

片仔癀®

2022年度

环境、社会及管治报告

漳州片仔癀药业股份有限公司

ZHANGZHOU PIEN TZE HUANG PHARMACEUTICAL CO.,L TD.



# 目录

## 关于本报告

---

|         |    |
|---------|----|
| 管理层致辞   | 02 |
| 公司概况    | 03 |
| 我们的2022 | 05 |

## 经营篇：

### 品质为本，以产品赢口碑

---

|        |    |
|--------|----|
| 夯实质量管理 | 09 |
| 深耕研发创新 | 11 |
| 精益客户服务 | 13 |
| 践行责任供应 | 15 |

## 管治篇：

### 齐心为宗，聚智慧促发展

---

|         |    |
|---------|----|
| 坚持责任经营  | 19 |
| 深耕ESG治理 | 25 |

## 环境篇：

### 绿色为先，净碧海蔚蓝天

---

|        |    |
|--------|----|
| 完善环境管理 | 29 |
| 践行绿色运营 | 33 |
| 应对气候变化 | 40 |
| 强化环保宣贯 | 42 |
| 保护生态环境 | 44 |

## 社会篇：

### 仁爱为源，引人才济社会

---

|        |    |
|--------|----|
| 携手员工成长 | 47 |
| 助力社区发展 | 58 |

## 附录

---

|           |    |
|-----------|----|
| ESG数据指标绩效 | 63 |
| 意见反馈      | 64 |

## 关于本报告

### 报告说明

本报告是漳州片仔癀药业股份有限公司（以下简称“本公司”）发布的第 16 份环境、社会及管治（以下简称“ESG”）报告。本报告每年定期发布，重点披露本公司在公司治理、产品服务、人才发展、环境保护及社会回馈方面的表现。

### 报告范围

除特殊说明外，本报告所载资料时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（以下简称“本年内”或“报告期内”），部分内容涉及以前年度资讯。本报告涵盖范围包括本公司及福建片仔癀化妆品有限公司（统称“本公司”“片仔癀”或“我们”）。

### 编制依据

本报告遵循《上海证券交易所股票上市规则（2022 年 1 月修订）》《上海证券交易所上市公司环境、社会和公司治理信息披露指引》（征求意见稿），广泛参考全球报告倡议组织的《可持续发展报告标准》、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR5.0）等相关规定编制而成。

### 资料来源及可靠性保证

除特殊说明外，本报告的数据均来自于本公司内部资料、调查访谈记录及相关文件。本公司董事会承诺本报告不存在任何虚假信息、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

### 确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2023 年 4 月获董事会通过。

### 获取及回应本报告

本报告可以在公司网站（<http://www.zpz.com>）、上交所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）在线阅读或下载报告电子版。

## 走进片仔癀

### 管理层致辞

2022 年，面临全球经济波动、医药环境变革等诸多挑战，历经近五百年传承的片仔癀信念如磐、驰而不息，围绕“多核驱动、双向发展”的发展战略，坚持合规经营，铸造精品国药，助力绿色发展，凝聚向善向上力量，让中华老字号焕发新光彩。

**守正创新炼匠心产品。**这一年，片仔癀秉持“良药济世”精神，坚持“选材精良、匠心精制、服务精诚、精益求精”的质量方针，建立了以质量为先的经营发展战略，实施“战略供应链”全面质量管理模式，形成崇尚质量、追求卓越的企业质量文化，以先进的质量水平和管理水平领导中国大健康产业的发展。同时，我们肩负“传承中药文化，创新国宝名药”的企业使命，坚持研发创新主体地位，完善创新研发体系，加大创新研发投入，以创新创业意志铸就长盛产业，努力推进中药现代化、产业化、国际化。

**责任担当护永续经营。**这一年，片仔癀坚持党建引领，优化基层党组织建设，创塑“培元铸魂”学习型党组织，

深化党业并进，促进党建与经济建设同频共振。我们奉行“强内控、保廉洁、防风险”理念，健全内控管理制度体系，营造廉洁企业风气，强化风险识别管控力度，提升企业管治能力，推动公司高质量发展。我们积极承担企业可持续发展责任，完善 ESG 管理，落实 ESG 实践，开展利益相关方双向多元沟通，携手并进，共促发展。

**绿色使命卫碧水蓝天。**这一年，片仔癀贯彻“人与自然和谐共生”的绿色环保理念，完善环境管理体系，努力实现环境目标，致力于降低公司业务运营对环境带来的负面影响。同时，作为“国家级绿色工厂”，我们始终坚持“绿色制造、清洁生产、循环经济”的发展理念，全面践行绿色低碳经营，搭建数字化环境管理平台，加强绿色制造与清洁生产，保护生物多样性，推动中药材可持续发展，积极承担绿色使命，守护绿色家园。

**凝心聚力促和谐发展。**这一年，片仔癀坚定做社会责任的践行者、倡导者、传播者，在创造财富价值的同时，感

恩回馈社会。我们尊重人才，坚持“以人为本”的管理方针，贯彻“人才强国”战略思想，重视员工保障与激励，开展丰富的员工关怀活动，强化育才管理与措施，培养高能力、高价值人才，实现企业与员工共同发展。我们爱社会，坚持“慈善爱心，回报社会”理念，投身扶贫济困，助力乡村振兴，深耕社会医疗领域，推动行业发展。

时间的长河奔涌向前，奋斗的脚步永不停歇。走过波澜壮阔的历程，新的征程即将起航，片仔癀将一如既往坚守“良药济世，臻于至善”的价值观，坚持新发展理念，构建新发展格局，充分发挥药企担当，积极履行社会责任，与利益相关方一起，踔厉奋发，笃行致远，为守护人类健康做出更大贡献。



## 公司概况

### 公司背景

旗下拥有 **48** 家  
控股子公司

漳州片仔癀药业股份有限公司是以医药制造为主业的国家高新技术企业，由成立于 1956 年的漳州制药厂在 1999 年改制创立，于 2003 年在上交所上市，现股本 6.03 亿元。

**9** 家  
参股公司

公司位于漳州市高新区，是国家技术创新示范企业、国家知识产权示范企业、中华老字号企业、全国文明单位，全国和谐劳动关系创建示范企业，获（第六届）福建省政府质量奖、国家级“绿色工厂”、全国慈善会爱心企业等荣誉，企业技术中心为国家级企业技术中心。旗下拥有 48 家控股子公司，9 家参股公司，员工约 2,720 人，来自于药业 606 人，化妆品 382 人，在全国多个省、直辖市建立科研、生产和药材基地。

员工约 **2,720** 人

公司常年生产片仔癀、安宫牛黄丸、茵胆平肝胶囊等 20 多个中成药品种。核心产品片仔癀具有近 500 年历史，制作技艺入选国家级非物质文化遗产名录，被誉为国宝名药，是国家一级中药保护品种，多年来位居我国中成药单品出口创汇前列，被誉为海上丝绸之路上的“中国符号”。

### 品牌历史

#### 明朝末年

一位出宫逃至福建漳州为僧的宫廷御医，将宫廷内御用的秘方，加上其他名贵中药材，做成了一味可内服外用的药锭。由此，片仔癀由宫廷传入民间，其独特疗效极受民间推崇，被闽南旧时风俗奉之“镇宅之宝”。

#### 1999 年

以漳州片仔癀集团公司为主要发起人，联合其他法人单位共同发起设立漳州片仔癀药业股份有限公司。

#### 1956 年

医药行业实行公私合营，以同善堂、馨苑等 9 户为基础组建“公私合营同善堂联合制药厂”和以存恒记、富记、铭德堂等 7 户组建“公私合营存恒联合神釉厂”。

#### 2003 年

公司股票在上海证券交易所上市，股票简称为“片仔癀”，代码 600436，成为漳州市支柱企业。

### 公司文化

片仔癀秉持“良药济世、臻于至善”的企业价值观，肩负“传承中药文化、创新国宝名药”的企业使命，形成“用匠心构筑传承和创新之路，以仁心推动生态和文明发展”的管理理念，遵循“选材精良、匠心精制、服务精诚、精益求精”的质量方针，实施“战略供应链”的全面质量管理模式，致力于实现“将片仔癀打造成大健康领域领导品牌”的企业愿景。



### 公司产品

片仔癀坚持创新主体地位，以市场为导向，持续推进自主优势品种及新产品研发工作，补充产品管线，积极布局大健康产品。截至报告期末，片仔癀产品涵盖药品、外销产品、化妆品、日化用品、健康食品、医疗器械六大门类。

#### 化妆品

由福建片仔癀化妆品有限公司研发、生产、销售的系列化妆品

#### 日化用品

由漳州片仔癀上海家化口腔护理有限公司研发、生产、销售的口腔护理类产品

#### 药品

以名贵中药材为原料，制成片仔癀系列产品

#### 健康食品

福建片仔癀保健食品有限公司销售的片仔癀保健食品和滋补食品

#### 外销产品

销往海外市场的片仔癀系列产品

#### 医疗器械

由福建片仔癀医疗器械科技有限公司生产、销售的医用器械



# 我们的 2022

回首 2022，片仔癀传承经典，守正创新，劈波斩浪，阔步前行，让中华老字号品牌在新时代的历史浪潮中焕发新机。我们坚持高效治理，牢固责任担当，推进和谐共生，在履行经济责任的同时，奋力追求与环境、社会的可持续发展。

## 2022 大事记



## 2022 履责之光

- ☆ 2022 年度（行业）匠心产品及 2022 年度（行业）领军企业  
博鳌企业论坛
- ☆ 2022 年度突出经济贡献企业  
漳州市人民政府
- ☆ 商标品牌建设优秀案例  
国家知识产权局
- ☆ “2022 年度受表扬的药械妆企业”  
国家药品监督管理局药品评价中心
- ☆ 金牛社会责任奖  
中国证券报
- ☆ “2022 胡润中国最具历史文化底蕴品牌榜”榜首  
胡润研究院
- ☆ 国家技术创新示范企业  
工业和信息化部
- ☆ 2022 福建制造业企业 100 强  
福建省企业与企业家协会  
福建省广播影视集团  
福建社会科学院
- ☆ 国家知识产权示范企业  
国家知识产权局
- ☆ 2022 年中华老字号品牌价值排行榜第二名  
中国品牌建设促进会
- ☆ 投资者关系金奖  
全景网
- ☆ 福建省闽港科技合作基地  
福建省科学技术厅
- ☆ 国家企业技术中心  
国家发改委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局
- ☆ 中国最具价值品牌 100 强  
中国品牌价值研究院  
中国行业信息统计协会
- ☆ 全国和谐劳动关系创建示范企业  
人力资源社会保障部
- ☆ 中国轻工业化妆品行业十强企业  
中国轻工业联合会  
中国香料香精化妆品工业协会
- ☆ 全国化妆品行业质量领先品牌  
中国质量检验协会

# 经营篇

## 品质为本，以产品赢口碑

片仔癀积极响应国家《“健康中国 2030”规划纲要》，秉持“选材精良，匠心精制，服务精诚，精益求精”的方针，以质量管理为基石，以研发创新为驱动，持续打造优质服务与可持续供应链，引领中国大健康产业发展，推动中医药走向世界。

- ✦ 夯实质量管理
- ✦ 深耕研发创新
- ✦ 精益客户服务
- ✦ 践行责任供应



## 夯实质量管理

片仔癀坚守“良药济世”的精神，形成“质量为先”的经营发展战略，积极践行“不接受不合格品、不传递不合格品、不放行不合格品”的质量承诺，通过构建质量体系、开展质量管理行动、质量文化的全方位建设与提升，以匠心与仁心传承片仔癀卓越品质与文化精髓。

### 质量管理体系

片仔癀严格遵循《药品生产质量管理规范》（GMP）的要求组织生产，恪守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《中华人民共和国药典》（2020年版）《药品生产监督管理办法》等法律法规，通过制定《生产过程管理规范》《生产现场管理》《车间生产管理》等内部质量管理文件，建立了完善的质量管理体系。截至报告期末，片仔癀药业已全面通过 ISO 9001 质量管理体系认证。

我们已建立 MAH 药品持有人上市质量管理体系及药品警戒体系，全面履行质量管理责任。片仔癀成立了药品安全委员会，并明确了各职能部门的药品警戒职责。我们依据《药品警戒质量管理规范》等法规文件，制定了《药品不良反应监测和报告管理规程》等系统、规范、可操作的药物警戒体系文件，已形成覆盖产品全生命周期的药品不良反应信息收集、监测与评估流程，全面保障上市后药品安全性，守护公众用药安全。

报告期内，片仔癀接受多次外部监管针对公司 GMP 符合性、药物警戒体系的检查，均顺利通过。

### 质量管理行动

片仔癀深知质量是产品的生命线，已形成覆盖采购、生产、检测、储存与销售的质量管理全链条，全力保障产品安全。为严防各类质量风险与隐患，进一步夯实质量管理工作，我们已全面推行《生产三级巡查管理制度》，本年度共计开展联合检查超 20 次。针对原料、车间、仓储各环节识别的风险点，我们组织质量体系全员开展季度质量分析会，讨论并制定问题改善与提升方案。报告期内，片仔癀未发生与安全及健康相关的产品召回事件。

#### 报告期内，片仔癀

|                    |                |                        |
|--------------------|----------------|------------------------|
| 开展质量培训场次           | 参与质量培训人数       | 质量培训小时数                |
| <b>223</b> 次       | <b>1,483</b> 人 | <b>6,495.50</b> 小时     |
| 因安全与健康理由召回的产品质量事故数 | 监管警告事件数        | 拥有质量管理认证的<br>研发和制造场所占比 |
| <b>0</b>           | <b>0</b>       | <b>100%</b>            |

### 产品全生命周期质量管理



- 开展供应商质量审计与动态管理，通过风险分级、资质审核、样品检验、生产验证等多元评估方式，确保原辅料供应质量
- 布局上游产业链，加强药材基地建设，保障药材供应稳定与质量提升



