



常柴股份有限公司

2022 年度社会责任报告

报告期：2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日

2023 年 4 月

目录

一、关于本报告	1
二、公司基本信息	2
三、公司治理结构与规范运作	3
四、相关利益诉求	5
五、责任专题.....	6
（一）股东权益保护	6
（二）债权人权益保护	7
（三）供应商、客户、消费者权益保护	8
（四）职工权益保护	9
（五）安全生产、高质量生产	9
（六）环境保护与可持续发展	10
（七）积极承担社会责任	11
六、展望.....	11

一、关于本报告

1、报告说明：本报告是常柴股份有限公司（以下简称“苏常柴”或“公司”）发布的首份企业社会责任报告，报告本着客观、规范、透明、全面的原则，详细披露了公司 2022 年在经济、环境、社会等责任领域的责任履行情况。

2、时间范围：报告时间跨度为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容追溯以往年份。

3、报告范围：常柴股份有限公司及下属子公司。

4、报告周期：本报告为年度报告，每年 4 月与年度报告同时发布。

5、数据说明：报告中的财务信息摘自公司《2022 年年度报告》合并报表数据，其他信息来自公司及下属子公司运营记录；如无特殊说明，本报告中涉及的货币均以人民币为计量币种。

6、可靠性保障：公司承诺，本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

7、编制依据：中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指引第 1 号——业务办理》。

8、报告获取方式：本报告以中文版向社会发布，电子版报告在深圳证券交易所（www.sse.com.cn）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）全文披露。本报告为公司企业社会责任报告，仅供各方参考。

二、公司基本信息

（一）公司简介

常柴股份有限公司是具有一百多年历史的民族工业企业，是中国最早的内燃机专业制造商之一，也是全国农机行业及常州市第一家上市公司，目前同时拥有 A 股和 B 股，具有年产 80 万台柴油机、5 万余吨铸件、20 万台汽油机生产能力。常柴至今已累计生产柴油机 3000 多万台，并曾先后出口到 78 个国家和地区。

（二）关键绩效

2022 年，公司生产各类柴油机 43.96 万台，销售类柴油机 45.83 万台，合并报表范围内共实现销售收入 21.82 亿元，利润总额 8,171.02 万元，归属于母公司所有者的净利润 7,668.48 万元。2022 年公司加权平均净资产收益率为 2.51%，员工人均产出为 82.16 万元。连续多年荣获“中国机械 500 强”、“江苏省农机装备产业十强企业”、“常州市工业三星企业”等称号。

