

## 苏州宝丽迪材料科技股份有限公司

### 2022 年度业绩说明会交流内容

序号	问题内容	回答嘉宾姓名	回答内容
1	请问土耳其成立的子公司主营业务是生产还是销售？土耳其通胀对子公司有没有影响？	董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋	尊敬的投资者，您好！为进一步加强公司海外业务拓展，公司与 Ibrahim Halil Kara 共同出资设立宝丽迪（土耳其）有限公司，公司持股 80%。主要从事业务为色母粒的生产及销售，公司将在立足土耳其市场的基础上，积极开展相关业务。同时以土耳其为中心辐射中东、欧洲等海外市场，为宝丽迪创造新的利润增长点。土耳其业务主要是以美元报价及结算，未受到其通胀影响。谢谢。
2	公司未来的发展规划是怎样的？	董事长徐毅明	尊敬的投资者，您好！公司在发展规划方面将继续坚持“做实本业、材料强企”的整体战略，在新材料特别是基础新材料的创新开发上加大投入，保证产出。努力创造优秀业绩回馈广大投资者。在业务方面，公司将从以下几点出发不断提升：1. 加大研发投入，努力建设好苏州宝丽迪功能材料研究院这一研发平台，以“一院四中心”有步骤有计划的推进公司新材料的研发之路；2. 专精主营业务，持续加强纤维及功能等母粒产品的研发及销售，积极消化新增产能，大力发展液体色母业务，不断创新做精，创造新的利润增长点；3. 积极探索色母粒及液体色母在非纤领域的市场，将业务不断外延。在市场方面，公司将从以下几点积极扩大产品市场份额：1. 以苏州为中心辐射“江浙沪”地区下游化纤客户，持续加强服务响应速度，维系和巩固现有客户关系；2. 以江西九江为据点，加大中西部地区市场的精准把握，将国内市场服务半径持续扩张；3. 公司在收购厦门鹭意，在完成后的，将以福建厦门做新的

			<p>辐射中心，增强对“华南地区”的辐射作用，加大市场影响力，稳固市场龙头定位 4. 大力推动土耳其子公司的顺利运行，并以此为起点积极走向国门面向世界。在立足土耳其市场的基础上积极开展相关业务。谢谢</p>
3	<p>目前化纤着色，通过原液着色方式进行的比例大约才 10%左右，未来有哪些因素能够提高原液着色方式的使用比例？</p>	<p>董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋</p>	<p>尊敬的投资者，您好！原液着色的优势就在于节能环保价格低廉，产品色牢度高，首先从目前趋势来看，近几年来我们纤维母粒的产量和销量都是在大幅的增长，同时我们对比同行业公司的情况来看，同行业公司的纤维母粒销售也在增长，这说明大家已不再是在传统印染方式上展开竞争，而是在原液着色市场不断的拓展，这也反映出我们纤维母粒市场这两年还是保持整体上升的趋势。</p> <p>其次从以下几点更能说明相关问题。</p> <p>第一就是环保的驱动因素，毕竟 1 吨原液着色纤维加工成纺织品将实现废水和 CO2 排放分别减少 32 吨和 1.2 吨，电力、蒸汽消耗分别降低 230 千瓦时和 3.5 立方米。在碳综合的大背景下，以碳指标来计算，对于整个下游行业来说采用原液着色的方式进行生产，更有利于企业的一个节能减排，这是一个重要的推动力。</p> <p>第二就是终端市场的一个推广，我觉得现在会随着环保理念的一个推广，越来越多的下游终端市场在选择原液着色纤维，因为这一块纤维属于中纺联认证的三大绿色纤维之一，具有绿色环保的一个非常明显的点。</p> <p>第三点就是我认为随着我们原液着色的一个技术的不断深入，原液着色的应用会越来越多，谢谢。</p>
4	<p>为什么公司一再扩产，但是产能没有提升，有产能过剩的情况吗？</p>	<p>董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋</p>	<p>尊敬的投资者，您好，公司随着募投项目的投入使用，产能得到了进一步提升，公司产品主要服务纤维及塑料细分市场，产能逐步释放需要一定时间，22 年我们新产能已经全面投入使用，随着公司产品在不同领域的开发推广，</p>

