

华闻集团 **2022年度**

环境、社会及治理（ESG）报告

证券代码：000793



华闻传媒投资集团股份有限公司

2023年4月13日

关于本报告

◆ 报告简介

这是我们继发布的第16份社会责任报告之后，首次向社会发布的环境、社会及治理（ESG）报告，旨在向股东、员工、政府、客户与消费者以及其他利益相关方公开、透明地反映华闻集团在环境、社会及治理方面的社会责任理念和社会责任实践的工作成绩。

◆ 时间范围

本报告的时间范围是2022年1月1日至2022年12月31日，与年报时间范围保持一致。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

◆ 称谓说明

公司简称	公司全称
华闻集团或者公司	华闻传媒投资集团股份有限公司
凤凰岭文旅	三亚凤凰岭文化旅游有限公司
海南农旅文	海南省农旅文产业集团有限公司
海南文旅	海南省文创旅游产业园集团有限公司
掌视亿通	天津掌视亿通信息技术有限公司
南海明珠游轮	海南南海明珠游轮有限公司

◆ 意见反馈

若您对本报告有任何意见或建议，欢迎通过以下方式联系我们：

联系人：廖宪（董事会秘书）、邱小妹（证券事务代表）

地址：海南省海口市国兴大道15A号全球贸易之窗（邮编：570203）

电话：（0898）6625 4650 6619 6060 电子邮箱：board@000793.com

◆ 编制依据

本报告参照了《中国企业社会责任报告编写指南》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——业务办理》《可持续发展报告编写指南》等规定和要求编写。根据公司的实际情况，一些不适用公司的指标在本报告中未涉及或只作简要说明。

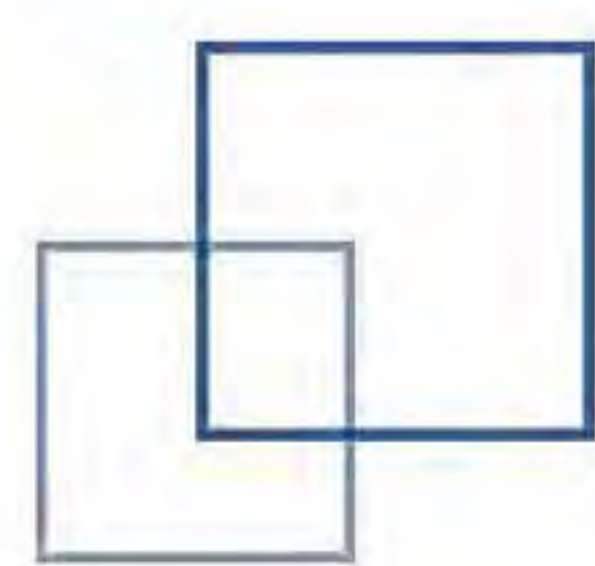
◆ 关于前瞻性陈述的风险提示

本报告内容总结了过去一年中本公司的ESG工作情况与所取得的ESG工作成绩，部分章节可能涉及未来计划等前瞻性陈述，旨在反映公司结合目前实际情况对公司未来做出的预判、对公司未来的展望以及公司发展目标，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。鉴于ESG报告相关内容和披露的范围有限，建议投资者可以同步参阅《华闻传媒投资集团股份有限公司2022年年度报告》等其他信息披露文件。

目录 CONTENTS

1	走进华闻	page01
2	公司治理	page11
3	客户服务	page16
4	职工权益	page23
5	环境保护	page28
6	社会责任	page31
7	党建引领	page36
8	未来展望	page42
9	GRI 标准索引	page45

一、走进华闻



公司概况

Company profile

历史沿革

一、历史沿革

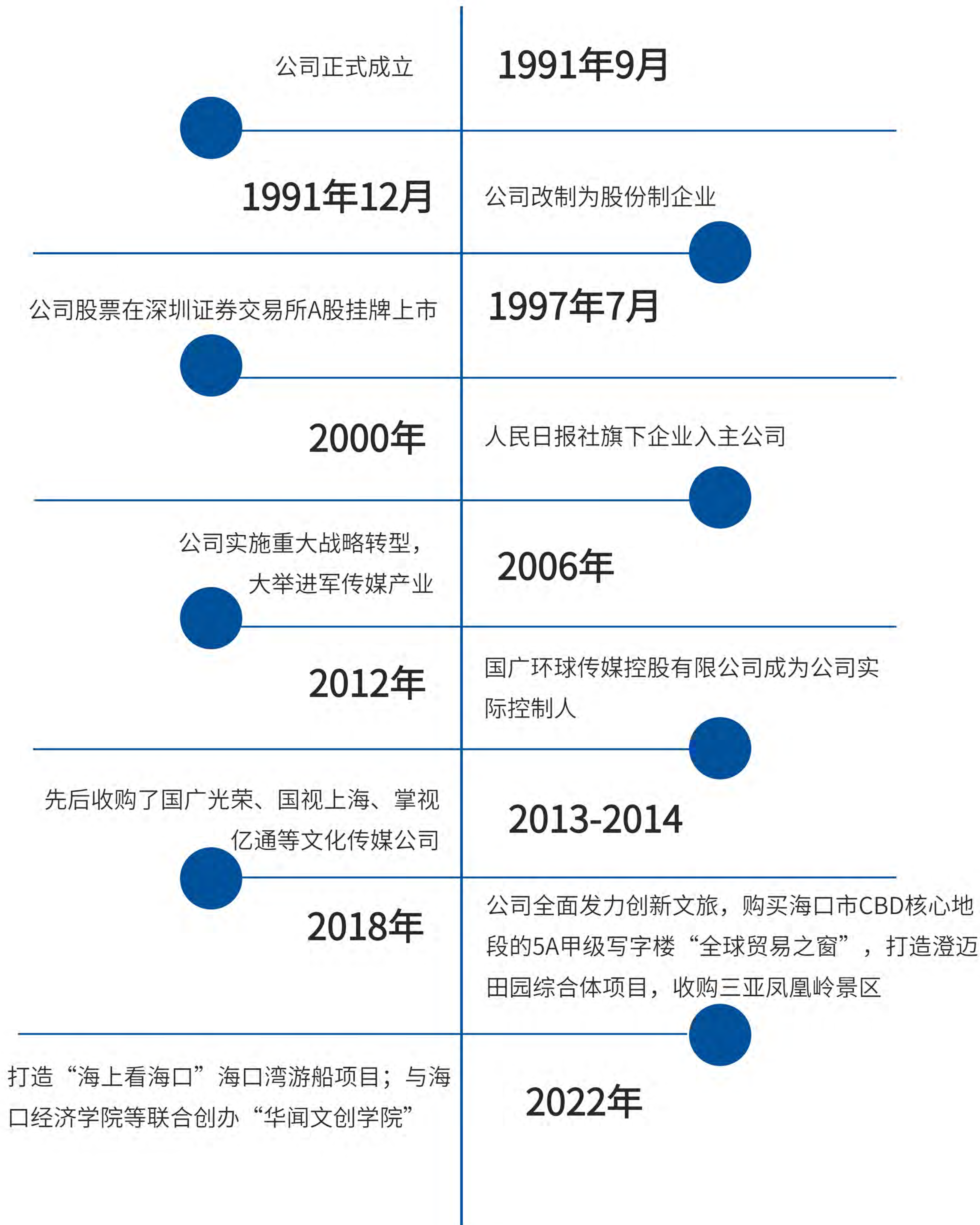
华闻传媒投资集团股份有限公司（原名华闻传媒投资股份有限公司、海南民生燃气(集团)股份有限公司、海口管道燃气股份有限公司），于1991年9月成立，1992年12月整体改制为股份制企业。

1997年7月，公司股票在深圳证券交易所A股挂牌上市，开国内燃气行业企业上市之先河。1998年7月，更名为海南民生燃气(集团)股份有限公司；2000年，人民日报社旗下企业入主公司；2006年，在综合考量公司实际、传媒业发展规律与趋势、产业前景、大股东背景与资源、资本市场特点等因素后，公司实施重大战略转型，大举进军传媒产业。其中当年控股收购了人民日报社主管主办的证券时报旗下“时报传媒”和著名的都市报品牌“华商传媒”。2006年11月，更名为华闻传媒投资股份有限公司，成为“海南省文化传媒第一股”；2008年2月，更为现名。2012年，中国国际广播电台（现已并入中央广播电视总台）旗下国广环球传媒控股有限公司（以下简称“国广控股”）成为公司实际控制人。依靠国际台国家级、国际化、全媒体背景和资源，2013-2014年公司继续充分发挥上市公司的平台优势，通过整合、并购、持续重组等手段，先后收购了国广光荣、国视上海、掌视亿通等文化传媒公司。2018年，公司购买了车音智能60%股权，谋划公司在车联网产业的内容布局。2018年以来，在海南加快建设国际旅游岛和自由贸易港的背景下，公司全面发力创新文旅，发起设立海南省文创旅游产业园集团有限公司，购买海口市CBD核心地段的5A甲级写字楼“全球贸易之窗”，成为海南省“百国千企”计划首个载体；设立海南省农旅文产业集团有限公司，拟凭借公司持有海南澄迈华侨农场2842亩土地，打造田园综合体项目；收购三亚凤凰岭景区，实施“填平补齐，升级改造”工程，打造三亚文化旅游新名片、新地标。大力推进“海上看海口”海口湾游船项目；与海口经济学院等联合创办“华闻文创学院”，完成首届招生。

2018年11月19日，和融浙联实业有限公司（以下简称“和融浙联”）全资子公司拉萨融威企业管理有限公司通过协议受让国广控股50%股权，国广控股持有公司控股股东国广资产58.0344%股权。国广传媒发展有限公司（以下简称“国广传媒”）、和融浙联全资子公司各持有国广控股50%股权，共同控制国广控股。国广资产合计持有公司无限售流通股220,806,505股（占公司已发行股份的11.06%），为公司第一大股东和控股股东。国广传媒的实际控制人为中国国际广播电台，和融浙联任一股东均不对其形成实际控制。

控股股东

大事记



经营业务

二、经营业务情况

公司主要从事文旅业务及传媒业务的经营，包括景区开发与经营，产业园开发与经营，广播频率广告业务经营，手机音/视频服务，流量营销服务，游戏运营与开发，车联网服务等。

截至2022年12月31日，公司注册资本20亿元，资产总额54.4亿元，净资产20.6亿元。近几年来，公司加快回归海南、聚焦主业、深耕文旅，加大在海南的投资开拓力度，在海南自由贸易港建设中优化自身定位，重构业务、能力，重塑品牌、形象。

三、主要子公司及业务

（一）文旅文创业务

公司控股55%的海南省文旅集团，出资10余亿元购买并投资了位于海南省海口市国兴大道中段、大英山CBD核心区的5A甲级写字楼——全球贸易之窗（大厦共30层，面积51,774.12平方米），用作公司和海南文旅集团总部办公使用及对外招商。2022年5月，大厦30层海丝精品展示交易中心建成并开放，作为对外展示宣传窗口及企业会议空间平台。

公司控股100%的凤凰岭文旅拥有三亚凤凰岭景区的所有权，并负责经营管理。三亚凤凰岭景区位于三亚市城区最高峰，可一览全城及“四湾八景”（“四湾”分别是三亚湾、大东海、榆林湾、亚龙湾；“八景”分别是浮波双玳、美丽之冠、凤凰还巢、半岛传奇、锦母入海、南海观音、落笔生花、海誓山盟），感受体验山海大观。2022年大型森林实景沉浸式夜游项目“三亚凤凰岭·山海奇幻夜”成功运营，成为三亚市民及广大游客的网红打卡地。凤凰岭文旅正在持续进行“填平补齐、升级改造”，创新旅游产品，丰富旅游业态，努力打造三亚旅游新亮点、新名片。

公司控股100%的海南农旅文集团致力于发展农业旅游文化，现拟利用海南澄迈约2,842亩土地打造集现代农业、亲子研学、文化旅游等为一体的农旅文综合体。

公司控股100%的南海明珠游轮公司，致力于发展高端海上旅游经济，打造集海上观光、休闲娱乐、商务接待、美食品鉴、订制购物、沉浸体验等为一体的“海上看海口”海口湾游船项目，填补海口水上观光旅游市场的空白，激发海口旅游发展新活力。

（二）游戏竞技业务

公司控股51%的麦游互动主要从事移动游戏的研发、发行和运营为基础的文化创意业务，近年来积极推动市场转型，开拓海外市场，坚持产品精品化、多元化和市场全球化。

核心子公司

（三）车联网业务

公司控股60%的车音智能多年来持续致力于智能网联汽车领域的技术和运营创新，为汽车主机厂提供智能汽车数字化解决方案，包括车载交互系统开发和以人工智能为基础、以大数据分析为核心的车主运营和服务。覆盖车主全生命周期的电商运营服务，以及覆盖售前、售中、售后各阶段的互联网精准营销服务；智能化呼叫中心解决方案，通过语音技术提供自动外呼系统和自动语音质检服务和系统解决方案；车载智能硬件生产，在已有的智能天线、碰撞系统的基础上继续拓展新的客户资源，同时打造自己的硬件产品，如自有知识产权的无线充电产品等；入局智慧交通领域，提供超级传感器、麦克风超声波雷达、车载计算机、GPS定位仪等智能设备。

（四）广播广告业务

公司控股100%的国广光荣独家享有国际台劲曲调频（HIT FM）北京FM88.7、上海FM87.9、广州FM88.5频率广告的独家经营权。

（五）网络视频业务

公司控股100%的国视上海原有主营业务定位是运营支撑服务，向手机电视牌照方提供内容集成、包装策划、内容技术性筛选、内容二次制作、平台适配等一系列运营管理服务，保持与电信运营商之间商务沟通，确保电信运营商协议有效且正常结算，协助并促成牌照方与电信运营商之间手机音/视频业务顺利开展。2022年，版权营销业务有新的突破，逐渐成为国视上海的重要业务之一。

公司控股100%的掌视亿通通过深耕相关媒体广告资源进行业务拓展，同时通过媒体的多元化，服务的优质化及素材内容的丰富化，提高掌视亿通的整体服务能力，高效满足广告主的需求，以专业认真的服务赢取广告主的认可。

四、组织机构

公司设股东大会、董事会、监事会、经营层及党委、工会，具有规范完善的治理结构。目前职能部门：运营管理部、财务部、资金管理部、战略投资部、法务合规部、审计部、董事会秘书部、行政人事部、党群工作部。另外，在上海设立分公司。

五、人员情况

截至2022年12月31日，公司在职工总数518人（含控股子公司）。

六、管理模式与企业价值观

公司融东西方管理精髓，兼顾效益与公平，持续推进管理创新工程，逐步形成了目标管理、制度管理、分类管理、文化管理四位一体的管理模式。公司着力倡导“工作是幸、平安是福、共事是缘、创造是金”的价值观，大力弘扬“拼搏、诚信、和谐、创新”的企业精神，致力贯彻“同生、共进、互利、多赢”的合作理念。

