

证券代码：300041

证券简称：回天新材

公告编号：2023-27

债券代码：123165

债券简称：回天转债

湖北回天新材料股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更，为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司实施 2022 年年度权益分配方案时股权登记日的总股本扣除公司回购专用账户中的回购股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	回天新材	股票代码	300041
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	章宏建	张彦
办公地址	襄阳市高新区关羽路 1 号	襄阳市高新区关羽路 1 号
传真	(0710)3347316	(0710)3347316
电话	(0710)3626888-8068	(0710)3626888-8070
电子信箱	htjy2009@163.com	htjy2009@163.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务范围

公司是专业从事胶粘剂等新材料研发、生产销售的高新技术企业，目前主营业务产品涵盖高性能有机硅胶、聚氨酯胶、锂电池负极胶、环氧树脂胶、丙烯酸酯胶、厌氧胶等工程胶粘剂及太阳能电池背膜，产品广泛应用在光伏新能源、通信电子、智能家电、新能源汽车、轨道交通、工程机械、绿色软包装等众多领域。此外，公司利用已有的汽车行业销售渠道兼营一部分非胶粘剂产品，主要为汽车制动液和其他汽车维修保养用化学品。

（二）主要产品及用途

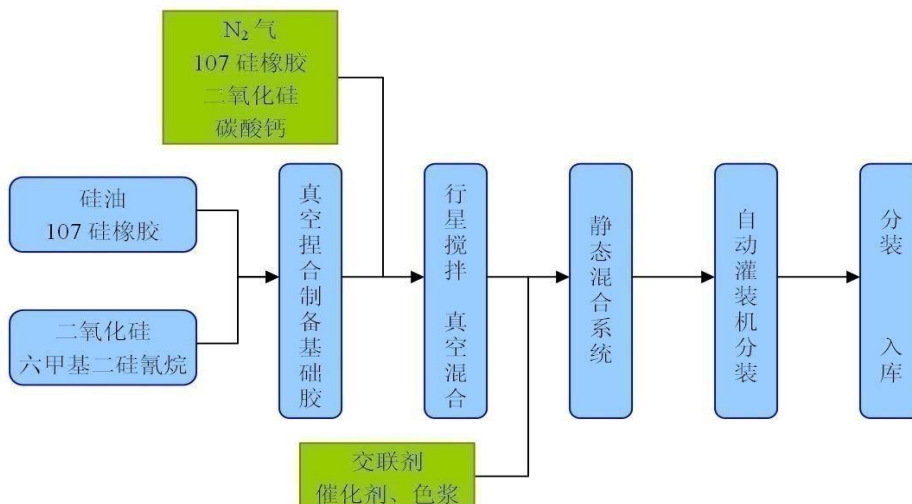
类别	主要产品	主要用途及应用领域
高性能有机硅胶	单组份有机硅密封胶	主要用于各类元器件、金属、塑料件的粘接、密封及固定，广泛用于5G基站、手持设备、家电、太阳能、汽车、工程机械及轨道车辆的零部件，各类建筑施工中门窗接缝处、内外墙体间等。
	双组份缩合型有机硅胶	主要用于电子电器的密封、灌封、粘接，广泛用于新能源汽车电池电芯粘接固定、光伏接线盒、LED显示屏、模具制造、电厂烟囱脱硫材料粘接，中空玻璃的密封，玻璃、石材、铝板幕墙、玻璃光顶和金属结构等。
	双组份加成型有机硅胶	主要用于线路板、元器件、磁芯、电感等灌封、粘接、散热保护，广泛用于5G基站、光伏逆变器、光伏微逆优化器、锂电池、大功率LED照明、风能电机等。
聚氨酯胶	单组份聚氨酯胶	主要用于汽车风挡玻璃直接装配及维修，车身边板与骨架的弹性粘接密封及车箱内木地板与底盘副骨架的弹性粘接，也适用于车顶及车身焊缝的粘接密封，建筑行业的粘接密封。其中PUR热熔胶广泛应用在手持电子设备的组装粘接；家用电器设备的面板粘接密封；纺织材料和家具装饰材料的复合粘接；汽车内饰件和外饰件的粘接等。
	双组份聚氨酯胶	在电子、电器等行业，主要用于电子元器件、线路板的灌封密封；在建筑、工程、船舶制造、高速铁路建设等行业，主要用于金属、复合材料等的结构粘接；在水处理行业，主要用于RO膜片、超滤膜丝的粘接等。
锂电池负极胶		用于动力/3C/储能等领域锂离子电池中负极活性材料的粘接，满足电极浆料和极片加工工艺需求，以及在电池充放电循环工作生命周期内保持稳定的结构。目前的技术路线包含水性丁苯乳液SBR和水性丙烯酸溶液PAA两类负极胶

