



股票代码：603028



股票代码：603028



4000158885



public@safety-rope.com



江苏省无锡市锡山区锡山经济开发区
芙蓉中三路151号



以钢为志 / 生态引道 / 春秋载信

Steel Ambition , Fugle Environment, Trust Years

JIANGSU SAFETY WIRE ROPE 江苏赛福天钢索股份有限公司

2022年环境、社会及公司治理（ESG）报告



关注微信服务号



以钢为志 / 生态引导 / 春秋载信
STEEL AMBITION . FUGLE ENVIRONMENT . TRUST YEARS

目录

CATALOGUE



股票代码：603028

01 关于本报告	1
02 走进赛福天	3
03 ESG管理	13

01 / PARTONE	
紧握治理之绳，强本固基筑堡垒	
(一) 坚持党建引领	23
(二) 规范公司治理	25
(三) 投资者关系管理	29
(四) 构建阳光赛福天	31

02 / PARTTWO	
生产绿色之绳，节能减排创未来	
(一) 强化环境管理	34
(二) 应对气候变化	37
(三) 践行绿色运营	42
(四) 推动绿色发展	49

03 / PARTTHREE	
绷紧安全之绳，防微杜渐护平安	
(一) 筑牢安全文化意识	52
(二) 落实安全制度建设	52
(三) 加强安全应急管理	53
(四) 守护职业健康	54

04 / PARTFOURE	
牵引创新之绳，科创为先迎发展	
(一) 创新生态体系	56
(二) 研发创新成果	59
(三) 知识产权保护	60

05 / PARTFIVE	
同塑精品之绳，质量为先铸品牌	
(一) 严保产品质量	63
(二) 完善供应链管理	68
(三) 提升客户体验	71

06 / PARTSIX	
共结权益之绳，以人为本求卓越	
(一) 雇佣	78
(二) 薪酬福利	80
(三) 培训与发展	81
(四) 员工权益	84

07 / PARTSEVEN	
齐系发展之绳，实际行动展担当	
(一) 社区投资	90
(二) 公共卫生事件	91
附录一：GRI内容索引	92
附录二：读者意见表	99



01 关于本报告

本报告是江苏赛福天钢索股份有限公司发布第一份环境、社会及公司治理(ESG)报告。报告旨在如实披露公司在环境、社会、公司治理方面的实践与绩效。我们期望通过发布ESG报告的形式，表达公司对致力于可持续发展、打造行业高质量发展高地的决心，加强与利益相关者的沟通。

报告主体

本报告仅涵盖江苏赛福天钢索股份有限公司，不包含各子公司，且典型案例均来自于母公司。

时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日。为增强报告可比性与完整性，部分内容向前后年度适当延伸。

编制依据

本报告重点参考以下ESG披露标准和评估体系：

- 可持续发展报告标准 (GRI) 》
- 《气候相关财务信息披露建议书 (TCFD) 框架》
- 联合国可持续发展目标 (SDGs)
- 《ISO26000：社会责任指南 (2010) 》
- 香港联交所《环境、社会及管治报告ESG指引》
- 中国企业社会责任报告编写指南 (CASS—CSR4.0) 》
- 上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》《公司履行社会责任的报告》
- 富时罗素 (FTSE Russell) ESG评级指标、明晟 (MSCI) ESG评级指标和全球报告倡议组织GRI标准核心方案

报告原则

- 重要性原则**
报告识别出影响赛福天可持续发展的重要议题并作出回应，同时详述重大性议题分析过程及结果。
- 量化原则**
报告已披露赛福天ESG量化关键绩效。
- 平衡原则**
报告内容反映客观事实，同时披露正面和负面指标。
- 一致性原则**
报告对不同报告期所使用的指标尽量保持一致，对发生变化的指标进行解释说明。

数据来源和说明

报告中的数据来源于公司内部原始台账、公司文件及审计报表等资料，所引用的历年数据为最终统计数据、财务数据，如与年报有出入，以年报为准。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

称谓说明

为表述方便，在本报告中，江苏赛福天钢索股份有限公司简称为江苏赛福天、赛福天、公司或我们。

报告获取方式

本报告以电子版形式发布。您可登录江苏赛福天钢索股份有限公司网站（中文站：www.safety-rope.cn；英文站：www.safety-rope.com）下载电子版报告，并了解更多履责信息。

02 走进赛福天

董事长致辞



范青
赛福天董事长

过去的2022对于我国乃至全球而言都是不平凡的一年。在这一年，世界经济艰难复苏，俄乌战争引爆全球能源话题，全球通胀处于高位，供需失衡与供应链瓶颈叠加，企业在发展前行的道路上充满风险与不确定性。同样在这一年，新一轮科技革命与产业变革加速演进，AI及大数据技术突飞猛进，新型城镇化建设提速，为传统企业以及基建地产相关企业带来新挑战、新机遇。

变局已至，“危”“机”并存；大道至简，实干为要。面对全球新的机遇与挑战，我们将ESG作为企业最高层面的战略选择，以推动ESG工作与企业经营深度融合为抓手，提升赛福天的组织韧性与可持续发展的能力。我们的ESG工作沿着Steel Ambition（以钢为志）、Fugle Environment（生态引道）、Trust Year（春秋载信）三条主线，三线汇聚成为SAFETY（赛福天）ESG实践的理念方针。

■ Steel Ambition：以钢为志，筑千家万户钢铁生命线

赛福天始终将做好每一根钢丝绳，作为自身的不渝志业。我们建立了全员、全过程的质量管理体系，不断精进生产工艺流程，引入高端智能生产设备，在严保产品质量一致性的同时，提升客户全方位的体验。六十余载薪火相传，“以钢为志”已深深融入赛福天人的血液，塑造了赛福天人千锤百炼、不断打磨的意志匠心，也赋予了赛福天人持续创新产品工艺的底气与动力。高性能、更耐久的高分子及超高分子绳芯的研发只是我们迈出质艺探索的第一步，未来我们将持续深耕技术和产品，实现国产对进口产品的完全替代，向客户提供更多个性化定制的优质产品和服务。

■ Fugle Environment：生态引道，护千山万水绿色风光

在过去的一年里，我们在追求产品质量精益求精的同时，更加注重全生产流程的绿色化、集约化和循环化。我们通过引入先进设备和智能化技术改造生产线，实现了水资源的循环使用和能源总体效益的提升。在组织体系上，我们建立了上下互通、横向协调的ESG管理架构，将绿色可持续发展上升到公司最高关注层面。我们同样关注到高污染、高耗能的生产工艺与粗放式的管理模式仍在行业内普遍采用，严重制约国内钢丝绳行业的绿色发展。我们今年牵头起草绿色设计产品的行业标准，为从原料选择开始的每一道生产工序构建评价指标，以行业标准引领中国钢丝绳领域的绿色转型。

■ Trust Years：春秋载信，与千朋万友互信共赢

年年岁岁的品质坚守和岁岁年年的诚信理念成就了今日的赛福天。历经六十个春秋岁月，赛福天坚持诚信为本的合作原则，携手各方伙伴构筑互信共生的合作生态。我们不断完善公司治理、强化廉政建设、提升信披质量，捍卫阳光诚信赛福天。我们用心呵护每一位员工的基本权益，提供平等、多元化的发展机会，让优秀者优先，有为者有位，成就出色赛福天人。我们为产业上下游合作伙伴赋能，彰显头部企业担当。我们秉承社会责任感与使命感，助力本地农村现代化建设，与社区探索互联共赢之路，躬行现代企业应有之义。

2023年是全球经济复苏的关键一年，是我国全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也注定是发展机遇与挑战并存的一年，对于赛福天而言，2023年将是信心与希望相伴、责任与担当同行、耕耘与收获同在的一年。我们于2023年发布赛福天的首份ESG报告，期望通过此份报告与利益相关者分享赛福天在可持续发展方面工作进展与目标，回应广大投资者对我们的期待和关注。本报告也是特种钢丝绳行业上市公司中的首份ESG报告，我们也希望借此契机呼吁行业参与者、供应商、客户等主体守望相助、合作共赢，为推动行业高质量、可持续发展共同努力！

02 走进赛福天

公司简介

江苏赛福天钢索股份有限公司成立于2005年6月，其前身无锡市钢丝绳厂，创立于1958年。2016年3月31日，公司在上海证券交易所正式挂牌上市，股票代码：603028。公司是高新技术企业、国家知识产权优势企业、江苏省服务型制造企业和江苏省民营科技企业，2020年获批国家博士后科研工作站，2021年获无锡市市长质量奖。公司拥有60多年的钢丝绳制造经验，是国内优秀的特种钢丝绳供应商，专注于电梯用钢丝绳和起重用钢丝绳、生产和销售，是国内历史悠久的钢丝绳生产企业。2022年公司响应国家“双碳”目标，聚焦新能源方向，布局光伏电池赛道，与苏州禾鑫新能源有限公司共同投资设立苏州赛福天新能源技术有限公司，定位为研发、生产、销售P型及新型TOPCon光伏电池、相关核心器件、设备及下游应用服务。

赛福天秉持“我们的服务，您的安全”的经营理念，以高附加值、高质量的特种钢丝绳产品的研发、生产与销售为主导，致力于通过过硬的产品和服务，把“安全”凝聚到每一根钢丝绳上。公司发扬“协同、创新、和谐、奋进”的企业精神，坚持“做精产品，做响品牌，做强企业”的战略目标，通过持续不断的技术创新和管理创新，逐步形成技术领先、运营高效和品牌卓越的竞争优势，实现健康可持续发展，努力实现“守护城市初心，筑造绿色未来”的美好愿景。



发展历程



企业文化

愿景

守护城市初心，筑造绿色未来

使命

为公众提供高质量生命线

价值观

诚信负责 客户至上 精益求精 卓越高效 创新协作 永续经营

经营理念

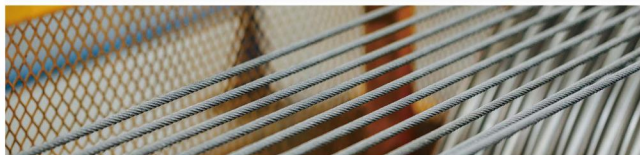
我们的服务，您的安全

战略目标

做精产品，做响品牌，做强企业

企业精神

协同、创新、和谐、奋进



发展战略

公司聚焦于“城市建设”和“绿色能源”两大领域，坚持以“守护城市初心，筑造绿色未来”为使命愿景，秉持企业初心，持续专注产品创新质量提升和品牌培育，不断增强企业核心竞争力。未来力促将城市建设和绿色能源两大板块实现产业联动，助力打造城市美好生活。

主要品牌

品牌名称	品牌寓意	主要应用领域
 赛福天-SAFETY	与SAFETY同音 寓意钢丝绳安全性强	电梯用钢丝绳
 大力	“力量”很大 寓意钢丝绳承载能力强	起重用钢丝绳

(七)数说赛福天2022

01 经营

■ 营业收入

795, 945, 625.43元

■ 依法纳税

35, 192, 781.64元

■ 资产总额

1, 208, 818, 517.3元

02 治理

■ 会议频次

股东大会

3次

董事会

10次

监事会

7次

董事会专门委员会

12次

■ 信息披露

披露定期报告

4份

临时报告

116份

公告文件

116

投资者关系活动

4次

季度说明报告会

3次

回复上证E互动平台投资者提问累计

56次

03 环境

单位营业收入危险废弃物排放下降

12.46 %

通过太阳能发电减少温室气体排放

2084.05 吨二氧化碳当量

04 社会

对外捐赠款项及物资

300,000.00 元

客户综合满意度

89.7 %

22年年末员工总数量

546 人研发人员数量
占公司总人数的比例为17.11%**134** 人女性员工人数
占总员工比例为20.15%**110** 人

2022年公司管理者中女性所占比例

24 %

培训时长

508 小时

培训次数

44 次

培训覆盖率

98 %

已获取专利

184 个**44** 个
发明专利**131** 个
实用新型**9** 个
外观设计专利

公司荣誉 ■ 近三年所获荣誉

国家级专精特新“小巨人”企业、无锡市市长质量奖获奖企业、江苏省管理创新优秀企业、国家级知识产权优势企业、江苏省服务型制造示范企业、江苏省高新技术企业、江苏省民营科技企业、江苏省著名商标、江苏省名牌产品、江苏省质量诚信AA级企业、全国建筑施工机械租赁优秀供应商单位、2021中国工程机械钢丝绳年度品牌、2021中国工程机械零部件供应商100强、多次入选江苏省新产品新技术重点推广项目。

03 ESG管理

“守护城市初心，筑造绿色未来”是公司未来发展愿景。秉持这个美好的愿景，赛福天不断地进行技术创新与管理创新，力求在环境、社会、公司治理（ESG）等方面尽职尽责、尽善尽美，实现公司的可持续发展。

ESG管理架构

赛福天深知环境、社会、公司治理（ESG）对公司可持续发展、实现美好愿景的重要意义。公司已将ESG理念融入公司决策与日常运营之中。为保障ESG相关事宜规范管理、有序推进，公司建立了自上而下、整体协同的ESG管理架构。



ESG管理架构

决策层

董事会

- ▷ 确定ESG战略、计划与政策制度
- ▷ 审议ESG重要议题、ESG风险管理
- ▷ 审议公司ESG相关报告
- ▷ 监督公司ESG工作情况

经营层

ESG管理委员会

- ▷ 制定ESG愿景、战略及政策制度
- ▷ 研提ESG重要议题，梳理评估ESG风险与机遇
- ▷ 制定ESG目标与工作计划，组织落实ESG工作部署，督促ESG实践
- ▷ 审阅公司ESG相关报告

执行层

ESG工作小组

- ▷ 拟定主管ESG领域的制度流程，制定工作计划与实施方案
- ▷ 拟定主管ESG领域的重要议题及关键绩效指标、评估ESG风险与机遇
- ▷ 协调推进ESG工作，收集ESG数据信息，编制ESG年度报告

未来，公司将持续完善ESG管理架构，优化ESG制度流程，强化董事会对ESG重要事项的审议与决策，明确ESG相关事宜的归口管理，提升ESG信披质量。公司将全方位、多维度地开展ESG实践，携手利益相关方，共创可持续发展的美好未来。

