



2022 年环境、社会与公司 治理 (ESG) 报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

目 录

第一部分	前 言	- 4 -
1.1	关于本报告.....	- 4 -
1.2	董事长致辞.....	- 4 -
第二部分	走进北化股份.....	- 6 -
2.1	公司简介.....	- 6 -
2.2	里程碑.....	- 7 -
2.3	企业文化.....	- 8 -
2.4	战略目标.....	- 8 -
2.5	企业荣誉.....	- 8 -
第三部分	党的建设	- 10 -
3.1	党建引领.....	- 10 -
3.2	思想建设.....	- 10 -
3.3	党风廉政建设.....	- 11 -
第四部分	安全运营	- 12 -
4.1	安全生产.....	- 12 -
4.2	安全保密.....	- 15 -
第五部分	绿色发展	- 15 -
5.1	环境管理.....	- 15 -
5.2	资源利用.....	- 18 -
5.3	排放.....	- 19 -
5.4	守护生态安全.....	- 20 -
5.5	碳达峰碳中和战略.....	- 21 -
第六部分	民生价值	- 21 -

6.1 雇佣.....	- 21 -
6.2 职业发展与职业健康.....	- 22 -
6.3 优质产品与客户服务.....	- 23 -
6.4 社会责任.....	- 25 -
第七部分 治理责任	- 25 -
7.1 公司治理.....	- 26 -
7.2 ESG 管理.....	- 28 -
第八部分 后记	- 30 -
8.1 未来计划.....	- 30 -
8.2 关键绩效表.....	- 31 -
8.3 意见反馈.....	- 31 -

第一部分 前言

1.1 关于本报告

1.1.1 报告体系

本报告是公司首次发布的环境、社会及公司治理报告。

1.1.2 报告范围

本报告披露公司及控股子公司在社会责任、公司治理和环境保护等方面的工作绩效，报告时间为2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容适当追溯以前年份。

1.1.3 编制依据

中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》

国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》

1.2 董事长致辞

2022年是党和国家历史上极为重要的一年。党的二十大胜利召开，擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。北化股份以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真履行环境、社会及治理（ESG）责任，根据中国兵器工业集团高质量发展战略及公司“十四五”规划部署，努力建立以硝化棉为核心的纤维素及其衍生物产业、以活性炭为基础的防化及环保产业和以渣

浆泵为核心的特种工业泵产业“多主业”发展平台，实现公司市值和股东价值增长。

砥砺前行，稳进提质取成效。2022年，公司统筹推进安全生产、质量提升、装备保障、党的建设等重点工作任务，实现经营质量稳步提升，安全环保平稳运行，内部控制和全面风险管理体系有效运行，实现收入25.59亿元，实现利润总额9516万元，归属于上市公司股东的净资产28.54亿元，每股收益0.17元。

党建引领，凝聚合力促发展。党委始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“两个一以贯之”，推动加强党的领导与完善公司治理相统一，把党的领导融入公司治理全过程、各环节，切实发挥党委把方向、管大局、促落实的领导作用。持续推进党风廉政建设体制机制创新，深入开展保障监督体系建设，不断完善内部监督机制，为公司高质量发展提供坚强有力的保障。2022年，北化股份高质量召开党代会，选举产生了新一届党的委员会和纪律检查委员会，全年召开党委会87次，党委讨论决定事项201项，前置研究讨论事项108项。

绿色低碳，践行生态谋持续。我们牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，积极响应落实国家“双碳”战略相关部署，建立健全公司节能减排有效机制，持续践行节能减排，为实现“碳达峰”“碳中和”作出重要贡献，助力经济社会发展全面绿色转型，推动生态文明建设，形成人与自然和谐发展的现代化建设新格局。

以人为本，聚焦人才增活力。我们坚持人本至上，关心员工成长、关爱员工生活，全力保障员工合法权益，不断完善员工保障制度，加强民主管理，开展多样化的培训，建立多元、并行、畅通的职业发展通道，搭建人才发展的广阔舞台，促进员工与企业同发展、共成长。建立健全以职代会为基本形式的企业民主管理制度，定期召开职工代表大会，征集广大职工意见建议，畅通员工信息交流和沟通渠道，为员工参与民主决策、民主管理及民主监督创造良好的环境。

山水万程，步履不停。在新征程上，北化股份将坚持把ESG理念有机融入经营发展，继承发扬人民兵工精神，不忘初心、牢记使命，踔厉奋发、勇毅前行，不断开创上市公司高质量发展新篇章！

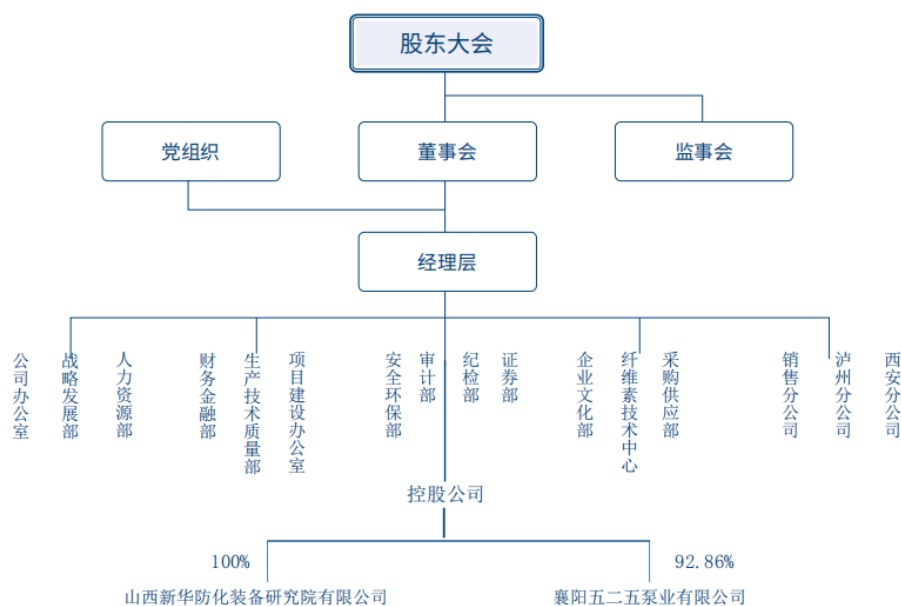
第二部分 走进北化股份

2.1 公司简介

北方化学工业股份有限公司成立于 2002 年 8 月，2008 年 6 月在深圳证券交易所挂牌上市（证券名称：北化股份；股票代码：002246），是中国兵器工业集团有限公司下属上市公司之一，总部位于四川泸州，生产基地分布在四川泸州、陕西西安、山西太原、湖北襄阳等地，拥有纤维素及其衍生物、特种工业泵、防化及环保三大产业。