		产品。
丙烯酸酯胶		具有固化快、强度高、可油面粘接、粘接材料广泛、综合机械性能好等诸多优点，在轨道交通、工程机械、电子电气、船舶制造、汽车零部件等行业得到大量应用。
泡棉胶	消费电子泡棉胶	微孔聚氨酯泡棉具有优异的抗压缩变形能力和优异的回弹性，为消费电子市场提供缓冲、减震、密封的解决方案。
	动力电池泡棉胶	动力电池泡棉主要用于新能源电池电芯间，在电芯充放电过程中起到缓冲隔热的作用；也可用于液冷板及壳体，起到支撑减震的作用。
UV系胶	UV光固化胶	一种通过紫外线照射而快速固化的胶粘剂，主要用于电子元器件、LCD显示屏、医疗器械。
三防漆	低气味聚氨酯三防漆	低气味聚氨酯类三防漆，使用环保型溶剂替代传统芳烃类、酯类、醇类溶剂，用于电子电路板、PCBA板防护，保护PCBA板上的电子元器件在恶劣环境中可以正常工作，延长各种元器件的使用寿命。
	UV-湿气双重固化三防漆	UV快速固化三防漆，替代溶剂型三防漆，经济、环保，用于电子电路板、PCBA板防护，保护PCBA板上的电子元器件在恶劣环境中可以正常工作，延长各种元器件的使用寿命。
环氧树脂胶	车身结构胶	主要用于汽车白车身的侧围、天窗、前后轮罩、后隔板支撑延伸板、门槛、支柱、车顶连接梁等部位的粘接。适用于钢车身、铝车身、铝钢混合、碳纤维结构、全景天窗等相同金属间、不同金属间及非金属间的粘接，促进轻量化、车身结构设计变革，简化焊接工艺，降低成本；提高整车性能：车身刚度、抗撞性能、结构耐久性，噪声、振动与声振粗糙度等。
	军工环氧胶	主要用于各类军机、大飞机、发动机的结构粘接、补强和灌注，有助于相关设备的可靠性、轻量化、减振降噪。
	电子灌封环氧胶	用于电源、变压器、继电器、水表等各类电子元器件的灌封。
	陶瓷片粘接剂	用陶瓷片进行耐磨、防腐工程时陶瓷与基材粘接的专用胶粘剂。
	环氧结构胶	用于各种材料的结构粘接，如：逆变器磁芯、电机磁钢、芯片固定等，粘接强度高。
	修补剂	用于各种材质铸件的各种铸造缺陷的修复，修复后的部位颜色与基材基本一样，并具有很高的强度，可与基材一起进行各类机械加工。
厌氧胶	螺纹锁固型	隔绝氧气后快速固化，形成不同强度的热固化性高分子聚合物，使螺纹锁固件耐冲击、耐振动、不渗漏，可替代弹簧垫、开口销等机械锁固和固持方式。
	预涂型	将A、B先混合均匀，然后涂在紧固件螺纹上，经过烘干（也可自然风干）后就会形成一层干性胶膜附着在螺纹上，装配时由于挤压，微胶囊破裂，释放出引发剂，引发单体聚合而固化形成坚韧的热固性聚合物，起到紧固和密封的作用。

