



# 广州金逸影视传媒股份有限公司

## 2022 年年度报告摘要

2023 年 04 月

证券代码：002905

证券简称：金逸影视

公告编号：2022-004

# 广州金逸影视传媒股份有限公司 2022 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

### 非标准审计意见提示

适用 不适用

### 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

### 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	金逸影视	股票代码	002905
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许斌彪	彭丽娜	
办公地址	广东省广州市天河区华成路 8 号之一 402 房之一	广东省广州市天河区华成路 8 号之一 402 房之一	
传真	020-85262132	020-85262132	
电话	020-87548898	020-87548898	
电子信箱	ir@jycinema.com	ir@jycinema.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式

公司是国内具有先发优势且极具发展潜力的影视传媒集团，主营业务涵盖院线发行、电影放映及相关衍生业务、影视制作投资，所属行业为电影行业。

报告期内，公司主营业务收入主要来自于电影放映收入、院线发行收入、卖品收入、广告服务收入、影视剧收入，主要产品及其用途、经营模式为：

### 1、电影放映

公司根据金逸院线制定的排片计划，自行安排影片的具体放映时间和场次，同时，影院会根据影片放映的实际情况和收益来合理调整放映时间和场次，为观众提供影片放映业务以及相关的配套服务。

### 2、卖品销售

公司通过在影院设置卖品部、卖品自助售货区（如无人超市）或通过分账或基数买断等方式试点引进新型合作产品，向观众提供固定卖品、随机卖品、市场热点卖品、电影衍生产品，满足观影人群观影伴随消费及珍藏的需求。

### 3、广告服务

影院根据影片的上映计划，影院会与广告代理商洽谈相关的广告业务，包括映前广告、阵地广告等。映前广告包括贴片广告和影院映前广告。阵地广告主要为在影院范围内，通过 LED 显示屏、灯箱海报、电影票、X 架、KT 板、纸立牌模型、影厅冠名等方式播放或陈列的广告。

### 4、院线发行

公司旗下金逸院线从专业发行商取得影片一定时期内的在该院线所属影院的放映权，下发到所属的影院（加盟+直营）。

### 5、影视制作投资

公司以影院资源为依托、以专业评估为基础直接参与电影制作、发行的投资；同时通过投资影视制作公司，将业务延伸至电视剧业务板块及电影产业链最前端，增加影视投资机会。

## （二）报告期内公司经营情况

2022 年，受不确定因素影响严重，电影的有效供给不足、市场波动、票房缩水，中国电影产业发展面临严峻考验，市场规模未到正常经营年度 2019 年的一半，相较 2021 年也有较大跌幅，公司经营业绩依旧亏损。报告期内，公司实现营业收入 855,990,301.88 元，归属于上市公司股东的净利润-381,333,271.83 元。截至报告期末，公司总资产 4,511,067,989.31 元，归属于上市公司股东的净资产 142,651,429.77 元。

面对不确定因素带来的严峻考验，公司继续秉承“展现电影魅力·传播电影文化”的经营理念，在公司董事会的领导下，全体管理层和员工秉持“同心同德、尽心尽责、问心无愧”的工作态度，排除万难，持续评估并采取积极应对措施，以将不利影响降至最低。

报告期内，公司开展的主要工作如下：

### 1、专注主营业务，加大知名商业品牌合作，增加优质影城数量

由于不确定因素加强，公司在影院项目的拓展跟投资上更为谨慎，以一、二线城市为优先方向，或以优质的商圈项目为主，同时加大与国内知名商业品牌的合作。

根据董事会确定的拓展战略，公司实现新开直营影城 8 家，截至 2022 年 12 月 31 日，院线旗下共拥有 443 家已开业影院，银幕 2,797 块，其中直营影院 186 家，银幕 1,328 块，加盟影院 257 家，银幕 1,469 块。院线实现票房 118,356.73 万元（不含服务费），同比 2021 年下降 36.36%，其中直营影院票房 68,203.00 万元（不含服务费），同比 2021 年下降 34.42%；加盟影院票房实现票房 50,153.73 万元（不含服务费），同比 2021 年下降 38.83%。

### 2、依托金逸电商，多线并行强化新媒体营销

报告期内，利用金逸自媒体矩阵，扩大异业合作，并进一步优化电商媒介、微信、微博、抖音短视频等新媒体产品：

（1）通过对“金逸电影”公众号、小程序、APP 等移动客户端的产品持续升级与推广，同时有赖于非接触式交易模式、持续发展储值用户等因素，报告期内自营电商持续增长。

（2）“金逸电影”微信公众号每周发布 1~2 篇高质量推文，平均头条推文阅读量 2.6 万，每月共计推送 4-5 次，保持推文质量和趣味性，加强引流及粉丝粘性；同时通过公众号等线上平台进行线上及线下场景融合，吸引广告主在线上平台投放广告以增加广告营收。

（3）微博每天发布 4-5 条博文，选择在热门超话发布，加强微博热门话题利用，并持续每月开发 3-4 次优质异业联盟合作借势营销。

（4）紧跟市场趋势，以抖音平台为主进行短视频创作，于 2022 年共发布 202 个视频，主要以原创短视频为主，推出的【D 丝建建】说电影、探店等视频栏目深受粉丝喜爱。另外与抖音平台进行直播及团购合作，以更丰富更多元的形式与抖音粉丝进行互动，深挖营销空间及营收可能性，2022 年开展抖音直播共计 49 场，场均观影维持在 3000-5000 人次，每场平均点赞数达 3 万，每场维持 2 小时时长；同时通过携手抖音达人进行短视频推广、影片节庆档期话题造热、热点视频营销等，与抖音官方及其服务商进行深入合作，获得官方流量、商家达人、福利政策等资源的倾斜，2022 年下半年有超过 3.6 万达人为公司进行带货，公司短视频曝光量达到 4.2 亿人次。