- 制定详实的工艺规程及岗位操作标准文件，加强生产行为标准化、规范化建设
- 落实产前检查、生产工艺参数复核、中间产品质量控制等系列举措，每一道工序的中间品经检测合格后方可放行进入下一道工序，保证产品质量
- 设置现场质管员及车间管理员，形成闭环管理，监督全生产过程



- 加强公司检测中心能力建设，对所有成品开展质量检测
- 成品检测结果经质量、生产等各责任部门审核无误后方可放行
- 监督成品的储存、运输各环节符合公司标准文件要求，保障产品质量



- 建立药品警戒体系，完善不良反应信息收集系统，保证不良反应信息得到及时分析与反馈
- 制定《药品召回管理制度》，规范针对存在质量问题、安全隐患或其他风险的上市产品的召回流程，明确召回应急小组构成、相关部门职责、响应时间、问题分析与改善方案各环节工作要求，并组织开展模拟召回演练

### 质量文化建设

片仔癀致力于增强全员质量意识，抓好质量提升，践行质量发展。我们以“质量为先，追求卓越”为理念，围绕公司质量精神、质量承诺等，全面建设公司质量文化，并系统性地融入到企业文化手册中，从新员工培训、部门晨会、员工沟通等多重维度，开展质量文化宣贯、学习，形成认知、认同，积极落实到实际工作。在本报告期内，片仔癀受邀参加中国质量检验协会组织的“产品和服务质量诚信承诺”主题活动，并获得“全国产品和服务质量诚信示范企业”“全国质量检验信得过产品”等荣誉称号。



## 深耕研发创新

片仔癀始终坚持“多核驱动、双向发展”的大健康产业战略，不断深化创新主体地位，加强创新体系建设与知识产权保护，用科技赋能中医药高质量发展，传承精华，守正创新，让中华老字号品牌在新时代浪潮中焕发新机。

### 创新研发体系

片仔癀深信科技是第一生产力、创新是第一动力、人才是第一资源，持续推进三级研发平台创新体系建设，通过《技术项目管理制度》《研发物料管理制度》《研发项目委托合作单位筛选管理办法》等内部管理文件，对研发的调研、立项、评估、实施等各流程进行规范化管理，不断提升公司自主创新能力。

我们将研发投入占营收比例列为重要战略考核指标，拥有国家企业技术中心、院士专家工作站、博士后科研工作站等一批企业核心自主研发平台。2022年，片仔癀药业再次通过国家技术创新示范企业复核评价，标志着公司科研能力、技术水平、行业及社会贡献获得权威认可。片仔癀将继续深化创新驱动战略，持续进行研究开发与技术成果转化，为企业可持续发展保驾护航。

### 创新研发成果

片仔癀深耕中医药理论与实践发展，持续推进中药现代化、产业化、国际化研究，助力中医药走向世界。

#### 推进中药现代化

我们坚持推进中药现代化研究，以“夯实中医理论，开展系统基础研究，突破临床疗效，完善质控体系”为研究路径，充分利用询证医学、分子生物学、生物信息学等现代科学技术，深入开展以片仔癀为核心的优势品种二次开发，围绕片仔癀治疗肝病、肿瘤、抗炎、免疫调节及治未病等进行系列研究，有力提升片仔癀等独家品种的科学价值，精准推进中医药现代化进程。

#### 研发创新药

我们紧跟国际医药前沿技术，围绕临床发病率高、缺乏有效治疗方案的慢性病、难治性疾病，布局中药创新药、化药创新药等新药研发管线。

报告期内，公司用于预防静脉血栓栓塞的化药4类药品阿哌沙班片、用于治疗过敏性鼻炎等的化药3类药品地氯雷他定口服液取得生产许可证，实现落地转化；用于治疗肝胆管细胞癌、轻、中度广泛性焦虑障碍（痰热内扰证）等多个创新药相继进入I期、II期临床试验阶段。

#### 布局中药国际化

片仔癀不断加快中药国际化进程，已获得自营进出口经营权。片仔癀及系列产品已远销新加坡、泰国、印度尼西亚、日本、美国、加拿大等国家及地区，成为海上丝绸之路上的“中国符号”。

报告期内，片仔癀在老挝等新兴市场成功注册；片仔癀与片仔癀胶囊正式注册证HKC获批准通过；茵胆平肝胶囊等品种获得香港卫生署中成药注册证明书，为后续市场开拓增强动力。未来，我们将持续开拓东南亚、非洲等市场，推动中医药走向世界，惠泽四海。

## 知识产权保护

报告期内，片仔癀共有



保护自有知识产权以及合法使用他人知识产权产品

520件



新增申请获受理专利

104件



获得注册授权商标

272件

保护知识产权就是保护创新，片仔癀在尊重他人知识产权的同时，亦严厉打击任何侵权行为。我们严格遵守《中华人民共和国专利法》等法律法规，已形成《专利管理制度》《无形资产管理制度》《公司对外发表论文管理制度》等制度文件，进一步加强公司知识产权规范化管理。凭借在知识产权创造、运用、管理与保护上的优势，2022年，片仔癀再次通过国家知识产权示范企业复评。



为进一步明确公司知识产权管理工作要求，促进技术创新成果形成自主知识产权，2022年，我们组织了“创新全过程的高价值专利培育”“专利信息与经济发展”等多场知识产权保护相关培训，共计覆盖1,650名员工。



#### 知识产权周专题普法宣讲

在4·26知识产权周到来之际，片仔癀开展了知识产权保护专题宣传教育，强调在企业内部塑造尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争的知识产权文化理念，进一步增强公司全员知识产权保护意识，强化知识产权风险防控，为企业高质量发展增强竞争力。



## 精益客户服务

片仔癀致力于为客户提供最优质的服务，在保障客户权益的基础上，用心倾听客户需求，竭力提升服务品质与客户满意度，打造让消费者喜爱与信赖的品牌。

### 客户服务管理

片仔癀始终践行“以用户为核心、以品质为导向”的服务理念。我们持续优化客户管理体系与客户服务品质，以更全面、高效地了解与满足客户的多元需求，建立长期友好的客户关系。

### 客户服务

片仔癀依据《中华人民共和国消费者权益保护法》，制定了《用户投诉管理制度》《产品质量投诉处理制度》《退换货管理办法》等管理文件，已建成完善的售后服务体系。

此外，我们通过全国合作商大会、区域合作商座谈会、门店走访等多种形式，了解市场情况，听取客户需求，并对客户关切的问题进行及时探讨与回应。报告期内，片仔癀未接获与产品及服务相关的重大客诉事件。



### 客户满意度

我们高度重视客户满意度，定期进行客户满意度调研。2022 年，我们围绕产品质量、服务品质、客户忠诚度、价值感知等指标，在国内及海外市场同步开展客户满意度调研，共计覆盖 4,557 人次，总体客户满意度得分分为 90 分以上。

针对调研中识别的问题，我们落实了体验馆硬件设施改善、加强产品与品牌宣传等提升计划，以提升客户满意度表现。



总体客户满意度得分分为  
**90** 分以上

### 客户权益保障

片仔癀深知保护消费者的合法权益是经营企业的基本责任，是公司健康发展的重要基石。我们在强化责任营销、维护客户信息安全等领域持续投入、多措并举，切实保障客户权益。

### 负责任营销

片仔癀严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国广告法》《药品广告审查办法》等法律法规，制定《市场管理办法》《广告管理制度》《片仔癀体验馆（博物馆）运营规范》等内部管理规范，确保合法合规营销，全面保障消费者的知情权与选择权。

为强化市场管理，2022 年，我们实施了《片仔癀体验馆巡查实施办法》，进行了覆盖全国所有体验馆的专项巡查与日常监管，对巡查发现的问题进行及时整改。此外，我们开展了多版系列产品广告审核，为各体验馆提供统一的宣传物料，严防夸大宣传、误导消费者等合规风险。

报告期内，我们开展了 1,231 场负责任营销培训，针对法规政策、产品功效、销售说辞、服务流程等关键内容进行重点教育与宣贯，覆盖超过 32,000 人次，进一步提升公司营销团队负责任营销意识与水平。



### 客户隐私保护

片仔癀重视客户信息安全及隐私保护，严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，对客户信息的获取及使用提出严格要求。我们已制定《ERP 系统操作权限管理及访问权限指引》，通过严格的系统权限授权管理，确保客户信息仅在必要范围内流通。同时，我们在全体员工签署的《廉洁从业承诺书》及第三方服务机构签署的合同中设置保密条款，加强保密意识建设，保障客户信息安全。



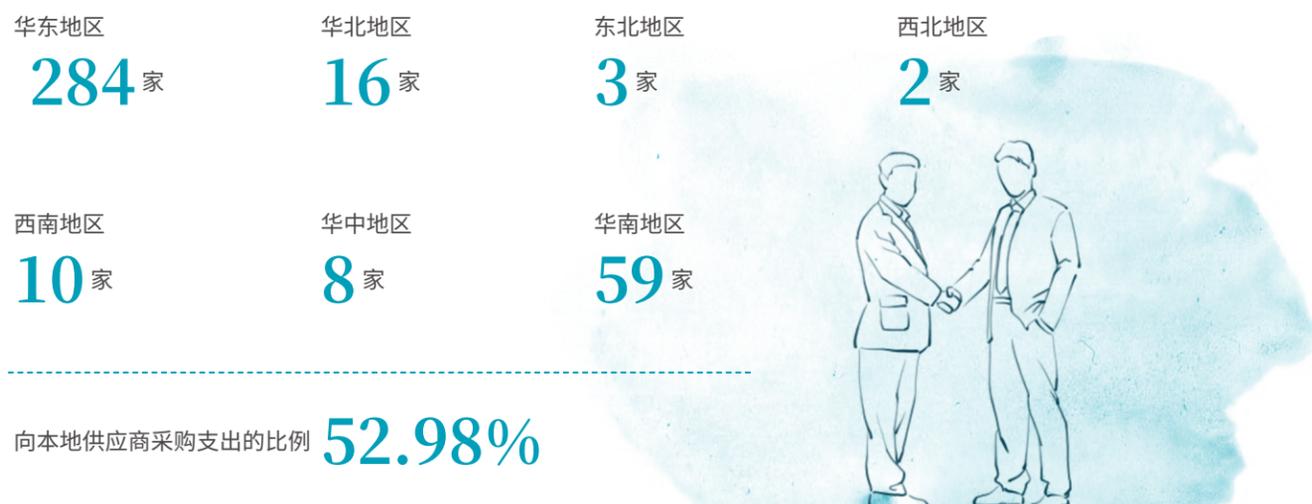
## 践行责任供应

稳定、健康的供应链是产品品质的重要保障。片仔癀致力于打造负责的供应链，持续优化供应商管理与沟通，推进可持续供应链建设，携手供应商伙伴共同打造阳光、诚信、可持续的供应生态。

### 供应商管理

片仔癀严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，制定了《采购业务内部控制手册》《供应商准入评估和批准管理规程》《供应商考核管理制度》《供应商现场审计管理规程》《供应商分级管理制度》等一系列内部管理制度，已形成覆盖寻源、准入、评估、分级、淘汰等全流程的供应商管理机制。截至报告期末，片仔癀共有供应商 382 家，分布情况如下：

#### 按地区划分供应商数量



### 供应商准入与考核

为加强供应商梯队建设，我们已建立规范、严格的供应商准入程序与标准，将环境、社会、管治因素纳入供应商资质审核与评估的范畴，审核通过后方能纳入合格供应商名单。



我们依据供应内容及风险系数，对供应商进行分级管理，并开展半年考核、年度考核等供应商审计工作，对供应商供货质量、合规生产、服务水平等进行全方位评估。依据评估结果，我们积极与供应商开展问题分析与帮扶改善，并及时更新合格供应商名单。通过对供应商能力的持续监测，我们激励供应商不断提升，促进高质量供应链建设。

## 可持续供应链

### 供应链风险管控

片仔癀深信稳定的供应链体系是实现可持续发展的重要基石。我们严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，秉持“公平、公正、公开、透明、廉洁”的原则，持续加强供应链廉洁治理。我们已全面搭建阳光招采平台，将商业道德纳入供应商审计指标，并定期向供应商开展廉洁宣贯。

为更好地应对市场变化、标准变更等各类突发情况对供应链管理带来的风险，2022 年，我们开展了分散供应地、拓宽供应渠道等多项工作，新增多家全国优质的中药材基地作为公司的原辅料供应商，保障生产经营所需，维护供应链稳定。

### 产业链上下共建

片仔癀积极布局上游产业链，发展中药材种植、养殖基地，已开展麝香、三七、铁皮石斛、金线莲、生姜等基地建设，致力于建立来源可溯、质量可控的供应链，推动全行业可持续健康发展。

#### 林麝产业健康发展

随着天然麝香资源日益紧缺，片仔癀积极部署林麝养殖事业，推行“公司+基地+科研+养殖户”的“生态+”产业化模式，扩大林麝种群规模，破解麝香资源稀缺瓶颈。

我们已设立两家养麝公司，并与多家养麝基地合作，积极发展、帮扶农户养麝，带动林麝养殖产业快速发展。同时，我们开展林麝关键养殖技术及疾病攻克，在圈养林麝的饲料研究、林麝分子遗传学研究、林麝寄生虫防治等领域取得突破性成果。

作为行业先驱，为引领林麝养殖产业向规范化、标准化、科学化转型，我们已开展林麝繁育、取香、质量的三项标准化课题研究。片仔癀陕西基地已成为全国唯一一家“麝香优质道地药材示范基地”。

我们帮扶西藏自治区边坝县建立了第一家高原林麝养殖基地，并与北京林业大学合作开展高原麝类研究，用科技创新推动林麝产业健康发展。

#### 三七产业优化升级

为保障公司核心产品片仔癀的品质，我们将质量控制精准延伸到田间地头，对三七这一重要原料的种植与培育进行科学化、专业化、规范化管理。

我们已与云南省文山州政府及文山苗乡三七科技有限公司等多家三七种植龙头企业建立战略合作伙伴关系，通过“政府+龙头企业+基地”的产业发展模式，共同研究并构建全产业链可控的三七原料供应标准体系和质量管理体系，形成产业集群效益，推动三七产业升级。