利益相关方沟通

赛福天高度重视与利益相关方的沟通，建立了良好的多方长效沟通机制，力求有效地识别各相关方对于公司的利益诉求。目前，公司的主要利益相关者包括政府、股东和投资者、员工、客户、合作伙伴、社会公众以及环境方，赛福天由衷感谢各利益相关者的长久支持和帮助。

在日常管理经营中，公司将利益相关者沟通融入公司的管理体系和业务流程，并不断改进和完善各项制度和管理机制。公司积极对各方期望作出回应，以适应各利益相关者随时间变化而变化的诉求，不断自我调整，获得了各利益相关方对于公司的长期信任和认可，实现了本公司和社会及环境的协调发展。

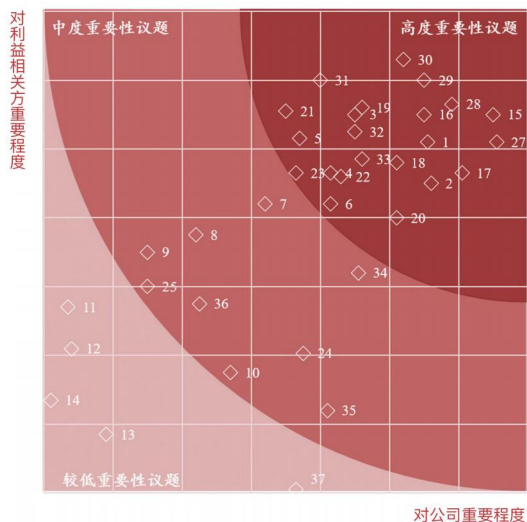
利益相关方	政府	股东和投资者	员工	客户	合作伙伴（供应商）	社会公众	环境
常态沟通渠道	遵守当地的法律法规 常规报告和支付税款	财务报告 企业公告 股东大会 集团官方网站 业绩发布会 媒体见面会	雇员表现评估 会议和培训 专题研讨会 电话、通告栏以及员工运 动会等文艺活动 员工大会 户外素质拓展活动	顾客满意度调查 客户服务热线以及电话	公开招投标 供应商满意度调查 电话讨论 线下会议和现场调研	ESG报告 媒体见面会和问询意见 社会公益活动 公众号留言	环境质量监测报告
期望与诉求	遵纪守法 依法纳税 支持地方发展 反腐政策	保障股东权益 完善公司治理 强化风险管理	保障员工权益 助力员工成长 平衡工作生活 健康安全工作环境	产品服务创新 保障客户权益 提升客户满意度	带动行业发展 合作伙伴共赢 落实责任采购	积极融入社区 开展志愿活动 帮扶困难群体	节能减排 保护生态 合理利用资源 应对气候变化
沟通回应	诚信合规管理 主动依法纳税 提供就业岗位 回应政策方针	提升经营业绩 完善信息披露 提升内控能力	提升薪酬福利水平 关注员工身心健康 完善培训以及晋升体系 组织文化活动 加强员工沟通	重视科技创新与管理创新 强化产品品质和服务管理 坚持诚信经营	战略合作共享 深化产学研合作 坚守商业道德 打造责任供应链	开展公益项目 打造志愿者服务队伍 助力乡村振兴	推进绿色制造 开发环保新产品 开展绿色产业

实质性议题识别

赛福天依据《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)与国家宏观政策,结合内外部利益相关方对公司相关议题的关注度以及对标同业企业相关指标,确定了实质性较强的关键议题,确保报告披露的内容更加符合利益相关方的关注点和诉求。

议题识别

通过整理与利益相关方的沟通反馈,识别与赛福天经营管理相关的主要议题,在《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)的基础上结合宏观趋势、行业发展、公司战略情况形成公司重要议题库。



赛福天2022年度ESG议题重要性分析矩阵

议题评估

依据实质性原则,从“对公司重要程度”和“对利益相关方重要程度”两个角度对议题进行分析、评估与排序,最终确定22个重要性议题。这些议题已列入公司ESG重点关注领域,并在本报告中重点披露。

议题更新

持续与利益相关方沟通,了解利益相关方最新诉求和关注议题,并在具体的ESG实践中对议题筛选与评估情况持续反馈。

环境议题

- | | | |
|------------|--------------|----------------|
| 1. 节能减排 | 2. 能源管理 | 3. 气候变化风险及机遇识别 |
| 4. 温室气体管理 | 5. 环境风险管理 | 6. 污染物排放与管理 |
| 7. 打造绿色工厂 | 8. 生态环境保护 | 9. 环境管理体系 |
| 10. 倡导绿色办公 | 11. 水资源利用/管理 | 12. 废弃物管理 |
| 13. 包装材料管理 | 14. 保护生物多样性 | |

社会议题

- | | | |
|--------------|-------------|-----------|
| 15. 产品研发与创新 | 16. 质量管理 | 17. 客户关系 |
| 18. 原材料供应和采购 | 19. 员工福利 | 20. 培训与发展 |
| 21. 平等机会 | 22. 商业道德与诚信 | 23. 合法雇佣 |
| 24. 加强产学研合作 | 25. 社区服务和关爱 | |

治理议题

- | | | |
|-------------|----------------|---------------|
| 26. 合规运营 | 27. 保障股东和投资者利益 | 28. 安全管理 |
| 29. 公司治理 | 30. 加强信息披露 | 31. 利益相关方沟通 |
| 32. ESG管理提升 | 33. 可持续发展理念 | 34. 公司战略与发展愿景 |
| 35. 供应商质量审查 | 36. 企业文化 | 37. 信息化管理 |

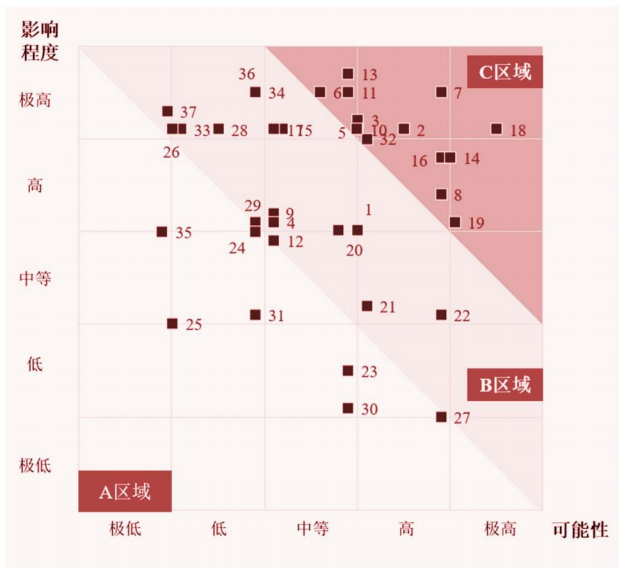
(四) ESG风险管理

风险类别	主要风险点	对赛福天的影响	赛福天的行动
环境与气候变化：详见“生产绿色之绳，节能减排创未来”章节的应对气候变化部分			
公司治理	战略决策	由于企业高层决策失误所导致的企业战略不适用于目前宏观经济形势变化而造成企业重大损失的风险。	1.建立完整的“三会一层”决策和管理架构； 2.将宏观环境与市场趋势的分析与研判工作分配到部门与岗位职责中，相关人员定期汇报，为企业高层提供决策支持
	财务管理	资本、现金管理及成本预算控制流程制度及落实的不完善，所导致的企业在宏观经济环境和行业市场变化中出现现金流断裂等财务问题。	1.完善内控内审等相关制度和流程； 2.加强现金管理相关制度和流程； 3.合理统筹企业内部投资策略和预算计划。
	合规内控	不符合相关规定条例的事件及企业的非法行为会严重损害公司声誉和经营活动；由于业务的拓展和相关地方政策的变化，未能及时更新而导致违规操作。	1.定期组织业务相关合规培训； 2.完善相关合规管理规定和流程。
供应链	供应链稳定性	因疫情及天灾影响，使得供应链持续受到扰乱，企业面临人力短缺、国际物流陷入混乱、关键生产资料短缺，以致于面临生产中断的风险。	公司在安全库存、供应链管理方面将更多从前瞻性角度考虑，持续推动供应链多元化，包括供应商所处地点、规模方面的多元化。
员工	关键技术人员流失	核心技术员工的退休和离职可能对研发进度产生一定影响，最终导致企业核心竞争力下降。	1.保持注入新鲜血液，引入合适的接班人员并做好相应的工作转接； 2.通过返聘等方式缓和经验丰富研发人员退休所带来的影响。
产品与创新	工艺转型风险/技术变革风险	未能根据行业发展趋势或者政策要求及时调整企业技术，进而导致耽误商机，甚至破产倒闭。	1.提高危机意识，制定科技创新发展战略，根据当下合理预估未来行业发展趋势及政策变化，未雨绸缪； 2.打造创新生态体系，营造创新氛围，加大创新投入，培养创新人才，开放创新合作。
	产品质量	产品质量是客户关注的重点之一，如出现产品质量问题可能影响公司品牌形象，造成商誉贬值或经济损失。	1.建立全员、全过程、全方位的质量管理制度，构建多部门协作的质量管理体系； 2.全力推进生产制造的智能化、数字化建设，使质量管理更加准确稳定； 3.强化产品检测能力，委托第三方对产品进行检测。
安全	技术安全	在产品人工加工环节中，由于上岗员工技术不足而导致的危险操作行为，该行为可能会造成公司操作人员生命健康损害或产品质量下降，进而导致其他安全风险问题。	1.对于特殊的操作环节坚持“特殊工种持证上岗”制度； 2.严格遵守《安全教育培训制度》并定期举办对于一线操作与员工的生产培训和技术考核。
投资者关系	信息披露	由于企业信息披露不及时或存在内幕交易等违规行为而导致的资本市场预期波动，从而造成公司价值波动的风险； 因合理的资本整合行为而带来的企业效益和价值的提升。	建立畅通的“双向沟通”渠道，在允许范围内企业对投资者进行充分的信息披露行为，避免因信息不对称而造成的企业价值下降。

ESG相关主要风险点与应对措施

ESG风险管理

为了有效应对、管理ESG相关风险与挑战，公司通过开展行业普遍风险识别和筛选、专家和专业模型的评估筛选，识别出与自身战略及目前宏观发展趋势高度相关的ESG风险与机遇，并对各项风险与机遇进行了评估和分级。针对不同的风险，公司制定相应的应对措施，减缓ESG风险对公司带来的潜在影响，同时把握潜在在机遇。



ESG风险评估与分级

01

紧握治理之绳 强本固基筑堡垒



赛福天高度重视企业治理，以党建为引领，不断完善公司治理架构，强化风险防范能力，切实保护股东及投资者利益，为公司稳健发展提供有力保障。

坚持党建引领

01 党的建设

赛福天党委在锡山区委和开发区党工委的领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，结合企业生产、经营实际情况，全面夯实党建工作基础，持续提升党建工作质量，切实把党的政治优势和组织优势转化为企业发展的强大动力。

01 组织建设规范化

02 学习教育常态化

03 主题教育制度化

04 运行机制长效化

05 党员身份公开化

06 树立标杆精细化

07 群团工作一体化

党建工作

02 深化基层党组织建设

加强基层党组织建设，是夯实党的组织基础的重要措施，也是推动基层各项事业发展的必然要求。赛福天以党支部标准化规范化建设为抓手，优化党组织设置，落实“三会一课”等党内基本制度，挂牌党员责任区7个，党员示范岗4个，党员先锋岗3个，筑牢红色战斗堡垒。

截至报告期末江苏赛福天钢索股份有限公司党委共有2个党支部

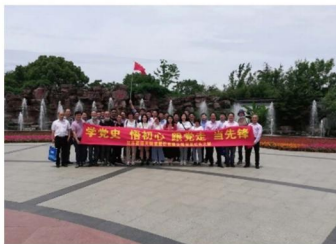
7个党小组 56名党员



党组织荣誉

03 丰富党建活动

赛福天持续加强党的建设，以党建实现思想引领，积极开展党建活动，夯实党员教育，将党建活动作为抓好基层党建工作的重要手段。赛福天党委通过每年选择一个主题，持续开展党员主题教育活动，2022年是中国共产党召开第二十次全国代表大会的关键之年，也是《中国共产党章程（2022年版）》颁布实施的第一年，为强化党员的责任担当、使命担当，赛福天开展党史学习教育活动、围绕“学习强国”平台，以主题党日、宣传先进典型、重走红色之路等多种形式为补充，学习党史，加强党的思想引领，树立员工坚定信心。



为进一步强化政治思想引领，加强党员党性教育，为实现企业党建工作与生产经营双促进，实现高质量发展，赛福天开展党员红色之旅活动，组织党员代表重走嘉兴南湖红色之路，以现场参观的方式，追忆红色印记，感悟革命初心。

红色之旅

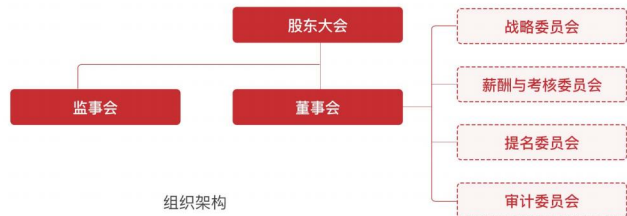
规范公司治理

01 治理架构

赛福天严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规和交易所要求，不断完善法人治理结构，规范公司运营，为公司稳健发展提供有力保障。

赛福天建立了股东大会、董事会及其下属各专业委员会、监事会及经营管理层组成的法人治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责分明、协调有序和制衡有力的治理机制，切实保障公司和股东的合法权益。

公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，女性董事3名，董事长与总经理分任其职，公司董事会具有高度独立性；董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会4个专门委员会，有力确保公司战略决策科学化；监事会由3名监事组成，其中女性监事2名职工代表监事1名，独立行使监督职权，对公司董事及高级管理人员履职的合法性、合规性进行监督，对全体股东负责。



02 履职尽责

2022年，赛福天全体董事、监事勤勉履职，出席了全部董事会会议、监事会会议，未出现缺席情况。年内公司共召开3次股东大会，10次董事会，7次监事会，12次董事会专门委员会，审议了年度财务预算、对外投资等重大事项。