纤维素及其衍生物产业，是多个世界 500 强企业的“优秀供应商”，世界硝化棉制造商协会三家执委之一，产销量全球领先，是四川省制造业企业 100 强。防化及环保产业，是国家国防科技工业防化一级计量站，国家三防器材、煤质活性炭产品与检验标准的国家标准起草单位，位列中国劳动防护行业 50 强，山西省企业 100 强。特种工业泵产业，是国内烟气脱硫行业和磷复肥行业细分市场的龙头，连续多年位列湖北省襄阳市工业企业 50 强，是国家级互联网与工业融合创新试点企业、国家高新技术企业、第三批国家级专精特新“小巨人”企业。

组织架构



2.2 里程碑

2002年8月23日

四川北方硝化棉有限责任公司在四川省泸州市工商行政管理局领取了《企业法人营业执照》，正式成立。

2005年7月6日

国务院国资委以国资改革《关于设立四川北方硝化棉股份有限公司的批复》批准设立股份公司。

2005年9月2日

四川北方硝化棉股份有限公司通过四川省工商局核准，变更设立股份公司。

2008年6月5日

四川北方硝化棉股份有限公司在深圳证券交易所挂牌交易，股票简称“北化股份”，股票代码“002246”。

2013年非公开发行股票重组泵业公司

北化股份采用非公开发行方式发行股份收购襄阳五二五泵业有限公司，非公开发行方式发行的股份于2013年6月17日在深交所上市。

2015年—2017年重大资产重组

北化股份以发行股份的方式购买防化装备研究院 100%的股权，本次向交易对方新华防护发行股份购买资产的股份于 2017 年 11 月 13 日在深交所上市；同时非公开发行股份募集配套资金，该股份于 2018 年 02 月 01 日在深交所上市。

2020 年 6 月 19 日

四川北方硝化棉股份有限公司更名为北方化学工业股份有限公司，股票简称仍为“北化股份”，股票代码“002246”。

2.3 企业文化

企业目标：铸国际品牌，创世界一流
企业哲学：海纳百川，融合制胜
企业精神：以人为本，永创第一
经营理念：增值服务，创意满足
品牌理念：人品决定产品，产品反映人品
人才理念：德才兼备，业绩说话
安全理念：零隐患，零违章，零伤害，零事故
环境方针：守法履责，持续改进，环境友好

2.4 战略目标

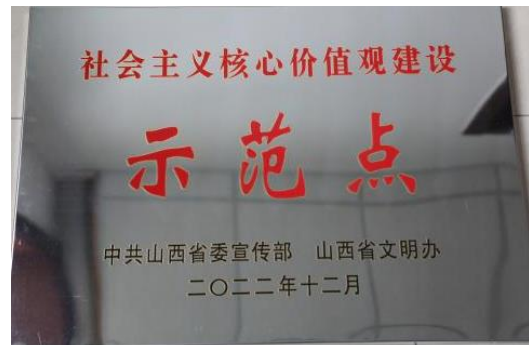
持续发展以硝化棉为核心的纤维素及其衍生物产业、以活性炭为基础的防化及环保产业和以渣浆泵为核心的特种工业泵产业“三主业”平台，进一步优化产业布局和产品结构。纤维素及其衍生物产业，进一步优化健全全系列产品，提升盈利能力。防化及环保产业，聚焦高端、智能、绿色、服务升级，延伸环保防护产业链，实现基于“5G+AI”的智能型成套化、尖端化、系列化的环境控制装置与园区第三方污染治理运营服务，带动产业链规模和效益的双项提升。特种工业泵产业，巩固传统烟气脱硫和磷复肥市场，保持国内领先、国际知名市场地位，积极培育矿山冶金疏浚等国内外新市场，成为公司新的经济增长点。

实施创新驱动发展战略，形成完善的纤维素及其衍生物产业技术创新平台体系；防化及环保产业，打造原创技术策源地与产业示范基地，构建军民一体化的现代产业体系和能力，装备技术实现领跑，建成具有全球竞争力的优势产业；建

成国内产品系列最全、技术水平最高，规模最大的特种工业泵产业。

2.5 企业荣誉

公司先后获得“四川省制造业‘贡嘎培优’100户企业”“四川制造业百强企业”；泵业公司成功入选国家级重点“小巨人”企业；防化装备研究院被集团公司评为工会工作先进集体，荣获中共山西省委宣传部和山西省文明办“社会主义核心价值观建设示范点”、山西省国防科技工业精神文明建设指导委员会“文明单位”等奖项，某项目荣获中国安全生产协会第三届安全科技进步一等奖。





第三部分 党的建设

3.1 党建引领

以政治建设为统领，落实管党治党责任。一是抓好总书记重要批示落地见效。坚决贯彻落实习近平总书记关于火炸药行业的重要指示批示精神，将贯彻落实成效转化为指导实践、推动工作的强大动力。各级党组织聚焦安全生产和质量提升开展“第一议题”研究，制订贯彻落实措施。围绕质量装备整顿、生产安全事故“五个再”等专项开展政治监督，推动具体措施的贯彻落实，确保重点工作的有效推进。二是全面落实“两个一以贯之”要求。修订《党委工作规则》和“两个清单”。全年召开党委会 87 次，党委讨论决定事项 201 项，前置研究讨论事 108 项，党委把方向、管大局、促落实作用有效发挥。三是坚持创新理论武装。两级党委加强学思践悟，筑牢思想根基，全年开展中心组学习 70 次，学习习近平总书记关于安全生产、质量的重要论述、《习近平经济思想学习纲要》等内容，并组织开展集中研讨，分批分次实现党的十九届六中全会精神轮训全覆盖，完成党建政研课题，理论基础进一步夯实。

3.2 思想建设

以思想建设为基础，筑牢砥砺奋进之基。一是全面覆盖兴起宣贯热潮。配发党的二十大精神宣传挂图、《党的二十大精神辅导百问》《党的二十大文件汇

编》《二十大党章修正案学习问答》和《习近平经济思想学习纲要》等 400 余套，编发《学习贯彻党的二十大精神图册》口袋书等。党委委员先学一步、学深一层，带头宣讲党的二十大精神，引导基层党员坚定改革发展信心。基层党组织书记带头撰稿心得体会，两级党组织创新宣传阵地，制作《理“响”北化股份宣讲视频》，录制“你问我答”视频，开展党的二十大精神知识竞赛，全面覆盖、全员参与，推动理论学习走深走实。二是**牢牢把握意识形态主动权**。制定了《贯彻落实〈党委网络意识形态工作责任制实施细则〉的任务分工方案》《企业文化建设管理办法》《精神文明建设管理办法》《职工思想动态分析办法》，修订了《舆情工作预案》，尤其关注党的二十大召开前后等重点时期舆情动态。确保了职工队伍思想稳定，生产经营平稳运行，意识形态责任制持续压紧压实。三是在**内外宣传工作上持续用力**。紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线，聚焦强军首责、科技引领、安全生产、质量管理、深化改革、党的建设、青年精神素养提升等内容开展宣传，在广播、微信公众号开设专栏 25 个，发表外宣稿件 100 余篇。四是在**精神文明和企业文化建设上持续用力**。编印了《企业文化手册》，将“零缺陷”的质量文化融入提升公司装备质量保证能力的过程中，以严谨细实的态度狠抓装备质量，确保让需方使用“放心、安心、称心”的装备；将“零隐患”的安全文化融入到安全生产工作中，制定了企业安全文化建设方案，以“四个铁”的作风狠抓安全责任落实，确保安全形势持续平稳。

