

公司代码：603171

公司简称：税友股份

税友软件集团股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2022年12月31日的总股本405,890,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.5元（含税），合计拟派发现金红利101,472,500.00元（含税），本次利润分配不实施包括资本公积金转增股本、送红股在内的其他形式的分配，剩余未分配利润结转至下一年度。本预案尚需提交公司2022年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	税友股份	603171	无

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	谢国雷
办公地址	浙江省杭州市滨江区浦沿街道南环路3738号
电话	0571-56688117
电子信箱	ServyouStock@servyou.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

公司是国内领先的税务数字政务系统建设服务商及领先的财税 SaaS 云平台服务提供商。根据《上市公司行业分类指引》和《国民经济行业分类》，公司所属的大行

业分类为软件和信息技术服务业，行业代码为 I65。

国务院发布的《“十四五”数字经济发展规划》中指出，计划到 2025 年，数字经济迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占 GDP 比重达到 10%；党的二十大指出：高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。支撑高质量发展的最重要手段就是数字化；近期《数字中国建设整体布局规划》发布，指出建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，是构筑国家竞争新优势的有力支撑。

发展数字经济，建设数字中国已上升为国家发展战略，公司业务顺应趋势发展正在全面迈入高价值创造、高质量发展的新阶段。

1、G 端数字政务领域发展趋势

税费治理作为国家财政支柱的根本保障，涉及上亿法人主体和十多亿自然人，其数字化改革是数字中国战略的基础工程、关键工程和优先项目。通过加大对数据价值创新的资源投入和整合，加快孵化更高价值数据服务产品，公司未来有望将大数据服务领域从税务部门延伸至经济管理、经济研究及省市政府部门。

公司 G 端业务具体行业趋势及规划如下：

（1）国家税费治理模式持续深化改革

我国税费治理信息化、数字化建设从 20 世纪 90 年代初期起步。经过多年建设，我国金税工程系统已完成了以“一个平台、两级处理、三个覆盖、四个系统”为建设目标的三期项目建设，建立了覆盖税务机关内部用户、管理几亿纳税人的现代化税收管理信息化系统，并开始进入了以“云化、智慧化”为特点的全新发展时代。2021 年 3 月《关于进一步深化税收征管改革的意见》发布，要求围绕把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，深化税收征管制度改革，着力建设以服务纳税人缴费人为中心、以发票电子化改革为突破口、以税收大数据为驱动力的具有高集成功能、高安全性能、高应用效能的智慧税务。

随着技术及管理水平的不断提升，原有的以金税三期为核心的税费治理系统将需要实现技术和管理模块的重构。同时应信创化的要求，也需要对其业务系统底座进行替换，并对上层业务系统进行适配。随着经济结构变迁及国家发展战略的升级，我国税费治理模式也在不断优化，近几年在减轻低收入群体的负担、活跃民营经济等方面实现中点保障。此外，保障增加财政税收收入，也要求对税费治理理念及手段进行不断的革新。

（2）金税四期落地，开启数智化建设时代

近两年金税四期三大核心项目——国家税务总局（以下简称“总局”）电子发票服务平台（一期）项目（全面数字化电子发票）、电子发票服务平台（二期）项目（建设全国统一规范电子税务局）、应用支撑平台项目（支撑全电和电子税务局智能化、数字化的，以大数据、中台技术为核心的应用基座），已完成招标并开始建设推广。

金税四期将推动征管效能从“以票管税”向“以数治税”转变，实现税务领域政务系统从信息化向数字化转型。报告期内，国务院陆续发布《全国一体化政务大数据体系建设指南》《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》，要求建立全国一体化政务大数据体系，探索建立数据产权制度，推动数据产权结构性分置和有序流通。经济合作与发展组织（OECD）在《税收征管 3.0：税收征管的数字化转型》提出“将税收征管程序嵌入纳税人日常生活及商业行为中”，这一愿景将随数据要素流通得以实现。随着税收征管数字化与社会生产生活数字化的数据打通，税收征管各环节将逐步趋于无缝衔接和零摩擦，未来将大幅减轻社会运行成本，也将大幅降低税收监管成本，“以数治税”将成为现实。

