

证券代码：000028 、200028

证券简称：国药一致、一致 B

公告编号：2023-04

国药集团一致药业股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 428,126,983 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 8 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	国药一致、一致 B	股票代码	000028、200028
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈常兵	王兆宇	
办公地址	广东省深圳市福田区八卦四路 15 号一致药业大厦	广东省深圳市福田区八卦四路 15 号一致药业大厦	
传真	+ (86) 755 25195435	+ (86) 755 25195435	
电话	+ (86) 755 25875222	+ (86) 755 25875222	
电子信箱	gyyinvestor@sinopharm.com	gyyz0028@sinopharm.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要业务包括医药分销和医药零售，具体如下：

1、在医药分销领域，公司主要立足于两广地区，在两广区域医药分销业务规模领先。

截至2022年末，国药一致分销业务覆盖两广二三级医疗机构1092家、基层医疗客户8026家、零售终端客户（连锁药店、单店、医院自费药房）6043家；在两广区域，公司药品和器械耗材分销、零售直销和零售诊疗等细分市场保持行业领先。同时，公司不断整合分销和物流业务，深度渗透终端市场，完善阶梯式配送网络布局，打造智慧型供应链，致力于成为中国南区影响力最强、份额最大、品种最全、服务最优、效率最高的医药健康产品和服务提供商。

2、在医药零售领域，公司属下国大药房是国内销售规模领先的医药零售企业。

截至2022年末，国大药房在国内20个省、自治区、直辖市拥有门店9313家，收入规模超过240亿元，

持续保持销售规模行业领先。国大药房主要从事社会零售药房业务，并注重开发以医疗资源为核心竞争力的专业化服务体系，打造一批融合医疗服务、医保统筹和健康产品销售于一体的零售诊疗、医院合作专业化业态的门店。同时，国大药房积极拓展创新业务，探索和丰富新的业务渠道，致力于由传统型医药零售企业向创新服务型企业转型。

（二）经营模式

1、分销业务

（1）采购模式

公司在采购方面建立了“前台—后台”分工协作的采购机制，充分发挥网络渠道、规模采购优势，降低采购成本，确保终端价格最具竞争力。“前台”为采购部，根据业务需求寻找货源，建立首营品种，并就产品质量要求、供货周期、供应价格、结款周期进行比价及商务谈判，积极引进国家医保谈判药品品种、国家药品集中带量采购的中标品种及中成药特色品种。“后台”为供应链部，负责整合供应链环节资源，整体把握供应链信息，实现专业分工，推进一体化管理，打造整合的服务后台，协助“前台”业务一线，做好日常采购业务管理。

（2）销售模式

公司在销售模式方面，根据分销板块“一体两翼”战略进行转型创新。对于传统业务，分销在中国南区实施“优化结构，网络下沉”经营模式，聚焦医院直销市场做大做强做优，保持市场份额的绝对领先优势。巩固和提升面向上下游客户的服务能力和创新服务输出，进一步拓展基层医疗、民营医院等广阔潜力市场。同时打造器械、医美、医养康养、中药饮片、进口等特色业务，不断提升产品供应保障和基层网络覆盖能力，提升市场占有率。

零售直销业务承接公司“批零一体”战略，优化终端零售业务模式，加速网络拓展覆盖，优化提升服务体系，立足华南，拓展全国市场，打造最具竞争力的商业营销服务品牌，建设成为上下游共赢共享发展的零售平台。

零售诊疗业务以经营新特药、慢病用药为特色，发挥批零一体化优势，构建专业的患者服务体系，打造老百姓信赖的处方药专业零售品牌。

同时，公司为客户提供一站式整体解决方案和多元化的增值服务、创新服务：1）通过医院供应链项目、器械SPD、区域配送、区域化医疗服务（检验、消毒）、处方外配与承接等，推动医疗服务创新模式落地。2）开展第三方物流业务，作为中国南区领先的药品分销及供应链服务提供商、广东省首家取得第三方物流资质的医药企业以及广东省首家承接疾控疫苗仓配一体项目的服务商，承接药械厂家、药械商业、疾控中心、疫苗厂家等第三方客户的仓储、配送及其他增值服务，以及对第三方保税物流至全国仓配物流服务等一体化业务提供专业的第三方物流解决方案。

（3）物流配送模式

经过长期的发展与积累，物流中心已建立完善的现代医药物流服务体系，具备仓配一体与智慧型供应链服务能力。物流中心在两广拥有19万余平方米仓储面积、260余台自营运输车辆。服务的客户类型包括分销板块的上下游客户，第三方物流客户包括创新药企、疾控客户、药械厂家及商业公司、疫苗厂家等，配送范围为全国。配送终端包括医院直销客户、基层医疗客户、小型社会办医客户、商业客户、零售直销客户、疾控中心、个人等。物流中心依托国药控股的全国物流资源，结合承运商资源，实现全国城乡医药物流全覆盖。公司的物流产品主要包括：仓储收验服务、存储服务、发货服务、保险及供应链优化等增值服务；运输医药城市配送服务、医药专车服务、医药速递服务、供应链优化等增值服务。

2、零售业务

（1）采购模式

国大药房采购模式分为集采和地采，集采的采购方式分为统签分采和统签统采，统签分采由总部统一签订三方合同（总部、区域公司和供应商），区域公司从供应商直接进货。统签统采由总部和供应商签订合同，总部集中采购，再由总部配送给区域公司进行销售。地采的采购方式为区域公司直接与供应商签订合同，区域自行采购和销售。2022年国大药房集采销售占比是46%，地采销售占比54%。

