

公司代码：601089

公司简称：福元医药

北京福元医药股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	胡少羿	因公务未出席	胡柏藩

- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2022年度利润分配预案为：

以本次分红派息的股权登记日公司总股本为基数，向分红派息的股权登记日登记在册的股东，每 10 股派发现金红利 4 元（含税）。截至本报告日，公司总股本 480,000,000 股，以此计算合计拟派发现金红利 192,000,000 元（含税），本年度公司现金分红比例为 43.79%。

公司 2022 年度利润分配预案已经公司第二届董事会第四次会议审议通过，尚需公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福元医药	601089	无变更

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李永	郑凯微
办公地址	北京市通州区通州工业开发区广源东街8号	北京市通州区通州工业开发区广源东街8号
电话	010-59603941	010-59603941
电子信箱	ir@fyou.com.cn	ir@fyou.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

作为国家重点扶持和保障医疗民生行业，2022年是“十四五”规划的承上启下之年，期间医药行业将吸引众多资本进入，然而随着行业生产标准日趋严格，投资进入门槛也在变高。在面临庞大的人口、老龄化、技术创新和深化医疗改革等背景下，我国医疗健康产业的潜力加速释放。

受我国居民老龄化趋势的影响和生活方式的改变，慢病的发病率逐年提高，国家对慢病管理工作愈加重视，因此慢病类疾病的治疗与慢病的管理也日益成为医药行业的关注重点。

2022年，国家相继发布多项纲领性政策文件，包括规划类、政府工作报告、药品管理实施条例修订、深化医改重点工作任务等，对医药行业的发展影响重大。其中，纲领性政策文件《政府工作报告》涉及医药行业重点内容多项，包括“带量采购”、“医保支付方式”、“医保基金”、“振兴中医药”等多方面，充分体现了政府对医药领域的重视，为行业发展指明了方向。

1、公司主要业务

公司主要从事药品及医疗器械研发、生产和销售，产品具备较强的竞争力和较高的市场认可度。公司以“专注医药领域，共创健康人生”为使命，致力于打造研发、生产、销售三位一体的核心竞争优势，不断发展壮大。公司已入选北京医药产业跨越发展工程G20企业，荣列中国化药研发实力百强榜、北京民营企业科技创新百强榜，获得行业内外的广泛认可。

公司产品品类丰富，药品制剂目前主要涵盖心血管系统类、慢性肾病类、皮肤病类、消化系统类、糖尿病类、精神神经系统类、妇科类等多个产品细分领域，拥有氯沙坦钾氢氯噻嗪片、奥美沙坦酯片、替米沙坦片、盐酸曲美他嗪片、阿托伐他汀钙片、复方 α -酮酸片、哈西奈德溶液、匹维溴铵片、开塞露、瑞格列奈片、格列齐特缓释片、阿卡波糖片、盐酸帕罗西汀片、盐酸文拉法辛缓释胶囊、黄体酮软胶囊等多个主要产品；医疗器械业务以加湿吸氧装置为主，主要产品包括一次性使用吸氧管等。

2、公司所处的行业地位

公司围绕心血管系统类、慢性肾病类、皮肤病类、消化系统类、糖尿病类、精神神经系统类、妇科类药物等领域，打造了丰富的产品管线。截至报告期末，公司拥有复方 α -酮酸片、奥美沙坦酯片、盐酸曲美他嗪片、氯沙坦钾氢氯噻嗪片、盐酸莫西沙星片、匹维溴铵片、达格列净片、富马酸贝达喹啉片、黄体酮软胶囊、磷酸特地唑胺片10个国内首仿产品。主要产品在细分领域市场排名位居国内厂商前列或呈现较好的增长趋势，具备较强的市场竞争力。公司共有90个产品纳入国家医保目录，46个品种进入国家基本药物目录。

3、公司经营模式

（一）研发模式

公司致力于重大、多发性疾病的临床急需品种研发，在心血管、糖尿病、消化系统等重要治疗领域建立产品群，形成领域与产品的组合优势；不断完善创新技术平台积累，逐步加大创新药研发比重，推进“仿创结合”研发策略；同时逐渐提升原料药制剂一体化和从实验室工艺开发到商业化生产全过程的研发能力。

建立与逐步完善研发队伍，使之具备全链条的研发能力。技术能力是研发最核心能力，公司通过建立合理学习提升的机制，确保研发理念与技术持续进步，保障研发组织体系与企业的发展阶段相适应。

（二）采购模式

公司设有采购部，负责采购活动以及供应商的日常管理工作。采购部根据研发、生产、经营计划，结合现有库存情况等因素综合分析后制定采购计划，依据招投标管理、采购管理、采购付款管理等制度和流程进行采购。在供应商管理上，采购部对供应商进行严格的筛选，综合考虑供应商的产能、稳定性、相关资质等因素后确定采购关系。采购部与合格供应商签订框架性协议或采购合同，就供货价格、产品规格、质量标准、结算方式、违约责任、有效期限等条款进行约定，