（三）企业文化

企业精神：爱国爱厂 实干善创 纪律严明 道德高尚

企业使命：为美好生活提供绿色动力

企业愿景：传承百年经典 领军轻型动力

企业宗旨：造一流产品 出一流人才 建一流企业

企业道德：崇尚科学 诚实守信

核心价值观：客户至上 员工为本 回报股东 造福社会

（四）可持续发展理念

发展战略：立足农机 做强动力 拓展领域 科学发展

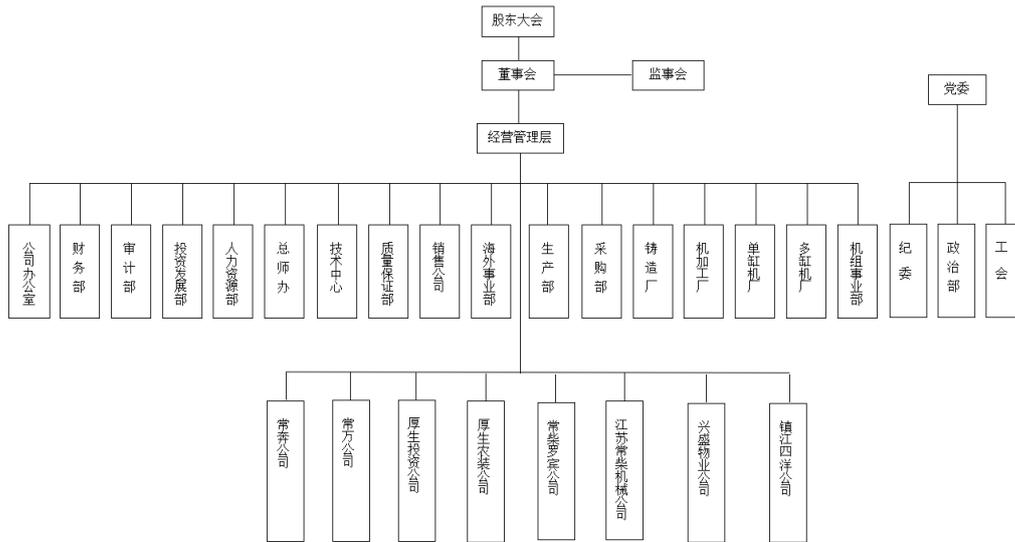
（五）2022 年度公司经营方针

巩固农机传统市场，开辟动力新兴领域，

狠抓质量塑造精品，创新管理突出效益，
推进园区稳健运行，借力资本促进发展。

三、公司治理结构与规范运作

(一) 组织结构图



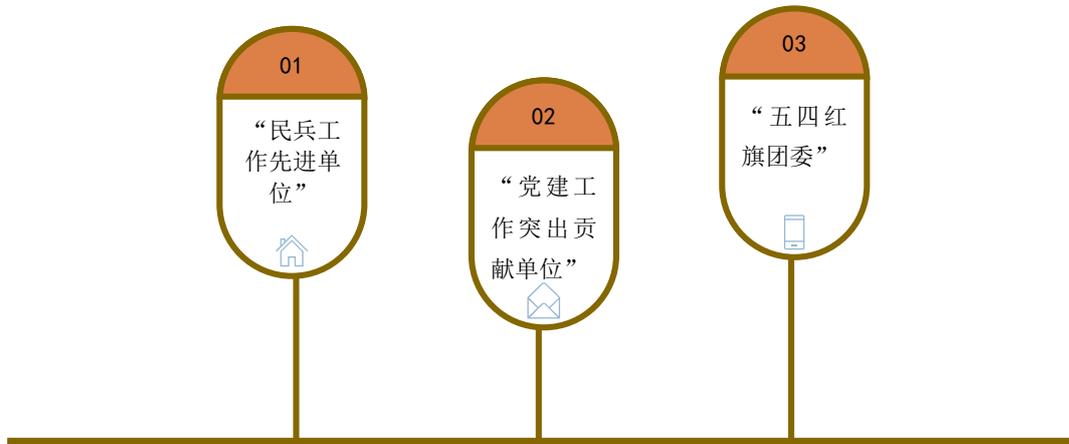
(二) 公司规范治理

1、党委会

公司党委全年讨论研究重大经营事项 24 项，并根据上级要求开展“三重一大”决策制度实施情况评估，优化重要事项决策审批流程，同时根据国企改革三年行动计划方案，相继完善了一系列相关制度，有效发挥党委把方向、管大局、保落实的作用。

以“喜迎二十大，奋进新征程”为主题，常态化开展党史学习教育，着力完善“第一议题”制度与“三会一课”、主题党日、集中宣讲、学习强国等组织活动的结合点，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。2022 年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕企业发展战略和公司年度经营方针目标的实施，坚持党委工作融入企业中心工作，深入开展“强基增效”行动，全

面落实从严治党主体责任，紧紧围绕“做强主业、加快转型、拓展领域、提质增效”工作主线，充分发挥党委的政治优势。



2、董事会

根据《公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等有关规定和要求，公司制定了《董事会议事规则》《独立董事工作制度》并切实执行。公司董事按照相关规定依法履行董事职责和诚实守信、勤勉尽责的义务，并积极参加相关培训，熟悉有关法律法规。独立董事按照法律、法规及《公司章程》等规定履行职责，出席公司董事会、股东大会，对公司计提资产减值准备、会计政策变更、募集资金使用情况、关联交易、聘请年度审计机构等事项发表自己的独立意见，促进了公司的规范运作。

公司按照《公司章程》规定程序提名及选聘董事，公司董事会人数和人员构成符合法律法规、《上市公司治理准则》及《公司章程》的有关规定，确保了董事会能够充分发挥作用。报告期内，公司共召11次董事会，会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序、表决结果和决议内容均符合法律法规和《公司章程》的规定。公司董事会下设薪酬与考核、审计及战略委员会，各专业委员会根据各自职责对公司发展提出了相关的专业意见和建议，促进了公司的规范发展。

3、监事会

根据《公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等有关规定和要求，公司制定了《监事会议事规则》并切实执行。报告期内，公司监事会人数和人员构成符合法律法规和《公司章程》的规定，公司共召开 9 次监事会，会议的召集、召开和表决程序符合法律法规和《公司章程》的规定。公司全体监事在《公司法》《公司章程》和股东大会赋予的职权范围内积极行使监督权，对公司定期报告、计提资产减值准备、会计政策变更、募集资金使用情况等进行审核并发表意见，保护公司及股东的合法权益。

