

公司代码：600712

公司简称：南宁百货

**南宁百货大楼股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司本期的净利润约为-6449.31万元。因2022年度出现亏损，根据《公司章程》相关规定，2022年度将不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本。

## 第二节公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南宁百货	600712	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周宁星	庞 晖
办公地址	广西南宁市朝阳路39号	广西南宁市朝阳路39号
电话	0771-2610906, 2098826	0771-2610906, 2098826
电子信箱	dshoffice@nnbh.net	dshoffice@nnbh.net

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）社会消费品零售情况

国家统计局数据显示：2022年，居民消费价格指数（CPI）同比上涨2.0%，涨幅比2021年扩大1.1个百分点。全国居民人均可支配收入36,883元，比上年名义增长5.0%，扣除价格因素，

实际增长 2.9%，与经济增长基本同步。社会消费品零售总额 439,733 亿元，比上年下降 0.2%。实物商品网上零售比上年增长 6.2%，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重为 27.2%，比上年提高 2.7 个百分点。实体店铺商品零售略有增长，限额以上零售业实体店商品零售额比上年增长 1%。其中，生活必需品供应更为集中的生活便利店、超市商品零售额分别增长 3.7% 和 3%，品质化升级类消费相对较多的专业店、专卖店商品零售额分别增长 3.5% 和 0.2%。但受限流影响较大、品牌同质化程度较高的百货店商品零售额下降 9.3%。

根据广西统计局公布的数据，2022 年广西社会消费品零售总额与上年持平，其中餐饮收入比上年下降 0.5%，商品零售增长 0.1%，增速放缓。

## （二）重点商业项目情况

据赢商大数据统计，2023 年全国拟开业购物中心达 588 个，体量约 5201 万平方米，其中广西拟开 12 个购物中心 12 中南宁占 7 个。政策引导给疫后百货零售业提供新发展机遇，大众消费也在国家共同富裕、打造美好生活的战略引导下不断复苏，为消费持续增长创造了基础，但也加剧了行业的市场竞争。

经过多年的发展，百货零售业已较为成熟，但随着市场迅猛发展，商业零售场所越来越密集，行业竞争越来越激烈，加上线上多元化新消费模式的兴起和日益增长的数字化变革，为产业发展带来了新机遇和挑战。

## （三）公司主要业务

南宁百货位于广西壮族自治区首府南宁市，主要从事商业零售业务，目前开设有 13 家实体门店，主要分布在南宁市、贺州市等广西部分市县，现有在岗员工 1000 多人，综合实力位列广西商业前列，是荣获国家商务部评选的“中华老字号商店”、“全国金鼎百货店”双荣誉称号的商业企业。主营业态涉及百货、家电、超市、汽车、电子商务。经营范围为：国营贸易管理货物的进出口；药品进出口；黄金及其制品进出口；农作物种子进出口；艺术品进出口；烟草制品零售；食品销售；道路货物运输（不含危险货物）；出版物零售；游艺娱乐活动；餐饮服务；理发服务；生活美容服务。一般项目：食品进出口；技术进出口；货物进出口；进出口代理；服装服饰零售；珠宝首饰零售；化妆品零售；金银制品销售；日用化学产品销售；钟表与计时仪器销售；钟表销售；电池销售；鞋帽零售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；针纺织品销售；美发饰品销售；纸制品销售；礼品花卉销售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；眼镜销售（不含隐形眼镜）；茶具销售；皮革销售；皮革制品销售；箱包销售；体育用品及器材零售；户外用品销售；个人卫生用品销售；母婴用品销售；厨具用具及日用杂品零售；日用玻璃制品销售；日用陶瓷制品销售；家用电器销售；日用家电零售；日用杂品销售；日用百货销售；日用品销售；日用木制品销售；文具用品零售；电子产品销售；办公用品销售；电热食品加工设备销售；单用途商业预付卡代理销售；日用口罩（非医用）销售；音响设备销售；家具销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；可穿戴智能设备销售；智能家庭消费设备销售；照相器材及望远镜零售；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；汽车零配件零售；汽车零配件批发；通讯设备销售；移动终端设备销售；特种设备销售；安防设备销售；网络设备销售；办公设备销售；教学专用仪器销售；新能源汽车整车销售；新能源汽车换电设施销售；新能源汽车电附件销售；电动自行车销售；五金产品零售；机械电气设备销售；机动车充电销售；停车场服务；玩具、动漫及游艺用品销售；非居住房地产租赁；住房租赁；日用产品修理；珠宝首饰回收修理服务；再生资源回收（除生产性废旧金属）；汽车销售；广告制作；广告发布；广告设计、代理；商业综合体管理服务；物业管理；美甲服务；缝纫修补服务；游乐园服务；电动汽车充电基础设施运营；集中式快速充电站；机动车修理和维护；二手车经纪；汽车拖车、求援、清障服务。

