

广州市聚赛龙工程塑料股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中汇会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 47780000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	聚赛龙	股票代码	301131
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴若思	熊艳	
办公地址	广州市从化鳌头镇龙潭聚宝工业区（村）	广州市从化鳌头镇龙潭聚宝工业区（村）	
传真	020-87886446	020-87886446	
电话	020-87886338	020-87886338	
电子信箱	zhengquan@gzselon.com	zhengquan@gzselon.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司自成立以来，一直专业从事改性塑料的研发、生产和销售，主要产品包括各类改性通用塑料、改性工程塑料、改性特种工程塑料等。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司所属行业为“橡胶和塑料制品业（C29）”。

（一）行业发展概况及发展趋势

1、产业发展状况

塑料与钢铁、木材、水泥是现代生活主要基础材料，在现代工业、农业、信息、能源、交通运输、航空、航天、海洋等国民经济多个领域发挥着不可或缺的重要作用。国务院“十三五”国家科技创新规划明确提出发展新材料技术，围绕重点基础产业、战略性新兴产业和国防建设对新材料的重大需求，加快新材料技术突破和应用。随着国内经济的快速发展和基础材料领域的“以塑代钢”“以塑代木”趋势，制造产业的各个领域对塑料材料的机械强度、韧性、抗腐蚀性、耐候性等性能有了不同的要求，传统的塑料材料必须通过改性处理，才能达到和满足下游产业的需求，这大大推动了我国塑料改性产业的快速发展，改性设备、改性技术不断成熟，改性塑料工业体系也逐步完善。

改性塑料作为有机高分子新材料领域中的重要组成部分，是我国产业政策重点支持发展的高技术、新材料行业。国务院《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》中，新材料产业被定性为“国民经济先导产业”，通过大力推动新材料产业发展，弥补基础工业短板，增强发展底气，更可通过基础创新找寻新的产业发展动力，对做强“中国制造”具有重要意义。报告期内，工信部等六部门印发《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》，该意见指出，建立完善化工新材料特别是改性专用料、精细化学品尤其是专用化学品等标准体系，生物基材料、生物可降解塑料、再生塑料材料评价标识管理体系，绿色用能监测与评价体系。国家产业政策的支持和导向，为改性塑料行业提供了良好的发展环境。

光伏发电在很多国家已成为清洁、低碳能源的新能源形式之一。在清洁能源转型及绿色能源复苏的推动下，国内光伏产业面临良好的发展机遇。报告期内发布的《关于促进新时代新能源高质量发展的实施方案》《“十四五”可再生能源发展规划》再次明确推进光伏发电基地建设，大力推动光伏发电多场景融合开发。

光伏胶膜属于高分子材料，是光伏组件的关键材料，对太阳能电池组件起到封装和保护的作用，能提高组件的光电转换效率，并延长组件的使用寿命，光伏产业发展有望持续带动光伏胶膜需求增长。近年来，光伏装机市场逐渐扩大，同时为提升电站收益，延长使用寿命，对胶膜的材料性能要求越来越高。

2、行业上下游情况

（1）上游情况

改性塑料的主要原材料为 PP、PC、PE、ABS、POE 等大宗商品。2022 年上半年原材料价格明显上涨，改性塑料行业在严峻的国内外经济环境中面临巨大的挑战，对公司业绩造成明显拖累。在复杂多变的经济环境下，公司坚持研发创新，聚焦市场前沿技术，进一步优化产品结构，提高产品竞争力，保证公司健康、稳定、持续发展。

（2）下游应用领域行业情况

家电行业和汽车工业是改性塑料的重要应用领域之一，改性塑料被广泛用于制造各类家电产品的罩盖、壳体、配件、外饰等配件及汽车内饰、外饰、电子电气和动力总成中的各种架构件、功能件。

2022 年上半年受原材料涨价、消费低迷等多方面因素影响，家电和汽车行业整体需求不及预期，家电和汽车行业景气度间接制约了改性塑料需求的增长。二季度以来，原材料价格有所回落，伴随着家电下乡、汽车下乡、发放消费券、减免购置税等促消费政策，家电和汽车消费得到恢复。

