

**烟台张裕葡萄酒股份有限公司**

**2022 年度环境、社会及管治报告**

# 目 录

关于本报告 .....	3
关于本公司 .....	4
1. 完善治理 互动沟通 .....	5
1.1 公司治理 .....	5
1.1.1 公司管治 .....	5
1.1.2 信息披露 .....	5
1.1.3 投资者关系 .....	6
1.1.4 党建引领 .....	6
1.2 ESG 管治 .....	7
1.2.1 利益相关方沟通 .....	7
1.2.2 重要议题评估 .....	9
1.3 合规经营 .....	9
1.3.1 遵循商业道德 .....	9
1.3.2 信息安全与隐私保护 .....	10
2. 关爱地球 碧水蓝天 .....	11
2.1 能源使用管理 .....	11
2.2 水资源管理 .....	12
2.3 包装物管理 .....	13
2.4 排放物管理 .....	14
2.5 应对气候变化 .....	14
3. 以人为本 携手共进 .....	16
3.1 雇佣与职工福利 .....	16
3.1.1 规范雇佣，结构多元 .....	16
3.1.2 保障权益，关怀福利 .....	17
3.2 培训与发展 .....	17
3.3 职业健康与安全 .....	20
3.3.1 安全生产，制度保障 .....	20

3.3.2 职业健康，技术护航.....	21
3.3.3 加强教育，落实培训.....	22
4. 实现繁荣 协同发展.....	28
4.1 产品责任.....	28
4.1.1 品质管理，精益求精.....	28
4.1.2 产学研融合，校企合作.....	31
4.1.3 创新驱动，产权保护.....	32
4.1.4 负责任营销.....	35
4.2 可持续供应链.....	35
4.3 公益及社区参与.....	36
4.3.1 公益之路，同路同行.....	36
4.3.2 贯通三产，乡村振兴.....	37
附录.....	38
GRI 标准索引表.....	38
读者反馈.....	44

## 关于本报告

本报告是烟台张裕葡萄酒股份有限公司（下称“张裕”、“公司”、“本公司”或“我们”）发布的首份环境、社会及管治（下称“ESG”）报告（下称“本报告”），旨在呈现我们在环境、社会及管治方面的管理政策以及 2022 年履行环境责任、社会责任方面的工作表现。

### 报告时间范围

本报告为年度报告，时间范围是 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。为增强报告的可读性，部分内容或数据涉及到以往年度或后续年度。

### 报告组织范围

本报告所披露内容的涵盖范围与本公司 2022 年年报相同。

### 报告数据说明

报告所使用的数据和案例均来自本公司的内部文件、统计报告及相关履责情况的汇总和统计。

### 报告可靠性保证

本公司保证本报告内容不存在虚假记载或误导性陈述。

### 重点参考的报告编制标准包括

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南基础框架》（CASS-ESG 5.0）

### 发布周期

本报告每年发布一次。

### 获取及回应本报告

本报告可在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）或巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）下载电子版。本报告以中英文两种文字出版，在对两种文本理解发生歧义时，请以中文文本为准。如您对本报告或本公司的社会责任方面的表现有任何意见或建议，欢迎发送邮件至：[service@changyu.com.cn](mailto:service@changyu.com.cn)。

## 关于本公司

烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司是 1997 年在深圳证券交易所上市的公众公司，其前身是张弼士先生于 1892 年创立的“张裕葡萄酿酒公司”，它是中国葡萄酒工业化生产的发祥地，历经 130 年，现已发展成为中国乃至亚洲最大的葡萄酒生产经营企业。主要产品有葡萄酒、白兰地等系列产品百余个品种，目前酒类产品年生产能力达 40 万吨，畅销全国并远销香港、东南亚、欧洲和美国等 20 多个国家和地区。

公司产品分为葡萄酒和白兰地两大系列，其中葡萄酒主要有张裕、解百纳、爱斐堡、张裕摩塞尔十五世、龙谕、黄金冰谷、醉诗仙、味美思、瑞那、巴保男爵、多名利、爱欧、歌浓和魔狮等品牌；白兰地主要有可雅、迷露、派格尔、富郎多等品牌。

# 1. 完善治理 互动沟通

## 1.1 公司治理

### 1.1.1 公司管治

本公司在长期的公司治理实践中，治理制度不断完善，管理水平不断提升。股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和总经理负责的管理层权责明确、富有效率。

为增强核心竞争力，适应战略发展需要，健全董事会的审计评价和监督机制，确保董事会对公司的有效监督，同时也为规范公司董事和总经理等高级管理人员的选聘工作，优化董事会组成，完善董事、总经理及其他高级管理人员的薪酬和考核管理制度，我们依据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》的相关规定，完善公司治理结构。在人员组成方面，我们充分考虑到独立性等因素，对独立董事在各委员会中的人数做出明确要求，并将董事的经验背景纳入考量。未来，我们还将结合发展规划进一步提升董事会成员的多元化，以提高决策水平并降低企业的风险水平。

### 1.1.2 信息披露

本公司遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规以及《公司章程》的有关规定，严格履行上市公司信息披露义务。证券部负责信息披露工作，秉持真实、准确、完整、及时、合规的理念，在指定媒体披露公司公告和信报文件。2022年，本公司根据A股信息披露法规要求，完成了定期报告和临时公告的披露，特别是股东和投资者关心的重大或突发事件，确保投资者能及时、公平、准确、完整地了解公司的真实状况。我们持续提高公司信息披露管理水平和信息披露质量，以更好地保证信息披露的准确、及时、合规性，保护投资者的合法权益。

#### 案例：《张裕报》定期发布

张裕公司定期出版《张裕报》，发布公司新闻大事，以反映公司的经营、生产、建设情况。2022全年，我们共策划、编辑、出版《张裕报》23期，合计100个版面。报道内容上至公司重大会议、重要活动、获得荣誉和重要人物来访，下至生产和销售一线的动态新闻、先进事迹或经验介绍以及工作心得等，基本涵盖了企业经营发展的各方面情况。

2022年，适逢张裕公司创建130周年，为向职工和社会宣传好张裕130周年庆典各项活动，提升张裕品牌知名度和影响力，2022年3月-11月，我们在《张裕报》开辟“张裕130周年庆典”专栏、专版，对有关庆典的职工、市场、媒介等各项活动进行报道宣传，总计刊发专栏文章10篇次，刊登专版4个。



### 公司官方发布《张裕报》电子版

#### 1.1.3 投资者关系

本公司持续提升投资者关系管理工作。我们严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理手册》等有关法律法规以及《公司章程》等内部文件的规定，在投资者关系管理工作中遵循“充分披露信息、合规披露信息、投资者机会均等、诚实守信、高效低耗和互动沟通”等基本原则，从保护中小投资者利益出发，在日常工作和重大事项实施过程中，采取有效和便利的措施，加强与股东、投资者的全方位沟通，避免选择性披露，确保中小股东公平、公正获取公司信息的权益。

本公司通过邮件、电话、互动易、现场调研和投资者网上集体接待等形式与各类机构和个人投资者持续沟通，并继续通过企业微信公众号及时推送最新公司资讯，丰富投资者获取信息的渠道。

#### 1.1.4 党建引领

张裕公司坚持党史学习教育和党建工作，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，推动高质量发展。

#### 集体学习

2022年，本公司制定印发了《关于深入学习贯彻〈中共中央关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的决定〉推动党的二十大精神落实落地的通知》《学习贯彻落实二十大精神实施方案》，推动各级党组织以学习贯彻二十大精神推动公司各项工作开展。全年组织12次党委理论学习中心组集体学习，实现学习组织形式的流程化、规范化，并做好学员学习情况的记录和报送。

## 组织建设

本公司遵循党组织建设的标准要求，及时进行组织架构调整。本公司规范化进行党员的发展，在“灯塔党员发展纪实公示系统”上进行记录。我们做好线上、线下各环节手续的填报、录入、整理、归档等工作。对“灯塔--党建在线”系统信息实时维护，在线办理党员关系转入传出，做好国资委日常信息的报送和党员统计工作。

## 党日活动

本公司积极开展党员活动，进一步加强党建工作。本公司下发《关于七一期间开展党员活动的通知》，于七一期间开展参观红色教育场馆等形式的主题党日活动方案 10 余场。组织在职党员干部收看庆祝共青团建团 100 周年庆祝大会直播，组织学习习近平总书记的大会讲话，收听收看党的二十大开幕式盛况，并做好学习情况总结记录。本公司年度完成集团公司“光荣在党 50 年”纪念章人员的申报、奖章申领、发放工作，发放纪念章 5 人，组织 6 名党务工作者参加了国资委党委党建专题培训班。公司参加国资委党委举办的烟台市国资系统“铸国资之魂·聚强企力量”党建知识竞赛，并获得优秀组织奖。2022 年，公司“学习强国”平台注册率、参与率稳步提升，在全市国资系统排名中进步较大，另有 2 名员工被评为全市“学习强国学习之星”。

## 考核自查

本公司改进完善考核评价机制，以发挥考核的指挥棒工作。2022 年，我们重新修订印发了《党群工作考核办法》，除保留了上级党组织规定必须开展的党务工作外，设置了党群工作“红线”，简化了考核形式，更加注重考核结果，并根据上级党组织要求，对公司各级党组织党务工作外包、外协情况，党费委托收缴情况和非党人士从事党务工作情况进行了自查，未发现公司有存在上述问题的党组织，并按要求向上级党委报送了自查报告。