			产能将进一步释放。谢谢
5	请问贵公司在研发投入上与同行业其他企业相比是高还是低	董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋	尊敬的投资者，感谢您的关注，研发一直是公司非常重视的，公司认为创新是企业的驱动力，为提高公司科研技术水平，加强公司产品研发能力，公司于2022年1月1日组织设立了宝丽迪研究院。宝丽迪研究院作为公司技术管理、决策的龙头和核心，致力于专研攻克新技术、开发新产品，为宝丽迪的科研技术推向一个新的台阶，让宝丽迪的产品在未来更具市场竞争力。报告期内，宝丽迪研究院积极开展相关工作，先后与东华大学、苏州大学纺织工程学院建立合作，针对行业前沿课题展开研发合作。谢谢！
6	请问公司2022年度研发投入情况如何？	董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋	尊敬的投资者，您好。公司非常重视科技创新和研发，2022年公司成立了宝丽迪功能材料研究院，研发投入2900多万元，较上年同期有较大的提升。未来我们持续加大研发投入，以推动产品创新和产业升级，为公司未来的发展创造更多的竞争优势。
7	公司厦门鹭意项目进展如何？	董事长徐毅明	各位尊敬的投资者，大家下午好，下面由我来回答大家这个问题。宝丽迪收购厦门鹭意的事项已经经证监会注册批复了，上市公司也进行了相应的公告。那么接下来独立财务顾问会根据整体的一个进度完成发行的工作。谢谢。
8	关于宝丽迪收购厦门鹭意最新进展及未来对公司的一个影响？	保荐代表人陈辛慈	上市公司和标的公司都是纤维母粒行业的龙头企业。在纤维母粒专业化分工的细分领域，近年来上市公司的市占率就是排名第一，厦门鹭意也一直保持排名前三的一个位置。双方在各方面包括区位、销售网络、采购渠道、产品结构和技术水平上都有一些异同，这也是上市公司实现外延式发展的一个比较重要的一步。

			<p>首先从销售网络和区位方面来讲，上市公司因位于苏州，客户集中于长三角地区，六大化纤巨头都是上市公司的客户，标的公司位于福建厦门，除长三角地区的客户外，标的公司在福建及广东地区也培育了较多的优质的客户。</p> <p>其次从采购渠道方面来讲，因为上市公司和标的公司都是从事纤维母粒产品，那么切片、碳黑、钛白等这些原材料，双方都是可以进行采购渠道的管控和协同的，未来也可以更好的去加强采购成本的管控。</p>
9	公司对连续下跌是否有应对措施？	董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋	<p>尊敬的投资者，感谢你的提问，股票价格受市场行情，行业政策，投资者偏好等多重因素影响，短期内股票价格出现波动属于正常情况。公司目前经营一切正常，请投资者持续给予公司信心，经营层也必将全心全意经营好公司，创造效益回报股东。谢谢！</p>
10	之前公告拟 10 派 2 元，预计何时派发？	董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋	<p>尊敬的投资者，感谢您的关注，目前 22 年度分配方案已通过董事会，将提交股东会审核，待审核通过后，敬请持续关注公司相关公告。谢谢</p>
11	公司是否欢迎投资者进行线下调研？	董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋	<p>尊敬的投资者，您好，公司非常欢迎投资者能来公司进行线下调研，通过现场更多了解企业。谢谢。</p>
12	请问公司在环保和可持续发展方面有哪些举措？	董事长徐毅明	<p>感谢您关注公司在绿色制造方面的举措。宝丽迪高度重视绿色制造，我们认为这是符合行业发展趋势和社会责任的必然选择。在绿色制造方面，我们采取了以下几项措施：</p> <p>环保生产工艺：公司不断优化生产工艺，采用清洁生产技术，降低能耗和污染物排放，实现环保、高效生产。</p> <p>节能减排：公司积极推广节能设备和技术，提高能源利用效率，降低废气、废水、废渣等污染物排放，实现生产过程的绿色化。</p>