在家电领域，家电产品智能化、大容量、安全性、个性时尚等需求，促进了各类家电产品的更新迭代，消费升级促使改性塑料技术、工艺创新力度不断加大。从车用材料的发展趋势上看，汽车轻量化、低碳化、智能化的设计理念仍在推动改性塑料在汽车产业中对金属等材料的替代效应，车用改性塑料市场需求将跟随汽车市场获得上涨。

国际市场上，高端改性材料市场呈现寡头化、巨头化的格局，长期以来，高端改性材料领域主要被该等巨头所垄断，改性材料的高端领域仍是以进口为主。但随着我国制造产业逐步开始转型升级，对供应链的建设更为重视，其实现进口替代的需求愈发迫切。公司通过加大研发投入，积极开发功能化、高性能化的改性塑料产品，逐步进入高端改性材料市场。

3、公司行业地位

秉持着“重视顾客需求，赢得客户信赖，提供高科技产品，谋求共同发展”的理念，经过多年的持续耕耘，公司已经成为我国改性塑料领域的先进企业之一，能够在技术、质量、服务、供应等方面全方位地为客户提供高性能、高价值的改性材料综合解决方案。公司长期担任中国合成树脂协会副会长单位、改性材料合金专委会副主任委员单位、广东省塑料工业协会理事会副会长单位，并且为全国塑料标准技术委员会工程塑料分技术委员会和改性塑料分技术委员会委员。公司多次获得省级、市级科技进步奖及国家、省、市重点新产品奖项，并承担多项国家、省、市科技项目的研发和技术标准的制定，公司自 2008 年起连续多年被认定为“高新技术企业”。2012 年，公司被认定为“广东省创新型试点企业”；2014 年，公司研发中心下属实验室被认定为“国家科技兴贸创新基地（新材料产业）重点实验室”；2015 年，公司获授“广东省省级企业技术中心”；2017 年，公司被认定为“广州市制造业骨干企业”；2018 年，公司研发中心下属实验室被认定为

“国家（CNAS）认证实验室”；2019年，公司被认定为“广东省高成长中小企业”；2021年，公司被认定为“新材料先进企业”“广州市民营领军企业”。2020年，公司被认定为“广东省专精特新中小企业”，2021年7月，公司被国家工信部认定为专精特新“小巨人”企业。此次被认定为国家级专精特新“小巨人”企业，是相关部门对公司在技术创新、产品质量、市场竞争优势和发展前景等方面的充分认可，也是对公司自主创新能力以及行业细分领域内优势的肯定，有助于公司提升品牌知名度和市场竞争力。

报告期内，公司在2022第六届中国好材料评选活动中，荣获“CMF最具人气展商”荣誉，在第二十四届中国国际高新技术成果交易会荣获“优秀产品奖。”

（二）公司主要业务和产品

公司是一家专业从事改性塑料的研发、生产和销售的高新技术企业，主要产品包括改性通用塑料、改性工程塑料、改性特种工程塑料及其他高分子材料等产品，并广泛应用于家用电器、汽车工业、电子通信、医护用品等领域，主要客户包括美的集团、苏泊尔、海信集团、格兰仕集团、东风集团、丰田集团、普联技术等知名企业。

报告期内，公司始终专注于高分子新材料领域，一直致力于从技术、质量、供应、服务等方面全方位地为客户提供改性塑料的综合解决方案。报告期内，公司新增光伏领域EVA、POE产品。