## 1.2 ESG 管治

### 1.2.1 利益相关方沟通

本公司环境、社会与管治的利益相关者主要包括内部人员、供应商及合作伙伴、客户、股东及投资者、政府及业务所在地社区。我们认为，倾听和了解利益相关者的诉求将为公司长远发展打下坚实的基础，为此本公司积极开拓各种渠道，与利益相关者保持沟通，增进其对本公司的发展和运营方针的了解，也为利益相关者提出建议提供更多机会，并对其诉求进行及时而有效的反馈，确保双方增进合作关系，携手共同发展。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 遵纪守法</li> <li>▪ 提供就业</li> <li>▪ 依法纳税</li> <li>▪ 带动地方经济</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加强合规运营管理</li> <li>• 用工本地化，促进当地就业</li> <li>• 接受监督考核</li> <li>• 开展战略合作</li> </ul>
股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 稳健经营</li> <li>▪ 可持续发展</li> <li>▪ 收益回报</li> <li>▪ 信息畅通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提升企业竞争力和盈利能力</li> <li>• 生态环境保护，履行社会责任</li> <li>• 建立电话、互动易、电子邮箱等多种沟通渠道</li> <li>• 及时披露信息，开展投资者交流，平等对待中小股东</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 诚信履约</li> <li>▪ 品质保证</li> <li>▪ 优质服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 产品供应及其质量的稳定性</li> <li>• 加强产品质量管理，优化产品结构</li> <li>• 开展客户满意度调查</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 诚信、公平、公正合作</li> <li>▪ 互利共赢</li> <li>▪ 促进行业发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 秉承公开透明的商业原则</li> <li>• 积极履行合同及协议</li> <li>• 实施公开透明的采购模式</li> <li>• 打造责任供应链</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 薪酬福利</li> <li>▪ 员工权益保障</li> <li>▪ 职业发展</li> <li>▪ 健康与安全</li> <li>▪ 人文关爱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OA 系统、邮件、公告栏</li> <li>• 不定期会议、企业年会</li> <li>• 提供安全的工作场所</li> <li>• 内部网络、工会组织，选举职工监事</li> <li>• 教育培训、职业发展平台</li> <li>• 员工关爱活动、设立投诉反馈意见箱、电子信箱</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 社区发展</li> <li>▪ 公益活动</li> <li>▪ 带动就业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社区活动、走访交流、尊重文化传统</li> <li>• 捐款捐物、志愿服务</li> <li>• 技能培训、本地化用工和采购</li> </ul>

## 1.2.2 重要议题评估

我们重视 ESG 议题的识别和管理，通过全面梳理公司可持续发展工作要点与各利益相关方的反馈，对标行业热点与领先实践，结合国内外可持续发展信息披露相关指引和目标，划定议题范围，以便有效提升公司的可持续发展管理水平，并在报告中有重点地进行披露。

未来，我们将持续关注各利益相关方，深入开展 ESG 议题重要性评估的工作，从而更准确而充分地了解多方诉求，为企业经营与环境、社会管治工作的开展提供指引和方向。

## 1.3 合规经营

### 1.3.1 遵循商业道德

本公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等有关法律法规，坚决反对并明令禁止贪腐行为，本公司秉承“预防为主，预防在前”的理念，从公司内部的组织架构、管理制度以及外部的原料收购、供应商合作等方面进行反贪反腐的贯彻落实，营造廉洁诚信、风清气正的合规经营氛围。

在组织制度方面，为加强对各级领导干部的管理监督，我们搭建了决策层领衔，党群工作部协同应对的工作团队。2022 年，我们对原有的《党员干部廉洁自律若干规定》和《关于领导干部报告个人有关事项的规定》进行了修订完善。公司 299 名中层以上干部进行了个人事项报告，并签订了《廉洁经营承诺书》，以促进领导干部遵纪守法、廉洁用权。

在原料收购合作方面，我们制定了《关于加强葡萄收购加工专项纪检监督的通知》《葡萄收购加工工作廉政公约》，并在加工站张贴接受果农监督。我们组织全体从业人员签订了《葡萄收购加工工作廉洁从业责任状》，组织果农和葡萄种植户签订了《廉洁合作告知书》。葡萄收购加工结束后，对公司员工廉洁从业和遵章守纪情况向新疆、宁夏、辽宁、烟台等地 21 名种植大户进行了回访，加强专项监察、监管。

公司通过在多渠道公开的方式保证举报政策和举报方式的透明可获取：

- 各类招标文件和采购合同等，须在显著位置上或专页明示举报途径；
- 网站、宿舍食堂、办公区及厂房等，须在显著位置设专栏，明示举报途径；
- 新员工入职培训时，须在培训教材或员工手册中明示举报渠道与政策。

本公司 2022 全年处理市信访局、国资委、12345 市长热线交办及职工来信等案件 25 件（次）。

### **1.3.2 信息安全与隐私保护**

本公司关注运营各环节的信息安全保障工作，遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等法律法规与条例，以及经营所在地对信息安全和隐私保护的相关规定，制定了《网络数据安全岗位全责说明》《关于进一步加强网络和应用系统安全防范的紧急通知》等制度。本公司在信息安全与隐私保护方面已采取的措施包括采用安全设备如防火墙、态势感知、EDR 杀毒、360 杀毒等软硬件方式；各应用系统用户账号、权限开设需要分管领导签批，并要求密码长度和复杂度。

#### **系统升级**

2022 年，公司升级了网络安全系统：网络进出口采用下一代防火墙进行安全防御，公司内部网络采用态势感知系统+EDR 联动杀毒的机制，对公司内所有流量进行分析判断，各 PC 和服务端是否有病毒及病毒特征文件，方便管理人员进行及时处理，每周对病毒等涉及信息安全问题进行例行会议。

#### **团队建设**

公司在 IT 团队方面，采用了总部全职团队以及各区域（比如在烟台总部，根据网络建设现状分为三个区域，大马路区域、西山区域、工业园区域）、二级公司兼职团队的矩阵式管理方式，在各厂区分设网络统管人员以及各二级公司网络分管人员，并通过《工作内容及考核记分表》进行管理。我们向 IT 团队全体成员提供统一培训，每周召开例会，并不定期通报信息安全风险，旨在提升信息安全意识，加强信息技术能力，为公司规避信息安全风险，构建安全有序的运营环境打下坚实基础。

#### **覆盖全员**

信息安全，人人有责。公司所有员工在入职时均需签订保密函，并不时参加公司提供的信息安全宣贯。公司每年接受当地网络安全部门进行“保密自查”，即通过“信工所计算机终端保密检查系统”对所有公司电脑进行扫描，2022 年未发现异常情况。

2022 年，本公司于信息安全与隐私保护方面未发生违规事件或风险事件。

## 2. 关爱地球 碧水蓝天

遵守环保法律法规，是企业履行社会责任的基本要求；积极投身绿色环保事业，是当下和未来企业履行环保社会责任的首要任务。本公司重视自身经营对环境的影响，并致力于提高对环境的积极影响。本公司历来坚持绿色发展的理念，走可持续发展的道路，按照工业和信息化部《“十四五”工业绿色发展规划》和《烟台市碳达峰工作方案》，结合行业以及企业自身的特点，初步规划出了企业未来绿色发展的主要目标和基本路径。本公司以切实落实国家有关环保法律法规、国家标准、行业标准为主线，以大力推进落实节能降耗、清洁生产、循环制造、绿色制造体系创建为抓手，通过加强种植、酿造、生产等环节的管理工作，提升管理水平，认真贯彻落实公司的环保责任，特别是在主体合法、组织保障、宣传教育、规章制度、环保投入、污染治理、隐患管理、应急管理等方面的责任得到有效落实等。

2019年，本公司获评国家级“绿色工厂”，2022年，本公司获评“2022年度烟台市绿色工厂”。

我们在葡萄种植、葡萄酒酿造及产品运输过程中将低碳环保理念贯彻其中：

- 在种植环节，采用以色列滴灌技术，提供水肥一体化，根据葡萄长势的需要进行精准控制，比传统漫灌节省用水量。
- 在酿造环节，烟台工业园按照酿造流程从高到低布置生产设施，通过动力酿造法使得酒液从高到低流动，减少动力能耗。
- 在物流环节，采用轻量瓶和轻量纸箱。

我们认为绿色发展是行业方向，张裕公司将在原料生产和加工阶段全程贯彻绿色发展理念，实现环境的友好发展。

### 2.1 能源使用管理

本公司重视对自然资源的节约使用，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国节约能源法》《国务院关于加强节能工作的决定》（国发【2006】28号）等国家及运营所在地法律法规，并建立健全了各项能源管理制度。

本公司在酒品生产及日常办公过程中主要消耗电能和天然气。

2022年度本公司能源消耗情况

指标	单位	2022年
天然气	万立方米	100.18
电力	万千瓦时	1,400.02
综合能源消耗量	万千瓦时	2,484.15

本公司制定能源管理体系，由生产部统筹全公司的能源管理及考核，各生产企业负责本单位能源从购入到终端使用的管理，每个月向生产部报送能源消耗数据。本公司通过制定考核管理制度促进环保工作的落地实施，并每年修订考核指标，以敦促环保管理的不断提升。我们设置了“吨酒燃动费”指标，考核单位产量的生产各环节消耗的能源（水、电、天然气）费用。

为了降低能源消耗量，提供能耗效率，本公司对生产过程中产生的余热进行回收再利用。结合葡萄酒生产过程中存在不同工段需冷和需热的特点，本公司通过合理布局生产设备，充分利用冷冻机、空压机的余热，实现了对热能的回收利用：

- 对白兰地与葡萄酒冷冻系统进行合理化设计，利用进出酒温度的差异对酒液进行预热、预冷处理，每小时可节约 350KW 的电量。
- 加装板式换热器，回收空压机润滑油中热量，并在压缩机与冷凝器之间加装热回收器，回收的热量用于给水加热、葡萄酒灌装前的回温、CIP 站补热、冬季给化糖罐加温等，按满负荷运行计算，每小时可以提供 40°C~60°C 的热水 4 吨。
- 配备热回收器 RHS30，连接在白兰地制冷机组的压缩机与冷凝器之间，用于回收压缩机排出的高温高压气体显热，按满负荷运行计算，每小时可以提供 40°C 的热水 5 吨。

在节约用电方面，本公司通过电力设备减容、车间照明采用大功率 LED 节能灯，及提高员工节电意识等行为，加强用电管理。为了响应国家双碳目标的号召，本公司计划在在张裕工业园建设 4 万平方米太阳能光伏板，助力国家和地区的清洁能源发展。

## 2.2 水资源管理

本公司在生产及日常办公过程中会消耗水资源，主要用水来自于市政供水，在葡萄种植环节会使用非市政供水，包括雨水、井水、水库（塘）水、河水。

2022 年度本公司水资源消耗情况

指标	单位	2022 年消耗量
市政供水	万立方米	21.5
井水、水库（塘）水和河水等	万立方米	6.0
总耗水量	万立方米	27.5

为了促进水资源的循环利用，同时提高生产效率及产品品质考虑，本公司配备了全自动 CIP 清洗系统，在每台贮罐内均安装有固定式旋转洗罐器，可实现罐内壁 360 度无死角清洗以及洗罐器自清洗，并且实现了清洗液的回收循环利用。

