用	否
(1)孝 感市吉 联食品 包装项 目	否	5,000	5,000	-20.02	4,962.3 4	99.25%	2021年 12月31 日	-399.73	否	否
(2)宁 夏吉宏 环保包 装项目	是	3,500	3,500	0.05	3,513.1	100.37%	2021年 09月30 日	825.21	是	否
(3)孝 感环保 包装项 目	否	7,770.4 6	7,770.4 6						不适用	否
承诺投 资项目 小计	--	49,930. 46	49,930. 46	2,403.7 7	42,969. 64	--	--	2,353.5 1	--	--
超募资金投向										
无	否									
合计	--	49,930. 46	49,930. 46	2,403.7 7	42,969. 64	--	--	2,353.5 1	--	--
分项目 说明未 达到计 划进 度、预 计收益 的情况 和原因 (含 “是否 达到预 计效 益”选 择“不	1. 廊坊环保包装项目 2021 年底达到预定可使用状态，因食品包装部分客户需要现场验收食品包装生产的相关资质，同时受食品快餐类消费需求影响，达产首年订单较少，产能利用率较低，未达到预期收益； 2. 厦门扩建环保包装项目： (1) 厦门扩建环保包装项目已完成，公司为应对市场需求对产品结构进行了调整，达产初期产能利用率较低，未达到预期收益； (2) 宁夏吉宏环保包装项目达到预期收益。 3. 孝感环保包装项目： (1) 孝感市吉联食品包装项目的投资项目主要设备已完成投产，公司为应对市场需求对产品结构进行了调整，原募投项目预计产能折算单位与实际生产折算单位不匹配，达产初期部分产品毛利率较低，未达到预期收益； (2) 宁夏吉宏环保包装项目达到预期收益； (3) 孝感环保包装项目部分终止实施，公司于 2020 年 12 月 11 日召开第四届董事会第二十次会议，审议通过《关于终止部分募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意结合项目运作环境、公司业务实际开展情况、整体的业务布局及战略规划等，终止由孝感市吉宏包装有限公司负责实施的“孝感环保包									

适用”的原因)	装项目”并将剩余募集资金及利息永久补充流动资金(公告编号:2020-127);于2020年12月29日召开2020年第六次临时股东大会审议并通过《关于终止部分募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》(公告编号:2020-133)。
项目可行性发生重大变化的情况说明	孝感环保包装项目部分终止实施的具体说明:鉴于孝感吉宏环保包装项目已经变更实施主体和实施地点并陆续投产使用,上述投产项目可基本满足当地现有客户产品需求,基于稳健经营原则,结合孝感环保包装项目的运作环境、公司业务实际开展情况、整体业务布局及战略发展规划,公司拟终止由孝感市吉宏包装有限公司负责实施的部分募投项目并将剩余募集资金7,770.46万元及利息净收入永久补充流动资金。
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用
	以前年度发生 1.公司于2019年7月2日召开第三届董事会第三十八次会议,审议通过《关于部分募投项目变更实施主体和实施地点的议案》,变更“厦门扩建环保包装项目”部分募集资金6,000万元投入至公司位于宁夏青铜峡工业园区的全资子公司宁夏吉宏环保包装科技有限公司使用,即部分变更募投项目的实施主体为公司全资子公司宁夏吉宏环保包装科技有限公司,实施地点为宁夏青铜峡工业园区。上述议案已经公司2019年7月12日召开2019年第四次临时股东大会审议通过; 2.公司于2019年8月27日召开第三届董事会第四十二次会议,审议通过《关于部分募投项目变更实施主体和实施地点的议案》,变更“孝感环保包装项目”部分募集资金5,000万元投入至孝感吉宏全资子公司孝感市吉联食品包装有限公司使用,即变更募投项目的实施主体为孝感吉宏及其全资子公司孝感吉联,实施地点部分变更为孝感市开发区纵8号路湖北玖玖爱食品有限公司园区。上述议案已经公司2019年9月12日召开的2019年第六次临时股东大会审议通过; 3.公司于2020年3月16日召开第四届董事会第七次会议,审议通过《关于部分募投项目变更实施主体和实施地点的议案》,变更“孝感环保包装项目”部分募集资金3,500万元投入至公司全资子公司宁夏吉宏环保包装科技有限公司,即变更“孝感环保包装项目”的实施主体为孝感吉宏、孝感吉联及宁夏吉宏,并将实施地点部分变更为宁夏青铜峡工业园区(亲水路)。上述议案已经公司2020年4月2日召开的2020年第一次临时股东大会审议通过。
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用
	截至2019年5月20日,公司以自筹资金预先投入募投项目的实际金额为1,277.31万元,经信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)出具了《厦门吉宏包装科技股份有限公司募集资金置换专项鉴证报告》(XYZH/2019XAA20413),公司于2019年5月20日召开第三届董事会第三十七次会议,审议通过《关于使用募集资金置换先期投入的议案》,同意公司以人民币1,277.31万元置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金(公告编号:2019-038)。公司已于2019年5月31日前完成了使用募集资金置换已预先投入募投项目自筹资金。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额	适用
	截至2022年12月31日,公司2019年非公开发行股票募集资金投资项目均达到预定可使用状态,结余募集资金419.02万元(包含各募集资金专户销户结算利息0.11万元),募集资金节余系因募集资金专户产生的利息净收入(扣除银行手续费),各募集资金专户累计利息净收入为1,895.49万元。

及原因	
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2022 年 12 月 31 日，公司募集资金投资项目已累计使用 42,969.64 万元；因终止由孝感市吉宏包装有限公司负责实施的“孝感环保包装项目”并将剩余募集资金及利息永久补充流动资金 8,437.29 万元；各募集资金专户节余募集资金共计 418.91 万元及各募集资金专户销户结算利息 0.11 万元已全部转入公司基本户永久补充流动资金。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
厦门市吉客印电子商务有限公司	子公司	电商	50,000,000	1,235,223,830.84	891,188,924.83	3,305,776,284.59	221,266,382.33	188,572,743.03

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

无

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）未来发展展望

1、深化主业拓展，延伸产业链战略布局

公司业务定位清晰、战略发展方向明确，已形成以互联网业务和包装业务为主导的产业格局，在切实保障两大主业持续稳定健康发展、良好盈利能力的基础上，持续加大对互联网产业链的研究，延伸探索创新型业务模式，加快推进跨境电商 SaaS 服务平台的商业化运营、推动服务效果的高效转化，与此同时继续拓展国内电商市场，优化产业链投资布局，促进公司业绩增长。

2、持续加强自主研发和拥抱新技术，保持高水平的数字化运营能力

得益于公司始终坚持自主研发 IT 系统战略和“数据为轴、技术驱动”的数字化驱动战略，在面对东南亚市场由于自身经济基础薄弱和消费持续疲软导致客户购买力持续下降、国际运输费用大涨且行业竞争加剧等不利因素的背景下，公司跨境电商业务仍然保持了营收规模持续攀升的良好发展态势，数字化能力持续成为公司快速发展的核心竞争力。公司将坚持“业务流程优化驱动 IT 系统升级，再通过 IT 系统升级来提升业务组织能力”的 IT 系统自主研发思维，持续投入大量研发费用，优化包括但不限于智能选品、智能设计、智能翻译、智能客服、智能广告投放、智能物流等社交电商全链路系统及功能，打造全新的数字化平台，保持高水平的数字化运营能力，构筑数字电商护城河。

在坚持自主研发 IT 系统的基础上，公司近年来与华为、亚马逊等科技公司签署战略合作协议，围绕公司跨境电商业务开展全面合作，包括但不限于云计算、图像处理、大数据和人工智能等方面，一方面，公司 IT 研发团队可以借助第三方机构的技术实力赋能公司跨境电商生态系统，第三方机构也能通过公司独特的跨境电商业务场景提升自身技术实力，实现公司与合作方的互利共赢；另一方面，面对当今世界层出不穷的技术革新潮流，公司充分拥抱以 AIGC、ChatGPT 为主的新技术和新科技，融合跨境电商业务场景，持续加强信息化建设，从销售市场的维护及开拓、产品推广方案的设计及投放、盈利数据模型等方面着手，持续稳固公司快速复制营销模式进行市场拓展能力、数字化运营效率、风险把控能力及良好的智能决策系统等优势。

在组织战略上，持续构建数字经济核心总部，强化统筹规划和战略引领作用，将数字化经济业务统一归集、梳理和整合，打通供产销数据链条，促进研发设计、供应链服务、运营管理、资金结算的高度融合及相关业务的协同发展，不断提升数据治理效能及运营效率，为公司跨区域的高效管理和多渠道的业务拓展赋能，进一步完善公司的产业链布局，实现公司整体高质量发展。

3、多渠道运营，以品牌建设驱动业绩增长

公司将以目标用户需求作为优质产品研发及市场营销主要方向，根据销售区域特性、营销数据分析及市场拓展情况，分区域进行企业品牌、商城品牌、产品品牌等差异化品牌模式和运营体系的建设，通过社交媒体、搜索引擎、直播、短视频、第三方电商平台、自营 APP 等渠道进行推广运营，以定制化、高品质的产品塑造品牌形象，建立品牌认知和品牌价值，形成品牌信任感、忠诚度和溢价率，逐步构建自有品牌的核心竞争优势，驱动业绩增长。

（二）可能面对的风险

1、原材料价格波动风险

报告期内，公司包装业务重要原材料即原纸价格持续波动，公司产品提价稍滞后于原材料价格上升，对公司包装业务毛利率构成一定影响。如果主要客户订单量下滑，原材料采购成本上涨，将对公司包装利润产生较大影响。

应对措施：公司及时了解原材料供应行情，针对纸张价格波动情况，采取供应商报价锁价、提前预定/备货、集团统一采购增强议价能力、价格传导等形式减少原材料价格波动带来的经营风险。

2、汇率波动的风险

公司于 2017 年开始涉足跨境电商业务，业务范围涵盖东南亚、日本、韩国、中国台湾、中国香港、中东等多个国家和地区。公司在业务开展过程中涉及以美元、港币、新台币、日元等多种外币进行结算，而人民币与外币间的汇率变动可能会对公司盈利有所影响，因此公司面临着一定的汇率波动风险。

应对措施：随时关注外汇情况，对货币的升值或贬值作出有效预测，有效开展外汇套期保值业务并做好风险管理工作。

3、核心人才流失的风险

随着互联网的高速发展，互联网行业对专业人才的需求量急速上升，核心技术人员对公司互联网业务的开拓和运营管理至关重要，若不能继续在互联网行业保持强有力的竞争优势，以此保证团队的稳定，将会对公司的运营和长远发展带来不利影响。

应对措施：公司将储备战略发展人才，优化人才结构，同时加强员工激励机制的建设，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，吸引人才、留住人才，确保公司发展战略和经营目标的实现。

4、税收优惠风险

公司及部分下属子公司因获得《高新技术企业证书》，在证书有效期内依法享受 15%企业所得税的税收优惠，如果未来国家高新技术企业税收优惠政策发生变更，或公司以后年度不再符合高新技术企业资格的认定标准或无法获取税务部门的高新技术企业所得税优惠政策备案，将会对公司未来的经营业绩产生一定的影响。

应对措施：公司将随时关注税收优惠政策相关情况，在到期日之前及时收集相关资料向有关税务机关申报更新，以保证持续享受相关税收优惠。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022 年 05 月 10 日	公司	其他	其他	参与公司 2021 年年度网上业绩说明会的投资者	详见投资者关系活动记录表（编号：:20220510）	互动易平台
2022 年 08 月 29 日	公司	电话沟通	机构	广东瑞达投资基金、光辉控股、嘉强基金、利百加资本、开源证券、华西证券、九州鑫汇投资	详见投资者关系活动记录表（编号：20220829）	互动易平台
2022 年 09 月 23 日	公司	实地调研	机构	君心盈泰投资、和赢基金、昆辰基金	详见投资者关系活动记录表（编号：20220923）	互动易平台

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》、《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求等有关法律法规的规定、部门规章制度及规范性文件的要求。公司治理的实际状况符合法律、行政法规、中国证监会及深圳证券交易所关于上市公司治理的规定。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

1、资产独立

公司拥有生产经营所需的主要生产设备、辅助生产设备、土地、房产、商标、专利等资产，具有完整的采购、生产和销售系统及相关配套设施，公司不存在以资产、权益或信誉为股东、董事、监事和高级管理人员的债务提供担保的情况。

2、人员独立

公司建立独立的劳动、人事和工资管理体系，公司董事、监事及高级管理人员的任免均严格按照《公司法》及公司章程的决策程序进行，不存在控股股东或实际控制人干预公司董事会、股东大会已经做出的人事任免决定的情况，亦不存在控股股东或实际控制人代替董事会、股东大会直接审批或决策重大事项的行为。公司总经理、副总经理、财务总监和董事会秘书均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪，公司财务人员未在控股股东、实际控制人及其关联企业中兼职。

3、财务独立

公司建立独立的核算体系，制定完善的财务管理制度。公司设立独立的财务部门，配备独立的财务人员，拥有独立的银行账号，办理独立的税务登记证并独立纳税，资金运作独立，不存在与控股股东、实际控制人共用银行账户及混合纳税的情形。公司对所有资产拥有完全的控制支配权，不存在资产、资金被控股股东、实际控制人违规占用而损害公司或其他股东利益的情形。

4、机构独立

公司依法建立健全股东大会、董事会、监事会等机构，具有独立健全的法人治理结构，相关机构和人员能够依法履行职责。公司根据经营需要设立完整独立的职能部门，并制定相应的内部管理和控制制度，各部门之间分工明确、各司其职、相互配合，构成一个有机的整体，保证公司的高效运作。公司不存在与控股股东、实际控制人混合经营的情况，也不存在控股股东、实际控制人干预公司机构设立的情形。

5、业务独立

公司拥有独立完整的研发设计、采购、生产、销售和服务等主营业务体系，具有独立自主进行经营活动的能力，公司及分子职能部门按照分工协作和职权划分建立起来的一套完整体系，能够独立支配和使用人财物等，顺利组织和实施生产经营活动，不存在依赖控股股东、实际控制人的情况。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2022 年第一次临时股东大会	临时股东大会	44.79%	2022 年 02 月 16 日	2022 年 02 月 17 日	审议通过《关于终止实施 2021 年限制性股票激励计划并回购注销相关限制性股票的议案》《关于变更公司注册资本并修订〈公司章程〉相关条款的议案》《关于修订〈董事会议事规则〉的议案》《关于修订〈监事会议事规则〉的议案》
2021 年年度股东大会	年度股东大会	45.90%	2022 年 05 月 17 日	2022 年 05 月 18 日	审议通过《2021 年度董事会工作报告》《2021 年度监事会工作报告》《2021 年年度报告及摘要》《2021 年度利润分配预案》《关于公司 2021 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》《关于公司董事及高级管理人员 2022 年年度薪酬的议案》《关于公司监事 2022 年年度薪酬的议案》《关于 2022 年为控股子公司融资及履约提供担保的议案》《关于续聘会计师事务所的议案》
2022 年第二次临时股东大会	临时股东大会	43.66%	2022 年 09 月 13 日	2022 年 09 月 14 日	审议通过《关于修订〈公司章程〉的议案》《关于修订〈股东大会议事规则〉的议案》《关于修订〈董事会议事规则〉的议案》《关于修订〈独立董事制度〉的议案》《关于修订〈对外担保管理制度〉的议案》《关于修订〈关联交易管理制度〉的议案》《关于修订〈对外投资管理制度〉的议案》《关于修订〈募集资金管理制度〉的议案》《关于修订〈信息披露管理制度〉的议案》
2022 年第三次临时股东大会	临时股东大会	44.35%	2022 年 10 月 25 日	2022 年 10 月 26 日	审议通过《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司第三期员工持股计划（草案）〉及摘要的议案》《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司第三期员工持股计划管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理员工持股计划相关事宜的议案》
2022 年第四次临时股东大会	临时股东大会	47.43%	2022 年 11 月 11 日	2022 年 11 月 12 日	审议通过《关于公司董事会换届选举第五届董事会非独立董事的议案》《关于公司董事会换届选举第五届董事会独立董事的议案》《关于公司监事会换届选举第五届监事会非职工代表监事的议案》
2022 年第五次临时股东大会	临时股东大会	39.08%	2022 年 12 月 01 日	2022 年 12 月 02 日	审议通过《关于修订〈公司章程〉的议案》
2022 年第六次临时股东大会	临时股东大会	36.14%	2022 年 12 月 29 日	2022 年 12 月 30 日	审议通过《关于公司符合公开发行可转换公司债券条件的议案》《关于公开发行可转换公司债券方案的议案》《关于公司公开发行可转换公司债券预案的议案》《关于公司公开发行可转换公司债券募集资金

					使用可行性分析报告的议案》《关于公司前次募集资金使用情况报告的议案》《关于公开发行可转换公司债券摊薄即期回报、填补措施以及相关主体承诺的议案》《关于制定公司可转换公司债券持有人会议规则的议案》《关于公司未来三年（2023 年—2025 年）股东回报规划的议案》《关于提请股东大会授权董事会全权办理公司公开发行可转换公司债券相关事宜的议案》
--	--	--	--	--	---

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
王亚朋	董事、董事长	现任	男	44	2020年09月04日	2025年11月12日	5,211,800	4,659,000	0	-1,000,000	8,870,800	1、基于对公司长期价值投资的认同受让控股股东股份； 2、股权激励计划终止，授予的限制性股票被注销
庄浩	董事、总经理	现任	女	54	2010年12月03日	2025年11月12日	76,788,382	0	4,659,000	0	72,129,382	基于公司核心团队深度融合

												和优 化公 司股 权结 构
张和平	董事、 副董 事长、 副总 经理	现任	男	54	2016 年 11 月 12 日	2025 年 11 月 12 日	6,638 ,925	0	0	0	6,638 ,925	不适 用
庄澍	董 事、 副总 经理	现任	男	52	2010 年 12 月 03 日	2025 年 11 月 12 日	34,67 1,025	0	0	0	34,67 1,025	不适 用
廖生 兴	董 事	现任	男	46	2019 年 11 月 12 日	2025 年 11 月 12 日	0	0	0	0	0	不适 用
郭光	独 立 董 事	离 任	男	65	2016 年 02 月 26 日	2022 年 11 月 12 日	0	0	0	0	0	不适 用
高晶	独 立 董 事	离 任	男	66	2016 年 02 月 26 日	2025 年 11 月 12 日	0	0	0	0	0	不适 用
张国 清	独 立 董 事	现 任	男	47	2021 年 05 月 25 日	2025 年 11 月 12 日	0	0	0	0	0	不适 用
杨晨 晖	独 立 董 事	现 任	男	56	2020 年 09 月 21 日	2025 年 11 月 12 日	0	0	0	0	0	不适 用
蔡庆 辉	独 立 董 事	现 任	男	49	2022 年 11 月 12 日	2025 年 11 月 12 日	0	0	0	0	0	不适 用
韩建 书	独 立 董 事	现 任	男	61	2022 年 11 月 12 日	2025 年 11 月 12 日	0	0	0	0	0	不适 用
白雪 婷	监 事 会 主 席	现 任	女	44	2011 年 11 月 12 日	2025 年 11 月 12 日	0	0	0	0	0	不适 用
何卓 锴	监 事	现 任	男	47	2019 年 11 月 12 日	2025 年 11 月 12 日	0	0	0	0	0	不适 用
王海 营	监 事	离 任	男	36	2019 年 11 月 12 日	2022 年 11 月 12 日	4,048 ,380	0	0	0	4,048 ,380	不适 用
胡官	监 事	现 任	男	32	2022	2025	0	0	0	0	0	不适

宏					年 11 月 12 日	年 11 月 12 日						用	
龚红鹰	董事会秘书	离任	女	54	2010 年 12 月 03 日	2022 年 11 月 12 日	100,000	0	0	-	100,000	0	股权激励计划终止, 授予的限制性股票被注销
朱瑶	董事会秘书	现任	男	30	2022 年 11 月 12 日	2025 年 11 月 12 日	0	0	0	0	0	0	不适用
吴明贵	财务总监	现任	男	51	2013 年 04 月 20 日	2025 年 11 月 12 日	50,000	0	0	-	50,000	0	股权激励计划终止, 授予的限制性股票被注销
合计	--	--	--	--	--	--	127,508,512	4,659,000	4,659,000	-	1,150,000	126,358,512	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
王亚朋	副董事长	任免	2022 年 11 月 12 日	任期届满, 改任董事长
庄浩	董事长	任免	2022 年 11 月 12 日	任期届满, 改任总经理
张和平	总经理	任免	2022 年 11 月 12 日	任期届满, 改任副总经理
龚红鹰	董事会秘书	任期满离任	2022 年 11 月 12 日	任期届满
郭光	独立董事	任期满离任	2022 年 11 月 12 日	任期届满
高晶	独立董事	任期满离任	2022 年 11 月 12 日	任期届满
王海营	监事	任期满离任	2022 年 11 月 12 日	任期届满

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

(1) 董事

王亚朋, 男, 汉族, 1979 年 11 月出生, 中国国籍, 无永久境外居留权。王亚朋先生具有近二十年互联网营销行业从业经验, 其分别于 2003 年、2006 年创立北京易赛诺科技有限公司和郑州易赛诺信息技术有限公司并担任总经理职务, 专注为出口企业提供海外整合营销方案及技术服务, 2017 年 8 月加入公司负责跨境电商业务, 现为公司董事、董事长, 贵州吉宏酱酒品牌策划管理有限公司副董事长。

庄浩，女，汉族，1969年6月出生，中国国籍，无永久境外居留权，大学本科学历。现为公司董事兼总经理、香港吉宏科技有限公司董事、厦门市吉客印电子商务有限公司执行董事兼总经理、思塔克纸业（上海）有限公司执行董事、江西吉宏供应链管理有限公司执行董事兼总经理、江西维致供应链管理有限公司董事长、厦门海晟融创信息技术有限公司董事长、贵州吉宏酱酒品牌策划管理有限公司董事长、厦门颐信宏数据服务有限公司执行董事、厦门市颐信数据服务有限公司执行董事、杭州吉喏网络科技有限公司监事。

张和平，男，汉族，1969年12月出生，中国国籍，无永久境外居留权，大学本科学历。现为公司董事、副董事长、副总经理，厦门吉宏包装工业有限公司执行董事兼总经理、呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司执行董事兼总经理、宁夏吉宏环保包装科技有限公司执行董事兼总经理、廊坊市吉宏包装有限公司执行董事、滦州吉宏包装有限公司董事长、济南吉联包装有限公司执行董事兼总经理、黄冈市吉宏包装有限公司执行董事、陕西永鑫纸业包装有限公司董事兼总经理、陕西吉宏包装有限公司执行董事、孝感市吉联食品包装有限公司执行董事兼总经理。

庄澍，男，回族，1971年9月出生，中国国籍，无永久境外居留权，硕士研究生学历。现为公司董事兼副总经理、呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司监事、宁夏吉宏环保包装科技有限公司监事、陕西永鑫纸业包装有限公司董事、滦州吉宏包装有限公司董事、陕西吉宏包装有限公司监事、厦门二零六零碳减科技有限公司执行董事兼总经理。

廖生兴，男，汉族，1977年1月出生，中国国籍，无境外永久居留权，江西理工大学工商管理专业，硕士研究生学历。曾任职于江西省石城县人大常委会、赣州市国有资产经营有限公司，现为公司董事、深圳金信诺高新技术股份有限公司董事。

张国清，男，汉族，1976年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，上海财经大学会计学专业，博士研究生学历。现为厦门大学管理学院会计学副主任、会计学教授、博士生导师、公司独立董事，兼任科华数据股份有限公司独立董事、永兴东润服饰股份有限公司独立董事、上海思客琦智能装备科技股份有限公司独立董事、浙江龙能电力科技股份有限公司独立董事。

杨晨晖，男，汉族，1967年11月出生，中国国籍，无永久境外居留权，1989年7月毕业于国防科技大学自动控制专业，学士学位；1992年2月毕业于国防科技大学自动控制系模式识别与智能控制专业，硕士学位；1995年5月毕业于浙江大学机械工程机械制造专业（CAD&CG），工学博士。现为厦门大学信息学院教授、博士生导师、计算机应用技术研究所所长、永泰人工智能研究院执行院长、公司独立董事。

蔡庆辉，男，汉族，1974年10月出生，中国国籍，无永久境外居留权，2009年5月毕业于厦门大学，国际法专业，博士研究生学历。曾任麦克奥迪（厦门）电气股份有限公司、厦门象屿股份有限公司、云南罗平锌电股份有限公司、苏州金鸿顺汽车部件股份有限公司、湖南龙舟农机股份有限公司独立董事。现为厦门大学副教授/硕士研究生导师、公司独立董事、福建信实律师事务所兼职律师、中国财税法学研究会理事、福建省法学会财税法学研究会理事、厦门市国际税收研究会理事、厦门仲裁委员会仲裁员。

韩建书，男，汉族，1962年1月出生，中国国籍，无永久境外居留权，1983年8月毕业于山西大学，生物系微生物专业，大学本科学历，2010年7月获得中共中央党校经济学（经济管理）在职研究生学历。曾任山西杏花村汾酒集团有限责任公司董事、党委委员、总工程师，山西杏花村汾酒股份有限公司董事、总经理，山西煤炭进出口集团有限公司外部董事。现为公司独立董事。

（2）监事

白雪婷，女，汉族，1979年8月出生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于泉州农业工程学校，2003年12月起在公司业务部任主管职务，现为公司职工代表监事、监事会主席、思塔克纸业（上海）有限公司监事。

何卓锴，男，汉族，1976年10月出生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于四川师范学院中文系，2008年5月起任廊坊分公司采购部主管，现为公司职工代表监事、廊坊市吉宏包装有限公司监事、滦州吉宏包装有限公司监事、中港包装制品江苏有限公司监事。

胡官宏，男，汉族，1991年8月出生，中国国籍，无永久境外居留权，2014年7月毕业于商洛学院，会计学专业，本科学历。曾任职于新疆九鼎金盛祥农产品开发有限公司、陕西鸿泰家具有限公司，现为公司非职工代表监事、西安吉客印电子商务有限公司财务经理。

（3）高级管理人员

庄浩，现任公司总经理，详见董事主要工作经历。

张和平，现任公司副总经理，详见董事主要工作经历。

庄澍，现任公司副总经理，详见董事主要工作经历。

朱瑶，男，汉族，1993年3月出生，中国国籍，无永久境外居留权，2015年7月毕业于西南政法大学，法学专业，本科学历。2015年8月至2020年3月在北京市康达律师事务所担任律师助理、律师，2020年4月至2022年10月在千叶眼镜连锁股份公司担任副总经理、董事会秘书、法务经理。现为公司董事会秘书。

吴明贵，男，汉族，1972年10月出生，中国国籍，无永久境外居留权，大专学历，中级会计师。2011年4月加入公司，现为公司财务总监、厦门吴传文化传播有限公司董事。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
王亚朋	贵州吉宏酱酒品牌策划管理有限公司	副董事长	2021年06月16日		否
王亚朋	根本内容（厦门）网络信息有限公司	董事	2022年05月25日		否
庄浩	厦门市吉客印电子商务有限公司	执行董事兼总经理	2017年08月01日		否
庄浩	思塔克纸业（上海）有限公司	执行董事	2021年09月03日		否
庄浩	江西吉宏供应链管理有限公司	执行董事兼总经理	2019年09月09日		否
庄浩	江西维致供应链管理有限公司	董事长	2019年10月11日		否
庄浩	厦门海晟融创信息技术有限公司	董事长	2020年10月30日		否
庄浩	贵州吉宏酱酒品牌策划管理有限公司	董事长	2021年06月16日		否
庄浩	杭州吉喙网络科技有限公司	监事	2020年09月22日		否
庄浩	厦门颐信宏数据服务有限公司	执行董事	2022年09月30日		否
庄浩	厦门市颐信数据服务有限公司	执行董事	2022年10月18日		否
张和平	呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司	执行董事兼总经理	2009年09月01日		否
张和平	廊坊市吉宏包装有限公司	执行董事	2013年01月08日		否
张和平	滦州吉宏包装有限公司	董事长	2014年01月22日		否
张和平	宁夏吉宏环保包装科技有限公司	执行董事兼总经理	2018年12月28日		否
张和平	济南吉联包装有限公司	执行董事兼总经理	2018年12月28日		否
张和平	陕西永鑫纸业包装有限公司	董事兼总经理	2018年01月08日		否
张和平	黄冈市吉宏包装有限公司	执行董事	2019年04月01日		否
张和平	孝感市吉联食品包装有限公司	执行董事兼总经理	2019年08月09日		否
张和平	厦门吉宏包装工业有限公司	执行董事兼总经理	2020年03月25日		否
张和平	陕西吉宏包装有限公司	执行董事	2021年10月08日		否
庄澍	呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司	监事	2009年09月01日		否
庄澍	滦州吉宏包装有限公司	董事	2014年01月22日		否
庄澍	宁夏吉宏环保包装科技有限公司	监事	2018年12月28日		否
庄澍	陕西永鑫纸业包装有限公司	董事	2021年01月12日		否
庄澍	陕西吉宏包装有限公司	监事	2021年10月08日		否
庄澍	厦门三零六零碳减科技有限公司	执行董事兼总经理	2022年08月02日		否
廖生兴	深圳金信诺高新技术股份有限公司	董事	2019年12月13日		否
张国清	厦门大学管理学院会计学系	副主任、会计学教授、博士生导师	2015年08月01日		是
张国清	科华数据股份有限公司	独立董事	2019年10月30日		是
张国清	上海思客琦智能装备科技股份有	独立董事	2020年11月09日		是