03 内部控制与风险管理

■ 内部控制

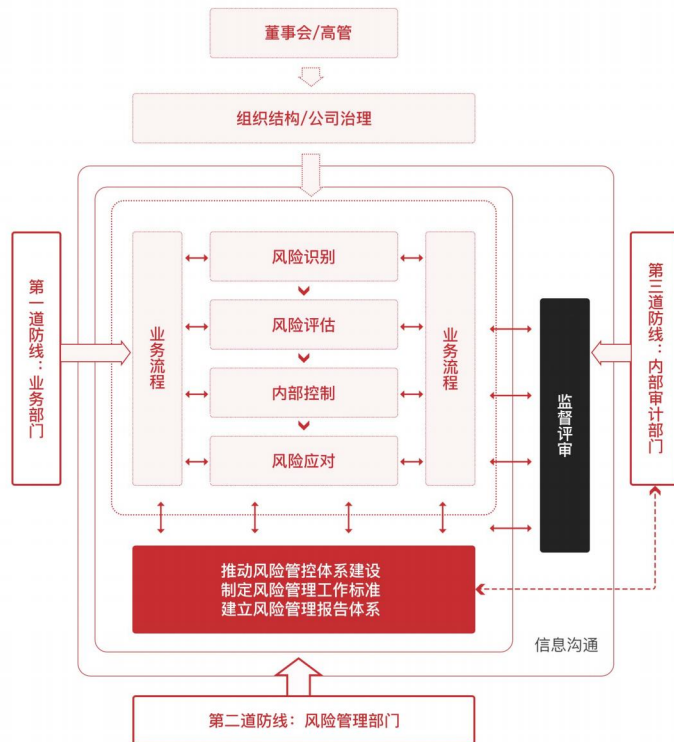
为了加强和规范内部控制体系的建设，提升公司经营管理水平和风险防范能力，赛福天根据《中华人民共和国公司法》、《企业内部控制基本规范》及其配套指引等有关法律法规和公司章程的规定，制定了覆盖公司生产经营管理活动各层面和各环节的内控制度体系。为保障内控体系得以有效运行，公司内部控制目标得以有效实现，公司董事会每年度会对内部控制的有效性进行评价，对外披露评价报告。同时，公司每年度聘请外部合格的会计师事务所对公司内部控制进行审计，并将审计结果对外披露。



■ 风险管理

为不断提升风险管理水平，确保公司持续稳健运营，赛福天建立了健全的风险防控体系，明确风险管理的三道防线，即企业的业务部门作为前端风险管理的第一道防线；财务、法务等风险管理职能部门作为第二道防线；内部审计部门作为第三道防线。

同时，结合监管机构切实加强风险防范，提升公司治理水平的要求。公司将全面风险管理理念贯穿于公司运营管理中，每年对重大投资管理、资金管理、信用管理、生产质量管理、生产安全管理等重要生产经营领域开展风险评估，重点评估风险引发的内外因素、风险发生的可能性和预计带来的后果、抗风险能力、风险管理方法及效果等内容。通过对重大风险的辨识、评估、应对、落实和评价，实现对重大风险的全过程闭环管理。



企业风险管理

投资者关系管理

赛福天与股东、债权人和潜在投资者之间的关系管理始终坚持事实第一、及时披露、公平对待的原则，制定并严格执行《江苏赛福天钢索股份有限公司投资者关系管理制度》，切实保障投资者权益。

强化信息披露

赛福天坚持依法依规开展信息披露工作，不断提升信息披露质量与透明度。公司遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，制定《信息披露事务管理制度》，明确信息披露责任人和信息披露内容，积极履行信息披露义务，确保全体投资人拥有平等的机会获取公司披露信息。



促进投资者参与

公司积极关注股东及投资者的合理建议和意见，多层次、多渠道、多形式地加强与投资者的交流与互动。公司通过定期业绩说明会、路演、可视化视频输出等投关活动，主动与广大中小股东、机构分析师和研究员、潜在投资者就公司经营业绩、发展规划、重要事件进行充分沟通。公司还通过微信公众号、新浪微博等新媒体手段，及时与投资者分享公司的最新进展，促进公司与投资者的直接互动。



3 分红数据

公司制定了稳定的利润分配政策以持续回报股东。自上市以来累计分红6次，累计分红金额超5000万元。



构建阳光赛福天

01 恪守商业道德

赛福天严格遵守商业道德和伦理规范，编制并发布《员工手册》，对劳动纪律、廉洁自律等作出明确规定，要求全体员工严格遵守公司商业道德相关的政策制度，以严格的道德行为标准要求自己。同时公司也为员工提供必修的道德培训和测试，赛福天全体员工有义务接受来自审计委员会、董事会及外部法律顾问的问询。

赛福天制定《内幕知情人登记制度》，规范内幕知情人管理。

赛福天制定《关联交易管理制度》规范公司关联交易的内部管理，确保公司各项关联交易符合公平、公开、公正的原则，确保不损害公司全体股东、债权人和投资者的权益。

02 强化党风廉政建设

赛福天纪委在上级纪委和公司党委的领导下，始终坚持以党的基本路线、十八大、十九大、二十大精神为指导，主动作为，服务群众，积极履行纪检监察职能。公司纪委注重推进廉政文化，以廉政文化促廉政建设，经常性地开展党风党纪、法律法规和反腐倡廉、先进典型学习教育活动，不断增强党员干部拒腐防变能力，确保纪检监察作用长效发挥。

赛福天注重把纪检效能监察与企业管理、审计工作等结合起来。一是做到“三个在先”，即苗子性问题提醒在先，倾向性问题防范在先，普遍性问题约束在先；二是一旦发现企业内部“跑冒滴漏”现象，及时反馈公司，促进改善管理，建立健全制度，起到反腐防火墙的作用。

公司纪委会同公司监事会和公司审计部门建立了公司招投标制度和 workflows，主要业务行为全部实行招投标，纪委坚持派员参加，做到“事情有部门办，责任有人承担”，形成上下一致、左右协调、层层落实的工作格局。

03 反腐败反贿赂

赛福天严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争》、《刑法》等法律法规中禁止商业贿赂、行贿及其他不正当的商业行为的规定，坚持诚信经营，坚决抵制不正当竞争行为，致力于营造公平、健康发展的行业环境。

赛福天坚持阳光采购，制定并发布了《采购管理制度》、《反腐败反贿赂控制程序》等相关制度，在重点环节、重点岗位人员实行预防商业贿赂承诺制，重要岗位人员需与公司签订《反贿赂反贪腐承诺书》，同时公司要求所有与公司有业务往来的客户、供应商、服务商、承包商必须与公司签订《供应商反贿赂反贪腐承诺书》。

赛福天开放电话热线、电子邮件信箱等举报渠道，并且鼓励赛福天员工及与公司直接或间接发生经济关系的社会各方对公司及其人员发生商业贿赂、泄露隐私、徇私舞弊等任何涉嫌违反法律法规、商业道德或公司制度的行为进行反映、举报，收到举报函件后，赛福天会按照相关程序展开正式调查。赛福天任何董事、高管和员工如被发现故意实质性违反任何法律、法规或公司政策，将会按公司相关政策受到纪律处分。



联系电话

400-015-8885
维保:18112378885



公司地址

江苏省无锡市锡山经济开发区芙蓉中三路151号



电子邮件

[public@jsrope.com]

举报渠道

02

生产绿色之绳
节能减排创未来

6 清洁饮水和
卫生设施



7 经济适用的
清洁能源



13 气候行动



14 水下生物



15 陆地生物



赛福天始终坚持绿色发展之路，以“绿色的理念、科学的管理、创新的技术、务实的行动”减少自身经营对生态环境的影响，服务国家“双碳”战略目标，助力人与自然和谐共生的现代化建设。

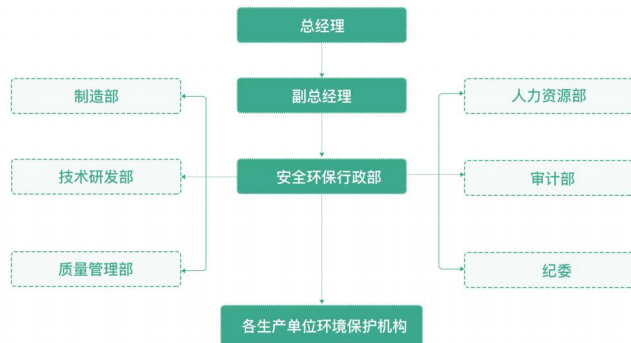
强化环境管理

赛福天秉承绿色发展的理念，严格遵守国家环保法律法规，不断夯实环境管理顶层设计，致力于打造“资源高效循环、能源低碳环保、过程清洁安全”的生产制造体系。

01 环境管理体系

赛福天严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《排污许可管理办法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等国家环保法律法规及行业准则。在保证环保合规性同时，公司坚持绿色发展的长期战略，不断提升环保工作水平，持续完善环境管理体系，构建环境友好型企业。

公司根据自身规模与业务特点，建立了自上而下的环境管理架构，落实环境保护与节能减排主体责任。在决策层，董事会负责确定环境保护方针与重大治理方案，审查公司环境保护执行情况；在管理层，总经理与副总经理负责环保制度制定、环保工作决策与协调；在执行层，设立安全环保行政部，在制造部、技术研发部、采购部等部门协同配合下负责规划、管理、监督公司生产经营活动落实环保工作。



环境管理体系

01 环境管理体系



环境管理维度



公司环境管理体系已通过ISO14001标准认证。

02 环境风险管控

赛福天高度重视环境风险管控工作，将环境风险纳入公司整体风险管理框架，并不断完善环境风险管理体系。为了有效预防突发环境事件，提高公司应对突发环境污染事故的能力，公司制定《环境应急预案》，明确风险防范措施，并与当地政府建立应急联动机制，定期开展环保应急演练。报告期内，公司环境风险得到有效管控，未发生有重大影响的环境违规事件。

指标(单位)	2022年	2021年	2020年
较大环境事件(起)	0	0	0
环境污染事故发生数量(起)	0	0	0
突发环境事故发生数量(起)	0	0	0

环境违规事件

- 开展突发环境事件应急演练1次，培训1次，确保预案措施可操作、能落地。
- 对公司进行环境风险隐患排查12次，排查出环境风险隐患2项，已整改2项，整改率达100%。

应对气候变化

气候变化是全人类面对的共同挑战，影响全球各行各业的经济活动。面对刻不容缓的气候变化形势，赛福天在倡导低碳绿色发展、积极探索节能减排措施的同时，进行了气候变化相关风险的评估与管理，订立了温室气体排放、节能减排相关的目标指标，为应对气候变化、实现双碳目标贡献力量。

01 气候风险与机遇

气候变化对企业经济活动、供应链以及全球贸易带来诸多负面影响，但同时潜藏新的商业机遇。为了全面应对、管理气候变化带来的风险与机遇，公司参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的披露方法与建议，对气候变化相关风险进行了识别与分析，并制定了相应的应对措施。

风险类别	风险识别	风险应对
转型风险	政策风险： 在双碳目标背景下，政府将出台一系列相关政策，对公司能源消耗与节能减排提出了更高的要求，若公司不能及时适应政策要求，将面临合规风险。	时刻关注节能减排与环境保护相关的政策趋势，及时响应政策要求； 在提升能源使用效率的基础上，大力实施可再生能源替代，淘汰落后产能，深挖节能降碳潜力，积极应对气候变化，并将气候变化减缓与适应作为各业务部门的工作重点之一。
	绿色技术与绿色产品： 受气候变化与环保政策影响，绿色工艺、绿色技术与绿色生产设备可能会被广泛运用，如果公司不能及时应用绿色工艺、技术或设备、或不能积极开展绿色技术开发，相较于竞争对手，可能存在能源使用效率低、运营成本高的问题； 如果公司生产流程不能满足下游客户对绿色供应链的要求，可能导致公司客户减少，存在被市场淘汰的风险。	开展公司层面的碳核查工作，尽快淘汰高耗能、高排放的老旧生产设备； 加大节能降耗技术的研究，进行设备或技术升级改造，应用低碳节能的新型技术或设施，提升能源使用效率； 制定绿色产品研发计划，主导绿色钢丝绳产品的标准制定。
	更高的产品性能要求： 极寒、高温等极端气候频发，客户需要更耐高温或低温的产品。如果不能满足客户需求，可能导致公司客户减少，存在被市场淘汰的风险。	致力于新产品的研发和创新，扩充技术储备，立足高端领域，淘汰市场饱和度较高的产品、大力发展新产品销售渠道。
	绿色、清洁产品需求： 在气候变化、双碳目标等背景下，下游客户将陆续推出绿色产品、趋于使用绿色环保的原材料。如果公司不能满足客户对于绿色产品的需求，将导致公司市场占有率下降，存在被市场淘汰的风险。	通过人才培养与保留等措施，提升公司研发能力； 持续研究应用低碳技术，积极开展行业合作； 制定绿色产品研发计划，主导绿色钢丝绳产品的标准制定。
	绿色供应链： 绿色产品的开发与生产对原材料提出了绿色环保的要求，如果上游供应商绿色生产与绿色产品研发能力不足，不能及时满足公司对绿色原材料的需求，将会影响公司原材料供应的稳定性。	开展供应链层面的碳核查工作，筛选淘汰耗能高、生产工艺落后、环境污染大的供应商； 与供应商合作技术开发，改进定制化的生产工艺。
声誉风险	绿色品牌形象： 如果公司不能回应利益相关者对公司在应对气候变化方面的期待，公司将不能对外建立环保、清洁、绿色的品牌形象，影响公司与国内外大客户合作以及公司国际业务的拓展。	积极与各利益相关者沟通，畅通沟通渠道，了解各方诉求与期待； 公开、透明地向利益相关方披露公司在应对气候变化方面的现有行动与未来规划，回应利益相关者关切。