本公司生产过程中的节水举措包括：

酒精罐区冲洗水回用	酒精罐区加设大罐冷却水回用系统，喷淋后的水经雨水系统、回用水处理系统处理后喷淋回用，与流水式喷淋相比，每天可节水约 500 立方米。
灌装车间节水改造	灌装车间冲瓶水经过滤后，输送到各车间的冷却塔作为补充水，每天可节省软化水 240~300 立方米。
纯水机组节水回用	纯水机反渗透排出的浓水经多介质过滤器的反洗再生后，用于厂区北侧的景观水池作为景观用水，每次再生可节水 40~50 立方米。

### 案例：葡萄基地高效节水灌溉水肥一体化项目

本公司高效节水灌溉水肥一体化项目规划建设规模为 3,500 亩，被山东省水利厅评为“省级高效节水灌溉示范园区”。水肥一体化的实施后，每亩葡萄相较于传统种植技术可节省肥料投入 20%以上，节水 50%以上。同时，可实现精准水肥调控，提高葡萄品质，降低田间空气湿度，减少病虫害发生。该项目每年不仅可生产优质葡萄原料 3,200 吨，同时还带动周边 400 多农民就业，增加农户收益。

## 2.3 包装物管理

本公司积极推行绿色产品设计和绿色工艺设计。在原料获得、工艺处理、包装、运输、销售、回收等各个环节考虑环境影响，全链条节能降耗。本公司在产品包装过程中会涉及纸箱、玻璃酒瓶、胶带等。

本公司积极开展包装物的轻量化、减量化：

- 采用薄壁轻量玻璃酒瓶：该种酒瓶较普通酒瓶减少用料 20%以上，其生产过程中每只酒瓶的能耗和温室气体排放也将减少约 20%，同时在运输过程中年运量减重约 2 万吨，能够进一步降低运输能耗和温室气体排放。目前本公司 95%以上的产品使用该种酒瓶。
- 推广三层纸箱替代五层纸箱：基于“托盘包装全国流转”的物流模式应用三层纸箱代替五层纸箱，能够减少瓦楞机耗能约 30%，同时通过改善面纸的质量、精确模切等技术，提高纸箱的耐破度、保持纸箱的强度。本公司通过该项措施每年减少用纸 3,000 吨。
- 推广裹包纸箱替代美式纸箱：基于“托盘包装全国流转”的物流模式，应用裹包纸箱替代美式纸箱，相比美式纸箱，裹包纸箱耗纸量下降约 10%。目前本公司已实现了 70% 的替代，每年减少用纸约 1,500 吨。

在包装再利用方面，本公司要求运送过丝印烤花瓶、异型瓶及各大酒庄正、副牌产品酒瓶的纸箱入厂后，在各生产基地作为半成品周转纸箱再利用，依据其储存条件、时长，再利用的周转次数可达 4-5 次，每年节省周转箱约 30 万个。

在强化绿色工艺技术方面，为了保证不同批次葡萄酒在口感、风味方面的一致性，本公司首次采用了 1,000 吨混酒罐。2022 年 1,000 吨混酒罐利用率同比 2021 年增加 15%。

## 2.4 排放物管理

本公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等防治环境污染的法律法规。本公司坚持达标排放污染物。本公司生产废水通过污水处理设备进行合规处理后，达标排入市政污水管网。

### 绿色物流

公司在烟台、北京、辽宁、陕西、宁夏、新疆等国内六大产区，布局了 20 万亩葡萄基地的同时，也建立了 6 大生产基地，每年公司会根据生产需要在六大产区和生产基地中间，调动原酒需求。保守估计年运输原酒量近 2 万吨，每吨运输距离超过 4,000 公里。目前公司对国内原酒全部采取铁路+公路的集装箱运输方式，在降低运输成本的同时，极大降低能源消耗及运输过程的污染物排放。据相关研究测算表明，采用公路运输的能源消耗是铁路运输消耗的 10 倍，在碳排放上也是铁路的 8.5 倍，同时铁路运输也缩短了公路运输的里程，符合低碳运输、绿色物流的理念。

## 2.5 应对气候变化

“十四五”时期是我国大力推进生态文明建设、加快推进碳达峰与碳中和、转变经济发展方式、促进绿色低碳发展的重要战略机遇期。气候变化正深刻影响着全球环境、政治、经济与社会安全，也深刻影响着公司未来健康稳定可持续发展。随着全球变暖和极端天气事件的增加，对公司的原材物料供应、物流运输、生产销售、设备投资都产生影响，公司也制定出了相应的策略进行积极应对，尽量避免气候变化对公司业务运营造成负面影响。

气候相关风险包括与低碳经济转型相关的风险（以下简称“转型风险”）和与气候变化的物理影响相关的风险（以下简称“物理风险”），其中转型风险可分为政策与法律风险、技术风险、市场风险、声誉风险，物理风险包括急性风险（如台风、洪水等极端天气）和慢性风险（气候模式转变如持续性高温）。我们应对气候变化，并非止于风险防范，更要主动辨识机遇，包括资源效率、能源来源、产品和服务、市场和适应力。

类型		气候相关风险
物理风险	急性	<ul style="list-style-type: none"> <li>暴雨、台风等极端天气事件的突发可能会引发如葡萄种植受到影响、产品运输困难等一系列导致业务稳定性降低、成本上升、产能下降的风险；</li> <li>重大极端天气灾害事件也极易引发生产设备损坏和员工安全事故，增加不利因素。</li> </ul>
	慢性	<ul style="list-style-type: none"> <li>较为长期的气候模式转变（例如持续高温等）可能会引发如夏季制冷需求增加所导致的运营成本和设备维护、维修成本的增加，以及后续用能结构调整所带来的成本投入。</li> <li>高温和降水的变化也会影响公司主要原料葡萄的市场供应量和品质，从而影响公司产品的生产稳定性和品质。</li> </ul>
转型风险	政策和法律	<ul style="list-style-type: none"> <li>随着政策的完善和出台，监管部门必将采取愈加严格的温室气体限排措施，并强化温室气体排放披露要求；</li> <li>随着中国碳排放权交易市场的加速推进和国际碳关税等政策的陆续完善，后续为满足碳排放合规要求，可能会导致成本的增加；</li> <li>政策的变动也可能导致高耗能设备等现有固定资产的提前淘汰；</li> <li>可能出现由于未符合相关气候政策或法律被依法追究法律责任或面临罚款、出现财务损失的风险。</li> </ul>
	技术	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产技术革新迭代以应对环保要求和新产品的研发创新过程中可能会带来对新技术投资，或采用/部署新操作和流程的前端成本的增加。</li> </ul>
	市场	<ul style="list-style-type: none"> <li>随着政策和市场的引导，以及客户低碳环保意识的逐步提升，客户可能会转向使用更绿色的产品，如有机葡萄、带有 FSC 认证的纸类包装物、可再生材料制成的包装物等，使本公司在采购方面受到影响。</li> </ul>
	声誉	<ul style="list-style-type: none"> <li>随着各利益相关方对应对气候变化相关问题关注度的持续提高，若本公司未能满足利益相关方期待或出现与此相关违法违规行为，可能会造成声誉损害。</li> </ul>

### 3. 以人为本 携手共进

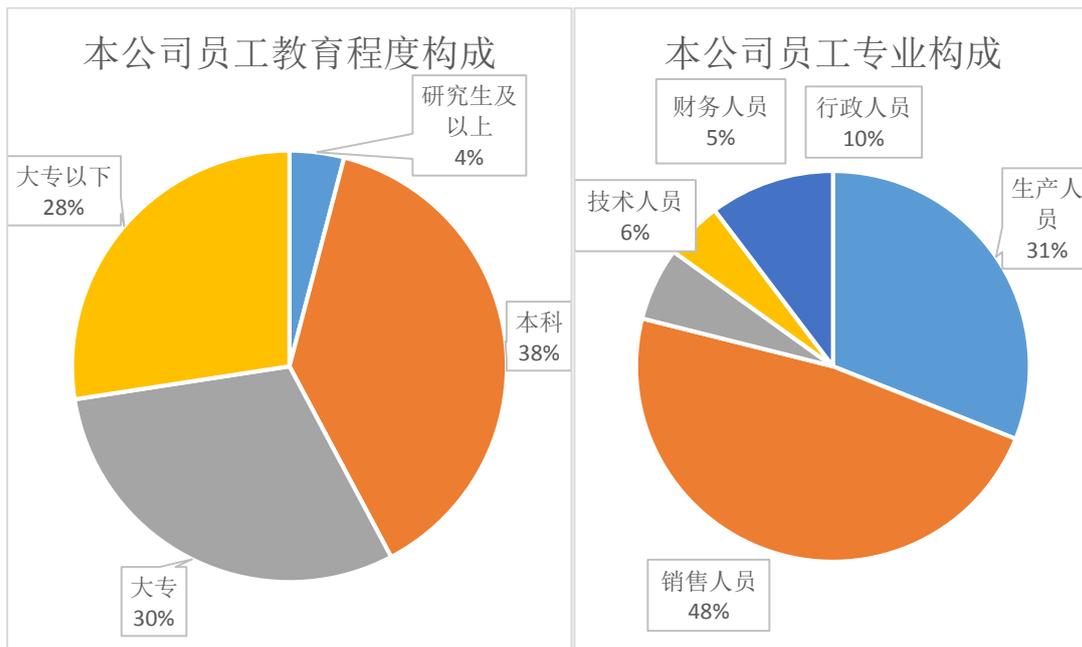
公司始终坚持以人为本，关心员工的工作、生活、健康、安全，切实保护员工各项权益，提升员工凝聚力，实现员工与企业共同成长；积极构建和谐劳动关系，完善员工福利，重视员工培训，不断提供优质培训资源；将员工个人发展与企业发展紧密相连，积极鼓励员工及管理层不断学习，将企业进步与员工个人价值提升相融合，为员工成长提供良好平台。

#### 3.1 雇佣与职工福利

##### 3.1.1 规范雇佣，结构多元

本公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国个人所得税法》等相关法律法规以及运营所在地相关规定，保障员工合法权益，按时足额发放员工薪酬、缴纳社会保险和住房公积金。

本公司致力于打造公平、平等、多元化和反歧视的工作氛围，不会因为员工的性别、民族、宗教、年龄、学历、行动能力等的差异区别对待。截至 2022 年末，本公司共有员工 2,270 人，本公司全体员工中有少数民族员工 23 名，另外也已于 4 名行动能力障碍员工提供劳动岗位。截至 2022 年末，本公司员工情况如下图所示：



