

中航西安飞机工业集团股份有限公司
2022 年度社会责任报告



2023 年 4 月

第一部分 综 述

一、报告说明

本报告本着真实、客观、透明的原则，阐述了中航西安飞机工业集团股份有限公司 2022 年科研生产经营中履行社会责任所做的工作及取得的成效。因公司主营业务属于军工产业，部分内容涉及国家秘密，不适宜公开披露。

为便于表述和方便阅读，本报告中“中航西安飞机工业集团股份有限公司”也以“中航西飞”“公司”和“我们”表示；公司控股股东和实际控制人为中国航空工业集团有限公司（以下简称“航空工业集团”）。

（一）报告组织范围

本报告范围涵盖中航西安飞机工业集团股份有限公司及所属单位。

（二）报告时间范围

本报告时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

（三）报告编制依据

本报告参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》、国务院国有资产监督管理委员会（以下简称“国资委”）《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，结合公司具体业务和工作实际进行编写。

（四）报告数据说明

本报告的信息数据均来自于公司统计报告和信息披露文件，以及所属单位社会责任实践情况汇总及统计。本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

二、公司基本情况

中航西安飞机工业集团股份有限公司（简称中航西飞，证券代码000768）成立于1997年6月18日，1997年6月26日在深圳证券交易所挂牌上市，公司总部位于西安市阎良区。2020年12月公司完成重大资产重组，置入西安飞机工业（集团）有限责任公司（以下简称“西飞”）、陕西飞机工业有限责任公司（以下简称“陕飞”）、中航天水飞机工业有限责任公司（以下简称“天飞”）等飞机整机制造及维修资产，实现对大中型飞机整机制造资产的专业化整合。

公司主要从事大中型飞机整机及航空零部件等航空产品的研制、批产、维修及服务，目前主要产品有大中型运输机、轰炸机、特种飞机等，同时还承担了ARJ21、C919、AG600、B737、A320等国内外大中型民用飞机机体部件设计、制造、配套与服务，与欧洲空中客车公司、美国波音公司以及中国商用飞机有限责任公司、中航通用飞机有限责任公司等国内外知名航空公司拥有长期而稳定的合作关系。

公司以建设治理规范、业绩卓越的优秀上市公司为目标，不断推进自主创新和技术进步，提高产品质量和服务水平；以价值创造为核心，持续构建和完善运营管理体系，提升运营绩效水平；积极履行企业社会责任，

维护客户、股东、员工和其他利益相关方权益，努力打造主业鲜明、能力突出、经营合规、诚实守信的上市公司，为国家、客户、股东和社会创造价值。

三、社会责任管理

（一）宗旨和理念

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实新发展理念，不断推动产业调整和结构优化，提升科技创新能力和治理水平，促进公司高质量发展。充分发挥公司党委把方向、管大局、促落实作用，保证和监督党和国家的方针、政策全面贯彻执行，在推动我国航空工业做强做优做大中体现自身价值。

公司信奉企业公民理论，高度重视并认真履行社会责任，推进公司与社会、环境全面协调持续发展。在经营活动各环节持续加强管控，不断提升资源利用效率，努力向客户提供优质的产品和一流的服务。通过提升产品质量、提高经济效益、提供就业岗位、维护员工利益、依法依规纳税、促进区域经济发展等途径服务和回报社会。

（二）维护相关方利益

公司将与利益相关方实现共赢作为推动持续发展的重要保证，统筹国家安全利益、公司利益和社会经济效益，正确处理国家、股东、公司和员工个人之间的关系，充分兼顾客户、供应商、股东、员工以及公司所在社区利益，推动利益相关方实现互利互惠、共赢发展。

对客户：严格履行合同条款，通过做好产品研制、生产交付和产品全

寿命周期服务保障,保持与客户密切沟通,不断提高客户认可度和满意率,树立良好的企业形象。

对股东/债权人:贯彻落实股东大会决议,通过深化技术和管理创新,持续提升经营绩效,提高投资回报率,保证国有资产保值增值。积极与股东、投资者、债权人互动,在不涉及国家秘密前提下,及时披露相关信息,维护相关人员权益。

对员工:贯彻国家劳动用工法律法规,通过拓宽员工职业发展通道,建立科学合理的激励机制和薪酬体系,构建职业健康安全环境,定期召开职工代表大会,深化企业民主管理,维护员工正当合法权益。

对供应商:建设公平透明的采购机制、供应商管理体系,不断加强供应商资质管理、开发培育和能力管控。通过合同洽谈、定期走访、商务招标、征求意见,持续强化互信,巩固和加强协作关系,促进彼此合作共赢。