3.3 党风廉政建设

坚持从严治党，监督执纪更加坚强有力。一是**压紧压实“两个责任”**。组织制定《公司 2022 年党风廉政建设和反腐败工作任务分工》，逐级签订《党风廉政建设责任书》《廉洁自律承诺书》，各级党组织书记和纪委书记组织开展了廉洁谈话，管党治党责任进一步压紧压实。二是**持续纠“四风”强作风**。紧盯重要

节庆时点，及时发布廉洁提醒和中纪委网站公开通报案例，针对节点易发多发问题，有针对性地开展明察暗访，严肃纠治公款吃喝，开展报销凭证抽查，推动相关部门落实监管责任。开展“廉洁治家”家教家风专题教育活动，为中层以上领导人员配发《习近平关于注重家庭家教家风建设论述摘编》，开展任前廉政谈话和日常提示谈话，为公司高质量发展营造风清气正的政治生态。三是**做细日常监督，全面提升监督质效**。加强对“一把手”和领导班子监督，严把党风廉政意见回复重要关口，完善廉洁档案。加强安全生产日常监督，从严从细从实抓好安全生产的各项要求。加强项目管理监督，持续提升工程项目的建设管理水平。加强干部选拔任用监督，全程参与干部竞聘监督，从严选拔任用干部，优化了中层领导队伍结构。加强采购管理监督，防范廉洁风险。

第四部分 安全运营

4.1 安全生产

4.1.1 安全生产管理体系

安全生产是公司运营的基本保障。公司始终坚持“安全第一，预防为主，综合治理”方针，落实安全生产主体责任，完善安全制度体系，强化安全应急管理，开展安全生产培训，狠抓隐患排查治理与安全风险管理，确保公司安全稳定发展。

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》《生产安全事故报告和调查处理条例》等法律法规，参照《企业安全生产标准化基本规范》《企业安全生产责任体系五落实五到位规定》等相关要求，制定了《安全生产管理制度》《危险化学品管理制度》《安全检查与隐患排查治理管理制度》等制度规范，建立并持续完善公司安全管理体系。

公司成立安全管理委员会，对公司安全管理工作进行组织和监督，定期召开安全管理会议，对公司安全生产形势及管理状况进行分析、评估，推广先进的安全技术和管理办法，不断提高公司安全管理能力和绩效，实现安全生产“风险可

控、持续改进、稳定发展”。

为进一步落实安全管理，公司常用安全风险分级管控和隐患排查治理双重工作机制，做好“风险评估-风险管控-应急处置”安全管理，实行“分级管理、分线负责”，建立以全员安全生产责任制为核心的“纵向到底、横向到边”的安全管理网络。

4.1.2 安全宣贯与培训

公司建立了安全生产教育培训管理办法，明确了各职能部门、二级单位培训职责，规定了合格标准、培训方式和培训种类及要求。各单位围绕安全生产法规体系、特种作业、应急管理、职业健康等主题持续开展安全生产教育培训，以提升各级员工的安全生产意识和能力。

制定安全教育培训计划，通过安全知识讲座、专业培训课程、培训视频、体验式培训、班前/后会、有限空间/高处作业现场操作演示、消防演习等形式，开展多渠道、多形式的安全教育和培训。

组织开展三级安全教育培训，提高领导层、管理层和作业层的安全意识，强化“安全第一”的观念，提高安全行为的自觉性，熟悉安全技术操作规程，预防及避免突发性安全事故。对新员工（包括临时聘用人员），严格按照要求进行三级安全教育，重点强化安全生产思想教育，确立安全意识，做好遵章守纪，做好自身防护。新员工经考核合格后方可进入工作岗位。

组织进行特种设备和特种作业持证上岗教育。从事特种作业人员，须经有关部门培训并取得上岗资格证方可上岗工作，做好持证登记和检查，确保持证上岗率达 100%。

组织开展新技术、新工艺、新材料、新设备员工以及调换工种员工的安全技能培训，在提高思想意识的基础上，帮助他们熟悉安全操作规程，提高安全生产技能，熟练掌握新技术、新工艺、新材料、新设备的特性和操作规范。

4.1.3 隐患排查与整治

全面落实“五个再”，深入开展安全风险排查整治：一是认真实施《生产安全事故“五个再”专项工作方案》，组织召开安全专题民主生活会；二是对近十

年事故逐条梳理，形成《再反思、再认识、再分析、再评估问题清单》；三是全面拓展安全风险辨识深度和广度，提升履行“一岗双责”的意识和能力；四是扎实开展安全风险排查整治，围绕检查要素对各个工房进行逐项排查；五是有序推进危险化学品双重预防机制，完成安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制建设，实现上线运行并通过地方政府考评验收，进一步筑牢安全生产防线。

4.1.4 应急管理体系

应急与消防处置是安全管理的最后一道防线，公司高度重视应急响应与消防安全工作。依据《中华人民共和国消防法》《机关、团体、企业、事业部门消防安全管理规定》《生产安全事故应急条例》《危险化学品企业生产安全事故应急准备指南》等法律规范，制定了《应急救援管理制度》《应急救援器材管理制度》《消防安全管理制度》等，明确了公司的应急响应和消防安全管理标准，建立健全事故应急和消防安全体系。

为了有效预防、及时控制、减轻事故危害，公司及下属分子公司积极落实应急响应管理，制定应急救援预案（包括综合预案、专项预案和现场处置方案），定期对预案进行评估和修订，确保应急预案的科学性、合理性和可操作性。有计划地组织救援知识的专业培训与预案演练，演练内容涉及安全生产、危险化学品、设备故障、火灾处置等方面，切实提高各单位的应急救援能力。

在消防安全建设方面，公司树立了“预防为主，防消结合”的消防安全工作方针及“分级管理、逐级负责”的工作原则。公司为生产厂区配备了完善的消防应急设备，定期检查、维修和保养室内外消火栓和其他消防器材和设施。同时，公司重视消防安全文化建设，各生产单位不定期组织相关部门开展安全生产及消防知识培训和演练，提高员工消防安全意识与能力。

