

公司代码：603000

公司简称：人民网

**人民网股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文。为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2022年度利润分配预案拟定如下：公司拟向全体股东每10股派发现金股利人民币1.63元（含税）。截至2022年12月31日，公司总股本为1,105,691,056股，以此计算拟分配现金股利人民币180,227,642.12元（含税），本次现金分红占合并财务报表中归属于上市公司股东的净利润的58.10%，剩余未分配利润结转以后年度分配。上述利润分配方案尚须提交股东大会审议通过。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	人民网	603000	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘红	张欣然
办公地址	北京市朝阳区金台西路2号	北京市朝阳区金台西路2号
电话	010-65369999	010-65369999
电子信箱	ir@people.cn	ir@people.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （1）报告期内公司所处行业情况

根据中国证监会上市公司行业分类结果，公司属于信息传输、软件和信息技术服务业（I）门类中的互联网和相关服务大类。

①二十大擘画发展新蓝图，开启网络强国新征程。

党的二十大科学谋划了未来一个时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针，作出了一系列重大战略部署，特别是站在“过不了互联网这一关就过不了长期执政这一关”的政治高度，对网络强国建设作出一系列新论断新部署新要求，就加快建设网络强国、数字中国，加快发展数字经济，加快实现高水平科技自立自强，健全网络综合治理体系，推动形成良好网络生态，强化网络、数据等安全保障体系建设，加强个人信息保护等提出明确要求。这些新论断新部署新要求，为当前和今后一个时期网信事业发展指明了前进方向、提供了根本遵循，为网络强国建设擘画了新蓝图，网信事业开启了从网络大国迈向网络强国新征程。我国互联网行业迎来迈向高质量发展的重大窗口期，正整装再出发。

②新政新规密集出台和实施，互联网行业生态更加健康有序。

党和国家高度重视互联网行业规范健康持续发展，对互联网领域的规范更为细化。2022年1月，国家发展改革委等九部门联合印发《关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见》，明确坚持发展和规范并重，为我国平台经济健康发展提供了基础性条件。《网络安全审查办法》《互联网信息服务算法推荐管理规定》《互联网用户账号信息管理规定》《数据出境安全评估办法》《互联网弹窗信息推送服务管理规定》《反电信网络诈骗法》等政策法规陆续颁布实施，进一步完善了我国互联网法律体系，筑牢国家数字安全屏障，提升网络强国能力和水平，为数字经济快速高质量发展提供坚强保障。国家发展改革委正式发布《市场准入负面清单（2022年版）》明确，非公有资本不得从事新闻采编播发业务、不得投资设立和经营新闻机构、不得经营新闻机构的版面等六项内容。此类准入规则进一步保证新闻报道的真实性、规范性，提升了主流媒体地位。

③加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局。

党的二十大报告明确指出：加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局。全媒体传播体系建设再次被提到新的历史高度，成为指导我国媒体深度融合转型的顶层设计思想。各级主流媒体持续推进深度融合发展，传播力、引导力、影响力、公信力不断增强，不断壮大网络主流舆论，取得了令人瞩目的实践成效。在包括微博、微信、短视频平台、自有APP和其他第三方平台等各大渠道实现全覆盖的矩阵布局，持续打造全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体“四全媒体”，建设全媒体传播体系。积极推进互联网内容建设，不断创新生产机制，持续推出优质内容，进一步培养挖掘全媒体优秀人才，主力军队伍不断壮大，“用户至上”深入人心、“移动优先”成为共识、“融媒产品”屡屡破圈，信息服务领域不断拓展，不断汇聚向上向善力量，引导网络空间愈发清朗。

