

证券代码：300232

证券简称：洲明科技

公告编号：2023-012

# 深圳市洲明科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更，为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,089,089,495 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.15 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	洲明科技	股票代码	300232
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邓凯君	陈一帆	
办公地址	深圳市宝安区福海街道同富裕工业区 蚝业路 18 号 B 厂 3 层	深圳市宝安区福海街道同富裕工业区 蚝业路 18 号 B 厂 3 层	
传真	0755-29912092	0755-29912092	
电话	0755-29918999	0755-29918999-8197	
电子信箱	dengkaijun@unilumin.com	chenyifan@unilumin.com	

2、报告期主要业务或产品简介



公司是全球 LED 光显行业引领者，以 LED 半导体产品为基础，融合软件定义、智能控制、远程集群、物联网、5G 传输、超高清视频、XR 制作、裸眼 3D、AI 机械等前沿技术手段，搭载艺术设计、内容创意，满足商业、体育、文旅、娱乐等行业的视觉感官体验需求，为用户提供城市光显场景解决方案的科技生态新产业。

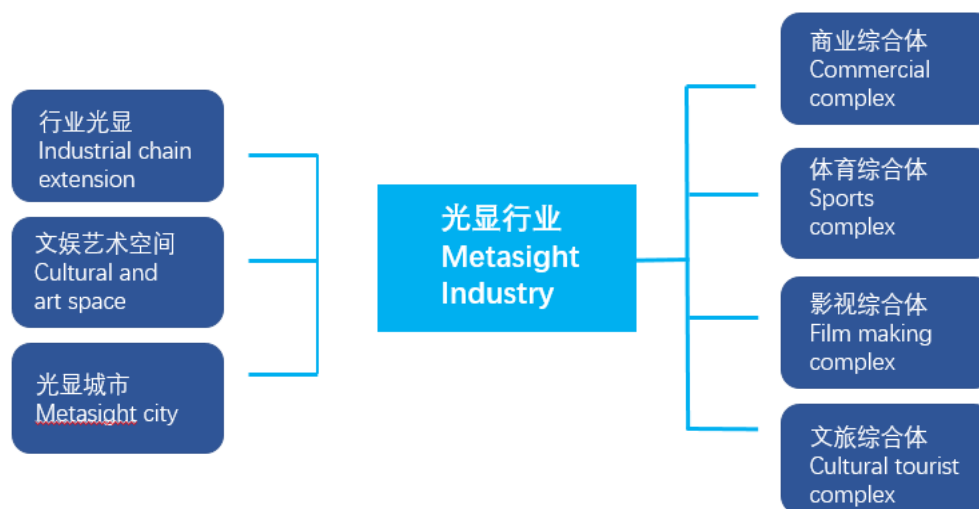
图：洲明光显业务



洲明科技光显产品及解决方案主要应用于文旅综合体、商业综合体、体育综合体、科技与艺术空间、影视综合体、城市光显、行业光显七大业务方向，通过数字化光显技术及方案，集“硬件+系统+软件+内容+交互”为一体，针对不同场景，提供一套具备智慧、高效、系统、节能等特征为一体的综合场景

解决方案。

图：洲明光显 七大业务方向



公司客户遍及海内外，包括众多世界 500 强企业、政府部门、国际性专业组织等，如华为、微软、苹果、谷歌、迪士尼、Facebook、沙特文旅局、国际篮联、中国国家体育总局、中央广播电视总台、深圳广电等。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2022 年末	2021 年末		本年末比上年末增减 调整后	2020 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	9,857,043,568.21	10,777,330,391.94	10,788,731,187.25	-8.64%	8,163,480,442.26	8,176,644,754.30
归属于上市公司股东的净资产	4,626,010,642.29	4,635,104,070.49	4,635,468,383.56	-0.20%	3,534,614,505.78	3,534,614,505.78
	2022 年	2021 年		本年比上年增减 调整后	2020 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	7,075,945,357.61	7,229,094,198.97	7,229,094,198.97	-2.12%	4,961,806,228.18	4,961,806,228.18
归属于上市公司股东的净利润	63,627,409.94	182,267,144.39	182,631,457.46	-65.16%	117,780,571.00	117,780,571.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利	53,335,067.92	112,101,748.55	112,466,061.62	-52.58%	50,875,249.42	50,875,249.42

润						
经营活动产生的现金流量净额	703,167,444.47	14,857,942.78	14,857,942.78	4,632.60%	536,361,230.76	536,361,230.76
基本每股收益(元/股)	0.06	0.17	0.17	-64.71%	0.12	0.12
稀释每股收益(元/股)	0.06	0.17	0.17	-64.71%	0.12	0.12
加权平均净资产收益率	1.37%	4.24%	4.25%	-2.88%	3.68%	3.68%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

详见财务报告附注五、44 重要会计政策和会计估计变更之说明。

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,547,015,963.39	1,618,294,300.49	1,750,165,088.63	2,160,470,005.10
归属于上市公司股东的净利润	77,628,875.92	44,379,489.73	131,819,203.23	-190,200,158.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	62,228,769.69	56,800,649.90	138,024,024.02	-203,718,375.69
经营活动产生的现金流量净额	-216,728,417.50	219,897,158.92	208,186,018.27	491,812,684.78

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,689	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,248	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
林铭锋	境内自然人	24.58%	268,973,418.00	215,484,463.00	质押		131,950,000.00		
#深圳泽源私募证券投资基金管理有限公司—泽源利旺	其他	3.48%	38,057,989.00	0.00					

田 1 3号私募证 券 投资基金						
新余勤睿 投资 有限公司	其他	3.42%	37,452,442.00	0.00	质押	18,700,000.00
东吴证券 (国 际)金融 控股 有限公司 一客 户资金	境外法人	3.19%	34,899,180.00	0.00		
深圳市远 致富 海投资管 理有 限公司一 深圳 远致富海 并购 股权投资 基金 合伙企业 (有 限合伙)	其他	1.68%	18,354,430.00	0.00		
陕西省国 际信 托股份有 限公司一 陕国 投· 洲明科技 第四 期员工持 股集 合资金信 托计 划	其他	1.03%	11,232,876.00	0.00		
#赖吉水	境内自然 人	0.96%	10,474,386.00	0.00		
陆初东	境内自然 人	0.95%	10,425,333.00	0.00		
深圳市洲 明公 益基金 会	其他	0.91%	10,000,000.00	0.00		
#钱玉军	境内自然 人	0.84%	9,224,984.00	0.00		
上述股东关联关系或一 致行动的说明	(1) 新余勤睿投资有限公司为公司首发时的员工持股平台, 蒋海艳女士持有新余勤睿 99.775%的股权, 蒋海艳女士与林泓锋先生是夫妻关系, 因此, 新余勤睿投资有限公司属于林泓锋先生的一致行动人。(2) 除此之外, 未知其他股东之间是否存在关联关系, 也未知是否属于《上市公司股东变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					

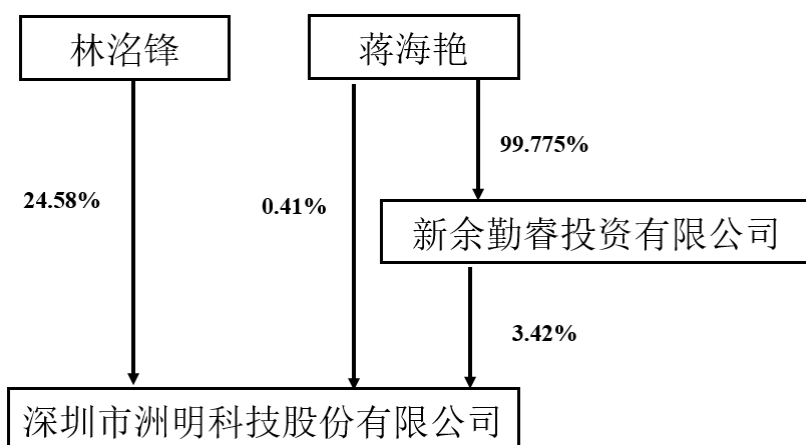
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

## 1、2022 年度业绩回顾

## 1.1 2022 年度收入及毛利情况

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额/亿元	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
国内业务营收	30.06	42.48%	43.86	60.68%	-31.48%
海外业务营收	40.70	57.52%	28.43	39.32%	43.18%
<b>营业收入合计</b>	<b>70.76</b>		<b>72.29</b>		<b>-2.12%</b>
国内业务毛利率	16.69%		19.05%		-2.36%
海外业务毛利率	34.27%		32.34%		1.93%
<b>综合毛利率</b>	<b>26.80%</b>		<b>24.27%</b>		<b>2.53%</b>

