

湖南天润数字娱乐文化传媒股份有限公司

2023 年第一季度业绩预告

本公司及其董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 3 月 31 日

2、预计的业绩：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	亏损：1,600 万元至 1,900 万元	亏损：1,792.21 万元
基本每股收益	亏损：0.0106 元/股至 0.0126 元/股	亏损：0.0119 元/股

注：本公告中的“万元”均指人民币万元。

二、业绩预告预审计情况

本业绩预告未经过会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

公司本报告期业绩持续亏损主要原因为：

1、子公司虹软协创：（1）由于全球经济下行，行业受到持续影响，运营商整体业务增速放缓，以及增值业务投诉政策越发严苛，计费业务减少及推广业务规模下降。（2）公司在跨境电商业务板块上，基于前期的运营推广与业务储备沉淀，本期业绩较上年同期有所好转。

2、子公司拇指游玩：（1）2022年起我国游戏行业总体运行情况受全球经济衰退负面影响严重，多项市场指标明显下滑，产业处于承压蓄力阶段，游戏行业整体流水下滑，中小企业生存困难。（2）2021年7月底开始，新闻出版总署暂停发布游戏版号，加上“防沉迷”整治提升审核难度，监管标准影响了新游上线、营销活动的节奏。在公司适应的前期，新的监管标准导致公司储备的几款新产品无法按时上线，对部分产品的按时上线、活动节奏产生影响，影响公司的流水预期。（3）一季度加大投放新游戏《失落战境》，投放费用消耗近1000万元，充值流水仅300万元，目前亏损较严重，但是前期投放的效益将在后续逐步显现。

四、其他相关说明

本次业绩预告数据是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将在公司2023年第一季度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

湖南天润数字娱乐文化传媒股份有限公司董事会

二〇二三年四月十四日