组织机构

人员情况

管理模式与价值观

主要荣誉

七、获得的主要荣誉

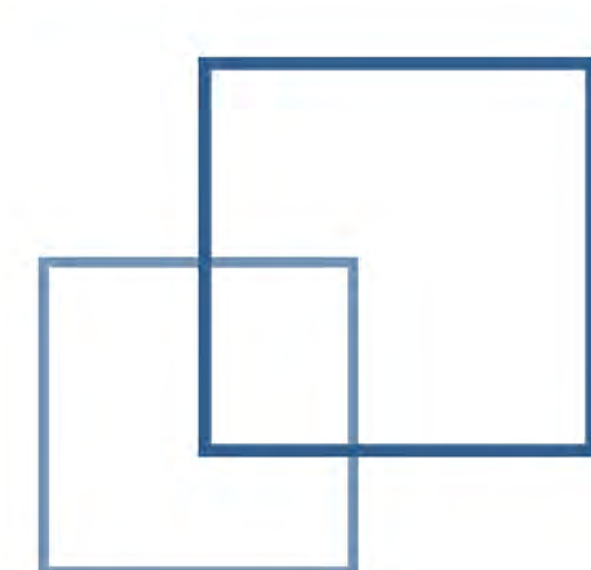
公司曾被评为上市公司建立现代企业制度先进典型。连续八年入选“世界媒体500强”，连续14年入选海南省百强企业。荣获“全国文明单位”（2005年和2015年两次）“海南省文明单位”“海南省诚信企业”“最具社会责任感企业”“海南国际旅游岛经济领军企业”“海南省模范劳动关系和谐企业”“全国安康杯竞赛优胜单位”“金牛上市公司百强”“海南省五一劳动奖状”等荣誉称号。公司时任总裁、现任董事长汪方怀，时任总裁刘东明，时任副总裁李晓峰分别荣获第四届、第五届、第六届“海南省劳动模范”称号。

八、战略目标

公司围绕“拥抱科技、借力金融、依托媒介、创新文旅”总体思路，以“创新文旅”为主攻方向，以满足用户文化消费升级需求、提升企业价值为目标，大力发展传媒文旅、智慧文旅、创新文旅、特色文旅。

公司将紧抓建设中国特色自由贸易港的发展良机，在做好现有支柱项目基础上，积极推进“海上看海口”海口湾游船、“海口经济学院华闻文创学院暨文创产业园”和“浦东运河文化湾”等多个文旅项目，培育和扩大品牌影响力，孵化培育重大核心资产，打造在业内享有声誉，并带来稳定现金流及利润回报的强势业务品牌与项目模块，努力把公司建设成为实力雄厚、业绩优良、成长稳健、运作规范的中国新型传媒文旅集团，致力打造文旅产业的“百年老店”。坚持对股东、对团队、对员工、对客户、对合作伙伴、对政府、对社会、对国家等各方负责，做负责的“企业公民”，真正实现互利共赢。

战略目标



重点经营指标

Key operating indicators

	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入（元）	759,126,168.55	1,009,526,479.35	-24.80%	2,969,563,708.41
归属于上市公司股东的净利润（元）	-683,487,613.85	13,428,773.58	-5189.72%	-2,091,434,827.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-601,029,071.62	-329,139,531.24	-82.61%	-2,109,006,310.63
经营活动产生的现金流量净额（元）	-133,280,056.32	-114,089,261.05	-16.82%	-101,621,324.96
基本每股收益（元/股）	-0.3422	0.0067	-5207.46%	-1.0472
稀释每股收益（元/股）	-0.3422	0.0067	-5207.46%	-1.0472
加权平均净资产收益率	-28.43%	0.48%	减少28.91个百分点	-51.58%
	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产（元）	5,442,739,659.25	6,478,132,302.73	-15.98%	9,180,114,361.74
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,062,179,331.93	2,743,182,087.50	-24.83%	2,835,882,802.03