# 管治篇

## 齐心为宗，聚智慧促发展

片仔癀始终将良好的公司治理作为发展基石，积极健全管治架构，优化管理机制，坚持党建引领，加强合规管理，恪守商业道德，提升企业管治能力，推动公司高质量、可持续发展，回报社会与利益相关方。

✦ 坚持责任经营

✦ 深耕 ESG 治理



## 坚持责任经营

作为一家具有悠久历史的企业，片仔癀深知责任经营对于企业可持续发展的重要性。公司秉持责任经营原则，坚持党建引领，奉行“强内控、保廉洁、防风险”的理念，逐步完善公司治理体系，提升公司治理能力，为公司的可持续发展保驾护航。

## 党建领航

片仔癀坚决贯彻党的二十大精神和党的十九届历次全会精神，紧紧围绕“多核驱动，双向发展”大健康产业发展战略，坚持深化基层党组织建设，以“一单位一特色，一支部一品牌”特色党建项目为抓手，打造“培元铸魂”党建品牌，固本培元，守正创新，以高质量党建引领保障高质量发展。

## 基层党组织建设

片仔癀深入践行新时代党的组织路线，积极推动基层党组织建设。公司全面贯彻《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》及《中国共产党支部工作条例（试行）》，落实挂钩联系制度，优化基层党组织设置，持续壮大党员队伍，以推进标准化党支部建设，增强党组织凝聚力。



## 党建活动

片仔癀深知“坚持党的领导、加强党的建设”是推动企业发展的深厚动力和根本保证，公司坚持以丰富多样的党建活动为党建载体，撬动党建工作高质量发展。报告期内，我们开展了“第 53 个世界地球日主题宣传活动”“‘减污染、倡文明、促环保’志愿服务活动”“‘安全你我他’安全生产主题党日活动”“我们的节日·迎中秋庆国庆主题活动”等多元化党建活动，增强党组织凝聚力与党员活力，推动党建工作与企业生产经营深度融合，铸造“培元铸魂”党建品牌。



### “奋斗献礼二十大，强国有我新征程”党校培训

为进一步学习贯彻新时代中国特色社会主义思想，推进企业党建工作与生产经营双促进，片仔癀党校与谷文昌干部学院联合举办 2022 年度片仔癀党校第一期培训班，涵盖共 18 个党支部、81 名党员及发展对象。学员们通过歌唱、朗诵等表演形式，讴歌建党百年的光辉历程和伟大成就，缅怀革命先烈，弘扬“爱拼才会赢”的闽南文化，抒发了爱党、爱国、爱企的真挚情感。此外，学员们将本次学习成果转化为“提高效率、提升效能、增强效益”的实际行动，推动企业高质量发展。



### “加强宣传队伍建设，筑牢企业宣传阵地”党校培训

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，片仔癀药业公司党委和中共漳州市委党校分校联合举办 2022 年度片仔癀党校第三期培训班暨宣传工作专题培训，推进公司宣传工作再上新台阶。本次培训围绕学习贯彻党的二十大精神、意识形态、新闻摄影、新闻采写、企业文化和安全教育等主题，采取专题讲座、现场教学、交流互动及党日活动等教学方式，提升公司宣传队伍综合素质和业务能力，努力打造片仔癀药业“学习型党组织、学习型企业、学习型职工队伍”。



### 纪念“红军进漳 90 周年”党日活动

为纪念红军攻克漳州 90 周年，片仔癀药业公司第四党支部组织全体党员前往漳州市博物馆参观学习“红色回响——中国工农红军东路军东征漳州红色标语展”。全体党员共同学习红军攻克漳州的光辉史迹，缅怀革命先烈的卓越功勋，汲取奋进前行的智慧和力量。我们要始终继承革命先烈的优良传统，砥砺奋进，齐心协力推动公司高质量发展迈上新台阶，为公司实现“多核驱动、双向发展”战略做出贡献。



## 规范治理

企业的可持续发展离不开规范的治理体系，片仔癀通过构建严格的内控管理架构及有效的风险管理体系，强化公司核心竞争力，实现持续稳健向上发展。



## 内控管理

片仔癀根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《内部控制基本规范》等法律法规开展内控管理工作，建立起健全有效的内部控制体系。为了使公司内控体系落地，我们制定了《规章制度执行考核管理办法（试行）》，将制度执行情况与部门绩效考核相挂钩，明晰公司内控管理权责划分。

片仔癀亦加强对内控管理实施情况进行定期监查，对内控体系的合理性和有效性进行评价，发现内控管理缺陷，进行内控制度改善，更新内控管理举措，全面提升片仔癀内控管理水平。

### 片仔癀不同业务流程内控管理方法



在生产内控方面，公司落实《生产三级巡查管理制度》，规定生产巡查责任人和巡查时间与频率，强化车间生产现场巡查管理，实现各级巡查、逐级监督、层层上报，并根据巡查结果开展针对性的整改工作。



在招标内控方面，公司根据“公平、公开、公正、透明”的原则，对招标业务进行事前审核、事中监督，事后审核。通过把控招标关键点，优化招标流程，以提高招标效率。



报告期内，公司在建立健全产品销售合同、采购合同、工程建设施工合同、设备采购合同、研发委托合同等常规业务合同范本的同时，开展重大经济合同及重大经济合同履行情况审查工作，形成年度抽查报告，提升合同管理水平。

## 风险管理

在风险管理方面，片仔癀严格遵守《中华人民共和国公司法》，完善公司风控体系，实施多种风控措施，以提升公司风险管理能力。在风控体系方面，公司设置专业的风险控制岗位，依照《对外投资风险管理办法》，负责公司投资业务前期风险识别与管理工作及业务后期风险防控工作，并出具《风控意见书》。在风控措施方面，公司组织质量管理部、研发中心、动力车间、安全部等部门进行 ISO 及能源管理体系合规性评价工作，为公司生产运营的合规性提供政策、法规导向。

## 廉政建设

廉政建设是企业必须长期抓好的重大任务，片仔癀持续完善公司监督体系，强化风险防控，营造廉洁企业文化，坚定信仰信念信心，筑牢拒腐防变思想防线。

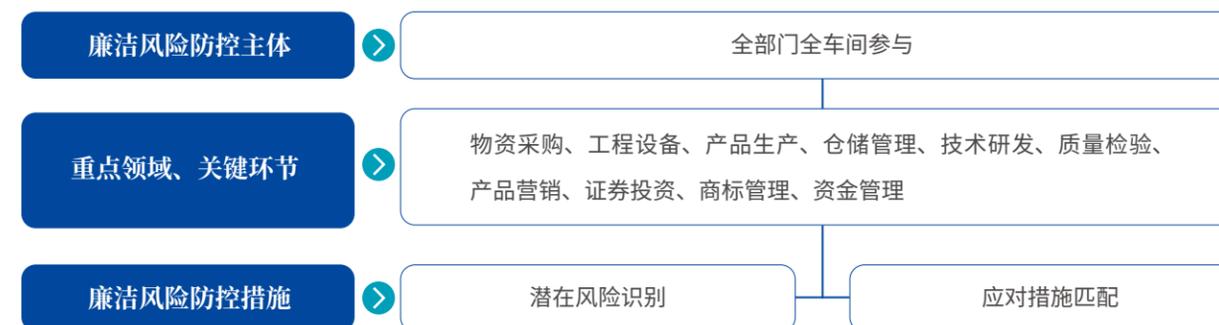
## 监督体系建设

片仔癀遵循《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国公职人员政务处分法》《中国共产党章程》等国家法律法规和党规党纪开展公司反腐败工作，制定党风廉政和廉洁风险防控有关制度、各部门内控管理制度及各部门业务流程说明，为公司业务开展提供具体遵循，形成了由法律法规、党规党纪及公司制度构成的片仔癀廉政制度体系。

漳州市监委驻漳州片仔癀药业股份有限公司监察专员办公室与片仔癀纪委合署办公，行使纪检监察两项职责，负责政治监督、日常监督、专项监督等各类督查工作，开展廉政档案管理、党风廉政意见回复、廉政宣传教育及廉洁文化建设等工作，并按照国家法律法规及纪检监察有关制度规定要求，依法开展信访处置及问责。监察专员办公室的挂牌成立，完善了片仔癀的监督体系，提升了公司的监督效能，助力风清气正的企业环境。

## 廉洁风险防控

为对公司廉洁风险进行针对性治理，片仔癀每年度组织各部门及各生产车间对物资采购、工程设备、产品生产、仓储管理、技术研发、质量检验、产品营销、证券投资、商标管理及资金管理十个重点领域开展廉洁风险排查，全面识别廉洁风险，匹配应对措施，从源头遏制贪腐的发生。



片仔癀廉洁风险防控体系

### 廉洁文化营造

廉洁文化营造是片仔癀廉政建设的重要环节，我们开展覆盖公司全体党员及全部门的培训教育、警示教育、移风易俗教育、宣贯提倡等活动，使广大员工知敬畏、存戒惧、守底线，为企业发展营造良好的廉洁生态。报告期内，片仔癀开展反贪腐教育 39 场，反贪腐教育培训覆盖 3,341 人次，开展大范围集体廉政谈话 4 次，参与谈话达 2,432 人次。



#### 落实全面从严治党主体责任暨党风廉政建设专题会

为贯彻落实全面从严治党决策部署，不断推进公司党风廉政建设和反腐败工作向纵深发展，进一步强化党员领导干部廉洁从业的红线意识和底线思维，片仔癀药业公司党委、纪委组织召开“落实全面从严治党主体责任暨党风廉政建设专题会”，加强对权力运行的制约和监督。



#### “中秋、国庆”两节党风廉政教育

为强化员工底线意识，片仔癀开展“中秋、国庆”两节党风廉政教育，组织员工认真学习传达公司党委、纪委联合下发文件《关于驰而不息纠“四风”树新风，确保中秋、国庆期间廉洁过节的通知》的主要精神，并结合中纪委国家监委、福建省纪委监委、漳州市纪委监委通报的典型案例，向员工开展警示教育和廉政谈话，提醒教育员工引以为戒，严格落实中央八项规定和实施细则精神，共同建立廉洁企业生态，凝心聚力促进企业高质量发展。



报告期内，片仔癀开展反贪腐教育

39 场



反贪腐教育培训覆盖

3,341 人次



开展大范围集体廉政谈话

4 次



参与谈话达

2,432 人次

### 举报渠道与举报人保护

片仔癀充分发挥内外部监督的作用，支持和保障公司廉洁建设。公司已建立起全面畅通的信访举报渠道，审慎处理每起举报信息与线索。在接到举报后，我们严格按照《纪检监察机关问题线索管理办法》《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》《监察机关监督执法工作规定》等制度规定开展线索分类、分析研判、方案制定及举报核实工作。为保证举报机制的有效运行，片仔癀亦建立了举报人保护机制，保障举报人安全。

#### 片仔癀廉政举报渠道

来信、来访地址：福建省漳州市琥珀路 1 号

监督电话：0596-2305455

邮箱：pzhjwjczyb@zpzph.com



### 信息安全

片仔癀严格按照《计算机信息安全管理规定》《计算机网络安全管理规定》等制度规定，开展公司信息安全管理工作。我们通过实施网络安全培训与宣贯、网络安全应急演练、网络安全巡查、网络与硬件维护等举措，保证公司网络信息安全。

#### 网络安全应急演练

我们于报告期内组织开展了网络安全应急演练，模拟公司 web 应用系统遭受黑客入侵情形，采取相应应对措施和步骤以恢复页面。该类演练强化了员工对网络与信息安全的防范意识和员工对于业务系统恢复流程熟悉度，提高了员工处理突发网络与信息安全事件的能力。

#### 网络安全巡查

我们于报告期内完成对公司核心信息系统的安全渗透测试和对公司服务器及网络安全设备的安全巡检，并根据测试报告和巡检结果，对系统和服务器等设备存在的安全漏洞进行了相应的修补，提升了信息系统和服务器的安全性。

#### 网络安全宣贯

我们于报告期内开展“2022 年网络安全周宣传活动”，组织了相关的网络安全宣传活动，通过公司泛微群、内网、LED 显示屏等渠道发布网络安全宣传标语和安全提示，加强公司员工网络安全意识。

#### 网络安全培训

我们于报告期内开展了两次网络安全培训，采取现场参与和视频会议系统远程参与的方式，对公司员工和子公司人员进行了培训。通过两次的网络安全培训，进一步强化了参训人员的网络安全意识，提升了整体网络安全防范水平。

#### 网络与硬件维护

我们对办公计算机硬件、办公内部网络等硬件设备进行定期维护，同时公司于本报告期内新增网络安全设备一台，以稳定可靠的硬件设备保证公司信息安全和公司业务的正常开展。

## 深耕 ESG 治理

片仔癀积极承担并履行可持续发展责任，将履行企业社会责任纳入公司日常管理及运营过程中。公司广泛开展利益相关方沟通，准确识别并整合利益相关方诉求与关注，为未来 ESG 工作方向提供重要依据。