合理控制物料采购价格、库存，降低资金占用。通过专业化采购的管理模式，在保证质量的基础上有效降低公司采购成本。

（三）生产模式

公司严格按照 GMP 规范组织生产，对产品从注册转移、生产过程、上市等流程进行全生命周期质量管理。公司各业务部门将企业内部资源紧密地结合起来，将计划管理与协调工作贯穿生产全流程链，实现资源和信息的优化和共享。公司产品的生产主要采用以销定产模式。生产管理部根据销售管理部提供的各产品年度销售计划、季度销售计划与月度销售计划核对各车间产能、库存、采购、设备、检验等各方面信息，制定相匹配的年度生产计划、季度生产计划与月度生产计划，各车间根据月度生产计划的优先级制订周作业计划，并下达生产指令且严格执行，生产管理部通过生产调度与协调管理实现从计划到实施的闭环控制。质量控制部负责物料质量控制、中间产品质量控制、成品质量控制；质量保证部综合运用质量体系管理制度进行系统管理，在整个生产过程中进行严格的质量监控与审核，保证与提高产品质量。

（四）销售模式

按照客户类型的区别，公司销售模式可以分为经销模式和直销模式两种，其中经销模式根据经销商是否具有推广能力又可以分为推广经销模式和配送经销模式。

（1）推广经销模式

1)境内销售

推广经销模式下，公司对推广经销商的终端渠道资源、资质等条件进行考察，确定合适的推广经销商。该模式下，推广经销商既要承担药品配送职能，也要承担市场推广职能。公司的销售定价为在成本基础上加入合理的利润空间并考虑市场竞争情况综合确定。

2)境外销售

公司境外销售采用推广经销模式，公司选取境内外的合格经销商，由经销商进行产品的境外推广和销售。报告期内，公司的境外销售主要出口到非洲、东南亚等多个国家。

（2）配送经销模式

配送经销模式下，配送经销商不承担市场推广职能，仅承担药品配送职能。公司负责产品市场推广的统筹、规划，自行或委托推广服务商负责推广活动的执行，配送经销商不承担区域渠道开拓、市场和学术推广等工作。对于配送经销商，公司的销售定价模式主要为各省份中标价格扣除配送费用。

（3）直销模式

直销模式下，公司将药品和医疗器械直接销售给医院、连锁药房、药店和诊所等终端。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年		本年比上年 增减 (%)	2020年
		调整后	调整前		
总资产	4,321,559,033.18	2,153,183,204.74	2,156,809,664.86	100.71	1,703,033,456.19
归属	3,174,033,863.34	1,215,139,912.39	1,215,139,912.39	161.99	1,005,287,541.78

于上市公司股东的净资产					
营业收入	3,240,160,465.12	2,837,716,899.79	2,837,716,899.79	14.18	2,535,351,521.31
归属于上市公司股东的净利润	438,463,234.35	314,473,914.94	318,120,908.85	39.43	262,709,713.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	413,494,591.21	301,672,472.01	305,319,465.92	37.07	250,502,811.54

经营活动产生的现金流量净额	659,764,826.04	528,023,273.99	528,023,273.99	24.95	386,650,394.46
加权平均净资产收益率（%）	20.25	28.84	29.13	减少 8.59个 百分点	28.35
基本每股收益（元/股）	1.04	0.87	0.88	19.54	0.73
稀释每股收益（元/股）	1.04	0.87	0.88	19.54	0.73

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	747,711,551.49	795,532,832.68	822,429,833.79	874,486,247.16
归属于上市公司股东的净利润	85,591,961.48	120,770,094.67	125,021,618.85	107,079,559.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	79,656,636.93	113,868,087.87	113,006,282.17	106,963,584.24
经营活动产生的现金流量净额	85,907,088.90	112,514,880.69	215,176,775.76	246,166,080.69

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

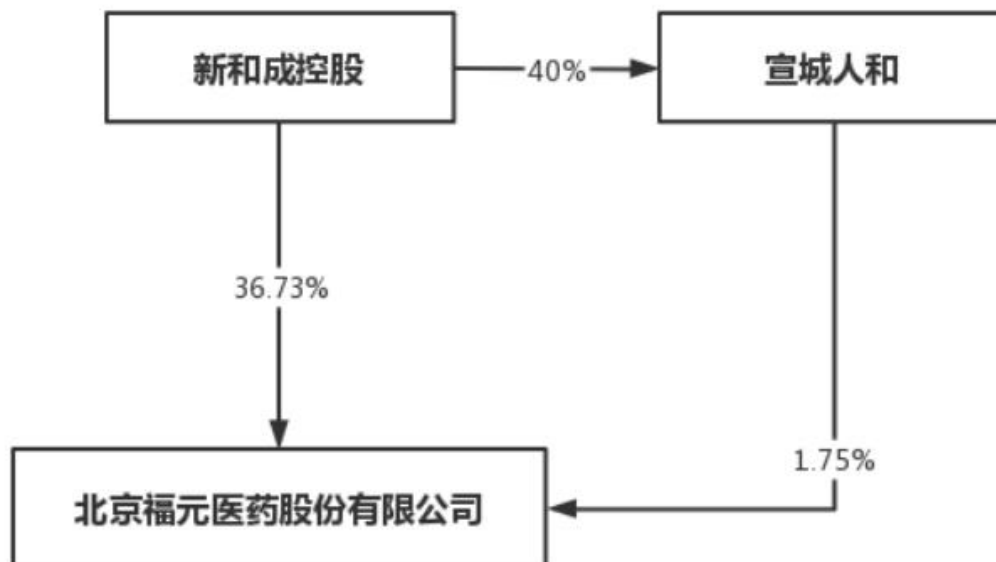
截至报告期末普通股股东总数（户）						45,378	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						40,242	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、 标记或 冻结情 况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
新和成控股集团有 限公司		176,316,354.00	36.73	176,316,354.00	无		境 内 非 国 有 法 人