气候变化风险识别与应对

风险类别		风险识别	风险应对
实体风险	急性实体风险	<p>台风、暴雨、洪水等极端天气： 台风、暴雨、洪水等极端天气可能造成公司停电停水、生产设备损坏、日常生产运营中断，增加运营成本开支； 极端天气条件可能制约公司供应商的生产经营以及原材料和产品的运输，影响公司生产经营的稳定性，造成公司或客户停产风险； 极端天气条件可能造成公司员工上下班困难，引发员工的健康与安全风险。</p>	不断提升抵御极端天气事件如台风或洪水的能​​力，制定自然灾害的应急响应预案，并不断完善自然灾害应急响应机制；识别可能的资产损坏，及时维护更新。
	慢性实体风险	<p>气温上升与持续高温： 全球变暖导致平均气温升高、夏季延长，可能造成公司用电量增加、提升员工因户外高温作业中暑的概率，导致员工的健康与安全风险，增加运营成本。</p>	采购、改良、应用更高能效的制冷设备；科学安排生产计划、周密部署生产组织、提高运营效率。
		<p>海平面上升： 全球气候变暖导致海平面持续上升，可能破坏国内外港口的基础设施，扰乱全球航运，进而提高公司国际业务的运输成本。</p>	密切关注气候变化引发的海平面上升问题，及时调整相关运输线路；持续优化国际销售网络与销售渠道。
		<p>持续干旱与水资源减少： 持续干旱与水资源短缺可能制约公司生产与生活用水，造成公司运营风险。</p>	采用更加节水的设备，促进水资源循环使用；开展节水教育与节水宣传活动，制定工作制度规范生活用水。
		<p>土地退化： 土地退化可能影响剑麻绳芯等原材料供应。天然绳芯的原料剑麻是一种叶纤维作物，土地退化、土壤生产下降影响剑麻的产量与质量，影响钢丝绳核心原材料剑麻绳芯的供应。</p> <p>生物多样性丧失： 生物多样性丧失可能造成剑麻等作物减产、质量下降，影响绳芯原材料供应的稳定性。</p>	加大并持续优化高分子与超高分子材料在钢丝绳中的应用，用高分子绳芯代替剑麻绳芯，减少对传统农作物的依赖。

气候变化相关机遇		机遇应对
资源效率	持续提高水资源、能源、物料的使用效率，将逐步降低公司运营成本。	
能源来源	在生产经营中加大清洁能源的使用，将优化公司能源结构，利于公司更好地应对未来能源价格的波动。	
产品和服务	研发绿色产品、制定绿色产品标准将巩固公司的行业龙头地位，构筑竞争壁垒；客户和消费者对绿色产品的需求不断增加，为公司带来新的市场机遇。	<ul style="list-style-type: none"> 积极探索运用新工艺技术，引进低耗能、内循环设备； 引入数字化系统与智能机器人，实时监测生产流程的能源资源使用数据，据此不断优化关键环节，提升资源使用效率； 提升太阳能等清洁可再生能源的使用占比； 加强技术人才培养，加大绿色产品研发力度，主导绿色产品标准制定； 识别、参与新兴市场。
市场	开发绿色产品或能为公司带来进入低碳经济市场的机遇。	
韧性	开发绿色新产品、应用清洁能源将提高公司对能源价格波动、市场需求变化的应对能力，提高公司韧性。	

02 气候目标与绩效

赛福天积极响应国家碳达峰、碳中和的目标，制定了应对气候变化相关的目标与指标，并设计切实可行的降本增效计划路径，为节能减排贡献赛福天力量。

赛福天的承诺

- 在决策时优先关注或采纳能够缓解气候变化的举措，持续关注节能减排技术与策略，减少温室气体排放。

赛福天的目标

- 温室气体减排目标：到2030年，碳排放强度比2022年基准降低30%
- 能源消耗目标：到2030年，单位营业收入能源消耗比2022年基准降低30%
- 清洁能源目标：到2030年，清洁能源占比不低于25%

指标	单位	2022年	2021年	2020年
范畴一温室气体排放量	吨	109.59	101.81	95.51
范畴二温室气体排放量	吨	22367.01	24,114.74	21,313.97
温室气体排放总量	吨	22476.60	24,216.55	21,409.47
温室气体排放密度	吨/每亿元营业收入	2823.89	2,645.01	2,852.70

2020-2022温室气体排放数据

注：温室气体排放量（范畴一）来自汽油、柴油、天然气等燃料的直接使用。温室气体排放计算所涉及的排放因子参考《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

温室气体排放量（范畴二）来自外购电力。温室气体排放计算所涉及的排放因子参考《2011年及2012年中国区域电网平均二氧化碳排放因子》中2012年华东电网平均排放因子。

践行绿色运营

01 节约能源资源

赛福天在生产经营中始终秉承“善用资源，善使科技，善待未来”的原则，积极响应国家建设资源节约型企业的号召、应对气候变化，持续推动生产流程的集约化、循环化、绿色化。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》、《清洁生产促进法》、《工业节能管理办法》等法律法规，制定了《能源管理》、《物流管理》等制度文件，不断提升能源资源管理水平。公司通过加大清洁能源使用力度、推广低能耗高效率技术工艺、优选高效绿色生产设备等方式，持续改善能源效益。

■ 能源管理

公司致力于构建新型的能源管控模式，持续优化能源调度和平衡指挥系统，改善能源管理流程，降低能耗。公司通过上线MES系统、应用智能机器人等方式，对生产线进行数字化、智能化改造，实现了对各生产环节能源使用情况的实时监测，生产能源消耗监测覆盖率达100%，减少能源总体管理成本约2%，提升能源总体利用率5%。



MES系统数据检测图

推广清洁能源，减少环境污染

赛福天自2018年开展太阳能发电设施建设，与第三方专业机构合作，在厂房屋顶铺设太阳能电池板生产清洁电力。通过“自发自用，余电上网”的模式，提高工厂生产过程中使用清洁能源的占比，减少温室气体排放。



公司太阳能光伏照片

2020-2022太阳能发电设备产生且消耗的电	8431.35兆瓦时
减少温室气体排放量	5931.45吨二氧化碳当量

太阳能发电数据

指标	单位	2022年	2021年	2020年
外购电力	兆瓦时	31,793.91	34,278.24	30,297.04
太阳能电力	兆瓦时	2,962.40	2,809.28	2,659.67
汽油	升	9,900.00	8,230.00	11,790.00
柴油	升	8,940.00	9,410.00	8,010.00
天然气	立方米	27,580.00	27,188.00	22,352.00
能源消耗总量	吨标准煤	4,347.49	4,611.39	4,099.92
单位营业收入能源消耗	吨标准煤/每亿元营业收入	546.20	503.67	546.29
耗水量	吨	56,550.00	64,550.00	66,926.00
单位营业收入耗水量	吨/每亿元营业收入	7,104.76	7,050.35	8,917.53

2020-2022能源及水资源消耗数据

水资源与物料管理

赛福天重视生产运营中资源与材料的合理利用，加强原材料的科学高效管理，将节约资源的理念贯彻到生产经营的各个方面，不断提升资源使用效率、减少污染排放。

设备专题：引入先进设备，提高资源利用率

· 拉丝工艺：引入低温蒸发处理设备，促进水资源再利用

拉丝车间的水箱车需要添加拉拔液，并需要在生产过程中添加水，最终产生皂化渣。公司引进意大利进口低温蒸发处理设备处理拉丝机使用过程中产生的废液，废液中的水被剥离出，以蒸馏水的形式再次进入拉丝机中循环使用，在提高水资源使用效率的同时，降低污染物排放，每年可减少约50%的皂化渣排放量。



低温蒸发处理设备

· 捻股工艺：引入高精真空过滤器，促进废油循环使用

公司采用大轴承稀油式润滑设备降低能耗，但该设备需定期更换润滑油，产生废油排放物。为此，公司引进高精真空过滤器，对废油进行再生处理，去除废油杂质，将其再用对润滑油品质要求较低的设备中，实现润滑油的循环使用，有效降低30%废油排放。



高精真空过滤器

■ 水资源与物料管理

节水专题:节水在行动

与无锡市和锡山区水利部门联手开展了“实施节水行动，创建节水企业”专题宣传活动，发出了“以节约用水为己任，人人参与节水，共建绿色家园”的倡议，得到了员工的积极响应。



2022年节水活动照片

物料专题:木盘回收利用

在钢丝绳分切完毕后，公司对缠绕钢丝绳的木盘进行回收利用。木盘每月约回收1300只，单个木盘可再利用3-4次，直接减少每月超31万元的生产成本，大幅降低木盘物料用量。

绿色办公专题:将绿色环保融入日常工作

赛福天积极倡导绿色环保的理念，将绿色环保意识融入到日常工作中，鼓励员工节约资源能源。公司制定绿色办公制度，指定各部门负责人为环保责任人，监督落实日常的节能减排工作。

- ⑤ 公司内部OA系统涵盖线上审批、智能考核等功能，推动无纸化办公场景；倡导非必要不打印以及双面打印
- ⑤ 办公室温度设定为26度，及时关闭不使用的办公室电子电器
- ⑤ 安装使用节能LED灯，做到人走灯灭
- ⑤ 安装直饮水设备，减少桶装水使用

02 严控污染排放

赛福天坚持“遵纪守法、科学管理、防危减污、持续改进”安全环保方针，贯彻落实国家生态环境保护法律法规及节能减排的政策，珍视能源资源，努力减少自身经营对环境的影响。

赛福天污染物排放目标

- ⑤ 废水排放目标：到2030年，单位营业收入废水排放量比2022年基准降低30%
- ⑤ 危废排放目标：到2030年，单位营业收入危险废弃物产生量比2022年基准降低30%

■ 废弃物

钢丝绳生产工艺流程主要产生两类危险废弃物，一是由拉丝车间水箱拉丝机产生的皂化渣；二是在叉车使用、车间生产、维修环节产生的润滑油废物。

赛福天严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《国家危险废物名录》、《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2001）等法律规范，主动向环保主管部门备案，定期填报江苏省环境危废管理系统，落实环保监管要求。

公司制定《危险废弃物管理规定》，对危险废弃物进行分类收集、规定存放、集中处理，皂化渣统一进入公司拉拔剂池、废矿物油收集至废油库。公司与具备危废处理和运输资质的第三方公司签订危废处置协议，以合法、环保的方式处置皂化渣与废矿物油，安全处置率达100%，确保危险废弃物对当地环境、社区造成的相关风险降至最低。

赛福天股份有限公司 内部文件

危险废物委托收集处置合同

甲方为乙方的危险废物提供收集、运输、处置服务。乙方为甲方提供危险废物收集、运输、处置服务。双方同意签订本合同，共同遵守本合同的各项条款。

一、合同目的

危险废物：指在物质属性中属于危险废物，经国家危险废物名录系统工程，需经特殊工艺处理、处置、运输、贮存、利用和最终处置的固体废物。乙方应根据国家法律法规及本合同约定，为甲方提供危险废物收集、运输、处置服务，并保证符合国家环保要求。乙方应按照国家法律法规及本合同约定，为甲方提供危险废物收集、运输、处置服务，并保证符合国家环保要求。

二、合同期限

本合同自签订之日起生效，有效期为一年。甲方有权根据实际情况调整危险废物产生量，乙方应根据甲方要求及时调整危险废物收集、运输、处置服务。

三、合同费用

乙方应根据甲方提供的危险废物种类及数量进行危险废物收集、运输、处置服务。乙方应根据甲方提供的危险废物种类及数量进行危险废物收集、运输、处置服务。

危险废物	代码	数量	危险废物	代码	数量
废矿物油	HW08 265-010	吨	乙类废油	HW08 265-010	吨
注：危险废物产生量及处置量均以甲方提供的危险废物转移联单为准。					

本合同自签订之日起生效，有效期为一年。甲方有权根据实际情况调整危险废物产生量，乙方应根据甲方要求及时调整危险废物收集、运输、处置服务。

五、违约责任

赛福天股份有限公司 内部文件

危险废物委托收集处置合同

甲方为乙方的危险废物提供收集、运输、处置服务。乙方为甲方提供危险废物收集、运输、处置服务。双方同意签订本合同，共同遵守本合同的各项条款。

一、合同目的

危险废物：指在物质属性中属于危险废物，经国家危险废物名录系统工程，需经特殊工艺处理、处置、运输、贮存、利用和最终处置的固体废物。乙方应根据国家法律法规及本合同约定，为甲方提供危险废物收集、运输、处置服务，并保证符合国家环保要求。乙方应按照国家法律法规及本合同约定，为甲方提供危险废物收集、运输、处置服务，并保证符合国家环保要求。

二、合同期限

本合同自签订之日起生效，有效期为一年。甲方有权根据实际情况调整危险废物产生量，乙方应根据甲方要求及时调整危险废物收集、运输、处置服务。

三、合同费用

乙方应根据甲方提供的危险废物种类及数量进行危险废物收集、运输、处置服务。乙方应根据甲方提供的危险废物种类及数量进行危险废物收集、运输、处置服务。

危险废物	代码	数量	危险废物	代码	数量
废矿物油	HW08 265-010	吨	乙类废油	HW08 265-010	吨
注：危险废物产生量及处置量均以甲方提供的危险废物转移联单为准。					

本合同自签订之日起生效，有效期为一年。甲方有权根据实际情况调整危险废物产生量，乙方应根据甲方要求及时调整危险废物收集、运输、处置服务。

五、违约责任

02 严控污染排放

■ 废水

公司具备《城市排水许可证》，并将污水委托污水处理机构进行妥善处理。公司定期聘请第三方进行水质监测，确保污水排放符合《污水综合排放标准》（GB8978-1996）、《污水排入城镇下水道水质标准》（CJ343-2010）。

检测项目	标准	2022年
pH值	6.5-9.5	6.36
化学需氧量 (mg/L)	500	279
生化需氧量 (mg/L)	350	87.6
悬浮物 (mg/L)	400	52
总氮 (mg/L)	70	53.7
氨氮 (mg/L)	45	36
总磷 (mg/L)	8	1.73
色度	64	3