4.1.5 安全生产投入

公司 2022 年按计划足额提取使用安全生产费用 1474 万元，每季度在安全环保委员会对安全生产费用使用情况进行统计通报，规范安全费用的审批。

公司严格按照《危险化学品企业事故隐患排查治理实施导则》要求，加大重大危险源及重点监管危险化学品的安全投入，完成了溶剂库合规性整改，拆除溶

剂储罐 5 个，改造储罐 2 个，依法核销储罐区 2 个重大危险源，完善了硝化棉库房消防雨淋系统、物资库建设等安全措施，完成了外贸含能硝化棉包装自动化改造、胶布制品厂、防毒面具厂工房安全改造、低压线路及接地网安全改造。

4.1.6 安全生产事故数

2022 年，公司安全生产事故数量为 0。

4.1.7 工伤 / 亡人数

2022 年，公司员工因工受伤或亡故的人员总数为 0。

4.2 安全保密

公司通过建立信息安全管理政策、隐私保护政策等，在透明、用户知情的前提下提供产品与服务，使用用户信息，保障用户的财产安全、人身安全、信息安全。公司取得军工单位保密资格证书，为公司科研生产工作的顺利进行提供安全保障。

公司按照国家安全观总体要求，结合自身业务特征，通过修订、完善保密基本制度和业务制度，进一步强化保密责任落实，推进归口管理；加大检查考核力度，改善检查形式，增强检查效果，制定责任制考核评分标准，年度或不定期进行考核打分，达到了以查促防，以查促管，以查促改的目的；通过全面、专项等检查方式，将检查结果落实到部门绩效考核以及涉密人员保密补贴的发放，严肃了保密纪律，提高了保公司密意识；利用技术手段服务于保密管理，组织开展保密风险评估工作，确定保密风险点及风险级别。

第五部分 绿色发展

5.1 环境管理

5.1.1 环境管理体系

公司秉持“共创价值、致力和谐、绿色发展”理念，建立起以安全与环境保护委员会为最高领导机构的环境保护组织机构；遵循国家环境保护法律、法规、

规章、标准、规范要求，建立健全了环境保护规章制度和环境管理体系，制定了《突发环境事件应急管理办法》、突发环境事件应急预案、重污染天气应急预案。为加强管理，强化依法合规意识，确保能够及时全面地获取、识别和更新适用的环境保护方面的法律法规、标准及其他要求，公司定期开展环境保护适用法律法规及相关要求目录清单识别更新工作，建立有《北化股份环境保护适用法律法规及相关要求目录清单》。

为适应大气污染防治新形势和要求，提前做好技术储备，公司对氮氧化物排放标准进行了收集、分析和预测，完成了《氮氧化物排放标准收集分析及公司执行标准预测》。

5.1.2 环境管理目标

各单位认真履行环境保护主体责任，按照年度计划要求开展各项环境保护工作，全面完成了环境保护目标任务。

序号	节能减排指标	2022 年量化目标		2022 年实际下降率 (%)		完成情况
		本部	防化装备研究院	本部	防化装备研究院	
1	万元可比价产值综合能耗 (吨标准煤/万元)	0	-2.5	-4.98	-3.3	完成
2	万元可比价产值二氧化碳排放量 (千克/万元)	0	-4	-0.01	-6.0	完成
3	万元可比价产值化学需氧量排放量 (千克/万元)	0	-2	-4.26	-2.3	完成
4	万元可比价产值二氧化硫排放量 (千克/万元)	0	-2	-54.38	-2.1	完成
5	万元可比价产值氮氧化物排放量 (千克/万元)	0	-2	-0.45	-2.1	完成

5.1.3 环保投入

2022 年，公司在环境保护方面的投入共计 5260 万元，实施完成了应急池改造及配套设施建设、废水处理站碳源投加系统设备设施更新、废水处理站工艺改进，两项在线监测项目，以及尾气处理系统研究等 6 项环境保护项目建设，均达到了设计预期效果。

5.1.4 环保预警及应急机制

公司根据国家相关法规、标准和规范，制定了《环境风险源监督管理办法》《突发环境事件应急管理办法》，开展环境风险源和污染源更新辨识，更新环境风险源和污染源清单，制定了突发环境事件应急预案、重污染天气应急预案，定期修订，并根据地方政府重污染天气应急预警启动公司重污染天气应急响应措施。各分子公司均制定了突发环境事件综合应急预案和专项应急预案，每年组织开展相关突发环境事件应急演练。2022年，公司开展各类突发环境事件应急演练68次，共计1003人次参加了演练。

5.1.5 新建项目环境评估政策

公司根据国家建设项目环境保护条例等法规规定，制定了《建设项目环境保护管理办法》。在建设项目可行性研究阶段组织开展了环境影响评价，根据评价结论与地方生态环境部门批复意见组织开展了环境保护“三同时”各项工作。

5.1.6 通过环境管理体系认证

公司下属泵业公司、防化装备研究院均在2021年完成了通过了环境管理体系认证证书更换，各单位体系有效运行。

5.1.7 培训

北化股份将习近平生态文明思想和关于生态文明建设的重要指示纳入了公司党委理论学习中心组和基层党组织“三会一课”。2022年，公司党委14次集中学习传达习近平生态文明思想，专题研究贯彻习近平总书记关于生态文明建设的重要指示精神。组织各级各类生态环境保护学习培训440余次，总计21670人次参加。同时针对各级管理层，以及所有员工开展了多次环保教育、宣传活动。通过丰富多样的学习形式，提升了员工的环保意识，传达出北化股份与员工携手同行，共建绿色家园的信心与理念。

4.1.8 环保违法违规事件与处罚

报告期内，公司未发生环境污染事故、未被节能环保主管部门通报、未被新闻媒体曝光。

5.2 资源利用

5.2.1 能源管理体系

公司对照国家标准《能源管理体系要求及使用指南》，建立有《能源管理手册》《能源管理体系程序文件》等文件，对能源采购供应、运行控制、监视测量等进行规范，开展能源管理体系内审、合规性评价等工作，强化能源管理体系规范有效运行。

为进一步加强能源管理，调动公司各方面力量，降低能耗，杜绝浪费现象，推进建设节约型企业，提高能源使用效率，各分子公司根据各自生产业务特点建立有《能源管理办法》《计量器具管理制度》等能源管理相关制度。公司职能部门做好相关协调工作，生产单位严格生产过程控制，落实生产单位生产过程能耗定额控制，通过严格工艺控制、加强监督检查等方式切实降低能源消耗，提高能源管理水平。

