

Maxvision®
盛视

股票代码：002990

AI终端

智慧口岸

智慧交通

智慧机场

智慧城市管理

车联网

2022

年度社会责任报告

盛视科技股份有限公司

目 录

第一节 企业综述	1
一、公司概况	1
二、2022 年经营成果	5
第二节 股东和债权人权益保护	12
一、规范公司治理	12
二、股东大会的召开	13
三、信息披露	13
四、利润分配	14
五、投资者关系管理	15
六、债权人权益保护	16
第三节 供应商、客户权益保护	17
一、供应商权益保护	17
二、客户服务与权益保护	17
三、反商业贿赂	18
四、质量控制体系	19
第四节 职工权益保护	21
一、合法合规用工	21
二、员工培训	21
三、员工激励与职业发展	25
四、员工关怀	25
五、党建促进凝聚力	26
第五节 环境保护与可持续发展	28
第六节 公共关系和社会公益事业	29
一、坚守初心，为守护国门安全、建设智慧社会贡献盛视力量	29
二、全面放开，盛视科技全力保障全国口岸有序开放	30
三、投入公益事业，积极践行社会责任	31
四、积极构建和谐友善的公共关系，承担企业责任	32
第七节 未来展望	34

第一节 企业综述

一、公司概况

（一）公司简介

盛视科技股份有限公司（以下简称“盛视科技”或“公司”，股票代码：002990）总部位于深圳市，是一家从事人工智能、大数据、物联网等新一代信息技术研究，为用户提供符合未来发展的智能产品及“AI+行业”解决方案，服务智慧社会建设的国家级高新技术企业。

公司目前专业提供智慧口岸查验系统整体解决方案及其智能产品，包括航空口岸、陆路口岸、水运口岸，业务涵盖边检和海关（含原检验检疫）等出入境旅客、货物及交通运输工具的智能通关查验和智能监管等。公司在智慧口岸领域深耕二十余年，已成长为国内领先的智慧口岸查验系统整体解决方案提供商。基于在智慧口岸领域的技术积累，公司已将业务拓展至智能交通、智慧机场、智慧园区、智慧城市管理、智慧校园、智慧消防等其他应用领域。

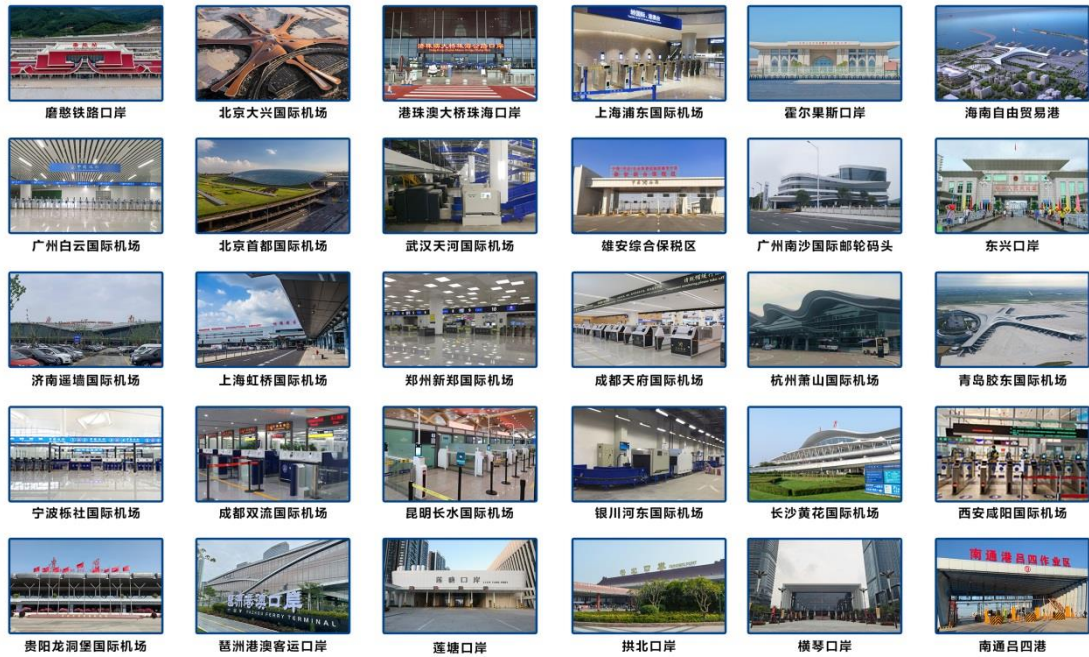
公司作为智慧口岸的先行者，提出智慧口岸理念并付诸实践，成功将人工智能等新一代信息技术应用于口岸领域，首创了多项口岸智能查验产品，开创了口岸旅客查验、车辆查验及卫生检疫等领域智能查验的先河，推动了中国口岸信息化的发展。公司基于声波原理、卷积神经网络模型、图像合成和分析算法、智能判图、多光谱图像分析等核心技术原理，运用人工智能、深度学习、大数据、物联网等技术叠加智能监管设备，突破了在口岸复杂环境下实现全方位智能查验的技术瓶颈，解决了海量复杂场景下人脸自动识别、集装箱空箱检测、人物双向关联查验、尾随闯关、人员精准拦截和行李物品风险拦截、人员健康信息和车辆信息自助申报及核验等技术难题，保障了国门安全。

公司高度重视产品研发与创新，在深圳和武汉设有研发中心，拥有数百人的软硬件研发及人工智能算法研究团队，研发人员占公司总人数的比例超过 50%，自主研发生产的软硬件产品多达 400 多种。

公司秉承创新精神，持续加大对人工智能、大数据、物联网等技术的研发投入，不断推陈出新、迭代升级、丰富产品线，形成了以技术创新驱动为核心的竞

争优势，取得了数百项专利、著作权和一系列技术突破。最近三年，公司研发投入分别为 8,250.74 万元、12,925.09 万元和 15,067.95 万元，占营业收入比例分别达到 8.82%、11.47%和 15.23%。截至 2022 年 12 月 31 日，公司取得授权专利 946 项、软件著作权 472 项。