企业文化

Corporate culture

◆ 企业精神

◆ 价值观

拼搏
STRUGGLE

诚信
INTEGRITY

和谐
HARMONY

创新
INNOVATE

工作是幸

平安是福

共事是缘

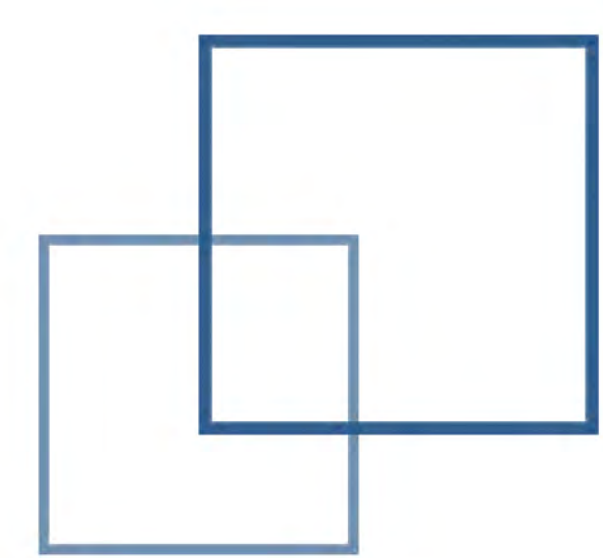
创造是金



合作理念：同生、共进、互利、多赢

经营宗旨：传播信息 弘扬文化



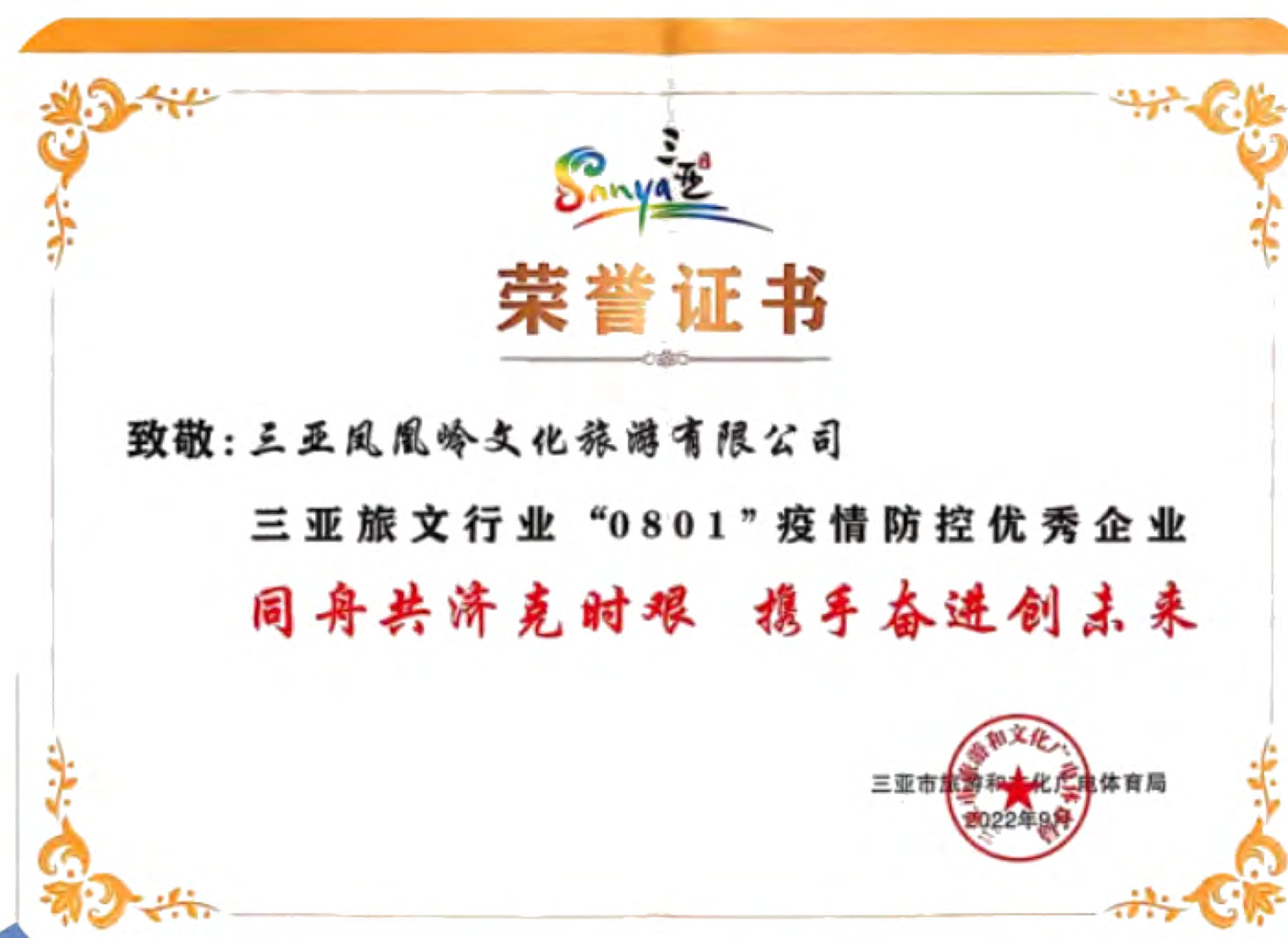


荣誉与认可

Honor and recognition



抗击疫情突出贡献（华闻集团）



抗疫优秀企业（凤凰岭文旅）



夜间经济地标（凤凰岭文旅）



网红旅游目的地（凤凰岭文旅）



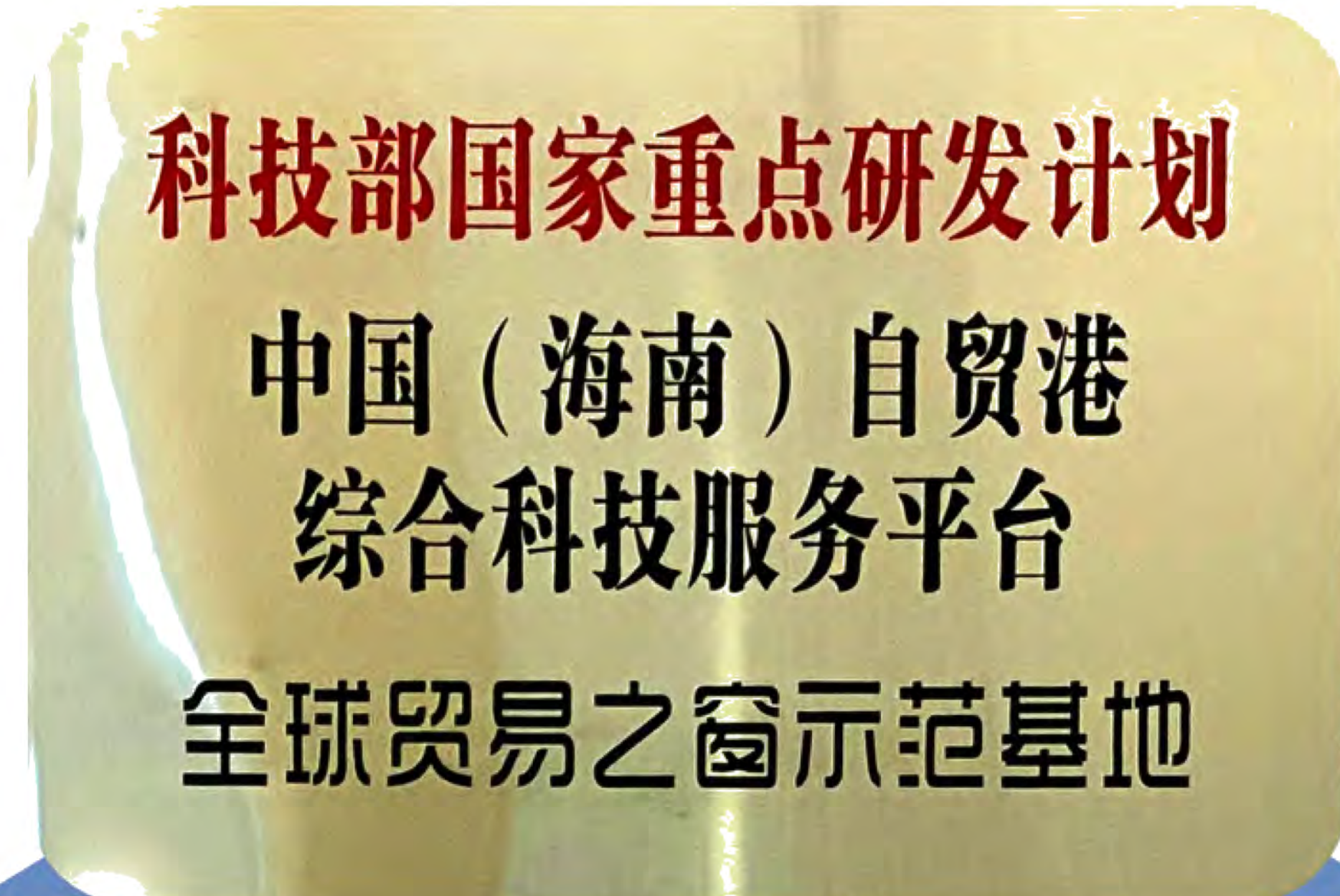
无废旅游景区（凤凰岭文旅）



捷克中国协会联络处（海南文旅）



投资促进合作单位（海南文旅）



综合科技服务平台（海南文旅）

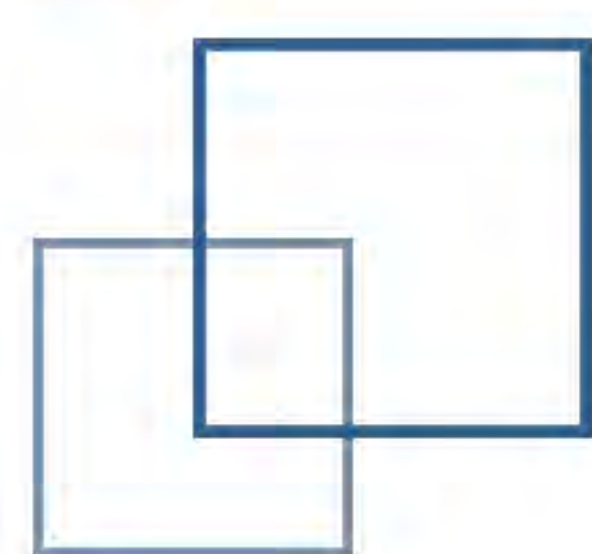


实用经济学应用基地（海南文旅）



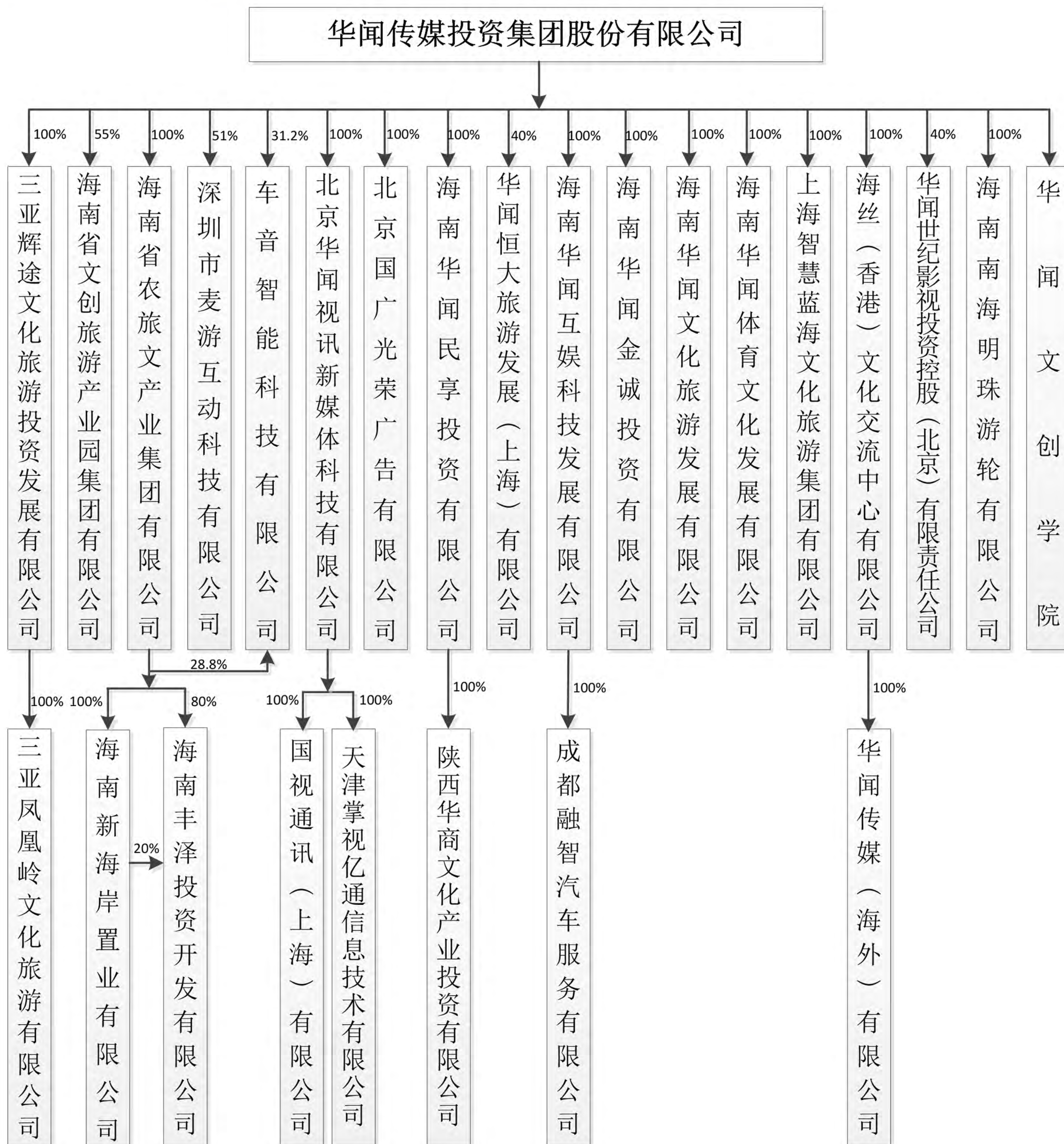
美兰区政府招商顾问（海南文旅）

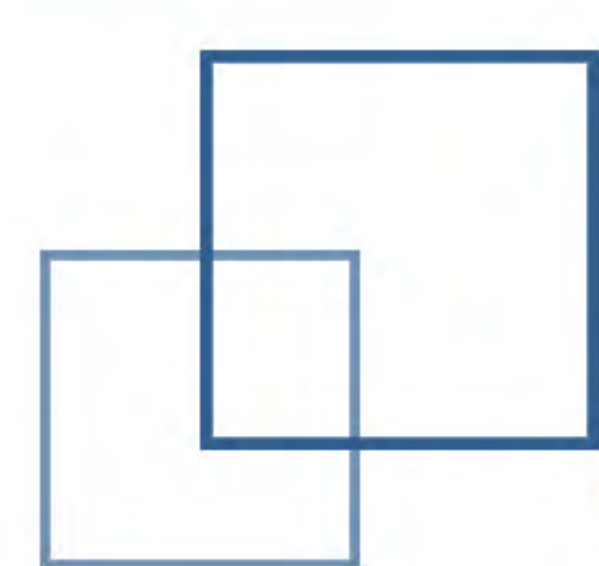




子公司矩阵

Subsidiary matrix





文旅业务布局

Cultural tourism business layout



三亚凤凰岭景区

位于三亚市城区最高峰，是三亚唯一可观“四湾八景”的制高点及落日绝佳观赏地。



海南文旅

致力于打造海南自由贸易港贸易型外资企业集聚中心，担负着协助政府招商、承接外资企业落地的重要功能。



海南农旅文

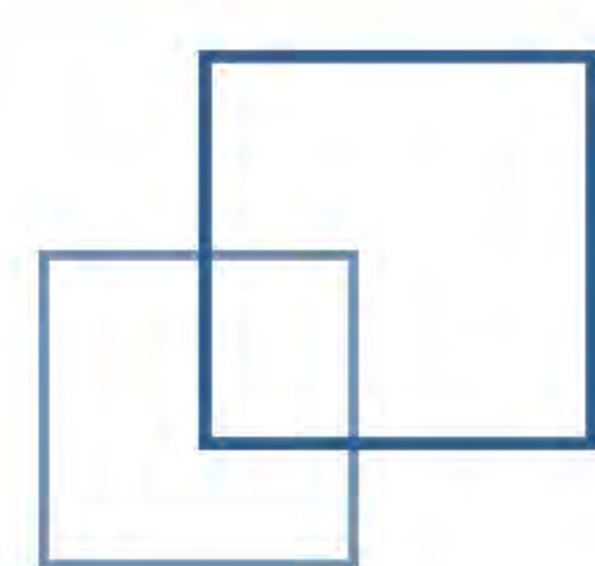
利用海南澄迈约2,842亩土地，打造澄迈田园综合体项目（“小澄园”亲子研学项目、东坡文化创意基地项目）。



南海明珠游轮

致力于发展高端海上旅游经济，打造集海上观光、休闲娱乐、商务接待、美食品鉴、订制购物、沉浸体验等为一体的“海上看海口”海口湾游船项目。





可持续发展管理

Sustainable development management

◆ 发展理念

一是坚持主次结合，突出主业。

二是坚持大小结合，精选项目。

三是坚持新老结合，盘存扩增。

四是坚持内外结合，构建图谱。

五是坚持轻重结合，匹配资产。

六是坚持长短结合，放大收益。

七是坚持快慢结合，把握节奏。

八是坚持聚散结合，分配职权。

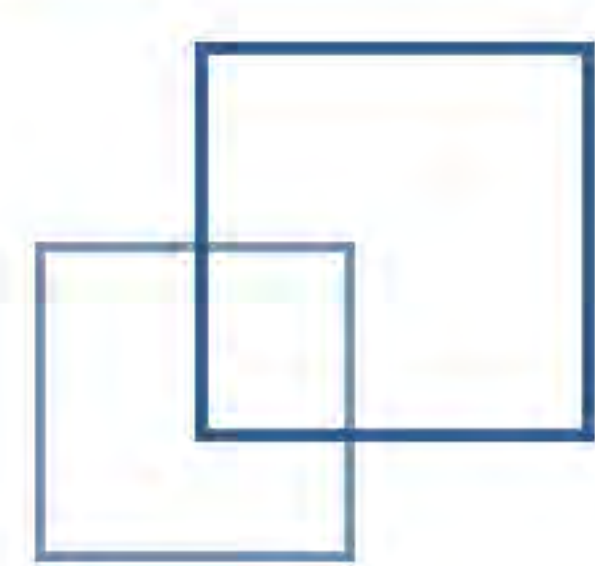
九是坚持质量结合，注重价值。

十是坚持人事结合，相辅相成。

◆ 利益相关方沟通

利益相关方	主要关注内容	沟通与回应方式
政府及监管部门	法律法规遵循 依法足额纳税 政企良好合作	公文往来 现场沟通交流与考察 政策宣讲会、座谈会等相关会
股东和投资者	公司治理 股东回报 风险管理 信息披露	年度及临时股东大会 法定信息披露平台 官方信息披露媒体 公司官方网站、公众号 业绩说明会 投资者热线电话
员工	薪酬与福利 培训与教育 职业健康与安全 权益保障	职工代表大会 员工培训 员工活动 员工满意度调查及反馈
客户/消费者	优质产品与服务 消费者权益保障 信息与隐私安全	客户回访与满意度调查 完善售后服务 防止隐私泄露
社会	公益慈善 乡村振兴 环境保护	开展公益慈善以及捐赠活动 推进精准扶贫及乡村振兴 加强环保管理、节能降耗

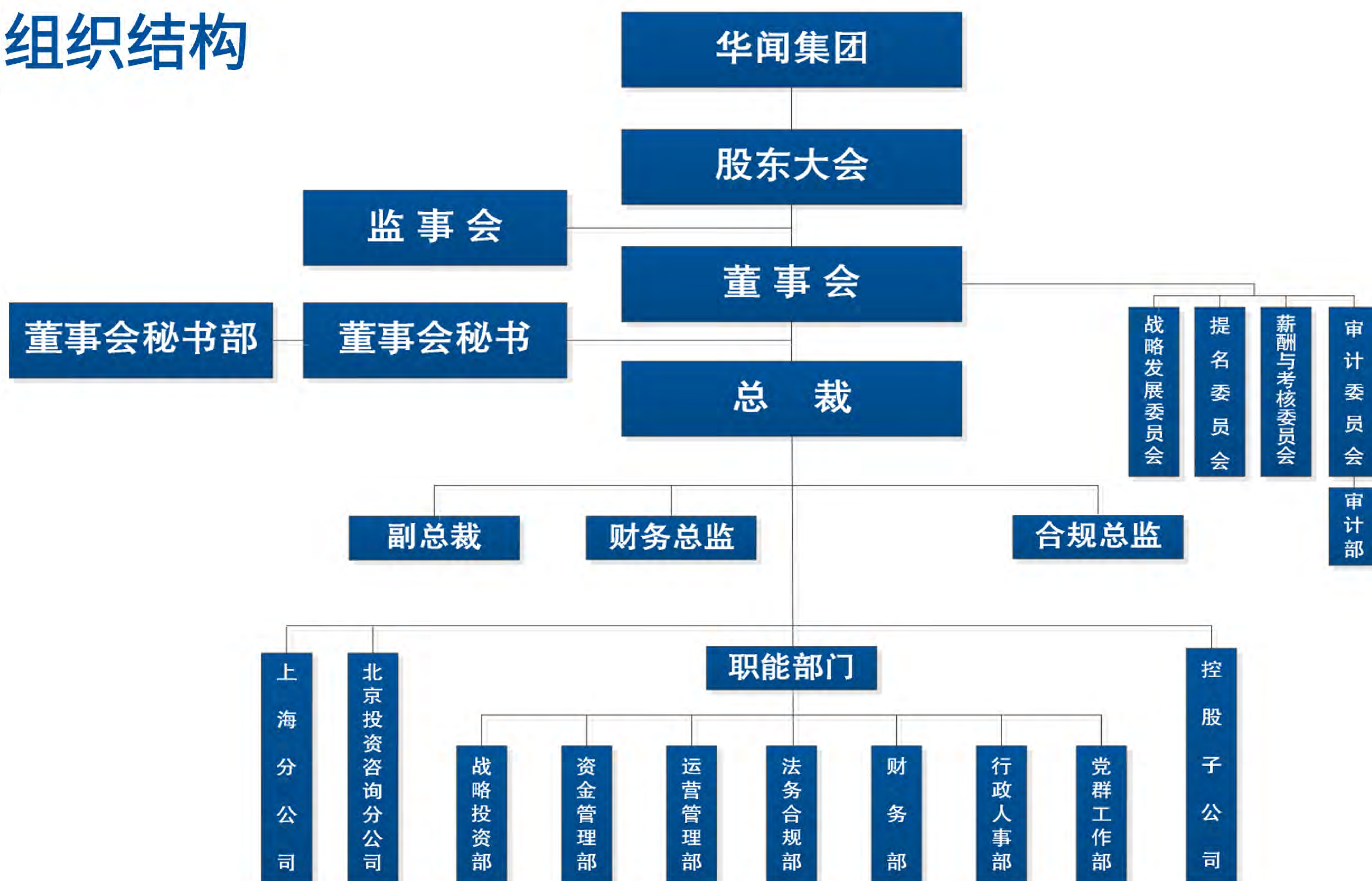
二、公司治理



法人治理结构

Corporate governance structure

组织结构



三会治理

治理概况：公司已建立了完整的企业法人治理结构：股东大会为公司的最高权力机构；董事会为公司的经营决策机构；监事会为公司的监督机构。董事会、监事会向股东大会负责，落实股东大会决议；经营层具体负责组织公司日常生产经营活动，实施董事会决策方案。公司股东大会、董事会、监事会及经营层依法运作，保障了股东利益。

治理目标：在股东的支持、董事会的领导和监事会的监督下，公司将继续坚持以发展为主题，以市场为导向，紧抓海南自由贸易港及行业发展机遇，进一步推进业务、资产、资源、机构、人员、管理、文化等系列整合优化，聚焦主业，锚定赛道，盘活存量，拓展增量，加强合作，扩大融资，防范风险，破解难题，苦练内功，着力赋能，在持续盈利能力上重起步，在提高发展质量上再突破，上下同步，点面结合，人事相宜，内外兼修，以更加积极的“保”来促进“稳”，以更为坚实的“稳”来助推“进”，以更有效率的“进”来应对“变”，踏上蝶变跃升新征程，开创提质增效新局面。

2022年三会召开情况

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规的要求，根据《深圳证券交易所股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》与《公司章程》相关规定召开公司董事会、监事会、股东大会审批相关事项，规范运作、规范治理。

股东大会：

股东大会为公司的最高权力机构，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《股东大会规则》《公司章程》及《股东大会议事规则》等相关规定召开股东大会，保证股东能够依法行使权利。2022年，公司召开股东大会5次，共计审议14项议案。