	限公司				
张国清	永兴东润服饰股份有限公司	独立董事	2021年04月30日		是
张国清	浙江龙能电力科技股份有限公司	独立董事	2021年03月23日		是
杨晨晖	厦门大学信息学院计算机科学系	教授、博士生导师	2005年08月01日		是
杨晨晖	厦门大学计算机应用技术研究所	所长	1995年06月01日		是
杨晨晖	永泰人工智能研究院	执行院长			是
蔡庆辉	厦门大学	副教授	2000年08月01日		是
蔡庆辉	福建信实律师事务所	律师	2001年03月01日		是
蔡庆辉	厦门仲裁委员会	仲裁员	2008年04月01日		是
白雪婷	思塔克纸业（上海）有限公司	监事	2021年09月03日		否
何卓锴	廊坊市吉宏包装有限公司	监事	2013年01月08日		否
何卓锴	滦州吉宏包装有限公司	监事	2014年01月22日		否
何卓锴	中港包装制品江苏有限公司	监事	2019年06月28日		否
吴明贵	厦门吴传文化传播有限公司	董事	2021年04月09日		否
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事、监事、高级管理人员报酬（包括基本工资、奖金、津贴、各项保险费等）均依据公司岗位职责、绩效考核及行业相关岗位的薪酬水平等因素确定，并严格遵守公司法和公司章程的规定进行决策、发放。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
王亚朋	董事、董事长	男	44	现任	170.77	
庄浩	董事、总经理	女	54	现任	48	
张和平	董事、副董事长、副总经理	男	54	现任	63.25	
庄澍	董事、副总经理	男	52	现任	51.25	
廖生兴	董事	男	46	现任	0	
张国清	独立董事	男	47	现任	8	
杨晨晖	独立董事	男	56	现任	8	
蔡庆辉	独立董事	男	49	现任	1.33	
韩建书	独立董事	男	61	现任	1.33	
白雪婷	监事会主席	女	44	现任	22.01	
何卓锴	监事	男	47	现任	13.98	
胡官宏	监事	男	32	现任	36.4	
朱瑶	董事会秘书	男	30	现任	6.63	
吴明贵	财务总监	男	51	现任	39.13	
龚红鹰	董事会秘书、副总经理	女	54	离任	55	
郭光	独立董事	男	65	离任	8	
高晶	独立董事	男	66	离任	8	
王海营	监事	男	36	离任	73.24	
合计	--	--	--	--	614.32	--

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第四届董事会第三十一次会议	2022 年 01 月 27 日	2022 年 01 月 29 日	审议通过《关于终止实施 2021 年限制性股票激励计划并回购注销相关限制性股票的议案》《关于变更公司注册资本并修订〈公司章程〉相关条款的议案》《关于修订〈董事会议事规则〉的议案》《关于召开 2022 年第一次临时股东大会的议案》
第四届董事会第三十二次会议	2022 年 04 月 25 日	2022 年 04 月 26 日	审议通过《2021 年度董事会工作报告》《2021 年度总经理工作报告》《2021 年年度报告及摘要》《2021 年度利润分配预案》《关于公司 2021 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》《关于 2021 年度内部控制自我评价报告的议案》《关于公司董事及高级管理人员 2022 年年度薪酬的议案》《关于 2022 年为控股子公司融资及履约提供担保的议案》《关于公司开展外汇套期保值业务的议案》《关于续聘会计师事务所的议案》《关于召开 2021 年年度股东大会的议案》
第四届董事会第三十三次会议	2022 年 04 月 28 日	2022 年 04 月 29 日	审议通过《关于公司 2022 年第一季度报告的议案》
第四届董事会第三十四次会议	2022 年 08 月 25 日	2022 年 08 月 26 日	审议通过《关于公司 2022 年半年度报告及摘要的议案》《关于公司 2022 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》《关于修订〈公司章程〉的议案》《关于修订〈股东大会议事规则〉的议案》《关于修订〈董事会议事规则〉的议案》《关于修订〈独立董事制度〉的议案》《关于修订〈对外担保管理制度〉的议案》《关于修订〈关联交易管理制度〉的议案》《关于修订〈对外投资管理制度〉的议案》《关于修订〈董事会秘书工作细则〉的议案》《关于修订〈募集资金管理制度〉的议案》《关于修订〈信息披露管理制度〉的议案》《关于修订〈投资者关系管理制度〉的议案》《关于修订〈内幕信息知情人登记管理制度〉的议案》《关于修订〈董事、监事和高级管理人员持有和买卖公司股票管理制度〉的议案》《关于召开 2022 年第二次临时股东大会的议案》
第四届董事会第三十五次会议	2022 年 10 月 08 日	2022 年 10 月 10 日	审议通过《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司第三期员工持股计划（草案）〉及摘要的议案》《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司第三期员工持股计划管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理员工持股计划相关事宜的议案》《关于召开 2022 年第三次临时股东大会的议案》
第四届董事会第三十六次会议	2022 年 10 月 26 日	2022 年 10 月 27 日	审议通过《关于公司董事会换届选举暨提名第五届董事会非独立董事候选人的议案》《关于公司董事会换届选举暨提名第五届董事会独立董事候选人的议案》《关于公司 2022 年第三季度报告的议案》《关于召开 2022 年第四次临时股东大会的议案》
第五届董事会第一次会议	2022 年 11 月 11 日	2022 年 11 月 12 日	审议通过《关于选举第五届董事会董事长的议案》《关于选举第五届董事会副董事长的议案》《关于选举第五届董事会各专门委员会委员的议案》《关于聘任公司总经理的议案》《关于聘任公司副总经理的议案》《关于聘任公司董事会秘书的议案》《关于聘任公司财务总监的议案》《关于聘任公司内部审计部门负责人的议案》《关于聘任证券事务代表的议案》《关于修订〈公司章程〉的议案》《关于召开 2022 年第五次临时股东大会的议案》
第五届董事会第	2022 年 12 月 13 日	2022 年 12 月 14 日	审议通过《关于公司符合公开发行可转换公司债券条件

二次会议			的议案》《关于公开发行可转换公司债券方案的议案》 《关于公司公开发行可转换公司债券预案的议案》《关于公司公开发行可转换公司债券募集资金使用可行性分析报告的议案》《关于公司前次募集资金使用情况报告的议案》《关于公司建立募集资金专项存储账户的议案》《关于公开发行可转换公司债券摊薄即期回报、填补措施以及相关主体承诺的议案》《关于制定公司可转换公司债券持有人会议规则的议案》《关于公司未来三年（2023 年—2025 年）股东回报规划的议案》《关于提请股东大会授权董事会全权办理公司公开发行可转换公司债券相关事宜的议案》《关于召开 2022 年第六次临时股东大会的议案》
------	--	--	---

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
王亚朋	8	2	6	0	0	否	7
庄浩	8	8	0	0	0	否	7
张和平	8	8	0	0	0	否	7
庄澍	8	8	0	0	0	否	7
廖生兴	8	2	6	0	0	否	7
张国清	8	2	6	0	0	否	7
杨晨晖	8	2	6	0	0	否	7
蔡庆辉	2	1	1	0	0	否	7
韩建书	2	1	1	0	0	否	7

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司董事严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件的要求以及公司章程相关规定，切实履行职责。报告期内，公司董事通过出席董事会和股东大会，认真审议会议各项议案，合理确定公司的经营计划、对外投资及利润分配等事项；积极参与与公司治理、证券市场相关培训，不断提升履职能力；全面关注公司发展规划、财务状况和重大经营管理事项，为公司管理制度的逐步完善和日常运营决策不断努力，推动公司生产运营管理水平不断提升，促进公司的长远、健康、稳定发展。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况(如有)
审计委员会	张国清、高晶、张和平	5	2022 年 01 月 06 日	《关于公司 2021 年第四季度内部审计工作报告的议案》《关于公司 2022 年年度内部审计计划书的议案》《关于公司 2022 年第一季度内部审计计划书的议案》	经审议，同意将上述议案提交公司董事会审议决定	无	不适用
			2022 年 04 月 15 日	《2021 年年度报告及摘要》《2021 年度利润分配预案》《关于公司 2021 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》《关于 2021 年度内部控制自我评价报告的议案》《关于续聘会计师事务所的议案》《关于公司 2021 年年度内部审计工作报告的议案》	经审议，同意将上述议案提交公司董事会审议决定	无	不适用
			2022 年 04 月 25 日	《关于公司 2022 年第一季度报告的议案》《关于公司 2022 年第一季度内部审计工作报告的议案》《关于公司 2022 年第二季度内部审计计划书的议案》	经审议，同意将上述议案提交公司董事会审议决定	无	不适用
			2022 年 08 月 15 日	《关于公司 2022 年半年度报告及摘要的议案》《关于公司 2022 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》《关于公司 2022 年第二季度内部审计工作报告的议案》《关于公司 2022 年第三季度内部审计计划书的议案》	经审议，同意将上述议案提交公司董事会审议决定	无	不适用
			2022 年 10 月 21 日	《关于公司 2022 年第三季度报告的议案》	经审议，同意将上述议案提交公司董事会审议决定	无	不适用
战略委员会	庄浩、郭光、高晶	1	2022 年 01 月 24 日	《关于终止实施 2021 年限制性股票激励计划并回购注销相关限制性股票的议案》	经审议，同意将上述议案提交公司董事会审议决定	无	不适用
薪酬与考核委员会	郭光、庄澍、张国清	1	2022 年 04 月 15 日	《关于公司董事及高级管理人员 2022 年年度薪酬的议案》	经审议，同意将上述议案提交公司董事会审议决定	无	不适用
提名委员会	高晶、郭光、庄浩	1	2022 年 10 月 23 日	《关于提名公司第五届董事会非独立董事候选	经审议，同意将上述议	无	不适用

				人的议案》《关于提名公司第五届董事会独立董事候选人的议案》	案提交公司董事会审议决定		
--	--	--	--	-------------------------------	--------------	--	--

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	215
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	3,975
报告期末在职员工的数量合计（人）	4,190
当期领取薪酬员工总人数（人）	4,190
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	2,002
销售人员	157
技术人员	592
财务人员	91
行政人员	589
运营人员	759
合计	4,190
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
研究生及以上	70
大学本科	1,164
大专	887
专科以下	2,069
合计	4,190

2、薪酬政策

报告期内，公司严格执行劳动合同法等法律法规，与公司员工签订劳动合同，根据岗位、技能等情形合理确定基本工资待遇，实施绩效考核机制，在兼顾公平的基础上，注重考核和激励，同时建立社会保险管理等体系，为员工缴纳相应的社会保险和住房公积金。

3、培训计划

公司根据生产经营和发展需要、结合岗位需求制定不同形式的培训计划，如管理能力培训、岗位操作技能培训等，用以提高公司员工的专业技能和职业素养。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司的利润分配政策未作调整，继续按照《公司章程》中规定的利润分配政策执行。基于公司实际经营情况和长远利益，并考虑广大投资者的合理回报，在保障公司正常经营和可持续发展基础上，公司拟定 2022 年前三季度回报股东特别分红方案：以董事会审议通过特别分红方案之日的总股本 378,409,288 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.63 元（含税），共计分配现金股利 99,521,642.74 元，不送红股，不以资本公积金转增股本，上述权益分派事项已于 2023 年 3 月 10 日顺利实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

公司 2021 年限制性股票激励计划：

1) 公司于 2021 年 5 月 25 日召开第四届董事会第二十四次会议审议通过《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2021 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》等相关议案，公司独立董事对本次激励计划的相关事项发表同意的独立意见；

2) 公司于 2021 年 5 月 25 日召开第四届监事会第十四次会议审议通过《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于核查公司 2021 年限制性股票激励计划激励对象名单的议案》等相关议案，公司监事会对本次激励计划的相关事项进行核查并出具了核查意见；

3) 2021 年 5 月 26 日至 2021 年 6 月 4 日，公司通过巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）及公司内部公告栏公布了《厦门吉宏科技股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单》，并于 2021 年 6 月 5 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《监事会关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的审核意见及公示情

况说明》（公告编号：2021-037）及《关于 2021 年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》（公告编号：2021-038）；

4) 公司于 2021 年 6 月 11 日召开 2021 年第一次临时股东大会审议通过《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2021 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》，北京市康达律师事务所就本次激励计划有关事项出具法律意见书；

5) 公司于 2021 年 6 月 25 日召开第四届董事会第二十六次会议、第四届监事会第十六次会议，审议通过《关于调整 2021 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的议案》、《关于向 2021 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》。公司独立董事对相关事项发表了明确同意的独立意见，监事会对调整后的激励对象名单进行了核查并发表了核查意见，北京市康达律师事务所对本次激励计划调整及授予的相关事项出具了法律意见书。公司于 2021 年 7 月 21 日召开 2021 年第二次临时股东大会，审议通过《关于调整 2021 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的议案》；

6) 经股东大会授权，公司于 2021 年 8 月 20 日召开第四届董事会第二十九次会议、第四届监事会第十八次会议，审议并通过《关于调整 2021 年限制性股票激励计划授予价格的议案》，鉴于 2020 年年度权益分派实施完成，同意对限制性股票授予价格进行调整，由 13.06 元/股调整为 12.96 元/股。公司独立董事对上述事项发表同意的独立意见，北京市康达律师事务所出具相应的法律意见书；

7) 2021 年 9 月 6 日，公司完成限制性股票授予登记工作，授予日为 2021 年 6 月 25 日，上市日期为 2021 年 9 月 6 日。自激励计划授予日至登记日，6 名激励对象因个人原因自愿放弃认购公司拟向其授予的限制性股票 0.92 万股，公司实际授予限制性股票数量由 9,080,000 股调整为 9,070,800 股，实际授予对象由 292 名调整为 286 名；

8) 2022 年 1 月 27 日，公司召开第四届董事会第三十一次会议和第四届监事会第二十次会议，审议通过《关于终止实施 2021 年限制性股票激励计划并回购注销相关限制性股票的议案》，同意公司终止实施 2021 年限制性股票激励计划，并回购注销已授予但尚未解除限售的全部限制性股票 9,070,800 股，公司独立董事对上述事项发表同意的独立意见，北京市康达律师事务所出具相应法律意见书。公司于 2022 年 2 月 16 日召开 2022 年第一次临时股东大会，审议通过《关于终止实施 2021 年限制性股票激励计划并回购注销相关限制性股票的议案》。本次限制性股票回购注销手续已于 2022 年 4 月 19 日完成，公司股份总数由 387,480,088 股变更为 378,409,288 股，注册资本由 387,480,088 元变更为 378,409,288 元，公司于 2022 年 5 月完成相关工商变更登记手续，取得厦门市市场监督管理局换发的营业执照。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
王亚朋	董事、董事长	1,000,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
龚红鹰	董事会秘书-离任	100,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
吴明	财务	50,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

贵	总监	0											
合计	--	1,150,000	0	0	0	--	0	--	0	0	0	--	0
备注（如有）	考虑行业市场环境、保护核心团队积极性等因素，结合业务实际经营情况，公司经审慎决策同意终止实施 2021 年限制性股票激励计划，并回购注销已授予但尚未解除限售的全部限制性股票 9,070,800 股，相关议案已经公司董事会、股东大会审议通过，上述回购注销手续已经办理完成。												

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司高级管理人员的聘任、考核和激励机制均严格按照公司法和公司章程的规定执行，经提名委员会及薪酬与考核委员会审核后报董事会审议批准，高管薪酬方案合理、发放程序符合相关规定。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数（股）	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
第三期员工持股计划的参加对象包括公司高级管理人员、部分中层管理人员及电商业务核心管理、技术和业务人员	171	6,075,307	无	1.61%	员工的合法薪酬、自筹资金

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数	报告期末持股数	占上市公司股本总额的比例
龚红鹰	董事会秘书-离任	0	100,000	0.03%
吴明贵	财务总监	0	80,000	0.02%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

无

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

公司于 2022 年 10 月 8 日、2022 年 10 月 25 日分别召开第四届董事会第三十五次会议、2022 年第三次临时股东大会，审议通过《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司第三期员工持股计划（草案）〉及摘要的议案》《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司第三期员工持股计划管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理员工持股计划相关事宜的议案》相关议案。

本次员工持股计划存续期为 48 个月，自公司回购专户的标的股票过户至本次员工持股计划名下之日起计算，分三期解锁，解锁时点分别为自公司回购专户标的股票过户至本次员工持股计划名下之日起满 12 个月、24 个月、36 个月，每期解锁标的股票的比例分别为 35%、35%、30%，各期解锁比例和数量根据公司业绩指标确定。

本次员工持股计划股票来源为公司自 2020 年 11 月 10 日至 2021 年 8 月 27 日期间回购的公司股票 6,075,307 股，占公司总股本的 1.61%，回购均价约 26.58 元/股，回购 161,518,722.24 元。2022 年 11 月 22 日，“厦门吉宏科技股份有限公司一第三期员工持股计划”专用证券账户按照回购专户均价 6.50 元/股受让公司回购专户所持有 6,075,307 股股票，并通过中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成相应的过户手续。

本次员工持股计划对报告期的财务影响及相关会计处理：

1、本年资本公积增加 3,126,251.68 元：第三期员工持股计划授予 6,075,307.00 股，在锁定期内分摊成本增加资本公积 3,126,251.68 元；

2、本年资本公积减少 122,029,226.24 元：第三期员工持股计划授予的股票来源为公司回购的库存股，回购成本 161,518,722.24 元与授予价格的差额减少资本公积 122,029,226.24 元。

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：

无

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和要求，结合公司章程相关规定，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，对内部控制体系进行持续优化，逐步健全和完善公司内控制度，以适应不断变化的外部环境及内部管理要求，有效防范经营管理风险，促进内部控制目标实现。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
无	---	---	---	---	---	---

十四、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2023 年 04 月 12 日
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%

缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大缺陷：一项内部控制缺陷单独或连同其他缺陷具备合理可能性导致不能及时防止或发现并纠正财务报告中的重大错报；</p> <p>重要缺陷：内部控制缺陷单独或连同其他缺陷具备合理可能性导致不能及时防止或发现并纠正财务报告中虽然未达到或超过重要性水平，但仍应引起董事会和管理层重视的错报；</p> <p>一般缺陷：不构成重大缺陷和重要缺陷的内部控制缺陷。</p>	<p>重大缺陷：（1）公司缺乏重大事项决策程序；（2）违犯国家法律、法规、如安全、环保；（3）公司中高级管理人员或技术人员流失严重；（4）媒体负面新闻频现；（5）内部控制评价的结果特别是重大或重要缺陷未得到整改；（6）重要业务缺乏制度控制或制度系统性失效。</p> <p>以上情形认定为重大缺陷，除此外认定为重要或一般缺陷。</p>
定量标准	<p>重大缺陷：营业收入总额的 1%≤错报、利润总额的 5%≤错报、资产总额的 1%≤错报；</p> <p>重要缺陷：营业收入总额的 0.5%≤错报<营业收入总额的 1%、利润总额的 2%≤错报<利润总额的 5%、资产总额的 0.5%≤错报<资产总额的 1%；</p> <p>一般缺陷：错报<营业收入总额的 0.5%、错报<利润总额的 2%、错报<资产总额的 0.5%。</p> <p>达到上述评定项目任一标准即判定为相应标准的缺陷，按孰低原则认定缺陷性质。</p>	<p>重大缺陷：直接财产损失金额≥利润总额的 5%、对公司造成较大负面影响并以公告形式对外披露；</p> <p>重要缺陷：利润总额的 2%≤直接财产损失金额<利润总额的 5%、或受到国家政府部门处罚但未对公司造成负面影响；</p> <p>一般缺陷：直接财产损失金额<利润总额的 2%、受到省级（含省级）以下政府部门处罚但未对公司造成负面影响。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，吉宏股份 2022 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2023 年 04 月 12 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

参照重点排污单位披露的其他环境信息

无

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。公司及子公司在日常生产经营管理中认真执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规，对废水、废气、废渣进行有效综合治理及排放，报告期内未出现因环境问题受到行政处罚的情形。

二、社会责任情况

公司长期践行 ESG 发展理念，在营收规模持续增长的同时，努力平衡好经济、环境、社会及公司治理之间的关系，积极承担对员工、对社会、对环境的企业责任。

面对当下产业界数字化和低碳化转型及相互融合的时代潮流，在环境保护方面，公司通过前瞻性布局跨境社交电商业务，持续践行数字化运营战略，高效赋能公司全部业务体系，降低能源消耗和提升企业效益，成功转型为技术驱动型数字经济企业；另一方面，公司旗下包装印刷生产基地及产品均已通过专业认证资格 ISO9000 质量管理体系、ISO14001 环境体系、BRCGS ETRS 社会责任、FSC 国际组织以及 BRC 等审核、认证标准，不断推动绿色包装的行业革新和可持续发展，加大环保食品包装业务的研发和拓展，确保所有产品均使用环保原材料，实现生产低碳化、产品无污染、可降解的同时为客户提供定制化服务，满足客户个性化需求的情况下，实现市场需求与企业 ESG 理念的价值统一。

在人文关怀方面，为帮助员工实现自我价值，公司打造出公平、公正薪酬激励管理系统，致力于实现全体员工物质与精神的双重幸福，促进个人与企业同进步、共发展。公司坚持以人为本的人文理念，积极热心公益，勇于承担社会责任。在公司治理方面，公司不断强化合规建设，严格按照法律法规制定内部控制规章制度，完善内部法人治理结构，健全内部管理制度，严格规范公司行为。同时明确决策、执行、监督等职责权限，形成股东大会、董事会、监事会之间有效的分工与约束机制。通过制定完善的内控与风险管理体系，针对企业运营及发展过程中存在的环境、社会及管治风险进行识别与评估，明确应对策略，始终将风险控制在完善的体系和有序的管理之下。同时，公司借助大数据等数字化能力持续提升风控模型的精准性与敏捷性，进一步完善风控智能化系统，积极与合作各方签署反腐协定，建立“不敢、不能、不想”的反腐体系，实现贯穿公司全网络、全岗位的廉洁管理体系。

公司根据自身业务特点，在注重生态环境保护、履行社会责任、提高公司治理水平的基础上，深度融合跨境电商的数字化能力与环保食品包装等绿色包装业务，长期践行 ESG 理念赋能公司高质量可持续发展。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

无

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	庄浩、庄澍	股份减持承诺	公司首次公开发行股票并上市后，本人在锁定期满后可根据需要减持所持公司股票。（1）减持价格：所持股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价；锁定期满两年后，本人若通过证券交易所集中竞价交易系统减持股份，则价格不低于减持公告日前一个交易日股票收盘价。（2）本人在实施减持计划时将提前三个交易日通知公司减持事宜并由公司予以公告。	2019年07月12日	长期有效	正常履行中
	西藏永悦诗超企业管理有限公司	股份减持承诺	厦门吉宏首次公开发行股票并上市后，本公司在锁定期满后可根据需要减持所持股份，具体减持计划为：（1）减持数量及时间：自本公司所持厦门吉宏之股份的锁定期届满之日起12个月内，减持额度将不超过本公司届时所持厦门吉宏股份总数（需减去本公司股东龚红鹰间接持有的厦门吉宏股份）的50%；自本公司所持厦门吉宏股份的锁定期届满之日起12个月至24个月期间，减持额度将不超过本公司届时所持厦门吉宏股份总数（需减去本公司股东龚红鹰间接持有的厦门吉宏股份）的100%。（2）减持价格：不低于厦门吉宏首次公开发行股票时的发行价。（3）减持方式：实施减持计划时，本公司提前三个交易日通知公司减持事宜并由公司予以公告。减持将通过证券交易所以大宗交易、竞价交易或其他方式依法进行。	2019年07月12日	长期有效	正常履行中
	庄浩、庄澍	股份减持承诺	所持股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价（指公司首次公开发行股票的发行价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理）；公司上市后6个月内如公司股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后6个月期末收盘价低于发行价，持有公司股票的锁定期限自动延长至少6个月，如遇除权除息事项，上述发行价作相应调整。本人对上述承诺事项依法承担相应法律责任，有关股权锁定期的承诺在本人离职后仍然有效，不因本人职务变更、离职等原因而放弃履行有关义务。	2019年07月12日	24个月	履行完毕
	庄浩、庄澍	股份减持	在本人担任公司董事、高级管理人员的期	2016年07	长期有效	正常履行

	澍	承诺	间内，本人每年转让的股份不超过本人所持有公司股份数的 25%。自本人离任上述职务后的半年内，不转让本人所持有的公司股份；在申报离任六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占本人所持公司股票总数的比例不超过 50%。	月 12 日		中
	庄浩	关联交易、资金占用方面的承诺	在本人作为发行人的控股股东及实际控制人期间，保证不与关联方发生非经营性的资金往来。本人将尽可能减少和规范本人以及本人控制的其他公司与发行人之间的关联交易。对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，包括但不限于商品交易、相互提供服务或作为代理，本人将一律严格遵循等价、有偿、公平交易的原则，在一项市场公平交易中不要求发行人提供优于任何第三者给予或给予第三者的条件，并依据《关联交易管理制度》等有关规范性文件及发行人章程履行合法审批程序并订立相关协议/合同，及时进行信息披露，规范相关交易行为，保证不通过关联交易损害发行人和其他股东的合法权益。	2018 年 05 月 16 日	长期有效	正常履行中
	庄浩	同业竞争方面的承诺	1、截至本承诺函出具之日，本人未直接或间接从事与吉宏股份及其控股子公司相同或相似的业务；本人也没有为他人经营与吉宏股份及其控股子公司相同或类似的业务；在本人作为吉宏股份的控股股东及实际控制人期间，本人不会直接或间接从事与吉宏股份及其控股子公司相同或相似的经营活动。2、本人将不利用对吉宏股份的控制关系进行损害公司及公司其他股东利益的经营活动。3、本人确认本承诺函旨在保障吉宏股份全体股东之权益而作出；本人确认本承诺函所载的每一项承诺均为可独立执行之承诺。任何一项承诺若被视为无效或终止将不影响其他各项承诺的有效性。本函自出具日始生效，为不可撤销的法律文件。	2018 年 05 月 16 日	长期有效	正常履行中
	厦门吉宏科技股份有限公司	募集资金使用承诺	公司非公开发行股票募集资金符合公司实际的资金需求安排，公司将在募集资金到位后严格按深圳证券交易所相关规定与保荐机构及募集资金存管银行签订《募集资金三方监管协议》。公司将严格按照披露的内容进行使用，按照法律法规及《厦门吉宏科技股份有限公司募集资金管理制度》的相关规定对募集资金实行专户存储、专人审批、专款专用；公司董事会将定期核查募集资金投资项目的进展情况，对募集资金的存放与使用情况出具专项报告，并在年度审计时，聘请会计师事务所对募集资金存放和使用情况出具鉴证报告；随时接受监管机构和保荐机构的监督；不变相通过本次非公开发行股票募集资金以实施重大投资或资产购买。	2018 年 07 月 18 日	长期有效	正常履行中
股权激励承诺	厦门吉宏科技股份有限公司	股权激励相关承诺	公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有限限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2021 年 05 月 25 日	至本次股权激励计划实施完	2022 年 2 月 16 日终止履行

					毕或终止之日止	
其他对公司中小股东所作承诺	庄浩	其他承诺	1、招股说明书如有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将在证券监管部门依法对上述事实作出认定后五个工作日内制订股份购回方案并予以公告，依法购回首次公开发行股票时本公司股东发售的原限售股份，购回价格为当时公司股票二级市场价格，且不低于公司股票首次公开发行价格加上同期银行存款利息；若公司股票停牌，则购回价格不低于公司股票停牌前一日平均交易价格，且不低于公司股票首次公开发行价格加上同期银行存款利息。同时，本人作为公司控股股东及实际控制人，将督促本公司依法回购首次公开发行的全部新股。	2016年07月12日	长期有效	正常履行中
	庄浩、庄澍	其他承诺	1、招股说明书所载之内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏之情形，且本人对招股说明书所载之内容真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。2、若公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。	2016年07月12日	长期有效	正常履行中
	厦门吉宏科技股份有限公司	其他承诺	1、本公司招股说明书所载之内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏之情形，且本公司对招股说明书所载之内容真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。2、本公司招股说明书如有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司董事会将在证券监管部门依法对上述事实作出认定后五个工作日内，制订股份回购方案并提交股东大会审议批准。股东大会审议批准后三十个交易日内，本公司将依法回购首次公开发行的全部新股，回购价格为当时公司股票二级市场价格，且不低于公司股票首次公开发行价格（若公司股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，回购的股份包括首次公开发行的全部新股及其派生股份，发行价格将相应进行除权、除息调整）加上同期银行存款利息；若回购时公司股票停牌，则回购价格不低于公司股票停牌前一日平均交易价格，且不低于公司股票首次公开发行价格加上同期银行存款利息。3、对于首次公开发行股票时公司股东发售的原限售股份，本公司将在证券监管部门依法对上述事实作出认定或处罚决定后五个工作日内，要求公司控股股东制订股份回购方案，依法购回首次公开发行股票时已转让的原限售股份并予以公告。	2016年07月12日	长期有效	正常履行中
承诺是否按时履行	是					

如承诺超 期未履行 完毕的， 应当详细 说明未完 成履行的 具体原因 及下一步 的工作计 划	不适用
---	-----

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

2022 年 11 月 30 日，财政部发布《企业会计准则解释第 16 号》（财会[2022]31 号），“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自 2023 年 1 月 1 日起施行；“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。