经过多年的发展和积累，公司获得了政府部门授予的多项荣誉称号，包括国家高新技术企业、深圳知名品牌、深圳 500 强企业、深圳市民营领军骨干企业、深圳市自主创新百强中小企业、深圳市自主创新标杆企业、深圳市重点软件企业、深圳市优秀软件企业、广东省诚信示范企业、广东省守合同重信用企业、深圳市软件业务收入前百家企业、深圳市知识产权优势单位、国家级制造业单项冠军企业等，公司“智慧口岸查验防控系统关键技术研发及产业化”项目荣获广东省科技进步奖二等奖和深圳市科技进步奖二等奖，公司经广东省科技厅认定为广东省智慧口岸工程技术研究中心，被深圳市科技创新委员会认定为深圳市图像智能分析工程技术研究中心，并获批设立博士后创新实践基地。公司按“国家重点软件企业”被列入“享受税收优惠政策的集成电路企业或项目、软件企业清单”。公司的产品也取得行业内的多个奖项，包括智能验证台获得广东省高新技术产品证书，验讫章校正仪系统、车辆大数据联网应用平台、生物信息采集一体机研发项目等多项软件产品获得深圳市优秀软件产品、软件行业创新产品等奖项，智能交通综合管理平台、平安城市综合管理平台、雷达测速仪等产品获得 ITS 金狮奖，真实场景下的复杂海量人像分析关键技术研究项目、生物信息采集一体机研发项目、健康申报核验系统、多功能雷达测速仪、防疫机器人产品、卫检人工查验系统、智慧口岸大数据分析服务平台、复杂场景下的口岸智能机器人、5G 智能远程检疫设备关键技术、智慧口岸空箱智能检测装备关键技术、自助查验通道工业设计引领创新与转化应用项目等获得深圳企业创新纪录，智能人脸面相终端、智能人脸识别终端、智能掌静脉识别终端产品入选深圳市创新产品推广应用目录。公司在 DCASE2020 国际声学顶级赛事中获国内第二、国际第四。公司人脸识别算法在全球权威测试 FRVT 中名列前茅。公司 MVNTR 团队《基于 AI 视频感知的智慧煤矿解决方案》项目在昇腾 AI 创新大赛斩获深圳赛区金奖。此外，公司通过了 CMMI 5 级认证，成为国内少数拥有 CMMI 最高级别认证的企业之一，公司的软件组织成熟能力、软件产品的质量管理和质量保证标准步入了一个新的台阶。



公司部分成功案例图

(二) 主营业务

1.智慧口岸

依托广东省智慧口岸工程技术研究中心、深圳市图像智能分析工程技术研究中心和博士后创新实践基地，基于设备互联、信息共享、集约管理等理念，通过图像分析、数据挖掘、机器学习等人工智能技术，开发满足业务需求的系统和产品，优化旅客、交通运输工具、货物、邮件查验流程，整合现有口岸系统资源，打通口岸各系统信息壁垒，实现口岸系统之间无缝连接，构建同一平台协作模式。公司研发并已落地应用的自助查验系统、海关智能旅检人脸识别系统、智能检査系统、智能查验系统、口岸服务机器人、视频防尾随系统、集装箱空箱检测系统、车辆一站式电子验放系统、船舶人员智能管控系统、高分可视化指挥平台等系列产品，覆盖智能查验、智能防控、智能检疫等三个系列的智慧口岸查验防控系统，形成了在航空、陆路、水运三类口岸领域的全方位应用，为守护国门安全和便利化通关提供有力保障。

在口岸旅客查验领域，公司首创旅客自助查验系统，实现快速自助通关，开创全国口岸旅客自助通关先例，还最早推出了海关智慧旅检人脸识别系统、手提行李智能查验系统，提高了海关监管效能和旅客通关便利性。

在口岸车辆查验领域，公司首推车辆一站式查验系统，整合查验单位信息资源，实现车辆“一站式”快捷查验，开启口岸车辆联合查验先河。

在口岸卫生检疫领域，公司首推智能检疫查验系统，解决多年来旅客体温探测与精准拦截难题，实现自助查验、自动预警拦截，快速隔离拦截涉疫旅客，保障国门安全。

除此之外，公司在国内较早创新研发的产品还包括视频防尾随系统、行李物品风险拦截系统、机场安检自助通道、智能验讫章管理等。

2.智能交通及其他

（1）智能交通

依托公司多年的行业技术积累，以智能算法为基础，聚集场景应用为驱动，公司研发了基于 AI 的智能算法（支持多个国家和地区的车牌识别、车型/车标/车品牌/车身颜色识别、电警/卡口/事件检测，如闯红灯、压线、违法变道、不按导向行驶、未按规定车道行驶、机占非、尾号限行、占用公交车道、逆行、非占机、违章掉头、黄网格违停、占用应急车道、外地车限行、斑马线不礼让行人等违法行为识别）和智能产品（AI 摄像机、集装箱智能锁、5G 在途监管终端、半挂车环视系统、车辆预警终端、智能管理终端、移动执法取证系统、便携/手持/移动/固定式多功能测速仪、占用公交/应急专用车道抓拍一体机等），以及后端应用平台产品（智能边缘网关系统、轻量级交管平台、智能交通综合管控平台、视频结构化分析平台、车辆大数据应用平台、公安交通集成指挥平台等），专业提供城市交通管理、立体化治安防控等定制化的整体解决方案，从而满足交警、治安、刑侦等警种部门在交通管理、维护社会治安、侦查破案等警务工作中的实战需要。

公司智能交通产品得到了行业相关部门的肯定，并获得了中国智能交通建设推荐品牌、中国智慧城市建设推荐品牌等多项荣誉，相关产品已成功应用于国内大部分省份和海外部分地区。

（2）智慧机场

智慧机场自助系统包括自助值机、自助托运、自助安检、自助登机、中转通道、行李分拣、违禁品分析、服务机器人、协运机器人、消杀机器人、AI 测温、智能旅客安检（回筐）系统等无人化、全流程的系统。基于在智慧口岸业务的技术积累和视频检测、图像识别、行为分析、特征比对等人工智能核心技术的延伸，

并结合与机场的合作经验及航空业务的需求特点，公司开发了能够满足机场多个场景使用需求的产品和方案，推进机场“无纸化”便捷出行。公司自主研发的自助安检系统系全国首创，并在上海虹桥机场、昆明长水机场获批使用，该系统采用人工智能技术进行尾随判断报警，不仅降低了安检人员的工作压力，还极大地提高了机场安检管控的安全性。

（3）其他人工智能产品和“AI+行业”应用

依托多年的技术积累，公司在人工智能、大数据、物联网等新一代信息技术领域具有较好的技术基础，将声学识别、人脸识别、行为分析、特征比对等人工智能技术应用于智能产品的创新应用中。公司推出的智慧系统具有广阔的行业普适性，能根据采集的数据提供分析和判断，通过搭载满足不同场景应用的高精度算法，可应对数据激增带来的成本和复杂性挑战，推动人工智能技术在各行业的落地应用。基于多年的技术基础和智慧口岸、智能交通、智慧机场领域积累的经验，公司产品还可应用于其他智慧系统领域（如智慧园区、智慧城市管理、智慧校园、智慧消防等），助力各行业的数字化转型。

（三）企业文化

经过多年的发展，公司沉淀了丰富的企业文化底蕴，在传承优秀企业文化的基础上，逐步建立和完善了企业文化体系。

企业理念：让现在的客户省心、让未来的客户放心、让长期的客户安心。

经营宗旨：诚信立企，做一家负责任的公司；创新载业，让世界分享盛视智慧。

企业愿景：做世界一流的信息系统服务商和智能产品提供商。

企业精神：真诚、卓越、求实、创新。

公司始终以对员工、客户、股东高度负责的态度开展经营，秉持“诚信立企，做一家负责任的公司；创新载业，让世界分享盛视智慧”的经营宗旨，规范管理，稳健经营，发挥技术创新优势，为建设智慧社会贡献盛视力量。