			<p>循环经济：我们在生产过程中积极推广资源再利用和循环利用，减少资源浪费，降低生产成本，提高资源利用率。</p> <p>绿色产品：公司致力于研发绿色环保的新材料产品，满足客户对绿色、环保、高性能产品的需求，推动产业结构升级。</p> <p>绿色认证：我们将不断提高公司及产品的环保标准，争取获得更多的绿色认证和环保奖项，提升公司在绿色制造领域的竞争力。</p> <p>通过上述措施，我们将努力实现绿色制造的目标，为客户提供优质的环保产品，为社会和环境做出积极贡献。谢谢。</p>
13	公司从上市以来一路下跌过半，公司经营是否考虑过投资者的收益？	董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋	尊敬的投资者，您好，股票价格受市场行情，行业政策，投资者偏好等多重因素影响，短期内股票价格出现波动属于正常情况。公司目前经营一切正常，请投资者持续给予公司信心，经营层也必将全心全意经营好公司，创造效益回报股东。谢谢。
14	下游客户有可能向上游延伸吗？	董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋	尊敬的投资者，您好。纤维母粒作为一个细分的市场领域，存在一定的技术壁垒。宝丽迪作为一家专注于纤维母粒研发、生产和销售的企业，我们的成本有优势，技术也比较稳定，作为客户来说，如果向上游延伸，将花费较大的时间、人力及物力，效果不一定好，但是现在有现成的专业的公司为其提供一体化的解决方案，下游客户也会十分乐意，这个是社会大分工的选择，每个专业的人会做自己专业的事情。因此下游客户向上游客户延伸的可能性比较小。谢谢。
15	贵公司 2022 净利润降低主要是哪些因素导致的？	董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋	尊敬的投资者，您好。公司 2022 年全年合并销售 5.4 万吨，2021 年全年销售合并 5.37 万吨，比去年略有增长，增长 0.56%。公司 2022 年全年合并销售金额（含税）7.92 亿元，同比去年增加 0.2 亿元，比去年略有增长，增长 2.51%。公司 2022 年全年合并净利润为 0.47 亿元，与预算目标相比减少

			0.53 亿元，同比去年全年合并净利润 1.03 亿元，下降幅度较大。主要系原材料上涨导致成本的增加，新厂投入使用导致折旧增加，以及加大了研发力度，研发费用增加。详细内容请参考公司年报，谢谢。
16	请问贵公司，海外销售业务为何没有听到美国或者美洲市场呢？	董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋	尊敬的投资者您好，公司目前主要产品为纤维色母粒，全球纤维产能 70%以上在中国，公司纤维色母粒海外销售主要在东南亚、中东市场，随着公司产品在其他应用领域的推广，会涉及全球其他区域。谢谢。
17	请问公司在未来市场拓展方面有哪些计划？	董事长徐毅明	<p>感谢您的关心。苏州宝丽迪未来市场拓展计划主要包括以下几个方面：</p> <p>加强研发投入：我们将继续加大对研发的投入，研发更多创新产品，满足市场不断变化的需求。</p> <p>拓展国际市场：公司将进一步拓展国际市场，增加海外客户资源，提高产品在国际市场的竞争力。</p> <p>加强战略合作：我们将寻求与更多优秀企业、研究机构的合作，共享资源，提升公司整体实力。</p> <p>提升品牌知名度：我们将通过参加各类展会、行业论坛等活动，加大品牌推广力度，提升公司在国内外市场的知名度和美誉度。</p> <p>持续优化产品结构：根据市场需求，我们将不断优化产品结构，提高产品附加值，满足客户多样化需求。</p> <p>加强产能布局：为满足市场需求和公司发展战略，我们将适时加强产能布局，提升生产能力，确保市场需求得到及时满足。</p> <p>通过以上市场拓展计划，苏州宝丽迪将努力扩大市场份额，提升企业竞争力，实现可持续发展。我们相信，在公司全体员工的共同努力下，苏州宝丽迪将不断创新、进步，为投资者创造更大的价值。</p>

