

证券代码：301077

证券简称：星华新材

公告编号：2023-005

浙江星华新材料集团股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中汇会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 120,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|---------------------------|--------|--------|
| 股票简称 | 星华新材 | 股票代码 | 301077 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 王红力 | | |
| 办公地址 | 杭州市上城区市民街 98 号尊宝大厦金尊 24 层 | | |
| 传真 | 0571-87115535 | | |
| 电话 | 0571-87115535 | | |
| 电子信箱 | SD@chinastars.com.cn | | |

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司主要业务情况

公司主营业务为反光材料及其制品的研发、设计、生产及销售，产品包括反光材料、反光服饰以及反光织带、包边条、反光刻图等其他反光制品。公司生产的反光材料系利用涂层技术、复合技术等工艺技术将高折射率的玻璃微珠植入在基材表面而形成的一种功能性复合材料。公司在反光布细分领域深耕多年，始终坚持全品类产品战略，反光布产品品类齐全，涵盖了批量化产品、定制化产品，具有很强的市场竞争力。目前公司在经营规模、研发实力和技术水平等方面均居行业领先，是国内反光布细分行业的领军企业。

公司的反光材料根据基材和功能可分为化纤反光布、涤棉反光布、反光热贴、阻燃反光布、弹力反光布等；根据反光强度及效果，可以分为普亮、高亮、亮银、花式和炫彩等。公司的反光制品是根据客户需求，将反光材料进一步应用和加工所得到的产品，主要包括：各种反光服饰、反光织带、包边条、反光晶格带等。根据《国民经济行业分类》

(GB/T4754-2017) 标准, 公司属于“C 制造业”中的“C2659 其他合成材料制造”; 根据证监会《上市公司行业分类指引》(2012 年修订) 的标准, 公司所属行业为“C 制造业”中的“C26 化学原料和化学制品制造业”。

报告期内, 公司共实现营业收入 73,334.61 万元, 归属于上市公司股东的净利润 9,814.50 万元, 归属于上市公司股东的扣除非经常损益的净利润 9,214.41 万元。

(2) 公司所处的行业情况

我国的反光材料行业起步较晚, 但整体发展速度较快。经历了上世纪 80 年代原材料国产化和 90 年代生产工艺国产化后, 国内企业在 21 世纪具备了相当的竞争力。随着我国规模型反光材料生产企业的快速崛起, 原有国外企业在中高端产品市场中的优势地位正逐步削弱。高品质的国产中高端反光材料不仅快速占领国内市场, 同时也出口海外, 获得了国际市场的认可, 在国际竞争中也占据一席之地。国内大型反光材料企业具有产品种类齐全、市场应变能力等优势, 且兼具规模、品牌效应, 这对国内小型反光材料制造企业形成了极大的市场冲击, 行业整合和集中度的提高将是大势所趋。

目前国家政策对反光材料行业提供了有利支持: 反光材料行业的发展对于提升我国交通安全产品和民用防护产品的技术水平, 保障我国社会经济安全运行具有重要意义。本行业一直得到国家科技政策和产业政策的支持, 国家相关部门相继出台了相关法规和政策为我国反光材料行业的发展提供了良好的政策环境, 有利于国内反光材料企业在更高的起点上与国际同行竞争。良好的政策环境无疑为我国反光材料行业的发展提供了强大的助推力, 有力地将行业整体推向快速发展的轨道。

中国长期的基础设施建设也带动了反光材料需求, 公路、城市道路标志标牌是反光材料在计划专用市场中第一大应用领域, 也是使用量增长最快的领域之一。在改革开放和城镇化背景下, 我国存在长期的基础设施建设需求, 近十多年来, 我国基础设施投资与建设始终保持较高的年均增长率。到目前为止, 我国的基础设施投资建设仍有巨大的空间且分布不均衡, 主要集中在东部发达地区, 在中西部等地区还存在很强的基础设施建设需求, 同时, “一带一路”国家战略的实施和亚洲基础设施投资银行及丝路基金的成立, 带动“一带一路”沿途国家及地区大型基建项目的投资, 为中国的反光材料生产企业带来了发展契机。

近些年, 国民安全意识的提升和消费升级也为反光材料行业带来了广阔的市场空间。随着社会经济水平的发展和大众安全意识的提高, 反光布的应用场景逐步向个人防护领域延伸, 如中小学生校服、运动服饰、户外用品等。而随着反光布产品和技术创新, 新型反光布在保持良好反光功能性的同时兼顾了作为面料的舒适性和实用性。反光布也逐渐从主要面对功能性、防护性市场, 向着消费型市场拓展, 越来越多的服饰、箱包、鞋帽企业在设计产品时采用带有反光特性的面料为产品增加时尚属性。这些新的产品适应了消费升级需求, 也极大地拓展了反光布的应用领域, 带来广阔的市场空间。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