公司于 2018 年中标总局“自然人税收管理系统（个人所得税部分）软件升级完善项目”，该项目采用数字化理念进行建设，是金税四期的先行探索项目。通过持续多年的迭代完善，该项目已经成为支撑数千万企业和数亿个人高效办税的自然人电子税务局，为金税四期的可行性研究积累了大量经验。同时，公司中标“云平台运行维护与优化完善项目”，具备从业务云化到技术云化的国家级项目全栈支撑的技术实力。

公司将深度参与金税四期两大核心项目建设，继续通过前瞻性业务变革研究，凭借领先的技术优势和成熟的应用经验，推动税费治理全面数字化工作。

（3）税费大数据应用价值不断深化扩张

数据价值开发是数字化提质增效的内在需要，也是数字化发展的必然结果。以数据价值开发利用为核心的数字政府作为治理能力现代化的重要抓手，已经被中央政府作为一项战略性改革任务。发达省市通过数字政府建设和政务大数据管理的集约化机制（大数据局或中心），通过整合面向公民和企业的服务，已经初步实现一端通办、一网通办，一次登录实名办、并联办、串联办、线上一次办结，一级政务数据集中化、资产化、共享化，取得较大成效。与此同时，中央政府还在进一步推动纵横打通、全国通办，国发〔2022〕14 号《国务院关于加强数字政府建设的指导意见》要求“构建协同高效的政府数字化履职能力体系”、国办函〔2022〕102 号《国务院办公厅关于印

发全国一体化政务大数据体系建设指南的通知》要求建立“1+32+N”框架结构的“全国一体化政务大数据体系”。

税费大数据为全量数据，体量巨大、质量优质、覆盖全面，是政务大数据重要组成部分。税费大数据所产生和积累的数据资产，除了纵向应用于提升税费治理能力本身、实现税费治理数字化的数据内循环之外，其横向延伸可应用于评估税费政策乃至经济政策的成效，全息反映税源经济的结构、内在联系和深层次问题、为经济发展提供趋势指引方面，更具有其他政务大数据所无法比拟的独特价值。

目前公司已凭借数据治理、数据资产管理以及税收风险类应用等方面的积累，成为我国税务数据应用领域的领先企业。未来公司将加大对数据价值创新的资源投入，打造高价值数据服务产品，致力于成为具有数据价值规划、开发和服务能力的企业。公司将借助于作为税费大数据价值开发者的独特优势，实现税务治理领域服务深化，并扩大服务于经济管理和经济研究部门、服务于省市政府。

2、企业财税数字化领域发展趋势

随着数字经济深入推进及金税四期工程实施，让中小企业对财税数字化转型有了更加迫切的需求，财税 SaaS 的出现为企业财税数字化提供了新的解决方案。尤其对于中国大量中小微企业而言，相较于费用高昂的定制化开发服务，财税 SaaS 低价及高效可远程的特点，极大地降低了企业财税数字化门槛，成为中小微企业数字化转型的最佳选择。同时，伴随全面数字化电子发票加速推广，国家减税降费政策频出，围绕税收优惠、合规咨询、财经管理赋能等高质量强专业的产品及服务越来越成为中小微企业的刚性需求，公司 B 端财税数字化服务有望跃升到高价值时代。

公司 B 端业务具体行业趋势及规划如下：

（1）市场庞大，需求广阔

我国企业主体数量庞大。根据市场监管总局发布数据显示，截至 2022 年底，我国登记在册市场主体达 1.69 亿户，相比 2012 年底的 5,500 万户，净增超 1 亿户，年平均增幅 12%。其中，企业主体数量从 1,300 多万户增加至 5,282.6 万户，接近美国和欧盟企业数量之和。