			在此,我们再次感谢各位投资者的关心与支持,我们将始终秉持诚信、创新、合作、共赢的经营理念,努力提升公司的核心竞争力,为广大投资者带来更优质的回报。
18	研发投入与销售收入比重是否持续上升?	董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋	尊敬的投资者,您好。公司非常重视科技创新和研发,2022年公司成立了宝丽迪功能材料研究院,研发投入2900多万元,较上年同期增加34.69%。公司2022年实现销售收入7.92亿元,同比去年增加0.2亿元,增长2.51%。未来我们持续加大研发投入,以推动产品创新和产业升级,为公司未来的发展创造更多的竞争优势。谢谢。
19	收购厦门公司对公司业绩有多大影响?	董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋	<p>尊敬的投资者,您好上市公司和标的公司都是纤维母粒行业的龙头企业。在纤维母粒专业化分工的细分领域,近年来上市公司的市占率就是排名第一,厦门鹭意也一直保持排名前三的一个位置。双方在各方面包括区位、销售网络、采购渠道、产品结构和技术水平上都有一些异同,这也是上市公司实现外延式发展的一个比较重要的一步。首先从销售网络和区位方面来讲,上市公司因位于苏州,客户集中于长三角地区,六大化纤巨头都是上市公司的客户,标的公司位于福建厦门,除长三角地区的客户外,标的公司在福建及广东地区也培育了较多的优质的客户。其次从采购渠道方面来讲,因为上市公司和标的公司都是从事纤维母粒产品,那么切片、碳黑、钛白等这些原材料,双方都是可以进行采购渠道的管控和协同的,未来也可以更好的去加强采购成本的管控。</p> <p>最后就是从产品结构和技术水平方面,上市公司它的产品主要优势更体现在黑色和彩色功能母粒方面,从技术上产品也是呈一致性发展的状态,上市公司的优势在于可以大批量的生产以及稳定交付优质的彩色及功能母粒的能力。标的公司主要的技术核心还是体现在白色基础材料的分散性指标方面,双方交易完成之后,也能够更好的从竞争对手走向一个全面的合作。</p>

20	请问公司对于人才培养有哪些措施?	董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋	感谢您的关心。人才是公司发展的关键，宝丽迪非常注重人才队伍的建设。我们与国内外知名院校、研究机构进行深度合作，引进优秀人才；同时，公司设立了完善的员工培训体系，定期为员工提供技能培训、管理培训等课程，提高员工的综合素质。此外，公司还为员工提供良好的晋升空间和福利待遇，以激发员工的创新潜力，助力公司的长远发展。
21	请问公司在环保方面有哪些举措?	董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋	非常感谢您关心公司的环保工作。宝丽迪非常重视环保责任，我们在生产过程中严格遵守国家及地方的环保法规，持续优化生产工艺，提高资源利用率。同时，我们也在积极研发环保型产品，为客户提供更为绿色的解决方案。此外，我们还关注企业社会责任，参与各类环保公益活动，积极履行企业的环保使命。
22	请问公司在社会责任方面有哪些举措?	董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋	<p>感谢您关心公司的社会责任。苏州宝丽迪认为企业发展离不开社会的支持，我们始终注重履行企业社会责任。在这方面，我们主要采取以下几项举措：</p> <p>员工关怀：我们关注员工的成长和福利，提供良好的工作环境、职业培训和晋升机会，努力实现员工与企业共同发展。</p> <p>环保公益：公司积极参与环保公益活动，支持可持续发展项目，提高社会对环保的认识和重视。</p> <p>社区建设：我们关注所在社区的发展，积极参与社区建设活动，为社区居民提供就业机会，支持当地经济发展。</p> <p>慈善捐助：公司积极参与各类慈善捐助活动，关注弱势群体，通过捐款、捐物等方式帮助有需要的人群，为社会公益事业贡献力量。</p> <p>行业交流与合作：我们与同行业企业、政府部门、研究机构等建立良好的合作关系，共同推动行业的技术创新和产业升级，为行业的可持续发展作出贡献。</p>