5.2.2 清洁能源使用政策

公司高度重视能源利用问题，坚持从战略高度全面分析能源形势，深入研究能源发展问题，对公司的持续健康成长有着极其重要的意义。

依据《中华人民共和国节约能源法》，一是实行节能目标责任制和节能考核评价制度，将节能目标完成情况作为考核评价的主要内容；二是加强节能工作，通过调整产业结构、产品结构和能源消费结构，推动公司降低单位产值能耗和单位产品能耗，淘汰落后的生产能力，提高能源利用效率；三是开展节能宣传和教育，将节能知识纳入员工教育和培训体系，普及节能科学知识，增强员工的节能意识和治理能力的提升。

5.2.3 绿色办公措施

公司始终坚持深入学习领会习近平生态文明思想，深刻认识做好碳达峰碳中和工作的重大意义，层层签订《安全生产与节能减排》目标责任书，围绕绿色环境、绿色办公、绿色生活、绿色文化等方面开展工作，坚持从小事做起，从细节抓起，推动绿色工厂建设；充分利用“北化股份”报刊和微信公众号等方式，营造“节能低碳”的良好氛围，引导广大干部职工不断提高节能减排意识。

5.3 排放

5.3.1 废水、废气、废弃物减排政策

公司根据相关法规标准，制定了《环境保护责任制》《排污许可管理办法》《污染治理设施管理办法》《固体废物管理办法》等制度，每年在绩效考核责任书和安全生产与节能减排责任书设定污染减排目标和具体要求。

5.3.2 噪声治理举措

公司在新项目建设、技术改造以及工艺设备更新过程中均采用低噪声设备，工房采用降噪、吸声及隔声设计和安装材料，定期进行噪声监测，厂界噪声监测均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348—2008）要求。

5.3.3 废水、废气排放量

2022年，公司废水排放量：3866610吨；化学需氧量排放量为146625千克；二氧化硫排放量为41301千克；氮氧化物排放量为96389千克。

5.3.4 一般废弃物和危险废物产生、利用、处置情况

2022年，公司一般废弃物产生量为10270吨，100%进行了综合利用；危险废物产生量179.08吨，全部规范处置。

2022年度北化股份各生产单位主要污染物达标排放情况表

排污单位	主要污染物	主要处理方法	执行排放标准	实际排放情况	达标情况
泸州分公司	化学需氧量	中和+生化+物化	《兵器工业水污染物排放标准火炸药》（GB14470.1—2002），排放浓度限值150mg/l。	排放浓度9~87mg/l	达标
	氮氧化物	水吸收	《大气污染物综合排放标准》（GB16297—1996），排放浓度限值1400mg/m ³ 。	排放浓度224~526mg/m ³	达标
	二氧化硫	纤维除雾+酸雾净化塔+电除雾	《硫酸工业污染物排放标准》（GB26132—2010），特别排放限值200mg/m ³ 。	排放浓度<3~5mg/m ³	达标
西安分公司	化学需氧量	中和+生化+物化	《陕西省黄河流域污水综合排放标准》（DB61/224-2018），排放浓度限值50mg/l。	排放浓度22~46mg/l	达标
	氮氧化物	水吸收	《大气污染物综合排放标准》（GB16297—1996），排放浓度限值1400mg/m ³ 。	排放浓度385~986mg/m ³	达标
	二氧化硫	天然气锅炉	《陕西省锅炉大气污染物排放标准》	排放浓度	达标

			(DB61/1226-2018), 排放浓度限值 20mg/m ³ 。	<3mg/m ³	
防化装备 研究院	化学需氧量	中和+物化	《污水排入城镇下水道水质标准》 (GB/T31962-2015), 排放浓度限值 500mg/l	排放浓度 9~ 206mg/l	达标
	二氧化硫	天然气热风 炉	《山西省工业炉窑大气污染综合治理 实施方案》(晋环大气(2019)164号), 排放浓度限值 200mg/m ³ 。	排放浓度 0~ 15mg/m ³	达标
泵业 公司	化学需氧量	排入市政污 水处理厂	《污水综合排放标准》(GB8978-96), 排放浓度限值 500mg/l。	排放浓度 23~88mg/l	达标
	颗粒物(其 他)	滤筒式除尘 器	《大气污染物综合排放标准》 (GB16297-1996), 排放浓度限值 120mg/m ³ 。	排放浓度 1.20~7.83mg/m ³	达标
	颗粒物(石 英粉尘)	袋式除尘器/ 滤筒式除尘 器	《大气污染物综合排放标准》 (GB16297-1996), 排放浓度限值 60mg/m ³ 。	排放浓度 3.22~13.47mg/m ³	达标
	颗粒物(工 业炉窑)	袋式除尘器/ 滤筒式除尘 器	《工业炉窑大气污染综合治理方案》 (环大气[2019]56号) 排放浓度限值 30mg/m ³ 。	排放浓度 2.57~2.83mg/m ³	达标

5.4 守护生态安全

5.4.1 业务经营对生物多样性及生态的影响

公司生产经营未发生对生物多样性及生态环境有重大直接/间接影响的事件。

5.4.2 生物多样性保护行动

生物多样性是人类赖以生存和社会可持续发展的物质基础,它不仅提供了人类生存不可缺少的生物资源,也构成了人类生存的生物圈环境。2020年以来,中国生态环境部连续发布多个政策,推动生物多样性和生物安全监管立法,完善生物多样性调查、观测和评估标准体系。

公司积极探索实现生物多样性目标协同发展路径,引领转型发展,通过发展新业务板块,积极推动危废无害化处理级再生资源利用,减少环境污染,为生物多样性创造了有利条件。

5.5 碳达峰碳中和战略

公司坚持可持续发展战略，在生产经营实践中不断深化低碳发展理念，严格遵守能源双控系列政策及《全国碳排放交易权管理办法》《重污染天气重点行业应急减排措施制定技术指南》等要求，努力做好节能低碳、绿色发展。

以全面贯彻落实国家、地方政府节能指标为目标，把节能工作作为调整经济结构、转变增长方式的突破口和重要手段，坚持环境保护和资源节约的基本国策，落实责任、强化监督、依靠科技、加大投入，加强宣传、提高认识。紧紧依靠科技和强大的政策优势，转变观念，增强社会责任感，调整公司管理与经济增长的方式，节能减排指标，为实现公司又好又快发展奠定坚实的基础。

积极践行绿色、循环、低碳发展理念，致力于水资源循环利用、工艺技术研发、节能降碳新技术运用，积极推行节能减排，提升资源的有效利用，加强生态文明建设，推动自身和行业的绿色发展，助力实现“3060”双碳目标。

第六部分 民生价值

6.1 雇佣

6.1.1 遵守劳工准则

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，在平等自愿、协商一致、规范用工的基础上与员工签订劳动合同，公司规定所有员工的合法权益必须得到尊重和维护，不得侵犯员工的劳动权益、人格尊严和隐私权。公司抵制一切形式的强迫和强制性劳动，未雇佣未成年人从事工作，要求所有员工必须尊重他人，不得进行任何形式的骚扰、霸凌、恐吓、歧视等行为。