2022年废水第三方检测情况



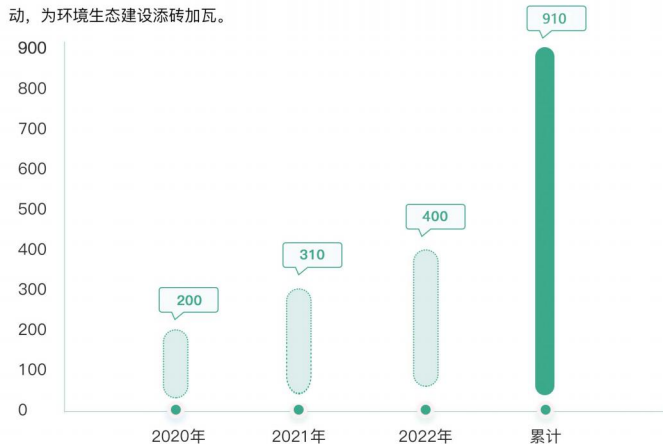
2022年废水第三方检测报告

指标(单位)	单位	2022年	2021年	2020年
皂化渣排放量	吨	78.00	102.36	104.00
废矿物油排放量	吨	0.3	0.51	0.72
危险废弃物排总量	吨	78.3	102.87	104.72
单位营业收入危废排放量	吨/每亿元营业收入	9.84	11.24	13.95
固体废弃物排放量	吨	504	790.00	675.00
单位营业收入固废排放量	吨/每亿元营业收入	63.32	86.29	89.94
废水排放量	吨	50,895.00	58,095.00	60,233.34
单位营业收入废水排放量	吨/每亿元营业收入	6394.28	6345.32	8025.77

2020-2022年污染物排放数据

03 保护生态环境

赛福天铭记保护生态环境是我们义不容辞的责任，在生态经营中时刻关注对当地生态的影响。公司致力于改善周边环境，用实际行动践行环保理念，开展沿河造林、养护绿色、社区清洁等活动，为环境生态建设添砖加瓦。



2020-2022公司植树数据



公司植树造林与工厂绿化

(四)推动绿色发展

01 绿色工厂建设

赛福天积极响应《中国制造2025》以及《“十四五”工业绿色发展规划》，推进绿色工业制造体系建设，按照全生命周期的理念，革新传统设计、制造技术和生产方式，全面实现“绿色化”。公司不断加强绿色设计、绿色生产、绿色技术、绿色管理能力，提高产品绿色运行、绿色回收、绿色再生水平。公司推行绿色精益管理，运用数字化、智能化系统，大幅降低能耗。目前公司已获得市级清洁生产审核证书，正在申请省级绿色工厂认证，预计今年年底通过审核。



清洁生产认证

02 绿色产品设计

公司目前正在开展《绿色设计产品评价技术规范电梯钢丝绳》标准的制定工作。该标准将引导行业改善传统钢丝绳生产的高能耗、高污染问题，以筛选绿色产品为目的，构建“原材料采购-表面处理-粗拉-热处理-拉丝-捻股-合绳”的全流程绿色评价指标体系。该标准将填补现有标准空白，推动电梯钢丝绳绿色产品设计，以标准领跑带动电梯钢丝绳产业升级，对支撑绿色制造、培育绿色消费具有重要意义。该标准预计2023年年初发布。

03 绿色战略合作

2021年6月，公司与中车环境本着平等互利、合作共赢的原则，建立战略合作伙伴关系，共同出资设立参股子公司长沙绿荫科技研究院有限公司。公司与中车环境未来将在产品开发、市场开拓、产业链延伸等方面，在轨道交通、节能、环保等领域开展深度合作，共同研发绿色新产品。

03

捆紧安全之绳 防微杜渐护平安



安全是一切生产活动的首要之义，赛福天秉持“安全管理”的理念，牢固树立安全生产红线意识，形成事前预防、事中控制、事后查处的安全管理机制，建立全面、全员、全过程、全方位的安全管理体系，提升员工安全及职业健康意识，营造安全文化氛围，筑牢企业安全底线。

筑牢安全文化意识

赛福天高度重视安全文化的创建工作，积极营造人人讲安全、事事讲安全、时时讲安全的安全氛围。

安全教育培训是安全文化建立的出发点，赛福天以《安全教育培训制度》为指引，制定了2022年度安全生产教育培训计划，积极开展多领域安全生产培训，提高公司全员安全生产意识和能力。2022年公司开展78次生产安全培训活动，累计培训608人次。

- ④ 对管理人员进行安全生产法律法规、安全生产责任制、事故案例、双控机制、应急处置等专项安全教育培训，提升管理人员的安全管理能力和法律法规观念
- ④ 每年对全体员工进行安全生产综合教育培训，提升员工安全意识及安全操作技能
- ④ 落实新进员工三级安全生产教育培训及考核，确保培训合格上岗
- ④ 安全月期间对员工进行岗位危险源和事故案例、防范措施教育培训，提升员工事故防范能力

赛福天以多样化的安全文化活动为抓手，传播安全文化，强化员工安全意识、丰富员工安全知识。

2022年，赛福天坚持面向班组和生产一线开展“安康杯”安全生产竞赛活动，把车间班组作为“安康杯”竞赛主阵地，通过多种形式，加强班组日常安全教育、管理和监督，把劳动保护工作延伸到每个岗位，减少“三违”行为。目前累计有590名职工参加过竞赛。

2022年赛福天在生产安全方面通过开展“现场管理之星”和“安全之星”评选活动，通过树立标杆以点扩面，带动广大员工重安全、保安全。以安全发展，生命至上为宗旨，推动公司安全生产管理落实安全生产责任制，强化安全生产的基础工作，不断提高管理者的安全技术和管理水平，提高职工的安全生产意识和自我保护能力。

落实安全制度建设

赛福天严格遵守国家新修订实施的《生产安全法》、《刑法修正案（十一）》等安全生产相关法律法规，形成了《安全生产检查制度》、《隐患排查作业指导书》、《安全生产奖惩制度》、《安全教育培训制度》、《事故隐患排查治理制度》等安全管理制度，促进安全生产制度化、规范化、标准化，明确各岗位安全责任，规范员工安全行为，形成事前预防、事中控制、事后查处的管理机制，实现全面、全员、全过程、全方位的安全管理体系。

为确保赛福天安全生产目标的实现和责任落实，公司与各车间签订了《安全生产责任书》、车间与员工签署了《安全生产责任书》，对安全生产的目标任务和职责进行分解和细化，同时年底对各单位完成情况逐一考核，对安全生产完成并达到预期目标的单位和个人进行奖励，对未完成安全生产目标的单位和个人进行处罚，通过层层分解、分级传递，把安全生产责任落实到具体工作之中。

加强安全应急管理

为建立健全应对安全突发事件的救助体系和运行机制，规范和指导应急处理工作，有效预防和处置各类事故，最大限度减少事故损失，确保公司安全生产稳定运行，赛福天根据行业特点和公司实际情况，建立了包括公司综合应急预案、专项（车间）应急预案和现场处置方案的应急预案体系，对应急方针、政策，应急组织结构及相关应急职责，应急行动、措施和保障等方面进行了明确的规定。

同时，赛福天定期配备应急救援物资，定期组织开展应急演练和应急救援队伍实训工作，不断提升事故应急处置能力。



2022年公司消防应急演练

守护职业健康

赛福天高度重视员工职业健康保障，根据《中华人民共和国职业病防治法》、《作业场所职业健康监督管理规定》等相关法律法规的要求，制定了《劳动安全卫生管理制度》、《职业健康管理制度》、《职业健康安全防护用品管理制度》等制度，并顺利通过了ISO45001职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证

赛福天通过日常发放劳动防护用品及规范佩戴监督检查、定期对岗位职业病危害因素进行识别检测、定期宣传职业病危害与防治措施等方式完善职业健康保障体系，提升员工职业健康意识。2021年赛福天组织开展一年一度的职业健康体检，范围覆盖全部职工，未出现员工患有职业病情况。

指标	数量
员工职业病体检覆盖率	100%
新员工培训覆盖率	100%
重大伤亡事故件数	0起
轻伤事故件数	0起
火灾、爆炸事故件数	0件
作业环境监测达标率	100%

04

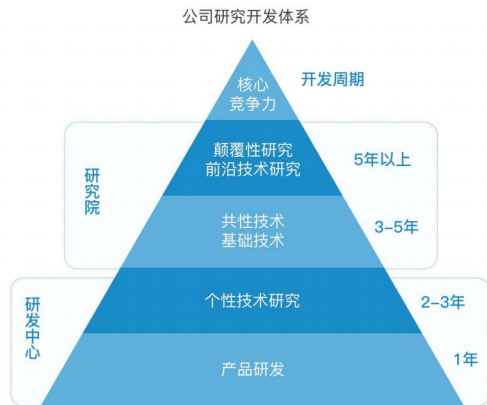
牵引创新之绳
科创为先迎发展

赛福天心怀“守护城市初心，筑造绿色未来”的愿景，积极助力“中国制造2025”战略，以持续的研发创新推动国内钢丝绳制造的高质化、高端化、高新化。2013年起，公司着手研发高性能、更耐久的高分子及超高分子绳芯，突破“高层高速电梯用钢丝绳”的卡脖子技术，使同类产品质量达到国际先进水平，实现国产对进口产品的完全替代。赛福天始终坚信创新是企业未来发展的主要驱动力，坚持以研发创新为引擎筑筑高竞争壁垒，争做行业变革发展的引领者与领先者。

创新生态体系

激发创新活力的关键，在于营造良好的科技创新生态。赛福天通过创新制度体系建设、创新资源投入、产学研合作等多样化路径，不断优化创新生态，营造良好创新氛围，持续增强自主创新能力。

赛福天持续加强创新体系建设，发布了《研发机构管理章程》、《研发投入核算规章制度》、《研发人员绩效考核奖励制度》等政策，实施对科技创新的全过程管理。公司建立了从先行研究到产品开发的四级研发体系，布局中长期技术储备、构建长期竞争能力。



创建四级研发体系

构建全球顶尖研发能力，以做好产品为准则，建立从先行研究到产品开发的四级研发体系，布局前沿技术，支持未来5-8年产业发展

深化科研创新，实施产品领先发展战略

专注前瞻性、基础性技术研究与创新

01 营造创新氛围

赛福天鼓励每一位员工参与创新，不断优化激励机制，为员工营造浓厚的自主创新氛围。公司制定《知识产权奖惩制度》，为创新成果、技术改造、技术发明、合理化建议、设计方案、科研论文、成果转化等提供奖励，奖金金额为300元至1万元不等，同时给予获奖人员7~10天的公休假。除此之外，公司不定期开展科技月活动、概念设计创新大赛等创新活动，嘉奖创新优秀项目以及优秀员工。



赛福天大讲堂&头脑风暴

02 加大创新投入

赛福天每年将不低于3%的营业收入用于质量攻关、产品研发、工艺优化等创新项目。2022年研发费用达2.7千万元，为创新项目研究与创新平台建设创造了良好的资源基础。

	2022年	2021年	2020年
研发费用（元）	¥27,660,118.11	¥29,034,367.19	¥26,337,566.74
研发费用占比	3.4%	3.17%	3.51%
研发费用增长率	-4.7%	10.24%	22.17%

研发情况

03 培养创新人才

为了引进和培养创新型人才，确保研发资源得到有效投入，公司于2015年成立江苏省特种钢丝绳工程研究技术中心，发展至今已形成了一支技术过硬、经验丰富的新产品研发技术队伍。工程技术研究中心现有研发人员134人，其中本科以上学历54人，新生代及中坚力量研发人员占比71%以上。

04 开放创新合作

开展产学研合作

赛福天积极响应国家“政产学研”的合作方针，构建了产学研结合的技术创新体系。公司与江南大学、南京理工大学、南京航空航天大学、中钢集团郑州金属制品研究院、冶金工业信息标准研究院等国内高等院校及研究院所建立合作关系。一方面引进优秀毕业生、邀请行业内知名教授作现场指导，提升公司研发的综合实力；另一方面也与高校共同开展新产品、新技术、新工艺的研发项目，推动企业转型升级。

围绕产学研合作力求突破

- ▶ 与江苏产业研究院无锡集萃研究所进一步合作，提高高分子绳芯性能，完成下一代产品的升级。
- ▶ 与江南大学签订了产学研协议，就“电梯绳捻制工艺的研究”项目进行技术合作。
- ▶ 从江南大学引进创新人才彭威博士，开展“基于生产大数据的绳索具质量检测与控制技术研究”课题研究，推进生产线信息化、数字化建设。
- ▶ 与江苏集萃复合材料装备研究所签订了产学研协议，就“高分子纤维材料在钢丝绳领域的研发与应用项目开展技术合作。

■ 设立创新平台

公司拥有江苏省企业技术中心、江苏省特种钢绳工程技术研究中心、国家级博士后创新实践基地和江苏省重点研发机构等多个研发创新平台。



研发创新成果

公司承担多项国家、省、市项目，包括国家火炬计划5项，江苏省重点领域质量攻关计划1项，江苏省重点研发计划1项，江苏省知识产权战略推进计划1项，江苏省科技进步奖1项，江苏省重点推广的新产品新技术6项，江苏省高新技术产品6项，无锡市科技进步奖5项，无锡市专利奖1项等。

公司积极推动钢丝绳标准体系建设。截至报告期末，公司共参与制定5项国家标准、4项行业标准、5项团体标准，其中主导制定国家标准2项、行业标准2项、团体标准3项。



知识产权保护

在知识产权保护方面，公司严格遵守《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国商标法》等相关规定，在不断加大创新力度、落地创新成果的同时，高度重视知识产权保护工作。公司不仅通过了知识产权管理体系的认证，还制定了系统的规章制度和控制程序。如《知识产权获取程序》、《知识产权文件控制程序》等规范了知识产权的获取、记录、保管流程；《信息资源管理控制程序》、《法律法规识别、获取及更新控制程序》规范了对市场动态的跟踪方法；《知识产权风险管理控制程序》规范了侵权风险与被侵权事件的处理办法。另外，公司还制定了《知识产权管理评审控制程序》、《知识产权内部审核控制程序》以持续改进公司内部的知识产权管理体系及其过程。



知识产权管理体系认证

公司通过引进专业人员、配备专业工具、推进重点工作实施、开展知识产权培训、设立专利奖等措施，形成了重视知识产权管理、尊重发明人的知识产权成果、鼓励知识产权创造的良好氛围。