## （四）公司经营模式

公司经营模式包括自营模式、联营模式和租赁模式。报告期内公司主营业务收入占总营业收入的 89.32%，租赁收入占总营业收入的 4.50%；其中各业态营业收入占比结构中，百货业态收入

占比 14.82%、家电业态收入占比 56.02%、超市业态收入占比 14.88%、汽车业态收入占比 9.95%、电商占比 0.50%，其他占比 3.83%。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,603,732,548.49	1,716,129,582.51	-6.55	1,804,097,808.15
归属于上市公司股东的净资产	821,089,177.09	885,582,309.61	-7.28	893,239,203.99
营业收入	655,692,372.920000	807,876,759.850000	-18.84	779,402,861.81
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	655,620,616.920000	807,788,235.990000	-18.84	779,285,693.61
归属于上市公司股东的净利润	-64,493,132.52	2,638,716.61	-2,544.11	-130,252,171.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-72,613,690.43	-20,866,820.32	-247.99	-118,469,474.61
经营活动产生的现金流量净额	-48,735,499.45	-15,471,509.18	-215.00	17,926,829.68
加权平均净资产收益率(%)	-7.56	0.30	减少7.86个百分点	-13.58
基本每股收益(元/股)	-0.1184	0.0048	-2,566.67	-0.2391
稀释每股收益(元/股)	-0.1184	0.0048	-2,566.67	-0.2391

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	168,334,622.40	166,524,172.36	173,263,140.99	147,570,437.17
归属于上市公司股东的净利润	-4,083,296.89	-9,991,570.24	-1,579,650.81	-48,838,614.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-4,172,959.32	-11,693,232.07	-18,214,048.50	-38,533,450.54
经营活动产生的现金流量净额	-45,538,519.32	37,000,864.10	-218,536.15	-39,979,308.08

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

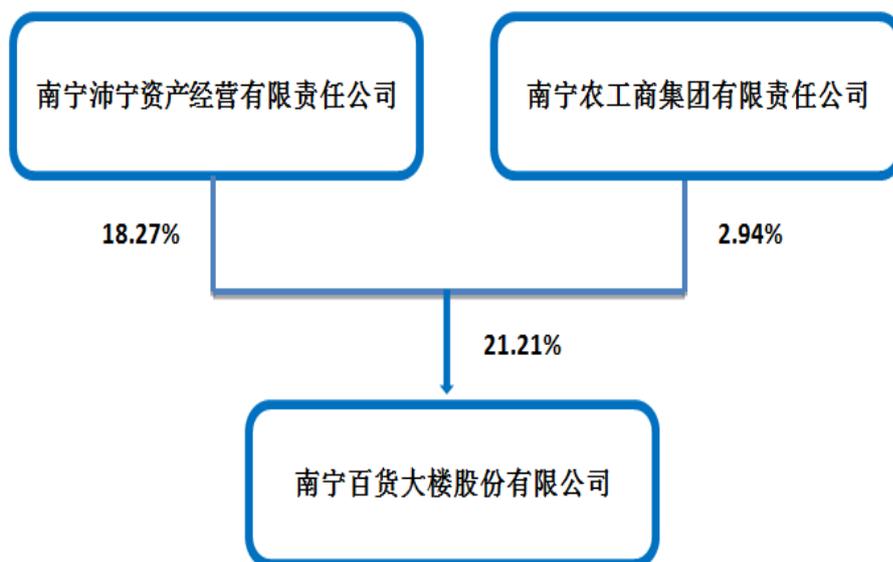
##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					38,768		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					37,912		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
南宁市富天投资有限公 司	0	102,687,831	18.85	0	质押	59,827,831	境内非国 有法人
					冻结	25,587,831	
					标记	12,272,169	
南宁沛宁资产经营有限 责任公司	20,053	99,511,545	18.27	20,053	无		国家
南宁农工商集团有限责 任公司	0	16,000,000	2.94	0	无		国有法人
汪燕	920,860	5,821,860	1.07	0	无		境内 自然人
南宁城市建设投资集团 有限责任公司	0	5,350,349	0.98	5,350,349	无		国有法人
庞根奎	4,788,300	4,788,300	0.88	0	无		境内 自然人
中信证券股份有限公司	3,628,301	3,628,422	0.67	0	无		其他
华泰证券股份有限公司	2,939,402	3,509,365	0.64	0	无		其他
国泰君安证券股份有限 公司	3,504,840	3,504,840	0.64	0	无		其他
黄辉	323,400	2,722,200	0.50	0	无		境内 自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		报告期内上述股东中，南宁沛宁资产经营有限责任公司与南宁农工商集团有限责任公司为一致行动人，除此之外，其他股东之间是否存在关联关系或是否是一致行动人未知。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