### 利益相关方沟通

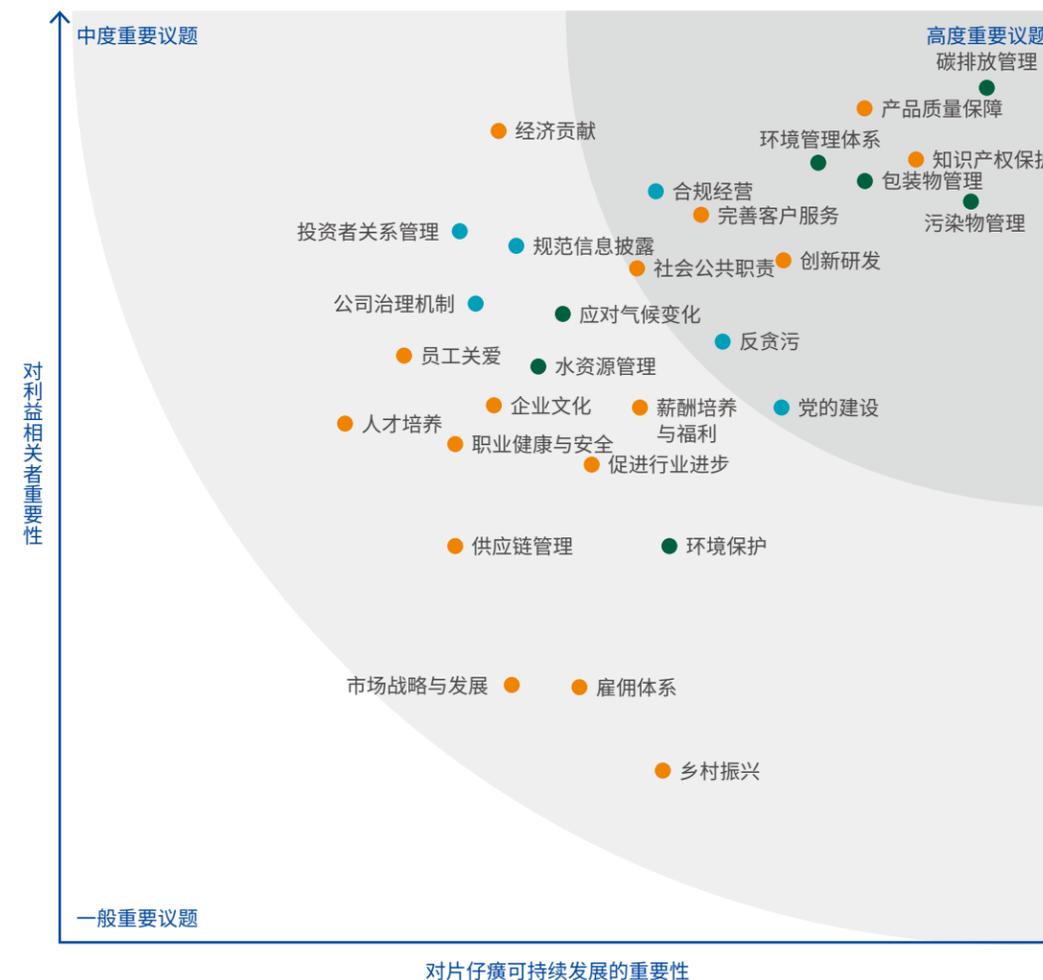
片仔癀重视与利益相关方的沟通交流，建立多样化、常态化的双向沟通机制，及时了解、整合并回应各方需求与建议，助力片仔癀实现长期可持续发展。我们识别出的主要利益相关方包括股东及投资者、政府及监管机构、客户及消费者、员工、供应商、社会公众及媒体，各方重点关注及沟通途径详见下表。

| 主要利益相关方        | 期望与诉求   | 沟通与回应   |
|----------------|---|---|
| <p>股东及投资者</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>合规经营</li> <li>公司治理机制</li> <li>应对气候变化</li> <li>投资者关系管理</li> <li>市场战略与发展</li> <li>环境管理体系</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>新闻稿及公告</li> <li>合规信息披露</li> <li>投资者说明会等</li> </ul>           |
| <p>政府及监管机构</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>合规经营</li> <li>规范信息披露</li> <li>党的建设</li> <li>反贪污</li> <li>经济贡献</li> <li>碳排放管理</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>机构考察</li> <li>研讨会</li> <li>信息披露</li> <li>许可文件申请等</li> </ul>                |
| <p>客户及消费者</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量保障</li> <li>完善客户服务</li> <li>创新研发</li> <li>知识产权保护</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>重点客户座谈会</li> <li>客户满意度调查</li> <li>客户培训</li> <li>客户热线</li> </ul>            |
| <p>员工</p>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>雇佣体系</li> <li>薪酬与福利</li> <li>员工关爱</li> <li>人才培养与发展</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>内部线上沟通平台</li> <li>员工培训</li> <li>管理会议和员工职代会</li> <li>制度发布</li> </ul>        |
| <p>供应商</p>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量保障</li> <li>供应链管理</li> <li>投资者关系管理</li> <li>水资源管理</li> <li>包装物材料使用</li> <li>污染物排放管理</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>供应商交流与培训</li> <li>供应商评估</li> </ul>   |
| <p>社会公众</p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>社会公共职责</li> <li>促进行业进步</li> <li>乡村振兴</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>公益活动</li> <li>社区服务</li> <li>环保活动</li> <li>志愿者服务</li> <li>社区沟通机制</li> </ul> |
| <p>媒体</p>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>环境保护</li> <li>企业文化</li> <li>经济贡献</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>新闻发布会</li> <li>交流采访</li> </ul>   |

### 重大性议题管理

报告期内，片仔癀开展了重大性议题识别工作，以明确片仔癀 ESG 信息披露重点及实践方向。我们广泛收集内外部利益相关方意见，结合行业特点，识别出 29 项可持续发展重大性议题，其中包含 12 项高度重要性议题及 17 项中度重要性议题。

片仔癀 2022 年可持续发展重大性议题矩阵



| 环境议题   | 管治议题    | 社会议题    |
|--------|---------|---------|
| 应对气候变化 | 党的建设    | 知识产权保护  |
| 污染物管理  | 反贪污     | 企业文化    |
| 包装物管理  | 合规经营    | 产品质量保障  |
| 环境管理体系 | 公司治理机制  | 员工关爱    |
| 环境保护   | 规范信息披露  | 创新研发    |
| 碳排放管理  | 投资者关系管理 | 乡村振兴    |
| 水资源管理  |         | 人才培养    |
|        |         | 供应链管理   |
|        |         | 社会公共职责  |
|        |         | 完善客户服务  |
|        |         | 市场战略与发展 |
|        |         | 职业健康与安全 |

# 环境篇

## 绿色为先，净碧海蔚蓝天

片仔癀秉持绿色发展理念，积极承担“国家绿色工厂”责任，高度重视运营过程中的环境影响，持续完善环境管理系统，以实际行动在污染防治、节能减排降耗、保护生物多样性等方面积极开展绿色行动实践，助力增添生态底色。

- ✦ 完善环境管理
- ✦ 践行绿色运营
- ✦ 应对气候变化
- ✦ 强化环保宣贯
- ✦ 保护生态环境



## 完善环境管理

我们秉持“绿色发展，科技驱动”的环保方针，践行绿色与高质量发展的承诺，搭建了高效完备的环境管理体系，持续提升自身环境管理水平，积极落实环境管理举措，降低经营过程中对环境的影响，积极履行企业社会责任，实现社会效益和经济效益的双赢。

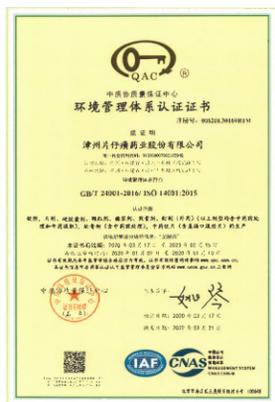
### 环境管理体系

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，定期对适用的环保法律法规进行收集、识别及合规性评价，制定了《环境保护管理制度》《环境安全管理制度》《环保档案管理制度》《环境保护岗位责任制》《污染防治监督检查制度》等环保管理制度及操作规程，通过建立健全的环境管理体系，严格规范环境管理，落实生产经营绿色化。

2022年，我们进一步完善修订了《危险废物管理制度》和辐射安全、隐患排查等相关环保制度，并将污染控制和节能增效纳入环境管理体系，努力实现管理举措全方位覆盖业务各个环节。

我们设立了环境保护委员会，并由董事长担任环境保护委员会主任，负责统筹公司整体的环境管理事宜，厘定公司环保战略，监督公司日常环境管理工作的开展。同时，我们在各关键部门设置环保员，及时传达环境管理政策，并依据《污染防治监督检查考评制度》，落实公司环境保护岗位责任制，定期进行隐患排查及考核，确保公司环保工作的平稳进行。

我们积极推进环境管理体系认证和评审工作，聘请第三方认证机构每年进行EHS体系监督性审核，每三年进行一次再认证（换证）审核，审核业务运营过程中对环境产生的影响。目前我们已通过环境管理体系ISO 14001认证，并于2022年3月通过了中质协质量保证中心的环境管理体系监督检查，认证范围覆盖药业全部生产业务。



片仔癀药业环境管理体系认证证书

#### 内部审核

体系内审员每年定期开展一次内部审核，开展年度管理评审

2022年对公司的涉及体系管理的22个部门开展内审，审计工作涉及药品生产管理、质量管理、顾客服务等内容，形成内审检查报告

#### 外部审计

聘请第三方认证机构每年进行一次EHS体系监督性审核及能源管理体系审核

汇总整理车间目标指标、风险与机遇应对计划、环境因素调查表、重要危险源清单等材料，积极参与三体系外审检查，针对性进行整改和落实

## 环境数据管理

我们对环境数据进行了规范的管理，根据台账管理要求建立各项环境管理台账，记录污染防治设施运行管理信息、监测记录信息等内容，定期统计建立公司用水、电、汽指标的周台账、月台账、年度台账、能源体系绩效情况，由专员按季度做好环保工作的管理、统计、上报等工作。

## 环境相关奖项



报告期内，环保资金投入保障率达

**100%**



全年环保监测抽检合格率达

**100%**

我们践行保护生态环境的企业责任，报告期内，环保治理资金投入达457万元，资金投入保障率达100%，全年环保监测抽检合格率达100%。依托公司在环境管理和绿色经营方面的表现，我们获得了多方认可。2022年，我们持续保持“正面清单企业”，并被漳州市生态环境局认定为“环境诚信企业”，以环保管理助力公司高质量发展，实现社会效益和经济效益双赢。



### 践行绿色工厂责任，持续践行绿色发展

作为福建省制药行业首家“国家绿色工厂”，我们持续坚持绿色发展，贯彻绿色制造、清洁生产、循环经济的管理理念及管理方法，积极推动开展技术改造项目，顺利完成绿色工厂自我声明，进行碳核查及产品碳足迹验证，不断提升自身环境管理水平，以绿色驱动高质量发展。

## 环境目标

我们坚持清洁生产、绿色发展，根据目前的业务发展及营运状况设立环境目标并统计完成情况，以不断提升自身环境管理水平，力求从生产与运营全流程实现绿色发展。截至报告期末，片仔癀药业已经达成了2022年所有的环境目标。

单位产值综合能耗

下降 **3%**

单位产值综合水耗

下降 **3%**

污染排放监测率

**100%**

废水排放达标率

**100%**

废气排放达标率

**100%**

危险废物合规处置率

**100%**



## 环境影响评价



2022 年环保监测抽检合格率

# 100%

我们秉持人与自然和谐共生的绿色环保理念，重视业务运营对周边环境产生的影响，编制《自行监测方案》并备案。2022 年，我们严格按照自行监测方案的要求开展自行监测工作，委托第三方环境检测机构对公司产生的污染物进行环境监测并出具环境监测报告，及时登录“福建省自行监测及信息公开系统”填报企业相关信息。

此外，公司配备污染物在线监控设施，数据上传环保部门污染源在线监控平台及自行监测信息公开平台，并按时提交《自行监测年度报告》。2022 年环保监测抽检合格率 100%，全年环保事故数量为零，且未接到任何与环保相关的投诉和行政处罚。

## 环境事件应急演练

为进一步规范预防和应对突发环境事件防范措施，我们定期修编《突发环境事件应急预案》，对风险单元设立监控措施，制定巡查制度，识别重要环境因素，制定防范控制措施（监控措施、巡查管理措施、公司硬件及其他防范措施），整理成表单，针对各个单元，各个风险点的管控措施更加清晰。

报告期内，我们依据《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》等相关规定，重新修订整合生产安全事故应急预案，包含综合应急预案、6 个专项应急预案、4 个现场处置方案，与周边企业片仔癀化妆品公司建立应急联动处置机制，签订应急互助协议；定期组织员工开展专项、现场处置应急演练，2022 年组织开展应急演练共计 22 场，覆盖 1,021 人次。



## 开展危险化学品专项应急演练，提高员工安全防范意识

为进一步提高员工安全防范意识，增强岗位员工在第一时间的应急处置能力，避免事故造成人员伤亡，最大限度减少生命和财产的损失，根据市、国资委和公司各级关于开展 2022 年“安全生产月”活动方案要求，我们于 6 月 21 日开展了危险化学品专项应急演练（联合开展环保处置应急演练）。

通过此次应急演练，员工进一步强化了危化品相关安全知识，增强了危化品泄漏处置的能力，完善了突发环境事件应急体系，切实提高应急预案的科学性、可行性和可操作性，保障生命健康和财产安全。我们将以此次演练为契机进一步做好应急救援工作，建立应急救援长效机制。



危险化学品专项应急演练



## 开展突发环境事件应急演练，提升突发事件应对能力

为提高公司应对突发环境事件应急管理水平和应急响应，指挥协调和现场处置能力，公司管理人员及应急指挥负责人根据突发环境事件应急预案及规范的要求，共同组织了应急环境演练。

此次应急预案的演练以火灾预防为基础，以应对火灾伴次生污染过程处理得快捷准确为重点，以全力保证人身安全为核心，以建立火灾伴次生污染的长效管理和应急处理机制为根本，旨在将火灾伴次生污染事故的损失和影响降低到最低程度，保障人民的生命安全。



突发环境事件应急演练

## 践行绿色运营

我们践行绿色发展承诺，坚守企业发展与环境保护相平衡，严格管控三废排放，不断完善能源管理，持续倡导低碳绿色办公理念，在生产和运营的各个环节中落实低碳理念，为社会和环境的可持续发展贡献力量。

### 三废管理



报告期内，我们依法缴纳环境保护税

**5,854.20**元

我们严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环境保护法律法规，不断完善废水、废气、废弃物的规范管理，最大程度减少对环境的不良影响。报告期内，我们依法缴纳环境保护税 5,854.20 元，落实三废达标排放，未发生违规排放、超标排放等违法事件，未受到重大环保处罚。

