

深圳市洲明科技股份有限公司

2022年度总经理工作报告

各位董事：

2022年，国际地缘政治形势不确定性陡增，国内经济下行，企业经营面临的宏观经济环境错综复杂，公司营业总收入同比小幅下滑，主要归因于国内业务大幅下滑。受客观因素影响，2022年国内签单、业务交付、确认收入均存在一定程度的延迟，国内市场需求增速放缓。在海外市场方面，2022年公司海外业务营收、利润双增长，主要得益于公司多年在国际市场的深耕、渠道的提前布局及品牌优势，同时随着海外经济与市场的常态化，海外扰动较小，海外市场逐步恢复，LED显示业务快速增长的市场需求得到进一步释放。

近两年，随着海外市场、经济文化活动趋于正常，订单形势较好，整体业务复苏加快，海外市场持续升温。对于未来市场，受益于公司在国际市场的布局，同时随着海外市场的恢复，将导致海外需求的进一步释放，为公司2023年利润带来结构性改善，提高公司整体经济效益。同时，随着全新政策的落实，国内经济逐步恢复，市场逐渐放开，此前被压抑、延后的LED应用需求将逐步释放，商业活动、娱乐活动、体育赛事等各项活动将正常开展，国内显示市场将迎来新一轮需求。未来国家将更加注重制造强国、数字中国以及精神文化建设，LED显示屏作为高端制造业，作为数字化人机交互载体，未来有广阔的市场空间。公司也将凭借专业细分领域的优势，如XR虚拟拍摄、户内外裸眼3D、体育解决方案、Mini产品、Micro产品布局，以及长年深耕LED超高清显示大屏的技术和经验积累，快速响应的售后服务等优势，在行业拐点来临之际蓄势待发。

**一、2022年度的主要经营指标**

2022年，公司实现营业总收入70.76亿元，较去年同期下降2.12%，其中，实现海外营业收入40.70亿元，较去年同期增长43.18%，国内业务在经济下行、国内经济形势整体承压的背景下，实现营业收入30.06亿元，在公司强劲的内生力与供应链调控能力下，仍然展现出强劲韧性；实现归母净利润6362.74万元，同比大幅下滑，主要归因于公司对报告期内存在可能发生减值迹象的资产做了合计

3.94亿元减值计提，其中商誉减值1.23亿元，存货跌价准备1.22亿元，坏账准备1.26亿元。

2022年，公司实现毛利润18.97亿元，较去年同期增长8.09%，主要是基于公司年度经营策略的调整，2022年公司坚持追求“有利润的收入，有现金流的利润”，加强了对新接订单质量的把控。报告期内，实现毛利率26.80%，较去年同期提高2.53个百分点，公司整体经营质量有所提升。此外，公司经营现金流净额由2021年的1485.79万元提高至2022年7.03亿元，综合应收、存货方面的改善，公司整体经营质量有所提升，为未来业绩增长奠定了良好的基础。

## 二、2022年度重点项目成果介绍

### 1. 海外业务营收利润双增长，光显解决方案或将引领新生态

随着海外经济的复苏和市场的常态化，前期被压抑的海外市场消费需求逐步释放，公司紧抓海外市场风口，推动中国制造高质量出海。2022年，公司以海外市场为中心，在海外重点服务网点发起品牌链接计划，精准获取客户需求，加强与客户的链接与感知，扩大国际品牌影响力，增厚产品收益。作为光显行业的引领者，公司以前瞻性的光显概念、创新技术、尖端产品及综合解决方案亮相于世界知名的视听和系统集成展览会ISE展会、InfoComm展会，把洲明品牌实力、光显概念传达给客户，提升品牌形象。率先提出“光显”概念，从客户需求出发，敏锐洞察LED照明与显示融合发展趋势，梳理出七大光显应用场景，并全球首发适用于各应用场景的“硬件+系统+软件+内容+交互”光显一体化解决方案。同时，公司国际线下共进会以“Hello, Metasight World”为主题，在欧洲西班牙、中东非迪拜、南亚泰国盛大召开，以逐梦全球为主线，再次将“光显”大范围传播到国际市场，与合作伙伴共同携手描绘全球市场未来发展蓝图，实现“一心支撑、八区共进”区域发展布局，聚力打造光显生态圈。