上市公司指标	2022年	2021年
已授权专利数量 (个)	184	146
已授权发明专利数量 (个)	44	39
已授权实用新冠专利数量 (个)	131	102
已授权外观设计专利申请数量 (个)	9	5

公司专利情况

截止2022年底，上市公司已获取专利**184**个，其中发明专利**44**个，实用新型**131**个，外观设计专利**9**个。



05

同塑精品之绳 质量为先铸品牌

9 产业、创新和基础设施

12 负责任消费和生产

17 促进目标实现的伙伴关系



赛福天一直秉承“管理从严、数据从实、质量第一、用户至上”的质量方针，为客户提供高品质产品与服务。聚焦质量管理体系的建设与落实，从原料采购开始对各环节层层把关，全流程夯实产品品质。以客户需求为导向，建立各业务部门协同参与，覆盖售前、售中、售后的客户服务体系，不断提升客户服务的质量与效率。

严保产品质量

赛福天作为国内钢丝绳领域的领先企业，深谙产品质量对企业生存发展、品牌建设的重要意义，长期致力于创造精品钢丝绳。赛福天多年来未有任何产品质量事故发生，无任何因安全问题回收的产品，连续19年保持国家、省、市产品质量抽查100%合格率。2022年3月，赛福天荣获2021年度无锡市市长质量奖。

01 质量管理方针

我们坚信钢丝绳是有灵魂的，是千家万户的“生命线”。历经六十载的薪火相传，一代代赛福天人倾注热血与热情，用匠心打磨每一处细节，以诚心把控每一根钢丝绳的品质。

赛福天严格执行《产品质量法》、《标准化法》、《计量法》等国家法律法规，生产技术规范以及国家与行业标准，持续提升公司标准化工作水平。

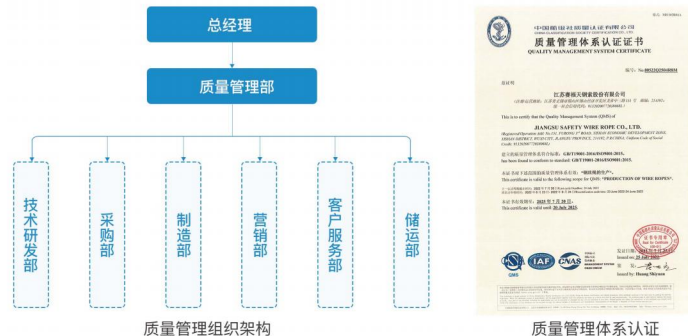
项目	国家标准			国家标准			行业标准	企业标准	国外标准
	总数	强制	推荐	总数	强制	推荐	总数	总数	总数
综合性基础标准体系0014003	13	0	13	0	0	0	7	0	47
企业方针目标001							5		
企业标准化规定002	13		13				2		
企业遵循的法律法规003									47
技术标准体系101-117	178	2	136	35	16	19	254	10	0
技术基础标准101	28	5	23						
设计技术标准102	34		34	11		11			
产品标准103	5	2	1	5	3	4	7	8	
采购技术标准104	10	2	8	5	2	3	15	2	
工艺技术标准105							139		
半成品质量标准106									
设备、设施和工装技术标准107							55		
检验实验方法标准108	7		7	1		1	22		

公司标准体系

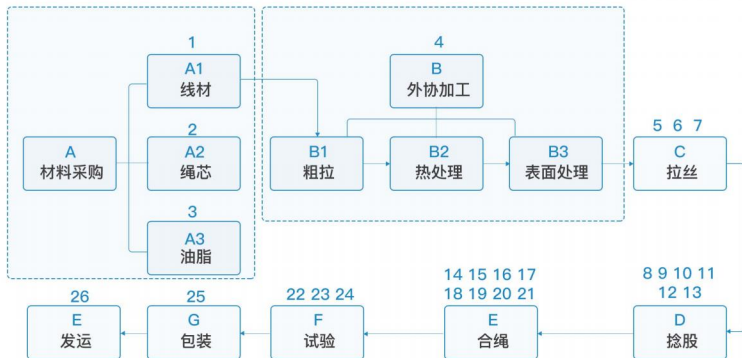
项目	国家标准			国家标准			行业标准	企业标准	国外标准
	总数	强制	推荐	总数	强制	推荐	总数	总数	总数
测量、检验、储存，标志技术标准	1		1	13	13		15		
产品交付技术标准111	13	2	11						
服务技术标准112	1		1						
能源技术标准113	3		3						
安全技术标准114	15		15						
职业健康技术标准115	22	14	8						
环境技术标准116	14	8	6						
信息技术标准117	10	9	1				1		
管理标准体系201-218	15		15						
管理基础标准201	11	1	10	0	0	0	128	0	2
经营管理标准202	8		8						
设计、开发，与创新管理标准203							20		
采购管理标准204							5		
生产管理标准205							7		
质量管理标准206							14		
设备设施管理标准207							29		
测量检验实验管理标准208							11		
包装、搬运储存管理标准209							2		

02 质量管理体系

公司建立了由总经理领导，质量管理部、技术研发部、制造部、客户服务部等分工合作的质量管理体系。截至报告期末，公司成功取得了ISO9001管理体系、OTIS Q+质量管理标准等认证。



公司强调全员、全过程、全方位的质量管理，质量管理工作贯穿原料采购、组织生产、出厂运输、安装使用的全过程，保证产品质量的稳定可靠。



钢丝绳生产工艺质量控制点

A材料采购

- A1 线材
- 1化学成分
- A2 绳芯
- 2.1 直径
- 2.2 捻距
- 2.3 含油率
- A3 油脂
- 3.1 滴点
- 3.2 运动粘度

B外协加工

- 4.1 半成品钢丝绳
- 4.2 磷层重量
- 4.3 抗拉强度
- 4.4 延伸率
- 4.5 锌层重量
- (仅对镀锌钢丝)

C

- 5 钢丝绳直径
- 6 表面质量
- 7 机械性能
- 7.1 抗拉强度
- 7.2 扭转
- 7.3 弯曲
- 7.4 锌层重量 (仅对镀锌钢丝)

D捻股

- 8 结构
- 9 捻距、捻向
- 10 直径
- 11 钢丝绳直径
- 12 表面质量
- 13 上油方式

F试验

- 22 拆股试验
- 22.1 抗拉强度
- 22.2 扭转
- 23 锌层重量 (仅对镀锌钢丝)
- 23 整绳破断拉力
- 24 含油率

E合绳

- 14 结构
- 15 股径、捻距、捻向
- 16 绳径
- 17 表面质量
- 18 绳芯直径、品种
- 19 金属芯上油
- 20 不松散性
- 21 应力

G包装

- 25 包装质量
- H发运
- 26 核对应

【专题】质量管理、品质提升的四方面主要举措

目标设定：制定中长期质量目标，统一组织实施

- ① 依据《质量目标管理规定》、遵循质量方针、以客户需求为导向制定年度质量目标
- ② 目标涵盖生产性指标、客户满意度指标以及过程绩效指标
- ③ 年度质量目标细化到部门、班组、个人

原料供应：从源头严格把控，切实保障产品质量

- ① 对原辅材料质量严格把关，重点落实主要原材料线材、绳芯、油脂的入库检验和质量控制
- ② 与供应商签订质量协议，对供应商实行上门抽查与例行检查相结合的方法
- ③ 与供应商共同分析反馈较为集中的质量问题，落实整改措施

过程控制：落实管控，杜绝不合格品流入下道工序

- ① “严”：严格执行、落实首检制度
- ② “实”：生产中的检验监测数据要真实、及时
- ③ “细”：运用数字化系统实现对工艺质量控制点的全面、细致管控

质量检测：不断提升监测能力，保持行业领先水平

- ▷ 抗疲劳检测500次-1000万次
- ▷ 高标准打造国家认可实验室，淘汰更新老旧设备，优化实验室环境，规范检测流程，推动实验室获得国家CNAS认可
- ▷ 产品送往国家检测中心、南京金属制品检测中心第三方机构检测

03 智能化工厂实现精益品质管理

近年来，赛福天全力推进生产制造的智能化、数字化建设。公司通过MES、ERP等信息化系统，实现对生产工序、仓储配送的全流程信息监测。MES系统能够实时收集统计产品的编号、数量、公称直径、扭转、破坏拉力等信息，便于产品品质追溯、原因分析及品质改善。

拉丝车间智能机器人的投入使用开启了赛福天智能制造、精益管理的新篇章。数字化系统与智能机器人不仅降低了员工的劳动强度，减少了劳动用工成本，同时使生产质量检测更加准确、稳定。



拉丝车间智能机器人

完善供应链管理

01 供应商管理体系

赛福天高度重视供应链管理工作，制定《供应商管理程序》等规章制度，制定标准流程、协议或合同，并对供应商进行有效成本管理，全面构建公正、透明、可持续的供应链。公司设立采购部，对第三方采购、内部采购为进行管理，保证采购过程的合规性。此外，为顺应公司快速发展和供应链数字化转型趋势，公司在上线了“端到端”的ERP供应链管理系统，通过搭建供应网络模型，实现了需求、库存、补货、调拨、生产到物料的供应链一体化决策。通过敏捷感知需求变化，拉动供应链快速响应，缩短计划周期，助力供应链信息化、数据化、智能化转型。



供应链ERP系统

供应商准入与考核：

由技术研发部、质量管理部、采购部共同进行实地考察并遵循《关键绩效指标表》进行相关评分，供应商提交营业执照等资质证明文件，并签订保密协议，阳光采购协议和质量保证协议等流程文件后，合格者进入合作意向供应商目录。

供应商履约和管理：

采购部专员严格跟踪合同履约动态，协调和督促供应商严格履行合同；在交付期，首先进行样品测试，测试通过后，可进行小批量订单(不超过30%订单)合作，若3次以上供应都无不合格，才可大批量采购，正式与供应商签订采购框架协议。

供应商评价与监测：

采购、监造质检、物流、工程等部门协同配合按照《供应商月度考核表》进行定期评估并监督供应商遵循《江苏赛福天质保协议》完成售后工作，共同对供应商履约情况进行管理。

【数字专栏】

- 2022年 供应商采购履约率：100%
- 2022年 共完成物资采购：155.2亿元
- 2022年 采购集中度：92.7%

【案例】《采购管理控制程序》

- 2022年，公司持续升级供应链管理系统，更新了《采购管理控制程序》，完善并调整了供应商的分类、分级制度。以实现更科学、专业、全面的供应商审核，出具正式供应商审核报告。

改进内容	改进前	改进手段	改进效果
建立供应商风险评估	供应商仅按重要度进行管控	修订《供方评价管理控制程序》	评估高、中、低风险供应商，实现风险管理，便于审核重点的凸显
建立《供方审核准则》	每年一次供方审核	新建《供方审核准则》	按风险对供应商制定不同频次的年度审核，减少了供方审核带来的工作量
建立供方提升开发基准	对供应商仅有考评，无法有效的提升供方的能力	新建供方提升开发基准	对不同层次的供应商实施不同的提升方案，有效管控供应商能力，继而提升产品质量管控

供应商管理改进

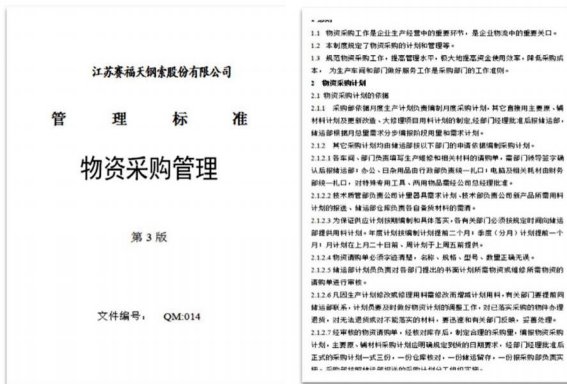
02 供应链风险管理

■ 质量风险

公司采购部严格按设备采购要求负责供方的选择并实施采购，在选择供方时必须进行比较，一般在三家以上进行选择，所有资料应予以保存以备查验，必要时采购部组织设备管理科、技术质管部、制造部等部门参与洽谈；设备购入后，由设备管理科进行验收（如需要时可组织需求部门、技术研发部、质量管理部、制造部、采购部一起验收），并填写《设备安装验收移交书》。

主要要求	测评指标	测评频次	归口部门
实施供应商管理和监督供应商的产品质量	供方审核计划完成率(100%)	每月	质管部
	进货检验合格率(≥95%)	每月	质管部
	采购及时率(≥85%)	每月	质管部
	材料库存周转天数(15天)	每月	质管部

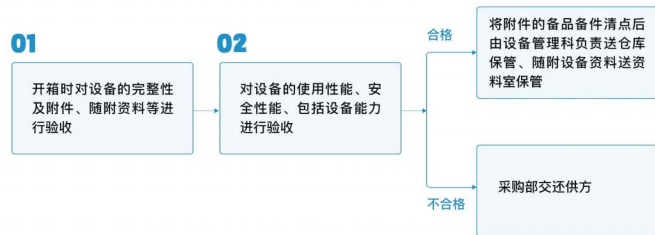
采购管理过程关键过程绩效指标



公司物资采购管理

02 供应链风险管理

验收过程分两步，首先是开箱时对设备的完整性及附件、随附资料等进行验收；其次是对设备的使用性能、安全性能、包括设备能力的验收。开箱验收合格后，将附件的备品备件清点后由设备管理科负责送仓库保管，随附设备资料送资料室保管；不符合要求的，采购部则退给供方。



验收过程

外部环境风险

未来，为强化公司应对公共卫生事件等突发情况的抵抗力，公司在安全库存、供应链管理方面将更多从前瞻性角度考虑，持续推动供应链多元化，包括供应商所处地点、规模等方面的多元化；采购物料要更模块化、标准化，提高供应链的弹性，确保有一定资源调控的空间。

(三)提升客户体验

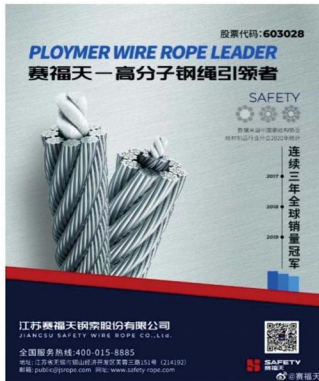
赛福天多年来始终坚持“我们的服务，您的安全”的经营理念，不仅在打磨过硬的产品方面有着执着的坚持和追求，而且格外注重提高服务品质，不断夯实服务优势。通过定制化的产品与服务，为客户提供极致的体验以及至臻的服务，超越客户需求。