公司根据财务部上述准则解释，对会计政策进行相应变更，并按照解释规定生效日期开始执行上述会计准则。本次会计政策变更不涉及以前年度的追溯调整，执行企业《企业会计准则解释第 16 号》对公司 2022 年 1 月 1 日合并财务报表的主要影响如下：

项目	资产负债表		
	2021 年 12 月 31 日	16 号解释调整影响	2022 年 1 月 1 日

未分配利润	1,321,901,836.10	-791,951.42	1,321,109,884.68
应交税费	31,246,294.50	431,419.29	31,677,713.79
递延所得税资产	9,989,663.88	1,222,843.45	11,212,507.33
递延所得税负债	3,906,536.63	1,583,375.58	5,489,912.21

本次会计政策变更对母公司财务报表的主要影响如下：

项目	资产负债表		
	2021年12月31日	16号解释调整影响	2022年1月1日
未分配利润	422,779,548.43	-91,139.41	422,688,409.02
应交税费	3,593,502.34	91,139.41	3,684,641.75

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本年合并范围增加：海南吉客印数字科技有限公司、根本内容（厦门）网络信息有限公司、深圳吉客印供应链管理有限公司、厦门颐信宏数据服务有限公司、厦门市颐信数据服务有限公司、贵州茅誉电子商务有限公司、贵州仡山香磨特色食品销售有限公司、香港吉喵云科技有限公司、郑州英诺数字科技有限公司、香港吉客拓客数字科技有限公司、西安维致供应链管理有限公司、贵州茅江电子商务有限公司、贵州贵势酒业有限公司、香港时泽数字科技有限公司、吉客拓（深圳）数字科技有限公司。本年减少子公司：厦门鑫珑悦环保纸袋有限公司、孝感市吉宏包装有限公司、玛布瑞克（厦门）电子商务有限公司、遵义壹玖叁伍酒业有限公司、西安维致供应链管理有限公司。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	170
境内会计师事务所审计服务的连续年限	6
境内会计师事务所注册会计师姓名	薛燕、张智民
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	2年、2年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

公司聘请信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2022 年度内部控制审计机构，费用为人民币 30 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额 (万元)	是否形成 预计负债	诉讼(仲裁) 进展	诉讼(仲裁) 审理结果及 影响	诉讼(仲 裁)判决 执行情况	披露日 期	披露索引
公司于 2023 年 2 月 17 日向厦门市海沧区人民法院提起诉讼, 要求菲娅莎(厦门)进出口有限公司立即向公司支付股权转让款 89,082,000 元以及逾期付款违约金 267,246 元(以 89,082,000 元为基数, 自起诉之日起按全国银行间同业拆借中心公布的同期贷款市场报价利率 3.65% 计算至实际付款之日止, 现暂计一个月), 以上费用暂合计 89,349,246 元	8,908.2	否	法院已受理, 定于 2023 年 4 月 25 日开庭	本次诉讼案件刚经法院受理立案, 尚未开庭审理, 股权转让款是否能够收回、收回时间及收回金额均存在不确定性, 目前暂无法估算对公司本期利润或期后利润的影响	——	2023 年 02 月 18 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

除租赁房产用于生产运营外，公司不存在报告期内发生或以前期间发生但延续到报告期的重大资产租赁情况。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
宁夏吉宏环保包装科技有限公司		3,000	2022年02月25日	1,770	连带责任保证			2022年2月21日至2023年3月20日	是	是
宁夏吉宏环保包装科技有限公司		3,000	2022年09月20日	50	连带责任保证			2022年9月20日至2023年9月19日	否	是
呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司		21,000	2022年10月27日	834.85	连带责任保证			2022年8月31日至2029年8月31日	否	是
厦门吉宏包装工业有限公司		1,000	2022年09月26日	100	连带责任保证			2022年9月26日至2023年8月30日	否	是
厦门吉宏包装工业有限公司		2,800	2022年01月29日	2,800	连带责任保证			2022年1月29日至2023年1月29日	是	是
厦门吉宏包装工业有限公司		1,000	2022年06月15日	1,000	连带责任保证			2022年6月15日至2023年6月14日	否	是
陕西永鑫纸业包装有限公司		1,000	2022年03月23日	500	连带责任保证			2022年3月23日至2023年3月23日	是	是

								日		
江西吉宏供应链管理有限公司		1,000	2022年01月29日	1,000	连带责任保证			2022年1月29日至2023年1月29日	是	是
厦门吉宏包装工业有限公司		1,000	2021年06月16日	1,000	连带责任保证			2021年6月16日至2022年6月16日	是	是
济南吉联包装有限公司		6,000	2020年12月16日	1,960	连带责任保证			2020年12月16日至2022年6月16日	是	是
陕西永鑫纸业包装有限公司		1,000	2021年07月09日	1,000	连带责任保证			2021年7月9日至2022年7月8日	是	是
廊坊市吉宏包装有限公司		1,000	2021年03月26日	1,000	连带责任保证			2021年3月26日至2022年3月26日	是	是
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)			140,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)					13,014.85
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)			140,000		报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)					1,984.85
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)			140,000		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)					13,014.85
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)			140,000		报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)					1,984.85
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例										0.95%
其中:										

采用复合方式担保的具体情况说明

无

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	24,393.98	20,082.3	0	0
合计		24,393.98	20,082.3	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

序号	重大事项	披露时间	公告名称	公告编号	指定信息披露媒体
1	股权激励计划	2021.05.26	《厦门吉宏科技股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划（草案）》	--	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
			《厦门吉宏科技股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》	--	
			《厦门吉宏科技股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单》	--	
		2021.06.05	《监事会关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的审核意见及公示情况说明》	--	
			《关于 2021 年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》	--	

		2021.06.26	《关于调整 2021 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的公告》	2021-045
			《关于向 2021 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的公告》	2021-046
		2021.08.21	《关于调整 2021 年限制性股票激励计划授予价格的公告》	2021-068
		2021.09.02	《关于 2021 年限制性股票激励计划授予登记完成的公告》	2021-072
		2021.10.30	《关于完成工商变更登记的公告》	2021-074
		2022.01.29	《关于终止实施 2021 年限制性股票激励计划并回购注销相关限制性股票的公告》	2022-003
			《关于变更公司注册资本及修改公司章程的公告》	2022-004
		2022.02.17	《关于回购注销限制性股票暨减资通知债权人的公告》	2022-008
		2022.04.23	《关于 2021 年限制性股票激励计划已授予全部限制性股票回购注销完成的公告》	2022-012
		2022.05.06	《关于完成工商变更登记的公告》	2022-028
2	股份质押	2022.03.19	《关于控股股东部分股份补充质押的公告》	2022-010
		2022.04.29	《控股股东及一致行动人部分股份补充质押的公告》	2022-024
		2022.06.28	《关于控股股东部分股份提前解除质押及其一致行动人部分股份质押的公告》	2022-033
		2022.07.29	《关于西藏永悦诗超企业管理有限公司提前解除质押的公告》	2022-036
		2022.08.09	《关于公司控股股东部分股份解除质押及质押的公告》	2022-037
		2022.10.29	《关于公司控股股东部分股份质押展期及补充质押的公告》	2022-065
		2022.12.22	《关于持股 5% 以上股东部分股份解除质押及再质押的公告》	2022-084
3	聘任会计师事务所	2022.04.26	《关于续聘会计师事务所的公告》	2022-021
4	修订规章制度	2022.08.26	《第四届董事会第三十四次会议决议公告》【《关于修订〈股东大会议事规则〉的议案》《关于修订〈董事会议事规则〉的议案》《关于修订〈独立董事制度〉的议案》等】	2022-038
			《关于修订〈公司章程〉的公告》	2022-042
		2022.11.12	《关于修订〈公司章程〉的公告》	2022-070
5	第三期员工持股计划	2022.10.10	《厦门吉宏科技股份有限公司第三期员工持股计划（草案）》 《厦门吉宏科技股份有限公司第三期员工持股计划管理办法》	--
		2022.10.21	《关于厦门吉宏科技股份有限公司第三期员工持股计划的法律意见书》	--
		2022.11.24	《关于第三期员工持股计划完成非交易过户的公告》	2022-072
			《关于第三期员工持股计划第一次持有人会议决议的公告》	2022-073
6	董监高换届选举	2022.10.27	《关于公司董事会换届选举的公告》	2022-053
			《关于公司监事会换届选举的公告》	2022-054

		2022.11.12	《关于公司董事会、监事会完成换届选举及聘任高级管理人员的公告》	2022-069	
7	向不特定对象发行可转换公司债券	2022.12.14	《第五届董事会第二次会议决议公告》	2022-076	
			《第五届监事会第二次会议决议公告》	2022-077	
			《厦门吉宏科技股份有限公司 2022 年度可转换公司债券预案》 《厦门吉宏科技股份有限公司 2022 年度公开发行可转换公司债券募集资金使用的可行性分析报告》等	--	
		2023.02.24	《第五届董事会第四次会议决议公告》	2023-009	
			《第五届监事会第四次会议决议公告》	2023-010	
			《厦门吉宏科技股份有限公司关于向不特定对象发行可转换公司债券预案相关文件修订情况说明的公告》	2023-011	
8	2022 年第三季度权益分派	2023.01.05	《关于回报股东特别分红方案的公告》	2023-003	
		2023.03.04	《2022 年第三季度权益分派实施公告》	2023-015	

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	103,901,935	26.81%				- 4,829,455	- 4,829,455	99,072,480	26.18%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	103,901,935	26.81%				- 4,829,455	- 4,829,455	99,072,480	
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	103,901,935	26.81%				- 4,829,455	- 4,829,455	99,072,480	26.18%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	283,578,153	73.19%				- 4,241,345	- 4,241,345	279,336,808	73.82%
1、人民币普通股	283,578,153	73.19%				- 4,241,345	- 4,241,345	279,336,808	73.82%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	387,480,088	100.00%				- 9,070,800	- 9,070,800	378,409,288	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

经综合考虑行业市场环境、保护核心团队积极性等因素，结合业务实际经营情况，公司分别于 2022 年 1 月 27 日、2022 年 2 月 16 日召开第四届董事会第三十一次会议和 2022 年第一次临时股东大会，审议通过《关于终止实施 2021 年限制性股票激励计划并回购注销相关限制性股票的议案》及《关于变更公司注册资本并修订〈公司章程〉相关条款的议案》等议案，决定终止实施 2021 年限制性股票激励计划，并回购注销已授予但尚未解除限售的全部限制性股票 9,070,800 股。

上述回购注销限制性股票手续于 2022 年 4 月 23 日完成，公司股份总数由 387,480,088 股变更为 378,409,288 股，注册资本由 387,480,088 元变更为 378,409,288 元，并于 5 月完成相关工商变更登记手续，取得厦门市市场监督管理局换发的营业执照。

股份变动的批准情况

适用 不适用

2021 年限制性股票激励计划终止及回购注销全部已授予但尚未解除限售的限制性股票事项已经公司 2022 年 1 月 17 日、2022 年 2 月 16 日召开的第四届董事会第三十一次会议和 2022 年第一次临时股东大会审议通过。

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

经本公司第四届董事会第三十一次会议和 2022 年第一次临时股东大会，审议通过《关于终止实施 2021 年限制性股票激励计划并回购注销相关限制性股票的议案》，终止实施 2021 年限制性股票激励计划，并回购注销已授权但尚未解除限售的全部限制性股票 9,070,800 股，回购注销完成后，公司股本减少 9,070,800.00 股，资本公积减少 108,486,768.00 股。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
公司 2021 年限制性股票激励计划	9,070,800	0	0	0	2021 年限制性股票激励计划已终止，上述已授予但尚未解除限售的限制性股票全部回购注销	---
合计	9,070,800	0	0	0	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

经综合考虑行业市场环境、保护核心团队积极性等因素，结合业务实际经营情况，公司分别于 2022 年 1 月 27 日、2022 年 2 月 16 日召开第四届董事会第三十一次会议和 2022 年第一次临时股东大会，审议通过《关于终止实施 2021 年限制性股票激励计划并回购注销相关限制性股票的议案》及《关于变更公司注册资本并修订〈公司章程〉相关条款的议案》等议案，决定终止实施 2021 年限制性股票激励计划，并回购注销已授予但尚未解除限售的全部限制性股票 9,070,800 股。

上述回购注销限制性股票手续于 2022 年 4 月 23 日完成，公司股份总数由 387,480,088 股变更为 378,409,288 股，注册资本由 387,480,088 元变更为 378,409,288 元，并于 5 月完成相关工商变更登记手续，取得厦门市市场监督管理局换发的营业执照。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	54,657	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	27,804	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
庄浩	境内自然人	19.06%	72,129,382	-4,659,000	57,591,287	14,538,095	质押	33,900,000
庄澍	境内自然人	9.16%	34,671,025	0	26,003,269	8,667,756	质押	16,150,000
赣州金融控股集团有限责任公司	境内非国有法人	5.67%	21,440,000	-7,560,000	0	21,440,000		
赣州发展融资租赁有限责任公司	国有法人	3.36%	12,696,662	0	0	12,696,662		
王亚朋	境内自然人	2.34%	8,870,800	3,659,000	6,403,100	2,467,700		
贺静颖	境内自然人	1.75%	6,638,925	0	0	6,638,925		
张和平	境内自然人	1.75%	6,638,925	0	4,979,194	1,659,731		
厦门吉宏科技股份有限公司—第三期员工持股计划	其他	1.61%	6,075,307	6,075,307	0	6,075,307		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.49%	5,651,373	2,910,559	0	5,651,373		
西藏永悦诗超	境内非国有法人	1.44%	5,444,928	-9,152,972	0	5,444,928		

企业管理有限公司								
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	赣州发展融资租赁有限责任公司在公司 2019 年非公开发行股票中认购 21,702,755 股，为有限售条件流通股，认购股份上市日期为 2019 年 5 月 16 日，限售期限自股票上市之日起 12 个月。							
上述股东关联关系或一致行动的说明	庄浩和张和平为夫妻关系，庄澍和贺静颖为夫妻关系，西藏永悦诗超企业管理有限公司控股股东庄振海与庄浩、庄澍为父女及父子关系；赣州发展融资租赁有限责任公司为赣州金融控股集团有限责任公司控股子公司。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
赣州金融控股集团有限责任公司	21,440,000	人民币普通股	21,440,000					
庄浩	14,538,095	人民币普通股	14,538,095					
赣州发展融资租赁有限责任公司	12,696,662	人民币普通股	12,696,662					
庄澍	8,667,756	人民币普通股	8,667,756					
贺静颖	6,638,925	人民币普通股	6,638,925					
厦门吉宏科技股份有限公司—第三期员工持股计划	6,075,307	人民币普通股	6,075,307					
香港中央结算有限公司	5,651,373	人民币普通股	5,651,373					
西藏永悦诗超企业管理有限公司	5,444,928	人民币普通股	5,444,928					
王亚朋	2,467,700	人民币普通股	2,467,700					
张和平	1,659,731	人民币普通股	1,659,731					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	庄浩和张和平为夫妻关系，庄澍和贺静颖为夫妻关系，西藏永悦诗超企业管理有限公司控股股东庄振海与庄浩、庄澍为父女及父子关系，赣州发展融资租赁有限责任公司为赣州金融控股集团有限责任公司控股子公司。							
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	不适用							

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
庄浩	中国	否
主要职业及职务	董事、总经理	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	庄浩女士持有上市公司易点天下网络科技股份有限公司（证券简称：易点天下，证券代码：301171）5,467,800 股的股份，持股比例 1.1587%。	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

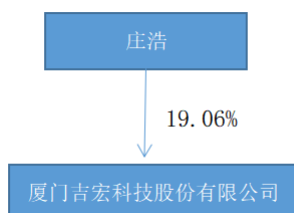
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
庄浩	本人	中国	否
张和平	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
庄澍	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
贺静颖	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	庄浩女士为公司董事、总经理，张和平先生为公司董事、副董事长、副总经理，庄澍先生为公司董事、副总经理。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2023 年 04 月 11 日
审计机构名称	信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)
审计报告文号	XYZH/2023XAAA2B0008
注册会计师姓名	薛燕、张智民

审计报告正文

一、审计意见

我们审计了厦门吉宏科技股份有限公司（以下简称吉宏股份）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2022 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了吉宏股份 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2022 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于吉宏股份，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

1. 销售收入的确认事项	
关键审计事项	审计中的应对
<p>如财务报表附注六、36 所述 2022 年度吉宏股份营业收入为 5,375,883,625.69 元，其中：包装业务收入为 1,985,106,145.53 元，占营业收入总额的比重为 36.93%；互联网业务收入 3,287,401,373.36 元，占营业收入总额的比重为 61.15%；供应链业务营业收入为 40,664,855.59 元，占营业收入总额的比重为 0.76%；其他业务营业收入为 62,711,251.21 元，占营业收入总额的比例为 1.16%。</p> <p>营业收入是吉宏股份经营和考核的关键业绩指标，且存在较高的固有风险，因此我们将吉宏股份营业收入的确认确定为关键审计事项。</p>	<p>我们针对销售商品收入确认的关键审计事项执行的主要审计程序包括：</p> <p>(1) 评价和测试与销售商品收入确认相关的关键内部控制，复核相关会计政策是否正确且一贯运用；</p> <p>(2) 结合产品类型对收入以及毛利情况执行分析，判断本期收入金额是否出现异常波动的情况；</p> <p>(3) 从销售商品收入的会计记录和出库记录中选取样本，与该笔销售相关的合同、发货记录及客户收货信息进行核对；</p> <p>(4) 检查资产负债表日前后的产品销售记录，检查期末销售收入是否计入了正确的会计期间；</p> <p>(5) 针对发出商品选取样本检查会计记录、发票、出库单及客户收货信息，确认相关会计处理是否正确；</p> <p>(6) 抽取部分样本对收入进行函证；</p> <p>(7) 针对互联网业务：电商业务 IT 审计确定订单的真实性，抽取部分收入与物流信息进行核对，确定货物已签收；将收入与物流公司的对账记录进行核对。</p>
2. 销售费用广告费的确认事项	
关键审计事项	审计中的应对
<p>如财务报表附注六、41 所述 2022 年度吉宏股份销售费用 1,575,180,154.25 元，其中：互联网业务广告费</p>	<p>我们针对销售费用广告费确认的关键审计事项执行的主要审计程序包括：</p>

<p>1,489,751,573.80 元，占销售费用总额的比重为 94.58%。</p> <p>销售费用广告费发生额相对较大，且存在较高的固有风险，因此我们将吉宏股份销售费用广告费的确认确定为关键审计事项。</p>	<p>(1) 评价和测试与销售费用广告费相关的关键内部控制，复核相关会计政策是否正确且一贯运用；</p> <p>(2) 分析广告费占收入比例及广告费增长趋势与收入增长趋势进行对比分析与以前年度进行对比分析；</p> <p>(3) 进行截止性测试；</p> <p>(4) 检查广告代理商资质，进行背景调查；</p> <p>(5) 获取广告费账单，对代理商进行穿透，登录第三方平台查看广告账户消耗情况、检查广告对账邮件、内部付款审批流程等方式对审计证据进行交叉核验，检查最终平台结算凭证，对广告费进行测算；</p> <p>(6) 对广告费交易额进行函证，交叉核验发函地址、工商注册信息；</p> <p>(7) 对电商的广告费进行 IT 审计确认广告的真实性。</p>
--	---

四、其他信息

吉宏股份管理层(以下简称管理层)对其他信息负责。其他信息包括吉宏股份 2022 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估吉宏股份的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算吉宏股份、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督吉宏股份的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对吉宏股份持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致吉宏股份不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就吉宏股份中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：厦门吉宏科技股份有限公司

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	982,041,163.37	755,524,328.06
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	1,017,836.50	
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	471,976,046.42	425,685,911.03
应收款项融资	2,755,021.52	2,071,872.00
预付款项	127,224,575.41	178,250,650.21
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	53,848,390.49	113,815,941.86
其中：应收利息	119,243.83	
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	483,668,527.98	422,044,423.25
合同资产		
持有待售资产		949,413.51
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	18,856,367.36	38,530,055.37
流动资产合计	2,141,387,929.05	1,936,872,595.29
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		

长期股权投资	67,814,807.33	60,179,842.35
其他权益工具投资	18,500,000.00	13,375,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	727,906,764.09	717,055,470.86
在建工程	54,148,241.85	13,220,127.42
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	76,296,592.25	71,870,958.27
无形资产	110,610,853.39	107,938,072.98
开发支出		
商誉	9,585,684.07	1,665,318.16
长期待摊费用	22,608,142.48	11,118,901.81
递延所得税资产	13,526,301.09	11,212,507.33
其他非流动资产		
非流动资产合计	1,100,997,386.55	1,007,636,199.18
资产总计	3,242,385,315.60	2,944,508,794.47
流动负债：		
短期借款	295,434,883.46	200,036,632.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	134,706,664.52	132,517,047.94
应付账款	380,910,007.15	330,856,112.96
预收款项		
合同负债	12,949,464.61	6,979,078.06
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	61,229,918.46	43,964,989.54
应交税费	48,827,102.26	31,677,713.79
其他应付款	36,202,269.79	145,287,841.69
其中：应付利息	293,123.47	
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	24,157,152.88	54,571,842.92
其他流动负债	943,114.11	5,267,297.52
流动负债合计	995,360,577.24	951,158,556.42

非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	16,548,500.00	
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	53,489,773.39	46,738,088.55
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	32,387,497.39	26,508,789.18
递延所得税负债	7,434,385.56	5,489,912.21
其他非流动负债		
非流动负债合计	109,860,156.34	78,736,789.94
负债合计	1,105,220,733.58	1,029,895,346.36
所有者权益：		
股本	378,409,288.00	387,480,088.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	156,689,535.36	384,672,940.09
减：库存股		279,076,290.24
其他综合收益	-14,792,814.67	-17,281,622.71
专项储备		
盈余公积	69,894,898.63	69,894,898.63
一般风险准备		
未分配利润	1,505,014,882.19	1,321,109,884.68
归属于母公司所有者权益合计	2,095,215,789.51	1,866,799,898.45
少数股东权益	41,948,792.51	47,813,549.66
所有者权益合计	2,137,164,582.02	1,914,613,448.11
负债和所有者权益总计	3,242,385,315.60	2,944,508,794.47

法定代表人：庄浩 主管会计工作负责人：吴明贵 会计机构负责人：林洪玉

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022年12月31日	2022年1月1日
流动资产：		
货币资金	247,021,229.65	244,056,784.62
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	47,637,433.37	96,061,946.86
应收款项融资		1,071,032.00
预付款项	27,574,427.12	31,641,249.57
其他应收款	584,353,458.51	684,758,167.91
其中：应收利息	7,917,020.55	81,250.00

应收股利		
存货	19,028,073.94	46,274,575.37
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	252,318.52	3,209,759.67
流动资产合计	925,866,941.11	1,107,073,516.00
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	747,286,302.94	649,556,865.08
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	99,802,837.34	112,576,282.60
在建工程	1,592,154.86	4,070,839.76
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	17,203,799.74	25,946,184.30
无形资产	9,737,824.88	10,438,149.63
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	420,392.81	1,281,926.55
递延所得税资产	22,662.00	3,513,950.21
其他非流动资产		
非流动资产合计	876,065,974.57	807,384,198.13
资产总计	1,801,932,915.68	1,914,457,714.13
流动负债：		
短期借款	126,156,597.22	164,939,455.91
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	172,223,272.95	132,517,047.94
应付账款	18,405,588.77	33,608,839.36
预收款项		
合同负债	4,531,369.03	1,122,102.19
应付职工薪酬	7,340,279.24	9,438,806.51
应交税费	3,121,809.95	3,684,641.75
其他应付款	375,497,721.09	445,574,738.68
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		

一年内到期的非流动负债	200,000.00	18,527,832.11
其他流动负债	99,164.67	145,873.29
流动负债合计	707,575,802.92	809,559,337.74
非流动负债：		
长期借款	8,208,983.33	
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	17,065,588.09	18,223,169.88
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	5,006,117.51	5,408,980.50
递延所得税负债	3,938.36	
其他非流动负债		
非流动负债合计	30,284,627.29	23,632,150.38
负债合计	737,860,430.21	833,191,488.12
所有者权益：		
股本	378,409,288.00	387,480,088.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	252,889,378.04	480,279,120.60
减：库存股		279,076,290.24
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	69,894,898.63	69,894,898.63
未分配利润	362,878,920.80	422,688,409.02
所有者权益合计	1,064,072,485.47	1,081,266,226.01
负债和所有者权益总计	1,801,932,915.68	1,914,457,714.13

3、合并利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入	5,375,883,625.69	5,177,657,129.40
其中：营业收入	5,375,883,625.69	5,177,657,129.40
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	5,087,737,527.32	4,946,292,566.27
其中：营业成本	3,188,529,759.65	3,189,987,135.13
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		

提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	13,608,253.88	14,063,631.74
销售费用	1,575,180,154.25	1,450,646,071.48
管理费用	154,143,560.14	131,882,883.44
研发费用	148,511,746.17	126,000,910.99
财务费用	7,764,053.23	33,711,933.49
其中：利息费用	21,626,500.71	23,229,159.40
利息收入	6,027,913.40	7,941,455.67
加：其他收益	26,878,959.19	29,866,170.07
投资收益（损失以“-”号填列）	-14,641,522.80	-206,648.18
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-4,865,035.02	-1,725,837.81
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	17,836.50	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-76,680,078.66	-9,374,574.35
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-10,792,575.08	-3,359,942.76
资产处置收益（损失以“-”号填列）	1,486,346.51	216,345.29
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	214,415,064.03	248,505,913.20
加：营业外收入	472,743.87	423,763.68
减：营业外支出	998,550.54	1,723,919.60
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	213,889,257.36	247,205,757.28
减：所得税费用	42,310,684.87	38,319,824.61
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	171,578,572.49	208,885,932.67
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	180,470,697.45	208,885,932.67
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-8,892,124.96	
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	183,979,897.51	227,277,532.35
2. 少数股东损益	-12,401,325.02	-18,391,599.68
六、其他综合收益的税后净额	2,514,858.47	-655,601.13
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	2,488,808.04	-646,999.79
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	2,488,808.04	-646,999.79
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	2,488,808.04	-646,999.79
7. 其他		

归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	26,050.43	-8,601.34
七、综合收益总额	174,093,430.96	208,230,331.54
归属于母公司所有者的综合收益总额	186,468,705.55	226,630,532.56
归属于少数股东的综合收益总额	-12,375,274.59	-18,400,201.02
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.48	0.60
（二）稀释每股收益	0.48	0.60

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：庄浩 主管会计工作负责人：吴明贵 会计机构负责人：林洪玉

4、母公司利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	232,458,992.65	412,637,919.62
减：营业成本	205,824,304.98	344,778,806.83
税金及附加	1,869,288.91	2,836,763.04
销售费用	3,230,159.38	8,231,759.85
管理费用	26,494,729.31	37,523,448.74
研发费用	15,105,854.51	18,507,270.69
财务费用	-4,902,989.42	15,604,920.64
其中：利息费用	9,356,677.68	11,710,989.55
利息收入	10,352,228.40	2,994,519.44
加：其他收益	4,489,628.66	7,257,404.65
投资收益（损失以“-”号填列）	15,604,894.65	56,329,226.26
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-6,118,561.58	2,494,807.51
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-61,170,246.51	-5,743,042.78
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-1,722,255.70	2,715.68
资产处置收益（损失以“-”号填列）	1,153,219.41	-356,889.29
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-56,807,114.51	42,644,364.35
加：营业外收入	120,052.54	61,214.81
减：营业外支出	100,545.74	1,523,306.37
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-56,787,607.71	41,182,272.79
减：所得税费用	3,021,880.51	-3,689,656.50
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-59,809,488.22	44,871,929.29
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-59,809,488.22	44,871,929.29
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		

4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	-59,809,488.22	44,871,929.29
七、每股收益		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	5,063,247,098.38	4,908,247,919.12
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	16,739,568.65	13,008,676.23
收到其他与经营活动有关的现金	71,843,074.71	72,074,772.88
经营活动现金流入小计	5,151,829,741.74	4,993,331,368.23
购买商品、接受劳务支付的现金	2,607,007,826.07	2,734,342,752.33
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	474,727,257.36	418,563,516.44
支付的各项税费	96,629,056.61	133,626,028.41
支付其他与经营活动有关的现金	1,600,624,425.21	1,471,740,809.55
经营活动现金流出小计	4,778,988,565.25	4,758,273,106.73
经营活动产生的现金流量净额	372,841,176.49	235,058,261.50
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	215,403,300.00	130,000,000.00
取得投资收益收到的现金	1,211,264.29	1,862,402.26
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3,204,748.72	11,593,423.00
处置子公司及其他营业单位收到的	929,828.43	-8,735,606.65