4、国企改革

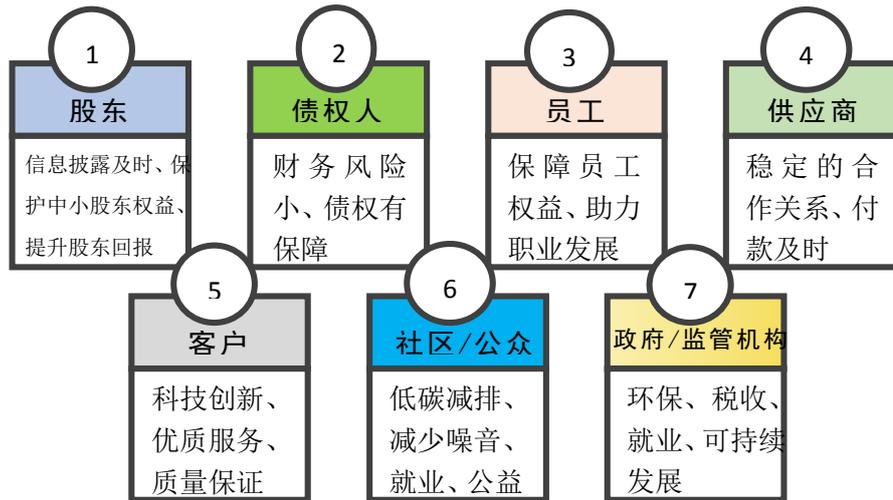
2020 年以来，常州市国资委启动了国企改革“三年行动计划”。三年来，公司按照常州市国资委的计划与部署，完成了国企改革的阶段性任务。党的领导与公司治理深度融合、董事会规范运作能力有效提升、公司章程制度核心地位巩固加强，公司治理能力获得一定的提升。

5、内部控制

公司持续推进内控评价和风险管理工作，董事会每年均对公司内部控制进行自我评价并披露《内部控制评价报告》，同时聘请会计师事务所对公司进行内控审计。

2022 年，公司根据《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件，结合公司实际情况，对《董事会议事规则》《监事会议事规则》等制度进行修订、完善，按照法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定及要求不断完善和提升公司治理水平。

四、利益相关方诉求



五、责任专题

(一) 股东权益保护

1、规范股东大会运行程序，保障股东的决策权

公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》和《股东大会议事规则》规范股东大会召集、召开及决策程序。2022 年，公司共召开 1 次股东大会，会议均由董事会召集召开，并聘请了律师进行现场见证，见证律师出具的法律意见书认为公司股东大会的召集和召开程序、出席会议人员的资格和召集人资格、表决程序和表决结果均符合法律法规及《公司章程》的规定，合法有效。

上述股东大会均采用现场投票与网络投票相结合的方式，充分保障了股东知情权和参与权，股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决进行单独计票并在股东大会决议中及时公开披露，切实保护了股东特别是中小投资者的权益。

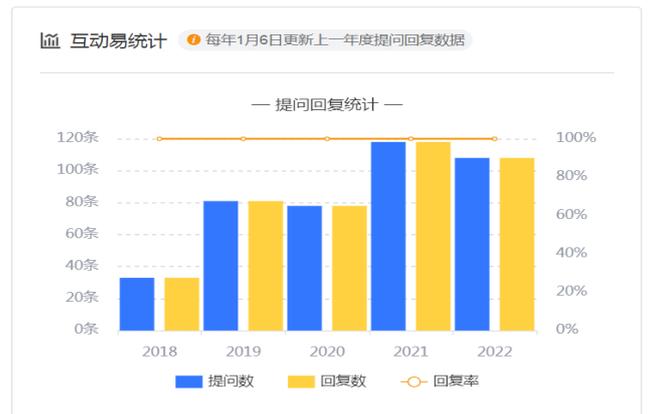
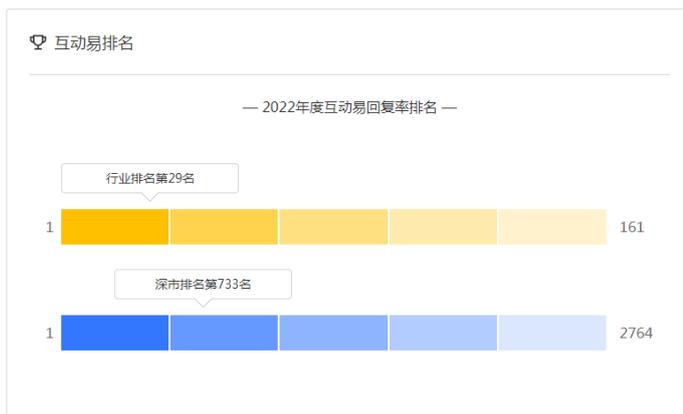
2、不断提高信息披露质量