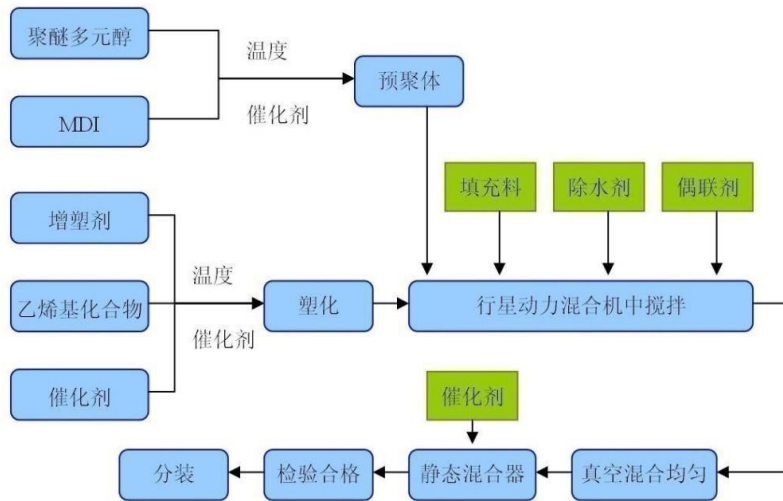
	管螺纹密封型	用于各种油路、水路、气路灯管道螺纹接头的连接，起到粘接密封作用，抗振动和冲击性以及耐介质耐老化性能优异。
	结构粘接型	快速固化，高强度。用于粘接刚性材料，如将铁氧体粘接到电机的金属件或扬声器零件上，也适用于粘接金属和玻璃，配合促进剂使用。
	浸渗型	压铸件微孔的浸渗密封，用于发动机缸体及进排气歧管、汽车水泵壳体、空调压缩机壳体、粉末冶金件与铸件等。
耐高温无机胶	平面密封型	用于汽车紧密结合部位的密封，替代垫片，进行小间隙部件的平面静密封。
	固持型	用于轴套、花键、销钉等固定粘接，能替代传统机械配合，避免过盈配合造成的应力开裂等状况。
硅烷改性密封胶		用于金属材料、复合材料、建筑墙体的粘接密封，如车身玻璃填缝、风力叶片粘接密封、新能源汽车车身与骨架粘接、汽车内饰粘接、装配式内外墙及家装密封，起到密封、弹性粘接的作用。
包装胶	溶剂型包装胶	应用于各种包装薄膜材料之间的复合，如食品包装、日化包装、医药包装、工业复合领域，主要起到保护内容物的作用。
	无溶剂包装胶	无溶剂包装胶，替代溶剂型包装胶，高效、环保、经济，主要应用于食品包装行业，快速取代溶剂型包装胶产品。
汽车制动液		对汽车制动系统的橡胶皮碗及金属部件起保护作用，有优异的防锈、防腐蚀作用，低温条件表现好，在极寒天气性能优异。
太阳能电池背膜		是太阳能电池组件背面的一层高分子封装材料，对电池片起到保护和支撑的作用，用来抵御恶劣环境对组件造成伤害，确保组件使用寿命。

(三) 主要产品工艺流程

(1) 高性能有机硅胶工艺流程图



(2) 聚氨酯胶工艺流程图



(四) 主要产品的上下游产业链

1、上游行业

胶粘剂行业的上游行业为化工材料制造行业，主要原材料为有机硅聚合物、聚醚等百余种化工原材料。改革开放以来，该行业发展迅速，部分胶粘剂原材料需要依赖进口的局面得到较大程度的改善；近年来，化工材料生产企业纷纷在华新建、扩建产能，原材料供给不足的局面得到明显改善。总体而言，胶粘剂行业主要上游行业发展迅速，总体处于供求平衡的状况。