对社区(社会):建立和完善与公司所在社区及政府部门沟通机制,积极参与社区建设、参加社团活动,参与社会公益事业,共建和谐社区。贯彻国家、航空工业集团和地方政府有关乡村振兴工作部署和要求,制定计划,投入资源,实施产业帮扶、乡村振兴工作建设,促进帮扶村实现可持续发展。

(三) 基本策略和做法

公司健全社会责任管理体系,建立了社会责任管理委员会,负责对社会责任管理和社会责任履行进行指导、管理、监督。公司综合管理部作为社会责任管理委员会办公室,负责日常社会责任管理工作。贯彻国资委、

中国证监会以及深交所有关规定和要求，将社会责任管理纳入公司运营管理体系，制定《社会责任管理实施细则》，明确社会责任管理的组织机构、责任分工、经费保障及工作流程，对社会责任信息管理、报告编制和发布做出明确规定，按年度发布社会责任报告。

公司贯彻党和国家方针政策，履行社会责任相关义务，参与社会责任相关活动，规范各类信息披露，不断提升社会责任管理水平。通过报刊、电视、网络等媒体和信息渠道，广泛宣传公司改革发展成就，不断提升公司知名度和品牌影响力，树立勇担当、负责任的企业形象，努力为公司发展创造良好环境。

（四）获得的荣誉及外部评价

2022 年，公司荣获全国“七五”普法工作先进单位、中国商飞优秀供应商金奖、“2022 上市公司董办最佳实践”奖、陕西百强企业、陕西省“十三五”节能减排工作先进企业、2022 年度陕西军工系统安全生产工作成效突出单位等荣誉奖励，信息披露连续五年被深圳证券交易所评为最高等级 A 级，公司领导班子再度荣获航空工业集团“优秀领导班子”称号。西飞、陕飞获评航空工业四星级文化建设单位，西飞荣获航空工业“安全生产先进单位”称号，陕飞获得航空工业“职业健康先进单位”称号，天飞获评甘肃省“工业和信息化先进企业”。

第二部分 2022 年社会责任履行情况

2022 年是公司加快推动“十四五”规划实施落地的关键之年。一年来，公司认真学习宣传贯彻党的十九届六中全会和党的二十大精神，坚决落实上级单位和董事会各项决策要求，坚定践行“稳字当头、稳中求进”总基调，聚焦航空主业，勇担强军首责，健全完善现代企业制度，坚持依法治企、合规经营，全力协调相关方利益，积极履行社会责任，创新开拓、合力攻坚，全面完成了年度各项任务目标。

一、矢志践行航空强国使命，实现主责主业高质量发展

公司深入贯彻党中央、中央军委关于加强装备建设重大决策部署，积极践行航空报国、航空强国的初心使命，担当强军首责、做强航空主业，加速航空装备升级换代；聚焦型号生产任务，科学组织安排各项重点工作，认真细致做好供应链风险分级管控，全面完成了各项科研生产经营目标。

扎实开展全面质量提升工程，大力推进六大专项行动，通过了新时代装备建设Ⅲ、Ⅳ阶段技术审查，以及装备承接单位资格审查等外部审核；深入开展专项整治，积极推进基础质量管控提升工作，组织开展“质量警示日”“质量月”等活动，强化全员质量意识。2022 年公司整体质量形势平稳，全年未发生重大、严重质量问题，质量管理体系的适宜性、充分性及有效性持续提升。

按照“供应商通用要求 XSR+过程管控 XPCA”的供应链管理模式，积极开展管理标准输出、零件采购试点、战略供应商培育等工作，有序推进

一般能力社会化配套；充分发挥“链主”企业对产业链的治理作用，优化分工与协作，引导供应商差异化、专业化发展，持续推进“小核心、大协作”经营模式和“专业化、开放型”能力格局的形成。

以用户需求和外场问题为导向，聚焦重点型号，突出专项任务，强化主机牵头，加快备件配套保障，加速外场问题处理，持续提升服务保障能力、提升飞机完好率、提高用户满意度。圆满完成了一系列国内外救灾和用户训练等重大任务的服务保障工作。

二、聚焦坚持全面深化改革，进一步提升企业治理效能

公司严格贯彻落实国企改革三年行动工作部署，围绕完善中国特色现代企业制度、推进国有经济布局优化和结构调整、健全市场化经营机制、加强国有企业党的领导和党的建设等方面部署了 45 项改革举措，通过建立月例会机制、定期开展实施效果评估、现场督导检查、及时协调解决存在问题、阶段性组织考核等系列综合举措，实现任务完成率 100%。