现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		2,098,000.00
投资活动现金流入小计	220,749,141.44	136,818,218.61
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	138,427,072.20	224,836,196.55
投资支付的现金	265,926,295.55	72,508,143.71
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-9,564,933.24
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	404,353,367.75	287,779,407.02
投资活动产生的现金流量净额	-183,604,226.31	-150,961,188.41
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	3,300,000.00	134,007,568.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	3,300,000.00	16,450,000.00
取得借款收到的现金	523,165,108.43	199,750,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	39,604,496.00	33,726,823.61
筹资活动现金流入小计	566,069,604.43	367,484,391.61
偿还债务支付的现金	443,310,000.00	371,064,768.92
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	12,961,908.61	66,241,970.11
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		13,819,519.78
支付其他与筹资活动有关的现金	123,652,088.01	119,297,359.53
筹资活动现金流出小计	579,923,996.62	556,604,098.56
筹资活动产生的现金流量净额	-13,854,392.19	-189,119,706.95
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	9,836,442.24	-17,643,460.95
五、现金及现金等价物净增加额	185,219,000.23	-122,666,094.81
加：期初现金及现金等价物余额	666,851,570.25	789,517,665.06
六、期末现金及现金等价物余额	852,070,570.48	666,851,570.25

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	272,761,207.59	528,365,713.70
收到的税费返还	7,447,011.73	6,689,334.53
收到其他与经营活动有关的现金	18,077,806.50	15,918,816.52
经营活动现金流入小计	298,286,025.82	550,973,864.75
购买商品、接受劳务支付的现金	234,325,077.50	390,213,009.72
支付给职工以及为职工支付的现金	33,552,883.89	53,957,376.73
支付的各项税费	7,782,948.03	5,395,716.91
支付其他与经营活动有关的现金	12,332,252.91	25,181,932.97
经营活动现金流出小计	287,993,162.33	474,748,036.33
经营活动产生的现金流量净额	10,292,863.49	76,225,828.42
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	8,523,691.66	142,552,247.78
取得投资收益收到的现金	276,022.87	53,730,627.40
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	30,921,602.17	5,620,576.55
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		

收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	39,721,316.70	201,903,451.73
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,053,584.62	14,675,100.60
投资支付的现金	119,200,000.00	198,234,053.92
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	121,253,584.62	212,909,154.52
投资活动产生的现金流量净额	-81,532,267.92	-11,005,702.79
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		117,557,568.00
取得借款收到的现金	333,300,000.00	164,750,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	2,059,187,730.78	1,620,017,804.56
筹资活动现金流入小计	2,392,487,730.78	1,902,325,372.56
偿还债务支付的现金	376,450,000.00	337,210,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	8,161,411.33	48,549,849.95
支付其他与筹资活动有关的现金	1,936,318,736.26	1,653,388,310.20
筹资活动现金流出小计	2,320,930,147.59	2,039,148,160.15
筹资活动产生的现金流量净额	71,557,583.19	-136,822,787.59
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,474,898.74	-5,079,869.54
五、现金及现金等价物净增加额	1,793,077.50	-76,682,531.50
加：期初现金及现金等价物余额	155,384,026.81	232,066,558.31
六、期末现金及现金等价物余额	157,177,104.31	155,384,026.81

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	387,480,088.00				384,672,940.09	279,076,290.24	-17,281,622.71		69,894,898.63		1,321,901,836.10		1,867,591,849.87	47,813,549.66	1,915,539,953.53
加：会计政策变更											-791,951.42		-791,951.42		-791,951.42
期差错更正															
一控制下															

企业合并															
他															
二、本年期初余额	387,480,088.00				384,672,940.09	279,076,290.24	-17,281,622.71		69,894,898.63		1,321,109,884.68		1,866,799,898.45	47,813,549.66	1,914,613,448.11
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-9,070,800.00				-227,983,404.73	-279,076,290.24	2,488,808.04				183,904,997.51		228,415,891.06	-5,864,757.15	222,551,133.91
（一）综合收益总额							2,488,808.04				183,979,897.51		186,468,705.55	-12,375,274.59	174,093,430.96
（二）所有者投入和减少资本	-9,070,800.00				-227,389,742.56	-279,076,290.24							42,615,747.68	6,510,517.44	49,126,265.12
1.所有者投入的普通股														3,300,000.00	3,300,000.00
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额	-9,070,800.00				-227,389,742.56	-279,076,290.24							42,615,747.68		42,615,747.68
4.						-								3,21	3,21

其他														0,517.44	0,517.44
(三) 利润分配															
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配															
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定															

受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他					-					-		-		-	
					593,662.17					74,900.00		668,562.17		668,562.17	
四、本期末余额	378,409,288.00				156,689,535.36		-	14,792,814.67	69,894,898.63	1,505,014,882.19		2,095,215,789.51	41,948,792.51	2,137,164,581.02	

上期金额

单位：元

项目	2021 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	378,409,288.00				275,624,654.24	101,021,379.56	-	16,634,622.92	65,407,705.70		1,138,691,297.57		1,740,476,943.03	29,091.98	1,769,568,501.01
加：会计政策变更											-		-		-
											2,031,392.79		2,031,392.79		2,031,392.79

期差错更正															
一控制下企业合并															
他															
二、本年期初余额	378,409,288.00				275,624,654.24	101,021,379.56	-16,634,622.92		65,407,705.70		1,136,659,904.78		1,738,445,550.24	29,091,191.98	1,767,536,742.22
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	9,070,800.00				109,048,285.85	178,054,910.68	-646,999.79		4,487,192.93		185,241,931.32		129,146,299.63	18,722,357.68	147,868,657.31
（一）综合收益总额							-646,999.79				227,277,532.35		226,630,532.56	-18,400,201.02	208,230,331.54
（二）所有者投入和减少资本	9,070,800.00				110,050,200.50	178,054,910.68							-58,933,910.18	17,041,000.00	-41,892,910.18
1. 所有者投入的普通股														17,041,000.00	17,041,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付	9,070,800.00				110,050,200.50								119,121,000.00		119,121,000.00

计入所有者权益的金额					50								50		50
4. 其他						178,054,910.68								178,054,910.68	178,054,910.68
(三) 利润分配								4,487.192.93		-42,035.601.03			-37,548.408.10	-5,600.000.00	-43,148.408.10
1. 提取盈余公积								4,487.192.93		-4,487.192.93					
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配										-37,548.408.10			-37,548.408.10	-5,600.000.00	-43,148.408.10
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															

本)																
3. 盈余公积弥补亏损																
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																
5. 其他综合收益结转留存收益																
6. 其他																
(五) 专项储备																
1. 本期提取																
2. 本期使用																
(六) 其他					-							-	25.6	24.6		
					1.00							1.00	81.5	79.6		
					1.91							1.91	58.7	44.0		
					4.65							4.65	0	5		
四、本期期末余额	387,480.00				384,672.940.09	279,076.290.24	-17,281.622.71		69,894.898.63		1,321.901.836.10	1,867.591.849.87	47,813.549.66	1,915.405.399.53		

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度												
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计	
		优先股	永续债	其他									

一、上年期末余额	387,480,088.00				480,279,120.60	279,076,290.24			69,894,898.63	422,779,548.43		1,081,357,365.42
加：会计政策变更										-91,139.41		-91,139.41
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	387,480,088.00				480,279,120.60	279,076,290.24			69,894,898.63	422,688,409.02		1,081,266,226.01
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-9,070,800.00				-227,389,742.56	-279,076,290.24				-59,809,488.22		-17,193,740.54
（一）综合收益总额										-59,809,488.22		-59,809,488.22
（二）所有者投入和减少资本	-9,070,800.00				-227,389,742.56	-279,076,290.24						42,615,747.68
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												

3. 股份支付计入所有者权益的金额	- 9,070,800.00				- 227,389.74 2.56	- 279,076.29 0.24						42,615,747.68
4. 其他												
(三) 利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配												
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												

损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	378,409,288.00				252,889,378.04				69,894,898.63	362,878,920.80		1,064,072,485.47

上期金额

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	378,409,288.00				370,228,920.10	101,021,379.56			65,407,705.70	420,793,441.93		1,133,817,976.17
加：会计政策变更										-850,221.76		-850,221.76

期差错更正												
他												
二、本年期初余额	378,409,288.00				370,228,920.10	101,021,379.56			65,407,705.70	419,943,220.17		1,132,967,754.41
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	9,070,800.00				110,050,200.50	178,054,910.68			4,487,192.93	2,836,328.26		-51,610,388.99
（一）综合收益总额										44,871,929.29		44,871,929.29
（二）所有者投入和减少资本	9,070,800.00				110,050,200.50	178,054,910.68						-58,933,910.18
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额	9,070,800.00				110,050,200.50							119,121,000.50
4. 其他						178,054,910.68						-178,054,910.68

												0.68
(三) 利润分配									4,487,192.93	-42,035,601.03		-37,548,408.10
1. 提取盈余公积									4,487,192.93	-4,487,192.93		
2. 对所有者的分配 (或股东)的分配										-37,548,408.10		-37,548,408.10
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本 (或股本)												
2. 盈余公积转增资本 (或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												

5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	387,480,088.00				480,279,120.60	279,076,290.24			69,894,898.63	422,779,548.43		1,081,357,365.42

三、公司基本情况

厦门吉宏科技股份有限公司（原名“厦门吉宏包装科技股份有限公司”，以下简称“公司”或“本公司”）于 2003 年 12 月 24 日成立，2010 年 12 月 3 日由有限公司整体变更为股份有限公司，注册资本 8,700 万元，统一社会信用代码：913502007516215965。

根据公司 2012 年年度股东大会决议并经中国证券监督管理委员会 2016 年 6 月 17 日签发证监许可[2016]1306 号《关于核准厦门吉宏包装科技股份有限公司首次公开发行股票批复》，公司于 2016 年 6 月 30 日向公众首次公开发行人民币普通股（A 股）2,900 万股，每股发行价格 6.37 元，并于 2016 年 7 月 12 日在深圳证券交易所上市交易。本次发行上市后，公司的注册资本增加至人民币 11,600 万元。

公司分别于 2018 年 8 月 29 日、2018 年 10 月 24 日召开第三届董事会第二十六次会议、2018 年第四次临时股东大会，经审议通过 2018 年半年度利润分配及资本公积转增股本议案，以现有总股本 11,600 万股为基数，以资本公积向全体股东每 10 股转增 7 股，分红后总股本增加至 19,720 万元。

2018 年 12 月 25 日，公司取得中国证券监督管理委员会《关于核准厦门吉宏包装科技股份有限公司非公开发行股票批复》（证监许可[2018]2099 号），同意公司非公开发行不超过 39,440,000 股新股。根据最终发行结果，公司本次向湖北高投产控投资股份有限公司、赣州发展融资租赁有限责任公司 2 名特定投资者非公开发行 25,393,699 股 A 股股票（每股面值 1 元），增加股本人民币 25,393,699.00 元，变更后的注册资本（股本）为人民币 222,593,699.00 元，本次新增股份于 2019 年 5 月 16 日在深圳证券交易所上市。

公司分别于 2020 年 4 月 13 日、2020 年 5 月 6 日召开公司第四届董事会第八次会议、2019 年年度股东大会，经审议通过 2019 年度利润分配预案，以现有总股本 222,593,699 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 7 股。分红后公司总股本增至 378,409,288 股，注册资本由 222,593,699.00 元增至 378,409,288.00 元。

公司于 2021 年 6 月 25 日召开第四届董事会第二十六次会议、第四届监事会第十六次会议，经审议通过《关于向 2021 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，本次限制性股票授予登记完成后，公司股份总数由 378,409,288 股增加至 387,480,088 股。本次增资经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审验并出具 XYZH/2021XAAA20223 号《验资报告》。

公司于 2022 年 1 月 27 日、2022 年 2 月 16 日召开第四届董事会第三十一次会议和 2022 年第一次临时股东大会，审议通过《关于终止实施 2021 年限制性股票激励计划并回购注销相关限制性股票的议案》，终止实施 2021 年限制性股票激励计划，并回购注销已授权但尚未解除限售的全部限制性股票 9,070,800 股，回购注销完成后，公司股份总数由 387,480,088 股减少至 378,409,288 股。

法定代表人：庄浩；

注册地址：厦门市海沧区东孚工业区二期浦头路 9 号；

公司主营业务：跨境电商业务；环保包装及食品包装的生产和销售。

经营范围：专业设计服务；软件开发；信息技术咨询服务；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；广告制作；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；广告设计、代理；塑料制品制造；塑料制品销售；印刷专用设备制造；专用设备制造（不含许可类专业设备制造）；专用设备修理；劳动保护用品生产；互联网销售（除销售需要许可的商品）；服装辅料销售；针纺织品及原料销售；鞋帽零售；箱包销售；皮革制品销售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；珠宝首饰零售；化妆品零售；宠物食品及用品零售；金属制品销售；家具销售；家用电器销售；日用品销售；农副产品销售；通讯设备销售；电子产品销售；环境保护专用设备销售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；五金产品零售；办公设备耗材销售；汽车装饰用品销售；母婴用品销售；眼镜销售（不含隐形眼镜）；个人商务服务；企业管理咨询；企业形象策划；会议及展览服务；市场营销策划；信息系统集成服务；礼品花卉销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动。）许可项目：包装装潢印刷品印刷；出版物印刷；出版物互联网销售；技术进出口；货物进出口；酒类经营；食品互联网销售（销售预包装食品）；食品互联网销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准。）

营业期限：长期。

公司实际控制人庄浩。股东大会是公司的权力机构，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项决议权。董事会对股东大会负责，依法行使公司的经营决策权；经理层负责组织实施股东大会、董事会决议事项，主持企业的生产经营管理工作。

公司设有股东大会、董事会、监事会；董事会下设提名委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会及内审部、证券部；管理层包括总经理及下设的营销中心、工程技术创新中心、采购中心、质量中心、财务中心、人资中心、信息中心、企管中心。

本公司合并财务报表范围包括：呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司、廊坊市吉宏包装有限公司、香港吉宏科技有限公司、漳州吉宏包装有限公司、黄冈市吉宏包装有限公司、厦门市吉客印电子商务有限公司、西安吉客印电子商务有限公司、西安金印客电子商务有限公司、香港吉客印电子商务有限公司、香港时泽数字科技有限公司、香港金印客电子商务有限公司、郑州吉客印电子商务有限公司、香港丹骏电子商务有限公司、西安丹骏电子商务有限公司、思塔克纸业（上海）有限公司、宁夏吉宏环保包装科技有限公司、济南吉联包装有限公司、霍尔果斯维斯塔科技有限公司、北京金城互动科技有限公司、重庆市阿欧艾网络科技有限公司、厦门美晴互娱文化传媒有限公司、厦门海格电子商务有限公司、芜湖禾邦电子商务有限公司、安徽吉宏环保纸品有限公司、深圳吉链区块链技术有限公司、孝感市吉联食品包装有限公司、江西吉宏供应链管理有限公司、江西维致供应链管理有限公司、厦门吉宏包装工业有限公司、霍尔果斯吉宏科技有限公司、江西吉客印电子商务有限公司、上海携心供应链管理有限公司、重庆吉客宇行供应链管理有限公司、杭州吉喵云网络科技有限公司、香港吉喵云科技有限公司、杭州吉客印数据科技有限公司、厦门昊传文化传播有限公司、成都昊传文化传播有限公司、陕西永鑫纸业包装有限公司、厦门酒仙客商贸有限公司、贵州正佳电子商务有限公司、遵义茅誉电子商务有限公司、厦门正奇私募基金管理有限公司、赣州泰戈信息技术有限公司、赣州酒仙客电子商务有限公司、贵州吉宏酱酒品牌策划管理有限公司、赣州古窖酒业发展有限公司、厦门市欧奇信息技术有限公司、郑州思客睿电子商务有限公司、陕西吉宏包装有限公司、海南吉客印数字科技有限公司、根本内容（厦门）网络信息有限公司、深圳吉客印供应链管理有限公司、厦门颐信宏数据服务有限公司、厦门市颐信数据服务有限公司、贵州茅誉电子商务有限公司、贵

州仵山香磨特色食品销售有限公司、郑州英诺数字科技有限公司、香港吉客拓客数字科技有限公司、贵州茅江电子商务有限公司、贵州贵势酒业有限公司、吉客拓（深圳）数字科技有限公司。

本年新增子公司：海南吉客印数字科技有限公司、根本内容（厦门）网络信息有限公司、深圳吉客印供应链管理有限公司、厦门颐信宏数据服务有限公司、厦门市颐信数据服务有限公司、贵州茅誉电子商务有限公司、贵州仵山香磨特色食品销售有限公司、香港吉喙云科技有限公司、郑州英诺数字科技有限公司、香港吉客拓客数字科技有限公司、西安维致供应链管理有限公司、贵州茅江电子商务有限公司、贵州贵势酒业有限公司、香港时泽数字科技有限公司、吉客拓（深圳）数字科技有限公司。本年减少子公司：厦门鑫珑悦环保纸袋有限公司、孝感市吉宏包装有限公司、玛布瑞克（厦门）电子商务有限公司、遵义壹玖叁伍酒业有限公司、西安维致供应链管理有限公司。

本年发生的企业合并详见本附注“七、合并范围的变化”及本附注“八、在其他主体中的权益”相关内容。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则》及相关规定，并基于本附注“四、重要会计政策及会计估计”所述会计政策和会计估计编制。

2、持续经营

本公司自本报告年末至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计包括营业周期、应收款项坏账准备的确认和计量、发出存货计量、固定资产分类及折旧方法、无形资产摊销、研发费用资本化条件、收入确认和计量等。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司的会计期间为公历 1 月 1 日至 12 月 31 日。

3、营业周期

本公司营业周期为 12 个月，以营业周期作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

本公司作为合并方，在同一控制下企业合并中取得的资产和负债，在合并日按被合并方在最终控制方合并报表中的账面价值计量。取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

在非同一控制下企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。合并成本为本公司在购买日为取得对被购买方的控制权而支付的现金或非现金资产、发行或承担的负债、发行的权益性证券等的公允价值以及在企业合并中发生的各项直接相关费用之和（通过多次交易分步实现的企业合并，其合并成本为每一单项交易的成本之和）。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对合并中取得的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值、以及合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，经复核后，合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，将其差额计入合并当期营业外收入。

6、合并财务报表的编制方法

本公司将所有控制的子公司纳入合并财务报表范围。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

合并范围内的所有重大内部交易、往来余额及未实现利润在合并报表编制时予以抵销。子公司的所有者权益中不属于母公司的份额以及当期净损益、其他综合收益及综合收益总额中属于少数股东权益的份额，分别在合并财务报表“少数股东权益、少数股东损益、归属于少数股东的其他综合收益及归属于少数股东的综合收益总额”项目列示。

对于同一控制下企业合并取得的子公司，其经营成果和现金流量自合并当期年初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对上年财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

通过多次交易分步取得同一控制下被投资单位的股权，最终形成企业合并的，应在取得控制权的报告期，补充披露在合并财务报表中的处理方法。例如：通过多次交易分步取得同一控制下被投资单位的股权，最终形成企业合并，编制合并报表时，视同在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整，在编制比较报表时，以不早于本公司和被合并方同处于最终控制方的控制之下的时点为限，将被合并方的有关资产、负债并入本公司合并财务报表的比较报表中，并将合并而增加的净资产在比较报表中调整所有者权益项下的相关项目。为避免对被合并方净资产的价值进行重复计算，本公司在达到合并之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与本公司和被合并方处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他净资产变动，应分别冲减比较报表期间的年初留存收益和当期损益。

对于非同一控制下企业合并取得子公司，经营成果和现金流量自本公司取得控制权之日起纳入合并财务报表。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

通过多次交易分步取得非同一控制下被投资单位的股权，最终形成企业合并的，应在取得控制权的报告期，补充披露在合并财务报表中的处理方法。例如：通过多次交易分步取得非同一控制下被投资单位的股权，最终形成企业合并，编制合并报表时，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；与其相关的购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动，在购买日所属当期转为投资损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

本公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本溢价或股本溢价，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资损益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资损益。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的投资损益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

本公司的合营安排包括共同经营和合营企业。对于共同经营项目，本公司作为共同经营中的合营方确认单独持有的资产和承担的负债，以及按份额确认持有的资产和承担的负债，根据相关约定单独或按份额确认相关的收入和费用。与共同经营发生购买、销售不构成业务的资产交易的，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。

8、现金及现金等价物的确定标准

本公司现金流量表之现金指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金流量表之现金等价物指持有期限不超过 3 个月、流动性强、易于转换为已知金额现金且价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

（1） 外币交易

本公司外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币金额。于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币，所产生的折算差额除了为购建或生产符合资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额按资本化的原则处理外，直接计入当期损益。

（2） 外币财务报表的折算

外币资产负债表中资产、负债类项目采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益类项目除“未分配利润”外，均按业务发生时的即期汇率折算；利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，在其他综合收益项目中列示。外币现金流量采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

10、金融工具

（1） 金融资产

1) 金融资产分类、确认依据和计量方法

本公司根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流特征，将金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件的金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产：①管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标。②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；以摊余成本进行后续计量。不属于任何套期关系的一部分的该类金融资产，按照实际利率法摊销、减值、汇兑损益以及终止确认时产生的利得或损失，计入当期损益。本公司分类为该类的金融资产具体包括：应收账款、应收票据、其他应收款。

本公司将同时符合下列条件的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：①管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标。②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。不属于任何套期关系的一部分的该类金融资产所产生的所有利得或损失，除信用减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的该金融资产利息之外，所产生的其他利得或损失，均计入其他综合收益；

金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失应当从其他综合收益中转出，计入当期损益。本公司分类为该类的金融资产具体包括：其他债权投资、应收款项融资。

本公司按照实际利率法确认利息收入。利息收入根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定，但下列情况除外：

①对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。②对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。

本公司将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定一经作出，不得撤销。本公司指定的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，按照公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；除了获得股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益外，其他相关的利得和损失（包括汇兑损益）均计入其他综合收益，且后续不得转入当期损益。当其终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

除上述分类为以摊余成本计量的金融资产和分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，本公司将其分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按照公允价值进行初始计量，相关交易费用直接计入当期损益。此类金融资产的利得或损失，计入当期损益。本公司分类为该类的金融资产具体包括：交易性金融资产。

本公司在非同一控制下的企业合并中确认的或有对价构成金融资产的，该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

2) 金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司将满足下列条件之一的金融资产予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②金融资产发生转移，本公司转移了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬；③金融资产发生转移，本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬，且未保留对该金融资产控制的。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产在终止确认日的账面价值，与因转移而收到的对价及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产同时符合下列条件：①公司管理该金融资产的商业模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。）之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价及应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产同时符合下列条件：①集团管理该金融资产的商业模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。）之和，与分摊的前述金融资产整体账面价值的差额计入当期损益。

(2) 金融负债

1) 金融负债分类、确认依据和计量方法

除下列各项外，本公司将金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（含属于金融负债的衍生工具），包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，此类金融负债按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

②不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债。此类金融负债，本公司按照金融资产转移相关准则规定进行计量。

③不属于以上①或②情形的财务担保合同，以及不属于以上①情形的以低于市场利率贷款的贷款承诺。本公司作为此类金融负债的发行方的，在初始确认后按照依据金融工具减值相关准则规定确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除依据收入准则相关规定所确定的累计摊销后的余额孰高进行计量。

本公司将在非同一控制下的企业合并中作为购买方确认的或有对价形成金融负债的，按照以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理。

2) 金融负债终止确认条件

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，终止确认该金融负债或义务已解除的部分。本公司与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对现存金融负债全部或部分的合同条款作出实质性修改的，终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

(3) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

本公司以主要市场的价格计量金融资产和金融负债的公允价值，不存在主要市场的，以最有利市场的价格计量金融资产和金融负债的公允价值，并且采用当时适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术。公允价值计量所使用的输入值分为三个层次，即第一层次输入值是计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。本公司优先使用第一层次输入值，最后再使用第三层次输入值。公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重大意义的输入值所属的最低层次决定。

(4) 金融资产和金融负债的抵销

本公司的金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件时，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：1) 本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；2) 本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(5) 金融负债与权益工具的区分及相关处理方法

本公司按照以下原则区分金融负债与权益工具：1) 如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。2) 如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的是本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外的变量的变动而变动，该合同分类为金融负债。

本公司在合并报表中对金融工具（或其组成部分）进行分类时，考虑了公司成员和金融工具持有方之间达成的所有条款和条件。如果公司作为一个整体由于该工具而承担了交付现金、其他金融资产或者以其他导致该工具成为金融负债的方式进行结算的义务，则该工具应当分类为金融负债。

金融工具或其组成部分属于金融负债的，相关利息、股利（或股息）、利得或损失，以及赎回或再融资产生的利得或损失等，本公司计入当期损益。

金融工具或其组成部分属于权益工具的，其发行（含再融资）、回购、出售或注销时，本公司作为权益的变动处理，不确认权益工具的公允价值变动。

(6) 金融工具的减值

本公司以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：①以摊余成本计量的金融资产；②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；③租赁应收款；④合同资产。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司对于下列各项目，始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备：①《企业会计准则第14号-收入准则》规范的交易形成应收款项或合同资产损失准备，无论该项目是否包含重大融资成分。②应收融资租赁款；③应收经营租赁款。

除上述项目外，对其他项目，本公司按照下列情形计量损失准备：①信用风险自初始确认后未显著增加的金融工具，本公司按照未来 12 个月的预期信用损失的金额计量损失准备；②信用风险自初始确认后已显著增加的金融工具，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；③购买或源生已发生信用减值的金融工具，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（涉及的金融资产同时符合下列条件：公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流，仅为对本金金额为基础的利息的支付。），本集团在其他综合收益中确认其信用损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。除此之外的金融工具的信用损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

1) 对信用风险显著增加的评估

本公司通过比较金融工具在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率和该工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率，来判定金融工具信用风险是否显著增加。但是，如果本公司确定金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险的，可以假设该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

本公司考虑的信息包括：①债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；②已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级(如有)的严重恶化；③已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；④现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本公司的还款能力产生重大不利影响。

以组合为基础的评估。如果本公司在单项工具层面无法以合理成本获得关于信用风险显著增加的充分证据，而在组合的基础上评估信用风险是否显著增加是可行的，本公司将按照金融工具共同信用风险特征，对其进行分组并以组合为基础考虑评估信用风险是否显著增加。

2) 预期信用损失的计量

考虑预期信用损失计量方法应反映的要素：①通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；②货币时间价值；③在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

本公司对租赁应收款及财务担保合同在单项资产或合同的基础上确定其信用损失。

对应收账款与合同资产，本公司除对单项金额重大且已发生信用减值的款项单独确定其信用损失外，其余在组合的基础上，考虑预期信用损失计量方法应反映的要素，参考历史信用损失经验，编制应收账款逾期天数/应收账款账龄与违约损失率对照表，以此为基础计算预期信用损失。

对于其他以摊余成本计量的金融资产及分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（涉及的金融资产同时符合下列条件：公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流，仅为对本金金额为基础的利息的支付。），除对单项金额重大的款项单独确定其信用损失外，本公司在组合基础上确定其信用损失。

本公司以共同信用风险特征为依据，将金融工具分为不同组别。本公司采用的共同信用风险特征包括：金融工具类型、信用风险评级、债务人所处地理位置、债务人所处行业等。

本公司按照下列方法确定相关金融工具的预期信用损失：

①金融资产，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。

②租赁应收款项，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。其中，用于确定预期信用损失的现金流量，与本公司按照租赁准则用于计量租赁应收款项的现金流量保持一致。

11、应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计提损失准备。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
----	---------	-------------

银行承兑汇票	承兑人为商业银行	不确认预期信用损失
商业承兑汇票	根据承兑人的信用风险划分，与“应收账款”组合划分相同	参照应收账款确定预期信用损失率计提坏账准备

12、应收账款

(1) 本公司对于《企业会计准则第 14 号-收入准则》规范的交易形成且不含重大融资成分的应收账款，始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

信用风险自初始确认后是否显著增加的判断。本公司通过比较金融工具在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率和该工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率，来判定金融工具信用风险是否显著增加。但是，如果本公司确定金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险的，可以假设该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：①债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；②已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级(如有)的严重恶化；③已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；④现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本公司的还款能力产生重大不利影响。

以组合为基础的评估。对于应收账款，本公司在单项工具层面无法以合理成本获得关于信用风险显著增加的充分证据，而在组合的基础上评估信用风险是否显著增加是可行的，所以本公司按照信用风险评级为共同风险特征，对应收账款进行分组并以组合为基础考虑评估信用风险是否显著增加。按照信用风险评级为共同风险特征，对应收账款进行分组并以组合为基础考虑评估信用风险是否显著增加。

预期信用损失计量。预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司在资产负债表日计算应收账款预期信用损失，如果该预期信用损失大于当前应收账款减值准备的账面金额，本公司将其差额确认为应收账款减值损失，借记“信用减值损失”，贷记“坏账准备”。相反，本公司将差额确认为减值利得，做相反的会计记录。

本公司实际发生信用损失，认定相关应收账款无法收回，经批准予以核销的，根据批准的核销金额，借记“坏账准备”，贷记“应收账款”。若核销金额大于已计提的损失准备，按其差额借记“信用减值损失”。

(2) 应收账款分类及坏账准备计提方法

按组合计量预期信用损失的应收款项：

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收账款-信用风险特征组合	账龄组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

(3) 单项风险特征明显的应收账款

根据应收账款类似信用风险特征(债务人根据合同条款偿还欠款的能力)，按历史款项损失情况及债务人经济状况预计可能存在的损失情况，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

13、应收款项融资

本公司收取银行承兑汇票且背书或贴现的交易发生频繁，或资产负债表日后存在背书或贴现的，表明管理该应收票据的业务模式可能是既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标，在“应收款项融资”项目列报。