6.1.2 多元化和机会平等

公司重视员工结构的多元化，持续打造多元化的人才队伍以增强公司活力，并致力于为每位员工营造平等、公平、和谐的工作环境。公司在员工招聘、晋升、薪酬、雇佣等方面，都始终遵循公开公正、平等对待的原则，不论员工的民族、

社会背景、性别或者年龄差异，都给予平等的机会。

6.1.3 员工构成

公司的总人数为 3300 余人，其中经营管理人员 589 人，专业技术人员 586 人，技能人员 1916 人；硕士及以上 142 人，本科 943 人，大专 709 人，中专、技校 402 人；获高级职称 169 人，中级职称 410 人；高级技师 43 人，技师 97 人，高级工 934 人。公司现有中国兵器首席科学家 1 人，集团公司级科技带头人 3 人，单位级科技带头人 9 人，单位级科技骨干 48 人。

6.1.4 民主管理

公司维护职工合法权益，及时召开职工代表大会，听取行政工作报告，定期审议《工资集体协商集体合同》等专项合同，保障职工参与民主决策、民主管理、民主监督的权利，维护职工的合法权益，促进企业健康和谐发展。通过广泛征求职工群众意见建议，深入开展谈心谈话，沟通思想、交换意见；公司工会组织相关代表对公司中层管理人员及业务主管开展年度民主评议。

6.1.5 薪酬福利体系

公司制定了绩效优先、兼顾公平，按劳、按贡献计酬的薪酬分配制度，建立了员工薪酬与效益联动的调整机制，薪酬分配向科技人员和一线人员倾斜。

6.1.6 员工关怀

公司心系员工的生活，帮助员工解决生活中的困难，努力提升员工对于企业的幸福感与归属感，打造温暖的北化股份大家庭，建立了各种困难员工帮扶机制，对患有重大疾病的员工、生活困难的职工及家庭进行慰问和帮扶，让困难员工真正感受到企业的温暖和关怀。

6.2 职业发展与职业健康

6.2.1 职业发展通道

公司重视员工职业发展，建立健全员工晋升机制，畅通人才职业发展通道。公司建立有管理、技术、技能三支人才队伍，并制定有相应的考核管理办法。公司在员工晋升和选拔方面，始终坚持党管干部、党管人才与市场化选人用人相结

合，开展竞聘上岗，公开选拔人才。同时，公司鼓励员工并积极为员工创造机会进行轮岗锻炼，培养多元化发展的人才。公司致力于不断畅通人才发展通道，并不断完善各类人员的引育留用机制，激发人才的工作创新和创效动力，为推动公司高质量发展提供内生人力资源支持。

6.2.2 职业培训

公司致力于打造高水平的员工职业培训体系，包括思想道德教育、岗位技能培训、职业发展培训、战略规划培训等多个方面，覆盖了不同岗位和不同级别的员工。制定有《员工教育培训管理办法》《安全生产教育培训管理办法》《教育经费管理办法》等系列培训管理制度，通过对员工不断的培训和学习，提升岗位履职意识和能力水平，以更好地适应和应对不断变化的市场和行业环境。

6.2.3 职业健康管理

公司根据国家、地方政府职业卫生管理相关法律法规、标准和文件要求，梳理职业病防治责任制度、职业病危害警示与告知制度、职业病防治宣传教育培训制度、职业病防护设施维护检修制度、职业病危害监测及评价管理制度、职业病危害应急救援与管理制度、职业卫生档案管理规范等制度，明确了各级职业卫生管理职能职责。全力推进职业病防治项目建设，委托专业资质单位定期进行职业病危害因素检测分析，改善作业现场环境状况，保障员工职业健康与安全。

6.2.4 职业健康及安全管理体系认证

公司建立有 ISO45001 职业健康安全管理体系，按照管理体系标准，对员工职业健康与安全进行统一管理，严格执行上岗、在岗、离岗职业健康检查。按照《职业健康技术规范》（GBZ188-2014）要求，对接触职业病危害的员工定期安排体检，对出现职业禁忌的员工调离岗位，保障职工健康与安全。

6.3 优质产品与客户服务

公司的产品质量工作闭环主要围绕前、中、后三个时期形成闭环，前期主要是产品原材料的管理工作，公司组织有专业人员对原材料供应商资质进行评估并加强原材料入厂验收管控机制，保障了原材料入厂的质量要求；中期针对产品生

产过程，公司设有专门的检验工序对产品进行生产过程各工艺单元检验，严格把关各工序的产品质量指标以满足用户使用要求，落实“三检”制度；后期公司专门设立了质量信息反馈机制，充分满足用户的反馈需求，并组织相关部门对产品质量问题进行研究、验证和归零，切实履行“业务谁主管，质量谁主责”的管理要求。其他方面，公司定期组织质量培训工作、持续开展质量曝光和质量管理督查工作。

6.3.1 负责任营销

国内市场主要以各地区部为直接节点和纽带，与用户保持密切联系。通过拜访客户及时更新用户档案，随时跟进客户动态，了解分析其要货规律，定期评估其支付风险；及时反馈、跟进客户诉求，通过提供个性化服务，个性化的产品，个性化的配送，个性化的技术服务支持，提供多样化的销售服务，维护服务，关怀服务，通过管理软件对各类客户进行精细化管理。此外公司高层互访也成常态，技术交流，商务座谈已成相关部门的日常事务。

公司建有覆盖全国的售后服务网络及专业的售后服务团队，始终坚持以客户为中心。通过建立用户诉求通道，做到及时回应，为客户提供优质服务。同时关注客户的规划安排，提前对接，共谋发展。

6.3.2 负责任供应链管理

公司建立了《供应商管理办法》对供应商的准入、淘汰、退出进行一系列的评审，包括但不限于：资质、资格预审、现场考察、样件考核、综合评定等环节。每月定期对供应商的合同或订单执行情况进行考评打分，每年定期对供应商的整体实力、合同履行情况进行评价，根据评价情况对供应商实施保留、整改、淘汰或退出。

公司通过规范的管理制度，落实对供应商环境、社会及商业道德实践的管理；每年在签订年度合同的同时签订《恪守商业道德承诺书》《相关方安全协议》《保密及知识产权承诺书》《外来车辆及人员安全告知书》，对供应商环境、劳工、安全与职业道德等方面提出明确的管理要求，鼓励供应商遵守相关规定；公司制

定了《供方采购控制程序》《供应商管理办法》等制度，将供应商 ESG 实践纳入供应商准入及审核环节，将其作为合格供应商标准之一，针对评级表现优秀的供应商，给予优先采购、优先付款的响应激励。每年不定期对供应商开展二方评审工作，目前未出现供应商的重大违约违法行为。