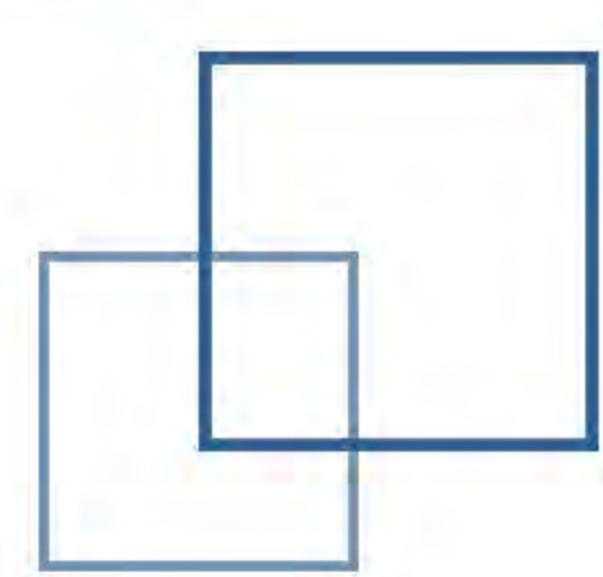
董事会：

董事会是公司的常设机构，是公司的经营决策和业务领导机构，是股东大会决议的执行机构，并直接对股东大会负责，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司独立董事规则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《公司章程》《董事会议事规则》及《独立董事制度》等相关规定，充分考虑维护股东和公司的利益，审议议案，决定事项。各位董事认真出席董事会，认真审议各项议案，谨慎决定各个事项，履行职责，勤勉尽责。独立董事独立履行职责，维护公司整体利益，对重大事项发表独立意见。2022年，公司召开董事会20次，共计审议47项议案。



监事会：

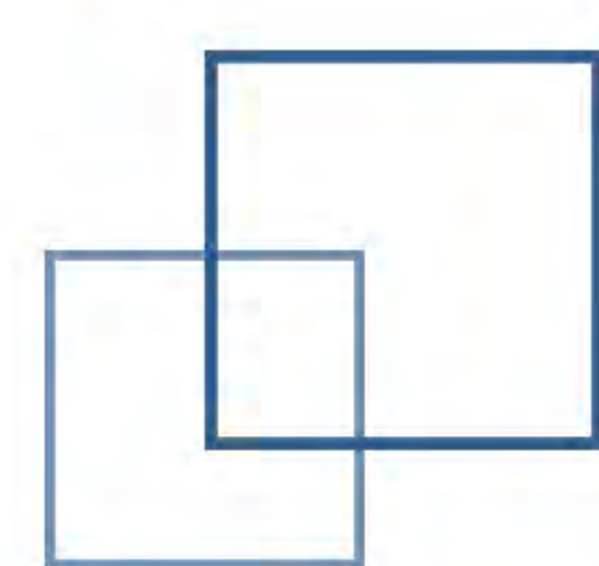
监事会是公司常设监督机构，对股东大会负责并报告工作。监事会按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《公司章程》及《监事会议事规则》等相关规定行使职权。股东监事代表股东，职工监事密切联系职工、反映职工的意见，共同行使监督权，维护公司、股东和职工的合法权益。2022年，公司召开监事会7次，共计审议12项议案。



专门委员会

Special committee

专门委员会	职能描述	召开会议次数
战略发展委员会	为适应公司战略发展需要，增强公司核心竞争力，确定公司发展规划，健全投资决策程序，加强决策科学性，提高重大投资决策的效益和决策的质量，确保公司的可持续发展，完善公司治理结构，根据《公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》及其他有关规定，公司特设立董事会战略发展委员会，董事会战略发展委员会主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。	0次
审计委员会	为强化董事会决策功能，做到事前审计、专业审计，确保董事会对高级管理人员的有效监督，进一步完善公司治理结构，根据《公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》及其他有关规定，公司特设立董事会审计委员会，董事会审计委员会主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作。	6次
提名委员会	为规范公司董事及高级管理人员人选的产生，优化董事会及高级管理人员构成，完善公司治理结构，根据《公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》及其他有关规定，公司特设立董事会提名委员会，董事会提名委员会主要负责对拟任公司董事和高级管理人员的人选、条件、标准和程序提出建议。	2次
薪酬与考核委员会	为进一步建立健全公司董事（非独立董事）及高级管理人员的考核和薪酬管理制度，完善公司治理结构，逐步推行并不断完善高级管理人员激励和约束机制，不断完善薪酬体系，根据《公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》及其他有关规定，公司特设立董事会薪酬与考核委员会，董事会薪酬与考核委员会主要负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核；负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。	1次

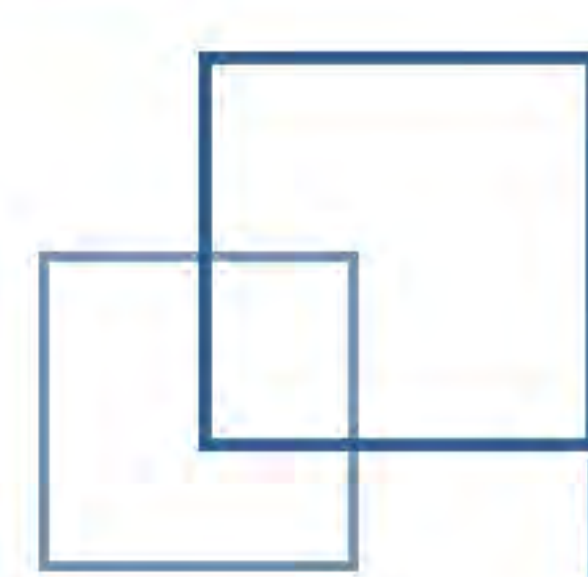


内部控制建设

Internal control construction

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，以及公司内部控制制度和评价办法，严格规范企业内部控制规范体系，加强内部控制日常监督和专项监督，并组织开展了内部控制评价工作。

关于公司内部控制评价的内容详见公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）或公司网站（<http://www.000793.com>）上披露的《华闻传媒投资集团股份有限公司2022年度内部控制评价报告》。



信息披露和投资者关系管理

Information disclosure and investor relations management

信息披露

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规和《公司章程》《信息披露事务管理制度》，及时履行信息披露义务，并督促、协助相关信息披露义务人履行信息披露义务。2022年完成4份定期报告和58份临时报告的信息披露，信息披露及时、合法、真实和完整，未发生内幕信息泄露事件。确保股东及潜在投资者及时、准确、完整地了解企业的经营成果、内部控制、财务状况、发展战略等重要信息。

投资者关系管理

根据2022年初制定的投资者关系管理工作计划，公司除做好信息披露工作外，还积极做好信息沟通、相关人员的培训等工作。

(1) 做好信息沟通工作

通过公司网站、深圳证券交易所上市公司投资者关系互动平台（以下简称“互动易平台”）、新媒体平台、热线电话、邮箱等方式，采取股东大会、投资者网上集体接待日暨上市公司业绩说明会、投资者调研等形式，建立与投资者的重大事件沟通机制，开展与投资者的双向交流。持续关注新闻媒体及互联网上有关公司的各类信息，查找公司的相关资讯。确保投资者专线电话、公司邮箱、互动易等沟通方式的畅通，耐心接受投资者的咨询，做好答复解释和信息保密工作，积极回应投资者对公司的看法及诉求。2022年，及时、充分、详细地回答了投资者通过互动易提出的134个问题。

(2) 做好相关人员的培训工作

积极组织公司董事、监事、高级管理人员及相关人员参加投资者关系管理相关培训，及时学习并落实中国证监会、深圳证券交易所等监管机构颁布的相关政策法规，增强其对相关法律法规、业务规则和规章制度的理解，提高其与特定对象进行沟通的能力，不断提升公司投资者关系管理工作的质量和水平。





积极参与“股东来了”系列活动

2022年5月，应海南证监局要求，公司及分子公司，积极开展第五届“股东来了”知识竞赛的推广宣传，组织观看2022《股东来了》深圳片区动员大会，并印发通知要求各部门及海南地区子公司参赛。制作宣传海报1张并在官网及微信公众号发布，并根据要求定期填报《<股东来了>2022海南组织工作台账》。

心系投资者 携手共行动

筑牢注册制改革基础 保护投资者合法权益

选择合法机构，远离非法主体
坚持理性投资，谨防上当受骗



2022年防范非法证券期货宣传月

参加“海南辖区网上集体接待日暨上市公司业绩说明会”

2022年9月15日，公司参加“海南辖区网上集体接待日暨上市公司业绩说明会”，公司高管参加了本次活动，通过网络在线交流形式，回答了投资者提出的22个问题，内容涉及公司经营情况、在建项目、内控风险防范、如何提高公司的品牌影响力、新业务发展、案件进展、车音智能老股东的承诺履行等。



三、客户服务

2022年，公司及各子公司严格遵守《中华人民共和国民法典》，恪守契约精神，坚持“以客户为中心”的服务理念，客户的需求指引着公司未来的发展方向，加强服务创新，提升服务质量，改善客户关系管理，注重建立长期稳定的客户关系，持续为客户创造价值，与客户在融洽中协作、碰撞中创新，公司和客户相辅相成，共同创造崭新的篇章。

服务客户 Serve customers

海南文旅



第二届消博会“全球贸易之窗”服务企业达319家

7月30日下午，第二届中国国际消费品博览会闭幕，在为期6天的展会中，全球贸易之窗共服务企业319家，其中在展台现场咨询的企业达282家，有41企业留取联系方式并表示有合作意向，工作人员上门拜会参展企业37家，了解情况并探讨合作，其中有16家企业表示在贸易合作、会展会务、承办活动等方面可以加深合作。

在消博会会场外，全球贸易之窗利用30层海丝精品展示交易中心科技展厅，为前来参加消博会的企业提供城市核心区高端会议展示服务，助力企业提升品牌知名度。先后已迎来多家参展企业参观到访，计划在消博会结束后进一步探索合作空间，努力实现城市中心“永不落幕的消博会”这一理念。

海丝精品展示交易中心利用多媒体优势，为各国商会、各省市参观考察团展示了海南自贸港建设新资讯，各省市相关领导分别率队到访，实地参观了一站式商务服务中心、30层海丝精品展示交易中心，深入了解了大厦环境设施、配套服务与运营情况。

江西代表团成员在参观过程中表示，全球贸易之窗的海丝精品展示交易中心、城市会客厅为各企业提供了优质的配套服务，能更好地助力企业提升品牌知名度与影响力。代表团十分看好海南自贸港未来的发展机遇，希望双方通过建立友好合作交流机制，相互借鉴各项前瞻性服务举措，提升城市招商运营水平。



全球贸易之窗将为美兰区政府提供招商顾问服务

2022年初，“全球贸易之窗”对外招商拥有了一个全新的“身份”——招商顾问，美兰区政府向其颁发为期三年的顾问聘书，该单位由此成为全区招商引资全新的“合作伙伴”，壮大全区招商“朋友圈”。此次的招商顾问合作，是美兰区政府不断拓宽招商引资渠道，创新招商模式、优化营商环境的举措之一，通过招商顾问对接企业，了解自贸港建设关键时期企业投资的痛点和业务需求，实现精准招商，给予企业优质的营商体验。



全球贸易之窗国际日——捷克共和国专场

12月8日，由海南公共外交协会和全球贸易之窗共同主办的全球贸易之窗国际日——“捷克共和国专场”活动在海口举办。来自中国和捷克的专家学者以及企业代表，海南各园区、金融机构负责人等齐聚一堂，围绕海南自贸港科技产业合作等主题进行深入交流。海南省政协主席、海南公共外交协会会长毛万春，捷克中国合作协会会长马丁·希莱尔、捷克科学院植物与微生物研究所首席科学家米洛斯拉夫·沃萨德卡等嘉宾出席活动。



活动分为中捷友好交流会议、中捷合作产业论坛、中捷重点项目专项对接会、国际“捷克”日对接项目成果集中签约仪式等环节，以项目展示、产业对话、专项对接的方式，聚焦捷克全球顶尖科技低空飞行无人机和菌根菌技术。

毛万春致辞欢迎马丁·希莱尔一行，对捷克中国合作协会来琼推动项目合作表示感谢。毛万春表示海南将发挥政策优势，着眼于创新体制机制来优化营商环境，推动世界先进的高新技术企业落地海南，形成高新技术产业集聚。希望中捷双方继续发挥各自优势，加强合作交流，积极推动两国科技项目高质量协同发展。捷克中国合作协会会长马丁·希莱尔也表示，首次来到海南倍感亲切，希望能够通过高质量的交流平台，促进中捷双方经济合作。捷克Ex-Invest投资有限公司就菌根菌技术项目的研发合作，与海南花梨谷文化旅游发展有限公司、海南三友海洋科技有限公司、海南富力热带农业发展有限公司、海南香树沉香产业集团股份有限公司、海南正生堂健康产业集团有限公司、海南美丽香村农业科技发展有限公司6家企业共计6个项目现场签约，涉及热带高效高价值经济作物种植、南药种植等领域。

中捷双方以此次本次活动为契机，探讨产业如何更好地落地海南自贸港，共同挖掘中捷科技项目的巨大市场潜力，协同国内外众多优秀企业，扩大海南国际合作朋友圈，助力自贸港招商引资和国际化营商环境建设。



全球贸易之窗开展系列活动



5月27日，海南省地方金融监督管理局联合“全球贸易之窗海南国际中小企业合作平台”在海口共同举办“海南共享农庄政银企融资对接会”，落实海南《关于进一步支持共享农庄发展的十一条措施》，缓解企业“融资难、融资贵”问题。参与此次对接会的有农行、中行、交行、海南银行、海南省农信社、农业发展银行等金融机构，海南天地人共享农庄、王五生态共享农庄、澄迈才存共享农庄等 20 余家共享农庄企业参会，和金融机构面对面对接。

6月21日，海南自由贸易港政策暨招商推介会在海口市全球贸易之窗举行，此次活动由海南国际经济发展局、湖南省政府驻海南自由贸易港办事处、湖南省政府驻深圳办事处主办。广东省湖南商会商务考察团全体成员参加。湖南省政府驻海南自由贸易港办事处原党组书记、主任何文君，党组成员、副主任祝拥军和各处室处长等领导出席。推介会由海南国际经济发展局副局长杨善华主持。



10月30日，为更好地贯彻落实党的二十大会议精神，充分发挥人大代表和政协委员参政议政、建言献策、服务发展的能力，同时为有效促进自贸港政策落地实施，打造一流营商环境，美兰区人大代表团与政协常委会代表团分别莅临全球贸易之窗大厦，开展专项视察活动。美兰区政协主席徐应新对在参观调研中对全球贸易之窗作为协助政府招商引资的重要平台开展的各项工作给予了充分肯定。

