

公司代码：600539

公司简称：狮头股份

**狮头科技发展股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 永拓会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经永拓会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2022年12月31日，公司未分配利润为-382,420,893.35元（母公司报表数据）。因公司可分配利润为负值，根据《公司法》和《公司章程》的规定，董事会建议公司2022年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	狮头股份	600539	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	巩固	
办公地址	山西省太原市万柏林区兴华街道滨河西路51号3幢1-2层0201号	
电话	0351-6838977	
电子信箱	zqb@600539.com.cn	

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 1. 电商服务业概况

中国互联网络信息中心（CNNIC）第51次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截止2022年12月，我国网民规模达10.67亿，互联网普及率为75.6%。数字经济化转型正在驱动生产方式、生活方式和治理方式的变革，成为引领中国未来经济发展的重要方向，网络零售业作为数字经济

新业态的代表之一，继续保持较快速度的增长，并且越来越成为推动消费扩容的重要力量。随着数字化转型的推进和线上消费的普及，行业也在积极探索更加多元化和可持续的发展模式，努力满足消费者的需求和期待。根据国家统计局数据显示，2022年，我国社会消费品零售总额43.97万亿，同比下降0.2%，但其中网络零售额保持逆势增长达到13.79万亿，同比增长4%。受益于此，作为直接相关行业，电商服务业市场规模持续上升。艾媒咨询数据显示，我国品牌电商服务市场2022年已达到3,663.2亿元，同比增长24.1%，预计2025年有望达到近4,821.6亿元。

## 2. 全链路全渠道运营能力受到品牌方的重点需求

国内电商渠道日益多元，新型电商平台发展迅速，传统电商、社群电商、内容电商、直播电商等渠道均试图满足消费者需求和抢占时长，品牌方在面对如此多元的销售渠道和场景时存在一定不适应，因此具备多品牌、多品类、全渠道综合操盘运营能力的公司的重要性日益凸显。

## 3. 电商服务升级为品牌管理模式趋势明显

头部服务商通过孵化自有品牌、战略合作、并购等方式发力品牌管理业务：包括打造自有品牌矩阵和战略合作品牌。服务商希望利用其在线上营销经验，在品牌管理中进行品类复用，带来效率提升，最终有望持续带来代运营公司的业务稳健增长。品牌管理模式的升级与跨渠道拓展开业务成长空间。随着电商服务商对于品牌管理业务布局加快，转型为“品牌”管理商的逻辑有望逐步浮现。

## 4. 行业发展现状-马太效应凸显

电商行业发展之初门槛较低，中小玩家纷纷进入，但大多数仅能提供有限的服务类型，导致长尾市场体量较大而缺少头部的引领者。随着流量红利褪去与品牌对精细化运营的需求提升，电商服务行业逐渐洗牌，整合态势加剧，规模较大、资金及供应链实力较强的服务商强势崛起。行业在激烈竞争中已逐步抬高壁垒，集中度攀升。

## 5. 发展机遇大于调整，合规运营重要性进一步提升

商务部、中央网信办和发展改革委研究编制《“十四五”电子商务发展规划》中提到“到2035年，电子商务成为我国经济实力、科技实力和综合国力大幅跃升的重要驱动力。”由于与电子商务业态模式创新相适应的治理体系亟待健全，预计在国家加快数据立法进程，加强新技术应用的规范和监管，细化反垄断和反不正当竞争规则等大行业背景下，行业内参与者需要持续执行强化知识产权保护，构建可信交易环境，合规满足消费者的需求。

公司主要通过控股子公司为品牌方提供一站式全渠道代运营业务和经销业务，属电子商务服务业。报告期内，公司资源及主营业务向电商服务业务进一步聚焦。

电子商务代运营业务是指基于品牌方授权，公司为品牌方在天猫、京东、唯品会等第三方平台上的官方直营旗舰店提供包括品牌定位、渠道规划、店铺运营、整合营销策划与推广、客户服务支持、数据分析等综合运营服务。经销业务是指获得品牌企业或其授权代理商在电子商务领域部分或全部渠道的授权，由公司向品牌企业采购产品，在授权范围内以自身名义在第三方电商平

台上开设店铺向终端消费者销售，或向京东自营、唯品会、天猫超市等第三方电商平台和其他分销商等销售。

报告期内，公司业务经历了外部环境与内部运营的双重压力，公司坚定聚焦主营，通过新增设立控股电商业子公司带来渠道增加和销售增长，2022年，公司营业收入5.89亿元，同比增加26.40%。但是由于上海地区子公司上半年业务受限及行业竞争加剧需加大促销带来的毛利下滑影响，2022年，公司归属于上市公司股东的扣非后净利润为363.22万元，同比下降59.02%。