### 3.1.2 保障权益，关怀福利

本公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《住房公积金管理条例》等法律法规及条例，建立健全《劳动合同管理办法》《员工考勤条例》《员工手册》等制度。

本公司定期开展职代会，审议与员工密切相关的公司制度。2022年多次召开职代会，审议通过了《产品质量安全风险监控办法》(修订稿)、《关于选举职工代表监事的议案》、《关于公司中层干部离职的规定》、《实职正科级干部离职管理办法》、《关于销售系统外派市场人员离职、离岗休养规定的修订意见》、《工资专项集体合同》、《企业集体合同》、《劳动安全与卫生专项集体合同》、《女职工特殊权益保护专项集体合同》、《关于实行特殊工时工作制的意见》、《关于公司不在岗及退休职工享受福利待遇的规定》。

本公司新进员工来源包括校园招聘、社会招聘以及吸纳退伍军人就业，我们严格同工同酬制度，禁止招聘未成年人入职，并与所有员工签订劳动合同。本公司严格规定工作时数，并制定合理的加班及调休管理制度，禁止一切行为的强迫员工劳动行为。本公司为员工缴纳足额的社保及住房公积金，并提供体检、额外的社会保险等福利待遇。

本公司积极开展员工文体活动，以激发员工活力，增强团队凝聚力。2022年5月，公司结合工会《关于公司130周年大庆开展职工活动的通知》，下发了《2022年职工文体活动开展要求及费用核销办法》，并将本年度文体活动费提高至400元/人，共拨付文体活动专项经费人民币96.72万元。公司工会收到以130周年大庆为主题的职工书画参赛作品14幅、摄影作品40张，征文11篇，《张裕报》对获奖优秀作品进行了选登。2022年，我们为在职员工及退休员工发放了公司130周年庆典纪念衫、纪念酒。

本公司关心员工可能出现的生活困难，制定了《关于职工生活困难救助的规定》。依据此规定，我们在2022年3月和5月分别救助两位困难员工，并为两名符合条件的职工申报山东省送温暖工程基金会医疗救助项目。

## 3.2 培训与发展

员工是本公司宝贵的财富和资源。本公司为员工提供多种培训机会和平台，助力员工个人职业发展和能力提升。为了向所有员工提供公平、平等的晋升机会，本公司制定了一系列员工发展管理制度，包括《部门岗位职责汇编》《机关管理岗位任职条件与聘任程序》等。本公司成立培训领导小组，由总经理担任组长，各专业梯队的专家及部门领导担任小组成员。人力资源部负责组织编制年度培训计划和方案，并协调各专业管理部门组织实施中高层管理人员、生产及旅游系统领导班子及一般管理人员、机关人员及大学生的培训。

2022年8月，本公司分部门为全体职工开展了公司相关制度培训，培训内容涉及：《劳动合同管理办法》《员工考勤条例》《员工手册》等相关制度规定的宣讲、年内新制定或修订的制度等，能够让员工更好将自身的职业发展与公司企业文化、发展方向相契合。培训结束后，员工们通过测试的形式表达了对此次培训的收获和理解，也为公司未来培训工作的提升提供了参考。

### **酿酒师体系建设**

张裕专注培养行业领袖，建立了由总酿酒师、酒种首席酿酒师、品牌首席酿酒师、酿酒师、助理酿酒师、初级酿酒师六个层次构成的共计 53 人的酿酒师团队，以及由中国酿酒大师、葡萄酒专家技术委员会委员、国家评酒委员、国家一级酿酒师、一级品酒师、山东省首席技师、烟台市首席技师组成的专家团队。除总酿酒师外，酒种首席酿酒师按葡萄酒、白兰地分别设置；品牌首席酿酒师及以下三个层级按主推的葡萄酒品牌、白兰地品牌分别进行设置。品牌首席酿酒师是本品牌产品质量及食品安全的第一责任人。

公司现有中国酿酒大师 3 人，中国酒业大国工匠 1 人，中国杰出酿酒师 1 人，中国酒业协会、中国食品工业协会专家技术委员会委员 15 人，国家级评酒委员 25 人，国家一级酿酒师 9 人，一级品酒师 26 人，山东省首席技师 2 人，齐鲁工匠 1 人，烟台市首席技师 2 人。

为了进一步加强和完善公司的酿酒师队伍体系建设，强化和提升各品牌酿酒师的技能水平，进一步扩大公司在行业中的影响力，2022年，我们从烟台本埠酿酒师队伍及技术质量体系人员中选拔年轻的技术人员，组建公司“青年品酒师队伍”，对国内外市场精品葡萄酒、白兰地进行常态化品尝训练，提升年轻酿酒师的品鉴水平，应用于产品的质量管理工作中。

2022年，公司总酿酒师李记明博士讲解《葡萄酒技术全书》（103万字），累计 16 学时，受众约 90 人。

本公司立足本职行业，不断提升自身的专业水平和专业实力。本公司秉承工匠精神，近三年相关团队和员工在各大奖项评选中屡屡获奖，也彰显了本公司的专业实力。在 2022 年初由中国轻工业联合会、中国酒业协会、中国就业培训技术指导中心、中国财贸轻纺烟草工会全国委员会主办的 2021 年全国行业职业技能竞赛—“LAFFORT 拉氟德”杯第四届全国葡萄酒品酒职业技能竞赛中，本公司分别荣获“全国技术能手”、“全国酿酒行业技术能手”和“全国轻工技术能手”称号。

奖项名称	团队/员工
中国酿酒葡萄卓越种植师团队	宁夏摩塞尔十五世酒庄种植师团队 新疆巴保男爵酒庄种植师团队
中国酿酒葡萄优秀种植师团队	黄金冰谷酒庄种植师团队 白兰地种植师团队 卡斯特酒庄及解百纳干红系列种植师团队
中国酒业大国工匠	李记明
中国酒业工匠之星	阮仕立、司合芸、温春光、周元、魏滨生
烟台市十大工匠	张葆春
烟台市技术能手	周攀、殷晓东、司合芸
烟台市产业领军人才	张葆春
烟台市十佳创新人才	张葆春
烟台首席技师	张葆春、周攀、阮仕立
齐鲁工匠	张葆春
泰山产业领军人才	张葆春

本公司亦重视员工的专业技术创新，以积极参与“五小”活动为抓手，激发员工创造热情，巩固并提升公司在产品质量、设备效率、成本控制、安全管理等方面的工作成效，为公司健康持续发展提供支持和保障。2022年，本公司各级工会组织广泛发动、一线员工踊跃参与，围绕实际工作中的热点难点问题，申报“五小”活动立项130项，实施完成119项，经专业评委的逐一评审，共评出一等奖12个，二等奖25个，三等奖35个。

#### 案例：“五小”活动特色项目“500线灌装机进酒管改造”

由于本公司500线灌装机前期仅专注于500毫升产品的生产，后期增加的248毫升瓶型则出现了灌装高度差。本公司员工开展创新实验，通过增加可快速换装的进酒延长管的方式，成功解决了该问题。



改造前：灌装机无法升降



改造后：灌装机可升降并切换不同瓶型

## 案例：新员工拓展训练

2022年，本公司聘请专业拓展训练教练为刚踏出校园的新员工们提供了一次丰富多彩的拓展活动，内容围绕角色转变、执行力、协作共赢等方面。拓展训练不仅增加工作的趣味性，让员工们在工作之余舒缓情绪，同时在活动中还能够增加员工之间的协作能力和凝聚力。



## 3.3 职业健康与安全

### 3.3.1 安全生产，制度保障

安全是家庭幸福的基石，是社会和谐的源泉，也是企业发展的保证。安全生产是员工生命和企业财产的基础支撑，是本公司经营管理的重要组成部分，我们将安全文化充分融入到企业文化中，提出并遵循“安全第一，生命至上，你我的平安健康是家庭幸福和企业发展的基础”的安全承诺。

本公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》《用人单位职业健康监护监督管理办法》等相关法律法规，制定了《职业卫生管理制度》。公司按照“三管三必须”原则，印发《安全管理考核办法》、《安全生产“晨会”制度》、《负责人现场带班制度》，并督促各级、各部门落实相关工作。

风险管控体系文件方面，我们将作业活动类和设备设施类整合，并合并同一作业区域危险源相同的风险点，经部门会议初步讨论，将葡萄酒原酒、灌装生产环节调整为32个风险点，106个危险源，丰富优化了359条管控措施。

### 加强组织领导，落实主体责任

一直以来，公司上下高度重视企业安全生产主体责任的落实，建立安全生产委员会，成员包括：主要负责人、分管安全生产的负责人、公司高管、安全管理部、各部门负责人、各单位负责人、安全生产管理人员、工会代表以及从业人员代表，做好各项安全生产保障。同时，设立安全管理部为安全生产管理机构，负责日常安全管理各项基础工作的开展，认真落实组织机构主体责任。

### 安全投入资金专款专用

公司将安全生产预算纳入年度总预算，保证必须的资金投入。公司建立《安全生产费用管理制度》，加强安全生产费用提取和使用管理，保障公司安全生产费用专款专用。近年来公司安全生产费用预算千万元以上，专项用于安全生产相关支出，并由安全管理部加强对安全费用列支的审核。对于检查发现的各种安全隐患，公司保证整改资金投入到位。

2022年，公司及下属各生产经营单位未发生死亡、重伤、职工群体健康等生产安全责任事故，本埠及异地生产、旅游单位安全生产形势保持平稳，安全管理水平稳步提升。

### 3.3.2 职业健康，技术护航

本公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《用人单位劳动防护用品管理规范》等相关法律法规，发布了《职业卫生管理制度》，囊括了职业病防护设施、防护用品管理制度、职业病危害防治宣传教育培训制度、职业病危害监测及评价管理制度、有限空间安全管理制度等在内的全方面的职业健康安全内容，并依据职业健康安全管理体系持续改善工作条件，辨识工作场所的风险因素，加强对风险因素的监测和控制，为员工配备有效且充足的防护用品，力求为职工提供一个安全、健康、舒适的工作环境。对于涉及易引发职业病的特殊岗位，我们在招聘时向应聘者悉数告知岗位的工作要求和环境，做到开诚布公。员工在此类特殊岗位工作期间，我们每年组织其参加职业病体检，高危岗位人员职业健康体检覆盖率达到100%，2022年，未发现员工受到职业病危害的情况。公司定期组织其他员工免费体检。