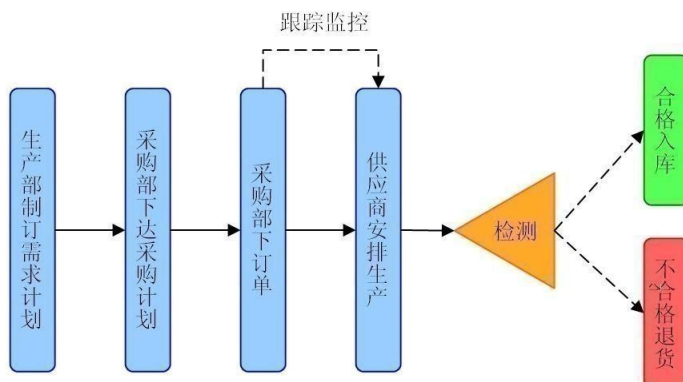
2、下游行业

胶粘剂产品下游应用广泛，几乎涉及到国民经济各个行业，但公司专注于高性能工程胶粘剂，下游行业主要集中在光伏新能源、新能源汽车、通信电子、锂电池、智能家电、汽车制造及维修、轨道交通、工程机械、绿色软包装等重要领域。

(五) 主要经营模式

1、采购模式

公司所需的原材料主要通过公司向国内外厂商及经销商采购，采购程序如下图：



公司实行重点原材料集中统筹采购、个性原材料地方采购相结合，发挥规模采购优势，有效控制原材料成本；另一方面，采购部指定专人负责关注原材料价格趋势，准确把握市场趋势，适度战略储备，调整采购周期，规范采购计划管理等，合理降低采购成本。公司已与多家原材料供应商建立了战略合作伙伴关系，能够保证原材料的稳定供应。

2、生产模式

公司工程胶粘剂产品主要由母公司及下属子公司自主组织生产；其他非胶类产品部分采取委托加工模式生产。

公司胶粘剂产品生产周期一般为3天至7天，主要由销售部门根据上月销售实现数、已接受的客户订单、经销商报送产品需求和客户需求持续跟踪进行销售计划的编制工作，然后将制订的销售计划下达供应链中心进行数据分析，合理监控，由其下属仓储物流部根据库存编写生产计划，提交生产部，并由生产部分派具体生产任务，组织各制造车间进行生产。供应部同步根据生产需求进行相应原材料采购。另外，公司也根据市场预测、生产能力和库存状况保持一定的安全库存，以提高交货速度并充分发挥生产能力、提高设备利用率。

3、销售模式

(1) 国内市场：公司销售系统下设光伏事业部、电子事业部、新能源汽车事业部、通用事业部、消费事业部五大销售事业部。各事业部的客户涵盖光伏新能源、汽车制造、锂电储能、轨道交通、机械设备、通信电子、智能家电、绿色软包装等制造商，采用大客户直接销售和一级经销商相结合的模式；通用事业部的汽化业务主要服务于商用车、乘用车维修保养后市场，主要采用一级经销商模式销售，销售网络基本覆盖全国所有地级以上城市和重要的县级城市；公司与上述经销商的关系均为买卖关系。对于公司近年来拓展的新业务领域、新产品所涉及的重点大客户，主要由公司直接进行销售。

在经销商的设立和管理方面，公司在省会、地级城市和重要的县级城市设立同级别经销商，同时在各地建立流动办事处，招聘当地业务员协助经销商开发和维护市场，形成平面型营销模式。该模式使得公司能够直接对各地经销商进行管理，及时获取各地市场的销售反馈，有助于公司根据市场情况快速调整销售策略和研发计划，以适用市场竞争的需求。

(2) 国外市场：目前公司产品出口主要集中于东南亚、南亚、中东、韩国等国家和地区，也采用一级经销商与大客户直供相结合的销售模式，销售网络正在不断扩大、完善过程中，产品主要应用于光伏新能源、电子电器、绿色软包装、锂电池和汽车制造等领域。

此外，公司针对胶粘剂行业细分产品种类较多、下游市场特点各异的情况，从管理团队上对各个胶种配备专门的研发团队和营销团队，并设置技术应用团队跟踪服务，进一步强化研发、销售和市场的专业化对应关系，提高公司科研产品化和产品市场化的整体效率。