报告期内，公司营业总收入同比小幅下滑，主要归因于国内业务大幅下滑。受客观因素影响，2022 年国内签单、业务交付、确认收入均存在一定程度的延迟。随着市场的回暖和经济的复苏，整体需求，尤其是国内业务需求将逐步释放。公司将凭借专业细分领域的优势，如 XR 虚拟拍摄、户内外裸眼 3D、体育解决方案等方面的先发优势，Mini 产品、Micro 产品的前瞻性布局，以及长年深耕 LED 超高清显示大屏的技术和经验积累，快速响应的售后服务等优势，充分受益于即将到来的行业拐点。

国内业务毛利率下滑主要归因于公司文创灯光业务毛利率降至-61.48%。文创灯光业务以配合公司光显一体化解决方案的需要为主。受到政策和特殊环境影响，在 2020-2022 年期间城市亮化需求大幅下降；随着特殊环境影响结束，加之 2023 年“两会”后，稳增长、扩内需、促消费的政策取向摆在优先位置，将促进文旅夜游行业的发展。与此同时，公司将继续保持接单方面的严格要求，包括评估客户资

质和现金回款信用。整体而言，公司对于国内业务增速的恢复和毛利率的改善充满信心。

报告期内，公司实现海外业务收入与毛利双增长，主要得益于连续多年在国际市场的深耕、渠道的提前布局及品牌优势，公司产品及解决方案的附加值逐渐体现。过去两年，随着海外经济与市场的提前常态化，LED 显示业务快速增长的市场需求得到有效释放，未来海外市场热度有望延续。

## 1.2 2022 年度净利润及经营质量情况

报告期内，公司实现归母净利润 6362.74 万元，同比大幅下滑，主要归因于公司报告期内计提各项信用减值损失及资产减值准备共计 3.94 亿元，其中商誉减值 1.23 亿元，存货跌价准备 1.22 亿元，坏账准备 1.26 亿元。

单位：亿元

报表项目	2021 年度	2022 年度	2022 年同比 2021 年变动率	2023 年 Q1
存货	24.88	18.76	-24.57%	17.48
应收账款	19.25	16.72	-13.16%	16.40
商誉	2.51	1.37	-45.34%	1.37

2021-2022 年特殊时期，公司的销售和生产都遇到了较大挑战，但公司本着稳健经营的方针，及时调整库存管理方式并促进海外业务发展，在外部环境不利的情况下公司的库存管控取得了较为积极的成效，公司库存账面价值从 2021 年末的 24.88 亿元降低到 2022 年末的 18.76 亿元。

与此同时，公司客户均受到不同程度的影响，具体体现在预算降低，验收延迟，付款放慢，但公司通过完善应收账款管理制度，设定应收账款管理任务目标，组建由销售、财务和法务共同参与应收账款管理团队的方式进行积极管理，应收账款账面价值从 2021 年末的 19.25 亿元降低至 2022 年末的 16.72 亿元。

2022 年受客观因素的影响，城市景观亮化、高端商业地产照明和高端酒店照明行业受到较大冲击，导致公司对相关商誉计提减值。2022 年公司计提商誉减值准备 1.23 亿元，主要为山东清华康利城市照明设计院有限公司（主营业务为城市景观亮化）0.98 亿元、东莞市爱加照明科技有限公司（主营业务为高端商业地产照明、高端酒店照明）0.17 亿元。本次商誉计提减值后，剩余商誉分布如下，目前各子公司经营情况良好。

序号	被投资单位名称或形成商誉的事项	2022 年末账面价值/亿元
1	深圳市洲明文创智能科技有限公司	0.37
2	东莞市爱加照明科技有限公司	0.08
3	深圳蓝普科技有限公司	0.41
4	深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	0.10
5	杭州希和光电子有限公司	0.04
6	Trans-Lux Corporation	0.01
7	广东北斗星体育设备有限公司	0.26
8	广州轩智文化传播有限公司	0.09
	合计	1.37

此外，公司经营现金流净额由 2021 年的 1,486 万元提高至 2022 年 7 亿元，综合应收、存货方面的改善，公司整体经营质量有所提升，为未来业绩增长奠定了良好的基础。截止 2023 年一季度，公司在管理方面的改善成果已在业绩上有所体现。

单位：亿元

项目	2022 年 Q1	2023 年 Q1
营业总收入	15.47	16.28
归母净利润	0.78	1.45
投资收益贡献	0.07	0.46
归母净利润扣除投资收益贡献	0.71	0.98
毛利率	24.63%	32.14%
净利率	5.02%	8.88%
扣除投资收益后的净利率	4.57%	6.05%

## 2、报告期内重点项目成果介绍

### 2.1 海外业务营收利润双增长，光显解决方案或将引领新生态

公司经销网络遍布全球 160 多个国家，拥有 3000 多家销售渠道和服务网点渠道，10 余家海外分子公司及办事处，在西班牙、中东、东南亚等地已经打造一大批出圈地标。随着海外经济的复苏和市场的常态化，前期被压抑的海外市场消费需求逐步释放，公司紧抓海外市场风口，推动中国制造高质量出海。报告期内，公司以海外市场为中心，在海外重点服务网点发起品牌链接计划，精准获取客户需求，加强与客户的链接与感知，扩大国际品牌影响力，增厚产品收益。

作为光显行业的引领者，公司以前瞻性的光显概念、创新技术、尖端产品及综合解决方案亮相于世界知名的视听和系统集成展览会——Integrated Systems Europe (ISE)展会，通过 ISE 的聚集力及影响力，把洲明品牌实力、光显概念传达给客户，提升品牌形象。2022 年 5 月，以“走进光显时代，创新引领未来”为主题，洲明光显闪耀亮相西班牙 ISE 国际视听展，率先提出“光显”解决方案，从客户需求出发，敏锐洞察 LED 照明与显示融合发展趋势，梳理出七大光显应用场景，并全球首发适用于各应用场景的“硬件+系统+软件+内容+交互”光显一体化解决方案，为现场用户们营造一场精彩的视听盛宴。2023 年 2 月，ISE 2023 年在西班牙盛大召开，公司携最新 LED 光显产品、解决方案亮相巴塞罗那会展中心，围绕“光显生态，启航未来”的主题为全球观众带来一场睽违已久的视觉盛宴，从客户需求出发，以“UMicro 产品发布、光显（商业综合体）解决方案、XR Workshop”三大亮点，全面展示洲明的尖端产品以及场景定制化解决方案，带来沉浸式的精彩视觉盛宴。公司国际线下共进会以“Hello, Metasight World”为主题，在欧洲西班牙、中东非迪拜、南亚泰国盛大召开，以逐梦全球为主线，在继 ISE 展会之后再次将“光显”大范围传播到国际市场，与合作伙伴共同携手描绘全球市场未来发展蓝图，实现“一心支撑、八区共进”区域发展布局，聚力打造光显生态圈。InfoComm 是北美洲顶级视听技术及系统集成展览会，洲明与旗下专注分销渠道的蓝普于 2022 年 6 月 8 日在 InfoComm 进行双品牌独立展出，开启了一场 LED 显示行业的前沿技术分享、高精尖产品及最新解决方案的视觉盛宴。同时，InfoComm 2023，公司