### 2. XR虚拟业务表现持续亮眼，国外成功经验向国内市场衍生

近年来，洲明“LED大屏+XR技术”正掀起一场影视革命，从欧洲各大影视制作公司、横店影视城、青岛东方影都，再到世界闻名的好莱坞等，洲明科技助力打造的XR虚拟拍摄工作室、拍摄基地大量涌现，树立了国际XR虚拟拍摄的全球新高度。在XR虚拟拍摄领域，公司以子品牌雷迪奥和洲明品牌双品牌切入，

公司全资子公司雷迪奥以多年深耕国际高端显示领域的品牌影响力，在全球范围内先后打造了大批国际顶流XR虚拟摄影棚，其足迹遍布全球，占据了虚拟拍摄的“半壁江山”，得到好莱坞、微软、奥斯卡奖等知名客户的认可。目前，公司已与湖南广电旗下唯一互联网视频平台芒果TV正式建立技术合作伙伴关系，进一步深化国内虚拟拍摄领域的布局。同时，公司已与广东省影视行业协会形成合作，将在数字影棚搭建、虚拟场景资产建设和影视人才培养等方面，携手协会搭建国际国内影视交流平台，制定LED虚拟拍摄标准。成都市广播电视台与公司正式签订战略合作协议，双方正式建立战略合作伙伴关系，并将基于自身优势，围绕XR虚拟拍摄、LED超高清数字电影厅、数字资产积累、文创策划运营等方面展开深度合作，共同打造具有全国影响力的数字化标杆项目。

### 3. 裸眼3D内容创意与LED显示销售联动效应增强

聚焦光显行业，“LED超高清大屏+裸眼3D创意内容”解决方案营造出的沉浸氛围极具冲击力，创意性裸眼3D内容带来的新奇感、体验感和沉浸感，为客户创造更多体验价值。在积极发展“文旅融合、夜游经济”的背景下，公司高效推进“百城千屏”超高清大屏落地行动，坚持以创新、内容驱动，以LED超高清显示屏作为交互端口，融合人屏互动、裸眼3D数字内容等技术方案，形成了集“LED显示硬件+显控运维软件+创意视频内容+交互内容”为一体的洲明裸眼3D创意视显解决方案。洲明科技以数字内容为新引擎，持续深化在硬件、软件、数字内容和应用场景上的全方位布局。在硬件方面，公司出资和AR/VR专家技术团队入股深圳市天趣星空科技有限公司，发挥LED显示/照明产品及技术引领优势，积极布局AR眼镜、VR互动影院等创意数字装置，抢占硬件流量入口。在软件方面，洲明科技自主研发LED显控运维平台，拥有自研的非穿戴式人体姿态动作捕捉系统（简称UAction），能够面向人体动作进行实时捕捉，夯实数字虚拟人和XR虚拟拍摄的系统基础，实现技术层面的自主可控。数字内容方面，通过裸眼3D等数字虚拟内容打造光显时代新引擎，布局商业综合体、文旅等光显场景，探索沉浸式CAVE空间和交互技术的商业化落地。

### 4. 光显体育方案点燃户外新活力

在全民健身跻身为国家战略的背景下，体育产业已成为一座城市的形象名片和区域经济的活力引擎。公司坚持对体育产业新形势、新机遇的持续探索，致力

于为全球顶级体育赛事提供集声、光、电一体化的解决方案。洲明光显体育以LED光显科技深化体育服务内核，融合LED显示屏及自研显控运维平台，透过信号控制、图像处理等技术，实现赛事中回放、转播、互动等系统的全方位管理，进一步为场内观众、运动员们营造沉浸式赛场氛围，现已在世界范围内打造多个光显体育精品项目。在体育场馆及赛事上，公司为FIBA男篮世界杯、俄罗斯世界杯、卡塔尔世界杯等体育盛事提供服务。同时，与国家体育总局、英国曼城足球俱乐部、国际篮联、成都大运会等体育组织达成战略合作，完备的洲明光显体育方案受到海内外广泛好评。2022年，公司携手京东方为2022年冰雪盛会开幕式提供了数千平米LED地砖屏及一体化解决方案，配合三维舞美视效，营造出沉浸式表演空间，令观众与赛场的距离无限拉近；同时，为五棵松冰上运动中心提供了近300平米洲明高清大屏。公司为2022卡塔尔世界杯决赛主场提供LED显示解决方案，为卡塔尔世界杯主场馆卢赛尔体育馆及场馆外的主要场景提供了3600多平米的LED显示屏及一体化解决方案，完美打造球场内外的球迷专属空间，为2022卡塔尔世界杯保驾护航，在这片异域热土上，再造沉浸式体育盛会。