我们严格管控生产经营各个环节可能产生的污染，结合业务特点，从源头采取有效举措加强管理，最大程度减少运营过程中对大气、水体和土壤环境产生的影响，确保生产过程中的废水、废渣、废气等排放符合国家的相关规定及公司的内控要求。

### 废水排放及管理

我们针对生活污水和生产废水中的 COD 和氨氮等污染物开展了严格的排放管理措施，严格执行《提取类制药工业水污染物排放标准》《中药类制药工业水污染物排放标准》等标准，不断完善管理制度及操作规程，规范废水监测与处理，保证产生的所有废水都能实现纳管达标排放。

同时我们从人员、资金、设备上保障废水管理，配备专业的操作人员、在线监控设备维保人员定期开展水质监测，并由专人负责污水站运行管理台账的记录，严格执行各项废水管理制度要求，确保合规排放。报告期内，我们新增叠螺式污泥脱水机，提高污泥处置效率，加强废水处理，全面保障污水处理的安全、有效。

### 废气排放及管理

我们严格遵守各项废气排放标准，确保产生的所有废气达标排放，臭气浓度执行《恶臭污染物排放标准》，有组织废气执行《制药工业大气污染物排放标准》，无组织废气排放执行《大气污染物综合排放标准》等国家标准，制定了锅炉废气排放指标内部控制标准，从源头把控、加强巡查、严格监测等方面控制颗粒物、氮氧化物、二氧化硫等污染物排放，并于报告期内进行设备改造，升级项目，助力废气排放物减量化工作。



片仔癀废气管理举措

### 车间新增废气处理装置，积极优化废气排放

为加强废气排放管控，降低废气排放对环境的影响。我们进行了车间废气处理设施的改造，投入资金 24 万元新增一套恶臭治理设施，将恶臭气体排放从原有的无组织排放改为有组织排放，优化了废气排放方式，最大程度地降低对大气环境的影响。



废气治理设备

### 固体废弃物处置

我们建立了固废管理台账并委任专人统计和管理产生的药渣、危险废物、污泥、废包材等固体废弃物。我们严格遵守《危险废物管理制度》《中药材药渣、污泥处理管理制度》等制度，制定并落实《2022 年危险废物管理计划》，对固体废弃物收集、分类、储存、转移及处置等环节进行严格的监督管理，确保生产运营过程中的废弃物实现规范处理。

我们设有规范的危废暂存区，规范危废管理工作，落实责任制，严格执行《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环保法律法规，分类收集处置公司危险废物，及时准确的申报危险废物贮存、转移处置情况，实现数字化库存管理。此外，我们通过培训、自查及演练提升全体人员的危险废物管理水平和应急能力。报告期内，我们的中药渣全部回用于焚烧发电，固体废物综合利用率和危险废物合法处置率均为 100%。



固体废物综合利用率和危险废物合法处置率均为

**100%**

| 规范储存   | 定期培训  | 分类处置  |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>建设符合规范的暂存仓库，公司专门设立了规范的危废暂存间和一般固废暂存区，严格执行操作规范流程</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期开展相关培训教育、自查及演练，提升车间及部室人员的危险废物管理水平和应急能力，降低环境污染风险</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>废油、废酸、废碱等危险废弃物交由具有资质的第三方收集处理，及时准确的申报危险废物贮存、转移处置情况</li> <li>一般固废合规处置</li> </ul> |

固体废弃物规范处置



我们在提升产能的基础上避免废弃物排放造成的环境影响，进一步提高生产效率并实现生产运营的可持续发展。2022年，公司通过强化技改项目、开展环保宣教以及对项目提供环保技术支持，实现废弃物的资源化利用，确保现生产运营的可持续发展。

### 规范管理药渣，降低环境影响

为进一步规范中药材药渣管理，我们建立了中药材药渣、污泥管理规程，加强提取后中药材药渣以及污水处理站污泥的管理，减少药渣、污泥造成污染，避免残留药渣流入药品市场。同时，我们与具备接收和处理药渣能力的相关合作方签订中药渣处理协议，规定对方应对药渣进行及时的无害化处理，不得对环境产生污染，不得回流药品市场。

| 指标   | 单位          | 2022年 |          |
|------|-------------|-------|----------|
| 废气排放 | 废气排放总量      | 千克    | 2,594.89 |
|      | 氮氧化物        | 千克    | 2,209.64 |
|      | 二氧化硫        | 千克    | 303.84   |
|      | 颗粒物         | 千克    | 81.41    |
|      | 废气排放密度      | 千克/万元 | 0.0062   |
| 废水排放 | 污废水排放量      | 万吨    | 4.91     |
|      | 污废水排放密度     | 吨/万元  | 0.11     |
|      | 污废水出水 COD 值 | 毫克/升  | 43.34    |
|      | 氨氮          | 吨     | 0.04     |
| 废弃物  | 有害废弃物       | 吨     | 30.08    |
|      | 无害废弃物       | 吨     | 1,106.17 |

### 节能降耗

我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等法律法规，不断完善能源管理体系，实施规范化和系统化的节能监督管理，积极布局清洁能源，提高水资源利用效率，助力节能降耗工作，推进建设绿色节约型企业。



### 能源管理

为统筹利用资源，提高能源管理水平，我们致力于推进能源管理体系建设，减少生产运营过程中的能源消耗。报告期内，我们已通过能源管理体系第三方监督审核，并根据相关要求积极开展日常能源管理工作，优化设备降低能耗，提高能源利用率。

#### 片仔癀能源管理举措



### 搭建能源管理平台系统，提升企业能源管理水平

为实现水电气等能源消耗数据及时准确的监测、统计，科学分析，从而达到节能降耗的目的，我们结合公司目前水电汽等能源计量现状和需求，与国内多家专业能源管控系统的供应商进行技术沟通，力争打造国内一流的能源管控平台系统。

2022年，我们投建了片仔癀智慧能源管理系统。智慧能源管理系统一方面可以通过一线的智能采集硬件，对水表、电表、汽表以及压力表的数据进行实时监测计量、预警、保存和归类，代替繁重的人工记录；另一方面可以分析计算相关能耗数据并直观展示，提高日常监测的准确性、及时性和便利性，提升了整体能源管理水平，助力实现节能降耗目标。



## 清洁能源使用

我们积极履行企业社会责任，践行低碳理念，致力于以清洁能源的应用推动企业低碳转型和助力生态环境改善。公司厂区分布式屋顶光伏发电项目于 2020 年竣工，目前，公司仍持续运行光伏发电系统，定期开展清洁维护工作，2022 年发电量约 5 万度。同时，公司也在厂区多处使用太阳能路灯，减少电能消耗。

## 水资源管理

我们深刻意识到可持续用水的重要性，主动承担企业责任，高度重视日常运营过程中的水资源管理，积极推广先进节水技术，提高水资源利用率，开展节水宣传教育，提升全体员工节水意识，创建资源节约型企业。

我们对公司取水来源与主要水资源用途进行了系统的分析，并积极实施节水管理和改造升级。2022 年初，我们制定了水平衡测试方案，通过第三方实地开展水平衡测试并形成测试报告，完善公司给排水管网图，水计量体系图等，通过了漳州市城市节水中心企业水平衡测试考核。



### 片仔癀水资源管理举措

#### 纯化水系统技术改造

新纯化水系统采用二级反渗透工艺，该系统已通过并管前验证，现进入系统并管及并管后系统测试运行及水质检测阶段，完成后续验证收尾工作

#### 压力管道改造

综合考虑投资费用、管径最优、管路最短、能耗最少等多个目标，在各车间布设新的压力管道，现已基本完成，后续协调生产进行管道水压测试

#### 给水管网技术改造

按照有关标准和规范规划建设给水管网，采用先进适用、质量可靠、符合卫生规范的供水管材和施工工艺，开展老旧给水管网改造，减少跑冒滴漏现象

#### 节水培训宣贯

积极开展节约用水主题宣传教育活动，普及推广节水知识和文化，充分调动全体员工的积极性，参与节水宣传、教育和实践，营造节约用水的良好氛围



## 积极履行企业社会责任，助力形成节水风尚

为营造全员参与环保工作，助力节水、护水的浓厚氛围，积极履行企业的社会责任，漳州片仔癀药业股份有限公司开展丰富多彩的宣传培训教育活动。

开展“世界水日”“中国水周”主题活动。运用公司 LED 显示屏、片仔癀党建公众号等刊播“世界水日”“中国水周”活动主题口号，传播节水小知识、小妙招，大力营造“世界水日”“中国水周”宣传的浓厚氛围，引导大家在日常生活中优先使用节水型器具，让节约用水成为每个人的自觉行动。

宣传学习《公民节约用水行为规范》。开展线上专题宣传教育培训，从了解水情状况，树立节水观念；掌握节水方法，养成节水习惯；弘扬节水美德，参与节水实践三个方面，进行宣传教育，组织全体员工贯彻落实日常节约用水行为举措。

组织线上云课堂，加强节约用水宣贯。发动员工积极参与 3 月 23 日节水“云课堂”，了解节约用水工作形势及重点任务、节约用水重点工作内容。

水是生命之源、生产之要、生态之基。我们通过一系列的线上节水宣传教育培训活动，通俗易懂地向员工介绍水情状况、普及节水方法，倡导全员参与节水实践，引导全员养成良好的用水行为习惯，增强节水意识，助力形成全社会节水护水的良好风尚。



## 包装材料管理

我们积极推进可再生包装材料的使用，推行包装材料绿色采购，鼓励以循环利用的方式进行包装，从而减少包装材料的消耗量。为了控制和减少包装材料使用及消耗，各产品核定包装材料消耗定额，核定标准纳入工艺规程，执行工艺规程标准。同时，我们将废弃包材交由物资回收公司回收，发掘包装材料的重复利用价值。

## 绿色办公

我们秉持绿色办公引领低碳生活的理念，制定绿色办公管理制度，引导全体员工开展低碳生活模式。作为绿色办公实践者，我们坚持党建引领、政府推动、部门联动、全面发动、全员互动的“一领四动”工作推进机制，全面推动减量工作，积极开展“节约型部门创建”“光盘行动”，推动绿色采购、绿色办公，坚决限制使用一次性物品等节支增效活动，促进节约使用资源、绿色办公。

### 《办公区、公共区用水用电管理制度》

内容涉及空调使用管理、办公设备用电管理、照明设施管理，规范空调温度要求，加强用电管理，推进办公信息化

### 《节水管理制度》

内容涉及用水管理、给水管理、用水设施管理等内容

### 《生活垃圾分类工作实施方案》

深入贯彻落实垃圾分类制度的要求，积极推进公司生活垃圾分类及减量工作，加强减量化检查督察，确保生活垃圾合理分类、及时运输并得到安全无害化处理

### 《绿色工厂管理工作制度》

内容涉及绿色工厂管理领导小组及相关部门职责

片仔癀绿色  
办公制度



优先采购可循环利用的产品，节约使用和重复利用办公用品



会客统一使用陶瓷或玻璃杯，参会和活动鼓励自带水杯，禁止使用一次性杯具



推进办公信息化、无纸化



严格执行夏季办公时空调温度设置在 26 摄氏度及以上



制定相关机动车辆管理办法，加强对油料和车辆的使用管理



持续做好生活垃圾分类清运工作，制定 2022 年垃圾分类活动实施计划并组织实施

### 片仔癀绿色办公举措

| 指标      | 单位         | 2022 年数据   |
|---------|------------|------------|
| 外购电力    | 兆瓦时        | 9,932.92   |
| 柴油      | 升          | 997,210.00 |
| 汽油      | 吨          | 3.78       |
| 能源消耗强度  | 千克标准煤 / 万元 | 5.03       |
| 水资源消耗总量 | 万吨         | 11.72      |
| 水资源消耗密度 | 吨 / 万元     | 0.26       |

## 应对气候变化

片仔癀深知气候变化对企业运营与业务发展产生的潜在风险，致力于采取更环保的做法，探索新的路径面对气候变化对业务产生的影响，积极应对气候变化带来的挑战，推动可持续高质量发展。

## 温室气体减排

我们积极响应国家双碳目标，多措并举开展节能减排，推动企业低碳转型，从制度支撑、意识提升、贯彻行动和技术赋能四个层面积极开展减排实践，倡导低碳工作、低碳生活，履行企业社会责任。

我们根据国家发展和改革委员会发布的《工业其它行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》进行温室气体排放核算，统计年二氧化碳排放量，并在生产经营过程中积极践行减排举措。

### 片仔癀温室气体减排举措



**开展“共建清洁美丽世界”六五环境日主题活动，深化全体员工节能减碳意识**

为提高全员节能环保意识，传播生态文明，助力绿色发展，我们联合漳州市生态环境局高新区分局和福建省漳州市环境监测中心站等部门，共同开展“共建清洁美丽世界”六五环境日主题活动。活动期间，我们组织全员线上观看主题宣传动画和环境日主题宣传片《奔赴！》，宣传绿色低碳生活理念、保护生物多样性，倡导全体员工践行简约适度、绿色低碳的生活方式，共建清洁美丽世界。

| 指标        | 单位           | 2022 年数据 |
|-----------|--------------|----------|
| 温室气体排放总量  | 吨二氧化碳当量      | 9,633.79 |
| 范围 1 排放量  | 吨二氧化碳当量      | 2,645.98 |
| 范围 1 排放占比 |              | 27.47%   |
| 范围 2 排放量  | 吨二氧化碳当量      | 6,987.81 |
| 范围 2 排放占比 |              | 72.53%   |
| 温室气体排放强度  | 吨二氧化碳当量 / 万元 | 0.02     |