本公司认为银行承兑汇票的承兑人具有较高的信用评级，在短期内履行支付合同现金流量义务的能力很强，应收款项融资信用风险极低，无需计提预期信用减值准备。

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司按照下列情形计量其他应收款损失准备：①信用风险自初始确认后未显著增加的金融资产，本公司照未来 12 个月的预期信用损失的金额计量损失准备；②信用风险自初始确认后已显著增加的金融资产，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；③购买或源生已发生信用减值的金融资产，本公司照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

以组合为基础的评估。对于其他应收款，本公司在单项工具层面无法以合理成本获得关于信用风险显著增加的充分证据，而在组合的基础上评估信用风险是否显著增加是可行，所以本公司按照初始确认日期为共同风险特征，对其他应收款进行分组并以组合为基础考虑评估信用风险是否显著增加。

按组合计量预期信用损失的其他应收款：

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款-信用风险特征组合	账龄组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

15、存货

本公司存货主要包括原材料、在产品、库存商品、周转材料、委托加工物资、发出商品等。

存货实行永续盘存制，存货在取得时按实际成本计价；领用或发出存货，采用加权平均法确定其实际成本。低值易耗品和包装物采用一次转销法进行摊销。

库存商品、在产品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，其可变现净值按该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定；用于生产而持有的材料存货，其可变现净值按所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定。

16、合同资产

(1) 合同资产的确认方法及标准

合同资产，是指本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。如本公司向客户销售两项可明确区分的商品，因已交付其中一项商品而有权收取款项，但收取该款项还取决于交付另一项商品的，本公司将该收款权利作为合同资产。

(2) 合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

合同资产的预期信用损失的确定方法，参照上述应收票据及应收账款相关内容描述。

会计处理方法，本公司在资产负债表日计算合同资产预期信用损失，如果该预期信用损失大于当前合同资产减值准备的账面金额，本公司将其差额确认为减值损失，借记“资产减值损失”，贷记“合同资产减值准备”。相反，本公司将差额确认为减值利得，做相反的会计记录。

本公司实际发生信用损失，认定相关合同资产无法收回，经批准予以核销的，根据批准的核销金额，借记“合同资产减

17、合同成本

(1) 与合同成本有关的资产金额的确定方法

本公司与合同成本有关的资产包括合同履约成本和合同取得成本。

合同履约成本，即本公司为履行合同发生的成本，不属于其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；该成本预期能够收回。

合同取得成本，即本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产；该资产摊销期限不超过一年的，在发生时计入当期损益。增量成本，是指本公司不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出（如无论是否取得合同均会发生的差旅费等），在发生时计入当期损益，但是，明确由客户承担的除外。

（2）与合同成本有关的资产的摊销

本公司与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

（3）与合同成本有关的资产的减值

本公司在确定与合同成本有关的资产的减值损失时，首先对按照其他相关企业会计准则确认的、与合同有关的其他资产确定减值损失；然后根据其账面价值高于本公司因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价以及为转让该相关商品估计将要发生的成本这两项差额的，超出部分应当计提减值准备，并确认为资产减值损失。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

18、持有待售资产

（1）本公司将同时符合下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售：①根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；②出售极可能发生，即已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的需要获得相关批准。本公司将非流动资产或处置组首次划分为持有待售类别前，按照相关会计准则规定计量非流动资产或处置组中各项资产和负债的账面价值。初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

（2）本公司专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的规定条件，且短期（通常为 3 个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，在取得日将其划分为持有待售类别。在初始计量时，比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除企业合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，计入当期损益。

（3）本公司因出售对子公司的投资等原因导致丧失对子公司控制权的，无论出售后本公司是否保留部分权益性投资，在拟出售的对子公司投资满足持有待售类别划分条件时，在母公司个别财务报表中将对子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

（4）后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

（5）对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后适用相关计量规定的非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外，各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

(6) 持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

(7) 持有待售的非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件，而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：①划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；②可收回金额。

(8) 终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

19、债权投资

无

20、其他债权投资

无

21、长期应收款

无

22、长期股权投资

本公司长期股权投资主要是对子公司的投资、对联营企业的投资和对合营企业的投资。

本公司对共同控制的判断依据是所有参与方或参与方组合集体控制该安排，并且该安排相关活动的政策必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。

本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%以上但低于 50%的表决权时，通常认为对被投资单位具有重大影响。持有被投资单位 20%以下表决权的，还需要综合考虑在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表、或参与被投资单位财务和经营政策制定过程、或与被投资单位之间发生重要交易、或向被投资单位派出管理人员、或向被投资单位提供关键技术资料等事实和情况判断对被投资单位具有重大影响。

对被投资单位形成控制的，为本公司的子公司。通过同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方在最终控制方合并报表中净资产的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。被合并方在合并日的净资产账面价值为负数的，长期股权投资成本按零确定。

通过多次交易分步取得同一控制下被投资单位的股权，最终形成企业合并的，应在取得控制权的报告期，补充披露在母公司财务报表中的长期股权投资的处理方法。例如：通过多次交易分步取得同一控制下被投资单位的股权，最终形成企业合并，属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于一揽子交易的，在合并日，根据合并后享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益。

通过非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，以合并成本作为初始投资成本。

通过多次交易分步取得非同一控制下被投资单位的股权，最终形成企业合并的，应在取得控制权的报告期，补充披露在母公司财务报表中的长期股权投资成本处理方法。例如：通过多次交易分步取得非同一控制下被投资单位的股权，最终形成企业合并，属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于一揽子交易的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。购买日之前持有的股权采用权益法核算的，原权益法核算的相关其他综合收益暂不做调整，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。购买日之前持有的股权为指定以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具，原计入其他综合收益的累计公允价值变动不得转入当期损益。

除上述通过企业合并取得的长期股权投资外，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为投资成本；投资者投入的长期股权投资，按照投资合同或协议约定的价值作为投资成本；公司如有以债务重组、非货币性资产交换等方式取得的长期股权投资，应根据相关企业会计准则的规定并结合公司的实际情况披露确定投资成本的方法。

本公司对子公司投资采用成本法核算，对合营企业及联营企业投资采用权益法核算。

后续计量采用成本法核算的长期股权投资，在追加投资时，按照追加投资支付的成本额公允价值及发生的相关交易费用增加长期股权投资成本的账面价值。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，按照应享有的金额确认为当期投资收益。

后续计量采用权益法核算的长期股权投资，随着被他投资单位所有者权益的变动相应调整增加或减少长期股权投资的账面价值。其中在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，按照本公司的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照持股比例计算归属于投资企业的部分，对被投资单位的净利润进行调整后确认。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期投资收益。采用权益法核算的长期股权投资，原权益法核算的相关其他综合收益应当在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，应当在终止采用权益法核算时全部转入当期投资收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权适用《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量（财会[2017]7 号）》核算的，剩余股权在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础处理并按比例结转，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，应当按比例转入当期投资收益。

因处置部分长期股权投资丧失了对被投资单位控制的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，处置股权账面价值和处置对价的差额计入投资收益，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，适用《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量（财会[2017]7 号）》进行会计处理，处置股权账面价值和处置对价的差额计入投资收益，剩余股权在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

本公司对于分步处置股权至丧失控股股权的各项交易不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理，但是，在丧失控制权之前每一次交易处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

24、固定资产

（1）确认条件

本公司固定资产是指同时具有以下特征，即为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一年，单位价值较大的有形资产。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本公司、且其成本能够可靠计量时予以确认。本公司固定资产包括房屋及建筑物、机器设备、运输设备、电子及其他设备。

除已提足折旧仍继续使用的固定资产和单独计价入账的土地外，本公司对所有固定资产计提折旧。计提折旧时采用平均年限法。本公司固定资产的分类折旧年限、预计净残值率、折旧率如下：

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	20-30	5	4.75-3.17
机器设备	年限平均法	10	5	9.50
交通运输工具	年限平均法	5	5	19.00
电子及其他设备	年限平均法	5	5	19.00

本公司于每年年度终了，对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变，则作为会计估计变更处理。

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

融资租入固定资产以租赁资产的公允价值与最低租赁付款额的现值两者中的较低者作为租入资产的入账价值。租入资产的入账价值与最低租赁付款额之间的差额作为未确认融资费用。

融资租入的固定资产采用与自有固定资产相一致的折旧政策。能够合理确定租赁期届满时将取得租入资产所有权的，租入固定资产在其预计使用寿命内计提折旧；否则，租入固定资产在租赁期与该资产预计使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

25、在建工程

在建工程在达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或工程实际成本等，按估计的价值结转固定资产，次月起开始计提折旧，待办理了竣工决算手续后再对固定资产原值差异进行调整。

26、借款费用

发生的可直接归属于需要经过 1 年以上的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；当购建或生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

专门借款当期实际发生的利息费用，扣除尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

27、生物资产

28、油气资产

无

29、使用权资产

使用权资产，是指本公司作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利

(1) 初始计量

在租赁期开始日，本公司按照成本对使用权资产进行初始计量。该成本包括下列四项：①租赁负债的初始计量金额；②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；③发生的初始直接费用，即为达成租赁所发生的增量成本；④为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

(2) 后续计量

在租赁期开始日后，本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量，即以成本减累计折旧及累计减值损失计量使用权资产，本公司按照租赁准则有关规定重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。

使用权资产的折旧

自租赁期开始日起，本公司对使用权资产计提折旧。使用权资产通常自租赁期开始的当月计提折旧。计提的折旧金额根据使用权资产的用途，计入相关资产的成本或者当期损益。

本公司在确定使用权资产的折旧方法时，根据与使用权资产有关的经济利益的预期消耗方式做出决定，以直线法对使用权资产计提折旧。

本公司在确定使用权资产的折旧年限时，遵循以下原则：能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

使用权资产的减值

如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

30、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

本公司无形资产包括土地使用权、专利技术、非专利技术、客户关系等，按取得时的实际成本计量，其中，购入的无形资产，按实际支付的价款和相关的其他支出作为实际成本；投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本；对非同一控制下合并中取得被购买方拥有的但在其财务报表中未确认的无形资产，在对被购买方资产进行初始确认时，按公允价值确认为无形资产。

土地使用权从出让起始日起，按其出让年限平均摊销；无形资产按预计使用年限、合同规定的受益年限和法律规定的有效年限三者中最短者分期平均摊销。摊销金额按其受益对象计入相关资产成本和当期损益。对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核，如发生改变，则作为会计估计变更处理。

无形资产由于无法预见其为本公司带来经济利益期限，因此其使用寿命不确定。在每个会计期间，本公司对使用寿命不确定的无形资产的预计使用寿命进行复核。

(2) 内部研究开发支出会计政策

无

31、长期资产减值

本公司于每一资产负债表日对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等项目进行检查，当存在减值迹象时，本公司进行减值测试。对商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年末均进行减值测试。

减值测试后，若该资产的账面价值超过其可收回金额，其差额确认为减值损失，上述资产的减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

32、长期待摊费用

本公司的长期待摊费用包括厂房改造工程等费用。该等费用在受益期内平均摊销，如果长期待摊费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

33、合同负债

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本公司在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

34、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬主要包括职工工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、社会保险费及住房公积金、工会经费和职工教育经费等等，在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利主要包括基本养老保险费、失业保险等，按照公司承担的风险和义务，分类为设定提存计划、设定受益计划。对于设定提存计划在根据在资产负债表日为换取职工在会计期间提供的服务而向单独主体缴存的提存金确认为负债，并按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

（3）辞退福利的会计处理方法

辞退福利是劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自动裁减产生，在资产负债表日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益，其中对超过一年予以支付补偿款，按折现后计入当期损益。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期福利主指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬。

35、租赁负债

（1）初始计量

本公司按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值对租赁负债进行初始计量。

1) 租赁付款额

租赁付款额，是指本公司向出租人支付的与在租赁期内使用租赁资产的权利相关的款项，包括：①固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；②取决于指数或比率的可变租赁付款额，该款项在初始计量时根据租赁期开始日的指数或比率确定；③本公司合理确定将行使购买选择权时，购买选择权的行权价格；④租赁期反

映出本公司将行使终止租赁选择权时，行使终止租赁选择权需支付的款项；⑤根据本公司提供的担保余值预计应支付的款项。

2) 折现率

在计算租赁付款额的现值时，本公司采用增量借款利率作为折现率。该增量借款利率，是指本公司在类似经济环境下为获得与使用权资产价值接近的资产，在类似期间以类似抵押条件借入资金须支付的利率。该利率与下列事项相关：

①本公司自身情况，即公司的偿债能力和信用状况；②“借款”的期限，即租赁期；③“借入”资金的金额，即租赁负债的金额；④“抵押条件”，即标的资产的性质和质量；⑤经济环境，包括承租人所处的司法管辖区、计价货币、合同签订时间等。本公司以银行贷款利率为基础，考虑上述因素进行调整而得出该增量借款利率。

(2) 后续计量

在租赁期开始日后，本公司按以下原则对租赁负债进行后续计量：①确认租赁负债的利息时，增加租赁负债的账面金额；②支付租赁付款额时，减少租赁负债的账面金额；③因重估或租赁变更等原因导致租赁付款额发生变动时，重新计量租赁负债的账面价值。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益，但应当资本化的除外。周期性利率是指本公司对租赁负债进行初始计量时所采用的折现率，或者因租赁付款额发生变动或因租赁变更而需按照修订后的折现率对租赁负债进行重新计量时，本公司所采用的修订后的折现率。

(3) 重新计量

在租赁期开始日后，发生下列情形时，本公司按照变动后租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本公司将剩余金额计入当期损益。①实质固定付款额发生变动（该情形下，采用原折现率折现）；②保余值预计的应付金额发生变动（该情形下，采用原折现率折现）；③用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动（该情形下，采用修订后的折现率折现）；④购买选择权的评估结果发生变化（该情形下，采用修订后的折现率折现）；⑤续租选择权或终止租赁选择权的评估结果或实际行使情况发生变化（该情形下，采用修订后的折现率折现）。

36、预计负债

当与对外担保、商业承兑汇票贴现、未决诉讼或仲裁、产品质量保证等或有事项相关的业务同时符合以下条件时，本公司将其确认为负债：该义务是本公司承担的现时义务；该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；该义务的金额能够可靠地计量。

37、股份支付

用以换取职工提供服务的以权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日以承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债；如需完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应调整负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司在等待期内取消所授予权益工具的（因未满足可行权条件而被取消的除外），作为加速行权处理，即视同剩余等待期内的股权支付计划已经全部满足可行权条件，在取消所授予权益工具的当期确认剩余等待期内的所有费用。

38、优先股、永续债等其他金融工具

39、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

本公司的营业收入主要包括销售商品收入、提供劳务收入、让渡资产使用权收入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始时，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。本公司确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。预期将退还给客户的款项作为负债不计入交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，本公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

满足下列条件之一时，本公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

(1) 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。

(2) 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。

(3) 在本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，并按照完工百分比法确定履约进度。履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

(1) 本公司就该商品或服务享有现时收款权利。

(2) 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户。

(3) 本公司已将该商品的实物转移给客户。

(4) 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户。

(5) 客户已接受该商品或服务。

本公司已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利作为合同资产列示，合同资产以预期信用损失为基础计提减值。本公司拥有的无条件向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债列示。

本公司主要营业收入具体执行政策如下：

包装业务：采取自取货形式的，提货并取得收款凭证时间即为确认收入实现；采用发货到对方指定地点方式的，以公司将商品发至对方单位指定地点并验收，取得签收凭证作为确认收入实现；跨境电商业务：客户下订单后由公司委托物流公司将商品配送交付予客户且客户签收时确认收入；移动互联网业务：本公司在与客户订立合同后，合同约定本公司在一定时期内为客户在移动互联网广告推广平台提供广告服务；公司根据合同、客户有效对账单、内部数据系统的有效记录确认收入。供应链业务：公司将商品发至对方单位指定地点并验收，取得签收凭证作为确认收入实现。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

40、政府补助

本公司的政府补助包括技改、购置补贴等项目。其中，与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助；与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。如果政府文件中未明确规定补助对象，本公司按照上述区分原则进行判断，难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

政府补助为货币性资产的，按照实际收到的金额计量，对于按照固定的定额标准拨付的补助，或对年末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时，按照应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量，公允价值不能可靠取得的，按照名义金额(1元)计量。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，确认为递延收益的与资产相关的政府补助，在相关资产使用寿命内按照平均分配计入当期损益。

相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益。与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

41、递延所得税资产/递延所得税负债

本公司递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认递延所得税资产。

42、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

租金的处理

在租赁期内各个期间，本公司采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。

提供的激励措施

提供免租期的，本公司将租金总额在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分配，免租期内应当确认租金收入。本公司承担了承租人某些费用的，将该费用自租金收入总额中扣除，按扣除后的租金收入余额在租赁期内进行分配。

初始直接费用

本公司发生的与经营租赁有关的初始直接费用应当资本化至租赁标的资产的成本，在租赁期内按照与租金收入相同的确认基础分期计入当期损益。

折旧

对于经营租赁资产中的固定资产，本公司采用类似资产的折旧政策计提折旧；对于其他经营租赁资产，采用系统合理的方法进行摊销。

可变租赁付款额

本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

经营租赁的变更

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日开始，将其作为一项新的租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

(2) 融资租赁的会计处理方法

初始计量

在租赁期开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，以租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。

租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。租赁收款额，是指出租人因让渡在租赁期内使用租赁资产的权利而应向承租人收取的款项，包括：①承租人需支付的固定付款额及实质固定付款额；存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；②取决于指数或比率的可变租赁付款额，该款项在初始计量时根据租赁期开始日的指数或比率确定；③购买选择权的行权价格，前提是合理确定承租人将行使该选择权；④承租人行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；⑤由承租人、与承租人有关的一方以及有经济能力履行担保义务的独立第三方向出租人提供的担保余值。

后续计量

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。该周期性利率，是指确定租赁投资净额采用内含折现率（转租情况下，若转租的租赁内含利率无法确定，采用原租赁的折现率（根据与转租有关的初始直接费用进行调整）），或者融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理，且满足假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁条件时按相关规定确定的修订后的折现率。

租赁变更的会计处理

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

如果融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理，且满足假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁条件的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值。

43、其他重要的会计政策和会计估计

编制财务报表时，本公司管理层需要运用估计和假设，这些估计和假设会对会计政策的应用及资产、负债、收入及费用的金额产生影响。实际情况可能与这些估计不同。本公司管理层对估计涉及的关键假设和不确定性因素的判断进行持续评估。会计估计变更的影响在变更当期和未来期间予以确认。

44、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于 2021 年 12 月 30 日发布《企业会计准则解释第 15 号》(财会[2021]35 号，以下简称“解释 15 号”)，本公司自 2022 年 1 月 1 日起执行其中“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”及“关于亏损合同的判断”的规定。	按财政部统一要求执行	
财政部于 2022 年 11 月 30 日发布《企业会计准则解释第 16 号》(财会[2022]31 号，以下简称“解释 16 号”)，本公司自 2022 年 11 月 30 日起执行其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”、“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”及“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”的规定。	按财政部统一要求执行	

执行《企业会计准则解释第 15 号》对本公司的影响

本公司自 2022 年 1 月 1 日执行《企业会计准则解释第 15 号》（财会[2021]35 号）相关规定。本次会计政策变更对本公司报告期内财务报表未产生重大影响，无需调整财务报表。

执行《企业会计准则解释第 16 号》对本公司的影响

本公司自 2022 年 11 月 30 日起执行《企业会计准则解释第 16 号》（财会[2022]31 号）相关规定。本次会计政策变更不涉及以前年度的追溯调整，执行企业《企业会计准则解释第 16 号》对公司 2022 年 1 月 1 日合并财务报表的主要影响如下：

项目	资产负债表		
	2021 年 12 月 31 日	16 号解释调整影响	2022 年 1 月 1 日
未分配利润	1,321,901,836.10	-791,951.42	1,321,109,884.68
应交税费	31,246,294.50	431,419.29	31,677,713.79
递延所得税资产	9,989,663.88	1,222,843.45	11,212,507.33
递延所得税负债	3,906,536.63	1,583,375.58	5,489,912.21

本次会计政策变更对母公司财务报表的主要影响如下：

项目	资产负债表		
	2021 年 12 月 31 日	16 号解释调整影响	2022 年 1 月 1 日
未分配利润	422,779,548.43	-91,139.41	422,688,409.02
应交税费	3,593,502.34	91,139.41	3,684,641.75

（2）重要会计估计变更

适用 不适用

会计估计变更的内容和原因	审批程序	开始适用的时点	备注
--------------	------	---------	----

无。

45、其他

无

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售收入及应税劳务	13%、6%、5%
消费税	应纳流转税税额	
城市维护建设税	应纳流转税税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、16.5%、20%、25%
教育费附加	应纳流转税税额	5%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
--------	-------

厦门吉宏科技股份有限公司	15%
呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司（简称呼市吉宏）	15%
廊坊市吉宏包装有限公司（简称廊坊吉宏）	15%
滦州吉宏包装有限公司（简称滦州吉宏）	15%
香港吉宏科技有限公司（简称香港吉宏）	16.50%
厦门市吉客印电子商务有限公司（简称厦门吉客印）	25%
西安吉客印电子商务有限公司（简称西安吉客印）	15%
香港吉客印电子商务有限公司（简称香港吉客印）	16.50%
西安金印客电子商务有限公司（简称西安金印客）	15%
香港金印客电子商务有限公司（简称香港金印客）	16.50%
郑州吉客印电子商务有限公司（简称郑州吉客印）	15%
江西吉客印电子商务有限公司（简称江西吉客印）	20%
西安丹骏电子商务有限公司（简称西安丹骏）	15%
思塔克纸业（上海）有限公司（简称思塔克）	25%
霍尔果斯金宏科技有限公司（简称霍尔果斯金宏）	25%
霍尔果斯维斯塔科技有限公司（简称霍尔果斯维斯塔）	25%
北京金域互动科技有限公司（简称北京金域互动）	25%
重庆市阿欧艾网络科技有限公司（简称重庆阿欧艾）	15%
厦门美晴互娱文化传媒有限公司（简称厦门美晴）	20%
厦门海格电子商务有限公司（简称厦门海格）	25%
厦门酒仙客商贸有限公司（简称厦门酒仙客）	20%
赣州酒仙客电子商务有限公司（简称赣州酒仙客）	20%
贵州正佳电子商务有限公司（简称贵州正佳）	20%
遵义茅誉电子商务有限公司（简称遵义茅誉）	20%
厦门正奇私募基金管理有限公司（简称正奇私募）	20%
赣州泰戈信息技术有限公司（简称赣州泰戈）	25%
贵州吉宏酱酒品牌策划管理有限公司（简称贵州吉宏酱酒）	20%
陕西永鑫纸业包装有限公司（简称陕西永鑫）	25%
成都昊传文化传播有限公司（简称成都昊传）	25%
厦门昊传文化传播有限公司（简称厦门昊传）	25%
香港丹骏电子商务有限公司（简称香港丹骏）	16.50%
芜湖禾邦电子商务有限公司（简称芜湖禾邦）	25%
宁夏吉宏环保包装科技有限公司（简称宁夏吉宏）	9%
济南吉联包装有限公司（简称济南吉联）	25%
厦门吉宏包装工业有限公司（简称吉宏包装工业）	25%
安徽吉宏环保纸品有限公司（简称安徽吉宏）	15%
深圳吉链区块链技术有限公司（简称深圳吉链）	25%
孝感市吉联食品包装有限公司（简称孝感吉联）	25%
江西吉宏供应链管理有限公司（简称江西吉宏）	15%
江西维致供应链管理有限公司（简称江西维致）	25%
上海携心供应链管理有限公司（简称上海携心）	25%
重庆吉客宇行供应链管理有限公司（简称重庆吉客宇行）	25%
杭州吉喵云网络科技有限公司（简称杭州吉喵云）	25%
杭州吉客印数据科技有限公司（简称杭州吉客印）	25%
赣州古窖酒业发展有限公司（简称赣州古窖）	25%
陕西吉宏包装有限公司（简称陕西吉宏）	25%
厦门市欧奇信息技术有限公司（简称厦门欧奇）	20%
郑州思客睿电子商务有限公司（简称郑州思客睿）	25%
黄冈市吉宏包装有限公司（简称黄冈吉宏）	25%

2、税收优惠

(1) 本公司 2020 年 10 月 21 日取得编号为 GR202035100299 的《高新技术企业证书》，有效期三年，2020 年度至 2022 年度享受 15%企业所得税优惠税率。

(2) 呼市吉宏 2020 年 11 月 19 日取得编号为 GR202015000227 的《高新技术企业证书》，有效期三年，2020 年度至 2022 年度享受 15%企业所得税优惠税率。

(3) 滦州吉宏 2021 年 09 月 18 日取得编号为 GR202113000569 的《高新技术企业证书》，有效期三年，2021 年度至 2023 年度享受 15%企业所得税优惠税率。

(4) 安徽吉宏 2020 年 8 月 17 日取得编号为 GR202034001970 的《高新技术企业证书》，有效期三年，2020 年度至 2022 年度享受 15%企业所得税优惠税率。

(5) 西安吉客印符合西部鼓励类产业，已完成相关的税收优惠备案手续，2022 年享受 15%企业所得税优惠税率。

(6) 廊坊吉宏 2021 年 09 月 18 日取得编号为 GR202113001301 的《高新技术企业证书》，有效期三年，2021 年度至 2023 年度享受 15%企业所得税优惠税率

(7) 西安金印客、西安丹骏符合设在西部鼓励类产业，2017 年度完成相关的税收优惠备案手续，自 2017 年开始享受 15%企业所得税优惠税率。

(8) 霍尔果斯维斯塔、霍尔果斯金宏设立在霍尔果斯特殊经济开发区，根据财政部、国家税务总局《关于新疆喀什霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策的通知》（财税〔2011〕112 号）2010 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，对在新疆喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区内新办的属于《新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录》（以下简称《目录》）范围内的企业，自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，五年内免征企业所得税。霍尔果斯维斯塔 2018 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日免缴所得税，霍尔果斯金宏 2020 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日免缴所得税。

(9) 重庆阿欧艾符合西部鼓励类产业，已完成相关的税收优惠备案手续，享受 15%企业所得税优惠税率。

(10) 郑州吉客印 2019 年 12 月 13 日取得软件企业证书、软件产品证书，根据《财政部国家税务总局关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》（财税〔2012〕27 号）自开始获利年度起，第一年和第二年免征企业所得税，第三年至第五年减半征收企业所得税，2022 年减半征收企业所得税。

(11) 江西吉宏符合西部鼓励类产业，已完成相关的税收优惠备案手续，自 2020 年开始享受 15%企业所得税优惠税率。

(12) 宁夏吉宏符合西部鼓励类产业，已完成相关的税收优惠备案手续，自 2020 年开始享受 15%企业所得税优惠税率。

(13) 吉宏包装工业 2022 年 11 月 17 日取得编号为 GR202235100060 的《高新技术企业证书》，有效期三年，2022 年度至 2024 年度享受 15%企业所得税优惠税率。

(14) 州古窖符合西部鼓励类产业，已完成相关的税收优惠备案手续受 15%企业所得税优惠税率。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	199,776.38	361,645.67
银行存款	834,370,186.41	688,081,727.59
其他货币资金	147,471,200.58	67,080,954.80
合计	982,041,163.37	755,524,328.06
其中：存放在境外的款项总额	339,273,552.94	248,802,626.57
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	129,970,592.89	88,672,757.81

其他说明：

注：年末使用受限制货币资金 129,970,592.89 元，其中：定期存款 69,823,000.00 元，银行承兑汇票保证金 59,525,183.88 元，信用卡保证金 530,317.24 元， 证券账户 24,486.04 元，冻结账户 67,605.73 元。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,017,836.50	
其中：		
其他	1,017,836.50	
其中：		
合计	1,017,836.50	

其他说明：

无

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额	期末余额

		计提	收回或转回	核销	其他	
--	--	----	-------	----	----	--

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(3) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额
----	-----------

其他说明：

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	3,476,218.48	0.69%	3,476,218.48	100.00%	0.00	1,982,371.85	0.44%	1,982,371.85	100.00%	0.00
其中：										

按组合计提坏账准备的应收账款	498,649,146.11	99.31%	26,673,099.69	5.35%	471,976,046.42	448,993,250.26	99.56%	23,307,339.23	5.19%	425,685,911.03
其中:										
其中: 账龄组合	498,649,146.11	99.31%	26,673,099.69	5.35%	471,976,046.42	448,993,250.26	99.56%	23,307,339.23	5.19%	425,685,911.03
合计	502,125,364.59	100.00%	30,149,318.17	6.00%	471,976,046.42	450,975,622.11	100.00%	25,289,711.08	5.61%	425,685,911.03

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 1	2,020,332.04	2,020,332.04	100.00%	预计无法收回
客户 2	877,666.00	877,666.00	100.00%	预计无法收回
客户 3	391,002.50	391,002.50	100.00%	预计无法收回
客户 4	100,000.00	100,000.00	100.00%	预计无法收回
客户 5	59,905.60	59,905.60	100.00%	预计无法收回
客户 6	17,381.42	17,381.42	100.00%	预计无法收回
客户 7	9,930.92	9,930.92	100.00%	预计无法收回
合计	3,476,218.48	3,476,218.48		

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	484,177,052.92	24,208,852.68	5.00%
1-2 年	11,732,518.90	1,173,251.87	10.00%
2-3 年	690,943.32	138,188.65	20.00%
3-4 年	1,386,456.00	554,582.40	40.00%
4-5 年	159,877.20	95,926.32	60.00%
5 年以上	502,297.77	502,297.77	100.00%
合计	498,649,146.11	26,673,099.69	

确定该组合依据的说明:

组合中, 按账龄分析法计提坏账准备的应收账款。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

适用 不适用

按账龄披露

单位: 元

账龄	账面余额
1 年以内 (含 1 年)	485,200,871.94
1 至 2 年	12,821,460.64
2 至 3 年	828,863.32

3 年以上	3,274,168.69
3 至 4 年	2,133,773.34
4 至 5 年	159,877.20
5 年以上	980,518.15
合计	502,125,364.59

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款坏账准备	25,289,711.08	12,658,384.94		8,139,185.92	340,408.07	30,149,318.17
合计	25,289,711.08	12,658,384.94		8,139,185.92	340,408.07	30,149,318.17

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	8,139,185.92

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
客户 1	货款	3,385,537.92	坏账无法收回	管理层审批	否
客户 2	货款	1,684,851.06	坏账无法收回	管理层审批	否
客户 3	货款	1,236,898.49	坏账无法收回	管理层审批	否
客户 4	货款	745,446.89	坏账无法收回	管理层审批	否
客户 5	货款	589,951.56	坏账无法收回	管理层审批	否
客户 6	货款	496,500.00	确认无法收回	管理层审批	否
合计		8,139,185.92			

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户 1	183,778,110.45	36.60%	9,188,905.52
客户 2	20,999,736.70	4.18%	1,049,986.83
客户 3	19,993,991.09	3.98%	999,699.55
客户 4	11,863,056.67	2.36%	593,152.83

客户 5	10,966,058.42	2.18%	548,302.92
合计	247,600,953.33	49.30%	

(5) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

(6) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

6、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	2,755,021.52	2,071,872.00
合计	2,755,021.52	2,071,872.00

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

适用 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

其他说明：

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	55,722,976.88	43.80%	176,453,528.10	98.99%
1 至 2 年	71,320,786.88	56.06%	1,722,577.72	0.97%
2 至 3 年	162,361.65	0.13%	38,611.54	0.02%
3 年以上	18,450.00	0.01%	35,932.85	0.02%
合计	127,224,575.41		178,250,650.21	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	年末余额	账龄	占预付款项年末余额合计数的比例(%)
供应商 1	66,722,738.94	1-2 年	52.44
供应商 1	6,554,654.52	1 年以内	5.15
供应商 3	4,025,400.00	1 年以内	3.16
供应商 4	3,512,476.75	注	2.76
供应商 5	2,838,000.00	1 年以内	2.23
合计	83,653,270.21	—	65.74

其他说明：

注：1 年以内 1,978,250.00 元，1-2 年 1,534,226.75 元。

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	119,243.83	
其他应收款	53,729,146.66	113,815,941.86
合计	53,848,390.49	113,815,941.86

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
理财产品	119,243.83	
合计	119,243.83	

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	26,943,770.45	26,854,321.78
应收补贴款	700,000.00	5,049,400.00
往来款	11,959,151.53	5,023,590.42
代收代交的保险	689,247.85	678,721.09
股权转让款	89,082,000.00	89,082,000.00
其他	4,366,288.96	3,057,001.65
合计	133,740,458.79	129,745,034.94

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	1,236,348.79	11,192,300.40	3,500,443.89	15,929,093.08
2022 年 1 月 1 日余额在 本期				
本期计提	-425,369.84	63,058,772.16	1,388,291.40	64,021,693.72
本期核销	3,965.43			3,965.43
其他变动	49,957.51	14,533.25		64,490.76
2022 年 12 月 31 日余额	856,971.03	74,265,605.81	4,888,735.29	80,011,312.13

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内(含 1 年)	17,139,418.42
1 至 2 年	18,862,284.16
2 至 3 年	92,497,593.67
3 年以上	5,241,162.54
3 至 4 年	982,488.43
4 至 5 年	562,438.82
5 年以上	3,696,235.29
合计	133,740,458.79

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
其他应收款坏账准备	15,929,093.08	64,021,693.72		3,965.43	64,490.76	80,011,312.13
合计	15,929,093.08	64,021,693.72		3,965.43	64,490.76	80,011,312.13

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户 1	股权转让款	89,082,000.00	2-3 年	66.61%	71,265,600.00
客户 2	往来款	5,000,000.00	1-2 年	3.74%	500,000.00
客户 3	保证金及押金	5,000,000.00	1-2 年	3.74%	500,000.00
客户 4	保证金及押金	4,145,337.93	1 年以内 ^{注 1} 1-2 年 ^{注 1}	3.10%	248,031.96
客户 5	保证金及押金	1,590,642.00	1 年以内 ^{注 2} 1-2 年 ^{注 2} 2-3 年 ^{注 2}	1.19%	240,959.70
合计		104,817,979.93		78.38%	72,754,591.66

注：注 1 1 年以内 3,330,036.57 元，1-2 年 815,301.36 元

注 1 1 年以内 3,330,036.57 元，1-2 年 815,301.36 元

注 2 1 年以内 122,490.00 元；1-2 年 587,952.00 元；2-3 年 880,200.00 元

注 2 1 年以内 122,490.00 元；1-2 年 587,952.00 元；2-3 年 880,200.00 元

注 2 1 年以内 122,490.00 元；1-2 年 587,952.00 元；2-3 年 880,200.00 元

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金

				额及依据
--	--	--	--	------

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明:

9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	181,031,481.71	1,931,917.56	179,099,564.15	171,687,526.32		171,687,526.32
在产品	20,750,028.51		20,750,028.51	23,486,164.86		23,486,164.86
库存商品	266,643,581.86	7,140,425.78	259,503,156.08	215,933,760.52	4,074,204.44	211,859,556.08
发出商品	23,356,048.15	7,121.23	23,348,926.92	14,723,928.47		14,723,928.47
委托加工物资	966,852.32		966,852.32	287,247.52		287,247.52
合计	492,747,992.55	9,079,464.57	483,668,527.98	426,118,627.69	4,074,204.44	422,044,423.25

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料		1,931,917.56				1,931,917.56
库存商品	4,074,204.44	6,562,255.32	65,660.33	3,521,739.44	39,954.87	7,140,425.78
发出商品		7,121.23				7,121.23
合计	4,074,204.44	8,501,294.11	65,660.33	3,521,739.44	39,954.87	9,079,464.57

项目	确定可变现净值的具体依据	本年转回或转销原因
原材料	年末可变现净值	—
库存商品	年末可变现净值	库存商品已处置
发出商品	年末可变现净值	—

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

10、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

合同资产的账面价值在本期内发生的重大变动金额和原因：

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

本期合同资产计提减值准备情况：

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
----	------	------	---------	----

其他说明：

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的债权投资/其他债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

其他说明：

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣税金	15,093,668.84	34,751,547.55
房租	461,955.71	165,423.93
预缴企业所得税	3,062,647.81	3,447,312.22
其他	238,095.00	165,771.67
合计	18,856,367.36	38,530,055.37

其他说明：

14、债权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额				
在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

15、其他债权投资

单位：元

项目	期初余额	应计利息	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的损失准备	备注
----	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额				
在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

坏账准备减值情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额				
在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

17、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
天津长荣健康科技有限公司	12,990,922.66			1,691,708.74						14,682,631.40	
厦门海晟融创信息技术有限公司	44,367,002.46	10,500,000.00		-6,118,561.58						48,748,440.88	
福建三五分钟网络科技有限公司	2,774,738.44			-101,316.76						2,673,421.68	

公司										
北京山中酒事商贸有限公司		2,000,000.00		-430,975.56					1,569,024.44	
贵州恩情传媒有限公司				94,110.14					94,110.14	
CYANPINE INTERNATIONAL PTE. LTD	47,178.79								47,178.79	
小计	60,179,842.35	12,500,000.00		-4,865,035.02					67,814,807.33	
合计	60,179,842.35	12,500,000.00		-4,865,035.02					67,814,807.33	

其他说明：

18、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
深圳众享互联科技有限公司	6,500,000.00	6,500,000.00
厦门逗乐互娱科技有限公司		1,875,000.00
重庆凡骄网络科技有限公司	4,000,000.00	4,000,000.00
贵州利邦鲜鲜猪科技有限公司	1,000,000.00	1,000,000.00
福建兴晟通仙品牌运营有限公司	5,000,000.00	
郑州市尚德投资咨询有限公司	2,000,000.00	
合计	18,500,000.00	13,375,000.00

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因

其他说明：

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明：

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	727,906,764.09	717,055,470.86
合计	727,906,764.09	717,055,470.86

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	机器设备	运输设备	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	364,969,980.20	651,779,912.51	9,029,521.65	49,469,834.04	1,075,249,248.40
2. 本期增加金额	9,319,132.79	89,639,874.55	712,217.30	10,176,205.59	109,847,430.23
(1) 购置	7,404,195.17	53,495,383.34	684,252.70	6,766,132.70	68,349,963.91
(2) 在建工程转入	1,914,937.62	36,144,491.21	27,964.60	3,410,072.89	41,497,466.32
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额		16,852,643.29	696,919.29	1,626,206.40	19,175,768.98
(1) 处置或报废		16,852,643.29	696,919.29	1,626,206.40	19,175,768.98
4. 期末余额	374,289,112.99	724,567,143.77	9,044,819.66	58,019,833.23	1,165,920,909.65
二、累计折旧					
1. 期初余额	75,421,690.88	251,631,532.42	4,175,737.74	23,396,656.96	354,625,618.00

2. 本期增加金额	15,080,857.68	62,284,819.08	1,543,401.52	7,419,635.42	86,328,713.70
(1) 计提	15,080,857.68	62,284,819.08	1,543,401.52	7,419,635.42	86,328,713.70
3. 本期减少金额		5,547,921.21	478,695.26	1,489,681.98	7,516,298.45
(1) 处置或报废		5,547,921.21	478,695.26	1,489,681.98	7,516,298.45
4. 期末余额	90,502,548.56	308,368,430.29	5,240,444.00	29,326,610.40	433,438,033.25
三、减值准备					
1. 期初余额		3,568,159.54			3,568,159.54
2. 本期增加金额		979,868.61	21,261.00	6,823.16	1,007,952.77
(1) 计提		979,868.61	21,261.00	6,823.16	1,007,952.77
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额		4,548,028.15	21,261.00	6,823.16	4,576,112.31
四、账面价值					
1. 期末账面价值	283,786,564.43	411,650,685.33	3,783,114.66	28,686,399.67	727,906,764.09
2. 期初账面价值	289,548,289.32	396,580,220.55	4,853,783.91	26,073,177.08	717,055,470.86

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
机器设备	11,438,948.75	7,050,311.38	3,568,159.54	820,477.83	

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因

其他说明：

固定资产抵押情况详见：附注“七、81、所有权或使用权受到限制的资产”。

(5) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	54,148,241.85	13,220,127.42
合计	54,148,241.85	13,220,127.42

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
内蒙古吉宏智能环保包装产业园项目	41,028,248.38		41,028,248.38	810,507.76		810,507.76
廊坊年产 8500 万平方米包装盒(箱)及 12.6 亿个环保纸杯项目工程	8,446,343.75		8,446,343.75	7,256,823.37		7,256,823.37
待安装设备	5,956,977.92	1,283,328.20	4,673,649.72	5,152,796.29		5,152,796.29
合计	55,431,570.05	1,283,328.20	54,148,241.85	13,220,127.42		13,220,127.42

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
内蒙古吉宏智能环保包装产业园项目	300,000,000.00	810,507.76	40,217,740.62			41,028,248.38	13.68%	未完工				其他
廊坊年产 8500 万平方米	273,938,000.00	7,256,823.37	19,819,139.70	18,629,619.32		8,446,343.75	95.45%	未完工				募股资金

包装盒 (箱) 及 12.6 亿个 环保 纸杯 项目 工程												
合计	573,938,000.00	8,067,331.13	60,036,880.32	18,629,619.32		49,474,592.13						

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因
待安装设备	1,283,328.20	无法正常安装使用
合计	1,283,328.20	--

其他说明：

(4) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

单位：元

项目	房屋建筑物及其他	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	104,666,841.60	104,666,841.60

2. 本期增加金额	31,551,369.84	31,551,369.84
(1) 租入	31,551,369.84	31,551,369.84
3. 本期减少金额	13,853,883.12	13,853,883.12
(1) 处置	13,853,883.12	13,853,883.12
4. 期末余额	122,364,328.32	122,364,328.32
二、累计折旧		
1. 期初余额	32,795,883.33	32,795,883.33
2. 本期增加金额	19,033,640.21	19,033,640.21
(1) 计提	19,033,640.21	19,033,640.21
3. 本期减少金额	5,761,787.47	5,761,787.47
(1) 处置	5,761,787.47	5,761,787.47
4. 期末余额	46,067,736.07	46,067,736.07
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	76,296,592.25	76,296,592.25
2. 期初账面价值	71,870,958.27	71,870,958.27

其他说明：

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	其他	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	111,835,353.59	6,695,108.87	6,758,833.60		125,289,296.06
2. 本期增加金额		13,417.47	1,073,660.04	5,353,106.48	6,440,183.99
(1) 购置		13,417.47	1,073,660.04	5,353,106.48	6,440,183.99
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					

4. 期末余额	111,835,353.59	6,708,526.34	7,832,493.64	5,353,106.48	131,729,480.05
二、累计摊销					
1. 期初余额	13,429,147.93	1,113,706.16	2,808,368.99		17,351,223.08
2. 本期增加金额	2,246,264.76	401,803.65	837,592.72	281,742.45	3,767,403.58
(1) 计提	2,246,264.76	401,803.65	837,592.72	281,742.45	3,767,403.58
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	15,675,412.69	1,515,509.81	3,645,961.71	281,742.45	21,118,626.66
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	96,159,940.90	5,193,016.53	4,186,531.93	5,071,364.03	110,610,853.39
2. 期初账面价值	98,406,205.66	5,581,402.71	3,950,464.61		107,938,072.98

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

无形资产抵押情况详见：附注“七、81、所有权或使用权受到限制的资产”

27、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

其他说明：

28、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	其他	处置	其他	
济南吉联包装有限公司	1,665,318.16					1,665,318.16
Senada 电动自行车业务资产组香港时泽数字科技有限公司		7,920,365.91				7,920,365.91
合计	1,665,318.16	7,920,365.91				9,585,684.07

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
合计						

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

注：本期商誉增加为香港时泽数字科技有限公司本期收购魔笛（香港）数字科技有限公司 Senada 电动自行车业务资产组产生。本公司期末对商誉进行减值测试，2022 年 7-12 月已实现了前期对于收入的相关预测，涉及的商誉不存在减值迹象。

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

商誉减值测试的影响

其他说明：

29、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
租赁厂房改造工程	5,929,328.70	5,092,593.51	2,715,716.70		8,306,205.51
租赁车间保温工程	274,406.88		54,040.32		220,366.56
装修费	3,429,839.45	12,591,603.60	2,384,419.77		13,637,023.28
其他	1,485,326.78	26,732.67	1,067,512.32		444,547.13
合计	11,118,901.81	17,710,929.78	6,221,689.11		22,608,142.48

其他说明：

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	36,725,987.67	6,265,402.42	44,177,808.20	7,308,206.09
内部交易未实现利润	6,608,573.72	991,286.06		
递延收益	26,339,989.65	3,252,246.87	25,167,167.31	2,681,457.79
租赁负债	17,700,143.86	3,017,365.74	8,660,976.34	1,222,843.45
合计	87,374,694.90	13,526,301.09	78,005,951.85	11,212,507.33

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	14,690,897.20	3,672,724.30	21,203,595.48	3,906,536.63
使用权资产	18,214,313.17	3,004,853.54	11,340,840.36	1,583,375.58
新购置设备加计扣除	8,023,614.92	756,807.72		
合计	40,928,825.29	7,434,385.56	32,544,435.84	5,489,912.21

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		13,526,301.09		11,212,507.33
递延所得税负债		7,434,385.56		5,489,912.21

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	172,099,672.98	53,633,860.95
可抵扣亏损	244,403,858.89	150,077,134.55
合计	416,503,531.87	203,710,995.50

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2022 年		14,350,385.28	
2023 年	3,307,185.20	3,637,399.85	
2024 年	2,803,426.13	4,069,492.79	
2025 年	6,415,118.89	16,905,087.07	
2026 年	115,532,775.00	111,114,769.56	
2027 年	116,345,353.67		
合计	244,403,858.89	150,077,134.55	

其他说明：

31、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	65,069,513.89	124,892,400.35
保证借款	169,278,286.24	45,120,703.87
信用借款	61,087,083.33	30,023,527.78
合计	295,434,883.46	200,036,632.00

短期借款分类的说明：

- 1) 本公司向中国农业银行股份有限公司厦门东孚支行借款 65,000,000.00 元，应付利息 69,513.89 元，本公司及呼市吉宏以房屋建筑物、土地使用权向其提供了抵押担保。抵押固定资产原值 56,705,372.65 元，累计折旧 21,048,167.39 元，账面价值 35,657,205.26 元；抵押无形资产土地使用权原值 14,566,860.73 元，累计折旧 3,720,893.98 元，账面价值 10,845,966.75 元；
- 2) 本公司向厦门国际银行股份有限公司信用借款 60,000,000.00 元；应付利息 55,000.00 元；
- 3) 本公司向中国工商银行股份有限公司厦门集美支行信用借款 1,000,000.00 元，应付利息 32,083.33 元；
- 4) 吉宏包装工业向中国银行股份有限公司厦门杏林支行借款 10,000,000.00 元，应付利息 10,541.67 元，本公司向其提供了保证担保；
- 5) 吉宏包装工业向中信银行股份有限公司厦门集美支行借款 1,000,000.00 元，应付利息 1,054.17 元，本公司向其提供了保证担保。
- 6) 陕西永鑫向中国银行股份有限公司西安临潼区支行借款 5,000,000.00 元，应付利息 33,152.78 元，本公司向其提供了保证担保；
- 7) 宁夏吉宏向中国光大银行股份有限公司银川分行借款 17,700,000.00 元，应付利息 16,470.85 元，本公司向其提供了保证担保；
- 8) 宁夏吉宏向中国农业银行股份有限公司青铜峡市支行借款 500,000.00 元，应付利息 458.34 元，本公司向其提供了保证担保；
- 9) 保证借款中包含年末已贴现未到期的应付票据 135,016,608.43 元。

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为 0.00 元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中:		
其中:		

其他说明:

34、衍生金融负债

单位: 元

项目	期末余额	期初余额

其他说明:

35、应付票据

单位: 元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	134,706,664.52	132,517,047.94
合计	134,706,664.52	132,517,047.94

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
货款	208,369,435.23	175,214,011.47
广告费	148,546,653.15	128,691,161.06
设备款	11,873,612.62	7,588,500.79
工程款	4,224,381.75	5,185,621.32
其他	7,895,924.40	14,176,818.32
合计	380,910,007.15	330,856,112.96

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位: 元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
供应商 1	6,290,481.13	尚未结算
供应商 2	1,658,086.19	尚未结算
供应商 3	938,000.00	尚未结算
供应商 4	644,618.77	尚未结算
供应商 5	604,000.00	尚未结算
合计	10,135,186.09	

其他说明:

37、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	12,949,464.61	6,979,078.06
合计	12,949,464.61	6,979,078.06

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	43,456,314.69	467,184,553.52	449,966,599.61	60,674,268.60
二、离职后福利-设定提存计划	508,674.85	29,046,019.42	28,999,044.41	555,649.86
三、辞退福利		18,605.55	18,605.55	
合计	43,964,989.54	496,249,178.49	478,984,249.57	61,229,918.46

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	33,102,280.89	422,352,710.95	403,105,406.15	52,349,585.69
2、职工福利费	40,000.00	18,831,644.00	18,770,165.76	101,478.24
3、社会保险费	257,273.85	15,826,954.39	15,771,558.69	312,669.55
其中：医疗保险费	219,299.63	14,156,871.82	14,109,115.37	267,056.08
工伤保险费	16,258.48	1,079,600.51	1,078,942.22	16,916.77
生育保险费	21,715.74	590,482.06	583,501.10	28,696.70
4、住房公积金	327,498.00	9,792,215.60	9,740,592.10	379,121.50
5、工会经费和职工教育经费	9,729,261.95	381,028.58	2,578,876.91	7,531,413.62

合计	43,456,314.69	467,184,553.52	449,966,599.61	60,674,268.60
----	---------------	----------------	----------------	---------------

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	487,646.06	28,042,501.39	27,995,474.16	534,673.29
2、失业保险费	21,028.79	1,003,518.03	1,003,570.25	20,976.57
合计	508,674.85	29,046,019.42	28,999,044.41	555,649.86

其他说明：

40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	14,458,673.73	5,746,247.00
企业所得税	30,816,892.89	23,601,275.58
个人所得税	735,824.51	523,323.91
城市维护建设税	871,431.59	434,465.36
房产税	480,801.84	480,801.84
土地使用税	341,282.28	292,367.88
教育费附加	415,551.55	277,788.02
印花税	381,625.48	240,177.82
水利建设基金	23,870.11	43,841.81
地方教育费附加	263,597.90	33,224.29
其他	37,550.38	4,200.28
合计	48,827,102.26	31,677,713.79

其他说明：

41、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息	293,123.47	
其他应付款	35,909,146.32	145,287,841.69
合计	36,202,269.79	145,287,841.69

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保理业务利息	293,123.47	
合计	293,123.47	

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
股权转让款	9,450,000.00	
往来款	6,472,363.32	6,939,221.31
保证金、质保金及押金	14,885,671.98	12,465,351.19
租金	452,680.99	62,687.89
服务器租赁费	712,780.38	1,216,210.38
员工持股计划		3,221,569.05
限制性股票激励		117,557,568.00
其他	3,935,649.65	3,825,233.87
合计	35,909,146.32	145,287,841.69

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
单位 1	3,850,000.00	尚未结清
单位 2	2,000,000.40	尚未结清
单位 3	1,200,000.00	尚未结清
单位 4	1,000,000.00	尚未结清
单位 5	622,362.92	尚未结清
合计	8,672,363.32	

其他说明：

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	208,983.33	32,379,164.44
一年内到期的长期应付款		2,215,020.04

一年内到期的租赁负债	23,948,169.55	19,977,658.44
合计	24,157,152.88	54,571,842.92

其他说明:

44、其他流动负债

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税	943,114.11	5,267,297.52
合计	943,114.11	5,267,297.52

短期应付债券的增减变动:

单位: 元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额
合计											

其他说明:

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	8,348,500.00	
信用借款	8,200,000.00	
合计	16,548,500.00	

长期借款分类的说明:

年末抵押/保证/质押借款详细情况如下:

(1) 本公司向中国农业银行股份有限公司厦门东孚支行信用借款 7,980,000.00 元, 应付利息 8,983.33 元, 期末 208,983.33 元重分类至一年内到期的非流动负债;

(2) 本公司向厦门国际信托有限公司信用借款 420,000.00;

(3) 呼市吉宏向交通银行股份有限公司内蒙古分行借款 8,348,500.00 元,以土地使用权向其提供了抵押担保。抵押无形资产土地使用权原值 27,361,826.4 元, 累计折旧 775,251.68 元, 账面价值 26,586,574.72 元。

其他说明, 包括利率区间:

46、应付债券

(1) 应付债券

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额
合计											

(3) 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明：

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	53,489,773.39	46,738,088.55
合计	53,489,773.39	46,738,088.55

其他说明：

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因

其他说明：

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
----	------	------	------

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	26,508,789.18	8,670,000.00	2,791,291.79	32,387,497.39	与资产相关
合计	26,508,789.18	8,670,000.00	2,791,291.79	32,387,497.39	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增 补助金额	本期计入 营业外收 入金额	本期计入 其他收益 金额	本期冲减 成本费用 金额	其他变动	期末余额	与资产相 关/与收益 相关
1.5 亿平方 米环保包 装智能箱 工厂项目- 基础设施 补助	14,710,28 8.32		520,718.1 2				14,189,57 0.20	与资产相 关
企业技术	641,847.8		128,787.8				513,059.9	与资产相

改造补助	0		8				3	关
年产 8 亿只纸容器项目（三期）	670,833.33		115,000.00				555,833.33	与资产相关
挥发性有机物污染防治专项资金补助	451,281.90		82,051.32				369,230.57	与资产相关
2017 年度企业技改设备购置补贴	203,077.04		36,923.04				166,154.00	与资产相关
购置研发设备补助款	185,062.50		35,250.00				149,812.50	与资产相关
大气污染防治政府补贴资金	116,133.39		20,799.96				95,333.43	与资产相关
2013 年度企业技改设备购置补贴	64,415.60		42,943.68				21,471.92	与资产相关
2015 年度企业技改设备购置补贴	88,081.12		25,166.04				62,915.08	与资产相关
2018 年企业技术改造补助	98,446.50		15,145.68				83,300.82	与资产相关
2019 年厦门市工业企业技改项目补助	98,446.50		15,145.68				83,300.82	与资产相关
五色水印绿色环保箱生产线专项资金支持项目	37,113.48		18,556.68				18,556.80	与资产相关
2012 年度企业技改设备购置补贴	9,039.20		9,039.20				0.00	与资产相关
2014 年度企业技改设备购置补贴	29,261.57		11,327.12				17,934.45	与资产相关
2020 年工业企业首批预拨付技改补助资金	981,749.93		119,000.04				862,749.89	与资产相关
胶印烫金包装箱绿色智能化升级改造项目	621,276.56		93,191.52				528,085.04	与资产相关

2020 年机器人推广应用示范项目补贴款	2,600,000.00		300,000.00				2,300,000.00	与资产相关
技术改造	916,666.70		100,000.00				816,666.70	与资产相关
2021 年厦门市技改补助资金	1,170,000.00		120,000.00				1,050,000.00	与资产相关
2021 年海沧区技改补助资金	1,573,333.34		159,999.96				1,413,333.38	与资产相关
挥发性有机物治理企业 VOCs 在线项目补贴	54,059.40		7,128.72				46,930.68	与资产相关
2019 年技术改造项目补助	1,159,375.00		231,875.00				927,500.00	与资产相关
2017 年加大投资和开拓市场奖励	29,000.00		29,000.00				0.00	与资产相关
2021 年度海沧区技改设备投资补助资金		170,000.00	5,666.68				164,333.32	与资产相关
2022 年市技改补助资金		200,000.00	1,666.67				198,333.33	与资产相关
2022 年省级工业转型升级技改专项资金		4,550,000.00	193,135.20				4,356,864.80	与资产相关
胶印烫金包装箱绿色智能化升级改造项目		3,750,000.00	353,773.60				3,396,226.40	与资产相关
合计	26,508,789.18	8,670,000.00	2,791,291.79				32,387,497.39	

其他说明：

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	387,480,088.00				-9,070,800.00	-9,070,800.00	378,409,288.00

其他说明:

注:经本公司第四届董事会第三十一次会议和 2022 年第一次临时股东大会,审议通过《关于终止实施 2021 年限制性股票激励计划并回购注销相关限制性股票的议案》,终止实施 2021 年限制性股票激励计划,并回购注销已授权但尚未解除限售的全部限制性股票 9,070,800 股,回购注销完成后,公司股本减少 9,070,800.00,资本公积减少 108,486,768.00。

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位:元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明,以及相关会计处理的依据:

其他说明:

55、资本公积

单位:元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(股本溢价)	384,672,940.09	3,126,251.68	231,109,656.41	156,689,535.36
合计	384,672,940.09	3,126,251.68	231,109,656.41	156,689,535.36

其他说明,包括本期增减变动情况、变动原因说明:

注 1:本年资本公积增加,原因为第三期员工持股计划授予 6,075,307.00 股,在锁定期内分摊成本增加资本公积 3,126,251.68 元;

注 2:本年资本公积减少 231,109,656.41 元,原因如下:

①本年资本公积减少 108,486,768.00 元,详见附注“七、53.注”;

②本年资本公积减少 122,029,226.24 元系第三期员工持股计划授予的股票来源为公司回购的库存股,回购成本 161,518,722.24 元与授予价格的差额减少资本公积 122,029,226.24 元;

③本年资本公积减少 593,662.17 元系公司收购厦门欧奇少数股东权益减少资本公积 593,662.17 元。

56、库存股

单位:元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
回购股票	161,518,722.24		161,518,722.24	
限制性股票激励	117,557,568.00		117,557,568.00	

合计	279,076,290.24		279,076,290.24	
----	----------------	--	----------------	--

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注 1：回购股票本年减少 161,518,722.24 元，详见附注“七、55.注 2”；

注 2：限制性股票激励减少 117,557,568.00 元：详见附注“七、53.注”。

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得 税前发生 额	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 损益	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 留存收益	减：所得 税费用	税后归属 于母公司	税后归属 于少数股 东	
二、将重 分类进损 益的其他 综合收益	- 17,281,62 2.71	2,514,858 .47				2,488,808 .04	26,050.43	- 14,792,81 4.67
外币 财务报表 折算差额	- 17,281,62 2.71	2,514,858 .47				2,488,808 .04	26,050.43	- 14,792,81 4.67
其他综合 收益合计	- 17,281,62 2.71	2,514,858 .47				2,488,808 .04	26,050.43	- 14,792,81 4.67

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	69,894,898.63			69,894,898.63
合计	69,894,898.63			69,894,898.63

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,321,901,836.10	1,138,691,297.57
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	-791,951.42	-2,031,392.79
调整后期初未分配利润	1,321,109,884.68	1,138,691,297.57

加：本期归属于母公司所有者的净利润	183,979,897.51	227,277,532.35
减：提取法定盈余公积		4,487,192.93
应付普通股股利		37,548,408.10
其他	74,900.00	
期末未分配利润	1,505,014,882.19	1,321,901,836.10