以关注体系建设实效为出发点，一体推进 AOS 3.0 建设和对标世界一流管理提升行动，体系建设的精准性和实效性进一步增强，体系治理效能全面提升；构建完善管控制度体系新架构，进一步优化对分子公司的综合管控，对标提升行动工作总体完成率达到 100%；大力推进精益工厂建设，扎实推动生产现场常态化、体系化管控，专业厂级四阶段评价验收通过率大幅提升；构建精益工厂建设 2.0 阶段评价标准，有效衔接公司运营目标与专业厂作业目标，试点开展模拟经营业绩管理工作，引导职能部门主动保障和专业厂深挖潜力，推动精益工厂由设计建设阶段迈向运营改善阶段；

紧密围绕精益改善主题，积极开展生产现场半自动化改善工作及多形式、多角度、立体化的精益培训，不断培育精益人才，持续提升过程改善能力，促进实现低成本生产和准时化交付。

三、不断增强自主创新能力，推进高水平科技自立自强

强化自主创新能力，持续加大基础技术、先进技术和前沿技术的研发力度，全力攻克了数字化设计、环保表面处理及智能化涂装、新材料零件制造、复材构件研发、部件装配、数字化装备应用、线缆智能化制造、系统程序化测试等专业领域的一批关键核心技术。持续深化科技创新体系建设，聚焦创新平台，策划成立了“大飞机创新原”，与8家国内优势高校、科研院所签订了合作协议，开展7个重点实验室建设；获批国资委“涡浆支线飞机原创技术策源地”、工信部飞行器高性能装配重点实验室和陕西省数字化转型示范应用创新中心等省部级创新平台。以问题为导向，扎实推进“揭榜挂帅”项目；坚持“应享尽享、应享快享”，通过“加计扣除”“技术合同免税”、国家级“高新技术企业”认定、军民两用技术产业化发展贴息补助等方式获得一系列科技创新政策红利。公司及分、子公司全年获得各类科技成果奖30项，完成申请专利479项。

四、持续强化安全生产责任，精细化开展职业健康管理

公司认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产工作的重要指示批示精神，积极响应国务院安委办、国防科工局、航空工业集团等上级单位各项工作部署，以强化安全生产主体责任为重点，对标《机械制造企业安全生产标准化规范》、“三年专项整治”等要求，持续开展“六查五保”安全隐患排

查、“三违”行为专项整治等工作。不断完善应急救援体系，确保突发事件的应急救援措施能够有效实施，全年开展危险点、特种设备、有限空间、涉爆粉尘作业场所、特种设备运行故障等应急演练 132 场次，共计 1800 余人次参加演练，提高了突发事件应急响应能力。

广泛开展职业健康安全教育培训，全面组织开展职业危害因素监测，配备劳动防护用品和职业卫生事故应急救援物资，为职业病危害岗位员工进行岗前、在岗、离岗职业健康体检，在基层单位配备便携式自动除颤仪(AED)，增强突发疾病的急救能力；持续改善生产作业环境，减少和杜绝作业环境噪声、粉尘、毒物对职工健康的危害。全年公司无新增职业病例，尘毒作业检测达标率 100%，职业健康体检率、建档率达 100%，有效维护了职工身心健康和合法权益。

五、全力推动“双碳”战略实施，贯彻绿色可持续发展理念

公司坚定绿色发展理念，以推进绿色航空企业建设为主线，坚持把绿色低碳可持续发展理念贯穿于科研生产的全过程，把碳达峰碳中和作为推动高质量发展的内在要求纳入公司发展全局，加强科研、生产全过程环境保护工作，落实各级人员环境保护责任，提高能源节约意识，顺利通过航空工业绿色航空企业（行业级）达标审核，能源节约工作达到了行业级先进水平。积极开展绿色照明能源管理项目，实施集中用能计划，推进峰谷用电管理，淘汰高耗能落后机电设备。通过创新驱动不断优化生产组织和工艺技术，持续开展工艺革新和源头管控工作，有效提高能源使用效率，全面完成了能源节约工作的考核指标。全年未发生突发环境事件及环境违