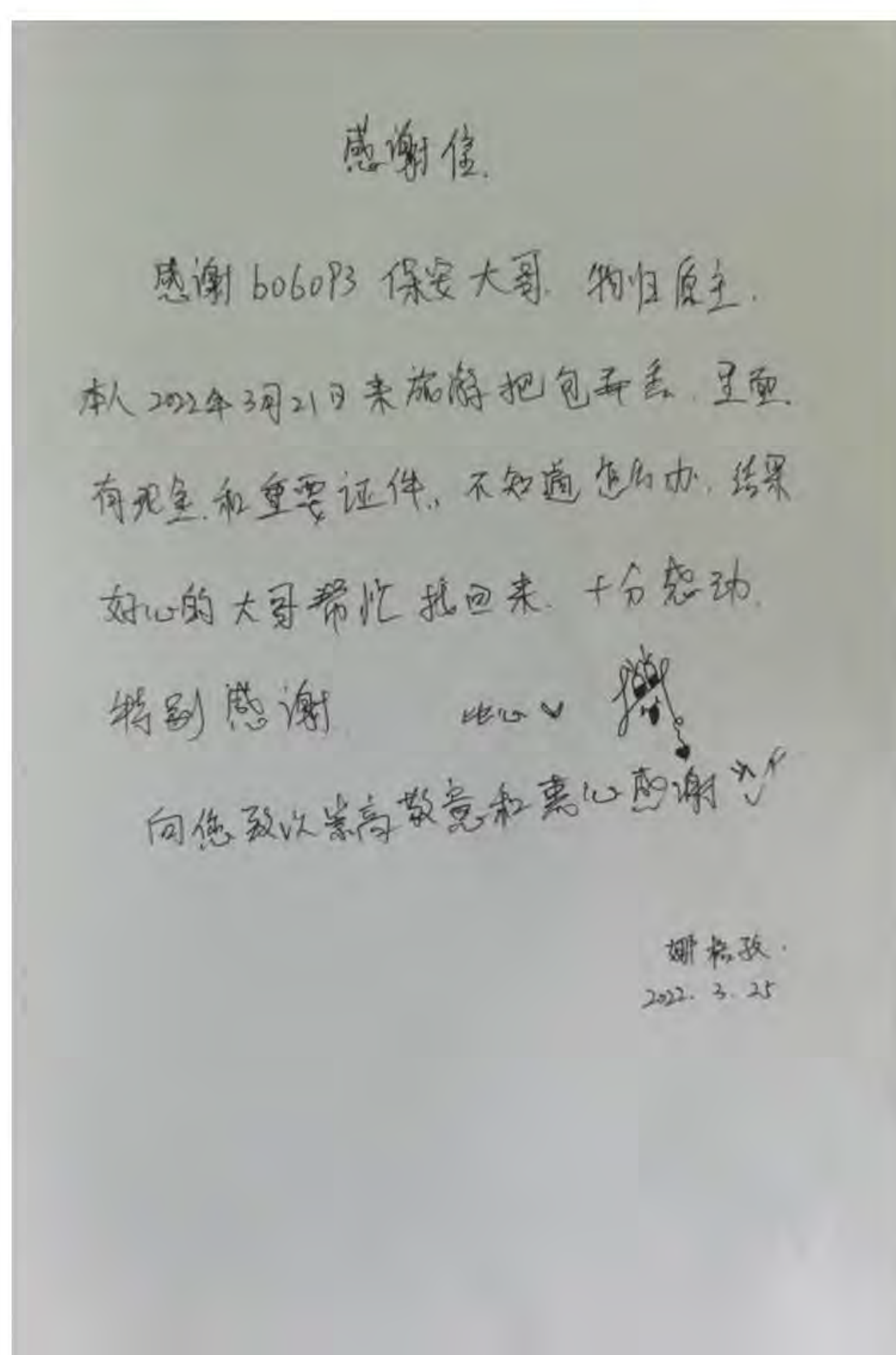
11月17日，全球贸易之窗大厦积极开展消防疏散演练。大厦各企业员工及相关人员参加了演习。演习模拟了紧急火险情况下安全有序撤离全过程，此次演练进一步增强了大厦企业员工安全防范意识和责任，强化了防灾、减灾、事故处置能力和火场自救逃生能力，对园区与大厦安全稳定发展起到了积极作用。



凤凰岭文旅

为保障游客安全出行以及切身利益，三亚凤凰岭景区不断规范经营、提高服务质量、加强各业务协同营销及对外交流合作等各项工作，保障游客权益。为做好各项服务接待工作，景区本年度开展“高空应急救援培训”“消防培训”“反恐防暴”“AED除颤急救操作办法”等近6场突发事件应急培训，提高全员突发事件应急能力的同时，年度花费113万元用于索道各项维护，确保游客出游安全。

对外异业合作活动近6场，一定程度上为游客拓宽出游选择。景区所有商品均明码标价，诚信经营，景区承包商铺每月检查商品质量与保质期，商铺管理部门每季度抽检。本年度未发生消费投诉事件。



服务质量

景区一直秉承着热诚、贴心服务，本年度发生游客拍照时，不慎将手机遗落在观景平台下方，现场安保人员恪尽职守为游客翻越栏杆拾回手机，此外，景区员工多次拾金不昧，为游客找回丢失物品的行为，也受到游客好评，获得游客的亲笔感谢信。

保障客户权益

景区每年为游客购买人身及财产安全责任险近10万元。本年度赔付游客受伤及财产损失费用近2万元，最大限度保障游客的利益。

定期组织全体员工参加“高空应急救援培训”“消防培训”“反恐防暴”“AED除颤急救操作办法”等突发事件应急培训，保障游客旅游安全。



业务协同营销

景区本年度新增餐厅一层商铺、萤火虫集市，新添游购娱项目，丰富游客娱乐活动。与2家旅行社公司签订合作协议，与异业单位进行合作，较去年新增5家，合作的活动有：建行数字人民币5折畅游凤凰岭，光大银行满50元减30元活动，旺豪超市消费满168元享68元购景区门票活动，购凤凰岭门票送海上游艇票活动、凯悦酒店房+景打包活动、办理平安银行信用卡赠送凤凰岭门票等。



安全合规生产及管理

景区设立安全生产值班经理制度，执行每日1值班经理+1值班高管对景区全面安全生产工作巡查。

为保障员工及游客人身、健康安全，充分储备防疫物资、消防器材。

设备安全。为提供更安全、更舒适的缆车乘坐环境，2022年11月停业10天，景区委托国际著名索道公司奥地利多贝玛亚集团的专家与技术人员更换索道钢丝绳。除了每年的大检修以外，景区每周二上午对索道作例行巡检。2022年6月顺利通过索道年审。



掌视亿通

紧跟行业发展趋势不断更新经营观念、优化业务结构、完善相关制度、提高服务效能，以良好的信誉、优质的服务，确保客户和合作方满意，与客户和合作方建立并保持了长期稳定的合作关系，让服务创造价值，实现了“互利、共赢”。

全年服务客户91家，合作媒体共计20家，新增客户61家。在全年疫情持续发展的情况下，通过各种应对政策，保持整体运营正常，为合作的广告主提供了优质的服务。

流量营销业务



营销服务

公司是专业的互联网整合营销服务商，致力于为广告主提供基于搜索引擎、移动营销、整合营销、大数据分析的一站式营销服务。

制定服务解决方案

为客户制定应用下载、WAP站推广、H5页面推广的解决方案，以用户需求为导向，以客户实际效果为考量。

整合移动端营销资源

整合优质的移动端营销资源，包括应用商店、信息流媒体、移动广告平台、ASO媒体资源。

南海明珠游轮

海南南海明珠游轮有限公司成立于2022年2月，拥有高速客船、普通客船、全景观光客船等不同类型船舶，建立了完整的《安全管理体系》，致力于发展高端海上旅游产业，通过提供集海上观光、休闲娱乐、商务接待、美食品鉴、订制购物、沉浸体验等为一体的服务，打造国际化海上夜游品牌，是公司继三亚凤凰岭景区项目后在海南自贸港打造的又一特色夜游项目，填补了作为滨海城市的海口海上游、海上夜游、海上特色游的空白。

“海上看海口”公益活动致敬最美医务工作者

10月23日，华闻集团旗下海南南海明珠游轮有限公司承办的致敬最美医务工作者——“感恩有你，致敬逆行”公益游船活动正式启动，首秀取得了巨大成功。承担此次公益游船活动任务的是南海明珠最新购置的首艘大型游船“海南之星”号，这是继9月29日南海明珠首艘游船“海口之星”全景观光游船试航之后的又一重磅动作。“海南之星”带着满满的诚意在海口湾首航启航，为抗疫英雄们奉上一场精心准备的旅程，感谢他们负重前行、默默守护、抗疫担当！



“海南之星”号在经过精心装修和装饰之后，首秀即迎来了尊贵而独特的客人——抗疫医务工作者。大疫当前，医务工作者们白衣执甲，与病毒短兵相接，不分昼夜，做着平凡而又精细的工作……他们是疫情防控真正的英雄！

此次“海上看海口”公益活动持续了21天，邀请了全海口市参与疫情防控工作的医务人员乘坐游船，从国家帆船基地登船，沿着西海岸，途经万绿园、世纪公园、云洞图书馆、世纪大桥、海南大学、天汇码头，畅游海口湾，领略海口湾之美、海上看海口之美、海南之美。

“海南之星”船长38米，宽7.6米，共分为三层，一层是可容纳100人的大厅，二层为豪华包厢，顶层是全开放式观景平台。整船可同时容纳192位贵宾登船观光，宽阔的大厅、优雅的包厢，360度观景平台，极尽视野空间，是海上观光的绝佳选择。

中标“海口水上游船观光穿梭项目”

9月27日，南海明珠游轮通过竞争性磋商，中标海口市美兰区旅游投资发展有限公司“海口水上游船观光穿梭项目”，标志着海南南海明珠游轮有限公司发展海上旅游产业又向前迈出了坚实的一大步。根据合作要求，双方将发挥各自优势，尽快启动建设汇聚观光游览、商务、餐饮、购物、夜游等于一体的水上观光游船项目，满足市民游客需求，提升海口旅游品质，打造海口旅游新品牌。



对外交流合作

Cooperation and exchange



◆11月9日，省委书记沈晓明在“全球贸易之窗”向外资企业宣讲党的二十大精神



◆3月9日，省委常委、海口市委书记罗增斌到“全球贸易之窗”调研



◆12月18日，省政协毛万春主席到华闻集团走访看望汪方怀委员



◆12月2日，三亚市尹承玲副市长、一行到“全球贸易之窗”考察



◆6月9日，海南省工商联（总商会）专职副主席黄琅一行莅临公司考察并座谈交流。



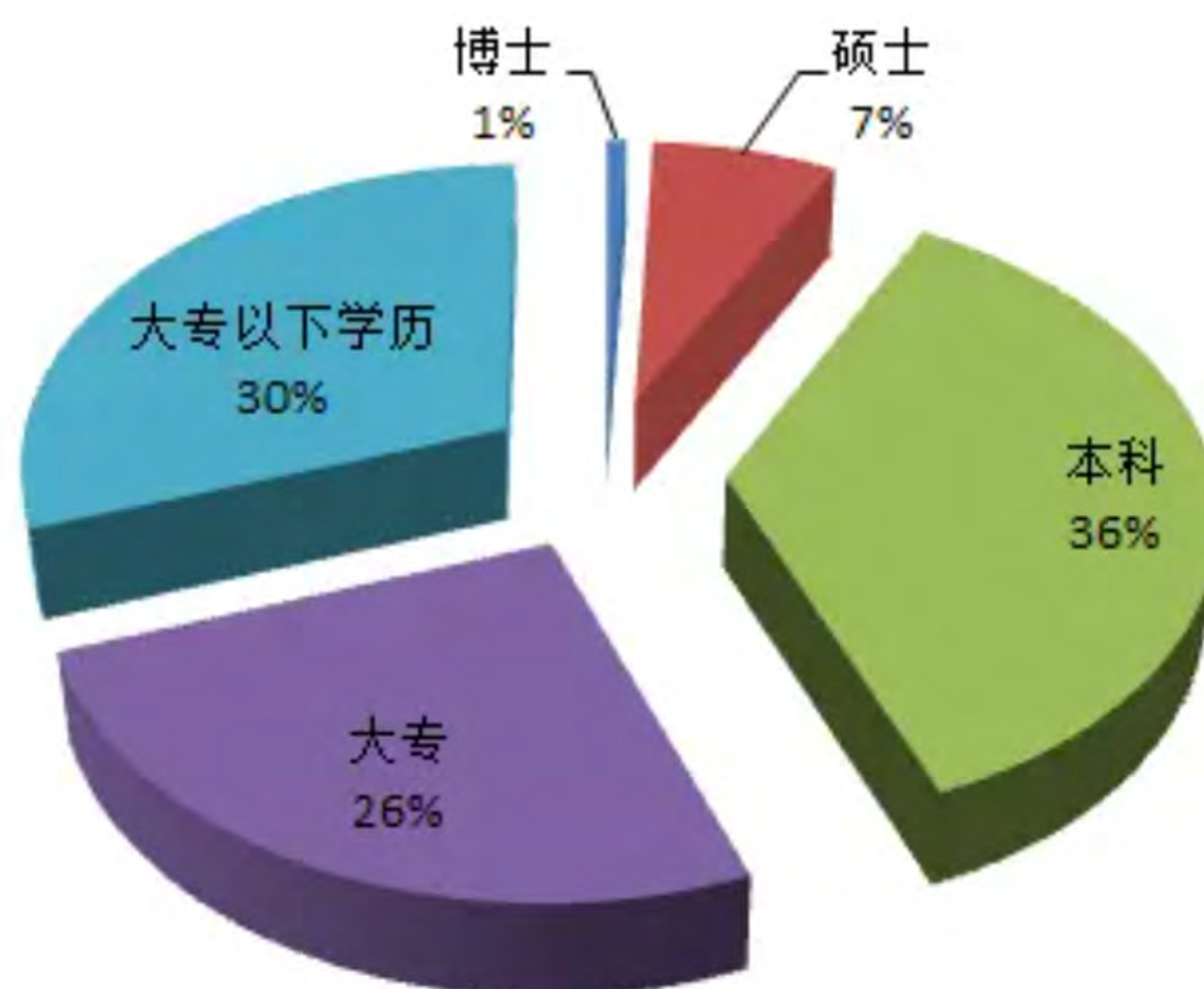
◆11月30日，国际在线董事长藏具林一行参访华闻集团

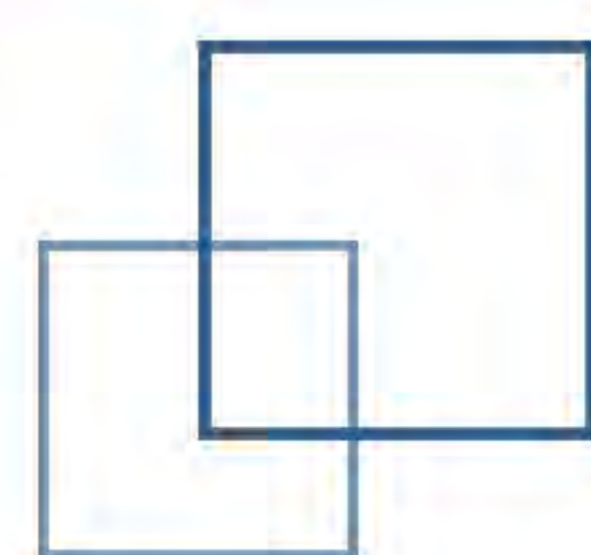
四、职工权益

2022年，公司及各子公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动法》，坚持公平与效率、激励与约束理念，以党建和企业文化建设为抓手，完善员工薪酬福利体系，实现员工利益的共同增长；打造学习型企业，为员工创造机会和平台；营造和谐办公环境，建设和谐劳动关系企业；让每一个员工融入到公司文化当中来，为公司可持续发展提供源动力。