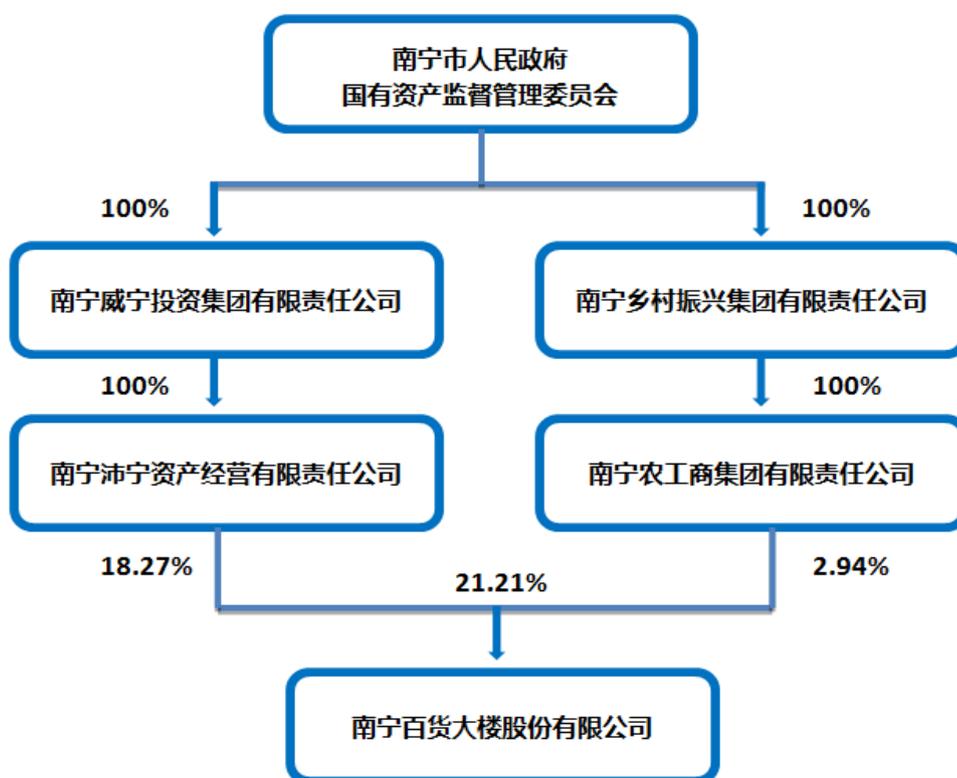
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 6.56 亿元，同比下降 18.84%；实现归属于上市公司股东的净利润-6,449.31 万元，同比下降 2,544.11%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用