对于生产环境中可能影响人体健康的风险因素，我们每年度定期进行危害因素检测，为相关员工提供岗前、岗中、离岗职业健康体检，防止职业病的发生。各生产基地根据员工岗位性质（如化验室、锅炉房、封装车间、原酒中心等）不同，主要接触职业危害因素为：硫酸、二氧化硫、噪声、粉尘、高温、工频电场。相关措施如下：

- 高温：员工免费配发工作服、防护手套等劳动防护用品，在中控室设置空调，尽量减少接触高温设备场所，定期发放防暑降温药品；
- 硫酸、二氧化硫：涉及硫酸、二氧化硫场所采取强制通风设施，进入区域时佩戴防护面具或呼吸器，免费发放防毒口罩；
- 噪音：免费配发防噪耳机，改进设备，定期维护保养，降低场所噪声分贝；
- 粉尘：免费配发防尘口罩，涉及粉尘区域设置通风除尘设备，定期清理；
- 工频电场：免费配发绝缘鞋、绝缘手套、防护面具，定期检测。

本公司已通过 ISO 45001 : 2018 职业健康管理体系认证和安全生产标准化一级企业认证。



卡斯特酒庄通过安全标准化一级企业证书

### 3.3.3 加强教育，落实培训

职业健康与安全，除了企业在管理上落实制度保障、劳防用品配备、在技术上改进工艺、改良设施外，更重要的是提高员工安全生产意识，熟练掌握安全生产技能和遇险自救互救技能。公司牢固树立“安全培训不到位，就是最大安全隐患”的观念，重视安全培训教育，以提高员工的安全意识和应急能力。

2022 年公司各单位分级、分层次、分阶段开展安全培训共计 235 次，接受培训约 70,023 人次，员工平均受训时长 10 学时，确保培训覆盖全部岗位。公司积极组织参与政府主管部门举办的“大学习、大培训、大考试”、“八抓 20 项”考试活动，均取得优异成绩。

公司特种作业人员持证上岗率 100%，各级持证安全管理人员达 70 余人。我们为新员工提供“三级安全教育”、转复岗安全教育、“四新”安全教育，普及相关方安全教育、在岗职工每年安全再培训等教育活动的规范化、常态化。施行全覆盖、立体式安全教育模式，为公司安全局势的稳定好转起到积极推动作用。

此外，全年聘请外部安全生产、消防方面专家 12 名，分别对各单位开展了安全执法项专项检查、消防专项检查、工业园消防安全评估，覆盖率 100%，公司对发现的问题及时进行反馈整改，起到了防患于未然的效果。

每年 6 月安全生产月期间，公司各地开展全员安全培训，内容涉及员工环境职业健康、安全防护知识、安全意识提升、健康知识竞赛等活动，做到全员参与，无一遗漏。2022 年 6 月，公司组织开展消防疏散、火灾、叉车、天然气泄漏等演练约 40 余场，累计参与人数 1,000 余人，切实提高员工应急处置实操技能。

## 案例：“安全生产月”

2022年6月是全国第21个“安全生产月”，张裕公司根据国务院、省、市政府安委会办公室相关文件部署要求，牢牢把握主题“遵守安全生产法 当好第一责任人”，制定并下发《张裕公司2022年“安全生产月”活动方案》，在安全月期间，按计划开展了一系列活动，确保安全生产深入人心。

### ➤ 营造活动氛围，张贴宣传图片

六月初，公司及各二级单位利用各种安全标语、条幅、电子屏、海报等形式宣传载体，集中开展全方位、多角度、全覆盖的安全生产宣传，营造浓厚安全氛围。各二级单位结合上级部门及公司实际制定活动方案，并召开动员会启动安全月。



张贴安全标语



二级单位召开动员会

### ➤ 学习宣传习近平总书记关于安全生产重要论述及各项安全工作举措与“八抓20项”

六月上旬，公司利用“平安张裕”微信公众号、QQ群、微信群分享发布习近平总书记关于安全生产的重要论述与各项安全工作举措、事故及执法检查情况案例、安全知识等，旨在让员工在提高思想认识、认真吸取事故教训的同时，学习法律法规依据、决策部署要求，做到依法依规抓安全，公众号信息收看累计497人次，集中学习人数累计约1,000余人次。

六月中旬，整理安全生产重要论述与举措、“八抓20项”内容，面向各级安全管理人员印制、发放《安全生产工作举措学习读本》共计106本，同时广泛发动各级安全管理人员通过每周、每日“晨会”带头组织学习，于六月底进行抽考检验培训成果，考试通过率100%。



《安全生产工作举措学习读本》



通过微信公众号宣传

➤ 开展企业“第一责任人安全倡议”活动

六月上旬，由公司董事长周洪江带头，与各二级单位主要负责人共同向公司全体员工发起倡议，学好安全生产法、落实全员岗位安全责任，增强各级人员落实岗位安全生产“第一责任”的主动性、自觉性，激励引导全员重视安全生产，为全面落实企业主体责任夯实基础。



交流会

➤ “深度、广度”全力铺开隐患排查活动

公司安委会办公室于六月初邀请经验丰富的安全检查专家对各单位开展安全执法条款专项检查，除了与现场管理人员面对面交流，七月结合检查情况，面向各级安全管理人员进行一次安全法律法规及常见处罚问题培训，从公司实际案例出发，切实提升各级安全管理人员隐患排查能力。

各单位一方面在专家检查经验的基础上，集合上半年检查情况开展隐患“回头看”、“事故隐患大扫除”等综合性检查活动，和消防、电气、叉车、燃气等重点部位专项排查活动；另一方面，以《隐患上报奖励制度》为根基，广泛发动职工查找身边安全隐患，贯彻“人人要安全、人人为安全”理念，提高全体职工排查隐患自主性、积极性。



排查叉车重点部位



邀请安全检查专家开展车间检查

➤ 组织开展各项应急预案演练

安全月期间，公司及单位分别组织开展消防疏散、火灾、叉车、天然气泄漏等演练约 40 余场，累计参与人数 1000 余人，切实提高员工应急处置实操技能。

周洪江董事长全程参与指导研发制造公司白兰地原酒罐区泄漏应急预案演练，此次演练与古现街道汕头大街消防救援站联合开展，演练过程中各环节对接顺畅，员工反应迅速，公司应急预案培训、演练成果显著。



演练现场



应急预案演练

➤

➤ 积极参与上级主管部门组织的各项安全活动

根据上级主管部门日程安排，公司主要负责人、总经理、安全总监均参加政府主管部门举办的“八抓 20 项”创新举措专项考试；公司安委会办公室组织各级职工收看《生命重于泰山》电视专题片、“安全，是一把手工程”等网络直播；同时广泛发动干部职工参加应急管理部组织的“新安法 知多少”、“美好生活从安全开始话题征集”、“救援技能趣味测试”和省应急厅组织的“第一届山东省应急管理普法知识竞赛”等活动。



参加安全考试



观看网络直播

**案例：“消防宣传月”**

根据烟台市安委会《关于开展 2022 年度全市消防宣传月活动的通知》，张裕公司结合实际，围绕“抓消防安全，保高质量发展”消防日主题，开展消防宣传系列活动，公司利用安全例会、安全日会议、安全晨会、专项培训、公众号等多种形式开展消防宣传活动。公司董事长及安全总监利用 10 月底安全例会对消防宣传月期间的活动进行了专门部署，公司安全管理部下发专项通知，组织开展了消防知识竞赛和五场消防专项培训活动，各单位按要求认真组织、积极参与，公司“全面消防”氛围浓厚。

➤ 全面掀起“119”消防宣传月活动热潮

“消防宣传月”月初，公司通过微信公众号，发布《消防宣传月活动主题》、《消防安全应知应会》、《旅游景区安全知识》等多条消防宣传消息；制作充电设施安全防火海报，在各类充电区域进行张贴，加强充电设施的消防宣传；各单位在关键部位通过横幅、LED 屏等多种途径进行消防宣传，公司上下全面掀起“119”消防宣传月活动热潮。

➤ 组织开展消防竞赛答题和消防培训活动

2022 年 11 月 9 日“消防宣传日”当天，公司启动消防知识竞赛有奖竞答活动，下发专项通知，要求职工积极参与答题活动。线上竞赛答题参与 1,489 人，参与率高达 82%，且平均成绩 85 分以上，侧面反映了员工具备一定的消防知识和灭火应急能力。

在消防宣传月期间，公司外聘省消防协会专家，分别各单位开展了 5 场消防专项培训，消防管理人员、班组长、车间主任、关键岗位人员等共计参加培训 137 人，通过培训提升了员工的消防安全意识和消防管理能力。



消防专项培训

➤ 组织开展消防疏散演练活动

公司在博物馆组织开展灭火疏散演练活动，现场模拟了人员疏散、灭火救援、报警、人员救治等多种情节，演练后公司领导对演练情况进行点评。通过演练使大家对路线更熟悉、上报流程更明确、灭火操作更熟练，活动效果较好。



消防疏散演练

## 4. 实现繁荣 协同发展

### 4.1 产品责任

#### 4.1.1 品质管理，精益求精

产品质量是获得客户信任、建立良好竞争力的基石，关乎到企业的可持续健康发展。张裕公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规以及相关产品的国家标准，在生产全过程贯彻严格的质量控制措施，精益求精，致力于为消费者提供高品质的产品。

本公司实行质量“三标”战略，通过实施“产品质量安全国际标准、感官质量国际知名品牌标准、区域市场消费者口味标准”的“三标”战略，持续提升产品质量，打造中国葡萄酒的世界品质。“三标”战略使得张裕产品质量安全得到有效保障，历年来在国家、省、市产品质量抽检中 100%合格。

产品质量的保证是以一系列严格的制度规定和考核办法为前提的。本公司出台了《2022年葡萄原料质量安全管理办法》，规定了葡萄原料中农药残留及添加剂须符合国家和企业标准，适用于烟台的合同基地、自营基地及公司收购的基地外各类葡萄。每个葡萄基地需签署《质量安全责任状》，对安全指标做了相关规定，责任到人，以明确质量安全职责、落实质量安全责任、强化质量安全管理，切实保证公司产品质量稳定提高。对于基地的责任人员出台《合同基地责任人员责任制考核办法》《自营葡萄基地责任人员责任制考核办法》，从量化指标、葡萄外观质量指标、葡萄原料质量安全指标三方面对责任人进行薪酬挂钩考核。《产品质量安全风险监控办法》经公司第八届职工代表大会第三十一次会议表决通过，以加强产品质量安全风险监控、提高全员质量安全风险意识。《2022年质量管理考核办法》对于酒类生产企业、包材生产企业、各葡萄基地管理部门等都作出了包括内在质量、外在质量和质量安全管理的考核。