赛福天为保证客户能够得到全方位的服务支持，建立了由售前服务、售中服务、售后服务、服务优化等四个服务层组成的客户服务体系。

01 售前服务

赛福天采用官网、微博平台、微信公众号、开展技术培训、客户拜访等多种沟通方式，通过线上线下联动，客户可以更为方便、直观、全面、具体地了解赛福天历史、文化、发展、技术、产品等各个领域的内容，充分拉近赛福天与客户的距离，树立顾客在销售前期对企业和产品的认知和偏爱。

赛福天微博账户自2021年2月1日上线以来，通过产品推文介绍、公司发展动态介绍、赛福天风采展示，为客户和投资者提供了一个了解赛福天的重要线上渠道，现已有粉丝1万人。



公司微博账户

01 售前服务



接待客户拜访

02 售中服务

赛福天顺应钢丝绳市场多样化的变化要求，秉承“急顾客所急，想顾客所想”的服务理念，努力向客户提供个性化定制的优质产品和服务，充分满足客户的需求，赢得客户的信任。

- ▶ 合同签订：赛福天邀请客户赴工厂对工艺水平、内控水平、生产环境等方面进行实地考察，在考察的基础上与客户签订《采购合同》、《质量协议》、《技术协议》等，在协议中明确产品的具体工艺要求、质量要求等信息，充分保障客户权益。
- ▶ 设计开发：赛福天成立个性化定制小组，与客户进行充分沟通，在充分了解客户的需求的基础上进行产品的设计与开发，并在设计开发过程中会根据客户的意见及时调整、改进设计研发计划。
- ▶ 工艺调整：当产品达成量产条件或技术工程师发现新的工艺能够更好的完成生产，会及时与客户沟通、探讨，进一步完善产品工艺，达到客户的要求。
- ▶ 服务反馈：产品生产期间，赛福天将接受客户的多次审核以及验收，赛福天将安排相关产品的质量人员以及技术人员陪同，为客户解答一切关于质量以及技术的相关问题。

【案例】

某国际知名起重机的新产品主要应用于低温环境下高扬程垂直吊重领域，然而普通起重绳由于自身的螺旋状结构，会产生自然旋转，当悬挂起重物后旋转情况会加剧，严重影响起吊时的稳定性和安全性，同时普通起重绳缺乏抗严寒性，在低温环境下钢铁的脆性破坏概率较大，能够满足此类性能的起重绳几乎依赖于进口，成本高昂。

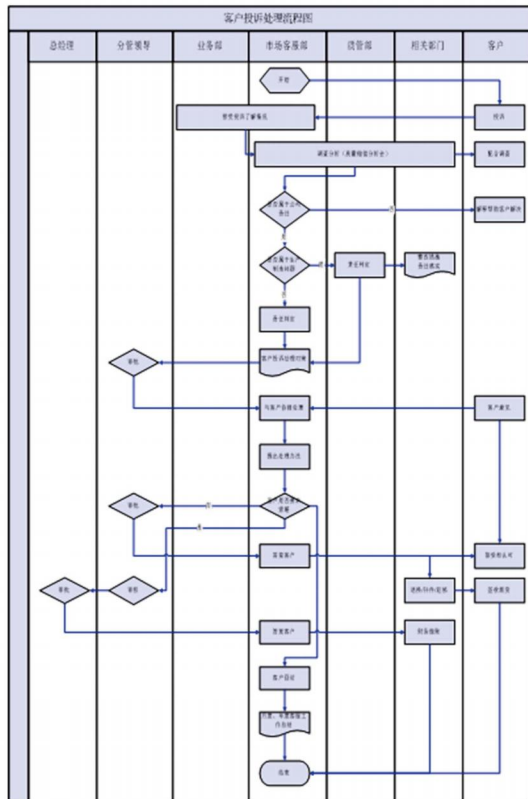
针对客户提出的产品技术质量要求，赛福天迅速成立个性化定制项目小组，从钢丝绳原材料、制造控制技术、制造工艺等方面对项目产品进行研究与改进，最终通过不懈的努力，此定制化产品的质量能够达到并超过客户采购标准的要求，客户对赛福天给予了极高的评价。同时，赛福天低温高负荷起重绳有效突破了进口产品垄断的情况，迅速填补国内市场空缺，推动了中国钢丝绳行业的发展。

03 售后服务

赛福天遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规的规定，制定《江苏赛福天钢索股份有限公司客户投诉管理制度》，建立“信息搜集—问题明确—遏制措施—原因分析—责任判定—问题解决—预防提升”全链条式售后服务工作流程和客户投诉管理框架，并明确各部门客户投诉处理作业流程处理期限，确保客户投诉自客户服务部受理起5.5天内处理完毕，保障客户投诉问题在内部相关部门得以迅速传达并及时解决。

部门	客户服务部	制造部（车间）	质管部	相关部门	财务部	总经理
期限	1天	1天	1/2天	均1/2天	1/2天	1/2天

- ▶ 客户投诉数366
- ▶ 客户投诉回应率100%
- ▶ 客户投诉处理率100%



客户投诉处理流程图

04 服务优化

赛福天每年定期开展客户满意度调查活动，倾听客户反馈，并针对客户反馈的问题制定相应的改进方案，不断优化客户服务水平。

2022年赛福天对占全年销售总量82.59%的18家客户进行了满意度调查统计。本次满意度调查项目包含产品交付、产品质量和客户服务三个维度，单客户满意度总分为60分，18家客户满分为1080分，实际调查总得分969分，其中很满意得分595分，满意得分340分，综合满意度为89.7%。从满意度调查中，赛福天也发现了在产品价格合理性和产品质量稳定性方面的问题，赛福天针对客户反馈的问题制定了相应的改进方案，力争实现有效改善。

2022 年度江苏赛福天客户满意度调查表⁴⁴

2021年已经过去，为进一步提升我公司的综合服务质量，巩固树立双方的战略合作关系，不断开拓进取，总结经验，力求使客户满意，了解您对我公司的满意程度，必有助于我们提升产品和服务的品质。请您在百忙中抽出时间认真地填写这份问卷，您所提出的每一项宝贵意见，都将成为我们在新的一年里改进的方向。⁴⁴

说明：请在相应的空格内打“√”，很满意：5分；满意：4分；一般：3分；不满意：2分；很不满意：1分。⁴⁴

填写人： <input type="text"/>		电话： <input type="text"/>					传真： <input type="text"/>	
请 查 阅 目 录 ⁴⁴		很 ⁴⁴ 满意	满意	一般	不 ⁴⁴ 满意	很 ⁴⁴ 不满意	不满意或很不满意的理由 ⁴⁴	
产 品 交 付	产品交付的及时性 ⁴⁴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	交付的产品准确 ⁴⁴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	产品数量的正确性 ⁴⁴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	送货资料的一致性 ⁴⁴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
产 品 质 量	产品的可塑性 ⁴⁴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	产品质量的稳定性 ⁴⁴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	产品的外观、尺寸 ⁴⁴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	产品价格合理性 ⁴⁴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
客 户 服 务	业务人员的态度 ⁴⁴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	业务处理的及时性 ⁴⁴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	问题处理的有效性 ⁴⁴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
您对我们双方的合作带来的利益和发展的期望值评价如何？(空间不够敬请翻页) ⁴⁴								
<input type="text"/>								

邮寄地址：江苏省无锡市锡山区经济开发区芙蓉中三路151号⁴⁴

江苏赛福天钢管股份有限公司客户服务部

邮编：214192⁴⁴

联系人：孙超

电话及传真：0510-82403234

邮箱：service@xrzrope.com⁴⁴

客户满意度调查表

06

共结权益之绳
以人为本求卓越

3



4



5



8



10



员工是企业发展和壮大的根基和底气，赛福天树立了“员工为我，我为员工”的理念，建立了科学化、规范化的人才管理制度，以公平公正的机制维护员工的正当权益，同时重视员工知识水平和技能水平的提升，并加强部门间与员工间的沟通和交流，以合作伙伴的态度让员工参与到公司的决策和管理中，以营造信息畅通、相互协调、自由公平、关系融洽的企业氛围。

雇佣

01 依法雇佣

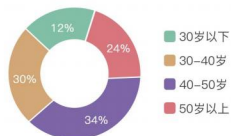
赛福天严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《禁止使用童工规定》等国家及地方法规，尊重和维护我国签署的国际人权公约和劳工标准，在员工入职前对其身份、户口等档案信息进行严格审查，能够确保员工达到法定劳动年龄的最低要求。公司建立了完善的《人力资源管理制度》、《员工手册》等公司制度，遵循平等自愿、协商一致、诚实信用的原则与员工建立劳动关系，规范了劳动合同的变更、解除、终止手续及流程，如实告知工作内容、工作地点、工作条件、报酬福利、可能的职业病危害等情况，明确了薪酬、考核、福利、晋升、加班等管理办法，保障了员工的知情权。截至2022年底，公司共有员工546人，劳动合同签署率达100%。



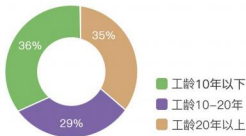
赛福天员工

02 平等包容

在招聘过程中，公司为不同民族、年龄、性别、容貌、性取向、信仰、婚姻状况的员工提供平等的就业机会，并制定了《工资集体协商协议》、《女职工特殊保护协议》等协议，在公司生产经营和经济效益状况基础上，参照当地政府公布的企业工资指导价、劳动力市场工资指导价位，比照同行业人工成本水平，按照按劳分配、同工同酬的原则，确定本公司的工资分配制度、工资标准和工资分配形式。在2022年，赛福天将继续完善人才引进与管理体系，激发员工活力，赋能员工发展。



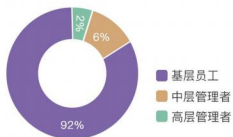
2022年公司员工年龄分布



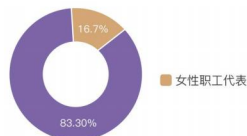
2022年公司员工工龄分布



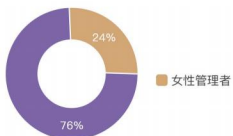
2022年公司员工性别分布



2022年公司员工类别分布



2022年公司职工代表性别分布



2022年公司管理者中女性所占比例

薪酬福利

01 薪酬管理

赛福天建立了系统的员工绩效管理制度与薪酬体系，公司坚持“以事定岗，以岗定人”的原则进行职位设计与管理，明确规定各部门、各岗位职责、权限和人员任职要求，遵循“以岗定薪”，“以位定薪”、“能力、贡献相结合”等薪酬分配原则，构建了“基本工资+绩效工资+福利津贴”的薪酬体系。公司在保持薪酬制度稳定的基础上根据行业整体薪酬水平的变化情况以及公司经营发展情况，持续优化公司的薪酬机制，保证员工薪酬水平在同地区与同行业中有较高的竞争力，并结合物质激励、目标激励、精神激励等多种激励方式，建立了多元的激励体系。同时，根据企业使命、愿景、战略目标以及不同员工岗位特点，公司制定了考评标准和岗位能力评价维度，对员工业绩进行定期考评，并对绩效考核结果进行分析和反馈，以实现员工绩效提升和职业生涯良好发展，充分调动各级各类员工的积极性。

02 福利体系

赛福天在充分考虑员工需求的情况下，建立了一套包括五险一金、生活福利、保障福利、法定节假日福利等系统而多元的员工福利保障体系，以保障员工基本权益，提升员工满意度和归属感。

◇ 五险一金：养老、医疗、失业、工伤、生育保险、住房公积金

◇ 法定节假日：婚丧假、产假、哺乳假、带薪年假

◇ 生活福利：免费工作餐、职工班车、免费宿舍、交通补贴、生日卡、节日津贴、春节大礼包、节后红包、团建

◇ 保障福利：年度体检、独生子女补贴、劳保用品津贴、高温补贴、消暑礼品、中夜班补贴、园林一卡通、商业保险

福利体系

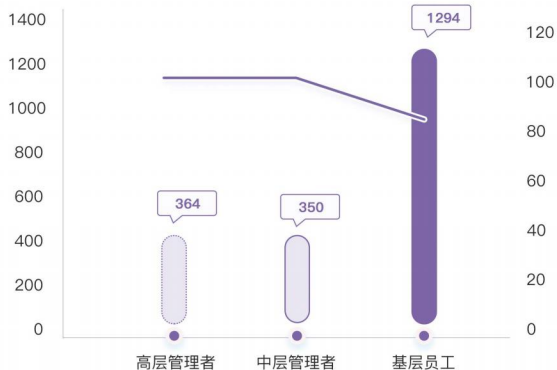
培训与发展

01 职业发展通道

赛福天建立了职位职级体系、任职资格标准和岗位轮换机制等制度，以确保广大员工有相对应的职业发展路径和职业发展规划。公司设立了技术、管理职业双通道，员工可以根据工作需要和岗位条件进行通道转换或兼职跨通道发展，以实现自我价值提升。

02 培训和提升

培训时长 **508**小时 培训次数 **44**次 培训覆盖率 **98%**



公司员工培训时长 (时) 与培训覆盖率 (%)

赛福天引导员工树立“不懈努力，精通本行业知识”的价值导向和行为准则，努力探索建设学习型组织和学习型文化，培育学习型氛围，促进员工综合素质提升和职业发展。围绕发展战略和不同岗位员工的培训需求，公司编制了个性化、多样化的培训方案，同时以培训实施率等指标进行考核和控制培训效果，从而推动培训的持续改进。