2022 年 1 月《“十四五”数字经济发展规划》发布，提出到 2025 年，数字经济迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占 GDP 比重达到 10%，软件与信息技术服务业产值达到 14 万亿元，以数据为关键要素，以数字技术与实体经济深度融合为主线，加强数字基础设施建设，完善数字经济治理体系，协同推进数字产业化和产业数

数字化，赋能传统产业转型升级，培育新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济，为构建数字中国提供有力支撑。除了规划提出推行普惠性“上云用数赋智”，还有大量政策鼓励大力培育数字经济新业态，深入推进企业数字化转型。根据艾瑞数据预计 2022 年中国企业级 SaaS 市场的规模将突破千亿元，占应用软件的比例在 2023 年将预计达到 38.7%。

据此，作为国内领先的财税 SaaS 云平台服务商，良好的政策和市场环境将给公司 B 端业务带来极佳的发展机遇。

（2）企业数字化转型大势所趋

2021 年 3 月，中办、国办印发《关于进一步深化税收征管改革的意见》明确提出进一步深化税收征管改革，全面推进税收征管数字化升级和智能化改造，建成具有高集成功能、高安全性能、高应用效能的智慧税务。

自 2021 年 12 月 1 日起，金税四期依托全国统一的电子发票服务平台，试点开展全面数字化的电子发票（简称“数电票”），24 小时在线免费为纳税人提供数电票开具、交付、查验等服务，实现发票全领域、全环节、全要素电子化。

发票全面电子化进一步推动全方位税收数据的智能归集和分析，使得税务机关征收管理精准度进一步提升。这一方面为企业办税提供了更高的便利性和更好的服务，另一方面也要求企业对税务管理进行全流程的智能化、数字化转型升级。

在数字中国整体背景下，政府数字化配套设施为企业数字化转型提供了必要条件。在市场化竞争进一步深化时，企业将通过数字化转型，实现管理模式从粗放式向规范化、精细化发展，提升市场竞争力。而数字化工具作为企业精细化管理的基础，已成为市场共识。

为此，公司一方面提供数字化 SaaS 工具订阅服务，帮助中小微企业在发票全链路管理、财务自动记账、财经智能管理、税务智能管控等方面提供全方位专业保障，另一方面公司通过专家顾问为企业提供深入的咨询与辅导解决方案，帮助中小微企业提升市场竞争力。

公司自成立以来一直聚焦财税信息化领域，凭借领先的技术优势和成熟的应用经验，面向 G 端为税务机关提供税费治理数字化开发服务，面向 B 端为企业提供 SaaS 订阅服务，是国内领先的财税领域 SaaS 服务商。公司客户主要包括国家税务总局及各省市税务局；全国的中小微企业、财税代理机构、大型企业集团等。

To G 数字政务业务方面，公司以“引领智慧税务”为使命，以“税友”为品牌，

通过对业务变革的研究，凭借领先的技术优势和成熟的应用经验，为税务部门提供自然人税收管理、税务数据分析管理、智慧电子税务局、社保费管理子系统等系统的开发与运维等服务，以提高税收征管效率，减少税源流失，实现智慧征管和决策。

To B SaaS 订阅+咨询顾问服务方面，公司以“共创财税价值”为使命，建立“亿企赢”品牌，围绕财税代理、中小企业、集团/行业等三大客群的业财税、人资等管理需求，利用大数据、云计算、人工智能等技术，依托 SaaS 云平台技术，结合对财税业务的深刻理解，打造智能化效率工具和数据服务，帮助企业融合业财税，实现业务合规和优财惠税；以培训赋能和知识服务提升财税从业人员的业务能力，助力新时代财税人员从业务处理型职员升级转型为管理型人才。同时，公司立足财税并向人力、薪资社保、商事、法务等更多领域延伸，致力打造一站式 SaaS 化管理平台生态，为中小企业提供一站式、全方位、便利化的 SaaS 化管理工具和服务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	3,686,250,016.85	3,498,535,914.64	5.37	2,792,097,899.85
归属于上市公司股东的 净资产	2,451,840,782.30	2,429,707,554.56	0.91	1,777,842,967.86
营业收入	1,697,762,178.12	1,604,761,490.79	5.80	1,541,031,345.84
归属于上市公司股东的 净利润	143,900,227.74	230,774,877.27	-37.64	302,233,366.82
归属于上市公司股东的 扣除非经常性 损益的净利润	101,249,301.16	175,058,395.50	-42.16	273,295,361.95
经营活动产生的现金流 量净额	89,773,422.73	153,922,327.25	-41.68	337,682,816.43
加权平均净 资产收益率 (%)	5.90	11.00	减少5.10 个百分点	18.24