其他原因

元

| | 2022 年末 | 2021 年末 | | 本年末比上年 末增减 | 2020 年末 | |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|----------------|----------------|
| | | 调整前 | 调整后 | | 调整后 | 调整前 |
| 总资产 | 1,647,488,007.74 | 1,536,897,274.61 | 1,536,897,274.61 | 7.20% | 519,971,666.11 | 519,971,666.11 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,219,231,488.96 | 1,240,434,711.61 | 1,240,434,711.61 | -1.71% | 269,109,640.96 | 269,109,640.96 |
| | 2022 年 | 2021 年 | | 本年比上年增 减 | 2020 年 | |
| | | 调整前 | 调整后 | | 调整后 | 调整前 |
| 营业收入 | 733,346,056.85 | 791,933,438.75 | 791,933,438.75 | -7.40% | 622,118,141.45 | 622,118,141.45 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 98,145,023.39 | 134,988,753.20 | 134,988,753.20 | -27.29% | 98,233,051.48 | 98,233,051.48 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 92,144,056.43 | 91,505,816.53 | 91,505,816.53 | 0.70% | 87,810,303.79 | 87,810,303.79 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 81,093,396.51 | 70,303,673.04 | 70,303,673.04 | 15.35% | 108,108,600.54 | 108,108,600.54 |
| 基本每股收益 (元/股) | 0.82 | 2.77 | 1.38 | -40.58% | 2.18 | 1.0915 |
| 稀释每股收益 (元/股) | 0.82 | 2.77 | 1.38 | -40.58% | 2.18 | 1.0915 |
| 加权平均净资产收益率 | 8.05% | 24.74% | 24.74% | -16.69% | 44.65% | 44.65% |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 176,686,503.18 | 190,885,062.48 | 186,139,045.42 | 179,635,445.77 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 22,636,788.76 | 22,180,708.77 | 22,049,347.29 | 31,278,178.57 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 22,321,643.71 | 19,263,802.85 | 21,573,132.04 | 28,985,477.83 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -8,730,080.41 | -2,899,948.59 | 37,609,565.58 | 55,113,859.93 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 11,951 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 11,156 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 持有特别表决权股份的股东总数（如有） | 0 |
|------------------|--|---------------------|---------------|-------------------|------------|---------------------------|---|--------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | | | |
| 王世杰 | 境内自然人 | 47.44% | 56,930,000.00 | 56,930,000.00 | | | | | |
| 陈奕 | 境内自然人 | 9.33% | 11,199,998.00 | 11,199,998.00 | | | | | |
| 杭州杰创 | 境内非国有法人 | 7.50% | 9,000,000.00 | 9,000,000.00 | | | | | |
| 牛江 | 境内自然人 | 4.05% | 4,855,000.00 | 4,855,000.00 | | | | | |
| 历炯慧 | 境内自然人 | 1.60% | 1,920,000.00 | 0.00 | | | | | |
| 张彪 | 境内自然人 | 1.21% | 1,446,300.00 | 0.00 | | | | | |
| 肖润颖 | 境内自然人 | 0.69% | 825,700.00 | 0.00 | | | | | |
| 潘智勇 | 境内自然人 | 0.42% | 507,800.00 | 0.00 | | | | | |
| 郑厚甫 | 境内自然人 | 0.32% | 388,000.00 | 0.00 | | | | | |
| 董蓉 | 境内自然人 | 0.31% | 370,000.00 | 0.00 | | | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 1. 公司的控股股东、实际控制人王世杰与公司的实际控制人陈奕是夫妻关系； 2. 公司的控股股东、实际控制人王世杰为公司股东杭州杰创企业管理咨询合伙企业（有限合伙）之执行事务合伙人。除此之外，其他股东之间，未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。 | | | | | | | | |

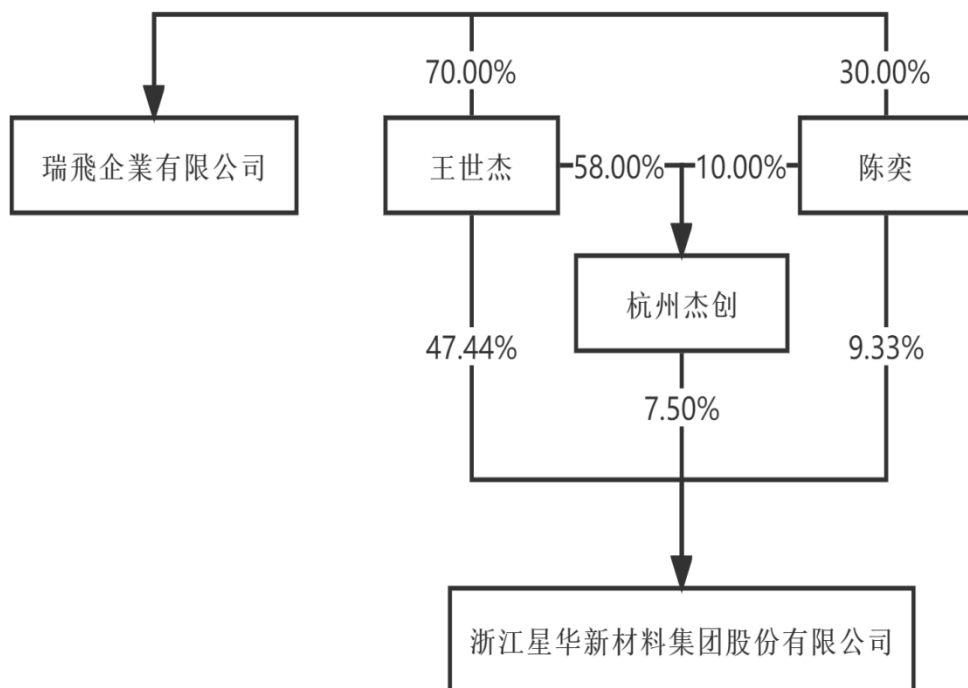
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022年5月16日，公司2021年度股东大会审议通过了《关于2021年度利润分配预案暨高送转方案的议案》，以2021年12月31日可供分配利润进行利润分配，以截至2021年12月31日公司的总股本60,000,000.00股为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币20元（含税），合计派发现金股利人民币120,000,000.00元（含税）。以截至2021年12月31日公司总股本60,000,000.00股为基数，向全体股东每10股以资本公积金转增10股，本次不送红股，分红前公司总股本为60,000,000.00股，分红后总股本增至120,000,000股。公司控股股东仍为王世杰先生。

2022年9月30日，公司解除限售股东户数6户，占公司股本总数的6.6792%，共计股份数量8,015,002股上市流通。