二、2022年经营成果

报告期内，受客观环境影响，公司的生产经营面临诸多挑战，我国大部分口岸被关停，旅客出入境业务大多处于停滞状态，客户的采购需求延缓，项目交付

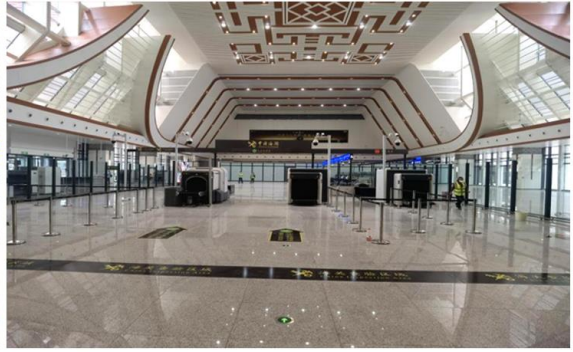
过程中运输、人员流动受阻，公司部分项目交付验收延迟。2022年12月26日，国家有关部门调整了相关政策，自2023年1月8日起，对入境人员和货物管理措施进行优化。2023年2月3日，国务院联防联控机制综合组发布通知，从2月6日零时起，全面恢复内地与港澳人员往来，取消经粤港陆路口岸出入境预约通关安排，不设通关人员限额，恢复团队旅游经营活动，内地与港澳人员往来全面恢复。2023年3月14日，国家移民管理局进一步调整外国人来华签证及入境政策。自上述政策实施以来，随着国际客运航班量稳步增长，出入境流量和出入境证件申办量大幅回升，公司所处行业环境迎来了全面修复，公司也将迎来新一轮口岸信息化项目需求高峰。

2022年，公司实现营业收入98,916.25万元，同比下降12.22%；实现归属于上市公司股东的净利润9,644.56万元，同比下降46.19%。对公司本报告期业绩影响较大的因素主要包括以下几方面：（1）公司持续加大研发投入。报告期内，公司研发费用达15,067.95万元，同比增加2,142.86万元，同比增长16.58%，占营业收入的比例达到15.23%；（2）受外部客观环境和结算周期影响，部分项目回款延后，公司计提资产减值准备9,897.19万元，较上年同期增加4,891.67万元；（3）为践行社会责任，公司向贵州省乡村振兴基金会捐赠了1,200万元。

2022年，公司产品和解决方案部分应用项目如下：

（一）磨憨铁路口岸联检查验设施设备采购安装工程项目

中老铁路作为推进中国-东盟自由贸易区建设的重要基础设施，对促进沿线地区经济发展，发挥云南省面向南亚东南亚辐射中心优势具有十分重要的意义。而处于曼昆国际公路、老挝南北公路及中老铁路交汇的磨憨口岸也一跃成为国际交通枢纽。盛视科技负责磨憨铁路口岸联检查验设施设备采购安装工程项目，为保障磨憨口岸的顺利开通并发挥重要战略地位作用奠定了基础。



（二）杭州萧山国际机场三期项目

公司为杭州萧山国际机场三期项目中的 T4 航站楼国际航班区建设提供整体解决方案。为打造国际枢纽型空港，盛视科技在 T4 航站楼国际航班区建设中，开展了大量创新及实践，通过重塑新流程、应用新技术，充分发挥科技创新引领作用，实现了旅客轻松便捷出行和机场高效智慧化管理。杭州萧山国际机场三期项目成功建成投运，进一步夯实了盛视科技智慧口岸建设领域的领导品牌地位。





（三）云南河口冷链货场智能化升级项目

云南河口冷链接驳货场有大量的冷链货物进入，盛视科技智慧防疫解决方案抓住冷链物流重点环节，严格按照相关部门要求，在做好冷链运输环节管理的同时，完成了进口高风险货物从集装箱至国内运输工具的智能换装工作。通过机器替人、智能监管、自动消杀、自动转运等多环节技术优化，保障了冷链货物物流安全高效监管，大大降低了工作人员劳动强度及感染风险。



智能换装系统



通道式自动雾化/微波深紫外消毒系统



车辆通道式喷淋消毒系统

（四）盛视科技全力保障全国口岸有序开放

2022 年底，国家有关部门调整了相关政策，并优化中外人员往来管理策略，全国各地口岸受客观环境影响三年后，迎来了全面开放。作为口岸信息化产品专业提供商，公司全力保障全国海、陆、空口岸查验产品安装部署，原有设备的升级、调试，全力保障全国口岸有序开放。



公司工程师在福田口岸、莲塘口岸紧急安装调试设备



首都机场 T3 航站楼正在紧急安装调试新的查验设备

三、2022 年部分奖项与荣誉

2022 年 1 月，公司卫检人工查验系统、智慧口岸大数据分析服务平台、复杂场景下的口岸智能机器人荣获第二十届（2021）深圳企业创新纪录。

2022 年 1 月，公司正式获批设立“博士后创新实践基地”，为公司持续加快数字化发展，打磨产业数字核心能力构筑了新的人才高地。

2022 年 2 月，公司经深圳市科技创新委员会认定为“深圳市图像智能分析工程技术研究中心”，这是深圳市科技创新部门对我公司下达的《真实场景下的复杂海量人像分析关键技术研究》任务圆满完成后，再次赋予我公司的新使命。

2022 年 3 月，公司包含虹膜识别、边缘计算、生物特征采集等在内的 24 款产品，入围公安部警用装备采购中心协议供货采购名录。

2022 年 5 月，公司再次按“国家重点软件企业”被列入“享受税收优惠政策的集成电路企业或项目、软件企业清单”。

2022 年 7 月，公司“智能人脸面相终端”产品入选深圳市创新产品推广应用目录。

2022 年 8 月，公司蝉联深圳市软件业务收入前百家企业。

2022 年 8 月，盛视科技跻身 2022 中国上市公司创新 500 强，公司凭借扎实的创新研发能力获得了业界的认可。

2022 年 8 月，公司连续十二年荣获广东省诚信兴商企业称号。

2022 年 9 月，公司蝉联 2022 深圳 500 强企业。

2022年9月，公司喜获昇腾 AI 创新大赛 2022 年深圳赛区金奖，展现出了盛视科技 AI+行业创新的研发实力。

2022年10月，公司获评为 2022 年度深圳市知识产权优势单位。

2022年10月，公司入选国家级制造业单项冠军企业。

2022年11月，公司“盛视超脑”获评为 2022 深圳软件行业推荐优秀产品。

2022年12月，深圳市盛视技术有限公司获评为 2022 年深圳市创新型中小企业。

2022年12月，公司“智能人脸识别终端、智能掌静脉识别终端”产品入选深圳市创新产品推广应用目录。

第二节 股东和债权人权益保护

公司持续完善治理结构，不断提高规范运作水平，并加强与股东及潜在投资者之间的沟通，增进股东对公司的了解和认同，保护投资者合法权益，促进公司持续、稳定、健康发展。

一、规范公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》及《上市公司治理准则》等法律、法规的要求，制订了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等相关制度，对重大事项的审批权限、三会的召集、召开和表决程序予以明确规定，确保股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使股东权利，形成权力机构、决策机构、监督机构与经理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。报告期内，公司根据更新后的相关法规，并结合公司治理的实际情况，对《公司章程》、《股东大会议事规则》、《独立董事工作制度》、《信息披露管理制度》等 14 项制度进行了修订。公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会及提名委员会，为董事会对重大事项作出决策提供支持。公司审计委员会下设审计部，接受审计委员会的指导，并配备了专职审计人员，对公司内部控制相关事项实行审计监督。独立董事充分利用其财务、法律等方面的专业知识，为公司财务管理、发展战略的制定和重大事项决策建言献策，独立履行职责，对公司重大事项发表独立意见，切实维护公司和中小股东的利益。监事对公司财务及董事、高级管理人员履职进行监督，行使相关职权。