（2）销售模式

国大药房开启管理型总部向运营管控型总部转型，通过厘清职能职责提升运营效率；通过梳理关键业务流程中的管控点，降低成本控制风险。

国大药房零售业务主要以连锁经营形式开展，涵盖直营和加盟两部分，主要经营中西成药、中药饮片、医疗器械、保健食品、健康食品和用品等。在业务模式上，国大药房积极推进互联网+医药的线上线下互通，结合中医、西医、康复理疗等服务项目开拓“5+X”零售诊疗创新门店，截至2022年末，“5+X”零售诊疗门店超1400家；同时，凭借专业优势和商品资源，积极对接各地双通道政策，国大双通道门店数量已达到309家，覆盖73个地级市场。2022年，公司持续深入优化慢病诊疗和会员管理新模式，为慢病顾客建立健康档案并长期跟踪关注。并与国内外头部供应商合作，不断提升专业药事服务能力，为广大人民群众提供优质的健康产品和服务，践行国企社会责任。

（3）物流配送模式

2022年国大药房物流仓储模式主要有两种类型，一是自管物流仓储模式，即子公司租赁仓库自建物流中心，人员自管，用于门店和外部客户的仓储运作配送服务，二是委托物流仓储模式，即子公司基于成本或资源共享等因素，将现有仓储服务委托给外部或者国药控股的模式。目前委托物流仓储模式物流中心占比25%。运输模式有三种方式，分别为全部自有配送、委托第三方配送、组合型配送模式管理，即部分自有配送+部分委托第三方配送模式。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	42,615,760,577.42	42,783,682,431.81	-0.39%	39,594,533,471.65
归属于上市公司股东的净资产	16,125,890,447.68	14,924,938,052.50	8.05%	13,948,322,652.33
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	73,443,136,988.14	68,357,809,571.99	7.44%	59,649,455,012.03
归属于上市公司股东的净利润	1,486,707,652.27	1,336,427,752.22	11.24%	1,401,892,593.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,424,880,489.08	1,286,305,975.28	10.77%	1,369,652,035.50
经营活动产生的现金流量净额	2,560,430,612.77	1,655,180,976.87	54.69%	1,502,746,598.47
基本每股收益（元/股）	3.47	3.12	11.22%	3.27
稀释每股收益（元/股）	3.47	3.12	11.22%	3.27
加权平均净资产收益率	9.59%	9.29%	上升 0.30 个百分点	10.49%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	17,150,856,946.54	18,978,053,103.44	18,487,856,446.74	18,826,370,491.42
归属于上市公司股东的净利润	252,361,872.69	421,854,040.24	373,428,199.20	439,063,540.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	242,244,636.06	410,612,666.70	355,431,872.47	416,591,313.85
经营活动产生的现金流量净额	-217,452,223.38	1,259,116,282.55	1,016,131,758.98	502,634,794.62

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

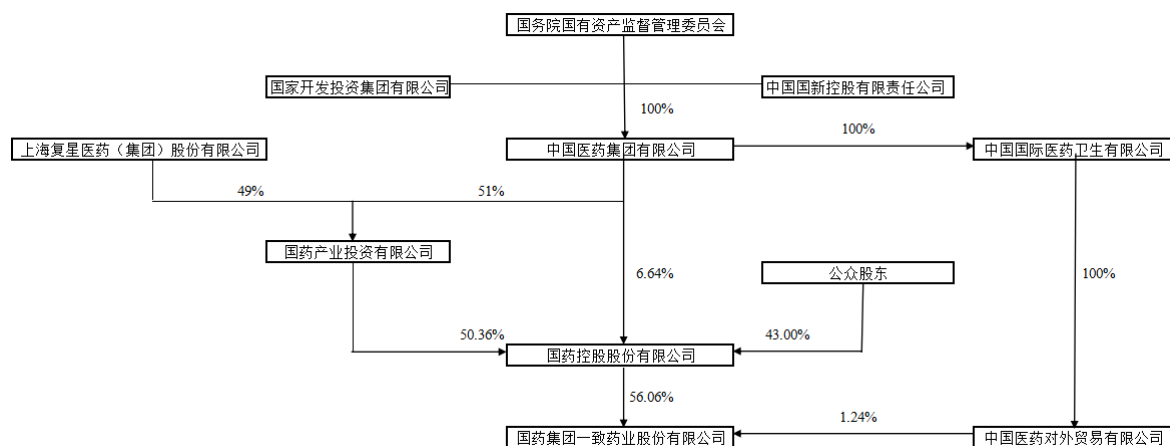
报告期末普通股股东总数	36,576	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	428,126,983	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
国药控股股份有限公司	国有法人	56.06%	239,999,991	5,505,770			
香港中央结算有限公司	境外法人	2.64%	11,291,439				
FIRST SENTIER INVESTORS GLOBAL UMBRELLA FUND PLC - FSSA CHINA GROWTH FUND	境外法人	2.31%	9,874,026				
中国医药对外贸易有限公司	国有法人	1.24%	5,323,043				
全国社保基金四一三组合	境内非国有法人	1.19%	5,100,032				
BBH BOS S/A FIDELITY FD - CHINA FOCUS FD	境外法人	0.78%	3,358,761				
富达基金（香港）有限公司—客户资金	境外法人	0.54%	2,297,337				
中国工商银行股份有限公司—招商安盈保本混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.51%	2,193,200				
国联安基金—中国太平洋人寿保险股份有限公司—分红险—国联安基金中国太平洋人寿股票相对收益型（保额分红）单一资产管理计划	境内非国有法人	0.50%	2,119,927				
UBS AG LONDON BRANCH	境外法人	0.40%	1,710,508				
上述股东关联关系或一致行动的说明	国药控股股份有限公司和中国医药对外贸易公司实际控制人均为国药集团，未知其他上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无

国药集团一致药业股份有限公司
 法定代表人：林兆雄
 2023 年 4 月 13 日