新昌勤进投资有限公司		98,337,233.00	20.49	98,337,233.00	无		境内非国有法人
北京华康泰丰科技有限责任公司		70,240,881.00	14.63	70,240,881.00	无		境内非国有法人
宣城人和投资合伙企业(有限合伙)		8,420,286.00	1.75	8,420,286.00	无		其他
海宁中健投资管理合伙企业(有限合伙)		6,685,246.00	1.39	6,685,246.00	无		其他
张武	1,250,000.00	1,250,000.00	0.26		无		境内自然人
宁波大榭开发区虹雪贸易有限公司	799,100.00	799,100.00	0.17		无		境内非国有法人
林康西	775,867.00	775,867.00	0.16		无		境内自然人
中国建设银行股份有限公司一鹏华医疗保健股票型证券投资基金	689,100.00	689,100.00	0.14		无		其他
王亚新	601,400.00	601,400.00	0.13		无		境内自然

							人
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十大股东中,新和成控股集团有限公司与新昌勤进投资有限公司同受胡柏藩控制;宣城人和持有公司1.75%股份;新和成控股持有宣城人和40.00%份额,为其有限合伙人。公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

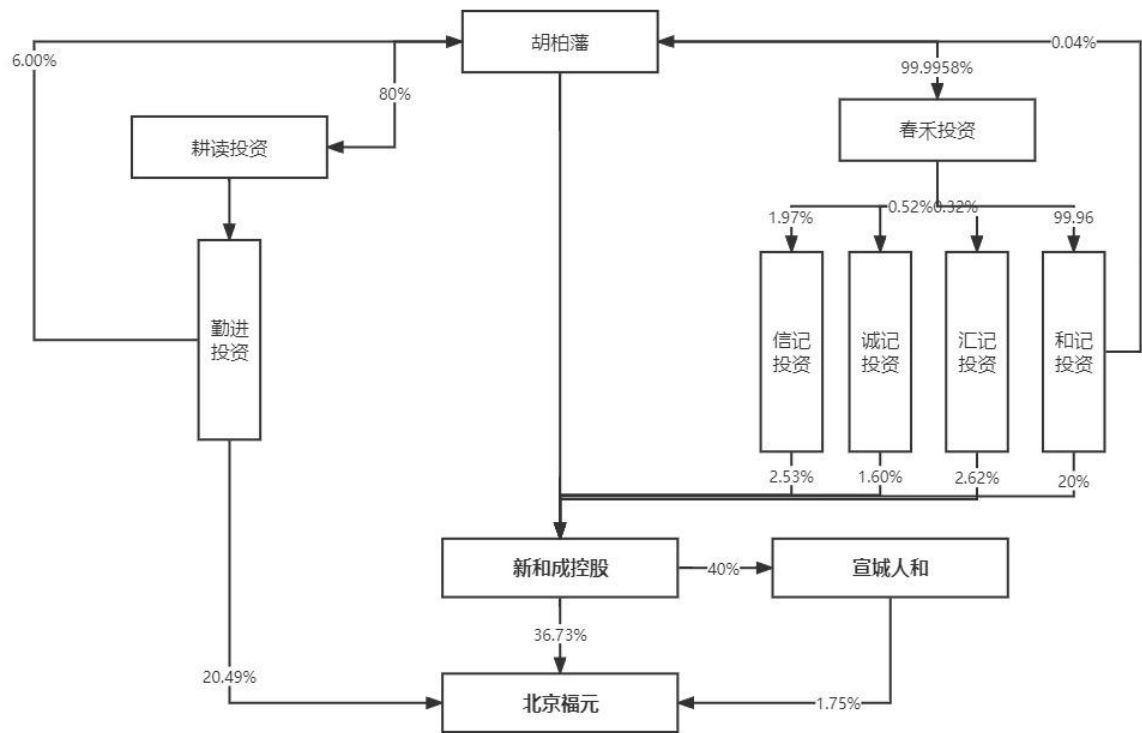
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年，公司实现营业收入 324,016.05 万元，同比上升 14.18%；归属于上市公司股东净利润 43,846.32 万元，同比上升 39.43%。截止报告期末，公司总资产 432,155.90 万元，比期初增长 100.71%；归属于上市公司股东的所有者权益 317,403.39 万元，较期初增长 161.99%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用