我们始终注重质量管理体系的建设和维护，结合公司的发展策略，在各工厂全面推行 ISO9001 质量管理体系，截至报告期末，本公司已获得 HACCP 体系认证、欧盟认证、IFS 国际食品标准认证。

#### 琼奖芬芳，金奖灿灿

2022 年张裕公司葡萄酒、白兰地产品在国际和国内权威的葡萄酒及烈酒大赛获 240 项大奖，其中大金奖 25 项（国际 13 项，国内 12 项），金奖 75 项（国际 46 项，国内 29 项）。部分获奖情况如下：

序号	获奖产品名称	大赛名称	获奖等级
1	龙渝酒庄龙 12 赤霞珠干红葡萄酒 2019	法国 FIWA FISA BIO 葡萄酒烈酒有机酒大赛	大金奖
2	张裕丁洛特酒庄干红葡萄酒 2016	法国 FIWA FISA BIO 葡萄酒烈酒有机酒大赛	大金奖
3	张裕爱斐堡 A8 赤霞珠干红葡萄酒 2017	JWC 日本葡萄酒挑战赛	白金奖
4	张裕瑞那城堡酒庄 R388 西拉干红葡萄酒 2018	CWSA 中国环球葡萄酒及烈酒大赛	双金奖
5	巴保男爵酒庄 X7 干红葡萄酒 2018	法国 FIWA FISA BIO 葡萄酒烈酒有机酒大赛	大金奖
6	可雅白兰地桶藏 20 年 XO	CWSA 中国环球葡萄酒及烈酒大赛	双金奖
7	可雅白兰地桶藏 20 年 XO	法国 FIWA FISA BIO 葡萄酒烈酒有机酒大赛	大金奖
8	张裕爱斐堡 A6 赤霞珠干红葡萄酒 2018	CWSA 中国环球葡萄酒及烈酒大赛	双金奖
9	张裕瑞那城堡酒庄 R588 西拉干红葡萄酒 2018	CWSA 中国环球葡萄酒及烈酒大赛	双金奖
10	张裕黄金冰谷威代尔冰酒金钻级 2019	CWSA 中国环球葡萄酒及烈酒大赛	双金奖
11	张裕解百纳 N268 珍藏级干红葡萄酒 2018	CWSA 中国环球葡萄酒及烈酒大赛	双金奖
12	多名利赤霞珠干红葡萄酒 ( V9 ) ( 2020 )	CWSA 中国环球葡萄酒及烈酒大赛	双金奖
13	珍藏五星白兰地	CWSA 中国环球葡萄酒及烈酒大赛	双金奖
14	爱斐堡 A6 赤霞珠干红葡萄酒 2018	宁夏国际葡萄酒大赛	大金奖
15	卡斯特酒庄 G2 蛇龙珠干红葡萄酒 2018 ( 浙江版 )	IWGC 国际葡萄酒 ( 中国 ) 大奖赛	大金奖
16	丁洛特酒庄干红葡萄酒 2016	IWGC 国际葡萄酒 ( 中国 ) 大奖赛	大金奖
17	龙渝酒庄龙 9 赤霞珠干红葡萄酒 2019	IWGC 国际葡萄酒 ( 中国 ) 大奖赛	大金奖
18	黄金冰谷威代尔黑钻级冰酒 2019	IWGC 国际葡萄酒 ( 中国 ) 大奖赛	大金奖
19	爱斐堡酒庄 A8 赤霞珠干红	第四届葡萄酒中国鉴评体系京东葡萄酒感官评价	大金奖
20	冰酒黑钻级	第四届葡萄酒中国鉴评体系京东葡萄酒感官评价	大金奖

序号	获奖产品名称	大赛名称	获奖等级
20	冰酒黑钻级	第四届葡萄酒中国鉴评体系京东葡萄酒感官评价	大金奖
21	冰酒蓝钻级	第四届葡萄酒中国鉴评体系京东葡萄酒感官评价	大金奖
22	贵馥晚采甜白	第四届葡萄酒中国鉴评体系京东葡萄酒感官评价	大金奖
23	龙谕单一园	第四届葡萄酒中国鉴评体系京东葡萄酒感官评价	大金奖
24	龙谕酒庄龙 12 赤霞珠干红葡萄酒 2019	金樽奖	大金奖
25	张裕爱斐堡 A8 赤霞珠干红葡萄酒 2017	中国优质葡萄酒挑战赛	大金奖
26	龙谕赤霞珠干白 2021	MUNDUS VINI 世界葡萄酒大赛	金奖
27	张裕巴保男爵酒庄霞多丽干白葡萄酒 2019	MUNDUS VINI 世界葡萄酒大赛	金奖
28	张裕黄金冰谷威代尔冰酒金钻级 2019	MUNDUS VINI 世界葡萄酒大赛	金奖
29	张裕黄金冰谷威代尔冰酒黑钻级 2019	MUNDUS VINI 世界葡萄酒大赛	金奖
30	张裕爱斐堡 A6 赤霞珠干红葡萄酒 2018	CMB 布鲁塞尔国际葡萄酒大赛	金奖



部分获奖证书

公司为鼓励产品创新，还制定了《产品质量考核办法》文件，用于对每年产品参加国内外知名葡萄酒（白兰地）大赛获奖的参赛单位进行资金奖励。2022 年共发放奖励总额为 24 万元，共计奖励 30 余人次。

#### 4.1.2 产学研融合，校企合作

本公司积极与高校展开长期合作，通过项目合作，科研交流，紧密沟通，为高校学生提供教育及实训相结合的教学环境，令学生扎实掌握便于应用的技能；同时也希望吸引高学识、高水平的人才投入到张裕未来发展中。2022 年开展的校企合作项目如下：

序号	项目	期间	合作院校
1	适合加工白兰地葡萄品种选育及节本优质绿色生产技术集成与示范	2020-2022	烟台大学、烟台农科院
2	酿酒葡萄精准高效管理关键技术研究与应用	2018-2022	鲁东大学
3	烟台产区葡萄酒果香质量提升与稳定控制关键技术的研究	2022	江南大学
4	宁夏产区葡萄酒风味特征研究	2021-2022	江南大学
5	优良特性本土非酿酒酵母的筛选及应用	2022-2023	烟台大学
6	基于等离子体的葡萄病虫害防治新技术与装备研发及示范应用	2022-2024	西安交通大学

本公司建立了以下技术平台：

- (1) 国家级企业技术中心
- (2) 中国白兰地研究院
- (3) 微生物与酶国家地方联合工程实验室；
- (4) 博士后科研工作站；
- (5) 国家农产品葡萄加工技术研发分中心；
- (6) 山东省葡萄与葡萄酒行业技术中心；
- (7) 山东省葡萄酒微生物与酶工程实验室；
- (8) 山东省葡萄酒微生物发酵技术重点实验室；
- (9) 山东省新型工业化产业示范基地。

2022 年，接受烟台大学实习研究生 3 名。截至 2022 年末，累计招收博士后 9 名，先后出站 6 名。

### 4.1.3 创新驱动， 产权保护

技术创新是产品质量提升的重要支撑。本公司重视创新研发，我们坚持投入人力、物力，深耕技术提升，以数字化转型赋能，研发了质量安全追溯信息化系统和区块链溯源系统，走在业内前列，带动中国葡萄酒行业的发展。

#### 案例：质量安全追溯信息化系统

质量安全追溯信息化系统是以工艺管控、质量跟踪、以及数量管理为三大主线，实现公司总体层面的生产信息管控分析。通过信息化手段，实现公司从葡萄种植、采收加工、酿造到灌装的生产工艺操作、生产过程各环节原酒数量及质量指标的实时管控，以及质量顺向追踪、逆向溯源。系统 2021 年开始建设、2022 年投入使用，整体分为两个子系统：

- 葡萄基地管理信息化系统，包括葡萄种植和葡萄收购加工两个模块。
- 酿造管理系统，以葡萄及原酒流向、质量指标变化、工艺操作实施为主线，建立生产全流程的数据库。

2021 年产品获奖 96 项，2022 年获奖 145 项，可见质量安全追溯信息化系统上线后对于产品品质提升效果显著。

#### 案例：区块链溯源系统

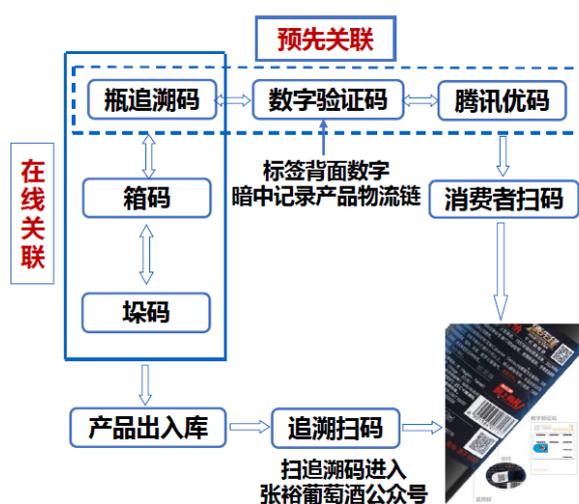
2012 年，张裕启动“一瓶一码”标识化工程，在生产线上完成了瓶、箱、托盘的三码合一，实现了对产品的跟踪、识别与认定，支持从生产到物流的全程溯源。



一物一码，三码合一

2020 年，张裕联合腾讯打造了国内首个葡萄酒区块链溯源平台，通过区块链保证溯源信息的不可篡改，实现将“一物一码”追溯系统与区块链平台打通，将采集到的生产、流通、营销及管理环节的全过程信息实现区块链上链，对溯源信息进行权威背书，并基于所有上链信息生成区块链数字证书，区块链证书上记录区块链 ID 和产品溯源信息等字段，能通过区块链平台对溯源信息进行真实性校验。

作为基层数据平台，张裕区块链项目一期已实现产品溯源功能、防伪功能、“张裕品质生活+”会员互动功能、“张裕葡萄酒官方旗舰店”一键下单功能。张裕 19 条生产线已经全部实现了每瓶下线产品均拥有二维码赋码和区块链应用技术。既让消费者参与到质量监督全过程，又提升了企业的管理效率，每年能节省防伪及窜货管理专项资金 2,000 万左右。