规事件，西飞、陕飞作为环境保护部门公布的重点排污单位，全面完成了主要污染物减排指标。

西飞结合国家及地方政府、航空工业集团环境保护工作要求，持续深入推进环境保护体系化建设、精细化管理工作，持续修订、完善体系文件，优化环境保护管理流程，对《环境污染防治实施细则》《突发环境事件应急预案》等制度文件进行修订。开展了非道路移动机械、涉及有毒有害物质的场所和设备设施普查工作，强化环保设备设施专项检查和环境监测、统计工作；进一步完善污染源及环保设备设施台账，保障环保设备设施正常运行、各类主要污染物全面达标排放、危险废物规范化处置。持续推进环保问题整改及隐患治理工作，完成了表面处理废气处理设施改造等污染治理工程，环境保护基础设施进一步完善。启动新一轮清洁生产审核工作，按计划开展现状调查、方案征集、方案筛选与评估工作；持续推进环保新技术、新工艺、新设备、新材料的研究和应用，在污泥干化、含氰电镀替代等方面取得了实质性进展，有效减少污染物的产生，为实现绿色制造奠定坚实的基础。全年排放化学需氧量 4.063 吨、氨氮 0.057 吨、二氧化硫 0.736 吨、氮氧化物 17.614 吨，同比大幅减少。

陕飞以节能减排为主线，坚持环境目标责任制。积极开展绿色航空创建工作和生态环境专项整治工作，强化环保基础设施建设，实现了污染物减排指标总体受控。进一步完善能源制度体系建设，补全能源全过程管理要素及相关要求，提升公司能源规范管理水平和开展节能基础管理提升项目，统筹考虑政策变化和公司现有基础，制定了“163”推进策略（深化

一套管理体系、压降六项能源消耗、强化三项能源保障），全年共节约资金 1050 万元。坚持科研生产与可持续发展道路，持续开展清洁生产、绿色制造，淘汰高耗能、低效能设备；对有毒有害材料及工艺采取用无毒材料和工艺替代。严格按照国家和地方环保主管部门工作要求，全面承接集团公司等年度有关环境保护工作指示精神，严格执行污染物排放标准，做到合规管理，达标排放。全年排放二氧化硫 13.049 吨、氮氧化物 19.253 吨、氨氮 0.801 吨、化学需氧量 28.067 吨，均无超标排放情况。

六、积极营造和谐发展氛围，构建互利共赢合作新格局

公司追求企业利益与客户利益、员工利益和社会利益的和谐统一，通过依法纳税、扩大就业、促进区域经济发展等行动回报社会，努力创造与利益相关方合作共赢、共同发展的良好局面。

（一）维护股东和债权人权益

公司坚持股东利益最大化原则，努力提高发展质量和经营绩效，为股东创造价值。公平对待所有投资者，主动听取投资者意见及建议，实现双向沟通和形成良性互动。依法依规切实保障股东特别是中小股东的合法权益。

公司保障股东依法享有知情权、查询权、分配权、建议权以及股东大会召集权、提案权、表决权等权利，严格按照《股东大会议事规则》确立的运作机制和程序，召集召开股东大会，积极为股东行使权利提供便利。2022 年，公司召开的 4 次股东大会均提供网络投票方式，对中小股东表决进行单独计票并公开披露，确保所有股东特别是中小股东充分行使自己

的权利。公司能够真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息，及时发布定期报告和临时公告，严格遵循充分信息披露的原则，不存在选择性信息披露和私下披露、透露或泄露未公开重大信息，不存在有意选择披露时点、强化或淡化信息披露效果。2022年7月4日，深圳证券交易所发布《关于深交所上市公司2021年度信息披露考核结果的通报》，公司在本次考核中再次荣获最高等级A级。至此，公司已连续五年信息披露考核荣获最高等级A级。

公司通过认真接听投资者热线电话、热情谨慎接待现场实地调研投资者、及时答复深圳证券交易所“互动易”平台投资者提问等多种形式保持与投资者的日常沟通交流，回应投资者和社会公众关注关心的问题，加强投资者对公司的了解和认同。

（二）保障员工权益

召开第十二届十次职代会，对收集的29项职工代表意见建议进行答复落实。组织召开职工代表团组长、工会全委联席会，先后审议《劳动防护用品安全管理实施细则》（修订版）等9项涉及职工切身利益事项。完成公司第九期《集体合同》和第三期《女职工权益专项集体合同》的签订。

（三）保护供应商权益

公司本着公平、公正、公开的采购原则，适时对外发布采购信息，推进网上采购、阳光采购，积极开发新供应商，调整供应商布局，优化供应链结构。组织对供应商开展13次专项培训，涉及供应商129家次、384人次，提升供应商综合能力。通过走访、召开供应商协调会等方式，积极