④数字社会稳步构建，媒体进入智能媒体时代。

2022年12月中央经济工作会议指出：要大力发展数字经济，提升常态化监管水平，支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中尽显身手。打造数字经济新优势，千行百业数字化转型迎来新的篇章。2023年，通用型人工智能诞生，有望赋能各大技术潮流，走向融合，迈向成熟。第三代互联网可能是以智能互联为关键特征的价值互联、产业互联、虚实互联。在5G、物联网、大数据、人工智能、云计算、元宇宙等技术加持下，智能创作、智能互动、虚拟主播、跨屏联动等成为现实，并深度融入媒体实践。媒体也进入了智能媒体时代。各大主流媒体须加快发展，积极探索AI应用和治理之道，强化智能技术应用布局，走在人工智能技术应用的前列。随着信息智能技术对传媒行业的不断渗透，智能化转型将成为各级媒体的重要路径与必然方向。

## （2）报告期内公司从事的业务情况

人民网是由人民日报社控股的上市公司。作为中央重点新闻网站的排头兵、网上的人民日报和人民日报社媒体融合发展的“旗舰”，人民网坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于意识形态工作、宣传思想工作、新闻舆论工作重要论述和对人民日报工作重要指示批示精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终把报道好习近平总书记和宣传阐释好习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务和最重要的政治责任。人民网认真贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，坚持正确方向，坚持改革创新，坚持系统观念，上连党心下接民心，扩大地域覆盖面、人群覆盖面、内容覆盖面，牢牢掌握网上舆论引导主动权主导权，发挥网络舆论的导向作用、旗帜作用、引领作用，守正创新做好新闻宣传工作，加快推进媒体深度融合发展，做“党的主张最专业的传播者，人民利益最坚强的捍卫者”。

公司聚焦内容主业，加强原创内容建设，打造观点评论、深度调查、权威解读、政策建议等内容原创精品，不断巩固中央重点新闻网站“龙头”地位。加强内容科技研发与应用，拓展内容运营、内容风控、内容聚合分发三大新型内容业务，加快在健康、体育、数据等相关垂直领域的拓展。依托传播内容认知全国重点实验室，不断加大在人工智能、大数据领域的研发投入和产业布局，以资本+技术双轮驱动，积极向科技型、智慧型企业转型，力争成为全媒体时代的内容科技领军企业，进一步拓展人民网的政治价值、传播价值、品牌价值、平台价值和投资价值。

报告期内，公司从事的主要业务包括以下几类：

①广告及宣传服务业务：依托人民网官网、“人民网+”客户端以及环球网、海外网等子公司网络运营平台、活动及赛事服务平台，在网站、客户端、互动社区等页面、栏目上，通过文字链、图片、多媒体等表现形式为客户提供多维度的广告及宣传服务。

②内容科技服务业务：公司聚焦内容主业，发挥在内容领域的独特优势，在以人工智能、大数据、区块链等为代表的新科技体系的支撑下，为客户提供内容风控服务和聚合分发服务，业务范围涵盖图文、音乐、网络文学、动漫、音频、视频、公众号、小程序、游戏、广告、运营活动等；基于新媒体平台的运营经验，为客户提供各类网站、客户端、国内外社交媒体的建设及相关平台的内容运营服务。

③数据及信息服务业务：公司通过大数据平台和 SaaS 化产品，向用户提供舆情大数据分析、舆情咨询研究、卫星数据应用等垂直领域的智能化、个性化、多功能、安全性数据服务；通过自身运营及与电信运营商合作的方式，通过移动平台，向用户提供新闻、舆情、生活、娱乐等信息服务。

④网络技术服务业务：公司依托完备的技术设施、专业的网络及安全技术人员、先进的管理理念，面向社会用户提供网站建设、主机托管、网络接入等专业技术服务，同时依托专业研发体系，提供软件开发服务及软件平台建设服务。

⑤其他服务业务：公司开展的其他咨询服务、培训服务及其他服务业务。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减 (%)	2020年
总资产	5,499,596,954.57	5,271,712,358.79	4.32	4,997,521,177.61
归属于上市公司股东的净资产	3,577,507,980.80	3,353,781,841.96	6.67	3,365,426,831.26
营业收入	1,977,770,553.03	2,183,020,109.76	-9.40	2,100,411,078.52
归属于上市公司股东的净利润	310,201,085.23	165,855,567.90	87.03	318,309,916.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	156,222,744.25	128,317,308.89	21.75	308,454,171.24
经营活动产生的现金流量净额	374,569,732.98	421,442,177.70	-11.12	492,401,702.72
加权平均净资产收益率 (%)	8.99	4.94	增加4.05个百分点	9.71
基本每股收益 (元 / 股)	0.28	0.15	86.67	0.29
稀释每股收益 (元 / 股)	0.28	0.15	86.67	0.29