报告期内，公司在科技消费领域进行稳健布局，投资设立云狮生物科技（重庆）有限公司，为公司进行自有C端消费品牌的创建和运营打造科技基础和核心原料相关竞争力。同时，公司打造了多个新锐品牌，包括宠物粮食品牌“鲜出格”、宠物保健品品牌“小象呆呆”等。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	701,397,204.43	672,950,946.38	4.23	603,143,234.39
归属于上市公司股东的净资产	450,447,518.07	434,951,388.71	3.56	421,394,054.01
营业收入	588,597,423.21	465,650,958.83	26.40	207,312,776.16
归属于上市公司股东的净利润	17,519,103.88	14,452,928.95	21.21	11,146,772.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,632,208.83	8,862,810.31	-59.02	9,809,740.30
经营活动产生的现金流量净额	45,510,861.70	-13,870,658.08	428.11	33,532,062.04
加权平均净资产收益率(%)	3.95	3.38	增加0.57个百分点	2.68
基本每股收益(元/股)	0.08	0.06	33.33	0.05
稀释每股收益(元/股)	0.08	0.06	33.33	0.05

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	111,419,734.51	129,516,168.77	116,869,754.26	230,791,765.67
归属于上市公司股东的净利润	122,083.96	2,457,340.22	-240,402.52	15,180,082.22
归属于上市公司股东	89,077.25	1,854,097.10	-1,749,653.42	3,438,687.90

的扣除非经常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-26,952,286.36	20,192,644.70	-26,275,951.73	78,546,455.09

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

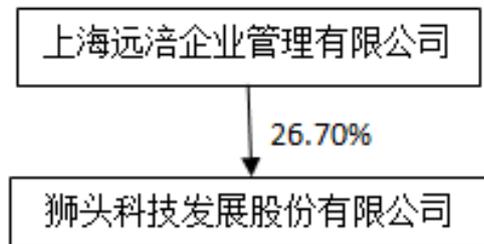
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					14,245		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					18,820		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海远涪企业管理有 限公司	0	61,412,700	26.70	0	质押	47,982,376	境内非国有 法人
山西潞安工程有限公 司	0	25,857,300	11.24	0	无	0	国有法人
华远陆港资本运营有 限公司	11,651,549	11,651,549	5.07	0	无	0	国有法人
魏文浩	3,289,800	9,519,873	4.14	0	无	0	境内自然人
北京云杉千里资产管 理有限公司—云杉华 彩专属定向私募证券 投资基金	-901,532	8,298,468	3.61	0	无	0	其他
上海桦悦企业管理有 限公司	0	4,652,204	2.02	0	无	0	境内非国有 法人
何建东	0	3,650,000	1.59	0	无	0	境内自然人
余建华	1,627,000	1,627,000	0.71	0	无	0	境内自然人
陶学锭	193,000	1,187,800	0.52	0	无	0	境内自然人
吴德英	-3,030,000	1,092,800	0.48	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说		上海远涪企业管理有限公司同上海桦悦企业管理有限公司为					

明	一致行动关系。山西潞安工程有限公司、华远陆港资本运营有限公司受同一实际控制人山西省国资委控制，但不形成一致行动关系。其他前十名股东及前十名无限售条件股东之间未知是否存在关联关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

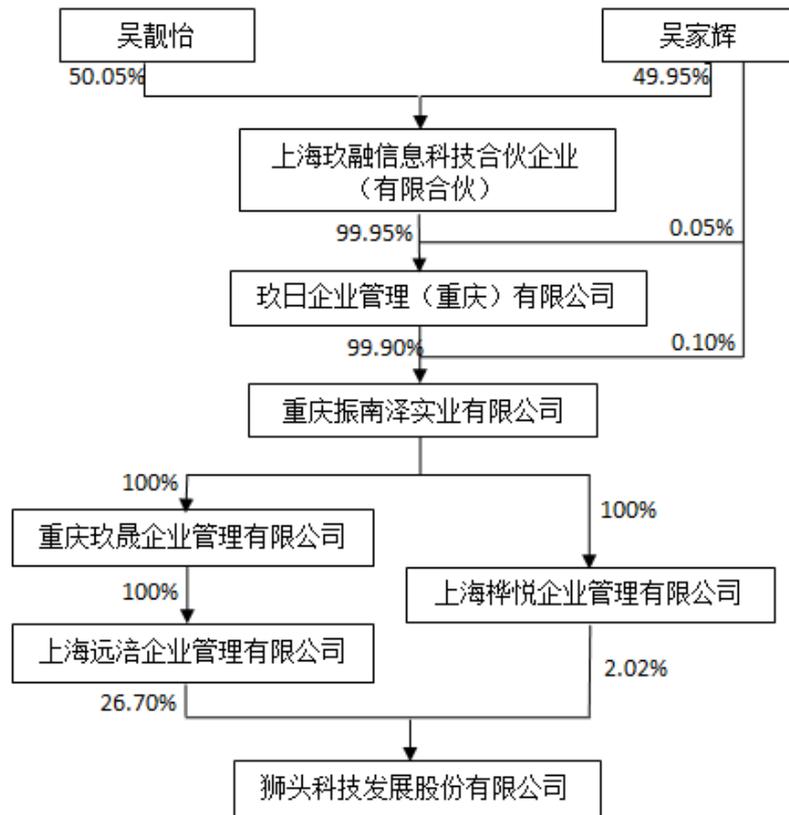
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截止 2022 年 12 月 31 日，公司经审计的总资产 70,139.72 万元，归属于母公司所有者的净资产 45,044.75 万元；2022 年，公司实现营业收入 58,859.74 万元，归属于母公司所有者的净利润 1,751.91 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用