**气候变化应对**

为降低气候变化对业务运营产生的影响，我们积极识别气候变化影响因素，建立了完善的应急响应机制，开展多项应急演练，提升员工应对灾害性天气的能力。

2022 年，我们修订调整了公司的《自然灾害应急预案》，建立专门的应急队伍，全面检查防汛抗洪救灾应急物资，检维修地下水水泵，保证物资完好有效，开展了 2 场避震疏散和内部洪涝防汛应急处置演练，普及全员自然灾害知识和避灾自救技能。



防洪责任堤段安全巡查



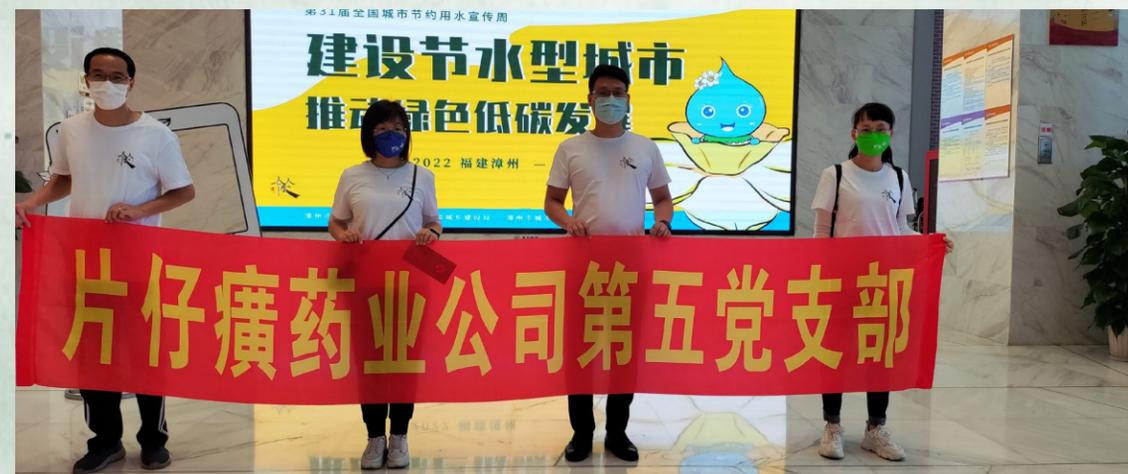
内涝应急处置演练

**强化环保宣贯**

我们高度重视对全体员工环保理念的宣导，持续加大环保培训投入，编制了环保培训教材，通过线上线下等模式的培训及宣传活动，强化全体员工节约能源、保护环境意识，推广绿色低碳、环保文明的生活方式，号召全体员工养成环保习惯，提高全员环保责任感。2022 年，我们累计开展环保培训超 2,500 人次。

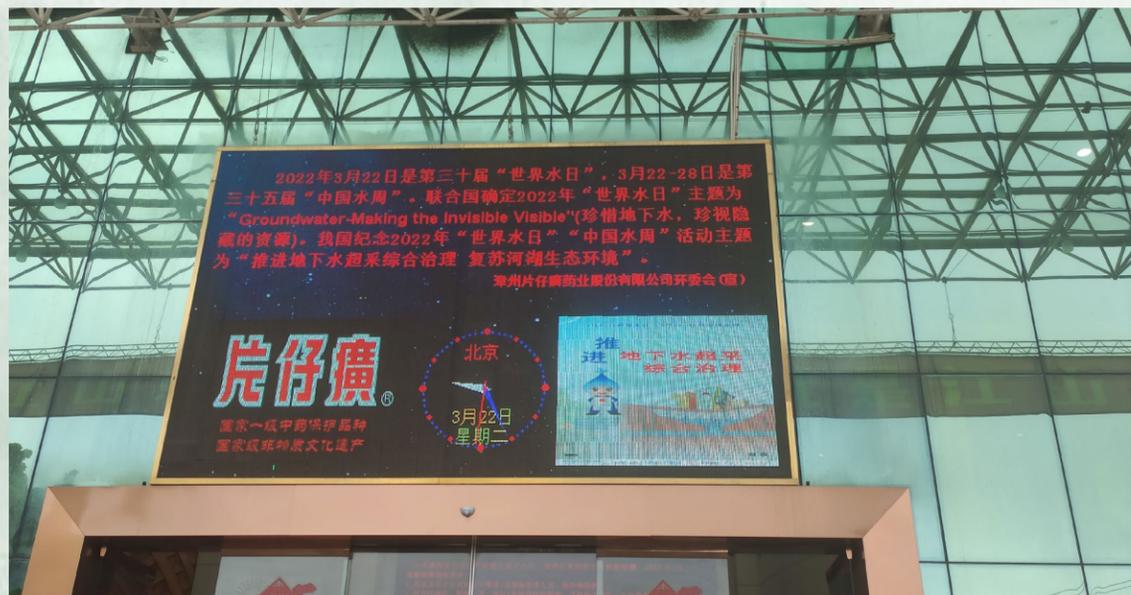
**开展环保宣贯活动，强化全员环保意识**

为加强全体员工的环保意识，我们组织了多场活动宣传环保知识，深化环境保护理念。在世界水日，我们利用线上平台宣传节水知识，并开展“建设节水型城市，推动绿色低碳发展”主题党日活活动，加强节约用水推进绿色低碳发展和建设生态文明的宣贯。



### 传播生态文明 助力绿色发展——世界地球日主题宣传活动周

为强化“尊重自然、顺应自然、保护自然”的生态文明理念，动员全体员工积极践行“节约资源、保护地球”的绿色行为，片仔癀药业公司开展了“珍爱地球 人与自然和谐共生”世界地球日主题宣传活动周，发动全体职工积极参与自然资源科普知识有奖竞答活动，利用线上平台开展“我们减‘塑’，给地球减‘负’”的环保宣传培训；组织开展环保志愿服务，向广大群众讲解垃圾分类知识，宣传“珍爱地球 人与自然和谐共生”主题，以实际行动提升公众环保意识，助力碳中和。



### “六·五世界环境日”：共建清洁美丽世界，我们在行动

为助力共建清洁美丽世界，片仔癀药业公司通过展览和宣传结合的形式开展了2022年“六·五环境日”主题宣传活动，广泛凝聚共识，营造全社会共同参与建设美丽中国的良好氛围，号召全体员工投身生态文明建设，推动绿色低碳发展。



## 保护生态环境

片仔癀秉持人与自然和谐共生的理念，深知中药材来自于自然环境，坚持保护生物多样性，实现中药材可持续发展。我们严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》等相关法律法规的要求，保护生态环境，合理利用自然资源，为中医药事业可持续发展贡献力量。

2021年开始，我们新增基地分，以基地评分的方式突出药材基地来源的重要性，积极推动药材种植标准化、无害化基地建设，因地制宜建立植物中药材种植基地，动物药材繁育基地。

### 开展植树活动，共建绿色家园

为提高员工爱绿植绿、护绿兴绿的行动自觉，树立生态文明的意识和观念，本公司第一党支部和药业第二党支部组织组织开展两场植树活动，积极响应生态文明建设号召，进一步践行“绿水青山就是金山银山”的理念，助力国家生态园林城市创建工作。



# 社会篇

仁爱为源，引人才济社会

✦ 携手员工成长

✦ 助力社区发展



## 携手员工成长

片仔癀坚信将每一位员工培养爱护成为充盈的“水滴”，将他们吸纳汇聚在一起，企业才能成为“汪洋大海”，滚滚奔流。一直以来，公司坚持把德才兼备、创优争先作为培树人才的基本理念，在加强员工管理、携手员工成长、倾注员工关怀、关注员工健康等方面深耕细作，通过大力弘扬团结协作、顽强拼搏的精神汇聚团队力量，引领驱动公司在做强做优做大的道路上披荆斩棘、阔步前行！

### 员工管理

片仔癀高度重视员工队伍建设和管理工作，在员工雇用方面坚持“五湖四海，广纳贤才”的选人用人理念，在员工管理方面做到规范标准防止人才流失，在员工薪酬方面注重保障与激励并重提升幸福感与归属感，在员工沟通方面充分发挥工会职能保障员工权益，为企业持续健康发展打下坚实人才基础。

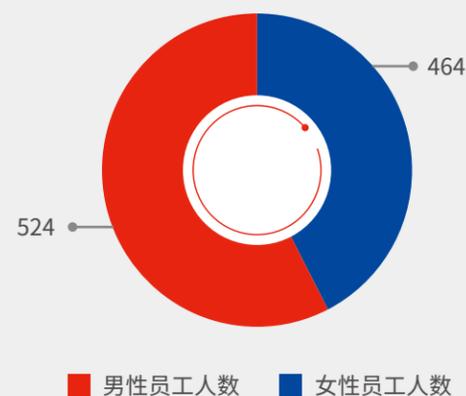
### 员工招聘

片仔癀严格遵守《中华人民共和国劳动法》《禁止使用童工规定》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国未成年人保护法》等相关法律法规，通过完善合法雇佣制度，为员工创造公平、平等的工作机会，通过参加高层次人才引进、社会招聘、校园招聘等方式扩充人才队伍。报告期内，无雇佣童工及强制劳动事件发生。

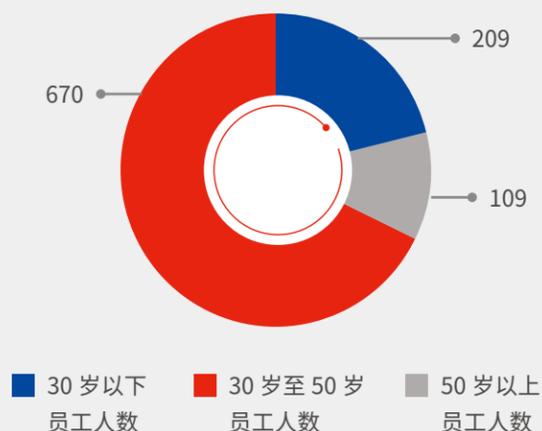
### 员工队伍

报告期内，片仔癀集团拥有员工共计 2,720 人，其中 606 人来自片仔癀药业集团，382 人来自片仔癀化妆品公司，员工流失率为 1.92%。2022 年女性高管人数为 1 人，2020 至 2022 年，女性高管人数占高管总人数的百分比分别为 17%、20%、20%。

按照性别划分的员工人数（人）



按照年龄划分的员工人数（人）



## 员工薪酬

片仔癀通过构建科学合理的薪酬体系，为人才成长发展提供了肥沃土壤和广阔空间。我们通过修订《薪酬管理制度》，进一步完善薪酬体系。通过设置行政、职能、营销、研发、生产辅助五大序列，明晰职业发展通道，在保障基本薪酬待遇的同时，注重激发员工干事创业热情，坚决做到人才招得来，留得住。

同时，片仔癀为员工提供丰厚的福利保障，增强员工对企业的认可度和归属感。根据国家相关政策及本公司的规章制度，及时为员工缴纳各类社会保险、住房公积金，同时为员工建立补充养老及补充医疗，免除员工后顾之忧。

## 员工沟通

片仔癀坚持民主管理、注重倾听员工心声。本公司以职工（会员）代表大会为基本载体，坚持凡涉及企业经营方面的重大问题、涉及员工切身利益的重大事项、制定重要的规章制度，均通过召开职工代表大会审议，积极吸取职工群众的意见和建议。2022 年，本公司依据《中国工会章程》《企业职工代表大会条例》等相关法律法规，组织召开第五届第四次职工（会员）代表大会和第六届工会会员代表大会第一次全体会议，充分发挥职工代表大会保障员工权益的作用，广泛吸纳基层员工意见建议，实时将底层声音传递给上层，破除企业与员工沟通难、渠道不畅的藩篱阻碍，拉近企业管理层与普通员工距离，促进企业做出各项发展决策更加精准有力。



### “奋进新征程 建功新时代”第五届第四次职工（会员）代表大会

2022 年 6 月，片仔癀以“奋进新征程 建功新时代”为主题，组织召开第五届第四次职工（会员）代表大会，审议通过各项议案，会上补选了第五届工会委员会委员，签订了 2022 年度《集体合同》和《女职工特殊保护专项集体合同》，加强职工民主管理，维护职工合法权益。



## 员工成长

站在新时代高质量发展的交汇点，片仔癀认真贯彻人才强国战略思想，着眼企业未来发展需求，树立“人才是发展生产力的第一要素”观念，强化引才、用才、育才措施，注重引进培养高学历、高能力、高价值人才，全方位、多维度促进企业员工成长进步，为实现本公司多核驱动，双向发展战略目标奠定坚实的人才基础。

## 人才引进

片仔癀积极响应市委市政府“万才聚漳”行动计划，深入实施人才优先发展战略，突出中医药传承创新发展特色，紧紧抓住引才、选才、育才三个关键环节，提升人才效能转换，推动企业成长与人才培育两促进两发展。以企业的国家企业技术中心、博士后科研工作站、院士专家工作站为平台，积极引才。通过建立“无围墙的研究院”，利用科研机构 and 高校的人才、设备等优势进行合作开发研究，以课题挖掘人才、在项目中培育人才。

## 人才培养

片仔癀始终坚持“引进来，走出去”战略，围绕企业发展战略和人才队伍建设，深化学习型组织构建，通过内请外聘专业技术人员授课、外送培训、线上培训等多种形式，以双三级培训体系，针对不同层级，采取不同方式因材施教，扎实有力推进业务培训与素质提升工作，努力打造学习型企业。同时，在员工培训考核方面，组织员工参与业务培训课程，针对参训全员展开学习能力测试，验收培训成果，并将培训课件上传网络学院，满足常态化学习需要。

三级

先进管理理念的更新、管理工具的运用、中医药行业发展趋势等

二级

质量管理、GMP 认证知识、专业技术人员继续教育、职业技术等级教育、各类实用管理技能等

一级

GMP 知识的普及与提高，员工岗位 SOP、岗位操作技能

### 片仔癀三级培训体系



报告期间，我们共计开展各类职工培训

1,797 场



员工培训总投入

48.20 万元



人均受训小时数约为

59.55 小时 / 人



员工受训百分比达到

100%



接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比为

100%

## 按性别划分员工平均受训小时数 (小时 / 人)



中药炮制培训现场

本公司利用“片仔癀网络学院”平台，开展安全管理、行政管理、质量管理、品牌战略、生产管理、人力资源管理体系、知识产权、网络安全、产品研发等在线网络培训，网络学院登陆学习 614,159 人次，完成 14,216.41 学时、获得学分 19,216.35 分。通过培训学习，全员素质明显提升，知识得到不断更新，为本公司持续健康发展储备了卓越的人才基础。