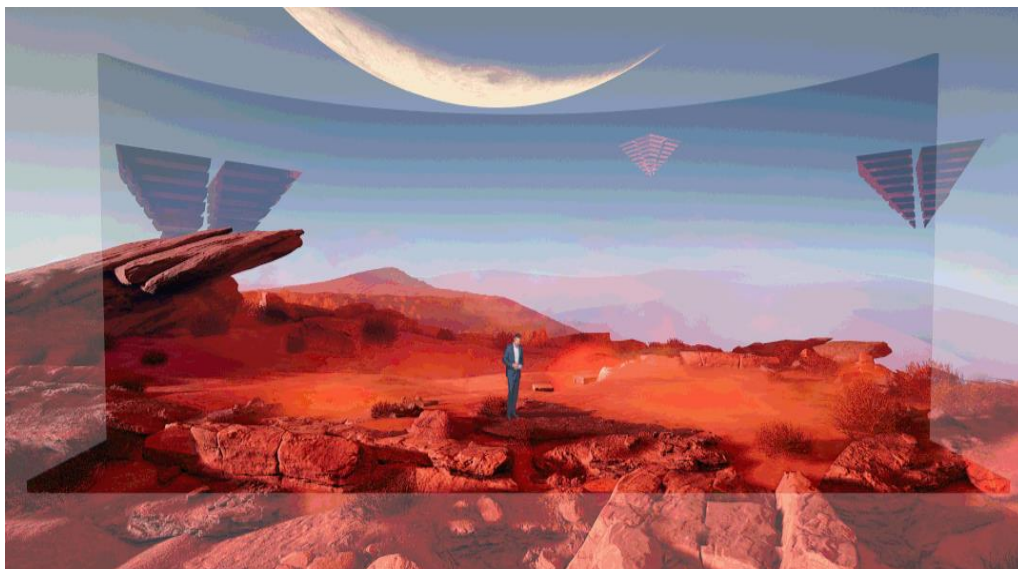
已蓄势待发。

## 2.2 XR 虚拟业务表现持续亮眼，国外成功经验向国内市场衍生

近年来，洲明集团及旗下子品牌雷迪奥在虚拟制作领域持续发力，形成了强大的先发优势，洲明“LED 大屏+XR 技术”正掀起一场影视革命，从欧洲各大影视制作公司、横店影视城、青岛东方影都，再到世界闻名的好莱坞等，洲明科技助力打造的 XR 虚拟拍摄工作室、拍摄基地大量涌现，树立了国际 XR 虚拟拍摄的全球新高度。在 XR 虚拟拍摄领域，公司以子品牌雷迪奥和洲明品牌双品牌切入，公司全资子公司雷迪奥以多年深耕国际高端显示领域的品牌影响力，在全球范围内先后打造了大批国际顶流 XR 虚拟摄影棚，其足迹遍布全球，占据了虚拟拍摄的“半壁江山”，得到好莱坞、微软、奥斯卡奖等知名客户的认可。其中包括创下吉尼斯世界纪录的 PXO&WFW 的温哥华摄影棚，拍摄了大热剧集《曼达洛人》的 ILM 的 StageCraft 摄影棚等，不胜枚举。在这些影棚中不断涌现和孕育出优秀的电影作品，如 2021 年有多项奥斯卡提名的《Mank》，获得奥斯卡最佳视效奖的《永夜漂流》，2022 年收获广泛好评的《Kimi》，HBO 港湾街的大热科幻剧《西部世界》。2023 年，雷迪奥再度为奥斯卡颁奖典礼打造沉浸式舞台视效，同时也为一举拿下奥斯卡最佳影片、最佳导演等 7 项大奖的杨紫琼《瞬息全宇宙》提供服务。在影片中，导演选用雷迪奥 CB5 系列产品作为三面 LED 显示背景，围绕杨紫琼，用慢动作表演相应内容，再通过后期制作调快演员表演速度，实现了快速穿越多个平行宇宙的效果。作为影视虚拟拍摄技术发展的见证者和参与者，雷迪奥为影视虚拟拍摄的发展贡献自己的一份力量。报告期内，雷迪奥总营业收入 16.63 亿元，较去年同期增长 22.04%。随着合作伙伴、核心客户数量大幅增加，雷迪奥在 XR 虚拟制作全球领先地位得到进一步夯实。

报告期内，雷迪奥首个国内 XR 虚拟拍摄 BLUEBOX XR Studios 项目落地，利用丰富的国际经验打开国内海量市场。该虚拟摄影棚内使用了雷迪奥明星产品 BP2V2 及 BM4 面板进行搭建，具备豪华的硬件系统配置，在动作捕捉、背景渲染、影像即时合成等方面具有极大的创作优势，与内容创意服务、数字资产制作能力结合，将为国内影视业制片、广告制作水平的提升提供服务跃升式保障平台。众多高品质车企新品发布都选择了 BLUEBOX XR Studios，此外，2022 联想创新科技大会、中国平安居家养老品牌发布会、《阿凡达 2》首映粉丝派对，腾讯《新剑侠情缘》手游、江西卫视《闪亮的坐标·青春季》等直播与演出所呈现的梦幻效果，也出自该影棚。BLUEBOX XR Studios 虚拟影棚的出现，为国内扩展虚拟现实摄影技术的普及和应用，树立了新标杆。

图：BLUEBOX XR Studios 虚拟拍摄效果图



报告期内，雷迪奥携 BP2V2 和 CB5 面板落地中国著名广告公司木上制造 XR Stage，助力国内虚拟拍摄制作。此次木上制造引进雷迪奥的 LED 虚拟制作技术，打开了广告制作的“任意门”，影视拍摄仅在一个摄影棚中就能完成，在 XR Stage 里，能穿梭到任何时空中，让广告拍摄也可无所不能。目前，XR Stage 已为众多国际品牌打造了高品质视效宣传，为客户和观众带来沉浸式广告体验。

图：木上制造 XR Stage



报告期内，雷迪奥为华纳兄弟(Warner Bros.)倾情打造 V Stage，是目前欧洲最大的虚拟制作舞台之一。HBO 出品的《龙之族》部分画面是华纳兄弟采用雷迪奥 LED 搭建的 V Stage 虚拟工作室拍摄完成，是 V Stage 诞生的首部作品，备受瞩目。

图：VStage《龙之族》



报告期内，雷迪奥携手泰国最先进广播媒体制作公司之一的 Supreme Studio 联袂打造泰国最大 XR 工作室。通过技术和创意的融合，为客户呈上精彩体验。

图：泰国 XR 工作室 Supreme Studio



近年来，电子竞技不断升温，“健康电竞”已经成为当下最热点的话题之一。报告期内，雷迪奥携手木上制造、英雄体育 VSPAN 制作团队，突破时空限制，充分融合 LED 虚拟技术打破现实与虚拟的壁垒，为 2022 王者荣耀职业联赛总决赛量身定制超科幻 XR（扩展现实）视觉舞台，惊险刺激战场在 LED 虚拟摄影棚内“开战”，同时融合 5G 数据传输技术，实现各大直播平台实时播放，带给场内外观众极致的沉浸式观感体验。2022 年的绝地求生全明星赛，也正是由雷迪奥携手韩国 VA Studio，真实再现游戏画面，为观众带来超强沉浸式游戏体验。



图：2022 王者荣耀职业联赛总决赛 XR 视觉舞台



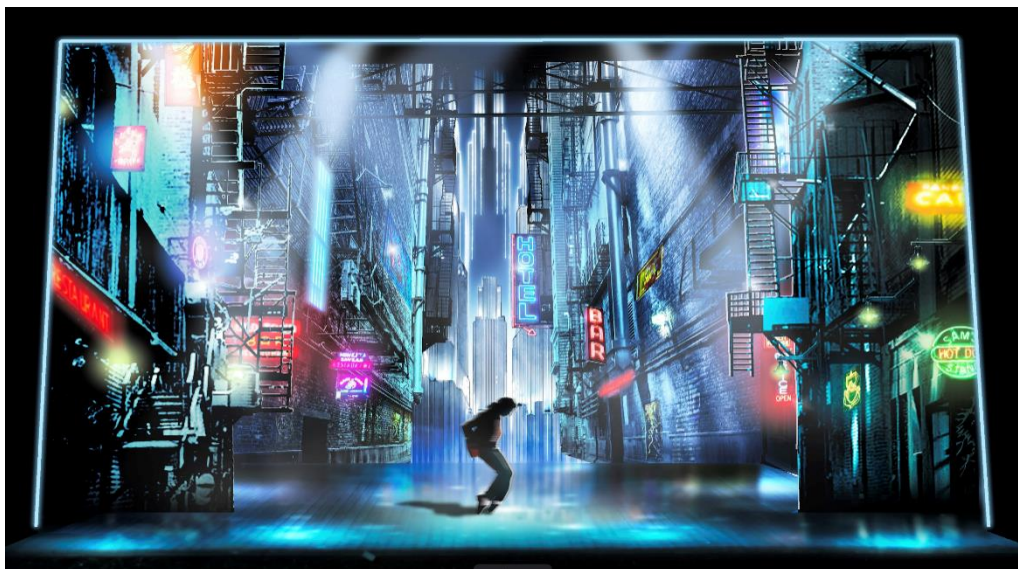
报告期内，雷迪奥携手福克斯体育合作建造了位于美国洛杉矶的首个大型 XR 演播室，构建成一个全新的 XR 直播平台，利用全新 LED 虚拟制作技术，为观众呈现超强沉浸式赛事体验。同时，该 XR 演播室还采用了“GhostFrame”技术，可在拍摄中同时获得绿幕、实景和带标注的场景，为现场拍摄创建更高效的工作流程，激烈的比赛现场画面直接在使用虚拟制作技术的 LED 墙上实时呈现。福克斯电视台利用此虚拟拍摄室，借助新技术首次将直播与虚拟拍摄相结合，以全新方式进行体育赛事直播，其中包括美国橄榄球联赛和 2022 年卡塔尔世界杯赛事直播解说。