6.4 社会责任

6.4.1 带动就业的行动举措

公司通过校园招聘、社会招聘等多种渠道进行带动就业，2022 年共计招聘 72 人。

6.4.2 公益捐赠总额

2022 年是实施“十四五”规划承上启下之年，也是乡村振兴全面展开的关键之年，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习宣传贯彻党的二十大精神，认真贯彻落实集团公司、四川省委军民融合办对乡村振兴的工作安排部署，全年捐赠金额共计 21 万元。

6.4.3 志愿服务绩效

聚焦安全、质量、消防月、宪法周等主题，开展青年志愿者服务 10 余次，200 人次参与，用实际行动展现新时代的兵工人，无处不在、处处可为，不负使命担当、接续奋斗的精神风貌。

6.4.4 推动乡村振兴的具体举措

为进一步巩固拓展脱贫攻坚成果，做好脱贫攻坚与乡村振兴的衔接工作，按照四川省委军民融合办公室安排部署，公司参与对口帮扶甘孜州雅江县河口镇城厢村。结合城厢村实际情况，聚焦“安全隐患”，对有安全隐患的公路进行整改和修缮，消除村民外出的安全隐患，切实提升人居环境；聚焦“产业发展”，对废旧的大棚进行修缮和改造，培育了“绿色聚宝盆”，开辟一条绿色可持续发展产业，切实提升了村民收入，改变了该村无集体经济的现状；聚焦“教育帮扶”，制定了《定点帮扶村助学管理办法》，建立了长效帮扶机制，规范了助学标准和要求，缓解了部分学生上学难的问题。

第七部分 治理责任

7.1 公司治理

7.1.1 董事会治理架构

作为中国兵器工业集团有限公司下属上市公司，北化股份一直致力于按照现代企业管治标准，提升企业管治水平。遵照《公司法》《证券法》、中国证监会有关规定以及《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司治理准则》等要求，制定《公司章程》《外部董事工作制度》《独立董事制度》《董事长工作规则》《子公司董事会评价制度》等各种规章制度，形成科学分工、各司其责、有效制衡的治理结构和运行有效的内部控制体系。

2022 年度，北化股份完成第五届董事会换届及增补独立董事相关工作，公司本届董事会设立董事 12 名，其中，非独立董事 8 名，独立董事 4 名。非独立董事中，职工代表董事 1 名。

公司积极推动董事会成员多元化，独立董事分别具有财务背景专家、纤维素行业以及科研机构专家，切实提升董事会决策的科学性和专业化水平，提高公司治理效能。董事会下设审计、战略、薪酬与考核、提名四个专门委员会，各专门委员会成员全部由董事组成，为董事会提供合理化建议，辅助提高董事会运作效率。报告期内，公司共召开董事会议 10 次，其中现场董事会 2 次，通讯董事会 8 次，形成决议事项 74 项，董事会所有决议均得到有效执行。

7.1.2 守法合规体系

北化股份全面落实“合规管理强化年”各项部署，夯实合规管理组织基础，加强对合规管理工作的组织领导和统筹协调，编制《合规管理办法》，刚性落实重大决策合规审查制度，进一步优化完善内部规范管理机制，系统完善公司运营管理、合同管理、质量安全环保管理等各重点业务领域的具体业务环节和具体业务流程，夯实管理基础，确保合规要求有效贯通到业务一线，不断完善以合规管理基本制度为主体的分级分类合规管理制度体系，合规风险识别预警、合规审查、

合规风险报告等工作机制有效运行。

7.1.3 守法合规培训绩效

北化股份扎实开展保密工作培训和依法合规培训，组织“世界投资者保护周”和“宪法宣传周”等系列活动，积极组织董监高及骨干管理人员学习了《证券法》《中央企业合规管理办法》以及证监会、深交所最新出台的各项监管规则；开展“合规风险排查”，深入查找合规风险及问题，积极监督问题整改，形成管理闭环；持续强化合规审核，提升合规保障能力；认真做好日常合规审核，积极开展合规咨询，保障公司合规管理机制有效运行等方式，不断增强管理人员合规管理意识，公司合规风险识别及防范能力不断提高。

7.1.4 反不正当竞争

公司在生产经营活动中，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规的规定，未发生过扰乱市场竞争秩序，或损害其他经营者或者消费者的合法权益的行为。

7.1.5 申诉与举报机制

公司积极打造“规范、阳光、负责任”的上市公司，全方位多层次加强与投资者的互动沟通，重视中小投资者权益保护，构建和谐共赢的投资者关系。定期收集并编制投资者关心问题交流指南，完善月度股东持股分析和舆情监控机制，关注重要投资者变化情况，为公司维护投资者关系提供有力支撑。同时，公司纪委畅通来信、来电、来访和网络信访举报渠道，严格遵照《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》对问题线索进行规范处置，制定了《公司纪委受理问题线索处置实施办法》，对受理范围、处置权限、处置程序、处置方法进一步明确细化。

7.1.7 反商业贿赂及反腐败体系

公司纪委坚持以制约和监督权力运行为核心，持续开展反腐败工作制度、业务流程、操作文本的系统梳理，做好“废、改、立”，确保反腐败工作在法制化、规范化轨道上运行。公司先后制定《反舞弊管理制度》《纪委工作规则》《纪委纪委日常监督检查工作规定》《监督工作贯通协调实施办法》《关于规范提醒谈

话、诫勉谈话和函询事项办理工作的暂行规定》《党风廉政建设责任书和廉洁自律承诺书签订办法》《关于在公务活动中收受礼品礼金实行登记处置制度的规定》《运用监督执纪“四种形态”实施办法》《中层管理人员廉政档案管理办法》等规章制度，目前，公司反腐败工作规章制度基本健全。

7.1.8 信息透明

公司依据《公司法》《证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》以及深圳证券交易所有关监管文件要求制定有《投资者关系管理制度》《信息披露事务制度》，建立完善以董事长为第一责任人、董事会秘书为直接责任人的投资者关系管理组织模式，同时加强财务、经营等职能部门、分子公司之间的协同，完善内部信息互通互联机制，努力增进公司与投资者的有效沟通交流，使投资者走得近、听得懂、看得清、有信心，提升公司资本市场影响力。2022 年度，公司组织召开了 2021 年年度网上业绩说明会，参加了四川辖区上市公司投资者网上集体接待日等活动，董事长、总经理、独董出席；及时准确更新公司官网专栏信息，安排专人维护投资者热线、公众号及交易所互动平台等，实现投资者“零投诉”。报告期内，公司荣获“全景投资者关系金奖（2021）”之“优秀 IR 团队”，全年未发生因违反信息披露规定而受到处罚的事件。