员工结构 Employee structure

截至2022年12月31日，集团及控股公司员工总数为518人，其中集团本部（含外派财务人员）78人。集团及控股子公司的员工教育程度分别为：博士4人，占总人数的0.77%；硕士36人，占总人数的6.95%；本科188人，占总人数的36.29%；大专133人，占总人数的25.67%；大专以下157人，占总人数的30.31%。





员工权益保障

Protection of employee rights and interests

公司严格规范执行劳动用工制度，与职工在平等自愿、协商一致的基础上签订劳动合同，严格执行工作时间和休息休假制度，实行法定假日带薪休假与带薪年假制度，足额按时发放员工工资；依照国家有关规定依法缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育各项社会保险及住房公积金，为职工缴纳意外险、医疗补充保险等。

薪酬福利

公司制定并落实《人力资源相关制度》《绩效考核方案》等，在按照法律法规提供五险一金的基础上，为员工提供补充福利。包括但不限于工资、奖金、社会保险、各项补贴，以及人性化的带薪假期制度和符合国家和地方法律法规的节假日制度等。

工会福利

按照《海南省基层工会经费收支管理办法》和《华闻传媒投资集团股份有限公司工会经费收支管理实施细则》的有关规定，组织开展“送温暖”活动，为会员发放节假日慰问品。

◆截至2022年12月31日，公司工会为全体会员发放春节、端午节、中秋节节日慰问品共计230,795.10元；为过生日的会员发放生日蛋糕卡共计21,940元；为3名会员发放结婚慰问金共计1,500元；为6名退休会员发放退休慰问金共计3,000元；为4名生病住院的会员发放慰问金共计4,000元，为会员发放电影兑换券13,625元。

继续发挥职工互助基金会的作用，做好困难职工的资助工作

◆截止2022年12月31日，自愿加入职工互助基金会的会员共122人。2022年全年处理基金会资助审批17人次，共计资助金额109,148.01元。

◆组织员工进行2022年度体检。经对各大体检机构进行了解和实地考察，选定体检医院，制定员工体检方案，组织员工进行了2022年度体检。

员工发展与培训

Development and training

员工发展

为达到人尽其才、各尽其能的目的，达成优良的工作绩效，公司坚持以发展的眼光去培养每一位员工，积极为员工提供持续学习与发展的机会。公司制定《人事劳动管理制度》《人才工程方案》等制度为员工构建清晰的职业发展通道来满足员工个人发展需要，激发员工工作积极性，全面推动人才高质量发展。

员工培训

◆新员工入职培训

4月至6月，公司利用工作间隙组织了2022年度新员工入职系列培训，帮助新员工尽快熟悉公司基本情况，适应工作岗位和环境，快速进入角色，融入企业文化。本次培训共分六场，来自集团各部门的20名新员工参训，公司高管、工会领导和各职能部门分别进行授课培训。公司董事长兼总裁汪方怀出席培训第一课并寄语新员工，向新员工介绍了公司的基本情况、历史沿革、业务发展、愿景和理念，以及当前的重点工作，并分享了企业管理和企业文化方面的感受和体会，包括企业观、发展观、合作观、人才观等，对新员工提出了殷切期望，希望新员工不断学习，持续学习，终身学习，守正创新，与公司共同进步。公司副总裁兼董事会秘书金日、党委书记兼副总裁储一丰、副总裁张小勇、副总裁蔡亲波、合规总监廖宪分别结合各自分管领域及人生阅历为新员工传授工作和生活的经验心得，答疑解惑。公司党委副书记、工会主席陈创达讲解了工会的相关工作情况。各职能部门结合本部门职能职责讲解了相关工作情况及制度、流程规范等。



员工培训



◆合规管理专题培训

7月1日，为进一步规范集团各部门的合同管理、印章管理及档案管理等合规管理工作，提高合规管理的意识、能力和水平，保障集团依法合规运营，健康稳定发展。公司组织召开了合规管理专题培训，由法务合规部总经理沈丹萱为员工讲解集团合同管理、印章管理及档案管理的相关规定及实操流程规范，并在此基础上，针对集团在当前相关合规管理工作中存在的不足及风险点进行深入分析，提出整改措施建议。

◆财务培训

通过开展内部培训、以考促学、参加社会培训等方式不断提升财务部员工专业素养，提升团队协作能力，鼓励员工积极参加2022年职称、职业资格等各类考试，进一步提升理论素养和实践水平。同时推动系统内不同公司之间财务人员交换工作，提升和拓宽财务人员的眼界和能力。



员工关怀与活动

◆坚持开展优秀员工和岗位能手评选活动

公司分别评选并授予12名“优秀员工”和11名“岗位能手”荣誉称号。

◆开展丰富多彩的文体活动，增强企业活力

3月25日，公司工会在雷琼海口火山群世界地质公园组织开展了“快乐登山 健康生活”徒步竞赛活动。此外还组织羽毛球和篮球活动，增进员工之间的沟通和交流，营造健康向上的企业文化，增强员工归属感和凝聚力，展示公司员工良好的精神风貌。

◆组织开展2022年“三八”国际妇女节花艺沙龙活动

为庆祝“三八”国际妇女节，丰富公司女职工的精神文化生活，进一步展现女职工们的美好精神风貌，公司工会组织开展了“情暖三月 花漾生活”主题花艺沙龙活动。

◆积极参加上级工会组织的活动

根据海口市总工会文件要求，协助公司工会组织女职工收看“女职工劳动安全卫生知识线上讲座”。



凤凰岭文旅



◆定期开展“送温暖”活动

景区为全体员工发放春节、端午节、中秋节节日福利费用共计近11万元；为过生日的员工发放超市购物卡，费用共计1.14万元。员工食堂根据天气气温情况，不定期提供清凉解暑汤或姜汤热汤。

◆坚持开展评优工作

2022年评选16名“2022年度优秀员工”、4名“2022年度优秀管理人员”，共计奖励9,600元。

◆开展文体活动，增强企业活力

每周两次定期组织羽毛球活动。增进员工之间的沟通和交流，营造健康向上的企业文化。

◆开展多样培训，丰富岗位技能

2022年举办高空应急救援培训、新员工入职培训、岗位培训、消防知识培训、反恐防暴演练、AED除颤仪急救培训、景区游览讲解培训、全民营销等培训17场。

掌视亿通

坚持“重视人才、重视知识”的育人用材理念，建设具有掌视公司文化的工作、学习、生活环境。坚持以人为本，人性化管理的企业文化，让员工充分体会到公司的人文关怀，在2022年度开展多项针对企业职工的活动，其中组织开展职工活动2次，组织全员体检1次，对医患职工慰问3次。

海南文旅



举办员工生日会



加强物业管理培训



五、环境保护

2022年，公司及各子公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国土地管理法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，设定环境保护目标，开展一系列环境保护工作，为建设资源节约型、环境友好型企业而努力，使公司的生产经营与自然的生态系统和谐统一，全年不存在重大环保或其他重大社会安全问题，不存在因环境问题受到行政处罚的情况。

南海明珠游轮

◆工作目标

南海明珠游轮将强化风险防范意识，积极加强安全管理及海洋环境保护工作，确保安全、稳定运营。

◆工作内容

6月23日，海口海事局为海南南海明珠游轮有限公司下发了《中国海事局临时符合证明》。该项证明的获得标志了南海明珠游轮安全与防污染管理体系达到了《中华人民共和国船舶安全营运和防止污染管理规则》的标准和要求，在安全、环保运营体系建设上取得重要进展。

为进一步提升船舶安全管理水平，适应航行安全、环保新要求，加快推动安全管理体系建设全面落地，南海明珠游轮结合工作实际，自今年年初即着手狠抓安全与防污染管理体系建设工作，进一步强化保障机制，提升管理效能，并引进专业机务人员和海务人员，成立工作小组，在专业机构指导下系统推进安全体系建设工作。6月15日，海口海事局审核组对南海明珠游轮安全与防污染体系建设及实施情况进行了审核，对南海明珠游轮安全管理体系的建立、实施等工作给予了充分肯定，并核发了《临时符合证明》。



凤凰岭文旅

◆工作目标

凤凰岭文旅将严格遵守生态保护法规，坚决杜绝破坏生态环境等现象的发生，确保景区内森林防火安全，做到在安全问题、环境保护问题上责任到人、提高警惕、防微杜渐。

◆工作内容

凤凰岭文旅在推进项目总体规划的同时，严守生态红线，做好环境评价报告，加强与三亚市相关部门的对接与沟通；倡导节能降耗，无纸化办公；日常积极巡视看护重大珍稀动植物，坚持“严控火源管理、加强消防预警”的方针，严防森林火灾发生；落实旅文局要求，全面落实禁塑工作；广泛开展对员工及游客的宣传教育；全年没有发生任何安全、环保责任事故。

1、环保用品。景区已落实好全面禁止销售和使用一次性不可降解塑料袋、塑料餐具的工作要求，员工食堂、商铺吸管、餐盒等均使用可降解材质。

2、清洁能源。景区内部环境的清洁，均采用无毒无害等环保清洁剂；全部采用可降解环保塑料袋；清洁工具多采用电力工具，如电力吹风机、蓄电式树枝修理器等。

3、森林生态保护。景区占地面积570亩，山顶森林资源丰富，生态环境良好，富含负氧离子，被称为“三亚之肺”，为做好保护森林生态资源，看护重大珍稀动植物，消除消防、盗抢等安全隐患工作，投入保护、巡逻人员共35人，占员工总数33%，截至2022年12月，此项工作人工成本投入约176.9万元，消防管网建设、监控设备等投入共29.54万元。

4、创建无废景区。景区通过实行垃圾分类、提升景区生态环境保护、固体废物源头减量、环境卫生宣传培训等一系列“无废”措施来提升景区生态环境保护力度，2022年2月成功创建“无废旅游景区”。

5、宣传教育。景区为员工、游客广泛开展宣传教育活动，强化爱护景区环境、保护森林生态的意识，促进人与自然的和谐相处。



海南农旅文

◆工作目标

海南农旅文根据先行示范区的规划做好现场环境整治，做好现有农地、林地的管护工作。

◆工作内容

海南农旅文按照热带农业、绿色农业、品牌农业、特色农业、观光农业、高效农业的要求，做好现有果树及450亩椰子种植和养护，改进浇水方式，科学合理施用化肥和农药，减少废气排放，持续对现场环境进行整治，防止盗砍盗伐。



公司总部及其他子公司

◆工作目标

公司总部及其他子公司做好节能减排、绿色办公，落实公司“开源节流”基本要求。

◆工作内容

公司及其他子公司加强日常费用管理，避免铺张浪费；员工下班后关闭所负责区域的照明及办公设备，日常没有使用高功率电器；减少生活垃圾，减少塑料袋的使用，采用环保型办公用品，定期做好室内盆栽养护；基本实现无纸化办公、网上信息化管理，所有公文流转都在网上完成审批，通过视频会议系统开会，减少异地出差频率，减少碳排放。



全球贸易之窗屋顶采用太阳能光伏发电

六、社会责任

2022年，公司始终坚持弘扬和践行社会主义核心价值观，坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益相统一，弘扬主旋律、传播正能量，积极参加社会公益活动，开展志愿、慰问、扶贫帮困活动，落实支援抗击新冠疫情相关工作，为社会创造繁荣，努力以自身发展带动地方经济，促进企业与社会和谐发展。



乡村振兴

Rural revitalization

◆工作计划：

2022年，公司根据海南省乡村振兴局印发的《关于做好2022年度定点帮扶工作相关事宜的函》的工作要求，继续开展对海南省白沙县细水乡白水港村的定点帮扶工作，坚持走“产业带动、农民增收、造血式扶贫”的帮扶道路，扎实推进现有帮扶项目，着力增强帮扶对象自我发展能力，严防返贫现象发生。整体工作计划如下：

（一）巩固脱贫成果。截至2018年底，白水港村建档立卡151户贫困户（共641人）已全部脱贫。2022年，公司将提升巩固拓展脱贫攻坚成果，持续推进乡村振兴工作，谨防贫困户脱贫出列后再度返贫，稳步实现全村人口不愁吃、不愁穿，义务教育、基本医疗和住房安全有保障。

（二）深入推进定点帮扶。为做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，推动各项帮扶政策落实到村到户，将继续派出1名乡村振兴工作队员驻村进行帮扶工作，加快推进乡村振兴健康稳步发展。

（三）推动旅游驿站建设。充分利用村子周边“灯笼洞”“佛面山”“白水溪”等旅游资源，以开发乡村旅游为龙头，帮助白水港村建设、完善住宿、餐饮、停车、导游、土特产销售等接待基础设施和环境条件，协助县乡两级政府做好项目后期的策划、宣传和管理工作的。

（四）开展教育帮扶活动。为了让贫困地区的孩子们接受良好教育，公司自2016年起至今已连续六年开展“金秋助学”教育帮扶活动，助力贫困户子女完成学业。2022年，公司将继续开展“金秋助学”教育帮扶活动，计划筹措并拨付不低于10万元的助学金。

(五) 扶持发展特色产业。公司出资35.5万元帮扶的62亩金菠萝产业种植项目合作三年期限到期后，继续采用“合作社+公司+村集体”的运营模式进行合作，有效促进金菠萝产业项目的可持续发展。

(六) 积极开展消费帮扶活动。为助推巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，将消费帮扶和定点帮扶有机结合，2022年，公司将持续开展“以购代捐，以买代帮”消费帮扶活动。

◆工作成果

2022年7月，经海南省定点帮扶工作成效评价组评定，2021年度公司定点帮扶工作在省派单位定点帮扶工作成效考核中被评定为“较好”。2022年，公司共投入帮扶资金20.62万元，助力公司定点帮扶的白沙县细水乡白水港村稳步推进乡村振兴工作。其中：投入新春送温暖慰问1.41万元，消费帮扶9.01万元，金秋助学10.2万元。

开展新春慰问活动

为深入贯彻落实海南省乡村振兴局《关于春节期间开展走访慰问活动的通知》精神，1月10日，党委领导率队赴定点帮扶单位白水港村开展春节前走访慰问活动，给45户困难户送去价值14,100元的慰问品和慰问金，并送去公司党委深切的关怀和新春祝福。



推动产业帮扶工作，助力金菠萝产业种植

公司出资 35.50 万元帮扶的金菠萝产业种植项目，三年合作期于 2021 年底到期后，又与原合作单位续签了五年期合作协议，继续采用“合作社+公司+村集体”的运营模式进行合作，有效促进了金菠萝产业项目的可持续发展。2022 年共 58 户村民共获得分红款 4.26 万元。

发挥资源优势，推动乡村旅游驿站建设。

公司出资 10 万元参与投资建设了灯笼洞乡村旅游驿站，通过发展乡村旅游，改善农村环境，推动“旅游+帮扶”发展，夯实乡村基础建设。驿站对外营业后，公司积极协助县乡两级政府做好项目后期的策划、宣传和管理工作的，进一步提升乡村旅游线路的知名度，以旅游带动村民增收致富。

促进消费帮扶工作

组织开展了消费帮扶活动，号召各级管理人员、全体党员和员工“以购代捐”“以买代帮”，为助推巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。另外，积极协助集团工会首选“海南爱心扶贫网”，采购消费帮扶产品为员工发放慰问品，将消费帮扶与定点帮扶有机结合，为贫困地区农副产品销售及巩固脱贫攻坚成果贡献力量。截至2022年12月31日，累计购买了9.01万元的扶贫产品。

华闻集团购买消费帮扶产品凭证

大宗采购 | 11月15日—11月18日，新增3笔大宗采购，采购金额113678元！

海南乡村振兴网 2022-11-18 20:23 发布于海南

点击“海南乡村振兴网”关注我们

大宗采购 | 11月15日—11月18日，新增3笔大宗采购，采购金额113678元！

2.