图：福克斯体育 XR 演播室



报告期内，雷迪奥携手 4Wall 以致敬 MJ 为主题的音乐剧《MJ, the Musical》精彩亮相百老汇。在音乐剧圣地美国百老汇尼尔西蒙剧院，以一体化解决方案再现迈克尔·杰克逊音乐生涯的高光时刻。雷迪奥 CB5 LED 产品出色的亮度、黑白灯质量勾绘出逼真生动的画面、沉浸式映现往日的摩登时代，同时赋予了经典更强更新的生命力。

图：音乐剧《MJ, the Musical》



报告期内，雷迪奥为 2022 年奥斯卡、2022 年艾美奖、2022 年格莱美颁奖典礼及 2022 年 MTV EMA 等全球颁奖盛典提供了舞台光显解决方案，雷迪奥光显产品在各大盛典现场持续点亮，见证更多高光时刻。在国际演出赛事方面，雷迪奥为 Justin Bieber（贾斯汀·比伯）世界巡演设计创意舞台，演出时每块模块可独立进行移动和变换角度，舞台造型可以跟随音乐，舞美而变换，配合灯光，现场科技感十足。此外，雷迪奥携手 Colonel Tom Touring，为世界著名歌手 Ed Sheeran（艾德·希兰）的 2023 年演唱会 The Mathematics 世界巡演打造创意舞台，360°悬浮舞台，给观众带来一场视听盛宴。

图：贾斯汀·比伯世界巡演



### 2.3 裸眼 3D 内容创意与 LED 显示销售联动效应增强

随着数字化建设的稳步推进，传播媒介的更新迭代也愈来愈紧迫，单纯的图片文字，甚至是平面视频内容已逐渐无法满足商业引流、广告传播和公共信息发布的需要。全球范围内，越来越多的消费者对“沉浸式体验”有浓厚的兴趣，裸眼 3D 大屏凭借“多元、逼真、互动”的巨大优势俘获了当下注重沉浸式



体验感的消费者。聚焦光显行业，“LED 超高清大屏+裸眼 3D 创意内容”解决方案营造出的沉浸氛围极具冲击力，创意性裸眼 3D 内容带来的新奇感、体验感和沉浸感，为客户创造更多体验价值。在积极发展“文旅融合、夜游经济”的背景下，公司高效推进“百城千屏”超高清大屏落地行动，坚持以创新、内容驱动，以 LED 超高清显示屏作为交互端口，融合人屏互动、裸眼 3D 数字内容等技术方案，形成了集“LED 显示硬件+显控运维软件+创意视频内容+交互内容”为一体的洲明裸眼 3D 创意视显解决方案。

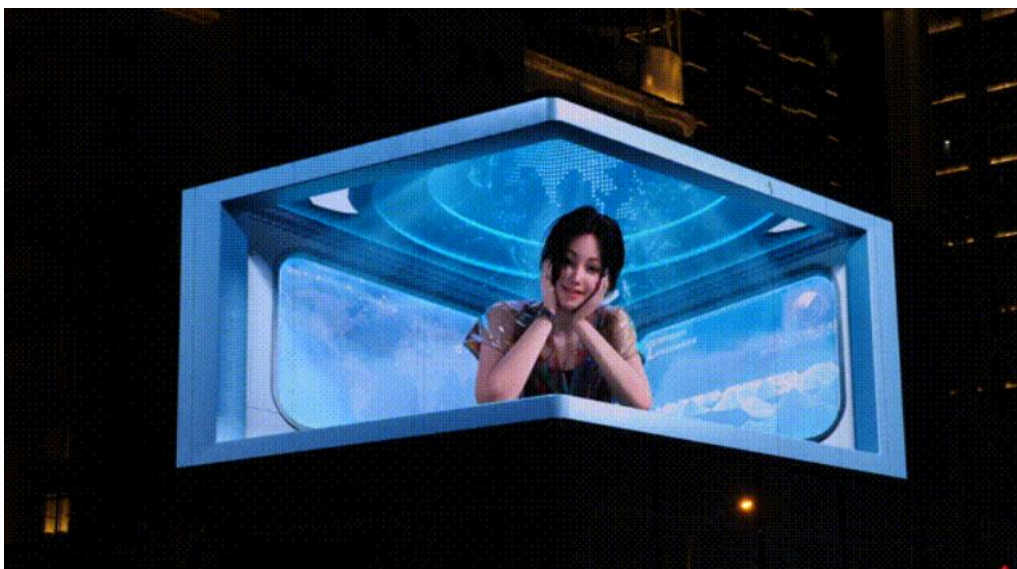
在舞台应用场景方面，公司与央视深度合作，为多届央视春晚、央视元宵晚会提供服务。报告期内，完成了 2022 年虎年春晚《星星梦》等节目的光显内容，打造了裸眼 3D+AR 的全新舞美效果。在 2022 年央视元宵晚会上，设计团队再接再厉，联合虚拟 IP 洛天依与摩登兄弟刘宇宁，共同演绎由洛天依原唱的冬奥优秀音乐作品《Time to shine》，展现了国际尖端的舞美视觉效果。继 2022 年央视春晚、元宵晚会，洲明数字内容团队再度携手央视，融合 VR、XR、裸眼 3D 等技术手段，延续科技创新风格，为 2023 年央视跨年晚会打造沉浸式舞美视效，打造跨越虚实的舞台，再创央视舞美设计高峰，为新年献礼。

图：2022 年央视春晚《星星梦》节目



报告期内，公司为华中地区打造了最大裸眼 3D 屏“三镇之眼”，近千平米 8K LED 显示屏、数款裸眼 3D 原创内容及一体化解决方案营造沉浸空间，对场景进行了焕新改造。同时，由公司创造的 LED 光显行业首个裸眼 3D 数字虚拟人形象少女“祁小蓁”也在“三镇之眼”惊艳亮相。洲明内容团队集成粒子流体、毛发布料等系统，应用公司自研动态捕捉技术（UAction 系统），完成从角色设定、形象创作，到分镜设计、三维制作、渲染合成等全流程创新方案，成功让少女赛车手“祁小蓁”以全息交互的方式惊艳亮相。洲明科技紧抓创意内核，以创造性的裸眼 3D 虚拟人形象打造出强代入感的超次元体验，高度拟人化的少女“祁小蓁”，再次掀起全城打卡潮，无论是作为品牌代言营销新宠，还是在地文化推荐官，都极具周边衍生潜力，为用户带来的亲切感、互动感、沉浸感，成为吸引消费者的核心动力。

图：华中地区最大裸眼 3D 屏“三镇之眼”少女“祁小暮”



报告期内，公司实现杭州首块裸眼 3D 巨幕落地文三街，为杭州极有人气的数码传统老街提供了近千平米 LED 超高清大屏及所有裸眼 3D 创意内容，这一精品样板的成功应用，辐射带动整个街区散发新生活力，丰富了街区数字生态场景，持续为当地提供最新鲜、最时尚的沉浸享受，此地逐步蜕变为“杭州最潮街区”。同时，该块大屏也被列入杭州亚运会的观赛空间，让市民朋友在赛事期间畅享绝佳赛事体验。

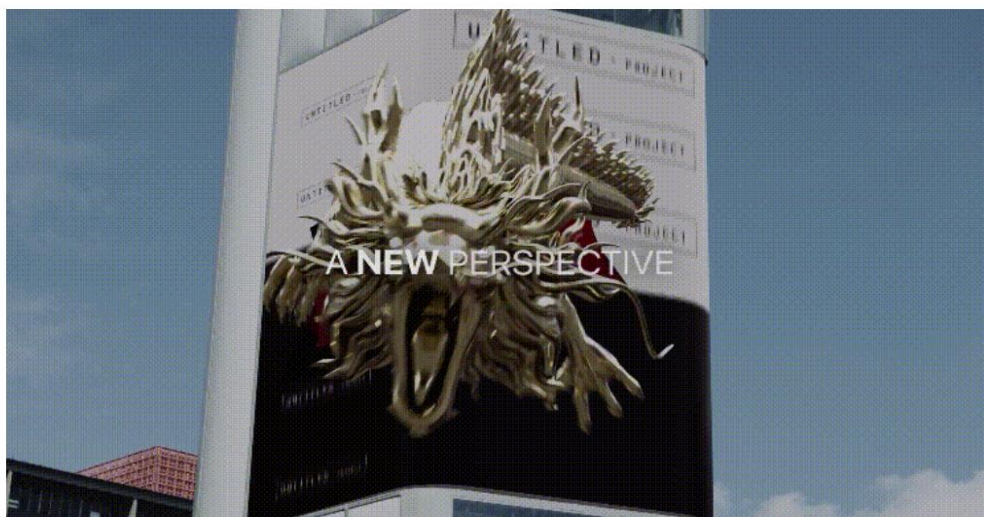
图：杭州文三街裸眼 3D 亚运会吉祥物



报告期内，公司为新加坡点亮首块裸眼 3D 巨屏，近 400 平米裸眼 3D 大屏及光显解决方案坐落在新加坡逛街圣地“乌节路”上，“热气球”缓缓升空，“轨道”随后平地架起，赛博朋克都市再现，而后又一条“巨龙”来袭的一连串裸眼 3D 内容以妙趣横生的创意方式，引得路人驻足观看，为新加坡乌节路营造了独一无二的新风景。