			<p>诚信经营：公司坚持诚信经营，严格遵守法律法规，规范公司治理，保障投资者权益，为企业和投资者创造共赢局面。</p> <p>通过以上措施，苏州宝丽迪将继续履行社会责任，努力实现企业、员工、社会和环境的和谐共生，为推动社会可持续发展贡献力量</p>
23	请问公司在数字化转型方面有哪些措施？	董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋	<p>感谢您的关心。宝丽迪非常重视数字化转型，我们认为数字化转型是提高企业竞争力的关键。在这方面，我们采取了以下措施：</p> <p>引入先进的信息技术，优化生产流程，提高生产效率和质量。</p> <p>构建智能化供应链管理系统，提高供应链的透明度和响应速度。</p> <p>加强企业内部信息化建设，实现信息资源的高效整合和共享。</p> <p>提升员工数字化素养，培养具备数字化能力的人才队伍。</p> <p>通过数字化转型，我们将进一步提高企业运营效率，降低成本，提升市场竞争力，为投资者创造更大的价值。</p>
24	请问公司在绿色制造方面有哪些措施？	董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋	<p>感谢您关注公司在绿色制造方面的举措。宝丽迪高度重视绿色制造，我们认为这是符合行业发展趋势和社会责任的必然选择。在绿色制造方面，我们采取了以下几项措施：</p> <p>环保生产工艺：公司不断优化生产工艺，采用清洁生产技术，降低能耗和污染物排放，实现环保、高效生产。</p> <p>节能减排：公司积极推广节能设备和技术，提高能源利用效率，降低废气、废水、废渣等污染物排放，实现生产过程的绿色化。</p> <p>循环经济：我们在生产过程中积极推广资源再利用和循环利用，减少资源浪费，降低生产成本，提高资源利用率。</p>

			<p>绿色产品:公司致力于研发绿色环保的新材料产品,满足客户对绿色、环保、高性能产品的需求,推动产业结构升级。</p> <p>绿色认证:我们将不断提高公司及产品的环保标准,争取获得更多的绿色认证和环保奖项,提升公司在绿色制造领域的竞争力。</p> <p>通过上述措施,我们将努力实现绿色制造的目标,为客户提供优质的环保产品,为社会和环境做出积极贡献。</p>
25	请问公司在行业内的竞争地位如何?	董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋	<p>感谢您的提问。苏州宝丽迪材料科技股份有限公司致力于新材料领域的研发和生产,凭借多年的积累和发展,我们在行业内拥有较高的竞争地位。公司具有以下竞争优势:</p> <p>技术创新能力:公司拥有一支经验丰富的研发团队,与国内外多家知名院校和研究机构保持紧密合作,不断推出创新产品以满足市场需求。</p> <p>品质优势:我们注重产品品质,坚持严格的质量控制体系,为客户提供高品质的产品和服务。</p> <p>客户资源:公司拥有丰富的客户资源,与众多国内外知名企业建立了稳定的合作关系,客户群体遍布全球多个国家和地区。</p> <p>产能规模:我们具备较大的生产规模和产能,能够快速响应市场需求变化,确保产品供应稳定。</p> <p>品牌影响力:公司积极参加各类展会、论坛等活动,不断提高品牌知名度和影响力,吸引更多的客户和合作伙伴。</p> <p>综合以上因素,苏州宝丽迪在新材料行业内具有较强的竞争力。我们将继续秉持创新驱动、品质为本的经营理念,努力提升公司的核心竞争力,为投资者创造更大的价值。</p>