2022 年，公司完成了董事会、监事会的换届选举，及时组织新任董事、监事参加新任培训，并积极组织董事、监事、高级管理人员及相关人员参加中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）、中国证监会深圳监管局、深圳证券交易所、深圳上市公司协会组织的培训，认真学习监管机构下发的各项文件，提高董事、监事、高级管理人员规范运作和“敬畏市场、敬畏法治、敬畏专业、敬畏风险”意识，以提升公司治理水平。

二、股东大会的召开

2022年，公司共召开了两次股东大会。公司于2022年5月5日召开2021年年度股东大会，审议通过了《2021年年度报告》等议案；于2022年6月15日召开2022年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司董事会换届选举暨选举第三届董事会非独立董事的议案》等议案。上述股东大会均采用现场投票和网络投票相结合的方式召开，为股东参加股东大会提供便利，充分保障了股东尤其是中小股东质询权、表决权等合法权益。上述会议中，通过网络投票的股东人数合计14人，占参会股东总人数的40.00%，网络投票方式参会有效提高了中小股东的参与度。公司股东大会的召集、召开程序符合《公司法》、《上市公司股东大会规则》等相关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的有关规定，所作决议合法有效。

三、信息披露

信息披露是投资者和社会公众获取公司信息的主要渠道。公司高度重视信息披露工作，为保证信息披露的合规性，保护投资者利益，公司按照《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规和规范性文件的规定，并结合公司实际情况，制订了《信息披露管理制度》。公司严格按照法律法规和公司相关制度的规定履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，保持信息披露的持续性和一致性，不存在选择性信息披露。2022年公司披露公告文件共计151份，主要涉及定期报告、募集资金使用情况、股权激励、重大经营合同、对外投资、收购资产等重要信息，对外披露文件“0”补充或更正。

公司指定《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为公司信息披露的报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

此外，公司通过官网和微信公众号等渠道及时发布公司项目进展、市场动态、品牌宣传、研发进展等信息，让更多投资者了解公司的经营动态，增进对公司的了解，增加与公司的互动，同时也丰富了公司信息披露的渠道，提升了公司信息披露水平。公司在官网和微信公众号等渠道以非正式公告方式发布的信息，均经

过相关部门和董事会秘书审查，防止发布无事实依据、不完整、不准确或与依法披露的信息相冲突的内容。

四、利润分配

（一）利润分配政策

为建立健全公司股东回报机制，增加利润分配政策的透明度和可操作性，切实保护公众投资者合法权益，公司根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发〔2012〕37号）、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及《公司章程》等相关规定，制定了《盛视科技股份有限公司上市后三年分红回报规划》，对公司现金分红的条件、现金分红政策、决策程序等事项予以明确。

公司股利分配的形式为现金方式或现金与股票相结合方式，现金分配股利方式优先于股票股利的分配方式。

公司当年实现盈利，在依法提取法定公积金、盈余公积金后，如无重大投资计划或重大现金支出，每年度现金分红金额不低于当年归属于公司股东的净利润（不含年初未分配利润）的10%。上市后前三个会计年度以现金方式累计分配的利润不少于该三个会计年度实现的年均可供分配利润的30%。重大投资计划或重大现金支出指公司未来十二月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的20%，且超过5,000万元。

公司董事会应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

1.公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80.00%；

2.公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40.00%；

3.公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20.00%；

4.公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

在确保足额现金股利分配的前提下，公司可以另行增加股票股利分配方案。

（二）报告期内公司利润分配实施情况

报告期内，公司实施了 2021 年度利润分配方案，以公司总股本 258,103,750 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），共计派发现金 51,620,750.00 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。剩余未分配利润结转至以后年度分配。

（三）2022 年度利润分配预案

为积极回报股东，与股东分享公司发展的经营成果，结合公司实际情况，公司董事会拟定的 2022 年度利润分配预案为：以公司现有总股本 258,041,750 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），共计派发现金 25,804,175.00 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。剩余未分配利润结转至以后年度分配。

分配方案公布后至实施前，出现因股权激励行权、可转债转股、股份回购、再融资新增股份上市等情形导致股本发生变化时，公司按照“现金分红金额固定不变”的原则，在方案实施公告中披露按公司最新股本总额计算的分配比例。

以上预案尚需提交公司 2022 年年度股东大会审议。

公司利润分配情况符合《公司法》、《企业会计准则》、《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》、《公司章程》等相关规定，符合公司确定的利润分配政策、利润分配计划、股东长期回报规划以及作出的相关承诺，较好地兼顾了股东回报和公司发展的需要。

五、投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，制定了《投资者关系管理制度》，对投资者关系管理的内容和方式、特定要求等作出了明确规定。同时，公司建立了以董事会办公室为窗口，以股东大会、互动易、业绩说明会、路演、现场调研、电话及邮件咨询为交流方式的多渠道、多层次的投资者沟通机制。公司指定董事会秘书担任投资者关系管理负责人，指派专人负责接听投资者热线、回复互动易和邮件提问。报告期内，公司严格按照相关法规和公司相关制度要求开展投资者关

系管理工作，遵循合规、公平、及时、诚实守信的原则与投资者进行交流，确保公司披露信息的公平，未在投资者关系管理活动中违规泄露未公开重大信息。

报告期内，公司组织了多场投资者活动，包括网上业绩说明会、电话调研和投资者网上集体接待日活动，并及时披露了相关内容。报告期内，公司共回复互动易提问 191 条，不存在投资者提问未回复的情形。公司开通了投资者专线，及时回复投资者的提问，与投资者进行有效沟通。与投资者交流过程中，公司平等对待全体投资者，对于投资者提问慎重回复，客观陈述事实，交流内容不涉及未公开重大信息，不存在误导投资者的行为和“蹭热点”式信息披露。

公司时刻保持对市场、法治、专业和风险的敬畏之心，严格按照相关法规要求规范公司治理和信息披露行为，并向优秀公司看齐，认真学习和借鉴其内部控制体系建设的做法和经验，致力成为资本市场规范运作的典范。