1、公司主要产品

报告期内，公司的产品主要为改性PP、改性PC/ABS、改性PA、改性PBT、改性ABS产品系列，具体情况如下：

产品系列	基础特性	主要改性方向	改性后应用领域	具体应用案例
改性PP系列	密度较小，质轻，韧性强，具有很高的弯曲疲劳寿命，耐化学性好，表面具有光泽	增强、耐冲、耐划痕、耐热、耐候、高光泽、导电、导热、阻燃、高光泽、低气味、免喷涂、抗静电、抗菌、抗染色等	家用电器、汽车工业、电子通信、医护用品、家居用品等	电饭煲和压力锅的外壳、底座；空调室外机格栅；汽车的保险杠、仪表板和门板；熔喷布。
改性PC/ABS系列	具有易成型、机械强度高、抗冲击和耐温、抗紫外线等性质	增强、耐冲、耐热、耐磨、阻燃、抗静电等	家用电器、汽车工业、电子通信、工程机械等	充电桩，充电枪外壳；排插，充电宝，开关面板；汽车内饰，升降按钮，导航仪面板，后视镜外壳等；手机，POS机壳体。
改性PA系列	具有优异的力学性能，突出的耐腐蚀，耐油性、耐热性高模量等优点	增强、耐冲、耐蠕变、阻燃、抗疲劳、绝缘、轻质、耐候、耐油等	家用电器、汽车工业、电子通信、电气设备、工程机械等	空气炸锅手柄；汽车发动机罩盖、前端模块、轮毂罩、行李架支座、电子电器接插件、连接器；齿轮、轴承、泵体、缸体。
改性PBT系列	具有优良的韧性和抗疲劳性，而且耐热，耐候性好，电性能佳，吸水率低	增强、阻燃、双高抗疲劳、低气味、免喷涂、合金化等	家用电器、汽车工业、电气设备、电子通信、工程机械等	空气炸锅和烤箱耐热部件、电机转子&定子、骨架、继电器、劳保鞋、连接器。
改性ABS系列	具有综合性能较好，抗冲击强度较高，化学稳定性，电性能良好等特点	增强、耐热、阻燃、耐候、耐热、高光、消光、抗静电等	家用电器、汽车工业、家居用品等	空调面板、汽车零件（后视镜、散热格栅、车灯）、吹风机、微波炉、冰箱内胆/门内衬、冰箱门盖。

2、主要经营模式

（1）采购模式

公司建立了供应商管理、采购管理及采购流程管理制度等一套严格、完整的采购管理流程，对供应商的经营能力、资金能力、生产资质、产品质量等因素进行综合考虑，经过小批量试用采购且合格后，将其列入公司合格供应商体系中，按订单需求向合格供应商采购。

公司长期专注于改性塑料领域，对上下游市场均较为熟悉，并持续关注原材料市场价格的变动情况。公司采购部门在仓储、制造等部门提交的采购申请基础上，同时结合原材料市场的价格走势设定一定的安全库存，统一对外进行采购，以确保公司生产、运营有序健康的进行。

（2）销售模式

公司采用直接面对客户的业务模式，以便深入了解市场动态，快速响应客户需求。

在开发客户方面，公司主要通过主动开发和产业推广的方式进行客户开拓。一方面，公司依靠长期业务积累形成的客户关系和信息网络，针对家电、汽车、电子通信等目标市场，筛选优质潜在客户进行重点攻关，通过客户拜访、提供试验料等

方式与客户建立联系，挖掘潜在市场需求；另一方面，由于公司经过持续的市场开拓，已具有一定的品牌影响力和行业知名度，同时公司现有在家电、汽车等领域的领先客户也带来了良好的示范效应，带动其上下游配套企业或同行业企业与公司建立业务联系。此外，公司亦积极参与各类技术交流、研讨会及专业展会，推广公司改性塑料产品，扩大公司影响力。

(3) 生产模式

公司主要采取以销定产的生产模式，根据下游客户的订单情况，制定生产计划，同时对市场需求量较大的规格型号产品，公司会适当进行备货，以便快速满足客户的需求。公司下设制造中心，由制造中心根据生产指令，统一对各个生产车间进行排产及组织生产。

公司主要通过 PP、PA、PBT、PC 等基础材料进行改性，生产各类高性能改性塑料，各类产品的生产流程较为相近，一般可分为配料、混合、混炼挤出、冷却、切粒、筛分、匀化和包装入库等环节，具体情况如下：

序号	工序	主要内容	主要设备
1	配料	根据产品配方要求，将预处理后的合成树脂、各种填充料、功能助剂、色粉等按一定的比例配料	补料仓、失重称喂料机
2	混合	配料后的混合物（包括塑料、填充料、功能助剂、色粉等）投入到混合机中，经混合均匀后放入到料斗中	混合机
3	混炼挤出	根据不同产品的加工需求，通过机械加热、剪切将混合料熔融共混，令各种成分均匀分散在聚合物中，并将聚合物熔体挤出	双螺杆挤出机
4	冷却	通过水冷、风冷、静置等方式，使上一环节挤出的料条充分冷却	产线水槽、风机
5	切粒	将冷却好的料条切割成大小均匀的塑料颗粒	造粒设备
6	筛分	清除过长、过短等不符合粒径要求的塑料粒子，得到符合规定尺寸大小的塑料粒子产品	振动筛
7	均化	成品进入到成品料仓再次混合，使物料更均匀	均化设备
8	包装入库	将产品按规定包装，在包装袋喷上公司名称、产品规格、重量、生产批号等字符，并办理入库手续	自动缝包机、机器人智能码垛系统、叉车