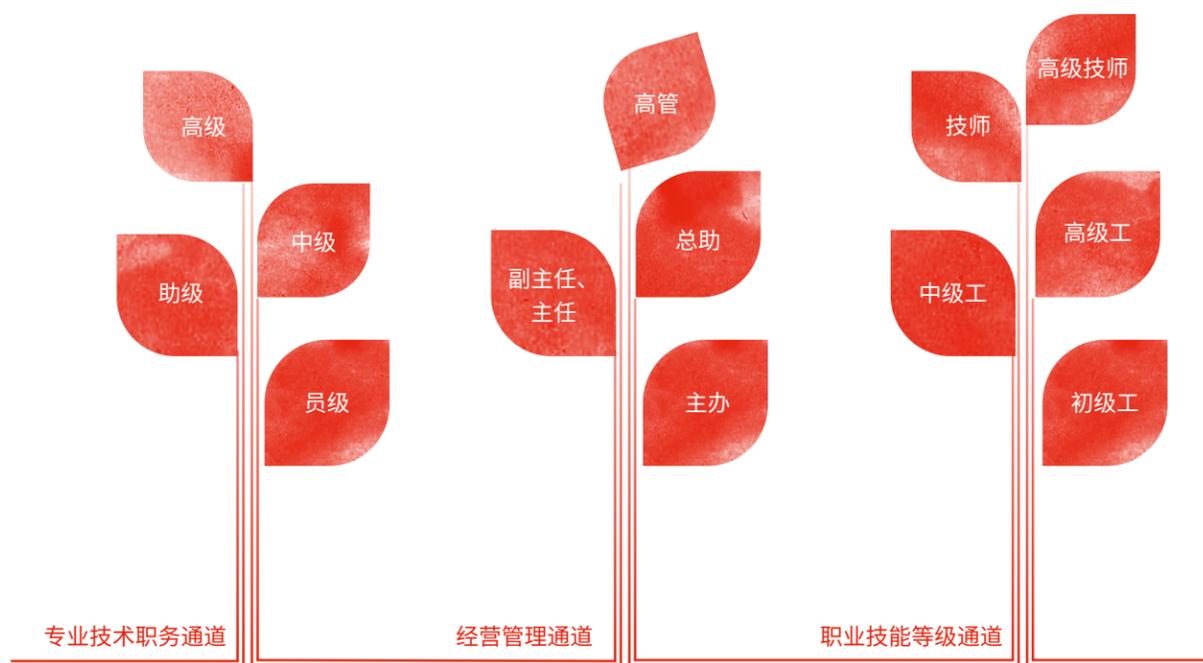
### 与时代光华合作建立片仔癀网络学院

片仔癀网络学院依托北大时代光华管理培训学院强大的教育培训资源，为企业员工提供 7,000 余门课程，内容涵盖个人发展、生产管理、市场营销、人力资源、财务管理、战略管理、领导力等方面。网络学院不仅是员工学习外部知识的平台，同时还实现了本公司内部学习资源共享。片仔癀网络学院的开办，为片仔癀员工提供了一个高效便捷、有针对性的培训学习平台，助力了公司人才队伍的发展壮大。



## 人才发展

片仔癀时刻关注企业员工成长进步，为员工搭建了三条职业发展通道，即专业技术职务通道、经营管理通道和职业技能等级通道，构建起较为完善的员工职业发展管理体系，员工即可通过自主提升、竞聘上岗方式实现层级晋升，也可通过自主学习考取专业技术职称，还可通过满足年限要求参加技能等级聘任，这种多元晋升渠道，为员工提供更多职级晋升的机会，最大程度满足其职业发展需要。



### 职业技能等级认定

本公司高度重视员工的岗位技能提升，结合工作实际制定了《职业技能等级认定及聘任管理制度》，根据《国家职业技能等级标准》，开展职业技能认定工作，以理论+实践的考评形式，开展两个工种多等级的职业技能认定工作。



## 员工关怀

为进一步丰富广大干部职工的业余文化，提高干部职工团队凝聚力，展现本公司员工团结进取、顽强拼搏、积极向上的精神风貌，片仔癀利用节假日和员工生日等特殊时间节点，组织企业员工开展了各类丰富多彩的主题活动。同时，本公司为员工发放生日蛋糕券，为退休职工报销老年大学学费，为工会会员办理“花样漳州惠工卡”，为公司工会会员发放元旦、春节、中秋、国庆等节日慰问品，体现对员工的人文关怀。

## 员工活动

### “粽香端午、情暖职工”端午节主题文化活动

为了让广大职工感受中国传统佳节的特有韵味，本公司组织员工开展了“粽香端午、情暖职工”端午节主题活动，通过诵读屈原《九章·橘颂》、观看端午传统风俗民情、包粽子等活动，进一步丰富广大职工节日期间的精神文化生活，增强职工团队的凝聚力，营造出欢乐、祥和的节日气氛。



### 高新区第二届“羽·高·新”工会杯羽毛球比赛

为丰富员工体育活动，提高团队向心力、凝聚力，片仔癀组织员工参加由漳州高新技术产业开发区工会委员会主办的2022年度漳州高新区第二届“羽·高·新”工会杯羽毛球赛。经过两天的激烈角逐，本公司羽毛球代表队荣获团体赛亚军、单项赛混双冠军、单项赛男双冠军以及亚军，取得优异的成绩，员工在娱乐身心的同时，集体荣誉感进一步增强。



### “巧手迎七夕，传颂好家风”七夕节日主题活动

为了弘扬中华民族传统美德，丰富职工精神生活，2022年8月4日，本公司开展了“巧手迎七夕，传颂好家风”主题DIY活动。通过此次七夕主题活动，进一步彰显片仔癀健康向上的企业文化氛围，更承载了浓浓的人文关怀，推进了企业与员工和谐发展。





### “我们的节日·迎中秋庆国庆”主题活动

中秋一片月，万户望团圆。中秋节是中华民族传统文化的重要载体，为进一步弘扬和传承中华传统文化，2022年9月，本公司开展“我们的节日·迎中秋庆国庆”主题活动，带领广大职工深刻感受中国传统节日的独特魅力。此次活动不仅丰富了职工的精神文化生活，也拉近了企业与职工之间的距离，增强了片仔癀的凝聚力，形成文明和谐的企业新风尚，营造浓厚的氛围。



### 女性保护

为更好地保障女职工权益，2022年6月，片仔癀以“奋进新征程 建功新时代”为主题，组织召开第五届第四次职工（会员）代表大会，在会上签订了2022年度《集体合同》和《女职工特殊保护专项集体合同》，为维护女职工权益提供法律保障。在实际工作中，本公司竭尽全力减少和解决女职工在劳动和工作中的不便和困难，将保护其身心健康的具体举措宣传贯彻落实到位，坚决杜绝性别歧视情况发生。



### “奋斗、活力、健康、向上”女员工跳绳比赛主题日活动

为庆祝“三八”国际妇女节，丰富车间员工生活，增强女员工工作积极性，2022年3月8日，本公司策划组织片仔癀车间女员工跳绳比赛主题日活动，欢声笑语间展现片仔癀车间“奋斗 活力 健康 向上”的风采，增强了员工的凝聚力。



## 员工健康

片仔癀将员工健康视为企业长期稳定发展的基石，通过持续关注员工职业健康，采取有效措施预防、控制和消除职业健康危害，扎实做好企业安全生产工作，为员工提供安全健康的工作环境，进一步提升向心力、凝聚力和战斗力，为企业发展创造更多更大价值。

### 职业健康

片仔癀严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，结合工作实际制定了《职业健康管理制度》等员工健康保护制度，通过安全物资配备、职业病预防、定期开展员工体检、“人机物法环”（员工、设备、制度、环境保护）多环节保障员工的职业健康。片仔癀已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

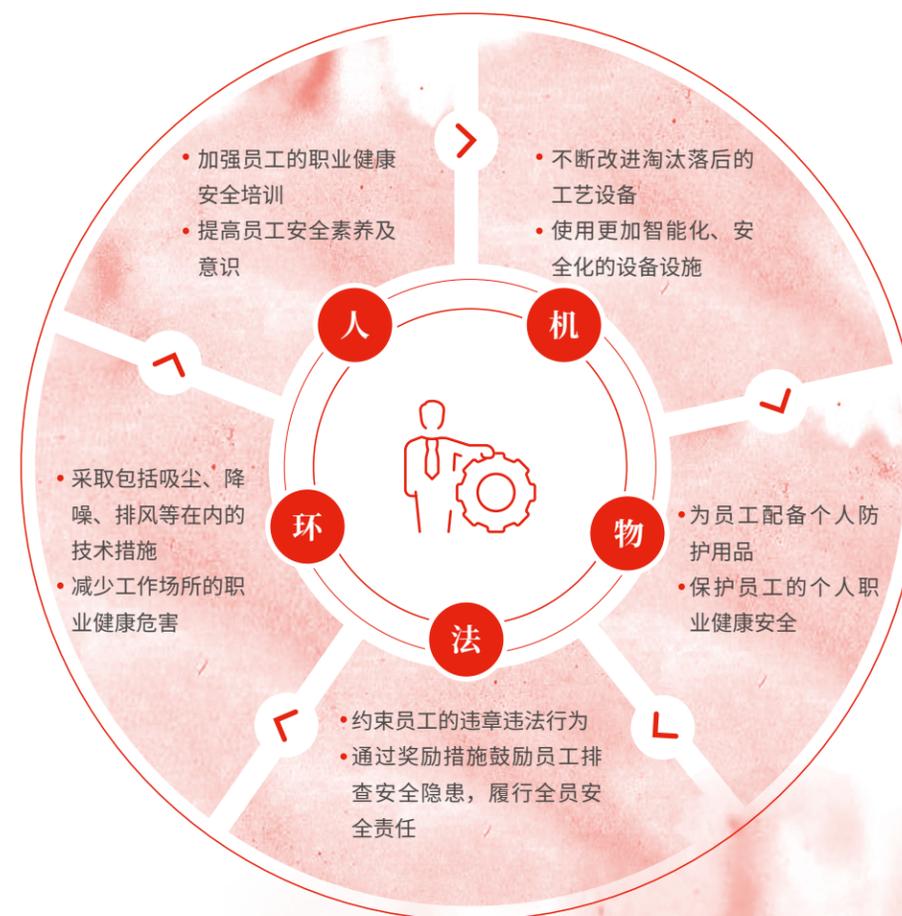


报告期内，本公司

**未发生**工伤事件，

因工伤损失工作天数为

**0**天



“人机物法环”多环节保障制度示意图

### 职业健康保障

结合药品生产相关规定，整合不同体系健康体检要求，安排生产研发相关人员每年开展药工健康证和职业健康体检，保障员工职业健康安全。2022年，本公司药工健康体检 356 人，职业健康体检 71 人。

### 职业病防范

聘请专业的职业健康检测机构对关键工作场所粉尘浓度、噪声等职业病危害因素进行检测，并出具检测报告，检测结果均符合国家相关标准，未发生员工患职业病的情况。

### 关爱健康福利

探望慰问生病住院和困难职工；制定 2023 年度《公司职工医疗互助活动实施方案》，组织员工参加市总工会医疗互助活动，提高职工医疗保障水平，增强抵御大病风险能力；开展“夏送清凉”活动，购买防暑降温凉茶，为生产一线职工高温生产提供服务保障。

### “文明漳州城·爱拼才会赢”健步走活动

为进一步提高职工的身体素质和健康水平，营造向上向善、文明有序的良好风尚，近日，片仔癀联合市国资委机关党支部、南山社区在南湖公园开展“文明漳州城·爱拼才会赢”活动，此次以“全民健身”为契机，结合答题打卡方式进行健步走活动，在健步走中维护周边环境卫生，营造文明环境，同时也丰富职工的文化生活，提高大家参与活动的积极性，以更加饱满的精神状态、更强健的体魄面对工作和生活。



### 保健食品本公司开展“凝心聚力，共创佳绩”素质拓展培训活动

为进一步激发员工爱岗敬业、团结协作的工作热情，提高职工整体素质和团队协作能力，2022 年 3 月 4 日，保健食品公司组织职工前往平和县高峰谷开展主题为“凝心聚力，共创佳绩”的户外拓展训练活动，通过此次拓展训练，让大家在忙碌紧张的工作之余，亲近自然，缓解了紧张的工作压力，增强了员工的责任意识、沟通意识和合作意识，全面提升团队协作和工作执行能力，助力公司稳固发展。



### “酷暑送清凉·关怀暖人心”组织开展防暑降温慰问工作

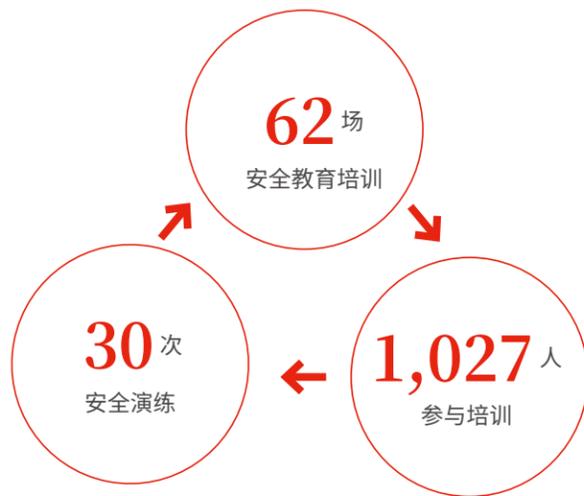
烈日炎炎，骄阳似火。为切实做好防暑降温工作，关心爱护奋战在一线岗位的干部职工，片仔癀（漳州）医药有限公司将防暑降温保障措施列入公司规章制度，坚持以职工需求为导向，积极组织开展“酷暑送清凉·关怀暖人心”防暑降温慰问工作，为在高温生产的一线职工购买防暑降温凉茶，充分保障职工的人身安全，让他们在炎炎夏日里感到阵阵清凉，也为平安度过高温酷暑天气送去一份关爱。