六、债权人权益保护

公司财务管理规范、诚实守信，与各家金融机构建立了良好的合作关系，并在经营决策过程中充分考虑债权人的合法权益，在日常经营活动中严格履行与债权人签订的相关合同，严格按照与债权人签订的合同履行债务，未发生到期债务未及时偿还的行为。公司诚信经营、守信用，连续十二年获得“广东省守合同重信用企业”称号，并连续十二年获得“广东省诚信兴商企业”（原“广东省诚信示范企业”）称号。

第三节 供应商、客户权益保护

一、供应商权益保护

公司秉持真诚、合作共赢的理念，立足于与供应商建立长期合作关系，恪守诚信，与其共建信任与合作平台。公司建立了合格供应商名录和供应商筛选、评定机制，公司研发中心、质量控制部协助采购部门综合考虑其产品质量、价格、交货期、质控体系等因素，采用现场考评和产品质量检测相结合的方式对供应商进行考察评价，并持续跟踪，公平、公正地甄选供应商，此外通过不断加强供应商管理与交流，提高供应商质量水平，确保产品质量满足客户需求。公司所有采购产品均选择 2 家以上合格供应商。正式采购前，采购部选择供应商进行询价和比价，综合选择方案最优的供应商进行采购。

同时公司不断完善采购流程与机制，对采购岗位职责和人员行为规范、采购流程和付款、采购合同评审和会签等方面做出了详尽严格的规范。

公司坚持诚信立企，严格履行与供应商签订的采购合同和采购订单，不存在无故拖欠供应商货款的情形，保障供应商的合法权益。公司严格恪守“守信用”的原则，诚信经营，赢得相关部门的高度认可，连续十二年获得“广东省守合同重信用企业”称号，并连续十二年获得“广东省诚信兴商企业”（原“广东省诚信示范企业”）称号。

二、客户服务与权益保护

公司聚焦口岸业务领域二十余年，始终坚持“让现在的客户省心、让未来的客户放心、让长期的客户安心”的企业理念，持续健全和完善公司产品和服务，在巩固智慧口岸领域优势的同时，充分利用在人工智能、物联网、大数据等新一代信息技术领域的积累和优势，推进人工智能等技术在其他应用场景的应用。目前，公司的智慧口岸查验系统整体解决方案和产品已涵盖从前端的设备到后端的系统，可快速应对客户多元化需求，同时承担边检、海关（含原检验检疫）等联检单位系统的建设和后台维护，可实现人员、行李、车辆、货物的联网管理、风险分析等，极大地提升了通关效率。基于在智慧口岸领域的技术积累，公司已将业务拓展至智能交通、智慧机场、智慧园区、智慧城市管理、智慧校园、智慧消

防等其他应用领域。同时，凭借对客户需求的深度理解，强大的研发能力，快速的市场响应速度，公司可为客户在短期内高效地开发出满足客户需求的定制化智慧系统产品，不断提升客户满意度。此外，公司以深圳总部为依托，在全国设立了多个分公司和联络处，持续、及时、有效地为客户提供售后服务和技术支持，不断完善公司“售前-售后”服务体系，进一步增强客户黏性，为保障国门安全护航。

2022年年底，国家有关部门调整了相关政策，全国各地口岸受客观环境影响三年后迎来全面开放，公司上下全体口岸业务技术、业务及售后服务团队加班加点，从东北边境城市绥芬河口岸，到南方边境凭祥友谊关口岸，从各地国际机场口岸，到边境贸易通关陆路口岸，公司全力保障全国海、陆、空各类型口岸查验产品的安装部署，原有设备的升级、调试，确保口岸的顺利开通，为保障全国口岸全面开放、旅客顺利出行保驾护航。

凭借专业的技术，丰富的案例经验，高质量、性能稳定的产品，及时、专业、高效的服务，公司获得口岸用户单位的高度认可，多家客户单位发来感谢信或表扬信，感谢公司提供的优质服务。

三、反商业贿赂

日常经营活动中，公司建立了系统的反商业贿赂机制，坚决杜绝商业贿赂行为，以保证公司、客户与供应商的合法权益。具体措施如下：

（一）公司的内部控制体系

公司按照《会计法》、《企业会计准则》等会计规范方面的规定制定了一系列的财务内控制度，包括但不限于《资金管理与控制制度》、《财务报告管理制度》、《内部审计管理制度》、《廉洁自律管理制度》，通过严格执行前述财务内控制度和廉洁制度，有效地规范了公司及其子公司的财务和业务行为，并从销售、收款、备用金、费用报销等诸多方面采取了有效措施防范商业贿赂行为的出现。根据上述规定，员工需遵守国家有关廉政建设的法律、法规及公司制度的有关规定，不得进行有关违反廉洁规定的活动，业务活动坚持公开、公平、公正、诚信、透明的原则（除法律法规另有规定者外），不得获取不正当的利益。

（二）对供应商采取的廉洁措施

针对采购环节的反商业贿赂，公司紧密跟踪采购物品的市场价格行情，进行供应商的询价和比价，控制价格泡沫，减少供方行贿行为、消除采购人员索贿动机，同时将监督机制贯穿至采购活动，在采购合同中加入廉洁条款，约束供应商的商业行为，使采购过程公开、透明，多方公开竞价，杜绝了暗箱操作，严格禁止商业贿赂行为的发生。

（三）主要客户的供应商选择制度

公司的主要客户以口岸、海关等政府部门及机场等国有企业为主，该等客户自身对贪污贿赂行为具有严厉的处罚方式和防范机制；同时公司与客户的合作项目主要通过招投标、商业谈判的方式获取订单，对于商业谈判的项目客户也有相应的内部控制制度和审批流程，通过综合考察公司业务资质、专业人员、技术设备、业界口碑、合作历史等因素进行选择。

四、质量控制体系

（一）质量控制标准

公司高度重视产品质量建设和长远发展、倡导环保理念及关爱员工，先后通过 ISO9001: 2015 质量管理体系、ISO14001: 2015 环境管理体系、ISO45001: 2018 职业健康安全管理体系、ISO/IEC 20000-1: 2018 信息技术服务管理体系、ISO/IEC 27001: 2013 信息安全管理体系、CMMI-DEV V2.0 模型能力成熟度 5 级、GB/T 29490-2013 知识产权管理体系、GJB9001C-2017 武器装备质量管理体系、ITSS 信息技术服务运行维护标准、安防工程企业设计施工维护能力等标准体系认证，按上述标准严格把关、科学管理，从而有效保证了高品质的服务质量。

为保证生产实施过程及相应的管理职能有效进行，公司建立了完善的质量管理体系。该体系涉及公司质量管理、环境管理和职业健康安全等多个支持性管理标准及其它工艺守则、操作规程、管理制度等文件。这些相关文件的落地实施，确保了公司整个生产实施过程的有效策划、运行，使公司的整个生产实施过程处于受控状态。

（二）质量控制措施

公司全面深入推行、有效落实《质量管理制度》，在流程体系上确保质量活

动融入到市场、研发、采购、生产、项目实施和技术服务等各领域业务，并且实现质量管理全流程贯通，同时通过实现指标数据的可收集、可分析和可应用，持续推动业务改进，实现公司与客户共同的最佳绩效。