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润-791,951.42 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	5,283,355,562.66	3,125,106,091.24	5,081,558,597.00	3,140,937,111.09
其他业务	92,528,063.03	63,423,668.41	96,098,532.40	49,050,024.04
合计	5,375,883,625.69	3,188,529,759.65	5,177,657,129.40	3,189,987,135.13

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型				
其中：				
按经营地区分类				
其中：				
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
按合同期限分类				
其中：				

按销售渠道分类				
其中：				
合计				

与履约义务相关的信息：

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明：

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	2,891,039.50	3,515,227.24
教育费附加	2,238,555.94	2,709,010.21
房产税	2,816,497.28	2,589,038.31
土地使用税	2,859,354.30	2,508,734.98
车船使用税	7,476.69	6,256.96
印花税	2,242,187.38	2,153,416.93
水利基金	305,494.01	570,727.30
文化事业建设税	238,425.08	
环保税	9,223.70	11,219.81
合计	13,608,253.88	14,063,631.74

其他说明：

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广告费用	1,491,366,672.00	1,383,138,865.07
服务费	20,664,997.21	21,458,245.17
租赁费	15,907,038.26	6,780,882.53
薪酬	25,518,568.02	17,310,301.19
佣金及手续费	1,855,008.83	3,178,678.07
仓储费	2,817,359.93	2,774,370.17
办公费用	4,556,387.82	2,645,049.34
差旅费用	1,513,028.92	1,155,739.63
固定资产折旧	1,714,159.37	694,522.95
业务宣传费	3,811,510.73	3,570,541.13
业务招待费	3,170,124.82	1,524,882.04
其他	2,285,298.34	6,413,994.19
合计	1,575,180,154.25	1,450,646,071.48

其他说明：

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
薪酬	94,106,864.02	70,789,476.74
无形资产摊销	3,749,229.22	2,937,085.57
中介服务费	12,179,703.38	18,101,717.97
技术服务费	4,247,730.61	2,680,394.03
办公费用	7,865,364.87	6,063,535.76
租赁费用	8,443,771.00	8,977,077.10
固定资产折旧	5,084,001.68	4,628,443.37
业务招待费	3,064,456.68	4,513,755.75
劳务费	2,631,841.17	2,590,569.46
水电费用	3,234,113.70	2,512,234.21
差旅费用	1,901,623.77	2,209,354.43
长期待摊费用摊销	620,042.98	299,148.55
员工持股计划	3,126,251.68	1,563,432.50
其他	3,888,565.38	4,016,658.00
合计	154,143,560.14	131,882,883.44

其他说明：

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	74,529,447.18	64,382,411.27
直接材料	61,465,437.37	53,505,926.37
折旧	5,285,476.56	3,716,824.68
水电费	3,586,609.88	2,001,759.11
其他	3,644,775.18	2,393,989.56
合计	148,511,746.17	126,000,910.99

其他说明：

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	21,568,781.94	22,349,597.15
减：利息收入	6,027,913.40	7,941,455.67
加：汇兑损失	-10,735,572.19	17,370,955.79
加：金融机构手续费	2,901,038.11	1,053,273.97
加：融资租赁利息	57,718.77	879,562.25
合计	7,764,053.23	33,711,933.49

其他说明：

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
税收扶持金	281,140.40	5,835,066.58

企业研发补助	1,245,700.00	4,600,000.00
2021 年文化产业发展专项资金		3,378,400.00
小微企业普惠性税收减免补助		2,577,527.00
专精特新“小巨人”企业奖励		1,000,000.00
2021 年科技计划项目		983,960.00
2020 年郑州市制造业高质量发展专项资金		849,700.00
外贸发展专项资金	1,431,600.00	766,400.00
高新技术成果转化项目补助	362,700.00	654,000.00
以工代训款	108,000.00	528,500.00
1.5 亿平方米环保包装智能箱工厂项目-基础设施奖励金	520,718.12	511,871.93
2021 年服务型制造示范企业奖励资金		500,000.00
2021 年市级工业设计产业发展专项资金第一批		500,000.00
稳岗补贴	492,036.94	366,791.07
陕西 2021 年西安市现代服务业和会展业发展专项资金		355,600.00
2021 年度制造强市资金		351,000.00
贷款贴息	270,117.35	350,000.00
2021 年高新技术奖励款		320,000.00
2020 年机器人推广应用示范项目补贴款		300,000.00
2019 年度服务外专项资金		282,833.00
工信部中间件项第一批国拨款		276,400.00
进出口保费扶持	175,456.77	232,805.44
环保型软包装数字化印刷机生产线项目		231,233.42
培训补贴款		221,300.00
2019 年度呼和浩特市企业研发中心		200,000.00
2021 年“科技兴蒙”支持项目配套扶持资金		200,000.00
2021 年“滦州人才”科研经费		200,000.00
技改补助资金	287,333.31	190,812.38
2021 年社保补差		183,190.88
2021 年企业新型学徒培训补助		177,000.00
2020 年度第一批科技创新优秀企业政策兑现		150,000.00
个税手续费	147,346.28	145,083.75
企业技改设备购置补贴	125,399.08	138,054.00
印刷绿色环保数字化生产线项目	128,787.88	128,787.88
信用保险保费补助		124,765.37
年产 8 亿只纸容器项目（三期）	115,000.00	115,000.00
企业招收退役军人抵减增值税	24,000.00	101,250.00
2020 年升规企业奖励资金		100,000.00
2020 年唐山市企业技术中心奖励金		100,000.00
2020 年新型工业化基地建设专项资金		100,000.00
2021 年国家高新技术企业认定奖补		100,000.00
怀远县科学技术局科技创新项目补助	19,000.00	100,000.00
文化企业 30 强奖励金		100,000.00
就业见习补贴		96,500.00
燃气锅炉低氮燃烧改造补助资金		95,000.00
胶印烫金包装箱绿色智能化升级改造项目	93,191.52	93,191.52
挥发性有机物污染防治专项资金补助	89,180.04	87,991.92
企业技术改造补助	115,145.68	83,333.30
怀远县科技局支持创新型城市建设政策奖补资金		80,000.00
跨境电子商务项目资金补助		76,800.00
海沧区租赁政策优惠		72,480.00
厦门市专利奖补		51,000.00
2021 年陕西省技术创新引导计划（第二批）		50,000.00
规下转规上工业企业资		50,000.00
劳动就业服务中心补贴		45,500.00
出口信用保单融资贴息	39,671.00	40,109.61
2020 年软件和服务外包专项资金		40,100.00

购置研发设备补助款	35,250.00	35,250.00
工业促投资稳增长补助		29,000.00
2020 年度区级固定资产投资奖励		25,000.00
政府补贴收入		24,000.00
企业岗前技能培训补贴		23,200.00
第六批省内建设资金补贴款		23,000.00
大气污染防治政府补贴资金	20,799.96	20,799.96
科学技术与研究开发资金补助		20,000.00
五色水印绿色环保箱生产线专项资金支持项目	18,556.68	18,556.68
2018 年企业技术改造补助	15,145.68	15,145.68
小微企业融资补助		13,800.00
2021 年知识产权补助	50,000.00	11,000.00
跨省务工奖励		6,000.00
专利补贴款		6,000.00
2021 年度人才补贴		4,324.70
2020 年印刷产品质量拼比大赛奖金		1,754.00
2022 年瞪羚企业经费补贴	200,000.00	
2022 年唐山市“专精特新”企业奖励	200,000.00	
“专精特新”中小企业奖补	100,000.00	
2022 年高新技术企业企业奖励	100,000.00	
2022 年环渤海地区工业化基地建设专项资金	100,000.00	
2021 年度提升创新能力奖励金	50,000.00	
怀远县质量奖奖金	50,000.00	
2020 年度服务外包发展专项资金	1,314,400.00	
2020 年工业企业首批预拨付技改补助资金.	119,000.04	
2020 年机器人推广应用示范项目补贴款	300,000.00	
2021 年度怀远县经济和信息化局制造强市资金	350,000.00	
2021 年度小微企业融资补助	96,802.57	
2021 年西安市现代服务业和会展业发展专项资金	127,400.00	
2022 年企业新型学徒培训补助	93,000.00	
2022 年青铜峡工信局拨付电力终端系统补贴	23,400.00	
2022 年社保补差	512,392.28	
2022 年失业补贴	373,577.29	
2022 年首次入统企业奖励	78,299.53	
2022 年助力企业纾困减负补贴	1,947,624.65	
高新技术企业认定奖励	900,000.00	
工业促投资稳增长奖励	29,000.00	
工业转型升级专项资金	193,135.20	
科技型中小企业奖	30,000.00	
跨境电子商务项目资金补助	276,000.00	
跨省务工奖励	16,740.00	
绿色工厂项目专项资金	500,000.00	
普惠政策第四批	231,875.00	
企业新录用人员岗前培训	60,800.00	
人才补贴	7,579.62	
食品高端纸制品包装生产项目	353,773.60	
物流地带·渝入园区入园奖励	1,201,000.00	
萧山区科学技术局政府补助	3,900.00	
小进规企业奖励	10,000.00	
新型食品材料研究及产业化项目资助款	550,000.00	
一次性扩岗补贴	23,000.00	
一次性留工培训	207,058.56	
一次性招工奖励	160,021.10	
印花税减半征收	32,124.91	
增值税加计抵减	134,341.10	
章贡区金融商务中心发展奖励	27,916.80	

支持民营经济发展经开区地方经济贡献奖	5,174,783.35	
中小企业发展专项退税	4,056,836.90	
专利补贴款	27,000.00	
自治区企业研究开发费用财政后补助	324,900.00	
合计	26,878,959.19	29,866,170.07

68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-4,865,035.02	-1,725,837.81
处置长期股权投资产生的投资收益	-7,363,795.90	1,112,231.68
其他	-2,412,691.88	406,957.95
合计	-14,641,522.80	-206,648.18

其他说明：

69、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

其他说明：

70、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	17,836.50	
合计	17,836.50	

其他说明：

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-64,021,693.72	-10,337,496.62
应收账款坏账损失	-12,658,384.94	962,922.27
合计	-76,680,078.66	-9,374,574.35

其他说明：

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-8,501,294.11	-2,947,344.15
五、固定资产减值损失	-1,007,952.77	-412,598.61
七、在建工程减值损失	-1,283,328.20	

合计	-10,792,575.08	-3,359,942.76
----	----------------	---------------

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置收益	1,486,346.51	216,345.29
其中：划分为持有待售的非流动资产处置收益	1,087,754.64	
其中：固定资产处置收益	1,087,754.64	
未划分为持有待售的非流动资产处置收益	398,591.87	216,345.29
其中：固定资产处置收益	421,119.77	1,025,803.52
无形资产处置收益		-809,458.23
使用权资产处置收益	-22,527.90	
合计	1,486,346.51	216,345.29

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助			
其他	472,743.87	423,763.68	472,743.87
合计	472,743.87	423,763.68	472,743.87

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关

其他说明：

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	132,243.00	1,590,250.00	132,243.00
非流动资产毁损报废损失	1,140.77	58,623.79	1,140.77
其他	865,166.77	75,045.81	865,166.77
合计	998,550.54	1,723,919.60	998,550.54

其他说明：

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	42,535,873.22	38,534,124.45
递延所得税费用	-225,188.35	-214,299.84
合计	42,310,684.87	38,319,824.61

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	213,889,257.36
按法定/适用税率计算的所得税费用	32,083,388.60
子公司适用不同税率的影响	-365,652.27
调整以前期间所得税的影响	-526,523.66
非应税收入的影响	372,838.16
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	911,218.65
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-672,467.02
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	43,339,494.61
税法规定的额外可扣除费用	-32,831,612.20
所得税费用	42,310,684.87

其他说明：

77、其他综合收益

详见附注七、57.其他综合收益。

78、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	45,419,890.50	49,461,199.44
保证金、押金	18,989,936.17	12,268,540.17
利息收入	5,711,265.05	6,078,773.78
保险理赔	348,117.64	307,457.48
其他	943,865.35	1,499,097.87
往来款	430,000.00	2,459,704.14
合计	71,843,074.71	72,074,772.88

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广告费	1,489,797,901.45	1,358,822,793.06
租金	31,916,628.06	28,457,752.86
中介及服务费	27,193,578.09	26,302,918.36
押金及保证金	15,202,413.52	18,898,697.03
往来款	1,081,265.38	2,097,974.00
办公费	14,470,662.46	9,631,731.42
佣金	1,678,056.21	4,227,016.35
差旅费	3,960,110.58	3,967,942.69
招待费	2,804,042.51	4,964,610.16
仓储费	2,976,113.06	2,462,008.40
手续费	2,089,806.03	1,593,422.08
其他费用	7,453,847.86	10,313,943.14
合计	1,600,624,425.21	1,471,740,809.55

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行理财到期收回		2,098,000.00
合计		2,098,000.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
股份支付	39,489,496.00	27,333,490.28
其他	115,000.00	6,393,333.33
合计	39,604,496.00	33,726,823.61

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
回购注销限制性股票	117,557,568.00	
回购股票		60,497,342.68
融资租赁	1,827,582.54	21,188,095.62

股份支付	3,221,569.05	24,111,921.23
票据贴现手续费	930,368.42	
其他	115,000.00	13,500,000.00
合计	123,652,088.01	119,297,359.53

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	171,578,572.49	208,885,932.67
加：资产减值准备	10,792,575.08	3,359,942.76
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	86,328,713.70	87,275,715.44
使用权资产折旧	19,033,640.21	15,051,473.00
无形资产摊销	3,767,403.58	2,837,327.09
长期待摊费用摊销	6,221,689.11	6,149,860.95
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-1,486,346.51	-216,345.29
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	1,140.77	58,623.79
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-17,836.50	
财务费用（收益以“－”号填列）	21,626,500.71	23,229,159.40
投资损失（收益以“－”号填列）	14,641,522.80	206,648.18
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-2,169,661.70	-158,042.41
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	1,944,473.35	-56,257.43
存货的减少（增加以“－”号填列）	-66,629,364.86	-129,925,822.59
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-63,293,631.28	29,317,888.82
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	93,821,706.88	-20,332,417.23
其他	76,680,078.66	9,374,574.35
经营活动产生的现金流量净额	372,841,176.49	235,058,261.50
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	852,070,570.48	666,851,570.25
减：现金的期初余额	666,851,570.25	789,517,665.06
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	185,219,000.23	-122,666,094.81

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	852,070,570.48	666,851,570.25
其中：库存现金	199,776.38	361,645.67
可随时用于支付的银行存款	764,479,580.68	636,203,227.59
可随时用于支付的其他货币资金	87,391,213.42	30,286,696.99
三、期末现金及现金等价物余额	852,070,570.48	666,851,570.25

其他说明：

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

本年股东权益变动表中“其他”项 74,900.00 元，为终止确认本公司持有的其他权益工具厦门逗乐互娱科技有限公司产生的损失。

81、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	129,970,592.89	保证金、定期存款等
固定资产	54,071,662.21	作为借款的抵押物
无形资产	37,611,261.47	作为借款的抵押、质押物
合计	221,653,516.57	

其他说明：

82、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	47,835,012.10	6.9646	333,151,725.29
欧元	246,961.56	7.4229	1,833,170.96
港币	14,746,449.43	0.8933	13,172,560.86
货币资产-日元	1,020,960,185.00	0.0524	53,455,433.32
货币资产-泰铢	10,158,888.90	0.2014	2,046,224.13
货币资产-新加坡元	500,549.70	5.1831	2,594,399.13
货币资产-新西兰元	622,420.90	4.4162	2,748,735.18
货币资产-匈牙利福林	10,323.01	0.0186	191.76
货币资产-澳元	47,872.34	4.7138	225,660.64
货币资产-波兰兹罗提	866.33	1.5878	1,375.56
应收账款			
其中：美元	1,868,246.86	6.9646	13,011,592.08
欧元	99,334.41	7.4229	737,349.38
港币	7,186,885.21	0.8933	6,419,828.99
应收账款-阿联酋迪拉姆	926,917.31	1.8966	1,757,989.08
应收账款-阿曼里亚尔	2,845.00	18.0889	51,463.03
应收账款-巴林第纳尔	172.00	18.4725	3,177.25
应收账款-巴西雷亚尔	34,836.42	1.3174	45,894.55
应收账款-波兰兹罗提	289,902.56	1.5878	460,308.94
应收账款-俄罗斯卢布	6,673.90	0.0942	628.49
应收账款-菲律宾比索	11,687,376.63	0.1250	1,460,576.01
应收账款-哥伦比亚比索	6,343,163.00	0.0014	9,107.26
应收账款-韩元	1,430,324,034.70	0.0055	7,899,724.10
应收账款-加元	11,837.38	5.1385	60,826.38
应收账款-卡塔尔里亚尔	370,156.00	1.9059	705,486.40
应收账款-科威特第纳尔	88,537.00	22.7520	2,014,389.57
应收账款-罗马尼亚列伊	975,822.00	1.4994	1,463,155.27
应收账款-马来西亚林吉特	2,247,857.01	1.5772	3,545,236.23
应收账款-墨西哥比索	4,905.44	0.3577	1,754.59
应收账款-日元	820,394,626.19	0.0524	42,954,221.83
应收账款-沙特里亚尔	8,198,392.22	1.8528	15,190,365.58
应收账款-台湾元	44,133,075.56	0.2271	10,020,839.76
应收账款-泰铢	17,433,628.12	0.2014	3,511,516.91
应收账款-新加坡元	737,970.62	5.1831	3,824,975.45
应收账款-匈牙利福林	50,395,820.00	0.0186	936,152.77
应收账款-印度尼西亚卢比	1,913,479.00	0.0004	851.14
应收账款-英镑	2,700.39	8.3941	22,667.34
应收账款-越南盾	107,088,001.00	0.0003	31,575.96
应收账款-智利比索	390,415.00	0.0081	3,174.67
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
应付账款			

应付账款-波兰兹罗提	41,224.68	1.5878	65,456.78
应付账款-菲律宾比索	4,719,156.21	0.1250	589,754.81
应付账款-港元	9,805.46	0.8933	8,758.96
应付账款-韩元	1,920,604.00	0.0055	10,607.56
应付账款-罗马尼亚列伊	21,960.82	1.4994	32,928.23
应付账款-美元	25,538,534.51	6.9646	177,865,677.44
应付账款-日元	205,676,868.76	0.0524	10,768,829.49
应付账款-台湾元	84,358.98	0.2271	19,154.52
应付账款-泰铢	9,965,494.94	0.2014	2,007,270.32
应付账款-新加坡元	7,563.48	5.1831	39,202.27
应付账款-匈牙利福林	707,021.40	0.0186	13,133.63
其他应付款			
其他应付款-港元	104,928.87	0.8933	93,729.81
其他应付款-美元	486,874.62	6.9646	3,390,886.96
其他应付款-日元	8,021,505.38	0.0524	419,989.98
其他应付款-台湾元	500,000.00	0.2271	113,529.81
其他应收款-港元	141,737.56	0.8933	126,609.88
其他应收款-马来西亚林吉特	125,547.20	1.5772	198,008.38
其他应收款-美元	2,123,802.51	6.9646	14,791,434.96
其他应收款-日元	28,632,892.75	0.0524	1,499,161.00
其他应收款-台湾元	46,028.50	0.2271	10,451.22
其他应收款-泰铢	190,124.91	0.2014	38,295.34

其他说明:

(2) 境外经营实体说明, 包括对于重要的境外经营实体, 应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据, 记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

境外经营实体	主要经营地	业务性质	记账本位币
香港吉宏科技有限公司	中国香港	服务业	港币
香港吉客印电子商务有限公司	中国香港	电子商务	美元
香港金印客电子商务有限公司	中国香港	电子商务	美元
香港丹骏电子商务有限公司	中国香港	电子商务	美元
香港吉喏云科技有限公司	中国香港	软件和信息技术服务	美元
香港吉客拓客数字科技有限公司	中国香港	电子商务	美元
香港时泽数字科技有限公司	中国香港	电子商务	美元

83、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息:

84、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位: 元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
与资产相关的政府补助	32,387,497.39	递延收益	
与资产相关的政府补助	2,791,291.79	其他收益	2,791,291.79

与收益相关的政府补助	24,087,667.40	其他收益	24,087,667.40
------------	---------------	------	---------------

(2) 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

85、其他

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
Senada 电动自行车业务		22,349,274.06	100.00%	购买	2022年07月01日	协议约定	16,129,524.21	-1,456,352.02

其他说明：

注：本公司以 22,349,274.06 元收购魔笛（香港）数字科技有限公司 Senada 电动自行车业务资产组，香港时泽数字科技有限公司吸收合并该资产组。

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	Senada 电动自行车业务
--现金	22,349,274.06
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	22,349,274.06
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	14,428,908.15
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	7,920,365.91

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	Senada 电动自行车业务	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货	8,239,095.60	6,317,961.51
固定资产		
无形资产	5,158,500.00	
预付账款	1,031,312.55	1,031,312.55
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产	14,428,908.15	7,349,274.06
减：少数股东权益		
取得的净资产	14,428,908.15	7,349,274.06

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	
	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

单位：元

子公	股权	股权	股权	丧失	丧失	处置	丧失	丧失	丧失	按照	丧失	与原
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

司名称	处置价款	处置比例	处置方式	控制权的时点	控制权时点的确定依据	价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	控制权之日剩余股权的比例	控制权之日剩余股权的账面价值	控制权之日剩余股权的公允价值	公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
西安维致供应链管理有限公司	2,067,000.00	100.00%	出售	2022年12月28日	工商变更	55,566.62	0.00%	0.00	0.00	0.00	—	0.00

其他说明：

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

本年合并范围增加：海南吉客印数字科技有限公司、根本内容（厦门）网络信息有限公司、深圳吉客印供应链管理有限公司、厦门颐信宏数据服务有限公司、厦门市颐信数据服务有限公司、贵州茅誉电子商务有限公司、贵州仡山香蘑特色食品销售有限公司、香港吉喵云科技有限公司、郑州英诺数字科技有限公司、香港吉客拓客数字科技有限公司、西安维致供应链管理有限公司、贵州茅江电子商务有限公司、贵州贵势酒业有限公司、香港时泽数字科技有限公司、吉客拓（深圳）数字科技有限公司。本年减少子公司：厦门鑫珑悦环保纸袋有限公司、孝感市吉宏包装有限公司、玛布瑞克（厦门）电子商务有限公司、遵义壹玖叁伍酒业有限公司、西安维致供应链管理有限公司。

6、其他

无

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例	取得方式
-------	-------	-----	------	------	------

				直接	间接	
呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司	内蒙古呼和浩特市	内蒙古呼和浩特市	制造业	100.00%		设立
廊坊市吉宏包装有限公司	河北省廊坊市	河北省廊坊市	制造业	100.00%		设立
滦州吉宏包装有限公司	河北省滦州	河北省滦州	制造业	60.00%		设立
香港吉宏科技有限公司	中国香港	中国香港	服务业	100.00%		同一控制下企业合并
厦门市吉客印电子商务有限公司	福建省厦门市	福建省厦门市	电子商务	100.00%		设立
西安吉客印电子商务有限公司	陕西省西安市	陕西省西安市	电子商务		100.00%	非同一控制下企业合并
香港吉客印电子商务有限公司	中国香港	中国香港	电子商务		100.00%	设立
西安金印客电子商务有限公司	陕西省西安市	陕西省西安市	电子商务		100.00%	设立
香港金印客电子商务有限公司	中国香港	中国香港	电子商务		100.00%	设立
郑州吉客印电子商务有限公司	河南省郑州市	河南省郑州市	电子商务		100.00%	设立
西安丹骏电子商务有限公司	陕西省西安市	陕西省西安市	电子商务		60.00%	设立
思塔克纸业（上海）有限公司	上海市	上海市	制造业	100.00%		设立
霍尔果斯维斯塔科技有限公司	新疆省伊犁州	新疆省伊犁州	软件和信息技术服务		100.00%	非同一控制下企业合并
北京金域互动科技有限公司	北京市	北京市	软件和信息技术服务		100.00%	非同一控制下企业合并
重庆市阿欧艾网络科技有限公司	重庆市	重庆市	软件和信息技术服务		100.00%	非同一控制下企业合并
厦门美晴互娱文化传媒有限公司	福建省厦门市	福建省厦门市	软件和信息技术服务		100.00%	设立
厦门海格电子商务有限公司	福建省厦门市	福建省厦门市	电子商务		100.00%	设立
香港丹骏电子商务有限公司	中国香港	中国香港	电子商务		100.00%	设立
芜湖禾邦电子商务有限公司	安徽省芜湖市	安徽省芜湖市	电子商务		70.00%	非同一控制下企业合并
宁夏吉宏环保包装科技有限公司	宁夏自治区	宁夏自治区	制造业	100.00%		设立
济南吉联包装有限公司	山东省济南市	山东省济南市	制造业	100.00%		非同一控制下企业合并
安徽吉宏环保纸品有限公司	安徽省蚌埠市	安徽省蚌埠市	制造业	100.00%		非同一控制下企业合并
深圳吉链区块链技术有限公司	广东省深圳市	广东省深圳市	软件和信息技术服务	100.00%		设立
黄冈市吉宏包装有限公司	湖北省黄冈市	湖北省黄冈市	制造业	100.00%		设立
孝感市吉联食品包装有限公司	湖北省孝感市	湖北省孝感市	制造业		100.00%	设立
江西吉宏供应链管理有限公司	江西省赣州市	江西省赣州市	软件和信息技术服务		100.00%	设立
江西维致供应链管理有限公司	江西省赣州市	江西省赣州市	软件和信息技术服务		51.00%	设立
厦门吉宏包装工业有限公司	福建省厦门市	福建省厦门市	制造业	100.00%		设立

霍尔果斯金宏科技有限公司	新疆省伊犁州	新疆省伊犁州	软件和信息技术服务		100.00%	设立
江西吉客印电子商务有限公司	江西省赣州市	江西省赣州市	电子商务		100.00%	设立
上海携心供应链管理有限公司	上海市	上海市	软件和信息技术服务		51.00%	设立
重庆吉客宇行供应链管理有限公司	重庆市	重庆市	软件和信息技术服务		51.00%	设立
杭州吉喏云网络科技有限公司	杭州市	杭州市	软件和信息技术服务	55.00%		设立
香港吉喏云科技有限公司	中国香港	中国香港	软件和信息技术服务		55.00%	设立
杭州吉客印数据科技有限公司	杭州市	杭州市	软件和信息技术服务	100.00%		设立
陕西永鑫纸业包装有限公司	陕西省西安市	陕西省西安市	制造业	51.00%		非同一控制下企业合并
厦门昊传文化传播有限公司	福建省厦门市	福建省厦门市	软件和信息技术服务		52.00%	非同一控制下企业合并
成都昊传文化传播有限公司	四川省成都市	四川省成都市	软件和信息技术服务		52.00%	设立
厦门酒仙客商贸有限公司	福建省厦门市	福建省厦门市	批发业		80.00%	设立
贵州正佳电子商务有限公司	贵州省贵阳市	贵州省贵阳市	零售业		80.00%	设立
遵义茅誉电子商务有限公司	贵州省遵义市	贵州省遵义市	零售业		51.00%	设立
厦门正奇私募基金管理有限公司	福建省厦门市	福建省厦门市	资本市场服务	100.00%		设立
赣州酒仙客电子商务有限公司	江西省赣州市	江西省赣州市	零售业		100.00%	设立
赣州泰戈信息技术有限公司	江西省赣州市	江西省赣州市	软件和信息技术服务业		90.00%	设立
贵州吉宏酱酒品牌策划管理有限公司	贵州省贵阳市	贵州省贵阳市	商务服务业	100.00%		设立
赣州古窖酒业发展有限公司	江西省赣州市	江西省赣州市	零售业		70.00%	设立
厦门市欧奇信息技术有限公司	福建省厦门市	福建省厦门市	互联网和相关服务		95.50%	非同一控制下企业合并
郑州思客睿电子商务有限公司	河南省郑州市	河南省郑州市	零售业		100.00%	设立
陕西吉宏包装有限公司	陕西省咸阳市	陕西省咸阳市	制造业	100.00%		设立
海南吉客印数字科技有限公司	海南省澄迈县	海南省澄迈县	其他科技推广服务业		100.00%	设立
根本内容(厦门)网络信息有限公司	福建省厦门市	福建省厦门市	新闻和出版业		51.00%	设立
深圳吉客印供应链管理有限公司	广东省深圳市	广东省深圳市	零售业		100.00%	设立
厦门颐信宏数据服务有限公司	福建省厦门市	福建省厦门市	软件和信息技术服务业		51.00%	设立
厦门市颐信数据服务有限公司	福建省厦门市	福建省厦门市	软件和信息技术服务业		51.00%	设立
贵州茅誉电子商务有限公司	贵州省贵阳市	贵州省贵阳市	零售业		51.00%	设立
贵州仡山香蘑特色食品销售有限公司	贵州省遵义市	贵州省遵义市	零售业		51.00%	设立
郑州英诺数字科技	河南省郑州市	河南省郑州市	软件和信息		60.00%	设立