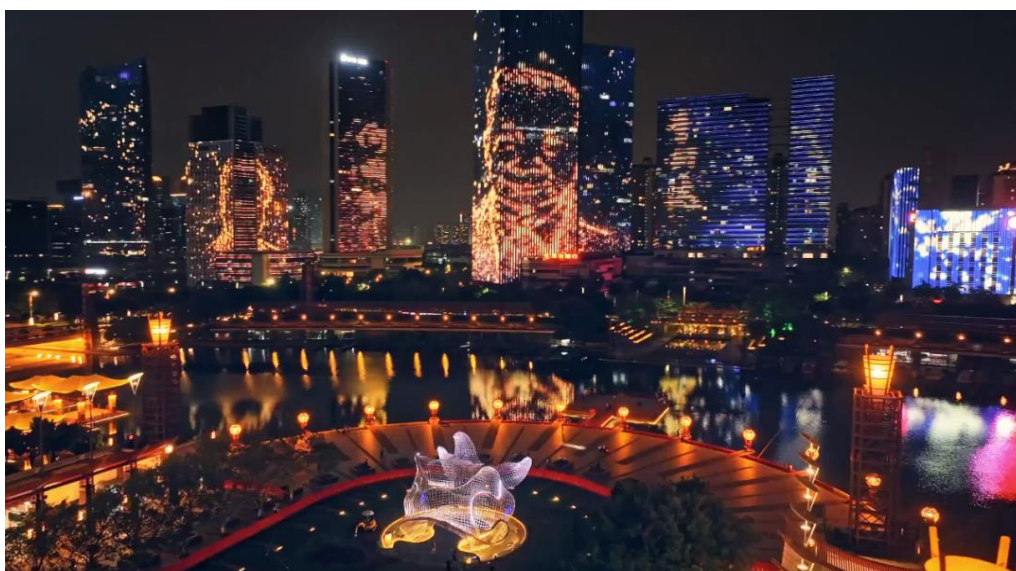
图：新加坡巨屏 裸眼 3D 创意“巨龙”



▲裸眼3D创意“巨龙”

报告期内，公司携手旗下控股企业大晟环艺（主营灯光照明设计）为佛山打造了全新的大型城市空间数字文旅剧《南海潮》，聚焦“文化+科技”，从软件、交互到虚拟数字内容，从编剧、舞美、音乐到现场拍摄，以光显一体化解决方案助力佛山打造网红消费型城市，创造性地综合 LED 显示、楼宇环境、灯光、投影、多种机械装置等环节模糊了舞台边界，用更为艺术、科技的创新手法使观众如临其境，表现出南海人民的建设热情和城市建设成就。

图：佛山大型数字文旅剧《南海潮》



## 2.4 光显体育方案点燃户外新活力

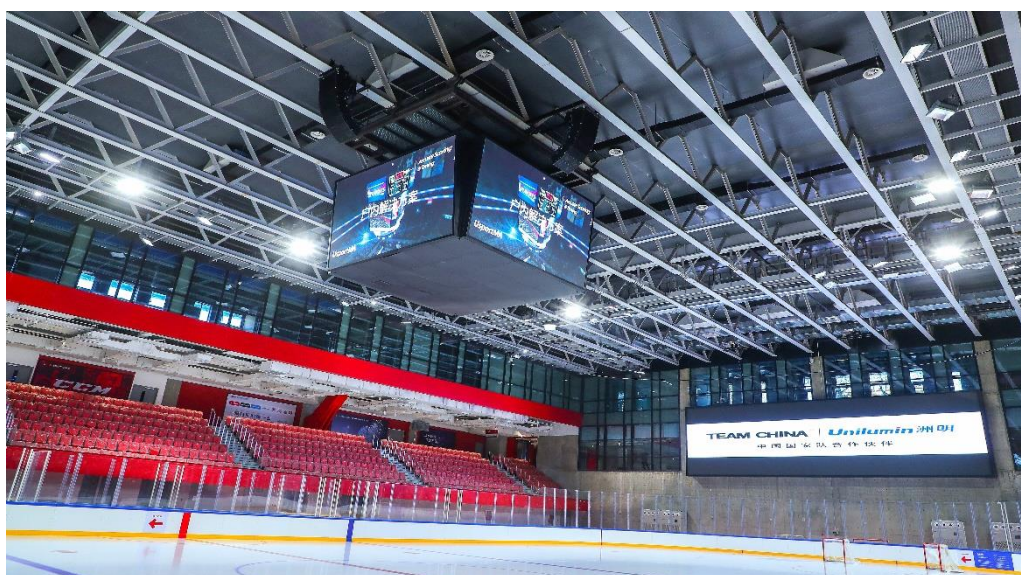
当前，全民健身已跻身为国家战略，健身成为一种普遍的生活方式。在此趋势下，体育产业将成为一座城市的形象名片和区域经济的活力引擎，进而辐射带动形成一个新的体育、文化、商业生活圈，引领城市向更高的方向发展。公司坚持对体育产业新形势、新机遇的持续探索，致力于为全球顶级体育赛事提供集声、光、电一体化的解决方案。洲明光显体育以 LED 光显科技深化体育服务内核，融合 LED



显示屏及自研显控运维平台，透过信号控制、图像处理等技术，实现赛事中回放、转播、互动等系统的全方位管理，进一步为场内观众、运动员们营造沉浸式赛场氛围，现已在世界范围内打造多个光显体育精品项目。在体育场馆及赛事上，公司为 FIBA 男篮世界杯、俄罗斯世界杯、卡塔尔世界杯、冬奥会等体育盛事提供服务。同时，与国家体育总局、英国曼城足球俱乐部、国际篮联、成都大运会等体育组织达成战略合作，完备的洲明光显体育方案受到海内外广泛好评。

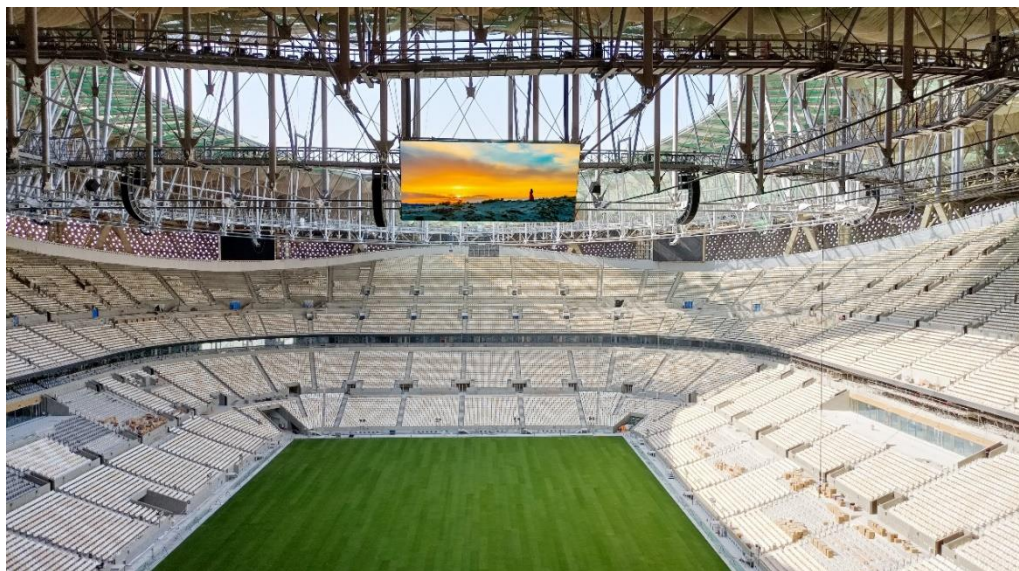
报告期内，公司携手京东方为 2022 年冰雪盛会开幕式提供了数千平米 LED 地砖屏及一体化解决方案，配合三维舞美视效，营造出沉浸式表演空间，令观众与赛场的距离无限拉近；同时，为五棵松冰上运动中心提供了近 300 平米洲明高清大屏，配合中央 LED 多媒体直转播系统、高清 LED 计时计分显示系统设备，持续为场内外观众呈现赛场精彩。