1.全面推行、有效执行质量管理制度，质量组织和业务延伸到市场前端、项目现场，加强产品前端环节的质量管理，确保质量在源头上得到保证。

2.深入夯实研发设计质量管理制度执行。在产品研发设计中清晰地定义质量控制点和质量保证活动，对每个活动、每个阶段明确严格的进入和退出准则，严格执行检视、评审和审计等活动，实施高质量的设计和开发。同时在设计阶段充分考虑可制造性、可服务性等需求，确保产品全流程质量管控。

3.在供应商到客户的采购、生产、发货等各个中间环节，通过完备的质量控制活动、成熟的工艺和装备技术，实施完整的质量管理计划。在制造全过程中设立质量控制点，包括来料质量控制、制程质量控制、过程质量控制和出厂质量控制等，同时定期对检验能力进行评估、改进，动态调整检验方式，确保向客户提供卓越的品质，及时和柔性的供应交付。

4.通过客户服务流程的运作，在服务流程中的各个环节全面建立相应的质量控制点，制订完整的项目计划对系统进行质量控制和风险管理；在全国建立客户支持系统，建立 24 小时客户热线，对客户提出的需求快速响应，提供优质的服务。

5.在公司建立专门的质量工程师队伍，负责产品与服务全过程的质量计划、质量控制和质量保证活动，同时带动业务人员，利用内部评审和专项审计、根因分析等各种手段和方法，全员开展纠正、预防和持续改进工作。

6.充分调动和利用公司各级相关平台，通过中基层质量培训、中高层质量专题研讨和内部满意度调查等多种形式，强化全员参与和持续改进的质量意识，并通过公司质量奖评选和产品质量通报等各种质量激励活动，在公司范围内树立结果导向的质量文化。

（三）产品质量纠纷情况

2022 年，公司严格遵守产品质量相关法律法规，服务质量稳定可靠，未发生因客户投诉导致的重大纠纷。

第四节 职工权益保护

一、合法合规用工

随着公司规模不断扩大，人才需求日益增加。公司采用多种渠道的招聘方式，包括参加行业人才招聘会、校园招聘、网络招聘、猎头、内部竞聘等多种方式发掘人才。截至 2022 年末，公司（含下属子公司）员工总人数为 1,055 人，较 2021 年末增长 4.66%。公司员工构成如下：

按受教育程度分布如下：

受教育程度	人数（人）	占员工总数比例
博士、硕士研究生	76	7.20%
本科	441	41.80%
大专	404	38.29%
大专以下	134	12.70%
合计	1,055	100%

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等法律法规和国家相关政策的要求，保障员工平等就业、获得劳动报酬、休息休假、享有社会保险等合法权益。公司与所有入职员工均签署了劳动合同，按照属地管理的原则，依法为其缴纳社会保险和住房公积金。员工除享有国家法定节假日外，还享有婚假、产假、哺乳假、育儿假、丧假、年假等各类带薪假期。

此外，公司通过了 ISO45001: 2018 职业健康安全管理体系认证，依据标准要求，保障并不断改善员工的健康安全条件。

二、员工培训

2022 年，公司员工培训工作重点布局培训体系框架的搭建，作为培训工作开展指南。公司通过开展新员工入职培训、实习生 STAR 训练营、在职员工专题培训等三大公司级专项培训项目以及公司各部门组织开展的内部技能培训，形成了公司的“两级培训体系”。

公司培训体系旨在培养企业未来发展过程中需要的适合企业文化的高素质人才，为公司建立完善的人才储备梯队，以满足公司人力资源战略需求，推动公司

可持续发展。

（一）培训原则

公司对员工的培训遵循系统性原则、制度化原则、主动性原则、多样化原则、效益性原则。

（二）培训内容

培训内容包括知识培训、技能培训和素质培训。

（三）培训项目

公司培训项目主要包括新员工入职培训、实习生 STAR 训练营、在职员工专题培训以及部门内部技能培训。

1. 新员工入职培训

2022 年，公司对新员工培训项目设计做了升级更新，确定了按月组织培训的模式，重点对培训内容做了补充和完善。除按原有培训制度为新员工介绍公司发展历程、企业文化、基本管理制度，以及岗位工作的职责、程序和标准等外，还增加企业文化、职场礼仪、业务与产品介绍等实用课程，帮助新员工快速了解公司、了解业务和所从事工作的基本内容和方法，帮助其快速适应企业环境和工作岗位。

2. STAR 训练营

公司于 2022 年 4 月份组织开展了 2022 届应届毕业生第二期“STAR”训练营。在第一期“班主任”带班制和“导师”辅导制，“理论学习+轮岗实操”培养模式的基础上，本期训练营培养模式重点优化“导师制”，充分发挥优秀导师的模范带头作用。第二期训练营培养理念更重视人才的多维度培养和选拔，培养目标更关注学员对课程内容的实际掌握和应用情况，在训练营整个过程中及时纠偏、双向选择、主动淘汰，确保为公司快速输入与岗位能力匹配、与公司价值观吻合的新生力量。

3. 在职人员专题培训

公司积极探索在岗员工培训，通过与业务部门负责人沟通，针对平时工作中经常出现的业务问题项，开展通用的业务技能培训。2022 年，公司组织开展了 5

期在职人员专题培训，培训主题包括“商品采购合同实务”、“招投标过程中的法律与风险提示”、“实用性公文格式规范”、“企业知识产权运营培训”等。通过开展以上专题培训活动，提升在岗员工业务水平，有效规避工作中经常出现的业务问题。

4.部门内部技能培训

2022年，公司各部门组织开展了共计近200课次的部门内部技能培训活动，帮助公司员工提升岗位技能，增强员工工作积极性，使员工更好地胜任工作。此类培训活动已成为员工在岗提升专业技能的主要途径。





“STAR 训练营”



在职人员专题培训

三、员工激励与职业发展

人才是企业发展的核心竞争力之一，公司倡导“以人为本”的文化理念，根据公司经营发展情况，采用有效、科学的方法分析人才需求，制定出了相应的人才职业发展激励机制，最大化的激发、挖掘员工潜能，提升员工满意度。

为了给员工提供方向明确、对标市场的成长与发展通道，有效规划职业发展，使员工有更广阔的发展空间，公司高度重视开展职业生涯规划培训，指导员工规划职业生涯及个人发展计划，并对员工职业规划发展计划提供支持。公司构建管理与技术双通道发展机制，按照选取培养对象、制定员工发展方向、制定个人发展计划、跟踪督导的实施步骤，最终实现员工的职业发展目标。

公司采用“干部任职资格标准”评估员工能力及配备水平，设置了合理的职位序列及等级，并对不同职位类别制定不同的标准，设置不同权重，为员工打造清晰明确的努力方向及个人发展目标。