### 3、继续打造全新影院情感社交新空间

2022 年公司继续致力于给客户提供更高端、更具差异化的服务体验，并不断强化特色主题影厅布局，如床厅、情侣厅、按摩厅、儿童影厅、剧场厅等多功能影厅，旨在打破传统影院的思维进行经营创新，丰富观众的观影场景选择，打造更舒适的观影体验。截至 2022 年 12 月 31 日，公司共有床厅 23 个、情侣厅 7 个、儿童影厅 32 个、IMAX 厅 54 个、LUXE 厅 3 个、CINITY 厅 7 个、剧场厅 1 个。

同时，继续在影城内引进 YOOOO SHOP 潮玩手办店，将电影档期+法定节假日档期+动漫潮 cosplay 作品展有机结合，通过在北上广深开设布局及周期性联合活动，拉动人次及促进产品销售。2022 年在广州、柳州新合作 5 家，截至 2022 年 12 月 31 日已在深圳、上海、广州、苏州、南京、成都、福建、柳州等地合作 13 家门店。

#### 4、加大影视投资，打造全产业链影视集团

报告期内，公司继续努力拓展影视制作投资及发行业务，截至 2022 年 12 月 31 日，公司参投并上映的电影共 5 部：《这个杀手不太冷静》《奇迹 笨小孩》《天才计划》《外太空的莫扎特》《绝望主夫》，其中春节档的《这个杀手不太冷静》取得了 26.27 亿的票房，位居 2022 年票房榜第 3 名。

#### 5、继续多措并举，降本增效

报告期内，公司全力推进租金减免工作，结合市场份额及利润率，给所有直营影城重新设置租金谈判目标，每周汇报进度，确保整体成本控制。

同时紧抓成本节约，根据影城体量对能耗使用、空调水电、放映维修、消防维保，保洁清理等重点费用，进行目标管理。2022 年，空调水电、保洁清理等重点费用较 2021 年减少近 20%。

#### 6、完善线上培训体系，加强人才梯队 123 建设

2022 年，公司从平台便利性、内容自制性、运营完整性三大关键性方面完善线上培训体系。

线上培训课程以“专业的实操视频、案例、工作经验分享及领导力培养”为主要载体，并结合课后跟进完成率，同时对于人才梯队人选会结合线下重点培训，通过线上线下混合式学习，来快速提升潜力人员的能力及加强人次梯度建设。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	4,511,067,989.31	5,304,882,963.12	-14.96%	2,663,654,060.49
归属于上市公司股东的净资产	142,651,429.77	514,727,341.78	-72.29%	1,455,461,026.74
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	855,990,301.88	1,362,427,039.66	-37.17%	589,491,283.02
归属于上市公司股东的净利润	-381,333,271.83	-355,949,382.35	-7.13%	-505,957,287.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	-476,984,194.12	-380,812,673.32	-25.25%	-530,600,639.78

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	268,427,223.42	423,729,324.83	-36.65%	-80,443,517.56
基本每股收益（元/股）	-1.01	-0.94	-7.45%	-1.34
稀释每股收益（元/股）	-1.01	-0.94	-7.45%	-1.34
加权平均净资产收益率	-117.67%	-27.57%	-326.85%	-29.40%

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	365,678,260.58	109,078,980.96	242,430,334.05	138,802,726.29
归属于上市公司股东的净利润	-41,627,656.01	-154,817,812.68	-86,405,587.85	-98,482,215.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-48,887,187.30	-187,417,136.65	-104,610,255.08	-136,069,615.09
经营活动产生的现金流量净额	92,216,858.19	18,768,900.64	204,300,823.77	-46,859,359.18

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,644	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,489	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
李玉珍	境内自然人	53.72%	202,150,502	0			
李根长	境内自然人	11.76%	44,249,498	0			
广州融海投资企业（有限合伙）	其他	9.52%	35,840,000	26,880,000			
光大证券股份有限公司	国有法人	0.37%	1,400,379	0			
中信证券股份有限	国有法人	0.33%	1,237,351	0			

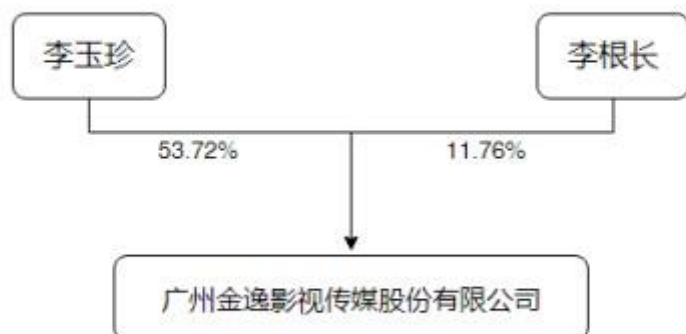
公司						
国泰君安证券股份有限公司	国有法人	0.32%	1,209,256	0		
中国国际金融股份有限公司	国有法人	0.29%	1,083,714	0		
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.28%	1,039,764	0		
中国建设银行股份有限公司一易方达信息产业混合型证券投资基金	其他	0.27%	999,412	0		
UBS AG	境外法人	0.25%	928,629	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	李玉珍、李根长为兄妹关系。融海投资是公司董事、高级管理人员及核心技术人员持股平台。公司未知其他股东间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

无

广州金逸影视传媒股份有限公司

董事长：李晓文

2023 年 4 月 13 日