扫码追溯流程图

2021 年，由中国酒业协会牵头，张裕、腾讯承办，成立了中国葡萄酒数字化研究院，中粮长城、威龙、王朝、中葡、茅台葡萄酒 5 家骨干企业作为首批酒企加入该研究院，来向行业内更多企业推广区块链应用。



“中国葡萄酒数字化研究院”成立授牌仪式

张裕区块链溯源平台在底层架构的设计上，也充分考虑到未来的开放和扩展能力，确保区块链应用平台可动态扩容，向行业骨干企业免费开放使用，并联合产区监管部门共同上链。2023年1月，张裕区块链平台完成二期功能升级，已支持开放账号权限供多企业产品信息上链、上链产品数量可无限扩容并加密保证数据安全。现平台已完成版本配置，即将展开上云部署、测试上线等工作。

今后通过中国葡萄酒数字化研究院，企业只要实现了“一物一码”应用，就可以免费通过区块链平台进行溯源信息的上链，确保溯源信息真实不可篡改，并保证各上链酒企商业数据的安全性和私密性。此外，区块链溯源平台已有张裕、腾讯、国家葡萄酒产品质量监督检验中心、中国酒业协会4个监管节点，下一步计划通过与更多产区的葡萄酒管理服务部门、协会、质检检测等权威机构接触，增加产区信息上链和监管节点，提升整个溯源生态的公信力。

### 知识产权保护

作为一家创新型企业，我们亦高度重视产权保护工作，一方面积极保护本公司形成的知识产权，另一方面尊重他人的知识产权避免侵权。

我们遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》及《中华人民共和国著作权法》等法律法规。报告期内公司在技术创新方面继续取得多项突破，截至2022年末，已经拥有有效专利40项（发明17项，外观设计22，新型实用1项）；2022年在申请中专利8项，授权2项。

2022 年，科研项目《冰葡萄酒关键技术研究及产业化应用》获 2022 年度中国酒业协会科技进步三等奖。近年来科研项目主要获奖情况如下：

- 2016 年《中国葡萄酒产业链关键技术创新与应用》获国家科技进步二等奖；
- 2016 年《优质酿酒葡萄原料、葡萄酒质量评价和控制体系的建立及应用》获中国商业联合会科技进步一等奖；
- 2018 年《国产橡木制品产业化关键技术研究与应用》获中国酒业协会科学技术进步一等奖；
- 2019 年《葡萄酒风味修饰关键生物酶的研究与应用》获中国商业联合会科技进步一等奖；
- 2020 年《冰葡萄酒风味调控体系的构建与应用》获中国商业联合会科技进步一等奖；
- 2021 年《中国特色“蛇龙珠”品系选育及酿造关键技术研究及产业化应用》获中国酒业协会科技进步一等奖。

2022 年以公司名义发表论文 22 篇。

未来，公司将继续推进新技术新项目的探索，不断推出新项目，逐渐丰富专利知识库，积极推进前沿性研究或相关性研究。

#### **4.1.4 负责任营销**

在产品和服务宣传过程中，本公司关注宣传内容的真实性，禁止虚假或会引起误解的宣传，并确保客观、公正地展现产品和服务。本着积极履行社会责任的理念，我们因时、因人、因地制宜展开理性饮酒宣传，通过拍摄拒绝酒驾微电影、发起“今晚在家和你喝一杯——7 天葡萄酒公益行动”等举措把“理性饮酒 拒绝酒驾”的理念贯彻到底，为行业贡献应有的力量。

作为酒与社会责任促进工作委员会轮值主席单位，多年来，张裕公司积极履行责任为先，全力参与“全国理性饮酒宣传周”公益活动。2022 年，张裕公司参加全国理性饮酒宣传周，与同行共倡“关爱成长 非成勿饮”。未来，我们也将大力倡导健康、浪漫的葡萄酒生活方式，使越来越多的人保持良好的生活习惯，成为健康生活的呵护者。

## **4.2 可持续供应链**

原材料的质量和供应稳定性对制成品的品质稳定性的作用非常关键，因此可持续供应链管理是我们确保一流产品品质的重要环节。从为我们提供原料的生产商和制造商，到我们的客户和消费者，我们相信深入良好的长期合作关系可以推动业务规模扩大，发挥企业的影响力。以下是我们供应链的流程：



我们严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，对业务相关的供方选择严格把控，我们对供方选择、采购流程、采购产品服务验证做出明确规定，并不断巩固和拓展与供方的合作伙伴关系，稳定供应渠道，保证供货质量。

为了提升供应链效率与安全性，推行供应链本地化并支持当地经济发展，我们在保障生产要求的基础上落实本地化采购。供应商在环境和社会方面的表现对其供应稳定性有重要支撑作用。致力于产品和服务的精益求精，我们对供应商 ESG 表现进行评估。我们将供货商在环境和社会方面的表现纳入供货商管理流程，与供货商共同打造负责任的供应链，如：要求供货商遵守《中华人民共和国环境保护法》，符合相应产品的法定资质，在签订采购合同时要求供货商签订廉洁承诺书、质量安全承诺书、信息安全承诺书。我们在采购过程中重视环保和绿色，并对供货商作出环保要求。在新供货商引入评审时，对供货商的质量体系、环保体系等方面进行审核；在我们采购包装材料时，优先采购可重复利用的物料；在采购设备时，优先选择水、电、气能耗低的设备，选择减少水污染或可以进行水处理的设备等。

未来，我们将会把供应商在环境和社会方面的表现进一步纳入供应商评价表，给予固定的分值和权重，形成常态化的观察和考量。

### 4.3 公益及社区参与

与社区共生共荣是推进企业事业稳健发展的重要因素。我们在追求企业发展的同时，不忘承担社会责任，发挥社会效益。积极开展社区公益活动，为社会的和谐发展作出自己的努力。打造“葡萄酒+工业旅游”新模式，赋能乡村振兴，

#### 4.3.1 公益之路，同路同行

我们关注青少年发展，2022 年向烟台市希望青少年基金会“希望小屋”捐款 1 万元。

我们开展帮扶活动，组织爱心捐款，2022 年共募得 2,272 名职工的善款人民币 92,875 元；公司捐款人民币 207,125 元，合计人民币 30 万元整，捐赠给烟台市慈善总会，用于对口帮扶重庆巫山。我们以消费帮扶形式助力革命老区——购买【烟台市】黄城阳村产小米 1,898 箱、苹果 3,796 箱并分发职工，价值人民币 61.12 万元，既充实了职工福利，也扩大帮扶村农产品的知名度，增加了老区人民的收入。

### 4.3.2 贯通三产，乡村振兴

除了葡萄酒生产酿造，工业旅游也是张裕高质量发展的关键一环。张裕一直以来遵循产业融合的开发方向，在充分发挥企业品牌和历史文化优势的基础上，张裕已布局“葡萄酒+旅游”的产业融合发展新模式，将博物馆、酒庄、生态葡园和葡萄酒生产有机结合，形成了以葡萄种植、葡萄酒酿造、文化传播为一体的全产业链服务链。公司拥有 4A 级工业旅游景区 7 个，打造了一条自东向西的葡萄酒主题文化旅游路线。其中位于烟台大马路张裕原址的张裕酒文化博物馆是国家 AAAA 级旅游景区、中国侨联爱国主义教育基地、国家二级博物馆，并入选首批“国家工业旅游示范基地”，位列十佳名单第一位。



张裕酒文化博物馆

2022 年，张裕建立 130 年之际，公司对张裕酒文化博物馆进行焕新升级，通过融入数字化和现代展馆技术，完善旅游设施、挖掘旅游资源，带动张裕特色葡萄酒旅游产业向前迈进。

从张裕全产业链来看，包括了葡萄种植第一产业、葡萄酒酿造第二产业、工业旅游第三产业，涵盖三产，通过与当地农户合作种植、设置新产业相关岗位来带动当地经济发展，符合国家乡村振兴战略，实现全产业链的正向循环。

未来，张裕将进一步推进“工业+旅游+文化”的跨界发展理念，做精品特色旅游工程，筑牢中国葡萄酒文化根基，讲好中国葡萄酒故事，将中国品牌打造成世界品牌，为未来发展创造新动能，并引领行业高质量发展。

# 附录

## GRI 标准索引表

议题	GRI 指标	描述	报告内容 / 备注	议题	GRI 指标	描述	报告内容 / 备注
一般披露							
组织概况	102-1	组织名称	关于本公司	利益相关方参与	102-40	利益相关方群体列表	利益相关方沟通
	102-2	活动、品牌、产品和服务	关于本公司		102-41	集体谈判协议	利益相关方沟通
	102-3	总部位置	关于本公司		102-42	利益相关方的识别和遴选	利益相关方沟通
	102-4	经营位置	关于本公司		102-43	利益相关方参与方针	利益相关方沟通
	102-5	所有权与法律形式	关于本公司		102-44	提出的主要议题和关切问题	重要议题评估
	102-6	服务的市场	关于本公司	报告实践	102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	关于本报告
	102-7	组织规模	关于本公司		102-46	界定报告内容和议题边界	重要议题评估
	102-8	关于员工和其他工作者的信息	规范雇佣，结构多元		102-47	实质性议题列表	重要议题评估
	102-9	供应链	可持续供应链		102-48	信息重述	不涉及
	102-10	组织及其供应链的重大改变	关于本公司可持续供应链		102-49	报告变化	关于本报告
	102-11	预警原则或方针	加强教育，落实培训		102-50	报告期	关于本报告
	102-12	外部倡议	不涉及		102-51	最近报告日期	关于本报告
	102-13	协会的会员资格	产品责任		102-52	报告周期	关于本报告
战略	102-14	高级决策者的声明	暂未披露		102-53	有关本报告问题的联系人信息	关于本报告
道德和诚信	102-16	价值观、原则、标准和行为规范	关于本公司		102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	关于本报告
管治	102-18	管治架构	公司治理	102-55	GRI 内容索引	GRI 标准索引表	
				102-56	外部鉴证	不涉及	

议题	GRI 指标	描述	报告内容 / 备注
议题专项标准			
经济系列议题			
经济绩效	103-1	对实质性议题及其边界的说明	暂未披露
	103-2	管理方法及其组成部分	暂未披露
	103-3	管理方法的评估	暂未披露
	201-1	直接产生和分配的经济价值	关于本公司
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	不涉及
	201-4	政府给予的财政补贴	暂未披露
市场表现	103-1	对实质性议题及其边界的说明	暂未披露
	103-2	管理方法及其组成部分	暂未披露
	103-3	管理方法的评估	暂未披露
	202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	暂未披露
	202-2	从当地社区雇佣高管的比例	暂未披露
间接经济影响	103-1	对实质性议题及其边界的说明	暂未披露
	103-2	管理方法及其组成部分	暂未披露
	103-3	管理方法的评估	暂未披露
	203-1	基础设施投资和支持性服务	暂未披露
	203-2	重大间接经济影响	暂未披露