图：北京冬奥会五棵松冰上场馆



报告期内，公司为 2022 年卡塔尔世界杯决赛主场提供 LED 显示解决方案，为卡塔尔世界杯主场馆卢赛尔体育馆及场馆外的主要场景提供了 3600 多平米的 LED 显示屏及一体化解决方案，完美打造球场内外的球迷专属空间，为 2022 年卡塔尔世界杯保驾护航，在这片异域热土上，再造沉浸式体育盛会。

图：2022年卡塔尔世界杯卢赛尔场馆



报告期内，在继为期一年的全球性战略合作后，洲明体育继续成为曼城足球俱乐部官方 LED 显示合作伙伴，未来公司与曼城将携手利用 LED 光显科技，将沉浸式观赛体验延伸至 90 分钟赛场之外，在运动普及、文体空间、赛事营运等领域发掘更多合作机遇。洲明体育也将与城市足球集团旗下的其他俱乐部开启合作对话，推进洲明体育 LED 显示与照明产品及声光电一体化解决方案在全球范围内的广泛落地，携手打造趣味性、交互性、数据化、系统化于一体的体育新生态。

图：2022年洲明体育&amp;曼城足球俱乐部战略合作签约仪式



经过多年耕耘，“洲明体育”已为国内外多个场馆建设制定贴合应用场景的专业体育应用声光电一体化解决方案。报告期内，公司为 2022 年广东省运会主场馆清远体育中心提供近 800 平米 LED 显示屏、软硬件解决方案、LED 体育场馆照明等一体化光显解决方案，助力清远体育中心成为承办国内各类体育赛事和国际单项比赛项目的综合性场馆。洲明体育以端屏、斗屏等 LED 显示产品及体育综合解决方案赋能 2022 年甘肃省运动会主场馆兰州奥体，成功将兰州奥体建设成国际化、现代化的体育场馆，实

现赛事中回放、转播、互动等系统的全方位管理，进一步为观众、运动员们营造沉浸式赛场氛围。日照国际足球中心总建筑面积约 3.45 万平米，中心赛场预计可容纳 15500 人，是山东省第 25 届运动会足球主场馆，洲明体育以 230 平米 LED 显示屏为载体，为现场观众提供超高清的实时比赛画面，同时作为广告展播、信息发布、观众互动的重要交互媒介，成为吸睛力爆棚的场馆焦点，打造成为山东新一代体育综合体标杆。波鸿足球俱乐部（VfL Bochum）成立于 1848 年，角逐于德国足球甲级联赛，Vonovia Ruhrstadion 是波鸿足球俱乐部（VfL Bochum）的主球场，洲明为其主球场 Vonovia Ruhrstadion 打造多场景体育解决方案，提供足球围栏屏、计时记分牌等显示产品。同时，报告期内，洲明体育为上海徐家汇体育公园、厦门新体育中心、岳阳市体育中心场馆、费耶诺德体育场（Feijenoord Stadion）提供体育光显解决方案。

洲明光显体育方案的运用，助力推动了体育赛事管理的精细化，比赛进程的智慧化，上述体育场馆将成为集赛事、旅游、娱乐等活动为一体的体育综合体、市民休闲健身运动的理想场所，全面带动当地及周边城市发展、激活区域经济潜力。

## 2.5 5G 智慧灯杆引领智慧新潮流

2022 年 3 月 1 日，智慧灯杆首个国家标准《智慧城市智慧多功能杆服务功能与运行管理规范》正式实施，该国家标准的发布不仅满足了产业发展需求，统一了智慧灯杆的应用和运行规范，也为后期管理整合、多杆合一等提供了有效依据，填补了多功能杆在国家标准方面的空白。作为智慧杆领域先行企业，公司受邀与北京市标准化研究院、华为技术有限公司等众多行业专业机构及知名企业一起参与本次标准的联合立项与起草。此次参编国家标准，是公司继作为参编组长单位参与制定全国首个多功能智能杆地方标准——《多功能智能杆系统设计与工程建设规范》后，在智慧杆标准建设领域取得的又一项重要成就。自 2015 年率先布局智慧杆领域以来，公司迄今参与起草制定智慧杆国际标准、国家标准、地方标准和团体及企业标准共 30 项，累计获得智慧杆相关专利包含发明、实用新型、外观专利共计 150 项。

政府标准化多功能杆管理规范，配套公司 UniEdge 边缘计算机网关与公司 UniSmart 管理平台的推出，让智慧杆产业的发展前进了一大步，有利于公司抓住光显融合机遇，推动行业迈入发展新阶段。经过多年探索与实践，公司凭借标准领先、自研智慧杆生态体系等核心优势引领行业发展，现已成为以智慧杆为载体的智慧城市“云+端”综合解决方案提供商，并以“智慧照明产品”、“网关产品”、“杆体产品”三项第一的成绩强势入选深圳市多功能智能杆配套产品第一批入库单位名单。“构筑感知网络”是洲明智慧安防解决方案的一大重点。“多功能智慧杆”作为众多物联网传感设备的重要基础设施，在高品质满足照明需求之上，也是构建新型智慧城市全面感知网络的重要载体。洲明智慧灯杆集成人脸识别、行为分析、安防监控等多项功能，通过与光显运维管理平台的互联互通，实现杆（前端数据采集）屏（一屏总览）物联，目前已经形成了完善的智慧交通生态系统。在软件定义的概念下，通过一台平板，即可完成



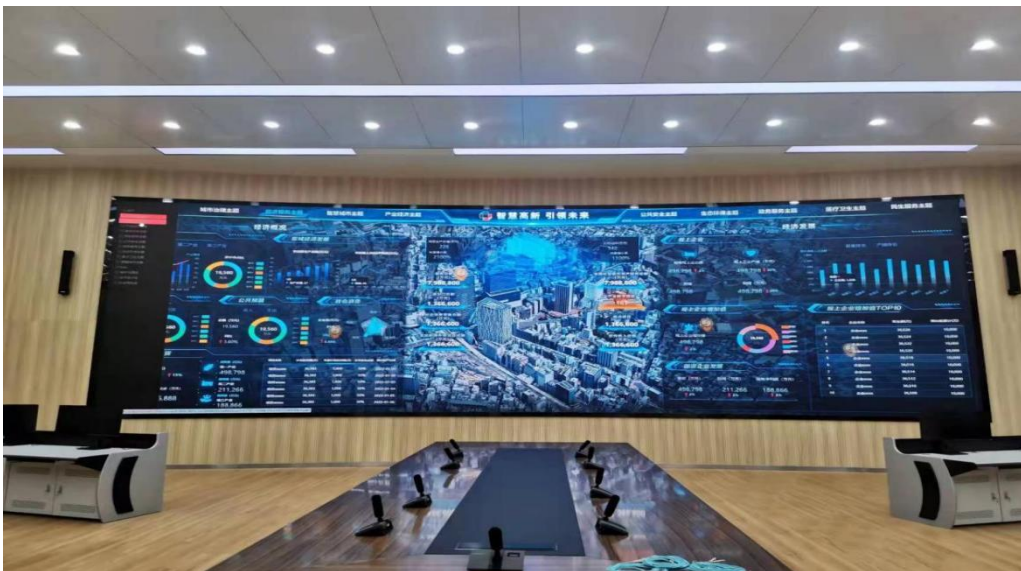
对现场所有大屏的统一管控、状态感知呈现和场景定义，智能高效的交互方式实现市政服务能力大升级！

## 2.6 全场景智慧城市迈进高质量城市发展

在宏观层面，从“十一五”规划到“十四五”规划，我国城镇发展不断升级，经历了基建城市、早期智慧城市向新型智慧城市过渡的三大阶段。同时，在全面建设数字经济的背景下，推动物联网发展，推进新型智慧城市建设的趋势进一步确定。新型智慧城市的发展方向应该是可运营、可闭环、可持续的，将数字世界与传统产业相融合，为人们打造一个可感知、可体验、可感受的良好空间。LED 显示作为智慧城市的直接载体，利用光显一体化方案赋能了现代人居环境，诠释城市空间中的意识形态和文化价值，实现自然与人文、艺术与科技的巧妙结合，直接推动了城市周边配套服务能力的提升，带动相关机构综合管理能力及人居体验的提升，最终实现城市价值全面升级。智慧城市的浪潮正在席卷全球，LED 产业与智慧城市生态相结合而形成的 LED 智慧城市终端也被逐渐广泛应用。2022 年，公司在全场景智慧城市建设领域成绩斐然，在服务城市治理和提供智慧化方案的同时，也开发出了新的市场发展空间。