为了吸引和留住优秀人才，公司制定了多项人才激励政策，包括人才住房配置制度、资格考试激励制度、技术发明奖励制度等。截至报告期末，公司已为员工申请人才住房 28 套。同时，公司已建立了股权激励的长效机制。公司在上市前设立了深圳市智能人投资合伙企业（有限合伙）和深圳市云智慧投资合伙企业（有限合伙）两个员工持股平台，平台合伙人包括 73 名核心员工；公司 2021 年实施了限制性股票激励计划，向符合条件的 148 名激励对象首次授予 449.9 万股限制性股票，报告期内，公司继续推进 2021 年限制性股票激励计划的实施，向 104 名员工授予预留限制性股票 112.475 万股，并于 2022 年 7 月办理了 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售手续。公司将根据业务发展和经营管理的实际需求，适时推出多样化激励措施，让长期为公司做出贡献的员工共同分享企业发展的成果。

依托公司的员工培训和职业发展体系，公司培养了多名高层次人才，包括深圳市高层次专业人才（地方级领军人才）、深圳市高层次专业人才（后备级人才）、福田英才等。

四、员工关怀

为增强员工归属感，公司为员工提供优厚的福利待遇，包括提供员工宿舍、

年度旅游经费、节日礼金、免费咖啡、夫妻分居带薪假；组织生日 PARTY；为有需求的岗位购买意外团体险等。公司在办公区配置了健身房、母婴室、茶室等专用场所，为员工提供了健身、休息的人性化设施、设备。

上市后，公司颁布了《员工购房专项基金管理办法》，使用自有资金设立“员工购房专项基金”，以免息借款的方式为符合条件的员工购买首套商业住房自住时的首付款提供支持，进一步完善了员工福利体系建设，帮助公司员工早日实现安居乐业，提升幸福指数。为确保制度落地的公平、公正、公开，公司成立了由各部门代表组成的评审委员会对员工的借款申请进行评审，其中职工代表大会推荐不低于 30%的委员。报告期内，公司严格按照《员工购房专项基金管理办法》的相关要求，受理和审核员工资金申请，为员工解决购房资金的燃眉之急提供支持。

公司任人唯贤、举贤任能，同时人性化的员工管理与员工关怀，为员工努力工作，幸福生活提供了有力保障。公司的核心员工团队较为稳定，目前在公司服务年限 5 年以上的员工占比超过 20%。核心管理团队平均服务年限 15 年以上，中层管理人员平均服务年限 10 年以上，核心骨干员工平均服务年限 5 年以上。



公司员工活动照片

五、党建促进凝聚力

公司在深圳总部及湖北分公司分别设立了党支部。2022 年，公司党支部紧密

结合企业特点，夯实基础，勇于创新，积极探索，稳健有效开展党建活动，学习党的精神方针，开展主题教育，学习二十大精神，按照上级党组织的要求，较好地完成了各项工作任务。2022年，党支部把党建工作与社会环境、公司生产经营管理积极融合，发挥党员在工作生活中的先锋模范作用，带头不断地学习新技术、研发新产品，提高产品质量，有效增强了组织的凝聚力，为客户提供更贴心的服务。

2022年7月，盛视科技党支部被授予“党建引领基层治理 跟党走示范单位”；2022年12月，被上级党委评为第一批“书记工作室”创建单位；部分党员同志被评选为2021-2022年度“优秀共产党员”、“优秀党务工作者”等。



2022年10月，在中国共产党第二十次全国代表大会召开之际，公司党支部组织员工收看习近平同志作的题为《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗》的报告，共同见证伟大历史时刻。

第五节 环境保护与可持续发展

公司主营业务流程包括深化设计、软件开发、外购、自制（定制化采购、外协、烧录、组装）、现场安装、调试实施、项目验收等环节，公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，不存在重大环保或其他重大社会安全问题。

公司倡导节能减排，安全环保，创造良好、绿色和健康的办公环境，减少空调、电脑等用电设备的待机能耗，合理设置办公区域空调温度，节约能源。同时，公司建立电子化、网络化、远程化结合的办公模式，通过完善 OA 系统、ERP 系统，不断推进实现“无纸化办公”，内部沟通使用有度等移动互联网工具，并利用视频会议、电话会议替代部分现场会议，在提高工作效率的同时，降低了现场会议的各项成本。

第六节 公共关系和社会公益事业

公司在取得发展的同时，积极履行社会责任，主要体现在以下几个方面：

一、坚守初心，为守护国门安全、建设智慧社会贡献盛视力量

公司作为智慧口岸的先行者，提出智慧口岸理念并付诸实践，成功将人工智能等新一代信息技术应用于口岸领域，推动了中国口岸信息化的发展；作为国门卫士，首创了多项口岸智能查验产品，开创了口岸旅客查验、车辆查验及卫生检疫等领域智能查验的先河，为我国边检和海关出入境旅客、货物及交通运输工具的智能通关查验和监管工作作出了重要贡献。

在口岸旅客查验领域，公司首创旅客自助查验系统，实现快速自助通关，开创全国口岸旅客自助通关先例，还最早推出了海关智慧旅检人脸识别系统、手提行李智能查验系统，提高了海关监管效能和旅客通关便利性。

在口岸车辆查验领域，公司首推车辆一站式查验系统，整合查验单位信息资源，实现车辆“一站式”快捷查验，开启口岸车辆联合查验先河。

在口岸卫生检疫领域，公司首推智能检疫查验系统，解决多年来旅客体温探测与精准拦截难题，实现自助查验、自动预警拦截，快速拦截隔离涉疫旅客，保障国门安全。

公司深耕智慧口岸二十余年，形成了以技术创新驱动为核心的竞争优势，凭借强大的研发实力、长期积累的行业经验和对客户需求的深入理解，针对复杂多变的口岸管理环境，公司可快速响应，为客户提供满足口岸管理需求的高质量的高科技产品和解决方案，守护国门安全。目前公司已成为人工智能智慧口岸应用领域领先企业。

2022年，公司海陆空多维一体化智慧口岸整体解决方案成功应用于国家重大项目及海、陆、空各类型口岸，包括杭州萧山国际机场三期项目，磨憨铁路口岸项目、峒中公路口岸项目、湛江吴川机场项目、云南河口口岸冷链货场智能化升级项目、大同市跨境电子商务综合试验区项目、友谊关口岸项目、武汉新港唐家渡港区一类水运口岸项目、鄂州临空经济区国际机组项目、雄安自贸区（综合保税区）项目等，助力国门科技升级，建立安全、高效、智能、友好的通关环境，