7.2 ESG 管理

7.2.1 加强 ESG 管理体系建设

公司积极建立 ESG 工作制度，严格贯彻落实各项要求；积极借鉴、对标国内外先进 ESG 管理经验，建立公司 ESG 管理架构，形成权责明晰、高效联动、上下贯通、执行有力的组织体系；各部门分工明确，有效推进编制工作顺利进行。公司已成立履行社会责任领导小组，对 ESG 工作方向、内容、执行情况等事务进行审议、讨论和决策；下设工作组，承担日常社会责任工作管理职责。董事会是公司履行社会责任的最高领导机构，负责审议 ESG 管理规划、报告等核心工作；总部各职能部门、子公司是具体实践机构，是确保相关工作上下贯通、层层推进的实施主体。切实发挥董事会在推动 ESG 工作过程中的领导角色，审议可

持续发展目标和发展规划，并就提升 ESG 绩效提供指导和建议，形成有效、畅通、及时、准确的治理机制，从公司愿景和使命层面去审视 ESG，融入公司战略。

7.2.2 ESG 战略

公司将环境、社会责任和治理（ESG）作为公司向内管理、应对不确定性的重要工具，并将以 ESG 理念为工具，提高应对风险的能力，保障自身健康运营和长远发展。

7.2.3 指标体系完善

在 ESG 蓬勃发展的背景下，公司将结合 ESG 理论与实践的需要主动参与 ESG 调研课题，持续完善指标体系，积极发挥指标体系对 ESG 报告编制的指导作用，进一步对标监管机构政策、资本市场关注和同行业优秀企业实践，进一步规范公司 ESG 管理和 ESG 报告编制工作。

7.2.4 责任能力建设

公司持续关注自身履责能力建设，积极培育负责任文化，对标找差、参与各项评选，带动公司全员提升履责能力。2022 年，公司开展了 ESG 专题培训，为高质高效完成编制工作提供有效前提条件，为公司下阶段 ESG 工作奠定重要基础并提供工作指引。

7.2.5 利益相关方沟通活动

企业高质量发展离不开利益相关方的支持与理解。北化股份针对不同利益相关方特点，搭建多元沟通形式和渠道，促进积极、高效沟通。公司通过官方网站、微信平台及主流媒体网站及时披露社会责任履责实践与成效；通过编制与发布 ESG 报告，回应利益相关方诉求，向利益相关方传递公司履责理念和行动，实现与利益相关方共进步、同发展。

7.2.6 ESG 信息披露渠道

（1）在公司官方网站上（[HTTP://BHGF.NORINCOGROUP.COM.CN/](http://bhgf.norincogroup.com.cn/)）、北化股份微信公众号有专栏登载公司环境保护与社会责任等情况。

（2）公司还通过专业网站——环境信用·中国

([HTTP://WWW.XN--VUQ43SHVXFLB.COM/#/SYSTEM/INFOPUBLICATIONS
UBMIT](http://www.xn--vUQ43SHVXFLB.COM/#/SYSTEM/INFOPUBLICATIONSUBMIT)) 及时发布公司环境管理信息, 污染物产生、治理与排放信息, 建设项目环境保护“三同时”信息, 生态环境应急信息等重要环境保护信息。

(3) 公司泸州分公司作为重点排污单位, 严格按照相关规定开展自动监测、手动监测和委托监测等工作, 并将监测数据及开停工等情况及时发布到四川省污染源监测信息管理与共享平台 ([HTTP://103.203.219.138:6666/HB/HOME](http://103.203.219.138:6666/HB/HOME)), 供公众查询监督。

(4) 公司定期在全国排污许可证管理信息平台 ([HTTP://PERMIT.MEE.GOV.CN](http://PERMIT.MEE.GOV.CN)) 公开污染物排放信息, 包括污染物排放种类、排放浓度和排放量, 以及污染防治设施的建设运行情况、排污许可证执行报告、自行监测数据等。

(5) 公司定期发布的《社会责任报告》《环境报告书》以及《ESG 报告》中向社会公开有关环境保护信息及环境保护工作开展情况。

第八部分 后记

8.1 未来计划

(一) 坚持党建引领, 凝聚奋进力量

强化政治引领, 深入学习贯彻党的二十大精神。深刻领会、准确把握二十大精神的重要内容、实质内涵, 以党的二十大精神为引领, 推动北化股份改革发展各项工作。坚持融入中心, 改进工作作风。不断推动党建与中心工作深度融合, 引导党员在安全生产、经营管理中勇于担当、履职尽责, 形成保障公司发展的强大战斗力。狠抓党风廉政建设, 绷紧纪律之弦。坚定不移推进全面从严治党, 落实管党治党责任, 严肃纪律和规矩, 驰而不息纠治“四风”, 坚决查处各类违纪问题, 保持良好生态环境。

(二) 坚持安全发展战略, 保持安全态势持续平稳

聚焦“零隐患、零违章、零伤害、零事故”以及“100%安全、100%可靠、

100%放心”的安全安全发展战略，抓牢抓实安全责任；加快推进数智制造能力建设；持续推进安全基础管理、环境管理和节能降碳专项工作。

（三）聚焦人才强企战略，发挥人才资源效能

打造学习型人才团队；加强科技人才队伍建设；重视技能人才队伍建设；抓好管理人才队伍建设。

（四）坚持创新驱动发展战略，助推企业高质量发展

以创新驱动为着力点，加大投入力度；以工艺创新为切入点，推动创新发展；以产品创新为突破点，实现价值提升。

8.2 关键绩效表

指标	单位	2020	2021	2022
营业收入	万元	235858.06	263349.39	255866.49
净利润	万元	8159.62	9617.10	8888.84
资产总额	万元	420665.71	454042.06	472360.84
生产安全死亡事故发生数	起	0	0	0
生产安全事故死亡人数	人	0	0	0
环境污染事故数	起	0	0	0
万元工业增加值综合能耗	吨标准煤	0.723	0.733	0.732
二氧化硫排放量	吨	63.650	50.190	41.301
氮氧化物排放量	吨	120.182	112.146	96.389
废水排放量	万吨	408.289	431.804	386.661

8.3 意见反馈

意见反馈表

本报告是北方化学工业股份有限公司向社会公开发布的第十四份企业社会责任报告，为了持续改进公司社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，真诚希望您对本报告提出意见和建议并反馈给我们。

传 真：0830-2796665

E-MAIL: SNC2002@163.COM

邮 寄：四川省泸州市龙马潭区罗汉镇高坝北方化学工业股份有限公司

1.您对本报告的总体评价

好 较好 一般

2.您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

高 较高 一般 较低 低

3.您认为公司在服务用户方面做得如何

好 较好 一般 差 不了解

4.您想持续了解的内容以及对本报告的意见和建议，欢迎在此提出：