华闻传媒投资集团股份有限公司工会委员会采购定安农家精米200袋、重兴陈记香辣牛肉干200袋、椰语堂原味清补凉117盒、母山风味挂耳咖啡117盒、重兴陈记香辣牛肉干351袋，采购金额共52526元。

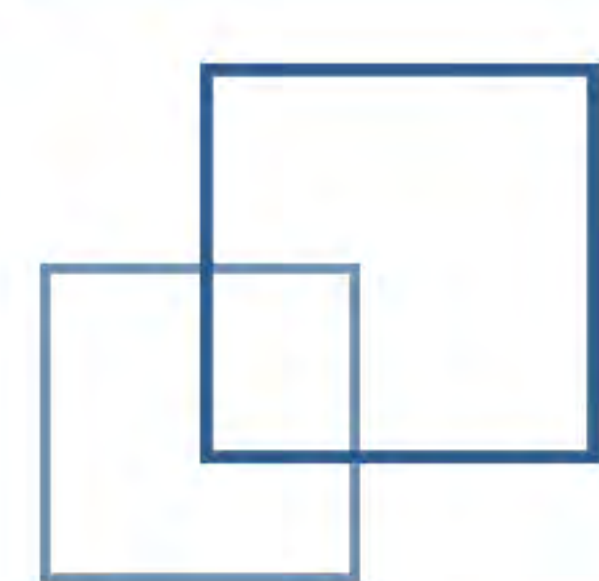
继续开展“金秋助学”活动

在经济扶贫、项目扶贫等措施的基础上，公司始终紧抓教育扶贫的“牛鼻子”，自2016年起就将扶贫助学作为每年扶贫的重点工作，每年开学前在全公司范围内开展“金秋助学”活动。2022年10月，党群工作部落实党委指示，继续发起了“金秋助学”爱心捐款倡议，活动共募集捐资和公司直接投入资金共计10.2万元，助力白水港村56名高中以上学子圆梦校园。



深化驻村工作，促进乡村振兴。

一是积极搭建公司与白水港村之间的桥梁纽带，充分发挥乡村振兴工作队生力军作用，稳步推进定点帮扶工作，如：整理完善帮扶资料；通过入户走访、开座谈会、现场考察等多种形式调研村民情况，掌握困难户详细信息，根据各户实际情况制定切实有效的帮扶措施；听取群众的意见和建议，帮助协助解决村民“急难盼愁”问题；积极参与便民利民服务活动、农村环境整治等工作。二是协助村党支部充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，积极宣传党的乡村振兴政策，让村民懂得帮扶不是救济，要主动甩掉“等、靠、要”思想，为实现乡村振兴打下良好基础。三是积极配合村两委加强对困难村民的关爱服务，协调做好帮扶工作，不断增强村民的获得感、幸福感、安全感。



抗击疫情

Fight the epidemic

向“疫”前行 华闻集团以实际行动扛起责任担当

2022年8月，海南本轮疫情防控形势复杂严峻。为全力打赢疫情防控这场大仗，在海南证监局的指导下，海南证券期货业协会、海南上市公司协会发布联合倡议书，号召海南辖区各证券基金期货经营机构、海南上市（挂牌）公司坚决贯彻落实海南省委、省政府的决策部署，科学有序地参与海南疫情防控工作，维护海南资本市场平稳运行；号召大家闻令即行，充分发挥自身优势，积极践行社会责任，以实际行动为疫情防控贡献资本市场力量。

8月19日，在“全球贸易之窗”一楼大厅，一场简短而隆重的驰援三亚抗击疫情出征仪式正在举行。13名公司的志愿者整装待发，他们将按照海南省国资委的统一号令，汇入驰援三亚志愿者大军，一起出征三亚抗疫前线。



自8月初本轮新冠疫情暴发以来，华闻集团积极响应省委、省政府及省国资委的号召，在公司董事长兼总裁汪方怀的要求下，紧急布置，迅速行动，积极投身防疫抗疫工作，为抗击疫情贡献华闻力量。

疫情初始，华闻集团控股子公司海南省文创旅游产业园集团有限公司第一时间调整防疫措施，坚决守牢“全球贸易之窗”防疫安全屏障，全面部署疫情防控，从人员防控、职责分工、区域消毒、应急值守等全方面开展防疫防控工作，严把大厦出入口。通过严防死守，杜绝病毒传播，守牢抗击疫情的第一道防线，为入驻大厦的企业做好优质服务。



面对三亚严峻的防疫形势，华闻集团所属三亚凤凰岭景区自8月4日起暂停营业，并积极做好已售门票的延期和退票工作，景区部分员工就地转为志愿者，积极投身抗疫工作。8月13日，三亚凤凰岭景区积极响应所在三亚市社区的号召，迅速集结凤凰岭志愿者团队再次投入到一线，并捐赠了数批支援物资，助力三亚打好疫情防控攻坚战。

向“疫”前行 华闻集团以实际行动扛起责任担当

8月11日，华闻集团向全体员工发出《防疫抗疫行动倡议书》，号召大家在所在区域疫情防控的“危、难、险、急、重”任务中主动请战，挺身而出，争做疫情防控的“先锋队”和“排头兵”。由此，在家中静态管控的一大批华闻集团员工就地转化为志愿者，参与疫情防控一线工作。

抗击疫情不仅需要志愿者们的向“疫”前行，更需要有足够的抗疫物资保障。8月16日，华闻集团公司党委发出“新冠疫情防控”募捐倡议书，号召集团公司本部及所属全资子公司海南省农旅文集团、三亚凤凰岭文旅有限公司的全体党员、员工为抗疫募捐。在公司领导的带头下，公司员工踊跃捐款，慷慨付出。

短短不到两天的时间里，华闻集团共筹集近十万元捐款。公司将其中5万多元善款按海南上市公司协会的建议捐至三亚市红十字会，并向海口市美兰区捐赠价值4万多元的防护服和N95口罩。

华闻集团以实际行动扛起国企、上市公司的责任与担当，将继续严格遵守疫情防控的各项规定，坚持“两手抓、两不误”的生产原则，最大程度降低疫情给公司带来的影响。



七、党建引领

2022年，公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻宣传贯彻党的二十大、习近平总书记系列重要讲话、海南省第八次党代会精神，积极推进党建工作与经营工作深度融合，严格按照省国资委部署和公司党委党建工作要求，探索建立党工团妇“四位一体”联动共建机制，充分发挥党建、工建、团建的互动作用，为推动公司高质量发展提供有力保障。

坚持党的领导

华闻集团党委举办党的二十大精神宣讲会

为全面学习、深刻领会、准确把握党的二十大精神实质，切实做到学深学透、融会贯通，确保党的二十大精神入脑入心、落地落实，11月29日上午，华闻集团党委举办了党的二十大精神宣讲会，请公司董事长汪方怀以“深入学习贯彻贯彻落实党的二十大精神为高质量发展竭尽全力”为题做了主题宣讲。宣讲会由公司党委书记储一丰主持，公司总裁金日，副总裁蔡亲波，党委副书记兼董事会秘书、合规总监廖宪，财务总监汪波，党委副书记兼工会主席陈创达等出席。华闻集团全体员工及子公司海南省农旅文集团、南海明珠游轮公司员工参加学习。宣讲会主会场设在海口“全球贸易之窗”华闻集团28楼多功能会议室，分会场设在上海世纪汇15楼华闻集团上海会议室，通过视频连线方式连接两地。

宣讲会上，储一丰书记传达学习了《中共中央关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的决定》《沈晓明：讲清中央要求讲出海南特色讲出实际效果让党的二十大精神在海南落地生根》《省国资委党委书记、主任马咏华：深入学习贯彻党的二十大精神，奋力推动国资国企做强做优做大》等文件精神，强调要努力找准贯彻落实党的二十大精神并结合点和着力点，在学习宣传贯彻党的二十大精神上做到学有热度、悟有深度、干有力度，坚决把党中央、海南省委和海南省国资委党委的各项决策部署落实到位、执行到位，切实把学习成果转化为推动华闻集团高质量发展的实际行动。



金日总裁从公司经营管理层面分享了个人对学习党的二十大精神的理解和心得体会。他指出，学习贯彻党的二十大精神是当前和今后一个时期的首要政治任务，要在学习中不断学深悟透党的二十大精神，为海南资本市场建设、海南自贸港建设及全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标添砖加瓦。一是提升公司治理，加强规范经营和管理。要“坚持全面依法治司，推进公司治理体系和治理能力现代化”，把依法依规真正融入公司上下经营管理全流程。二是推动文旅主业发展，提高公司发展质量。在海南自贸港发展新机遇下，要做好文旅深度融合，凝心聚力推进公司重点文旅项目建设，全力冲刺年度经营目标任务，以实干成绩奋力开创公司高质量发展新局面，用实际行动真正赋能文旅产业高质量发展。三是紧抓新机遇，有效推动直接融资。积极利用资本市场融资功能，适时择机推进直接融资，谋求新的发展。四是筑巢引凤，建设高素质人才团队。要继续践行公司四个“引人留人用人”理念，依靠事业、待遇、感情、机制引人、留人、用人，把各方面优秀人才集聚到公司中来。五是加强绩效考核，完善激励约束机制。在项目实施、工程建设、迎来送往等过程中，以零容忍态度坚决杜绝“吃拿卡要”；同时倡导并始终坚持按劳分配、多劳多得、能者多得，通过目标责任和绩效考核激励奖惩。



汪方怀董事长作为主讲人宣讲了党的二十大精神。他说，党的二十大回顾总结了过去五年的工作和新时代十年的成就，科学擘画了未来五年乃至更长时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针。认真学习宣传贯彻落实党的二十大精神，是当前和今后一个时期首要政治任务。汪董事长从领会二十大精神要义、为海南贯彻落实党的二十大精神建言献策、把贯彻落实二十大精神落实到华闻集团工作与发展实际等三个方面对党的二十大精神进行了全面系统、重点突出的宣讲和阐释。汪董事长认为，首先要学深悟透，领会党的二十大精神要义。一是通过近十年发展变化理解党中央的重要决策。他认为，近十年来，党中央全面贯彻党的路线、方针、政策，采取了一系列战略举措，取得了一系列标志性成果，经受住了来自国际、国内、政治、经济、社会、意识形态、自然灾害、疫情等多方面的风险与挑战的考验。党的二十大报告从十六个方面总结了新时代中国十年的伟大成就与变化，这些成就与变化在党史、中国史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史上具有里程碑意义。

个人体会较深的有以下事项：1.打赢“脱贫攻坚战”，全面建成小康社会；2.生态文明建设稳步推进，生态环境明显改善；3.着力开展扫黑除恶专项斗争，人民群众安全感、满意度不断增强；4.强力推进反腐倡廉正风肃纪，永葆党的先进性和纯洁性。5.全力抗击疫情，保障人民健康安全。6.努力处理中美关系，有理有力有节开展斗争；7.平息香港修例风波，维护香港繁荣稳定；8.坚决反对“台独”，维护国家主权和领土完整。二是洞悉党的二十大报告的框架结构。党的二十大报告全文3万余字，共分15个部分。前3个部分讲成就经验、指导思想、使命任务，从第4部分开始，由经济到党建，分章作出战略部署，特别是首次针对教育科技人才工作、全面依法治国等专章进行阐述。三是提炼党的二十大报告的新理念新提法。二十大报告中“新”字出现了228次，报告提出了一系列新观点、新论断、新提法，例如：“两个行”、“三个务必”、跳出治乱兴衰历史周期率的第二个答案、中国式现代化的本质要求与特色等等。

汪方怀董事长以党的二十大报告为根本指引，结合海南实际，建议海南在以下八个常识性、基础性、规律性、关键性问题上下更大功夫：**一是在构建特色优势产业体系上下更大功夫；二是在教育、科技、人才上下更大功夫；三是在持续优化营商环境上下更大功夫；四是在加强资本市场建设上下更大功夫；五是在推进区域协调发展上下更大功夫；六是在推动乡村振兴上下更大功夫；七是在扩大对外开放上下更大功夫；八是在生态环境保护上下更大功夫。**

汪方怀董事长强调，要把贯彻落实二十大精神落实到华闻集团工作与发展实际，抓好以下8个方面的工作：1.抓党建，为提高公司治理水平竭尽全力；2.抓主业，为构建自贸港产业体系竭尽全力；3.抓业绩，为上市公司高质量发展竭尽全力；4.抓融资，为利用资本市场提高直接融资比重竭尽全力；5.抓人才队伍，为建立适应自贸港发展的融入国际国内双循环的国际化经营管理队伍竭尽全力；6.抓制度集成创新，为优化经营管理机制竭尽全力；7.抓企业文化品牌建设，为提升公司软实力竭尽全力；8.抓社会责任履行，为提高公司价值竭尽全力。

汪方怀董事长宣讲的内容信息量大，紧密联系了海南和公司实际，为全体参会人员指引了方向，明晰了目标。本次专题宣讲会对于公司上下深入学习贯彻党的二十大精神具有指导意义，有力地推动了学习宣传贯彻党的二十大精神见真章、赋能量、出实效，进一步激励全体华闻人以实干实绩交出集团高质量发展新答卷，为海南自贸港建设作出新贡献。





举办学习贯彻海南省第八次党代会精神专题讲座

◆为深入学习贯彻海南省第八次党代会精神，5月27日上午，华闻集团在公司会议室举办学习贯彻海南省第八次党代会精神专题讲座，特邀海南省政府研究室党组书记、主任陈际阳同志授课。本次讲座由华闻集团党委书记储一丰主持，华闻集团以及旗下海南省农旅文集团、海南省文旅集团员工共计70余人参会。华闻集团副总裁金日、蔡亲波等出席。