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	320,099,564.83	395,618,204.52	421,613,699.24	840,439,084.44
归属于上市公司股东的净利润	-13,499,070.73	122,291,159.37	29,902,004.11	171,506,992.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-20,367,369.04	36,297,446.16	40,887,515.31	99,405,151.82
经营活动产生的现金流量净额	-168,777,220.15	104,786,840.84	11,552,647.26	427,007,465.03

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

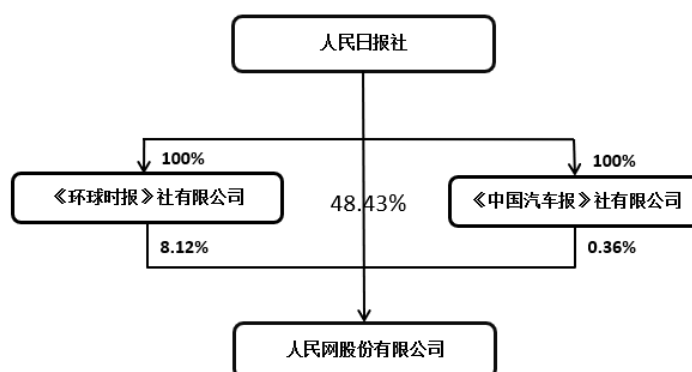
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		124,505					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		106,168					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
人民日报社	0	535,540,064	48.43	0	无		国有法人
《环球时报》社有限公司	0	89,785,957	8.12	0	无		国有法人
中国移动通信集团有限公司	0	16,300,604	1.47	0	未知		国有法人
英大传媒投资集团有限公司	0	15,040,302	1.36	0	未知		国有法人
香港中央结算有限公司	-975,653	8,016,455	0.73	0	未知		未知
中国电信集团有限公司	0	8,013,468	0.72	0	未知		国有法人
华夏基金—中央汇金资产管理有限责任公司—华夏基金—汇金资管单	-28,000	7,075,400	0.64	0	未知		未知

一资产管理计划							
中国电影集团公司	0	6,571,044	0.59	0	未知		国有法人
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	1,240,900	5,582,018	0.50	0	未知		未知
中国联合网络通信集团有限公司	0	4,970,026	0.45	0	未知		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,《环球时报》社有限公司为控股股东人民日报社的下属企业。公司未知上述其他股东是否存在关联关系、是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

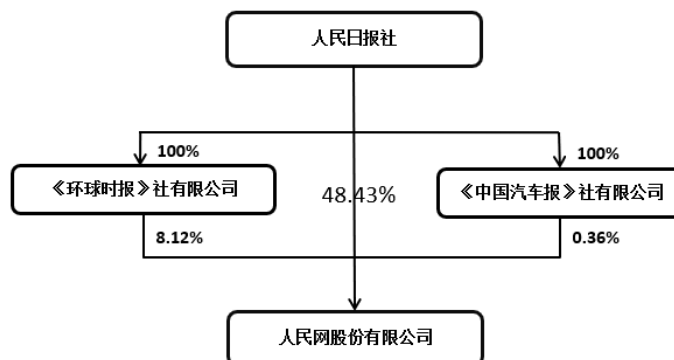
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

**1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。**

报告期末，公司总资产为 55.00 亿元，较年初增长 4.32%；归属于上市公司股东的净资产为 35.78 亿元，较年初增长 6.67%。报告期内，公司实现营业收入 19.78 亿元，同比下降 9.40%；实现归属于上市公司股东的净利润 3.10 亿元，同比增长 87.03%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.56 亿元，同比增长 21.75%。公司经营活动产生的现金流量净额为 3.75 亿元，同比下降 11.12%。

**2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。**

适用 不适用