

证券代码：300218

证券简称：安利股份

安徽安利材料科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国联证券：马群星
时间	2023年4月14日 13:30-14:30
地点	安徽安利材料科技股份有限公司行政楼 904 会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：姚和平 董事会秘书、副总经理：刘松霞 证券事务代表：陈丽婷
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、主要问题及回答：</p> <p>1、请简要介绍 PU 合成革在汽车内饰领域的应用前景。如何看待当前汽车行业激烈的价格竞争？</p> <p>答：近年来，聚氨酯合成革和复合材料与 PVC、真皮、纺织品等材料相比，优势明显，特色鲜明，在汽车内饰领域应用比例提升，主要用于内饰、座椅、门护板、仪表盘等。尤其是新能源汽车快速发展，且对内饰材料生态环保性能要求较高，为聚氨酯合成革和复合材料带来了广阔的市场空间。</p> <p>对于消费品制造业来说，汽车、电子、家电等，激烈的行业竞争格局往往是常态。从材料端来看，聚氨酯合成革和复合材料是替代品的竞争，过去在汽车内饰领域应用较少，正逐步替代 PVC、真皮、纺织品等材料，有增量机会和空间。</p> <p>汽车内饰市场是公司重点开拓的新兴市场领域之一，公司</p>

已通过丰田、长城等供应商认证；尚未合作的汽车品牌客户，公司正积极联系、接洽，争取通过供应商认证审核；通过供应商认证审核的，公司正扩大项目定点；已经获得定点项目且试单量产的，公司正积极推进项目落地，争取更多订单，努力扩大销售额，提高利润。总体而言，当前汽车内饰品类仍处于打基础和培育阶段，营收占比较小，中长期看好；公司与更多造车新势力品牌牵手，公司品牌口碑、影响力提升。

2、公司二股东合肥工投，作为国有投资资本，如何看待公司发展，有没有提出新的发展要求？

答：合肥工投是多产业、多领域的国有资本投资平台，对公司给予充分信任，尊重公司所处行业的周期性波动；公司每年保持积极稳健的利润分配政策，回报股东的厚爱与信任。上市至今，合肥工投未减持公司股份，对公司未来发展充满信心。

3、请问公司有无向上下游行业延伸的计划？

答：公司始终坚持专业化、特色化、品牌化、规模化的发展战略，集聚资源，聚焦主业，公司暂无向产业链上下游进行延伸的计划或规划。

安利材料特色鲜明，应用领域拓展，市场空间广阔，公司在技术开发、设备工艺、市场客户、人力资源、管理能力和企业文化等方面构建了良好的综合竞争优势，且坚定地看好所处的行业，对未来引领全球行业发展充满信心。

“十四五”期间，公司计划形成年产生态功能性聚氨酯合成革及复合材料 1 亿米左右的生产经营能力。公司“十四五”期间的产能规划，是一个逐步提升的过程，是公司期望通过奋力拼搏实现的规划目标，受宏观环境、客户合作、市场波动及行业竞争等多方面因素影响，具有一定不确定性。

4、请问公司是否考虑定向增发？

答：公司目前暂无定向增发计划。主要原因一是公司实力雄厚、资金充裕，资产负债率不高，且主要银行信用等级高，没有一笔贷款是抵押贷款，没有一笔担保是担保公司提供担保；二是自有资金能够满足生产经营发展需要。

	<p>公司是小而美、小而专的优质企业。公司将努力经营好企业，提升企业价值，促进企业持续健康发展。</p> <p>5、请问公司如何看待一季度及当前的大环境？公司目前产能利用率水平？</p> <p>答：总体而言，宏观形势复杂多变，市场环境低迷，公司生产经营有一定挑战。运动休闲鞋“去库存”；沙发家居受房地产行业影响，需求不振；电子产品和汽车内饰总体保持稳定，经营业绩短期承压，但公司年初制定的经营计划目标不变，有信心实现计划目标。公司目前产能利用率波动不大，总体保持稳定，发展向上、向前、向好的态势不变。</p>
附件清单（如有）	无。
日期	2023年4月14日