陈际阳主任以“学习海南省第八次党代会精神的若干体会”为题，紧紧围绕“一本三基四梁八柱”战略框架，提纲挈领地介绍了报告起草过程、报告特点以及报告提出的总体要求和主要目标等内容，用专业的知识、丰富的理论、生动的案例、详实的数据从党代会的重要性、“一本三基四梁八柱”战略框架、如期实现封关运作、四大主导产业、生态环境保护、优化营商环境、保障和改善民生、防范化解风险、面临的困难与挑战等九个方面，立体化、深层次地解读了省第八次党代会报告背后的深意。整场讲座高屋建瓴、见解新颖、令人振奋，理论性与实践性高度结合，为参会人员提供了色香味俱佳的精神大餐。

党委书记储一丰对陈际阳主任的精彩讲座给予了高度评价，并对陈主任表示了衷心的感谢。他提出：一是全体党员干部员工要深入学习贯彻省第八次党代会精神，深刻领悟“一本三基四梁八柱”战略框架的内涵，切实将党代会精神学深悟透、学出成效。二是要联系公司实际，思考梳理、优化公司发展战略和发展定位，坚定底气信心，助力公司度过“爬坡过坎”的关键阶段，为公司转型发展献计献策，用实际行动为公司做出贡献。三是立足岗位、主动作为，以更加饱满的热情、更加奋发有为的精神状态、更加求真务实的工作作风，为加快推进海南自贸港建设奉献华闻力量。

深化党史学习教育

◆持续开展党员“应知应会”学习活动，扎实推动党史学习教育常态化长效化，以“共产党员网”“党史学习教育网”等平台为载体，推送“党的二十大精神应知应会百题”“党建故事汇-百年瞬间”“习近平：让海南成为新时代中国改革开放的示范”“二十大报告里的“新”一起来体会”等学习资料到华闻集团支部微信群中，督促各支部组织党员开展日常自学活动，让每位党员充分利用碎片时间进行“微学习”，引导广大党员干部学深学透、悟深悟透，达到学有成效、学出真知。目前该活动已持续开展到第149期。

◆征订党报党刊并发放学习书籍，营造浓厚学习氛围。2022年度订阅《人民日报》《求是》《党建研究》等学习材料58份，并为党委委员、各支部发放《党的十九届六中全会决议学习辅导百问》《百年大党面对面》等书籍，进一步加强广大党员政治理论学习工作，夯实理论基础、不断提升思想境界。

◆抓好党务工作者的培训学习工作。3月，公司党委选派2名党务工作者参加省国资系统党务宣传骨干全媒体技能提升培训班，通过“专题学习、现场采风、作品点评、小组讨论”等多种方式，使参训人员进一步增长了知识，拓展了思路，锻炼了宣传工作综合能力。根据省国资委通知要求，公司党委指派2名党委委员参加省国资委在省委党校举办的“学习贯彻党的十九届六中全会精神培训班”，指派1名党务工作者参加“国有企业组织人事部门学习贯彻党的二十大精神培训班”，系统化由点到面地对党的十九届六中全会精神和党的二十大精神进行深入学习，为进一步提升公司党建工作水平奠定坚实的理论基础。

开展党建活动

开展“同心庆七一 喜迎二十大”主题党日活动的

◆为庆祝中国共产党建党101周年，激励全体党员进一步坚定信念、担当尽责，增强党员责任感和使命感，华闻集团党委于6月30日上午组织公司党员、入党积极分子和入党申请人前往定安母瑞山革命根据地纪念馆开展“同心庆七一 喜迎二十大”主题党日活动，通过参观学习，追忆琼崖革命光辉历史，缅怀革命先烈，加强党性教育，传承母瑞山精神。



■ 华闻集团与海南银行联合开展党建共建党日活动

◆为深入学习贯彻习近平总书记考察海南时的重要讲话精神 and 海南省第八次党代会精神，推动党建引领业务发展，打造银企合作共赢新局面，7月1日，华闻集团党委与海南银行总行营业部党支部、信息科技部党支部和网络金融部党支部在全球贸易之窗联合开展了“庆祝党的生日 践行初心使命”党建共建党日活动。



■ 全球贸易之窗探索“支部建在楼上”区域化党建新模式



◆7月1日，为庆祝中国共产党成立101周年，全球贸易之窗30层党建展厅充分发挥“楼宇+党建”的优势引领作用，凭借自身高科技硬件平台、多功能展示空间、多样化展示形式，成为党建热门目的地。

全球贸易之窗作为美兰区第一家楼宇党支部，积极开展“七一”主题党日特别活动，于近日分别组织接待了全球贸易之窗联合党支部党员代表及员工学习交流，蓝天街道工委组织机关、社区以及非公党支部开展“听党话、铭党恩、跟党走”主题党日活动，华闻集团党委、海南银行总行营业部党支部等单位的党日活动。

在全球贸易之窗相关负责人陪同下，各党员代表通过观看党建主题影片、重温入党誓词、中共党史、国家重大发展记事以及海南自贸港建设历程，提升能力素质与党建意识。全球贸易之窗党群服务中心探索新形势下“支部建在楼上”的区域化党建新模式，着力打造楼宇党建工作示范点，发挥平台资源优势，提升党建服务水平。

八、未来展望

经过多年努力，公司基本实现了整合移动视频、网络媒体、广播、车联网等多媒体渠道的业务规划。近几年来，公司积极推进“创新文旅”的战略布局，加快回归海南、聚焦海南、深耕海南，加大在海南的开拓力度，发展传媒文旅、智慧文旅、创新文旅、特色文旅，在海南自由贸易港建设中找准自身定位，重构业务、能力，重塑品牌、形象。

公司将结合市场、政策、环境以及公司自身发展条件等方面变化，立足实际、主动作为，调整、优化、完善公司未来发展战略。

>> 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届一中、二中全会精神，全面贯彻落实国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，抢抓国家发展战略机遇，以《海南自由贸易港建设总体方案》为政策引领，以推动公司高质量发展为主题，以人才发展为主线，以市场为导向，以项目为抓手，以创新为动力，深耕海南，聚焦文旅，汇聚众智，擘画未来，加快实现建设“中国新型智慧文旅集团”的企业愿景。

>> 战略方向

公司结合内外部环境、行业发展趋势、海南自贸港建设背景等因素，进一步明确深化“深耕海南，聚焦主业”战略。

深耕海南，前瞻性抢滩布局自贸港。“时来易失，赴机在速”，在海南处于发展的黄金机遇期和重要窗口期以及推动封关运作的背景下，紧抓海南推进全岛自由贸易港及“三区一中心”建设所带来的好政策、大机遇，充分利用政策红利和“六个自由便利”，提前布局，抢占高地，使得公司在自贸港建设中领先一步，为公司实现聚焦文旅的战略转型及高质量发展提供发展契机，同时确保公司以“功成必定有我”的决心助力海南自由贸易港建设，在海南自贸港建设中展现更大担当和作为。

聚焦主业，坚守创新文旅战略主攻方向。“计熟事定，举必有功”，围绕“拥抱科技、借力金融、依托媒介、创新文旅”总体思路，以“咬定青山不放松”的韧劲精耕文旅主业，以旅游文化消费为引领，以供给侧结构性改革为重点，以“创新文旅”为方向，以文塑旅、以旅彰文，创新推动文化和旅游不断在更广范围、更深层次、更高水平融合发展。



>>发展方略

围绕“拥抱科技、借力金融、依托媒介、创新文旅”总体思路，确定如下发展方略：

拥抱科技，打造具有科技特色的文旅服务。当下各类信息技术正在快速迭代创新，互联网呈现向下一代互联网演进的趋势。5G技术、大数据、人工智能、虚拟技术等新一代信息技术手段和工具的快速发展，推动具有可视化、交互性、沉浸式等特性的数字创意产品和服务不断涌现，也促进文旅行业朝着更丰富多元的方向发展，特别是在5G等新技术的支持下，“云娱乐”“云直播”“云看展”等新旅游业态开始出现。公司将运用大数据、短视频、直播、虚拟现实等手段，创新文旅消费场景，为用户旅游短视频拍摄、旅游直播等文旅消费需求提供场景，满足用户沉浸式体验需求，提升用户旅游体验。

借力金融，发挥上市公司资本平台作用。围绕公司文旅主业以及产业链上下游进行投资并购、战略重组、整合业务发展资源，引入战略投资者，为文旅主业发展夯实业务发展“地基”，畅通业务发展“命脉”，实现上市公司平台为文旅主业引入充足战略资金、输送科学管理人才、打造良好发展生态提供广袤发展空间。

依托媒介，探索“传媒+文旅”产业发展新路径。充分利用公司多种媒体渠道优势，全方位、多角度深入挖掘和广泛宣传公司文旅热点，扩大公司文旅项目知名度，塑造公司文旅有口皆碑，打造公司文旅特色IP，传播公司文旅发展的好声音。同时公司将利用大数据手段、媒体宣传渠道，对公司文旅发展项目及时提供舆情分析，帮助回应社会关注焦点、热点。

创新文旅，丰富文旅消费场景。创新发展以提供符合用户文化旅游、娱乐休闲、娱乐竞技为导向的娱乐产品与服务作为一大入口。立足公司现有项目，紧抓当下国内夜间消费突破性增长的良机，积极推动夜景、夜游、夜经济“三夜工程”特色旅游项目上线，同时创新发展：旅游+现代农业，按照热带农业、绿色农业、高效农业、特色农业、品牌农业、观光农业“六个农业”的要求，打造生态旅游与现代农业融合发展的精品项目；旅游+教育，依托各方资源优势，打造休闲旅游与文化教育融合发展的精品项目；旅游+商务，结合市场需求及发展形势，打造观光旅游与商务活动融合发展的精品项目。

>>发展方略

“万物得其本者生，百事得其道者成”，公司将紧抓建设中国特色自由贸易港的发展良机，在做好现有支柱项目基础上，积极推进“海上看海口”海口湾游船、“海口经济学院华闻文创学院暨文创产业园”和“浦东运河文化湾”等多个文旅项目，多环节多链条联合发力，培育和扩大品牌影响力，孵化培育重大核心资产，打造在业内享有声誉，并带来稳定现金流及利润回报的强势业务品牌与项目模块，努力打造文旅综合服务提供商。



>>战略实施举措

为实现战略目标，优化支撑体系，公司将实施以下保障举措：

- (1) 坚持党建引领。坚持党建工作与公司经营相结合，同步规划、同步实施和同步运作，切实把党的建设优势转化为公司发展的引领力；
- (2) 深入行业研究。加强政策和市场的研究与分析，为业务发展提供顶层设计与指导；
- (3) 加强投资管控。建立科学规范的投资决策和项目管理程序，通过投资决策与项目管理体系的建设，使投资决策与项目管理制度化、科学化、合理化、规范化；
- (4) 提升资源整合。加大外部资源并购整合力度，收购优质资源或兼并重组，加快产业布局，实现主业与产业链的双向赋能，实现公司规模和效益的快速提升；
- (5) 强化资本运作。拓宽融资渠道，优化筹资结构，合理规划、配置短、中、长期融资及融资品种；
- (6) 建设专业团队。引才重才，优胜劣汰，建好团队，营造氛围，打造核心一流团队；
- (7) 优化组织管控。优化内部管理构架与机制，有序协作，高效运行；
- (8) 弘扬企业文化。发挥企业文化弘扬“拼搏、诚信、和谐、创新”企业精神，使企业文化成为公司持续发展的重要力量。

>>愿景与使命

公司愿景：秉承“传播信息，弘扬文化，创造美好生活”的经营宗旨，运用自身媒体资源、上市公司平台、用户资源等优势，深耕海南，布局文旅、精耕文旅、创新文旅，发展“旅游+现代农业”、“旅游+教育”、“旅游+商务”等大文旅业态，最大限度地满足新时代用户的文旅消费需求，服务海南自贸港建设。公司将夯实基础，持续创新，转型发展，引才重才，努力把公司建设成为实力雄厚、业绩优良、成长稳健、运作规范的中国新型智慧文旅集团，致力打造文旅产业的“百年老店”。坚持对股东、对团队、对员工、对客户、对合作伙伴、对政府、对社会、对国家等各方负责，做负责任的“企业公民”，真正实现互利共赢。

公司使命：专业提升价值，创新驱动发展，更好服务大众，更多回报股东。



GRI 标准索引

	GRI标准指标内容		在报告中的位置
一般披露	102—1	组织名称	关于本报告
	102—2	活动、品牌、产品和服务	走进华闻
	102—3	总部位置	关于本报告
	102—4	经营位置	走进华闻
	102—5	所有权与法律形式	走进华闻
	102—6	服务的市场	走进华闻
	102—7	组织规模	走进华闻
	102—8	关于员工和其他工作者的信息	职工权益
	102—11	预警原则或方针	走进华闻
	102—12	外部倡议	荣誉与认可
	102—13	协会成员资格	荣誉与认可
	102—15	关键影响、风险和机遇	走进华闻
	102—16	价值观、原则、标准和行为规范	走进华闻
	102—18	管治架构	公司治理
	102—21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	走进华闻
	102—25	利益冲突	走进华闻
	102—33	重要关切问题的沟通	公司治理
	102—34	重要关切问题的性质和总数	公司治理
	102—35	报酬政策	职工权益
	102—40	利益相关方群体列表	走进华闻
	102—42	利益相关方的识别和遴选	走进华闻
	102—45	合并财务报表中所涵盖的实体	关于本报告
	102—46	界定报告内容和议题边界	关于本报告
	102—48	信息重述	关于本报告
	102—49	报告变化	关于本报告
	102—50	报告期	关于本报告
	102—51	最近报告的日期	关于本报告
	102—52	报告周期	关于本报告
102—53	有关本报告问题的联系人信息	意见反馈	
102—55	GRI内容索引	GRI标准索引	
经济绩效	201—1	直接产生和分配的经济价值	走进华闻
	201—3	义务性固定福利计划和其他退休计划	职工权益
反腐败	205—2	反腐败政策和程序的传达及培训	党建引领
能源	302—4	减少能源消耗量	环境保护
	302—5	降低产品和服务的能源需求	环境保护
生物多样性	304—1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	环境保护
	304—2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	环境保护
雇佣	401—1	新进员工和员工流动率	职工权益
	401—2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	职工权益
	401—3	育儿假	职工权益
职业健康与安全	403—3	职业健康服务	职工权益
	403—5	工作者职业健康安全培训	职工权益
	403—6	促进工作者健康	职工权益
	403—7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	职工权益
培训与教育	404—2	员工技能提升方案和过渡协助方案	职工权益
多元化与平等机会	405—1	管治机构与员工的多元化	走进华闻 职工权益
	413—2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社会责任
营销与标识	417—1	对产品和服务信息与标识的要求	客户服务

华闻传媒投资集团股份有限公司



【关注我们】

地址：海南省海口市国兴大道15A号全球贸易之窗（邮编：570203）

联系电话（0898）6625 4650 | 网址：www.000793.com