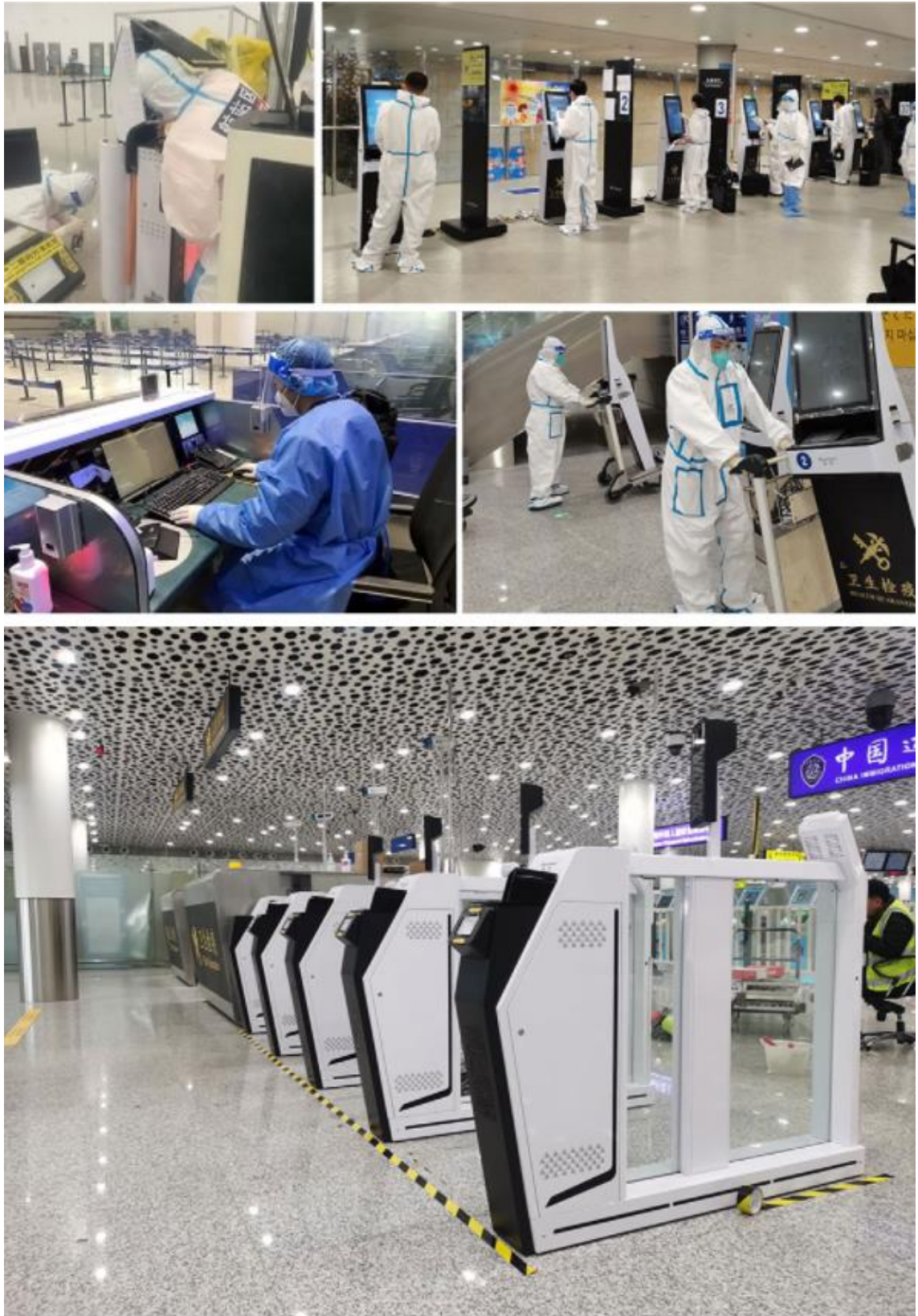
树立良好的国门形象，进一步夯实公司智慧口岸建设的领导品牌地位。作为创新驱动发展的成功践行者，公司将继续发挥技术创新优势，为用户提供高质量智能产品及智慧系统解决方案，为建设智慧社会贡献盛视力量。

二、全面放开，盛视科技全力保障全国口岸有序开放

2022年年底，国家有关部门调整了相关政策，全国各地口岸受客观环境影响三年后，迎来全面开放，盛视科技作为口岸信息化产品专业提供商，公司全体口岸业务技术、业务及售后服务团队加班加点，从东北边境城市绥芬河口岸，到南方边境凭祥友谊关口岸，从各地国际机场口岸，到边陲贸易通关陆路口岸，盛视科技全力保障全国海、陆、空口岸查验产品安装部署，原有设备的升级、调试，确保口岸的顺利开通，为保障全国口岸全面开放保驾护航。



公司工程师在云南磨憨陆路口岸安装调试通关新设备



公司工程师在全国各地机场调测设备

三、投入公益事业，积极践行社会责任

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司始终不忘承担社会责任的初心，在努力发展自身业务，不断提升企业价值的同时，积极投身公益慈善，参与社会公益事业，以实际行动为公益事业做出贡献。

（一）携手同心，为广西百色市那坡县捐赠物资

公司为那坡县捐赠防护服、N95 口罩等物资，为那坡县缓解一线的急难问题贡献微薄之力，为一线的同胞送去温暖。



（二）爱心助学，为广西三江侗族自治县富禄乡中学捐资助建

公司高度关注贫困地区学校的基础设施建设，在 2021 年为三江岑牙小学捐资助学，修缮改造升旗台、篮球场等硬件设施基础上，报告期内，公司再次为三江侗族自治县富禄乡中学捐资助学，帮助该校修建乒乓球室，满足学生开展体育运动的需求，为该校学生丰富课余生活，加强体育锻炼，强身健体创造了优良的条件，让祖国花朵在爱心企业的帮扶下茁壮成长。

（三）助力脱贫攻坚，向贵州省乡村振兴基金会捐赠人民币 1,200 万元

为贯彻落实中共中央国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作意见，公司向贵州省乡村振兴基金会捐赠人民币 1,200 万元，用于贵州省推进乡村振兴战略，助力基础设施数字化、智慧农业及智慧乡村建设，助力贵州巩固和拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴。

四、积极构建和谐友善的公共关系，承担企业责任

公司高度重视与社会各方建立和谐友善的公共关系，并以高度社会责任感回报社会、服务社会，践行企业责任。公司积极主动地加强与政府主管部门、监管机构、行业协会的沟通与联系，认真听取相关部门的指导意见。公司依法按时缴纳税款，依法进行税务登记、设置账簿、保管凭证、纳税申报；如实向税务机关反映公司的生产经营情况和财务制度的执行情况，并按有关规定提供报表和资料，自觉履行依法纳税的义务。

第七节 未来展望

2022年，公司在取得发展的同时，在股东权益保护、供应商、客户权益保护、职工权益保护、公共关系和社会公益事业等方面主动承担社会责任，达到了良好的效果，获得了客户、政府相关部门的肯定，在社会责任践行方面，公司还有较大的提升空间。

2023年，公司将继续围绕“致力成为国内领先、世界一流的‘AI+行业’解决方案服务商和智能产品提供商”的战略目标，并秉持“让现在的客户省心、让未来的客户放心、让长期的客户安心”的企业理念，诚信经营、规范运作，继续巩固在智慧口岸领域的优势地位，并为其他智慧系统应用场景提供高效的解决方案和智能产品，积极拓展海外市场，做大做强主业，全力推动公司战略目标的实现。

同时，公司将继续秉持企业担当，在更多的领域更好地承担和履行企业的社会责任，为建设和谐社会贡献更大的力量。

盛视科技股份有限公司

2023年4月14日