26	请问公司在应对国际贸易风险方面有哪些措施？	董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋	<p>感谢您的提问。针对国际贸易风险，苏州宝丽迪采取了以下几方面的措施：</p> <p>多元化市场策略：公司积极拓展全球市场，降低对单一市场的依赖，以减轻因政治、经济等风险因素对公司业务的影响。</p> <p>灵活的定价策略：针对不同市场的特点，我们采取灵活的定价策略，以应对汇率波动、原材料价格变动等带来的风险。</p> <p>供应链管理：公司加强与供应商的沟通与合作，建立稳定的供应链体系，确保原材料供应的稳定性和可靠性，降低生产成本波动的风险。</p> <p>风险防范机制：我们设立专门的风险管理团队，定期对国际贸易风险进行评估和预警，为公司决策层提供及时、有效的信息支持。</p> <p>贸易保险：针对国际贸易中的信用风险、政治风险等不确定因素，公司积极投保相关保险，以降低潜在风险对公司业务的影响。</p>
27	宝丽迪的新品研发情况如何？	独立董事戴礼兴	<p>尊敬的投资者，您好，公司自成立以来便深耕于纤维母粒行业，一直致力于成为化学纤维原液着色的引领者和推动者。就经营方向而言，坚守本业，做精做强一直以来都是公司所坚持的方向。与此同时，公司也在不断积极探索与创新，力图扩宽市场的广度与深度。</p> <p>水性色浆产品是公司开发出的新产品，作为湿法纺丝化学纤维原液着色的核心原材料，其主要用于粘胶、腈纶、维纶等产品的原液着色。随着公司色浆产品的成功开发，公司已经熟练掌握颜染料的液相分散技术，并成功开发出节能减排、绿色环保型黑色色浆、彩色色浆、功能色浆等产品。水性色浆可以用于印刷、染料、涂料、塑料、油墨、化妆品等领域，具有环保、安全、色彩丰富等优点。其中的纳米级水性色浆，还具有提高分辨率，增强耐化学性，改善流变性等特点，因此纳米级水性色浆可应用于光刻胶领域。公司已经成功研发红色纳米色浆，可应用于光刻胶领域，未来公司将持续加大研发</p>

			并跟进关注该领域，并紧跟市场需求，不断开发新一代功能性产品。
28	公司后续还有哪些产线建设的计划？	董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋	尊敬的投资者您好，感谢您的关注，公司目前二期项目建设正在持续推进中，7月份基建交付，主要是老厂区的升级搬迁，会对原有老厂产能改造及换代，会有部分产能的新增；同时公司土耳其工厂将于6月份投产，也会有一定产能的提升。谢谢。
29	请问公司下一步计划如何布局国际市场？	董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋	尊敬的投资者，您好，公司正大力推动土耳其子公司的顺利运行，并以此为起点积极走出国门面向世界。在立足土耳其市场的基础上积极开展相关业务，同时以土耳其为中心辐射中东、欧洲等海外市场。公司将持续做好生产经营，争取为股东创造更大价值。谢谢。
30	宝丽迪 2023 年业绩如何？	董事长徐毅明	新的一年，我们将继续秉持以客户为中心的价值观，全力提升客户满意度，致力于实现环保与经济效益的双赢，坚定地承担企业社会责任，为客户提供绿色、高效的解决方案。面向未来，我们将积极拓展国内外市场，提升核心竞争力。宝丽迪将继续发挥创新优势，为股东、合作伙伴和员工带来更丰厚的回报。我们相信，在大家的共同努力下，宝丽迪必将取得更辉煌的成就，为行业发展注入新活力。