洲明光显体育方案的运用，助力推动了体育赛事管理的精细化，比赛进程的智慧化，上述体育场馆将成为集赛事、旅游、娱乐等活动为一体的体育综合体、市民休闲健身运动的理想场所，全面带动当地及周边城市发展、激活区域经济潜力。

## 5. 全场景智慧城市迈进高质量城市发展

LED显示作为智慧城市的直接载体，利用光显一体化方案赋能了现代人居环境，诠释城市空间中的意识形态和文化价值，实现自然与人文、艺术与科技的巧妙结合，直接推动了城市周边配套服务能力的提升，带动相关机构综合管理能力及人居体验的提升，最终实现城市价值全面升级，LED产业与智慧城市生态相结合而形成的LED智慧城市终端也被逐渐广泛应用。2022年，公司在全场景智慧城市建设领域成绩斐然，在服务城市治理和提供智慧化方案的同时，也开发出了新的市场发展空间，为多个城市打造智慧城市指挥中心大屏，依托IOT、大数据、视频、融合通信等技术，结合数据资源汇聚、分析、挖掘，实现济宁市城市运行态势感知、监测预警、决策分析及重大事件的全景式指挥，提升了城市应急处置能力，促进了城市管理科学化和决策智能化。

### 三、2023年度工作计划

公司致力于成为LED光显行业的引领者，践行“光显数字化，温暖百国千城”的战略规划，聚焦为客户提供一站式光显场景解决方案的研发和设计，打造“策划+硬件+内容+交互+软件+服务”全流程解决方案，秉承“显示光彩世界、照明幸福生活”的企业使命，专注科技与设计。

公司将以持续的技术投入，实现光显技术的创新与进步，通过科技与设计的双核驱动，并整合全球光显产业链的技术优势和专家资源，推动在商业综合体、数字影视、数字体育等技术领先领域客户极致体验的持续升级，推动在文娱艺术空间、文旅综合体等领域文化和光显科技的深度交融。成就客户和用户对数字光显场景全视化的美好向往，助力伙伴高质量发展，充分发挥数字化平台的服务优势，结合元宇宙等前沿交互科技，推动行业与社会高质量发展。

2023年经营计划：

#### 1. 聚焦科技与设计创新，构建光显生态链

公司将始终聚焦科技与设计创新，保持对行业前沿技术的研发和探索，并持续不断的投入资金和人才。通过对光显行业生态资源的整合，以科技创新与设计创意双核驱动，为用户提供更智能化、更贴近需求的解决方案，持续打造领先的集“硬件+系统+软件+内容+交互”于一体的一站式光显解决方案，构建UniIOT光显物联网平台软件，成就客户的极致体验。2023年，公司将全面推动光显方案数字化升级，依靠多年在光显行业软硬件技术的积累，从推动光显行业健康发展，为大众美好生活赋能的角度出发，致力于将光显产品打造成为可集控、可物联、可交互、会学习、能听话、具备API的智能设备，实现光显业务系统的数字化升级，加速推动行业进入数字化的新时代。

#### 2. 优化长效的激励与约束机制，共同参与，共担共享

2023年，为进一步健全完善互利共赢的长效激励与约束机制，有效将股东利益、公司利益和核心团队利益结合在一起，提升公司整体价值，公司将持续推动完善激励机制，完善考核与奖惩机制，调动核心骨干员工的积极性与创造性，有效激发公司的创新活力与组织效能，为实现公司高质量发展奠定坚实的基础。

#### 3. 优化组织架构，提升运营效率

为优化管理，提升管理效率，培养后备干部成长，提升公司经营管理和运营

管理决策的科学性和规范性，公司成立EMT-MC-AT/ST管理体系，构建现代化科学治理架构，实现集团分层分级管理，经营权逐步下放。聚焦质量与效益提升，深化“四化建设”（流程化、数字化、自动化、智能化），构建流程与精益运营体系，实现柔性智造和行业标杆。2023年，公司将在搭建平台、汇聚人才、发展产业上等方面持续深化改革，优化组织架构，提升运营效率。

深圳市洲明科技股份有限公司

总经理：林洺锋

2023年4月17日