报告期内，公司为济宁市高新区打造的智慧城市指挥中心大屏，依托 IOT、大数据、视频、融合通信等技术，结合数据资源汇聚、分析、挖掘，实现济宁市城市运行态势感知、监测预警、决策分析及重大事件的全景式指挥，提升了城市应急处置能力，促进了城市管理科学化和决策智能化。

图：济宁市高新区智慧城市指挥中心



为响应国家加快智慧城市建设号召，山西智慧晋城调度指挥中心正式启用，公司为其打造的 155 平米指挥中心大屏作为智慧城市建设的顶层应用和中枢系统，可有效解决城市信息化建设分散的问题，推动数据融合，为指挥决策提供全景数据支撑，构建起统一指挥、高效协同、智慧运行的城市大脑，全面提升城市管理效能。

图：山西智慧晋城调度指挥中心



在常德智慧城市项目中，公司为其打造新型智慧城市——城市大脑运行管理中心，该城市运行管理中心能够全面覆盖市、县、乡三级，是推进一体化城市运行平台建设的重要支撑，能够实现“一屏观天下、一网管全城”的重要城市大脑运行。同时，在城市治理方面，可实现可视化管理、远端协作、信息共享等重要功能，有效提高城市治理运行效率。

图：常德智慧城市——城市大脑运行管理中心



按照“智慧+N”的总体思路，公司为安徽宣城打造的百余平智慧城市指挥中心将作为宣城市城市经济、文化、公共资源、管理服务、市民生活、生态环境等各类信息的智能指挥终端，将数字化转型与城市治理水平提升结合起来，让城市能感知、会思考、可进化、有温度，持续为全场景智慧城市建设助力。

图：安徽宣城政务中心



报告期内，公司为河北迁安落地智慧城市运营指挥中心大屏，“一云汇数据、一屏观迁安、一网治全城、一人通全岗”的智慧城市运营指挥中心，实现了跨部门、跨层级、跨区域的城市运营管理，推动数据联通、服务联结、治理联动。

图：河北迁安智慧城市运营指挥中心



### 3、未来业绩驱动因素

#### 3.1 海外国内双轮动

公司经销网络遍布全球 160 多个国家，拥有 3000 多家销售渠道和服务网点渠道，10 余家海外分子公司及办事处，在西班牙、中东、东南亚等地已经打造一大批出圈地标。近两年，随着海外市场、经济文化活动趋于正常，订单形势较好，整体业务复苏加快，海外市场持续升温。对于未来市场，受益于公司在国际市场的深耕和提前布局，同时随着海外市场的恢复，将导致海外需求的进一步释放，为公司



2023 年利润带来结构性改善，提高公司整体经济效益。

近两年，国内业务在国内经济形势整体承压的背景下，市场需求释放放缓。目前，随着全新政策的落实，国内经济逐步恢复，市场逐渐放开，此前被压抑、延后的 LED 应用需求将逐步释放，商业活动、娱乐活动、体育赛事等各项活动将正常开展，国内显示市场将迎来新一轮需求。目前，LED 显示在文娱产业的应用越来越普遍，不仅在线上活跃于各晚会和舞台，在线下也不断拓宽文娱市场空间。此外，国内市场因前期受到经济下行的影响，需求暂时被延迟释放，降低了 2023 年增长的基数，但从长远来看，随着《“十四五”数字经济发展规划》、《数字中国建设整体布局规划》、《2023 年国民经济和社会发展计划草案》等政策的出台，未来国家将更加注重打造“数字中国”、“制造强国”以及精神文明建设，LED 显示屏作为高端制造业，作为数字化人机交互载体，未来有广阔的市场空间。同时，经过多年的发展，LED 显示行业已由最初的粗放型价格竞争转向以资本、技术、解决方案为代表的综合实力型竞争，企业综合实力、品牌的竞争决胜要素逐步强化，LED 头部厂商与中小厂商的比较优势更为凸显，产业集中度进一步加速，行业出清加剧。未来公司将立足于长远发展，紧抓行业出清机遇，持续提高整体核心竞争力和盈利能力，巩固公司行业领先地位。

### 3.2 亮点业务带来持续业务增长

#### 3.2.1 UMicro 发布面世，UMini 产品成本持续优化

公司领先行业布局 Mini LED COB 直显产品，保持每年实现 Mini LED 迭代升级的节奏引领行业技术进步，现已形成 P0.4-P1.8 完整产品线，UMini II P0.7、P0.9、P1.2 已实现规模量产，并且形成批量销售。2022 年 8 月 11 日，洲明 UMicro 0.4 产品向全球发布。公司坚持推进 Mini COB 封装技术，同步开展 MIP、COG 和硅基 Micro LED 技术研发工作，时刻把握前沿技术的发展机遇。

近两年随着 Mini LED 上游供应链不断成熟，原材料价格逐步下降，公司 UMini COB 产品成本持续优化，截止目前已极具市场竞争力。未来随着规模效应，UMini 成本有望进一步优化。

#### 3.2.2 XR 虚拟制作应用掀起全球热潮

在元宇宙、消费者视觉升级需求等多重因素影响下，XR 虚拟拍摄逐步构建了新的形态，推进了 XR 虚拟拍摄市场应用场景的细分，XR 虚拟拍摄也迎来了新的发展周期。当前 XR 虚拟拍摄可分为 VP 虚拟制作和 XR 扩展现实，VP 虚拟制作由 LED 显示屏搭建完整的虚拟背景，所拍即所得，通常用于电影拍摄、电视剧制作、广告录制等。XR 扩展现实则是对实景进行了扩展的虚拟拍摄技术，主要应用在综艺、广告、演播室、直播等场景中。XR 虚拟拍摄应用场景的细分拓展了 XR 虚拟拍摄的应用边界，构建了新的增量市场，进一步打开了 XR 虚拟拍摄的市场空间。根据 TrendForce 数据统计，2022 年 XR 虚拟拍摄市场规模达 4.3 亿美元，较 2021 年增长约 52%，预期 2023-2025 年仍有望保持较快增长。

公司作为 XR 虚拟拍摄领域先行者，融合数字引擎、LED 电影级显示、实时摄像机跟踪、动作捕捉、云数据存储及传输等技术，形成了洲明 XR 解决方案，基本实现“所见即所得”。近年来，洲明集团及旗

下子品牌雷迪奥在虚拟制作领域持续发力，形成了强大的先发优势，XR 解决方案与服务能力得到好莱坞、迪士尼、微软等知名客户认可，全球虚拟场景制作市场占有率稳居第一，成功打造了一大批电影及演播室虚拟生产经典案例，如《瞬息全宇宙》、《登月先锋》、《暗夜飞行者》、《曼达洛人》等。海外市场方兴未艾，而我国正处于该市场的探索期，未来前景可期。公司携旗下高端子品牌雷迪奥将国外成功经验复制到国内，打造国内市场 XR 虚拟拍摄标杆。2022 年 4 月 26 日，蓝色光标携手雷迪奥打造的 BLUEBOX XR Studios 虚拟拍摄影棚正式开棚，BLUEBOX XR Studios 虚拟拍摄影棚是国内唯一一家大面积采用雷迪奥最新系列产品的影棚，同时见证了国内基于 XR 扩展虚拟现实技术拍摄的元宇宙时代的开启。雷迪奥除蓝色光标国内 XR 虚拟拍摄案例外，还为著名电影拍摄基地横店影视城、青岛东方影都搭建 XR 虚拟拍摄基地，在上海等其他影视基地陆续推广，树立了中国 XR 技术的全球新高度，并以此契机全面进入国内市场。

此外，在国内市场中，XR 扩展现实需求增长较快，主要可满足内容制作者视觉升级需求，包括虚拟人、科幻背景，甚至与元宇宙概念的结合，或将是广电传媒市场未来新的关注点。广电传媒行业作为 XR 技术应用需求的风口，亟需广泛、深度、紧密与产业结合。洲明科技作为 LED 光显行业引领者，已与湖南广电旗下唯一互联网视频平台芒果 TV 正式建立技术合作伙伴关系，此次合作为洲明科技探索虚拟拍摄场景应用提供强大的技术支持，进一步深化国内虚拟拍摄领域的布局。同时，公司已与广东省影视行业协会形成合作，将在数字影棚搭建、虚拟场景资产建设和影视人才培养等方面，携手协会搭建国际国内影视交流平台，制定 LED 虚拟拍摄标准。成都市广播电视台与公司正式签订战略合作协议，双方正式建立战略合作伙伴关系，并将基于自身优势，围绕 XR 虚拟拍摄、LED 超高清数字电影厅、数字资产积累、文创策划运营等方面展开深度合作，共同打造具有全国影响力的数字化标杆项目。