基本每股收益 (元/股)	0.35	0.60	-41.67	0.83
稀释每股收益 (元/股)	0.35	0.60	-41.67	0.83

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	298,911,644.48	387,289,626.76	392,621,636.34	618,939,270.54
归属于上市公司股东的净利润	30,445,795.36	47,927,778.78	13,164,681.91	52,361,971.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,136,038.99	34,494,555.63	6,586,670.81	40,032,035.73
经营活动产生的现金流量净额	-338,958,643.83	157,127.08	87,100,401.81	341,474,537.67

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

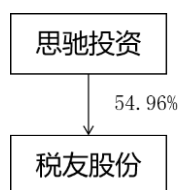
截至报告期末普通股股东总数 (户)							10,619
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)							8,409
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							不适用
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
宁波思驰股权投资合伙企业(有限合伙)	0	223,095,730	54.96	223,095,730	无	0	其他

张镇潮	0	92,300,000	22.74	92,300,000	无	0	境内自然人
上海云鑫创业投资有限公司	0	18,228,470	4.49	0	无	0	境内非国有法人
北京磐茂投资管理有限公司—磐茂(上海)投资中心(有限合伙)	0	18,082,350	4.45	0	无	0	其他
杭州普阳投资管理有限公司—兰溪普华晖赢投资合伙企业(有限合伙)	-1,729,923	5,028,127	1.24	0	无	0	其他
UBS AG	4,445,164	4,519,356	1.11	0	无	0	境外法人
景顺长城基金—中国人寿保险股份有限公司—分红险—景顺长城基金国寿股份成长股票型组合单一资产管理计划(可供出售)	2,491,880	2,491,880	0.61	0	无	0	其他
兴业银行股份有限公司—南方金融主题灵活配置混合型证券投资基金	2,488,746	2,488,746	0.61	0	无	0	其他
李华	-288,000	2,000,000	0.49	0	无	0	境内自然人

宁波银行股份有限公司—景顺长城成长龙头一年持有期混合型证券投资基金	1,805,896	1,805,896	0.44	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、截止报告披露之日，公司前十名股东中，张镇潮直接持有公司 22.74%的股份且为控股股东思驰投资的实际控制人； 2、公司未知上述其他无限售条件的流通股股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

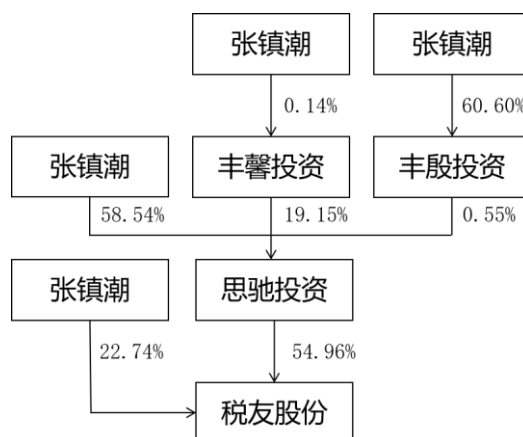
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 16.98 亿元，较上年同期增长 5.8%；实现利润总额 1.37 亿元，较上年同期下降 40.9%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.44 亿元，较上年同期下降 37.6%；实现每股收益 0.35 元/股，较上年同期减少 41.7%。报告期期末，公司总资产 36.86 亿元，较期初增长 5.4%；归属于上市公司股东的净资产 24.52 亿元，较期初增长 0.9%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用