安全生产工作保障员工生命安全的基础和前提。片仔癀制定了《安全风险分级管控制度》《消防安全管理制度》等安全生产管理制度共计 42 项，涵盖了职业健康、消防安全、隐患排查治理、风险分级管控、相关方及外用工管理等各个方面，为公司安全生产工作提供了根本遵循。

2022 年，为深化落实国务院安委会安全生产大检查综合督导和考核巡查工作部署，本公司以安全生产大检查工作为主线，积极开展安全生产和消防安全考核，全力做好迎检工作，为本公司的健康运营营造稳定的安全生产环境。同时，本公司高度重视安全生产宣传教育工作，针对消防管理人员，定期开展灭火机器人操作、消防系统操作、消防技能和微型消防站应急设施操作等培训，针对其他员工，开展了“防震减灾宣传周”“安全生产月”“消防宣传月”等宣传活动，让所有员工时时刻刻绷紧安全生产这个弦，守住安全生产这个关系职工健康的底线和生命线。

### 2022 年员工职业健康安全培训情况



安全生产迎检工作准备

#### 观看警示教育片，开展安全警示教育活动

为进一步加强安全生产宣传教育工作，公司紧紧围绕“遵守安全生产法，当好第一责任人”主题，开展2022年“安全生产月”活动。2022年6月，公司组织全体员工观看《生命重于泰山》安全警示教育专题片，公司管理层还带头在安全承诺签名墙上，逐一签字表态，通过集中观影，让大家进一步了解安全生产的重要性，在思想上重视，从行动中落实，真正守住安全发展的底线和红线，确保实现公司安全发展、高质量发展。



## 助力社区发展

片仔癀始终坚持“慈善爱心，回报社会”的理念，不遗余力地开展慈善公益事业，助力社区建设实现高质量发展。本公司肩扛社会责任，热衷扶贫济困，助力乡村振兴，积极开展志愿者服务，凝聚社会温暖，促进行业发展，以实际行动践行国企担当，树立了良好的企业形象和公益标杆。

### 扶贫济困

一直以来，片仔癀将热心参与社会公益事业视为企业义不容辞的社会责任和长期发展的需要。本公司结合《中华人民共和国慈善法》《中华人民共和国公益事业捐赠法》等法律法规，制定了《片仔癀药业股份有限公司社会责任制度》《对外捐赠管理制度》，进一步规范内部捐赠机制，为员工贡献爱心搭建平台，组织员工广泛开展扶贫济困工作，积极推进“爱心慈善”工程，在漳州市慈善总会设立片仔癀“社会救助、慈善爱心”基金，以扶贫济困、恤病助残、支农助学等社会公益事业回馈社会，为践行企业社会责任做出突出贡献。



片仔癀“社会救助、慈善爱心”基金定向捐赠金额为

451 万元



向漳州市慈善总会捐赠 20 万元善款用于救助漳州市福利院的重特大疾病孤残儿童



#### “慈善情暖万家”活动，弘扬慈善文化，传递公益力量

为精准帮扶困难群体，巩固拓展脱贫攻坚战成果，做好扶贫济困工作。2022年1月9日，漳州市慈善总会慈善义工总队参加了2022年新春“慈善情暖万家”活动。片仔癀义工分队为5户困难群众送上新春温暖，让他们度过一个欢乐温暖的新春佳节，既弘扬了慈善文化，也传递了公益力量。



### “九九重阳节”慰问老人活动

为弘扬“尊老、敬老、爱老、助老”的优良美德，营造良好的社会和谐风尚，2022年9月26日，片仔癀联合市国资委机关党支部开展“九九重阳节，慈善在行动”慰问活动。在漳州市慈善总会会长的带领下，本公司慰问组分别前往市社会福利中心正兴养护院、正兴新来福养护院，向老人们送去诚挚的节日祝福和慰问物资。此次慰问两院活动惠及655名老人，慰问物资计13.1万元，让养护院老人感受到我们的关怀和温暖，进一步传递社会正能量，树立国企公益标杆。



### “圆梦启航·点亮希望”开展希望工程圆梦行动启动活动

为助力贫困儿童实现求学梦想，片仔癀于2022年08月25日开展了“圆梦启航·点亮希望”圆梦行动的启动活动，在该公益活动中片仔癀支持10万元爱心资助25名圆梦学子，为推动漳州现代化滨海城市建设积极奉献公益力量。



### 乡村振兴

片仔癀积极响应国家号召，通过捐赠专项资金，多次选派驻村干部等方式，协助开展乡村振兴工作。报告期内，本公司为诏安县官陂镇新径村提供乡村振兴项目专项资金300万元，用于成立“片仔癀新径村教育基金”和新建“新径村片仔癀综合便民服务站”。

#### 加强结对共建，推进诏安县官陂镇乡村振兴建设

片仔癀以“济天下、泽苍生”为企业使命，结对诏安县官陂镇，开展各类乡村振兴工作，充分发挥国有企业履行社会责任的表率作用。

2022年2月，片仔癀联合福建省慈善服务协会发起两场爱心图书捐赠活动，共计捐赠价值10余万元的图书，供官陂中学及新径小学的小伙伴们阅读，助力山区学校教育水平提升。

2022年“7.5暴雨”过后，面对新径村受灾严重的情况，片仔癀第一时间伸出援助之手，捐赠了10万元善款用于村庄灾后重建，与新径村村民和衷共济，为尽快恢复村民正常生活和生产秩序提供有力保障。

2022年8月，福建省多地发布高温红色预警，片仔癀心系结对共建的乡村，为高温天气下工作的人群捐赠防暑降温药品，切实守护人民群众的身体健康。



### 志愿服务

片仔癀积极组织开展志愿服务，推动精神文明建设向纵深发展。本公司修订了《漳州片仔癀药业股份有限公司志愿服务管理制度》，促进各项志愿者活动开展有章可循、有规可依，并制定志愿者服务计划，先后组织15名志愿者助力通北街道延安北社区开展创城楼道清理活动，20名志愿者参与“公交站台志愿服务”活动，30名党员团员和青年职工参与无偿献血活动。通过志愿服务活动让志愿者零距离为社区居民服务，奉献爱心，既弘扬了国企的社会责任感，也展现了公司的良好形象。

报告期内，本公司开展  
社会公益服务活动共计

52次

参与志愿服务的员工合计

411人

累计提供公益服务

5,343小时



### 化妆品公司组织开展无偿献血志愿服务活动

献血献爱心，血浓情更浓。为号召广大青年职工以实际行动弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，2022年5月31日，公司组织开展“青春献热血”无偿献血志愿服务活动。此次献血活动共有30名党员和青年职工参与，献血量达10,400毫升，这其中既有长期坚持无偿献血的爱心志愿者，也有第一次勇敢尝试的同志。通过此次献血活动，充分展示了片仔癀化妆品公司无私奉献、支持公益的良好精神风貌，公司将继续投身志愿服务活动，传递社会正能量。



### 行业合作

一直以来，片仔癀作为国企医药行业坚实力量，以甘于奉献的精神，躬身社会医疗领域，充分发挥传统医药独特优势作用，积极参与制定行业标准，向国内外同行企业分享经验成果，树立行业领导者形象，取得了卓越的工作成绩。

本公司在业内企业的支持和肯定下，积极参与制定多项行业标准，包括中国质量协会“品质中药材通用质量标准”团体标准、中国质量协会“品质三七药材质量标准”、团体标准和中华中医药学会“麝香规范化生产技术规程”团体标准等，进一步树立了片仔癀中医药领域权威性，行业领导者形象更加彰显。

### 全力助推中医药产业高质量发展

2022年11月，“第十三届中医药发展论坛暨民族医药产业振兴大会”在厦门成功举办。大会中，片仔癀董事长作为首位专家以“传承精华、守正创新，不断推动中医药产业高质量发展”为主题发表观点。同时，大会期间召开了“科技创新·引领中药产业发展论坛”，由片仔癀副总经理作为主持人，吸引了大量观众通过线上方式参加，共同探讨科技引领与推动中药产业高质量发展相关话题。我们始终坚持以中医药传承创新发展为己任，积极开展中药大品种研究项目，布局中医药科技创新实验室，建设麝香、三七、“福九味”等道地药材基地，通过实践为守护人民健康作出新贡献。



本公司作为清肺排毒颗粒的生产企业，依靠传统医药研发成果对国内医药行业的积极贡献，充分发挥自身资源禀赋优势，彰显国企责任担当，积极分享从业经验，推动传统医药交流与合作，赢得了行业好口碑和优良企业信誉。

### 2022年金砖国家传统医药高级别会议召开

为推动传统医药“走出去”服务金砖国家发展大局，2022年5月11日，由国家中医药管理局、福建省人民政府主办，漳州市人民政府承办，漳州片仔癀执办的2022金砖国家传统医药高级别会议召开。会议上片仔癀积极分享行业发展经验，持续加强与金砖国家在传统医药等方面的交流合作，为构建人类卫生健康共同体做出漳州应有的贡献，树立专业敬业的品牌形象。



### 名医入漳计划启动暨片仔癀名医馆开馆仪式隆重举行

为充分发挥中医药的特色和优势，满足百姓多元化、多层次的健康服务需求，2022年5月12日，由漳州片仔癀药业股份有限公司、漳州片仔癀国药堂医药连锁有限公司主办的金砖国家传统医药高级别会议系列活动暨片仔癀名医馆开馆仪式在漳州闽南水乡隆重举行。片仔癀依托现有片仔癀国药堂的基础模式进行优化提升，开设片仔癀名医馆，引进全国名中医，打造名中医的汇聚平台、中医药健康的服务高地，致力在全国范围内打响“片仔癀名医馆”品牌，高效实现医疗资源共享，发挥中医药在疾病预防、治疗、康复中的独特优势，为百姓提供更便捷、更优质、更高效的医疗服务，推动中医药传承创新发展，为促进我市经济发展、社会进步、保障人民健康做出新的贡献。



## 附录

### ESG 数据指标绩效

#### 经济绩效

| 披露指标   | 单位    | 2022 年       |
|--------|-------|--------------|
| 资产总额   | 万元    | 1,460,384.45 |
| 营业收入   | 万元    | 869,400.15   |
| 纳税总额   | 万元    | 105,833.71   |
| 基本每股收益 | 元 / 股 | 4.10         |

#### 管治绩效

| 披露指标        | 单位 | 2022 年 |
|-------------|----|--------|
| 开展反贪腐教育     | 场  | 39     |
| 反贪腐教育培训覆盖人次 | 人次 | 3,341  |

#### 社会绩效

| 披露指标                     | 单位     | 2022 年 |
|--------------------------|--------|--------|
| 与安全及健康相关的产品召回事件          | 件      | 0      |
| 保护自有知识产权以及合法使用他人知识产权产品数量 | 件      | 520    |
| 客户满意度得分                  | 分      | 90 分以上 |
| 员工受训比例                   | %      | 100    |
| 员工人均受训小时数                | 小时 / 人 | 59.55  |
| 因工伤亡人数                   | 人      | 0      |
| 因工伤损失工作天数                | 天      | 0      |
| 片仔癀“社会救助、慈善爱心”基金定向捐赠金额   | 万元     | 451    |
| 社区公益服务总小时数               | 小时     | 5,343  |

#### 环境绩效

| 披露指标           | 单位           | 2022 年  |
|----------------|--------------|---------|
| 水资源消耗密度        | 吨 / 万元       | 0.26    |
| 能源消耗强度         | 千克标准煤 / 万元   | 5.03    |
| 废气排放强度         | 千克 / 万元      | 0.0062  |
| 污废水排放强度        | 吨 / 万元       | 0.11    |
| 温室气体排放强度       | 吨二氧化碳当量 / 万元 | 0.02    |
| 废气、废水排放达标率     |              | 100%    |
| 危废合规处置率        |              | 100%    |
| 2022 年环保治理投入资金 | 万元           | 457     |
| 2022 年开展的环保培训  | 人次           | 超 2,500 |

### 意见反馈

尊敬的读者：

意见反馈

您好！

感谢您阅读本报告，这是我们连续第 16 年向社会发布 ESG 报告，我们非常希望能通过您对本报告的阅读和评价来持续提升本报告的质量，以满足各利益相关方的诉求，为此，我们制定了反馈意见表，希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

欢迎您阅读我们的报告，衷心感谢您对我们的关注和支持！

#### 选择性问题：

1. 您认为本报告是否全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响？

非常全面准确  比较全面准确  基本全面准确  不够全面准确  很不全面准确

2. 您认为本报告所披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常清晰准确完整  比较清晰准确完整  基本清晰准确完整  不够清晰准确完整  很不清晰准确完整

3. 您认为本报告所列出的利益相关方及其与公司的相互分析关系是否准确、合理？

非常准确合理  比较准确合理  基本准确合理  不够准确合理  很不准确合理

4. 你认为本报告的总体框架、内容设计和形式安排方便阅读？

非常方便  比较方便  基本方便  不够方便  很不方便

5. 综合各方面，本报告给您的整体印象？

很好  好  一般  差  很差

#### 开放性问题：

您对报告中哪一部分最感兴趣？

您认为本报告最让您满意的方面是什么？

您认为哪些信息在报告中没有体现？

您对我们今后发布 ESG 报告有何建议？

**片仔癀**<sup>®</sup>  
PIEN TZE HUANG

公司地址：

福建省漳州市芗城区琥珀路1号漳州片仔癀药业股份有限公司

公司联系电话：400-918-0819

投资者股东热线：0596-2301955

电子邮箱：zqb@zpzph.com

网站：<http://www.zpzph.com>