未来，公司将继续聚焦 LED 显示与 XR 技术创新，将国际成功经验复制至巨大的国内市场，以更优质的 XR 虚拟制作服务于国内外用户，在全球 XR 虚拟拍摄中打造更多标杆案例，为更美好的视听生活贡献洲明力量。

### 3.2.3 数字内容新引擎开启光显时代

随着社会进入数字化时代，在文旅融合热潮下，各领域沉浸式体验、智慧化建设如火如荼。近年来，全球数字内容产业飞速发展，根据 Research and Markets 的预测，2020 至 2024 年间，数字内容市场将增长 5198.3 亿美元，年复合增长率达 15%。而数字创意拓展与数字内容的打造成为了其中的重要一块。围绕沉浸式概念，洲明科技以数字内容为新引擎，持续深化在硬件、软件、数字内容和应用场景上的全方位布局。在硬件方面，公司出资和 AR/VR 专家技术团队入股深圳市天趣星空科技有限公司，发挥 LED 显示/照明产品及技术引领优势，积极布局 AR 眼镜、VR 互动影院等创意数字装置，抢占硬件流量入口。在软件方面，洲明科技自主研发 LED 显控运维平台，拥有自研的非穿戴式人体姿态动作捕捉系统（简称 UAction），能够面向人体动作进行实时捕捉，夯实数字虚拟人和 XR 虚拟拍摄的系统基础，



实现技术层面的自主可控。数字内容方面，通过裸眼 3D 等数字虚拟内容打造光显时代新引擎，布局商业综合体、文旅等光显场景，探索沉浸式 CAVE 空间和交互技术的商业化落地。同时，公司拥有数字虚拟制作的专业团队，应用公司自研动态捕捉技术，可完成从角色设定及创作，到三维制作渲染合成的全流程创新方案。在数字虚拟人方面，继为亚洲最大户外 4K 大屏打造的“萌猫大橘”后，少女“祁小蓁”也正式加入到洲明“数字虚拟人家族”中，“祁小蓁”是公司创造的 LED 行业首个裸眼 3D 数字虚拟人形象。此外，公司为故宫博物院虚拟文化 IP“甬端”打造了裸眼 3D 形象，让原本静穆庄重的文物们“活”了起来。近日，公司为成都温江打造了富有本地文化韵味的虚拟 IP 形象——鱼鳧 (fú)，鱼鳧裸眼 3D 形象在千余平米洲明 LED 显示屏上完成惊艳首秀，吸引了大批游客前来打卡。未来，洲明数字内容团队将持续以创意为内核，凭借从角色设定、形象创作，到分镜设计、三维制作、渲染合成的全流程创新方案能力，以虚拟 IP 的持续制作与升级助力打造更高品质的都市生活群。

目前，公司凭借技术持续突破与业务全面升级，已迈出了数字转型的重要一步，在数字内容与科技“互启共荣”的大潮下，公司以 LED 超高清显示为牵引，以内容驱动为核心，将“硬件+系统+软件+内容+交互”融合发展的光显一体化方案不断落地，从央视春晚、沙特阿拉伯狂欢季到 LED 户外广告行业首个裸眼 3D 数字虚拟人形象“祁小蓁”，内容驱动带来的价值优势屡屡得到认证，洲明创意内容项目在突尼斯、科威特、新加坡、韩国、深圳、武汉等地遍地开花，并将持续在全球范围内创造美好视界！

#### 3.2.4 智慧会议迎来高速成长期

近三年，受外部环境影响，部分市场需求受到冲击，但远程会议和远程办公需求兴起，催生了 LED 会议一体机的需求放量，加之 LED 会议一体机大尺寸、无缝拼接、功能集成等优势，市场认知度和市场占有率均有大幅提升，成为 LED 显示领域聚焦的新热点，未来 LED 会议一体机将迎来高速成长期。根据 GGII 调研数据统计，2022 年中国 LED 会议一体机市场出货量为 4100 余台，较 2021 年增长 15%，销售额约 9.5 亿元。GGII 预计，随着产品成本快速下降，未来几年 LED 会议一体机市场将保持高速增长，2024 年一体机销量有望突破 1 万台。据洛图科技的统计，在全球，面积超过 200 平米、可容纳 150 人以上的大型会议室有 2000 万间以上，中国有 300 万间以上。如果全球有 10% 的大型会议室安装大尺寸 LED 一体机，每台设备按照 5 万元计算，则对应 1000 亿市场规模。

2018 年，公司率先推出行业首款 LED 会议一体机，致力于以先进的会议显示产品与会议场景解决方案，为客户提供优质智慧会议体验。面对快速增长的智慧会议市场，公司以客户为中心，聚焦会议各行各业典型应用场景需求，从会议综合解决方案、产品易用、安装民用化、尺寸齐全等维度深挖用户需求，打造全尺寸、易用化、平台化的智慧会议综合解决方案，在“系统、体验、硬件+软件+会议全流程”等方面大幅迭代提升产品，打造全会议流程全链条，通过会议管理平台支持会议资源查询、会议预约、会议审批、会议通知、会议控制、会议统计等全生命周期管理，并支持本地会议、入驻式视频会议、云视频会议和入驻式+云视频的混合会议的统一预约和管控。产品方面，为客户带来了全新构建的 LED

及 LCD 等全尺寸一体机，新推出基于 Mini/Micro 技术的触摸大尺寸 LED 一体机，完善了产品布局，从大屏到小屏，再到会议全流程系统管理，以软件定义会议屏，倾力打造智慧会议的交互体验，以“LED+LCD+会议全流程产品”覆盖各类型会议场景的产品组合应用方案。同时，公司已启动 LED 会议一体机生态和品牌的打造，利用不同营销模式满足不同客户的差异化需求，并已顺利交付完成多个重大项目的实施落地。洲明科技 LED 会议一体机高集成化的设计，化繁为简，极致轻薄屏体，极窄边框，超高屏占比，触摸无水波纹，书写快速响应，书写质感丝滑，安装快捷，智能易用，支持内置 Android+Windows 双系统，内置多款洲明科技自主研发软件，更可根据需求拓展各种场景应用。随着价格下降、应用能力增强，会议一体机潜力应用和 TO C 的市场将进一步打开，可以满足更多场景和细分行业的需求，公司将率先入局，或将更快迎来 LED 会议一体机的“红利兑现期”。

报告期内，从上合组织峰会、博鳌亚洲论坛、G20 峰会等国际重大政务活动，到 2022 年全国两会、全国政协常委会、党的二十大等国内重大会议，洲明科技 5G+智慧会议/政务一体化方案，始终聚焦远程沟通中存在的视、听交互难题，创新远程会议模式，充分发挥 LED 显示产品与技术优势，真正实现如同面对面交流一般、“见屏如面”的极致会议体验，持续为国内国际贡献洲明力量，向世界展示中国方案。

图：第十三届全国人民代表大会第五次会议-记者会（图片来源：央视新闻）



图：第二十次全国代表大会新闻发布会



### 3.2.5 LED 电影屏谱写市场新篇章

作为 LED 行业龙头，公司精准预判 LED 电影放映技术与市场发展趋势，在 LED 电影屏领域布局 and 深耕已久。技术方面，洲明 UC-A41 4K LED 电影屏、UC-A21 2K LED 电影屏两款产品，已先后成功通过好莱坞 DCI 认证，目前还在继续研发多款不同型号的 LED 电影屏。同时，贯彻创新发展理念，始终聚焦 LED 显示技术与产品突破，并对 HDR、广色域、高帧率、3D 显示等各种电影新技术进行探索。市场方面，公司在国际市场上与 GDC 等国际影院设备领域头部企业强强联手，合作开展影院 LED 显示屏与解决方案的销售推广；在国内市场上，已于北京中影国际影城北奥店实现我国首个国产 LED 电影放映厅案例落地交付，联合头部影视公司共同推进我国院线显示产品的技术更新。同时，公司还在不断探讨与中国电影科学技术研究所、北京电影学院、中央戏剧学院等国内世界级的电影科研机构及院校的深层次科技合作，争取继续领跑 LED 电影技术的发展。目前，公司已获取多个电影屏在手订单。随着电影市场的逐步回暖及消费升级，LED 电影屏市场需求将逐步释放，公司也将迎来新的增长点。