(六) 报告期内主要业务发展情况

报告期内，公司业务收入主要来源于以高性能有机硅胶、聚氨酯胶、丙烯酸酯胶、厌氧胶等产品为代表的胶粘剂系列产品及太阳能电池背膜、汽车维修保养用化学品的销售收入。其中，2022年度公司各类高性能工程胶粘剂销量为138,448.88吨，胶粘剂销售收入为275,787.23万元，同比增长24.75%，占公司主营业务收入的比例为75.06%，其中有机硅胶、聚氨酯胶为公司胶粘剂核心产品，营业收入分别同比增长22.01%和40.70%；太阳能电池背膜及汽车维修保养用化学品的销售收入占公司主营业务收入的比例分别为20.63%、4.32%，同比分别增长36.23%和19.82%。

（七）报告期内公司所处行业情况

公司所处行业为化工行业中的胶粘剂行业，作为精细化工的子行业，是国家产业政策重点支持行业，公司主要生产工程胶粘剂，2022年度胶粘剂在主营业务收入中占比75.06%，按照证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司属于化学原料及化学制品制造业，行业编码C26。

1、行业发展概况

胶粘剂与密封剂产品下游应用领域广泛，包括汽车与交通运输、新能源、通信电子、机械制造、航空航天、医疗卫生、轻工、绿色软包装、建筑建材和日常生活等众多领域，成为这些领域生产过程中简化工艺、节约能源、降低成本、提高经济效益的重要材料。

近年来，全球胶粘剂市场蓬勃发展，2011-2021年全球胶粘剂市场销售额从243亿美元提升至730亿美元，年均复合增速高达11.6%，有关机构预计未来市场仍将保持5.6%的复合增速继续提升。从消费区域来看，亚洲地区已经成为全球最大的胶粘剂需求区域，占比在一半左右，北美与欧洲地区占比均接近两成。中国已跨入世界胶粘剂与密封剂生产和消费大国，约占全球胶粘剂与密封剂市场的三分之一，约占亚太胶粘剂与密封剂市场的三分之二。

我国胶粘剂行业近年来呈现持续、稳定发展的态势，胶粘剂的产量和销售额均实现持续稳定增长。根据中国胶粘剂和胶粘带工业协会统计，2020年我国胶粘剂行业总产量约709万吨，销售额约1006.4亿元人民币，分别比2019年增长4.41%和3.58%；2021年我国胶粘剂行业总产量约763.2万吨，销售额约1103.2亿元人民币，分别比2020年增长7.64%和9.62%，其中出口量和出口额较2020年分别增长9.13%和25.42%。出口主要集中在制造业转移国家（越南、印度及其他部分东南亚国家）和发达国家（美国、韩国等）。

随着城镇化、信息化、工业化进程不断推进，国内投资需求、消费升级需求、改善生态环境需求，都为我国胶粘剂市场带来巨大的增长空间。在下游传统领域与新兴领域市场不断增长的背景下，我国胶粘剂行业仍将快速发展。根据中国胶粘剂和胶粘带工业协会年会资料显示，“十四五”期间，我国胶粘剂的发展目标是产量年均增长率为4.2%，销售额年均增长率为4.3%，力争到2025年末，改变国产产品高端不足、低端过剩的局面，使行业高附加值产品产值的比例达到40%以上。

2、行业发展趋势

近年来，我国工程胶粘剂行业的快速发展，自动化的生产要求、产品的更新换代、生产效率的提高、

行业环保政策及标准的出台与执行等都有利于推动胶粘剂行业的健康可持续发展。国内产品技术水平和质量明显提升，逐步进军中高端产品市场，替代进口产品；产业结构逐渐优化，产品附加值显著提高，具体呈现出以下特点：

（1）产品性能持续提升，逐步实现进口替代

在全球化背景下，胶粘剂行业的竞争与技术交流，以及下游市场的多样化需求，促进国内胶粘剂企业不断加大研发投入，提升生产技术水平，胶粘剂产品性能也在持续提升，国内企业竞争力显著增强。过去胶粘剂主要依赖国外品牌，现今国产胶粘剂正以其显著的性价比等优势在各个应用领域逐步替代进口产品，在部分中高端产品细分市场上，国产胶粘剂产品指标已接近或达到国际同类产品水平。国内经济稳步增长，胶粘剂产品全球化产业转移，以及国内企业技术进步带来的进口替代，都给国内胶粘剂企业带来了良好的发展机遇和持续增长的市场空间，已具备较强研发实力和产能规模的国内胶粘剂龙头企业在进口替代过程中将成为受益方。