有限公司			技术服务业			
香港吉客拓客数字科技有限公司	中国香港	中国香港	电子商务		60.00%	设立
香港时泽数字科技有限公司	中国香港	中国香港	电子商务		100.00%	设立
贵州茅江电子商务有限公司	贵州省贵阳市	贵州省贵阳市	电子商务		60.00%	设立
贵州贵势酒业有限公司	贵州省贵阳市	贵州省贵阳市	零售业		100.00%	设立
吉客拓（深圳）数字科技有限公司	广东省深圳市	广东省深圳市	软件和信息技术服务业		85.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

（2）重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
滦州吉宏包装有限公司	40.00%	2,663,962.93		37,085,399.14
厦门鑫泷悦环保纸袋有限公司	49.00%	373,530.72		
西安丹骏电子商务有限公司	40.00%	1,630,479.17		7,577,879.84
江西维致供应链管理有限公司	49.00%	-1,268,061.27		-4,436,486.66
杭州吉喵云网络科技有限公司	45.00%	-8,969,062.52		-33,334,411.66
陕西永鑫纸业包装有限公司	49.00%	-4,357,141.23		25,001,931.92
赣州古窖酒业发展有限公司	30.00%	-2,288,388.82		12,110,978.77

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

其他说明：

无

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
漳州吉宏包装有限公司	91,774,511.82	22,944,450.32	114,718,962.14	18,533,810.62	3,638,170.22	22,171,980.84	83,442,561.38	22,924,498.56	106,367,059.94	20,313,469.41		20,313,469.41
厦门鑫泷悦环保纸袋有限公司							241,089.72	369,630.84	610,720.56	1,001,508.32		1,001,508.32
西安丹骏电子商务有限公司	26,363,807.09	53,359.95	26,417,167.04	7,472,467.44		7,472,467.44	21,369,050.50	185,840.56	21,554,891.06	6,807,769.00		6,807,769.00
江西维致供应链管理有限公司	9,029,555.81	135,093.21	9,164,649.02	18,218,703.43		18,218,703.43	13,309,893.19	319,387.51	13,629,280.70	20,095,454.97		20,095,454.97
杭州吉喏云网络科技有限公司	3,541,226.59	1,637,586.49	5,178,813.08	51,755,283.45		51,755,283.45	6,810,458.39	230,303.71	545,174.11	45,307,192.71		45,307,192.71
陕西永鑫纸业包装有限公司	55,677,723.07	26,105,304.35	81,783,027.42	30,195,457.42	1,128,617.96	31,324,075.38	54,903,747.58	31,629,610.67	86,533,358.25	25,792,788.29	1,389,492.96	27,182,281.25
赣州古窖酒业发展有限公司	154,762,843.50	1,742,633.15	156,505,476.65	116,135,547.41		116,135,547.41	165,053,461.29	58,938.05	165,112,399.34	117,114,507.38		117,114,507.38

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益	经营活动	营业收入	净利润	综合收益	经营活动

			总额	现金流量			总额	现金流量
滦州吉宏包装有限公司	134,445,881.48	6,792,581.78	6,792,581.78	14,698,433.99	167,619,134.11	12,522,005.79	12,522,005.79	12,523,408.91
厦门鑫泷悦环保纸袋有限公司	75,000.00	762,307.59	762,307.59	-10,775.50	180,000.00	-122,467.52	-122,467.52	-6,184.70
西安丹骏电子商务有限公司	58,282,271.19	4,076,197.92	4,197,577.54	5,726,810.05	39,478,440.96	1,538,546.36	1,517,043.01	3,607,466.38
江西维致供应链管理有限公司	40,664,855.59	-2,587,880.14	-2,587,880.14	1,911,221.26	53,382,624.81	-3,700,129.73	-3,700,129.73	-3,443,046.62
杭州吉喏云网络科技有限公司	1,612,624.12	-19,931,250.04	-19,960,039.76	-61,343,455.92	605,083.50	-49,388,353.29	-49,388,353.29	-11,260,059.06
陕西永鑫纸业包装有限公司	178,043,676.52	-8,892,124.96	-8,892,124.96	-1,128,098.69	166,746,577.74	7,649,267.76	7,649,267.76	9,256,404.51
赣州古窖酒业发展有限公司	25,335,297.98	-7,627,962.72	-7,627,962.72	15,042,048.62	7,637,957.78	-2,002,108.04	-2,002,108.04	156,105,448.94

其他说明：

无

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

无

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

无

其他说明：

无

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
-----------	--

--现金	
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
天津长荣健康科技有限公司	天津市	天津市	科学研究和技术服务业		40.00%	权益法
厦门海晟融创信息技术有限公司	厦门市	厦门市	信息传输、软件和信息技术服务业	37.00%		权益法
福建三五分钟网络科技有限公司	厦门市	厦门市	软件和信息技术服务业		30.00%	权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		

--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额		期初余额/上期发生额	
	天津长荣健康科技有限公司	厦门海晟融创信息技术有限公司	天津长荣健康科技有限公司	厦门海晟融创信息技术有限公司
流动资产	41,011,522.89	292,911,143.78	37,168,247.53	198,767,532.88
非流动资产	14,181,073.94	25,893,811.34	1,888,121.73	19,157,065.69
资产合计	55,192,596.83	318,805,025.12	39,056,369.26	217,924,598.57
流动负债	7,340,900.75	202,906,356.48	3,566,922.42	81,630,724.65
非流动负债	11,150,117.61		3,017,140.21	
负债合计	18,491,018.36	202,906,356.48	6,584,062.63	81,630,724.65
少数股东权益	36,701,578.47	115,898,668.64	32,472,306.63	136,293,873.92
归属于母公司股东权益	14,680,631.39	42,882,507.40	12,988,922.65	40,888,162.18
按持股比例计算的净资产份额	14,680,631.39	42,882,507.40	12,988,922.65	40,888,162.18
调整事项				
--商誉				
--内部交易未实现利润				
--其他				
对联营企业权益投资的账面价值	14,682,631.40	48,748,440.88	12,990,922.66	44,367,002.46
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值				
营业收入	28,287,405.56	122,428,248.17	23,567,580.21	187,154,835.56
净利润	-406,323.53	-20,395,205.28	-10,142,164.13	8,316,025.02
终止经营的净利润				

其他综合收益				
综合收益总额	-406,323.53	-20,395,205.28	-10,142,164.13	8,316,025.02
本年度收到的来自联营企业的股利				

其他说明：

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		

其他说明：

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明：

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十、与金融工具相关的风险

本公司的主要金融工具包括借款、应收款项、应付款项、交易性金融资产、交易性金融负债等，各项金融工具的详细情况说明见本附注六。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

1. 各类风险管理目标和政策

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其它权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线并进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

(1) 市场风险

1) 汇率风险

本公司承受汇率风险主要与美元、港币和日元有关，除本公司的几个下属子公司以美元进行采购和销售外，本公司的其它主要业务活动以人民币计价结算。于 2022 年 12 月 31 日，除下表所述资产及负债的美元余额和日元及港币余额外，本公司的资产及负债均为人民币余额。该美元等余额的资产和负债产生的汇率风险可能对本公司的经营业绩产生影响。

项目	年末余额	年初余额
货币资金-澳元	225,660.64	221,243.82
货币资金-港元	13,172,560.86	9,931,484.96
货币资金-美元	333,151,725.30	292,164,171.07
货币资金-欧元	1,833,170.96	31.41
货币资金-日元	53,455,433.32	44,682,253.56
货币资金-泰铢	2,046,224.13	0.26
货币资金-新加坡元	2,594,399.13	2,926,710.81
货币资金-新西兰元	2,748,735.18	43,836,487.35
货币资金-波兰兹罗提	1,375.56	
货币资金-匈牙利福林	191.76	
其他应付款-港元	93,729.81	
其他应付款-美元	3,390,886.96	2,943,423.13
其他应付款-日元	419,989.98	1,552,811.72
其他应付款-新台币	113,529.81	230,377.60
其他应收款-港元	126,609.88	2,235,385.69
其他应收款-马来西亚林吉特	198,008.38	3,083.06
其他应收款-美元	14,791,434.96	4,955,501.28
其他应收款-日元	1,499,161.00	464,703.35
其他应收款-新台币	10,451.22	10,549.34
其他应收款-泰铢	38,295.34	
其他应收款-新加坡元		38,039.96

项目	年末余额	年初余额
应付账款-美元	177,865,677.40	
应付账款-波兰兹罗提	65,456.78	
应付账款-菲律宾比索	589,754.81	
应付账款-港元	8,758.96	
应付账款-韩元	10,607.56	
应付账款-罗马尼亚列伊	32,928.23	
应付账款-日元	10,768,829.49	
应付账款-台湾元	19,154.52	
应付账款-泰铢	2,007,270.32	
应付账款-新加坡元	39,202.27	
应付账款-匈牙利福林	13,133.63	
应收账款-阿联酋迪拉姆	1,757,989.08	1,535,075.17
应收账款-巴西雷亚尔	45,894.55	72,510.24
应收账款-菲律宾比索	1,460,576.01	3,752,054.01
应收账款-港元	6,419,828.99	8,929,550.99
应收账款-韩元	7,899,724.10	266,162.68
应收账款-科威特第纳尔	2,014,389.57	44,068.45
应收账款-马来西亚林吉特	3,545,236.23	2,932,161.43
应收账款-美元	13,011,592.08	9,607,858.56
应收账款-日元	42,954,221.83	26,991,090.91
应收账款-沙特里亚尔	15,190,365.58	4,870,276.85
应收账款-新台币	10,020,839.76	10,224,659.91
应收账款-泰铢	3,511,516.91	1,474,687.25
应收账款-新加坡元	3,824,975.45	1,133,129.32
应收账款-越南盾	31,575.96	128,524.91
应收账款-新西兰元		6,524,299.29
应收账款-印度尼西亚卢比	851.14	22,160.91
应收账款-波兰兹罗提		3,801.16
应收账款-加元	60,826.38	25,250.31
应收账款-欧元	737,349.38	35,718.02
应收账款-阿曼里亚尔	51,463.03	
应收账款-巴林第纳尔	3,177.25	
应收账款-俄罗斯卢布	628.49	

项目	年末余额	年初余额
应收账款-哥伦比亚比索	9,107.26	
应收账款-卡塔尔里亚尔	705,486.40	
应收账款-罗马尼亚列伊	1,463,155.27	
应收账款-墨西哥比索	1,754.59	
应收账款-匈牙利福林	936,152.77	
应收账款-英镑	22,667.34	
应收账款-智利比索	3,174.67	

本公司密切关注汇率变动对本公司的影响。

2) 利率风险

本公司的利率风险产生于银行借款及应付债券等带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于 2022 年 12 月 31 日，本公司的带息债务主要为人民币计价的固定利率合同，金额为 176,948,500.00 元（2021 年 12 月 31 日：232,110,000.00 元）。

本公司因利率变动引起金融工具公允价值变动的风险主要与固定利率银行借款有关。对于固定利率借款，本公司的目标是保持其浮动利率。

本公司因利率变动引起金融工具现金流量变动的风险主要与浮动利率银行借款有关。本公司的政策是保持这些借款的浮动利率，以消除利率变动的公允价值风险。

3) 价格风险

本公司以市场价格销售纸包装，因此受到此等价格波动的影响。

(2) 信用风险

于 2022 年 12 月 31 日，可能引起本公司财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本公司金融资产产生的损失以及本公司承担的财务担保，具体包括：

合并资产负债表中已确认的金融资产的账面金额；对于以公允价值计量的金融工具而言，账面价值反映了其风险敞口，但并非最大风险敞口，其最大风险敞口将随着未来公允价值的变化而改变。

为降低信用风险，本公司成立专门部门确定信用额度、进行信用审批，并执行其它监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。此外，本公司于每个资产负债表日审核每一单项应收款的回收情况，以确保就无法回收的款项计提充分的坏账准备。因此，本公司管理层认为本公司所承担的信用风险已经大为降低。

本公司的流动资金存放在信用评级较高的银行，故流动资金的信用风险较低。

本公司采用了必要的政策确保所有销售客户均具有良好的信用记录。除应收账款金额前五名外，本公司无其他重大信用风险。

应收账款前五名金额合计 247,600,953.33 元。

(3) 流动风险

流动风险为本公司在债务到期日无法履行其偿还义务的风险。本公司管理流动性风险的方法是确保有足够的资金流动性来履行到期债务，而不至于造成不可接受的损失或对企业信誉造成损害。本公司定期分析负债结构和期限，以确保有充裕的资金。本公司管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。同时与金融机构进行融资磋商，以保持一定的授信额度，减低流动性风险。

本公司持有的金融资产和金融负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：

2022 年 12 月 31 日金额：

项目	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
金融资产					
货币资金	982,041,163.37				982,041,163.37

交易性金融资产	1,017,836.50				1,017,836.50
应收票据					
应收账款	502,125,364.59				502,125,364.59
应收款项融资	2,755,021.52				2,755,021.52
预付账款	127,224,575.41				127,224,575.41
其他应收款	133,859,702.62				133,859,702.62
金融负债					
短期借款	295,434,883.46				295,434,883.46
交易性金融负债					
应付票据	134,706,664.52				134,706,664.52
应付账款	380,910,007.15				380,910,007.15
其他应付款	36,202,269.79				36,202,269.79
应付职工薪酬	61,229,918.46				61,229,918.46
一年内到期的非流动负债	24,157,152.88				24,157,152.88
长期借款		1,034,850.00	15,513,650.00		16,548,500.00
租赁负债		20,044,745.55	33,445,027.84		53,489,773.39
长期应付款					

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产	1,017,836.50			1,017,836.50
（二）应收款项融资		2,755,021.52		2,755,021.52
（三）其他权益工具投资			18,500,000.00	18,500,000.00
持续以公允价值计量的资产总额	1,017,836.50	2,755,021.52	18,500,000.00	22,272,858.02
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

本公司将集中交易系统挂牌的期权合约等金融工具作为第一层次公允价值计量项目，其公允价值根据交易场所公布的收盘价或结算价以及人民银行公布的汇率中间价确定。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于公司持有的应收银行承兑汇票，其剩余期限较短，账面余额与公允价值相近，采用票面金额确定其公允价值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司将对不具有控制、共同控制、重大影响的第三方投资作为第三层次公允价值计量项目，其公允价值根据最近一期的投资协议确定的估值按持股比例计算其享有的份额确定。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

9、其他

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

公司的控股股东为庄浩女士，持有公司股份比例为 19.06%。

本企业最终控制方是庄浩。

其他说明：

控股股东	持股金额		持股比例（%）	
	年末余额	年初余额	年末比例	年初比例
庄浩	72,129,382.00	76,788,382.00	19.06	19.82

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、1.（1）企业集团的构成。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九、3.（1）重要的合营企业或联营企业。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
庄澍	股东
张和平	股东
贺静颖	股东
庄振海	控股股东关联的自然人
马冬英	控股股东关联的自然人
西藏永悦诗超企业管理有限公司	股东
中港包装制品江苏有限公司	被投资单位
天津长荣健康科技有限公司	被投资单位
福建三五分钟网络科技有限公司	被投资单位
深圳众享互联科技有限公司	被投资单位
厦门逗乐互娱科技有限公司	被投资单位
香港麦吉客数字科技有限公司	其他关联方
贵州汇光者文化传媒有限公司	其他关联方

其他说明：

庄振海与实际控制人庄浩为父女关系；马冬英与实际控制人庄浩为母女关系；股东庄澍与实际控制人庄浩为姐弟关系；股东张和平与实际控制人庄浩为夫妻关系；股东贺静颖与股东庄澍为夫妻关系。

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
天津长荣健康科技有限公司	采购商品	3,956,646.02			4,902,362.86
中港包装制品江苏有限公司	采购商品				587,505.49
厦门逗乐互娱科技有限公司	采购服务				37,623.76
深圳众享互联科技有限公司	采购服务				146,300.00
香港麦吉客数字科技有限公司	采购商品				13,715,958.21
贵州汇光者文化传媒有限公司	采购服务				700,158.40
合计		6,399,416.81			20,089,908.72

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
中港包装制品江苏有限公司	销售商品		126,953.35
天津长荣健康科技有限公司	销售商品		30,732.96
福建三五分钟网络科技有限公司	销售商品		5,625.48
厦门逗乐互娱科技有限公司	销售商品		18,412.39
厦门昊传文化传播有限公司	资金占用利息收入		203,125.00
合计			384,849.18

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

单位: 元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表:

单位: 元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方:

单位: 元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方:

单位: 元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用(如适用)		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额(如适用)		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位: 元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
厦门吉宏包装工业有限公司	10,000,000.00	2022年06月19日	2023年06月29日	否
厦门吉宏包装工业有限公司	1,000,000.00	2022年12月21日	2023年12月19日	否
宁夏吉宏环保包装科技有限公司	500,000.00	2022年09月20日	2023年09月19日	否
宁夏吉宏环保包装科技有限公司	9,000,000.00	2022年05月31日	2023年06月30日	否
宁夏吉宏环保包装科技有限公司	8,700,000.00	2022年06月17日	2023年07月16日	否
陕西永鑫纸业包装有限公司	5,000,000.00	2022年03月23日	2023年03月23日	否
呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司	7,403,500.00	2022年10月27日	2027年08月31日	否
呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司	945,000.00	2022年12月28日	2027年08月31日	否

本公司作为被担保方

单位: 元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
宁夏吉宏环保包装科技有限公司	85,000,000.00	2022年03月09日	2023年03月08日	否
呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司	23,800,000.00	2022年01月29日	2023年01月29日	否

关联担保情况说明

详见：附注“七、32. 短期借款”。

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
薪酬合计	9,143,253.47	4,574,532.82

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	天津长荣健康科技有限公司	3,116,590.00	2,780,670.00
应付账款	深圳众享互联科技有限公司		146,300.00

7、关联方承诺

8、其他

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	6,075,307.00
公司本期行权的各项权益工具总额	0.00
公司本期失效的各项权益工具总额	9,070,800.00

其他说明：

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	市值
可行权权益工具数量的确定依据	市值
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	3,126,251.68
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	3,126,251.68

其他说明：

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

无

5、其他

无

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重大承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重大或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利		99,521,642.74
经审议批准宣告发放的利润或股利		99,521,642.74
利润分配方案	2023 年 1 月，经公司第五届董事会第三次会议、2023 年第一次临时股东大会审议通过《关于回报股东特别分红方案》：以公司现有总股本 378,409,288 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.63 元（含税），共计分配现金股利 99,521,642.74 元。	

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

除上述资产负债表日后事项外，截至报告日，本公司无需要披露的其他重大资产负债表日后事项。

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
----	----	----	------	-------	-----	------------------

其他说明：

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

公司业务类型分为包装业务、互联网业务、供应链业务和其他。其中包装业务包括彩色包装纸盒、彩色包装箱、环保纸袋及食品包装制品的生产和销售；互联网业务分为跨境电商业务和移动互联网广告投放服务。公司基于业务类型确定经营分部，并以经营分部为基础确定报告分部。

公司实行统一的会计政策。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	互联网业务	包装业务	供应链业务	其他	分部间抵销	合计
资产合计	1,220,720,801.44	2,410,190,149.20	66,335,999.44	223,409,071.76	678,270,706.24	3,242,385,315.60
其中：应收账款	133,030,645.70	333,739,264.29	3,923,441.57	10,626,110.19	9,343,415.33	471,976,046.42
预付账款	23,861,895.81	29,775,579.67	261,783.10	73,825,316.83	-500,000.00	127,224,575.41
其他应收款	240,017,577.23	85,865,644.67	2,628,784.94	34,447,097.83	309,110,714.18	53,848,390.49
其他流动资产	4,821,516.53	8,403,366.69	577,551.77	5,433,145.52	-379,213.15	18,856,367.36
存货	130,687,737.50	272,698,099.58	94,620.31	80,190,016.98	-1,946.39	483,668,527.98
负债合计	368,343,699.	871,633,095.	22,881,500.2	161,320,347.	-	1,105,220,73

	64	72	4	23	318,957,909.25	3.58
主营业务收入	3,296,420,206.87	1,893,902,679.21	39,747,382.64	63,529,048.28	10,243,754.34	5,283,355,562.66
主营业务成本	1,443,423,336.38	1,615,205,703.66	38,058,412.77	30,170,689.00	1,752,050.57	3,125,106,091.24
销售费用	1,536,860,568.86	18,468,664.37	1,992,215.68	24,457,423.73	6,598,718.39	1,575,180,154.25
管理费用	59,248,258.81	84,733,566.28	2,024,431.41	11,256,169.51	3,118,865.87	154,143,560.14
研发费用	43,746,195.41	105,460,650.62			-695,099.86	148,511,746.17
财务费用	5,897,043.49	5,238,403.65	662,054.49	7,760,638.58		7,764,053.23
投资收益	2,790,031.51	38,432,214.75	53,159.38	-336,865.42	50,000,000.00	14,641,522.80
利润总额	203,769,259.88	44,225,357.95	2,836,204.68	10,945,774.34	20,323,381.45	213,889,257.36

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	877,666.00	1.74%	877,666.00	100.00%		1,431,463.75	1.43%	1,431,463.75	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收	49,676,378.79	98.26%	2,038,945.42	4.10%	47,637,433.37	98,933,228.79	98.57%	2,871,281.93	2.90%	96,061,946.86

账款										
其中：										
账龄组合	34,692,762.90	68.63%	2,038,945.42	5.88%	32,653,817.48	53,133,758.33	52.94%	2,871,281.93	5.40%	50,262,476.40
关联方组合	14,983,615.89	29.64%			14,983,615.89	45,799,470.46	45.63%			45,799,470.46
合计	50,554,044.79	100.00%	2,916,611.42	5.77%	47,637,433.37	100,364,692.54	100.00%	4,302,745.68	4.29%	96,061,946.86

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 1	877,666.00	877,666.00	100.00%	预计无法收回
合计	877,666.00	877,666.00		

按组合计提坏账准备：账龄

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	34,028,436.70	1,701,421.84	5.00%
1-2 年	68,402.82	6,840.28	10.00%
2-3 年	3,389.52	677.90	20.00%
3-4 年	431,566.77	172,626.71	40.00%
4-5 年	8,971.00	5,382.60	60.00%
5 年以上	151,996.09	151,996.09	100.00%
合计	34,692,762.90	2,038,945.42	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：关联方

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
厦门吉宏包装工业有限公司	14,671,683.38	0.00	0.00%
厦门市欧奇信息技术有限公司	311,932.51	0.00	0.00%

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	49,012,052.59
1 至 2 年	68,402.85
2 至 3 年	141,309.52
3 年以上	1,332,279.83
3 至 4 年	1,171,312.77
4 至 5 年	8,971.00
5 年以上	151,996.06

合计	50,554,044.79
----	---------------

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款坏账准备	4,302,745.68	-889,634.26	0.00	496,500.00	0.00	2,916,611.42
合计	4,302,745.68	-889,634.26	0.00	496,500.00	0.00	2,916,611.42

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	496,500.00

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
客户 1	货款	496,500.00	确认无法收回	管理层审批	否
合计		496,500.00			

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户 1	14,671,683.38	29.02%	
客户 2	10,387,736.49	20.55%	519,386.82
客户 3	9,905,681.78	19.59%	495,284.10
客户 4	2,329,554.64	4.61%	116,477.74
客户 5	2,273,520.40	4.50%	113,676.02
合计	39,568,176.69	78.27%	

(5) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

(6) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额

应收利息	7,917,020.55	81,250.00
其他应收款	576,436,437.96	684,676,917.91
合计	584,353,458.51	684,758,167.91

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
资金占用费	7,917,020.55	81,250.00
合计	7,917,020.55	81,250.00

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	556,332,656.98	600,713,386.33
保证金及押金	3,013,910.68	4,900,390.29
股权转让款	89,082,000.00	89,082,000.00
其他	174,243.02	87,633.24
合计	648,602,810.68	694,783,409.86

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	82,386.01	9,391,645.94	632,460.00	10,106,491.95
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	-65,628.92	-9,083,851.88	71,209,361.57	62,059,880.77
2022 年 12 月 31 日余额	16,757.09	307,794.06	71,841,821.57	72,166,372.72

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	432,709,110.59
1 至 2 年	120,162,766.27
2 至 3 年	94,786,693.55
3 年以上	944,240.27
3 至 4 年	300,000.00
4 至 5 年	30,640.00
5 年以上	613,600.27
合计	648,602,810.68

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
其他应收款坏账准备	10,106,491.95	62,059,880.77				72,166,372.72
合计	10,106,491.95	62,059,880.77				72,166,372.72

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
廊坊市吉宏包装有限公司	合并范围内关联方往来款	212,215,600.13	1 年以内 ^{注1} 1-2 年 ^{注1}	32.72%	
贵州吉宏酱酒品牌策划管理有限公司	合并范围内关联方往来款	110,351,000.00	1 年以内 ^{注2} 1-2 年 ^{注2}	17.01%	
菲娅莎(厦门)进出口有限公司	股权转让款	89,082,000.00	2-3 年	13.73%	71,265,600.00
孝感市吉联食品包装有限公司	合并范围内关联方往来款	57,896,731.60	1 年以内 ^{注3} 1-2 年 ^{注3} 2-3 年 ^{注3}	8.93%	
安徽吉宏环保纸品有限公司	合并范围内关联方往来款	47,027,030.68	1 年以内	7.25%	
合计		516,572,362.41		79.64%	71,265,600.00

注：注 1 1 年以内 212,015,600.13 元，1-2 年 200,000.00 元

注 1 1 年以内 212,015,600.13 元，1-2 年 200,000.00 元

注 2 1 年以内 1,850,000.00 元；1-2 年 108,501,000.00 元

注 2 1 年以内 1,850,000.00 元；1-2 年 108,501,000.00 元

注 3 1 年以内 56,410,843.25 元；1-2 年 6,335.79 元；2-3 年 1,479,552.56 元

注 3 1 年以内 56,410,843.25 元；1-2 年 6,335.79 元；2-3 年 1,479,552.56 元

注 3 1 年以内 56,410,843.25 元；1-2 年 6,335.79 元；2-3 年 1,479,552.56 元

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
------	----------	------	------	---------------

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	698,537,862.06		698,537,862.06	605,189,862.62		605,189,862.62
对联营、合营企业投资	48,748,440.88		48,748,440.88	44,367,002.46		44,367,002.46
合计	747,286,302.94		747,286,302.94	649,556,865.08		649,556,865.08

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司	20,000,000.00	30,000,000.00				50,000,000.00	
厦门市正奇信息技术有限公司							
廊坊市吉宏包装有限公司	20,000,000.00	30,000,000.00				50,000,000.00	
孝感市吉宏包装有限公司	5,000,000.00		5,000,000.00				
香港吉宏科技有限公司	7,938.40					7,938.40	
滦州吉宏包装有限公司	12,000,000.00					12,000,000.00	
厦门鑫泷悦环保纸袋有限公司	25,500,000.00		25,500,000.00				
厦门市吉客印电子商务有限公司	166,500,000.00					166,500,000.00	
思塔克纸业(上海)有限公司	7,540,000.00					7,540,000.00	
济南吉联包装有限公司	33,700,000.00					33,700,000.00	
安徽吉宏环保纸品有限公司	80,637,019.75					80,637,019.75	
宁夏吉宏环保包装科技有限公司	50,000,000.00					50,000,000.00	
厦门吉宏包装工业有限公司	50,000,000.00					50,000,000.00	
杭州吉喙云	15,850,000	11,650,000				27,500,000	

网络科技有限公司	.00	.00				.00	
杭州吉客印数据科技有限公司	1,150,000.00					1,150,000.00	
深圳吉链区块链技术有限公司	50,000,000.00					50,000,000.00	
陕西永鑫纸业包装有限公司	27,304,904.47					27,304,904.47	
厦门正奇私募基金管理有限公司	3,000,000.00					3,000,000.00	
陕西吉宏包装有限公司	2,000,000.00	18,000,000.00				20,000,000.00	
贵州吉宏酱酒品牌策划管理有限公司	35,000,000.00					35,000,000.00	
孝感市吉联食品包装有限公司		14,197,999.44				14,197,999.44	
黄冈市吉宏包装有限公司		20,000,000.00				20,000,000.00	
厦门鹭屿元界文化产业股权投资合伙企业（有限合伙）		8,500,000.00	8,500,000.00				
合计	605,189,862.62	132,347,999.44	39,000,000.00			698,537,862.06	

（2）对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
厦门海晟融创信息技术有限公司	44,367,002.46	10,500,000.00		-6,118,561.58						48,748,440.88	
小计	44,367,002.46	10,500,000.00		-6,118,561.58						48,748,440.88	
合计	44,367,002.46	10,500,000.00		-6,118,561.58						48,748,440.88	

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	187,796,168.02	160,680,027.01	373,809,061.07	309,111,343.20
其他业务	44,662,824.63	45,144,277.97	38,828,858.55	35,667,463.63
合计	232,458,992.65	205,824,304.98	412,637,919.62	344,778,806.83

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型				
其中：				
按经营地区分类				
其中：				
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计				

与履约义务相关的信息：

暂无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	50,000,000.00	49,000,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	-6,118,561.58	2,494,807.51
处置长期股权投资产生的投资收益	-28,552,566.64	3,554,162.43
其他	276,022.87	1,280,256.32
合计	15,604,894.65	56,329,226.26

6、其他

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-5,877,449.39	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	26,878,959.19	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	17,836.50	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-525,806.67	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-2,412,691.88	
减：所得税影响额	2,916,348.90	
少数股东权益影响额	502,101.19	
合计	14,662,397.66	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	9.59%	0.48	0.48
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	8.84%	0.46	0.46

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

厦门吉宏科技股份有限公司

法定代表人：庄浩

2023 年 4 月 12 日