与各级供应商建立和发展互信互利的合作关系。在与供应商的合作过程中，严格按照合同约定，保护供应商的知识产权、商业秘密等方面权益，按照约定按时承付款项。

（四）维护客户权益

遵循“用户所思就是我们所想，用户所愿就是我们所为”的服务理念，充分发挥主机牵头作用，强化保障资源联动协同，延伸航空武器装备全周期产业链、价值链，推动服务保障转型升级。充分利用“研-产-修-保”一体化优势，深入推进“总部+专业化维修中心+服务站”维修保障新模式，加快推动维修保障转型建设，组织完成新型装备修复/升级/大修任务并积极开展维修能力建设。依托基于信息化的快速响应机制，实现“7×24小时”响应用户需求，全年向用户派出12个现场服务组和服务代表约383人次，切实提高服务效率和服务质量。深化推进航材保障模式，扎实开展用户培训，持续强化维保工程体系与工作研究。与用户建立良好的沟通机制，开展用户满意度调查和用户走访活动，多维度、全方位采集用户需求信息，得到了用户的信任与好评。

（五）参与社会公益事业

公司坚持“源于社会、回馈社会、服务社会”的宗旨，根据产业发展和业务需求，积极响应国家“稳岗扩就业”号召，面向全社会招聘新员工，2022年，公司及分、子公司共招聘各类院校毕业生900余名，为缓解社会就业压力做出了贡献。用心用情做好常态化、精细化的困难帮扶救助工作，按季度为68户建档困难职工及643名遗属补助和工亡抚恤金人

员发放补助 320.83 万元，全年为 104 名职工发放“困难帮扶救助资金”86.4 万元，为 17 名困难职工子女发放“文澜爱心助学资金”8.05 万元。

充分发挥公司航空优势资源，弘扬航空文化，先后组织航空科普青年志愿者走进西飞四小、西飞二小等学校开展航空科普进校园活动。持续引导广大团员青年践行社会主义核心价值观，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，举办“点滴真情 航空大爱”学雷锋志愿服务系列活动，累计开展志愿服务进社区、敬老服务、困难职工慰问、义务植树、公益募捐等形式多样的学雷锋志愿服务活动 80 余场次，共计 2000 余名志愿者参与其中，服务职工群众 3000 余人次。

七、坚定贯彻乡村振兴战略，多渠道精准帮扶助农增收

积极落实航空工业集团党组和陕西省委、省政府关于乡村振兴工作的各项部署和任务，抓好巩固拓展脱贫攻坚成果，推动脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。全年向略阳县寒峰村捐赠 35 万元用于发展大棚蔬菜、中药材产业；向宁强县双白果村捐赠资金 10 万元，用于双白果村的组织振兴、文化振兴、生态振兴等工作；开展电商平台上线暨农特产品推介直播带货，为寒峰村销售农特产品 23.6 万元；为寒峰村学生捐赠学习用品，向家庭经济困难学生捐赠爱心款。此外，公司坚持做好消费扶贫工作，以购代帮，推动困难地区经济发展，全年完成助农采购 630.93 万元。

八、有关情况说明

2022 年，公司严格履行国家法律法规的要求和标准，未出现重大环保、安全事故和其他重大社会安全问题，未受到地方环保、劳动等行政部

门处罚。

公司积极配合媒体、公众的监督，报告期内未出现正规媒体对公司履行社会责任方面出现问题的报道，未受到投资者或其他社会公众关于公司履行社会责任方面的投诉。

第三部分 2023 年总体思路和工作要点

2023 年，公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻党的二十大、二十届一中全会、中央经济工作会议和中央企业负责人会议精神，坚定落实集团“十四五”规划和年度工作会各项要求，坚持推进全面深化改革，不断做优做强主业，推动国家、客户、股东、员工、供应商和社区等各利益相关方互利互惠、共赢发展，积极履行社会责任，努力开创公司高质量发展新局面，为促进经济发展、维护社会和谐稳定贡献力量。

一、勇担强军首责，扎实推动航空主业发展

切实履行好强军首责和航空强国使命，以“高质量发展”为主题，以“兴装强军”为首责，以“守住不发生系统性风险”为底线，保持定力、稳中求进，全面提升装备建设水平，持之以恒塑造领先创新力、先进文化力、卓越竞争力，不断提高全产业链价值创造能力，更好地助力世界一流军队建设、服务经济社会高质量发展。