（2）新兴市场发展带来胶粘剂应用领域扩宽

随着新兴行业的发展以及胶粘剂产品改性技术的提高，胶粘剂的新型应用领域越来越广泛。5G通信、新能源汽车、复合材料、智能终端设备、手持设备及显示器、光伏新能源、航空航天、工业装配自动化、装配式住宅产业化、绿色包装材料等战略性新兴产业对胶粘剂产品的需求强劲增长。高要求、高标准、高附加值的新兴市场，促进企业进行科技创新及产品结构优化升级，进而带动产品质量和档次的提高。

（3）产品的环保要求不断提高

随着我国环保意识的日益提高以及环保法规的日趋完善，循环经济和绿色产业的国策逐渐深入人心，绿色环保已成为行业技术发展的主流，对胶粘剂及粘接过程的效率和环境污染防控也提出了越来越高的要求。水基型、热熔型、无溶剂型、紫外光固化型、高固含量型及生物降解型等环境友好型胶粘剂产品受到市场的青睐和重视，以其替代传统的、环境污染严重的溶剂型胶粘剂制品，将成为胶粘剂行业技术更迭的主要方向。

（4）行业集中度和技术水平不断提高

我国胶粘剂市场一直以来以中小企业为主，市场集中度不高。近年来，随着用户对胶粘剂产品质量、性能和环保节能要求的日益提高，市场竞争日趋激烈，低端胶粘剂产品利润趋薄，加上原材料价格上涨、劳动力成本提升、环保监管严格，极大地压缩了中小企业的利润空间，一些技术水平落后、缺乏自主创新能力、高污染、高能耗的小型生产企业相继被淘汰。而国内龙头企业持续加大研发投入、产能扩张，借助资本市场优势加快发展，在生产质量、研发实力和管理水平等方面均可以和外资企业相媲美。行业整体呈现规模化、集约化发展趋势，行业集中度和技术水平不断提高。

3、公司所处的行业地位

公司是一家由专业从事胶粘剂研究开发的科研院所改制而成的高端工程胶粘剂生产企业，专注于胶

粘剂等新材料的研发、生产、销售40余年，研发力量不断增强、生产规模逐步扩大，已发展为国内工程胶粘剂行业的龙头企业，是我国工程胶粘剂行业中规模最大、产品种类最多、应用领域最广的内资企业之一，多年在A股胶粘剂行业上市公司中营业收入、净利润均排名前列。

公司拥有的“回天”系列胶粘剂品牌在2007年被认定为“中国驰名商标”，在工程胶粘剂市场享有卓越的声誉，公司曾被评为“中国胶粘剂市场产品质量用户满意第一品牌”、中国胶粘剂与胶粘带行业“典范企业”，在工程胶粘剂市场享有卓越的声誉，在新产品开发、产品质量、技术服务等方面均处于国内行业领先水平。

经过多年的技术积累，公司已掌握部分细分领域内国际、国内先进技术，产品应用领域和技术指标上均达到了国际竞争对手水平，部分产品性能甚至优于进口产品，逐步实现进口替代，各类主要产品在各自细分行业中的市场占有率名列前茅。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	5,989,749,676.38	4,377,229,553.01	36.84%	3,340,496,743.86
归属于上市公司股东的净资产	2,721,368,699.80	2,200,885,449.17	23.65%	1,942,891,325.01
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	3,713,947,280.31	2,954,341,706.90	25.71%	2,163,730,555.06
归属于上市公司股东的净利润	291,702,079.93	227,369,252.07	28.29%	218,202,982.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	273,319,267.65	196,063,492.60	39.40%	202,785,783.64
经营活动产生的现金流量净额	133,579,908.65	122,602,186.72	8.95%	130,849,012.80
基本每股收益（元/股）	0.6802	0.5496	23.76%	0.5419
稀释每股收益（元/股）	0.6731	0.5268	27.77%	0.5418
加权平均净资产收益率	12.38%	10.89%	1.49%	12.36%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	964,121,755.35	935,508,844.85	983,848,184.32	830,468,495.79