议题	GRI 指标	描述	报告内容 / 备注
采购实践	103-1	对实质性议题及其边界的说明	可持续供应链
	103-2	管理方法及其组成部分	可持续供应链
	103-3	管理方法的评估	可持续供应链
	204-1	向当地供应商采购支出的比例	暂未披露
反贪腐	103-1	对实质性议题及其边界的说明	遵循商业道德
	103-2	管理方法及其组成部分	遵循商业道德
	103-3	管理方法的评估	遵循商业道德
	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	遵循商业道德
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	遵循商业道德
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	遵循商业道德
不正当竞争行为	103-1	对实质性议题及其边界的说明	暂未披露
	103-2	管理方法及其组成部分	暂未披露
	103-3	管理方法的评估	暂未披露
	206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	暂未披露
税务	207-1	税务管理方法	暂未披露
	207-2	税务治理、管控及风险管理	暂未披露
	207-3	利益相关方的参与以及涉税问题管理	不涉及
	207-4	国别报告	不涉及

议题	GRI 指标	描述	报告内容 / 备注
环境系列 议题			
物料	103-1	对实质性议题及其边界的说明	能源使用管理 水资源管理
	103-2	管理方法及其组成部分	能源使用管理 水资源管理
	103-3	管理方法的评估	能源使用管理 水资源管理
	301-1	所用物料的重量或体积	暂未披露
	301-2	所使用的回收再利用的物料	暂未披露
	301-3	回收产品及其包装材料	包装物管理
能源	103-1	对实质性议题及其边界的说明	能源使用管理
	103-2	管理方法及其组成部分	能源使用管理
	103-3	管理方法的评估	能源使用管理
	302-1	组织内部的能源消耗量	能源使用管理
	302-2	组织外部的能源消耗量	能源使用管理
	302-3	能源强度	能源使用管理
	302-4	减少能源消耗量	能源使用管理
	302-5	降低产品和服务的能源需求	能源使用管理
水资源与 污水	303-1	组织与水(作为共有资源)的相互影响	水资源管理
	303-2	管理与排水相关的影响	水资源管理
	303-3	取水	水资源管理
	303-4	排水	水资源管理
	303-5	耗水	水资源管理

议题	GRI 指标	描述	报告内容 / 备注
生物多样性	103-1	对实质性议题及其边界的说明	不涉及
	103-2	管理方法及其组成部分	不涉及
	103-3	管理方法的评估	不涉及
	304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	不涉及
排放	304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及
	304-3	受保护或经修复的栖息地	不涉及
	304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	不涉及
	103-1	对实质性议题及其边界的说明	排放物管理
	103-2	管理方法及其组成部分	排放物管理
	103-3	管理方法的评估	排放物管理
	305-1	直接 (范畴一) 温室气体排放	暂未披露
305-2	能源间接 (范畴二) 温室气体排放	暂未披露	
305-3	其他间接 (范畴三) 温室气体排放	暂未披露	
305-4	温室气体排放强度	暂未披露	
305-5	温室气体减排量	暂未披露	
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	暂未披露	
305-7	氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )、硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 和其他重大气体排放	暂未披露	

议题	GRI 指标	描述	报告内容 / 备注
废弃物	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	暂未披露
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	暂未披露
	306-3	产生的废弃物	暂未披露
	306-4	从处置中转移的废弃物	暂未披露
	306-5	进入处置的废弃物	暂未披露
环境合规	103-1	对实质性议题及其边界的说明	关爱地球 碧水蓝天
	103-2	管理方法及其组成部分	关爱地球 碧水蓝天
	103-3	管理方法的评估	关爱地球 碧水蓝天
	307-1	违反环境法律法规	关爱地球 碧水蓝天
供应商环境评估	103-1	对实质性议题及其边界的说明	可持续供应链
	103-2	管理方法及其组成部分	可持续供应链
	103-3	管理方法的评估	可持续供应链
	308-1	使用环境标准筛选的新供应商	可持续供应链
	308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	可持续供应链
社会系列议题			
雇佣	103-1	对实质性议题及其边界的说明	雇佣与职工福利
	103-2	管理方法及其组成部分	雇佣与职工福利
	103-3	管理方法的评估	雇佣与职工福利
	401-1	新进员工和员工流动率	雇佣与职工福利
	401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	雇佣与职工福利
	401-3	育儿假	雇佣与职工福利

议题	GRI 指标	描述	报告内容 / 备注
劳资关系	103-1	对实质性议题及其边界的说明	雇佣与职工福利
	103-2	管理方法及其组成部分	雇佣与职工福利
	103-3	管理方法的评估	雇佣与职工福利
职业健康与安全	402-1	有关运营变更的最短通知期	雇佣与职工福利
	403-1	职业健康安全管理	职业健康与安全
	403-2	危害识别、风险评估和事件调查	职业健康与安全
	403-3	职业健康服务	职业健康与安全
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	职业健康与安全
	403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6	促进工作者健康	职业健康与安全
	403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-8	职业健康安全管理	职业健康与安全
	403-9	工伤	职业健康与安全
403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全	
培训与教育	103-1	对实质性议题及其边界的说明	培训与发展
	103-2	管理方法及其组成部分	培训与发展
	103-3	管理方法的评估	培训与发展
	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	培训与发展
	404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	培训与发展
	404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	培训与发展

议题	GRI 指标	描述	报告内容 / 备注
多元化与平等机会	103-1	对实质性议题及其边界的说明	规范雇佣, 结构多元
	103-2	管理方法及其组成部分	规范雇佣, 结构多元
	103-3	管理方法的评估	规范雇佣, 结构多元
	405-1	管治机构与员工的多元化	公司管治
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	暂未披露
反歧视	103-1	对实质性议题及其边界的说明	规范雇佣, 结构多元
	103-2	管理方法及其组成部分	规范雇佣, 结构多元
	103-3	管理方法的评估	规范雇佣, 结构多元
	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	规范雇佣, 结构多元
结社自由与集体谈判	103-1	对实质性议题及其边界的说明	不涉及
	103-2	管理方法及其组成部分	不涉及
	103-3	管理方法的评估	不涉及
	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	不涉及
童工	103-1	对实质性议题及其边界的说明	规范雇佣, 结构多元
	103-2	管理方法及其组成部分	规范雇佣, 结构多元
	103-3	管理方法的评估	规范雇佣, 结构多元
	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	规范雇佣, 结构多元
强迫或强制劳动	103-1	对实质性议题及其边界的说明	规范雇佣, 结构多元
	103-2	管理方法及其组成部分	规范雇佣, 结构多元
	103-3	管理方法的评估	规范雇佣, 结构多元
	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	规范雇佣, 结构多元

议题	GRI 指标	描述	报告内容 / 备注
安保实践	103-1	对实质性议题及其边界的说明	不涉及
	103-2	管理方法及其组成部分	不涉及
	103-3	管理方法的评估	不涉及
	410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	不涉及
原住民权利	103-1	对实质性议题及其边界的说明	不涉及
	103-2	管理方法及其组成部分	不涉及
	103-3	管理方法的评估	不涉及
	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及
人权评估	103-1	对实质性议题及其边界的说明	暂未披露
	103-2	管理方法及其组成部分	暂未披露
	103-3	管理方法的评估	暂未披露
	412-1	接受人权审查或影响评估的运营点	暂未披露
	412-2	人权政策或程序方面的员工培训	暂未披露
	412-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	暂未披露
当地社区	103-1	对实质性议题及其边界的说明	公益及社区参与
	103-2	管理方法及其组成部分	公益及社区参与
	103-3	管理方法的评估	公益及社区参与
	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	不涉及
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及

议题	GRI 指标	描述	报告内容 / 备注
供货商社会评估	103-1	对实质性议题及其边界的说明	可持续供应链
	103-2	管理方法及其组成部分	可持续供应链
	103-3	管理方法的评估	可持续供应链
	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	可持续供应链
	414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	可持续供应链
公共政策	103-1	对实质性议题及其边界的说明	不涉及
	103-2	管理方法及其组成部分	不涉及
	103-3	管理方法的评估	不涉及
	415-1	政治捐赠	不涉及
客户健康与安全	103-1	对实质性议题及其边界的说明	品质管理，精益求精
	103-2	管理方法及其组成部分	品质管理，精益求精
	103-3	管理方法的评估	品质管理，精益求精
	416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	暂未披露
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	品质管理，精益求精
营销与标识	103-1	对实质性议题及其边界的说明	负责任营销
	103-2	管理方法及其组成部分	负责任营销
	103-3	管理方法的评估	负责任营销
	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	负责任营销
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	负责任营销
	417-3	涉及市场营销的违规事件	负责任营销

议题	GRI 指标	描述	报告内容 / 备注
客户隐私	103-1	对实质性议题及其边界的说明	信息安全与隐私保护
	103-2	管理方法及其组成部分	信息安全与隐私保护
	103-3	管理方法的评估	信息安全与隐私保护
	418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	信息安全与隐私保障
社会经济合规	103-1	对实质性议题及其边界的说明	公司管治
	103-2	管理方法及其组成部分	公司管治
	103-3	管理方法的评估	公司管治
	419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	公司管治

## 读者反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为了不断提高和改进本公司可持续发展管理，我们真诚地希望听取您的宝贵意见和建议。请您协助完成本页内容并选择以下方式反馈给我们。

传真：05356633639

地址：山东省烟台市大马路 56 号张裕公司董事会办公室

1.您对本报告的总体评价是？

好                      较好                      一般

2.您认为本报告在信息和数据披露的清晰度、准确性和完整性上表现如何？

是                          一般                          较低

3.您认为本报告在反映本公司对经济、社会和环境的影响方面表现如何？

是                          一般                          否

4.您认为本公司在维护相关方利益方面做得如何？

好                          一般                          差

5.您对本公司可持续发展管理的意见和建议：

**如果方便，请留下您的联系方式：**

姓名：                                      职业：                                      工作单位：

邮编：                                      邮箱：                                      联系电话：

联系地址：

我们将充分考虑您的意见和建议，并承诺妥善保管您的信息。