二、对标一流企业，构建企业核心竞争力

锚定一流企业建设目标，持续推进产业、产品结构转型升级，加快构建现代企业管理体系；以压缩存量和优化结构为主线，加速推进过剩产能和低效无效资产退出。强化航空产业链“链主”作用发挥，推动融合协同发展，提升“链”上企业分工与协作水平。强力落实提高上市公司质量工作专项计划任务，进一步提升规范运作水平、提高运营效率。

三、提高创新效能，打造原创技术策源地

深入落实航空工业“创新决定 30 条”及科技创新“五大行动”，扎实推进自主创新，持续丰富“大飞机创新原”内涵，不断优化完善技术研究路径，增强原创技术策源能力；探索建立科技成果全周期培育机制，推动重大科技成果取得新突破；着力强化关键指标、专项任务精细化管控，进一步增强创新效能。

四、聚焦体系升级，深挖经营增效潜力

以 AOS 体系为基础，逐步构建现代化经济性管理体系，持续开展精益工厂建设，强化精益人才培养和现场自主改善，全部专业厂试点推进模拟经营业绩管理，围绕经营目标深挖潜力。以快响中心为平台，拉动职能部门主动服务于价值创造活动，发挥对专业厂的使能保障作用。

五、提升供应商管控能力，保持供应链安全稳定

持续优化、完善供应链管理体系，健全供应链管理要素，优化 XPCA 工具方法，提升供应商管控能力；规划供应商布局，优化供应商资源；推进采购策略的应用，减少存货占用，降低采购成本。以机载事业部集成交付为试点，创新合作模式与管控手段，实现供应链协同稳定、高效共赢；开展供应链安全评估，保证供应链安全可控。

六、紧贴客户需求，创新服务保障模式

加快合同履约监管系统建设，助力合同全要素高质量履约。深化军厂联合交装工作机制，持续提高交装质效；优化服务保障体系，敏捷响应用户需求，提升航材配套、通报贯彻、问题解决速率。推动维修全流程精细

化管控，压缩维修周期，实现高质量、短周期、低成本维修，不断提升服务保障能力和顾客满意度。

七、树立精品意识，增强质量保证能力

扎实开展全面质量提升工程和质量安全专项整治工作，持续推进质量信息化建设，积极开展检验检测技术研究及效能提升，进一步完善质量问题解决机制和闭环管理流程；优化供应商履约质量考核机制，持续提升供应商质量管控能力和产品实物质量；组织开展精品组织与精品型号培育工作，打造精品组织与管理、精品型号与产品。

八、压紧压实各方责任，强化安全生产管控

以习近平总书记关于安全生产重要论述为指引，切实防控各类安全风险，落实安全生产各项要求。通过完善责任体系、全面推进双重预防机制建设等工作，不断丰富“网-墙-场”安全管理模式，巩固职业健康安全管理体系、安全生产标准化建设成果，推动公司安全发展。

九、完善碳排放管理机制，巩固绿色航空建设成果

承接落实国家绿色转型战略部署，以绿色航空企业达标创建为契机，持续完善碳排放管理机制，推进节能低碳新技术应用，加大污染治理投入，强化减污降碳协同，落实环境污染防治要求，不断巩固绿色航空建设成果。

十、践行合规理念，保障职工合法权益

严格遵守国家相关法律法规，有效落实劳动用工、薪酬待遇、社会保障等各项要求。进一步加强和改进工会工作，深化民主管理，做好涉及职工切身利益重大问题的民主审议，维护职工合法权益。完善新时代人才工

作体系，不断加强公司人才梯队建设，强化重点领域人才激励，扎实开展系列培训活动，进一步推进技术、技能、管理知识的传承分享。

十一、助力乡村振兴，提升产业帮扶成效

聚焦学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作和乡村振兴工作的重要论述，明细守底线、抓发展、促振兴的工作主线，落细落实各项帮扶政策措施，进一步提升动态监测、产业帮扶成效，逐步推动“生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴愿景在定点帮扶地区落地生根。

十二、拓宽宣传渠道，塑造良好企业形象

构建多维立体“大宣传”格局，充分利用各类舆论媒介，宣传公司改革发展成就，弘扬航空报国精神。持续强化和规范信息披露，定期发布社会责任工作报告。积极开展校园航空科普、法律法规宣传、志愿者服务、社会捐助及相关社区活动，树立积极承担社会责任、推动健康和谐可持续发展的良好形象。

中航西安飞机工业集团股份有限公司

董 事 会

二〇二三年四月十八日