归属于上市公司股东的净利润	88,614,486.73	93,588,941.04	78,125,766.88	31,372,885.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	85,881,220.38	91,232,953.61	72,666,218.20	23,538,875.46
经营活动产生的现金流量净额	37,868,441.12	89,395,863.89	-52,920,974.70	59,236,578.34

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

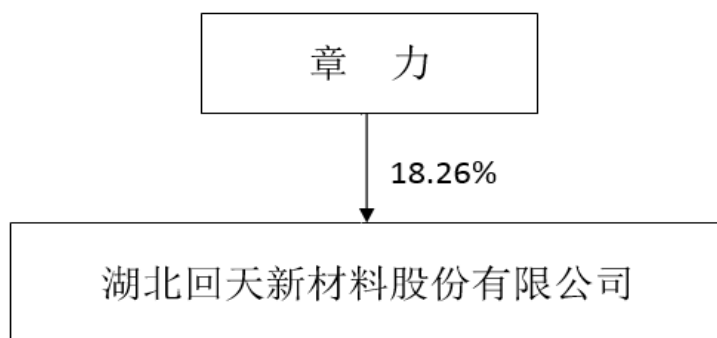
报告期末普通股股东总数	20,151	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,823	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
章锋	境内自然人	14.95%	64,438,923.00	0.00	质押	27,300,000.00			
湖北回天新材料股份有限公司—第三期员工持股计划	其他	3.34%	14,372,865.00	0.00					
刘鹏	境内自然人	2.89%	12,467,709.00	0.00					
高华—汇丰—GOLDMAN, SACHS & CO. LLC	境外法人	2.87%	12,356,525.00	0.00					
CITIGROUPGLOBAL MARKETS LIMITED	境外法人	2.22%	9,545,312.00	0.00					
邱世勋	境内自然人	2.15%	9,250,800.00	0.00					
章力	境内自然人	1.88%	8,088,600.00	6,066,450.00					
平安证券—吴正明—平安证券新创 25 号单一资产管理计划	其他	1.78%	7,676,000.00	0.00					
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	境外法人	1.75%	7,552,340.00	0.00					
中国建设银行股份有限公司—兴全社会责任混合型证券投资基金	其他	1.16%	5,004,651.00	0.00					
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>股东章力系股东章锋之子。2021 年 12 月 15 日，公司股东章锋、史襄桥、王争业和赵勇刚分别与章力签署《表决权委托协议》，将其持有的公司全部股份的表决权委托给章力行使，公司控股股东、实际控制人由章锋变更为章力；史襄桥、王争业和赵勇刚与章力的表决权委托期限为 2021 年 12 月 15 日起至 2023 年 8 月 3 日止，章锋与章力的表决权委托期限为 2021 年 12 月 15 日至章锋不再持有公司股份之日止，若章锋的委托股份在未来转让过户给章力，则完成转让的股份自动解除委托关系。股东章锋、章力因是公司第三期员工持股计划之持有人，其与该员工持股计划存在关联关系。公司未知上述其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。</p>								

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
回天公司可转换债券	回天转债	123165	2022年10月27日	2028年10月26日	72,312.93	0.30%
报告期内公司债券的付息兑付情况		尚未到付息时间				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

公司可转债的评级机构中证鹏元资信评估股份有限公司于 2022 年 5 月 23 日出具了《湖北回天新材料股份有限公司 2022 年向不特定对象发行可转换公司债券信用评级报告》，本次公司主体信用评级结果为“AA-”，“回天转债”信用评级结果为“AA-”，评级展望为“稳定”。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项 目	2022 年	2021 年	本年比上年增减
资产负债率	54.46%	49.54%	4.92%
扣除非经常性损益后净利润	27,331.93	19,606.35	39.40%
EBITDA 全部债务比	28.61%	21.41%	7.20%
利息保障倍数	8.15	24.99	-67.39%