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,424,282,170.09	1,243,465,977.25	14.54%	1,069,698,045.03
归属于上市公司股东的净资产	777,520,481.48	456,384,494.69	70.37%	392,012,172.97
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,303,511,398.87	1,303,081,484.82	0.03%	1,108,162,028.53
归属于上市公司股东的净利润	34,494,504.43	64,169,218.18	-46.24%	76,975,780.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,899,109.45	56,738,870.49	-54.35%	74,937,156.89
经营活动产生的现金流量净额	-54,335,956.54	-128,695,916.78	57.78%	-132,056,488.37
基本每股收益（元/股）	0.7701	1.7910	-57.00%	2.1485
稀释每股收益（元/股）	0.7701	1.7910	-57.00%	2.1485
加权平均净资产收益率	4.98%	15.13%	-10.15%	21.27%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	342,746,894.30	302,738,125.37	284,539,559.08	373,486,820.12
归属于上市公司股东的净利润	13,066,934.16	5,135,373.78	3,727,145.28	12,565,051.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,182,436.06	3,966,650.27	2,693,628.37	12,056,394.75
经营活动产生的现金流量净额	-24,971,453.93	-54,034,157.08	-44,801,877.16	69,471,531.63

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	6,948	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	6,939	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
郝源增	境内自然人	24.55%	11,730,000.00	11,730,000.00					
任萍	境内自然人	16.68%	7,970,000.00	7,970,000.00					
横琴聚合盈咨询管理企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.91%	2,347,640.00	2,347,640.00					
郝建鑫	境内自然人	4.81%	2,300,000.00	2,300,000.00					
深圳市同益实业股份有限公司	境内非国有法人	3.48%	1,665,125.00	1,665,125.00					
广东粤科新鹤创业投资有限公司	境内非国有法人	2.90%	1,387,604.00	1,387,604.00					
广东粤科泓润创业投资有限公司	境内非国有法人	2.90%	1,387,604.00	1,387,604.00					
珠海横琴聚赛龙咨询管理企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.63%	1,258,427.00	1,258,427.00					
横琴恒裕联创投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.09%	1,000,000.00	1,000,000.00					
舟山向日葵朝阳股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.94%	925,069.00	925,069.00					
上述股东关联关系或一致行动的说明	郝源增、任萍、郝建鑫为公司控股股东、实际控制人，郝源增与任萍为夫妻关系，郝建鑫为郝源增和任萍之子。珠海横琴聚赛龙咨询管理企业（有限合伙）为郝建鑫控制的企业。除此之外，公司前十名股东中其他股东未发现存在关联关系或构成一致行动人。								

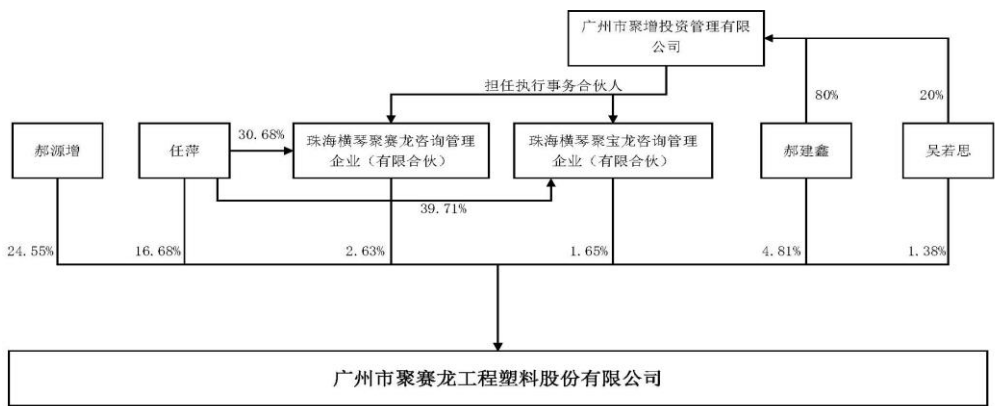
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无