公司按照《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》及公司《信息披露管理制度》的规定，依法履行作为公众公司的信息披露义务，确保信息披露真实、准确、完整、及时，使所有股东平等的机会获得信息。此外，公司指定《证券时报》《大公报》和巨潮资讯网

www.cninfo.com.cn 为公司信息披露的报纸和网站，并通过电话、网络、面访等多种形式认真做好广大股东及相关机构的交流工作，与投资者进行沟通、交流，提高公司运作的公开性和透明度，维护股东尤其是中小股东的利益。

3、重视投资者关系管理，积极与投资者沟通交流

公司通过网上业绩说明会、投资者电话热线、电子邮箱和互动易平台、投资者现场调研等多种方式，搭建与投资者多元化的沟通渠道，按照公开、公平、公正的原则，积极主动地与投资者开展沟通、交流，维护投资者知情权，提升公司运作的透明度，维护股东尤其是中小股东的利益。2022 年，公司深交所互动易回复率为 100%。



4、严格履行分红承诺，保障股东分红权

公司于 2020 年 4 月 9 日召开董事会八届二十四次会议、监事会八届十九次会议，2020 年 5 月 8 日召开 2019 年年度股东大会，审议通过了《（2020 年—2022 年）股东回报规划》，2020 至 2022 年度，公司遵照履行上述分红承诺，预计分配现金股利总额 25,404,930.25 元（其中 2022 年度分红金额 7,056,925.07 元，尚需经 2022 年年度股东大会审议通过）。公司最近三年累计现金分红金额占最近三年年均净利润的比例为 32.83%。

（二）债权人权益保护

公司建立了涵盖财务管理、投资管理、筹资管理、资产管理、资金管理、会计核算管理、往来账务管理等在内的系统性内部控制体系，实施稳健的财务管理方案，依法实行会计监督，有效利用公司的各项资产，提高经济效益，有效保障公司资产、资金安全，注重对债权人合法权益的保护。

公司恪守诚信服务的理念，坚持以诚取信，以信立誉的原则，持续提升企业信用的管理层次和水平，以更高的信誉度和更优质的服务，不断增强企业核心竞争力和持续发展能力。2022 年 1 月，公司凭借良好的信誉状况和信用管理水平，被江苏省企业信用管理协会授予“2019~2020 年度江苏省守合同重信用企业”荣誉称号。

（三）供应商、客户、消费者权益保护

1、供应商权益保护

公司坚持在《零部件配套、采购合同》和《供应商质量协议》基础上加强供应商管理工作，优化零部件产能供应配置，加强库存和计划管理，按合同及时支付供应商货款。组织公司相关部门从质量、供货、成本、新产品开发、供应商管理等多个维度对供应商 2022 年度业绩进行了公平、公正、细致地考核评价，并根据评价结果和实际供货情况，不断调整优化供应体系。

2、客户和消费者权益保护

公司在国内构建了覆盖全国的销售服务网络，拥有 5 个销售业务单元、26 个销售服务中心、698 家特约维修站。为满足非道路国四排放要求以及更加精准的为客户提供售后服务，公司专门开发了具有常柴特色的服务监控平台。具有完善的柴油机销售服务网络体系，能为客户提供优质、高效、及时的服务。近年来，市场服务满意度稳步提升。2022 年度，获得了“沃得农机 2021 年度优秀供应商”“中国农业机械年度 TOP50+”等称号，赢得了客户及消费者对公司的认可。



（四）职工权益保护

1、保护员工合法权益

截至 2022 年 12 月 31 日，公司员工人数为 2,656 人。公司设各级人力资源管理部门，建立了各级工会组织，共同维护和保障员工的合法权益，公司依法建立了职工代表大会制度，保障员工权益的有效落实。公司严格执行有关劳动用工的法律法规和政策，平等对待各类员工，规范劳动用工管理；严格按照《中华人民共和国社会保险法》《住房公积金管理条例》为员工购买社会保险及住房公积金；严格按照《劳动合同法》与员工订立书面劳动合同，劳动合同签订率达到 100%。

2、职工薪酬与福利

公司为员工营造公正、平等、和谐的工作氛围，重视员工培训工作，并持续完善薪酬福利体系，为员工提供年休假、病伤假、婚假、丧假等多种假期，节日慰问、定期体检等多种福利。紧紧围绕人才集聚发展战略，开展“后备人才培养”“专家评聘”“储备人才”等多项培训与评选工作，提升员工综合素质，推进干部人才队伍建设。

（五）安全生产、高质量生产

1、公司严格落实新《安全生产法》，利用生产调度会进行安全知识培训、定期组织开展安全月活动，并组织员工参加常州市总工会

举办的“紫金保险杯”劳动保护知识竞赛、“新安法知多少”网络知识竞赛等，提高员工安全生产认知与能力。

2、公司开展消防、专项、综合应急预案及重点岗位的现场处置方案演练活动。提前做好防汛、防台、防高温的应急准备，清理、疏通排水系统，组织应急抢险队伍，储备防汛物资，检修通风降温设施、发放防暑降温药品等。

3、报告期内公司通过了北京九鼎国联认证有限公司对我公司 ISO9001、IATF16949 质量管理体系的远程外审，同时对公司的 10 个管理部门和 4 个制造厂进行了质量管理体系内部审核。



（六）环境保护与可持续发展

1、践行科学发展、绿色发展理念

公司积极践行科学发展、绿色发展的理念，以对社会负责的高度责任心，以增效、降耗、节能、减污为环境保护原则，积极采取措施，努力降低能耗并减少污染排放，维护美好人居环境，促进企业可持续发展。公司及下属子公司均不属于国家环境保护部门规定的重污染行业。公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要环节，注重履行企业环境保护的职责，严格贯彻执行《中华人民共和国环境保护法》以及其他法律法规的有关规定。

2、环境体系运行管理

2022 年 10 月，公司通过了北京中经科环质量认证有限公司 ISO14001 环境管理体系认证的认证审核。

3、危废处理工作

报告期内，公司按照计划由第三方检测机构对公司总部和各生产基地的雨水、废气、污水、噪声、进行定期检测和突发检测，全部达标。2022 年公司全年缴纳环境保护税共 126,776.58 元。2022 年公司处置危废共计 418.914 吨，同比下降 14.19%；处置危废费用为 65.34 万元，同比下降 27.87%。

4、能耗指标

2022 年公司产值综合能耗为 0.020 吨标准煤，去年同期 0.034 吨标准煤，同比下降 41.18%。

（七）积极承担社会责任

1、2022 年 2 月 10 日，常州市钟楼区南大街街道授予公司“纳税突出贡献奖”，肯定了公司对地方经济作出的贡献，公司也将一如既往地加快发展、诚信经营、依法纳税，同时积极承担更多的社会责任，为推进地区经济发展、共建和谐社会作出应有贡献。

2、2022 年 9 月 5—7 日，公司冠名赞助、江苏省棋类运动协会主办、常州市棋类协会承办的江苏省第四届“常柴杯”业余围棋联赛成功举行。此次围棋联赛是全省规格最高的业余赛事，推动了全省围棋项目的发展，促进了民族文化事业的推广。

常柴在加快经济发展的同时，坚持报效国家、奉献社会，先后捐资捐物支持教育文化建设、地方经济和社会文化事业发展、慈善事业和扶贫工作等项目，成功开展了一系列社会公益活动，在社会各界树立了百年常柴的良好形象。

六、展望

2022 年是具有里程碑意义的一年，党的二十大展开了中华民族伟大复兴的宏伟画卷，是我国全面开启中国式现代化新征程之年。

展望未来，公司将继续秉持初心，以勇往直前的决心、稳中求进的策略、开拓创新的举措，全面完成各项经营目标，维护股东合法权益，保持公司稳健发展；推进自身治理水平提升，贡献社会经济，践行高质量发展要求，走好可持续发展道路；继续保持全面深化改革的定力毅力，在巩固深化三年行动计划行动已有成果的基础上，积极补短板、强弱项、固底板、扬优势，配合完成新一轮国企改革；传承公司的历史使命感和社会责任感，积极参与社会公益事业，促成经济效益与社会效益协调统一；以人为本，进一步完善激励机制，共享企业发展成果。以社会发展建设为己任，与时代同行，踔厉奋发新征程，笃行不怠向未来，书写战略发展新篇章。

常柴股份有限公司

董事会

2023 年 4 月 12 日