培训体系

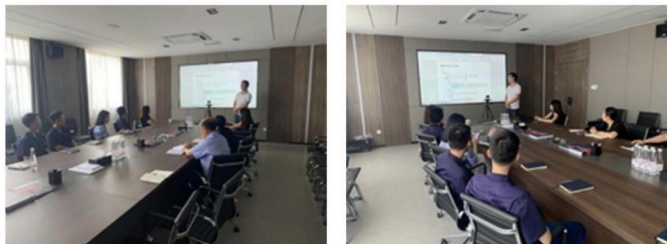
针对新入职员工，公司组织了钢丝绳专业知识、文化宣导、素质拓展等培训，帮助员工尽快适应企业工作环境与工作流程，促进新员工建立人际关系。针对中高层管理者，公司采取了学历提升、战略研讨和复盘会举办、相关培训课程开展等培训方式，对管理者的管理理念、公司战略定位能力、行业敏感度、销售和成本控制能力等进行全面提升。为了提升员工业务水平，拓宽员工视野，公司定期举办赛福天操作技能大赛并对优秀员工进行表彰，推动员工进行工程师培训和职称评定，组织员工参加行业展会或进行同行业企业实地学习交流，并以“赛福天大讲堂”的形式促进公司部门间、管理人员间、员工间的知识传递和经验分享交流。



新员工入职

创新交流会

赛福天内部门之间也会自行组织开展交流会，市场发展部、采购部、研发部等部门多次以座谈会的形式联合开展技术创新交流会。交流会上各部门首先分别针对现有业务情况列出问题清单，以现场提问的方式进行“头脑风暴”，最后再综合各种提出的建议讨论后得出解决方案。交流会后，各部门再以思维导图的形式对本次交流会内容进行总结，这种形式不仅能够有效地解决当前问题，也打破了部门间的壁垒，充分发挥了多部门的协同联动作用，促进了公司跨部门知识的转移和共享。



市场发展部与采购、研发等其他部门的创新会议交流

(四) 员工权益

01 信息知情权与意见表达权

赛福天充分重视对于员工权利的保障，为广大员工提供了有效的诉求表达渠道，确保全体员工“凡有所意、意即可达、答有所应”。公司定期召开职工代表大会，对议题广泛听取意见，鼓励员工发挥主人翁精神。公司也逐步提高职工代表大会中女性比例，吸纳其参与制定及修改涉及女职工权益的规章制度、参与平等协商和签订集体合同的全过程。同时，公司深入基层倾听员工诉求，建立接待日、信访日制度，积极开展员工意见收集栏及员工幸福感调查活动，致力于做好每一个赛福天员工的“贴心人”、“娘家人”，为员工维护民主权益和权利保驾护航。



培训体系

02 监督权

在充分发挥职工监事的职能作用基础上，公司开展了职工代表对全体中层干部的民主测评工作，坚持开展劳动法律监督检查和劳动普法宣传活动，积极落实《工资集体协商协议》、《职业病防治协议》、《女职工特殊保护协议》、《劳动安全卫生协议》等细则，与职工面对面进行法律、法规 and 政策的宣传，增强其法制观念和维权意识，进一步拓宽了员工开展民主监督的“绿色通道”，使劳动者和公司的权益得到了更有效的双向保障，为持续深化企业民主管理和民主监督起到了重要作用。

03 员工关怀

■ 困难帮扶

公司高度关注困难职工弱势群体，为了推动员工解困脱困，解决员工的后顾之忧，公司设立了“职工帮扶服务站”，并动态梳理、更新困难员工名单，完善困难职工档案和信访接待制度。针对员工生活困难、权益侵害等不同问题，公司采取困难补助、子女上学资助、法律咨询或心理咨询等分类帮扶的措施，密切跟进住院和工伤员工伤病恢复和医疗费用，在员工需要帮助时及时伸出援手，并安排中高层领导进行探望慰问，2022年公司工会累计发放困难补助163次，营造了互帮互爱、团结和谐的企业氛围。

■ 节日关怀

在法定节假日，公司会对员工发送节日津贴和节日祝福视频以表慰问，对于不能常回家陪伴父母的住宿员工，公司会在端午节、中秋节分别为其发放节日礼物，给员工送上“家”的温暖。每逢感恩节，公司会邀请员工家属参加公司组织的节日活动，表达员工及其家属对公司工作支持和贡献的感谢。在三八妇女节，公司为女职工量身定制了为期2天的健康知识讲座和插花技艺活动，希望为女性员工传递健康和快乐。



节日关怀



节日关怀

■ 一线员工慰问

公司的生产工作依赖于一线基层员工的倾心竭力和不懈付出，公司管理层在炎炎夏日会组织生产车间“送清凉”活动，带头到生产车间慰问酷暑天坚守岗位的一线员工，为他们送去清凉冷饮，保障员工的身体健康和加强高温作业防护。对于轮岗值夜班的员工，公司总经理会专门为其准备问候和关怀的暖心贺卡和礼物，感谢员工牺牲陪伴家人的时间辛苦工作。

一线员工送清凉/夜班员工

在夏日赛福天员工依然不畏酷暑，始终坚守生产岗位，保障公司生产经营活动正常运行，为了致敬高温酷暑下依然坚守一线的员工，赛福天每年会组织开展高温慰问送清凉活动，深入生产一线为坚守岗位的职工送去冷饮，叮嘱职工高温季节合理安排作业时间，适当休息，做好防护措施。



一线员工关怀

关爱年轻员工

公司坚持定期深入一线，了解一线技术人员和基层大学生的思想，倾听一线员工和年轻员工的心声，反映特殊员工诉求，在方方面面做到全心全意面向员工，时时刻刻做员工利益的代表者、维护者。

平衡工作与生活



团建活动

公司鼓励员工劳逸结合，在快节奏的时代下注重生活与工作的平衡。为了丰富员工精神文化生活，公司打造了“职工之家”，并坚持每天定时开放以供员工租借图书、健身运动，为员工工作之余提供舒适的休闲放松场所。

2022年公司组织举办了“心向赛福天，迈出新步伐”员工大型徒步活动、单身青年人才交友联谊活动、户外拓展野炊活动等，同时也与锡山经济开发区五家企业组织“迎中秋·庆国庆”乒乓球团体赛，参加了锡山区总工会举办的“书香三八”征文活动、“颂歌献给党 奋进新时代”职工K歌大赛活动。通过各类文体活动的举办，员工不仅在工作之余放松身心，而且也增强了各个部门、各个员工之间的相互联系和交流，激发了员工的向心力和凝聚力。



乒乓球比赛

“迎中秋·庆国庆”乒乓球团体赛

乒乓球是我国的国球，受到很多人的喜爱，为了迎接中秋节和国庆节，公司于2022年9月12日联合无锡协新毛纺织股份有限公司、国宏工具系统（无锡）股份有限公司、江苏帝达贝轴承有限公司和国泰精密机件（无锡）有限公司这5家企业共同举办了“迎中秋·庆国庆”乒乓球团体赛。共有24名选手组成5队代表公司参加比赛并展开激烈角逐，经过循环积分赛和淘汰赛等环节，最终各个奖项新鲜出炉，乒乓球团体赛也在员工们的欢声笑语中落下帷幕。

07

齐系发展之绳
实际行动展担当

社会是企业健康持续发展的沃土，赛福天把对社会和利益相关者的关注纳入公司的运营管理和战略架构之中，架起企业与利益相关方沟通的桥梁并与社会各方进行不断探索，通过发挥自身资源优势积极主动落实企业社会责任，用实际行动持续为实现共同富裕、构建“共建、共享、共赢”的发展格局注入动能。

社区投资

■ 脱贫攻坚

赛福天以实际行动支持无锡市锡山区心亦云林公益发展中心，在慈善公益、扶贫济困中不断播撒爱心的种子，助力共同富裕和全面建成小康社会目标的实现，被锡山区经济技术开发区管委会评为“社会贡献突出企业”。

■ 乡村振兴

公司积极参与“万企联万村 共走振兴路”活动，为徐州丰县农业农村现代化建设捐款助力，响应实施乡村振兴战略和探索“互联共赢”之路。



公司捐赠证书

公共卫生事件

本公司积极履行企业主体责任，积极响应政府政策要求，落实各项措施，致力于为公司及员工创造安全、健康的生产环境。

■ 成立公共卫生小组

为实现企业公共卫生工作的顺利开展，赛福天成立由总经理牵头的公司公共卫生小组，夯实各项防疫防控措施。

■ 组织全员开展疫苗接种工作

赛福天积极响应政府号召，动员全员尽早尽快接种疫苗，并积极邀请疫苗接种机构到公司开展现场疫苗接种，方便公司员工和相关方人员，报告期内赛福天疫苗接种率达84%。

■ 强化全员健康监测与健康管理

赛福天设置专人每日查验员工健康码并测量体温，监督员工科学佩戴健康防护用品，并积极做好公共场所消杀、通风工作。同时倡导员工非必要不离锡、非必要不出境，不要前往中高风险地区和有本土病例报告的地区及其所在设区市，尽量减少人员流动。

■ 按照规定停工和组织有序复工



公司捐赠矿泉水与帐篷等物资

附录一：GRI内容索引

GRI标准	描述	披露位置/备注
GRI 100: 通用标准		
GRI 102: 一般披露		
组织概况		
102-1	组织名称	关于本报告
102-2	活动、品牌、产品和服务	走进赛福天
102-3	总部位置	走进赛福天
102-4	经营位置	走进赛福天
102-5	所有权与法律形式	走进赛福天
102-6	服务的市场	走进赛福天
102-7	组织规模	走进赛福天
102-8	关于员工和其他工作者的信息	走进赛福天； 共结权益之绳，以人为本追求卓越
102-9	供应链	走进赛福天； 同塑精品之绳，质量为先铸品牌
102-10	组织及其供应链的重大变化	无重大变化
102-11	预警原则或方针	ESG管理； 生产绿色之绳，节能减排创未来； 捆紧安全之绳，防微杜渐护平安
102-12	外部倡议	走进赛福天
102-13	协会成员资格	走进赛福天

附录一: GRI内容索引

战略		披露位置/备注
102-14	高级决策者的声明	领导致辞
道德和诚信		
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	ESG管理
企业管治		
102-18	管治架构	ESG管理
利益相关方参与		
102-40	利益相关方群体列表	ESG管理; 紧握治理之绳, 强本固基筑堡垒
102-41	集体谈判协议	ESG管理; 共结权益之绳, 以人为本求卓越
102-42	识别和遴选利益相关方	ESG管理
102-43	利益相关方参与方针	ESG管理
102-44	提出的主要议题和关切问题	报告实践
报告实践	报告实践	
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	走进赛福天
102-46	界定报告内容和议题边界	关于本报告
102-47	实质性议题列表	ESG管理
102-48	信息重述	走进赛福天
102-49	报告变化	关于本报告
102-50	报告期	关于本报告

战略		披露位置/备注
102-51	最近报告的日期	关于本报告
102-52	报告周期	关于本报告
102-53	可回答报告相关的问题的联系人信息	董事会办公室
102-54	符合 GRI标准进行报告的声明	关于本报告
102-55	GRI 内容索引	附录 I
102-56	外部鉴证	
GRI 200: 经济类议题专项标准		
GRI 103: 管理方法		
103-1	解释重要议题及其边界	ESG管理
103-2	管理方针及其要素	ESG管理
103-3	管理方针的评估	ESG管理
GRI 201: 经济表现		
201-1	组织所产生及分配的直接经济价值	走进赛福天
GRI 203: 间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	齐系发展之绳, 实际行动展担当
GRI 204: 采购实践		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	同塑精品之绳, 质量为先铸品牌
GRI 205: 反腐败		
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	紧握治理之绳, 强本固基筑堡垒

附录一：GRI内容索引

GRI 300: 环境类议题专项标准		披露位置/备注
GRI 103: 管理方法		
103-1	解释重要议题及其边界	ESG管理; 生产绿色之绳, 节能减排创未来
103-2	管理方针及其要素	ESG管理; 生产绿色之绳, 节能减排创未来
103-3	管理方针的评估	ESG管理; 生产绿色之绳, 节能减排创未来
GRI 301: 物料		
301-1	所用物料的重量或体积	未披露: 此项为非重大议题
GRI 302: 能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	生产绿色之绳, 节能减排创未来
GRI 303: 水资源		
303-1	按源头划分的取水	生产绿色之绳, 节能减排创未来
303-3	水循环与再利用	生产绿色之绳, 节能减排创未来
GRI 304: 生物多样性		
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生产绿色之绳, 节能减排创未来
GRI 305: 排放		
305-1	直接(范畴1)温室气体排放	生产绿色之绳, 节能减排创未来
305-2	能源间接(范畴2)温室气体排放	生产绿色之绳, 节能减排创未来
305-4	温室气体排放密度	生产绿色之绳, 节能减排创未来

305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	生产绿色之绳, 节能减排创未来
GRI 306: 污水和废弃物		
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	生产绿色之绳, 节能减排创未来
GRI 307: 环境合规		
307-1	违反环境法律法规	生产绿色之绳, 节能减排创未来
GRI 308: 供应商环境评估		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	同塑精品之绳, 质量为先铸品牌
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	同塑精品之绳, 质量为先铸品牌
GRI 400: 社会类议题专项标准		
GRI 103: 管理方法		
103-1	解释重要议题及其边界	ESG管理; 共结权益之绳, 以人为本求卓越; 齐系发展之绳, 实际行动展担当; 同塑精品之绳, 质量为先铸品牌
103-2	管理方针及其要素	ESG管理; 共结权益之绳, 以人为本求卓越; 齐系发展之绳, 实际行动展担当; 同塑精品之绳, 质量为先铸品牌
103-3	管理方针的评估	ESG管理; 共结权益之绳, 以人为本求卓越; 齐系发展之绳, 实际行动展担当; 同塑精品之绳, 质量为先铸品牌

附录一: GRI内容索引

GRI 402: 劳资关系		披露位置/备注
402-1	有关运营变更的最短通知期	共结权益之绳, 以人为本求卓越
GRI 403: 职业健康及安全		
403-2	工伤类别, 工伤、职业病、 损失工作日、缺勤等比率	共结权益之绳, 以人为本求卓越; 捆紧安全之绳, 防微杜渐护平安
GRI 404: 培训与教育		
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	共结权益之绳, 以人为本求卓越
GRI 407: 结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面 临风险的运营点和供应商	共结权益之绳, 以人为本求卓越
GRI 408: 童工		
408-1	具有重大童工事件风险 的运营点和供货商	共结权益之绳, 以人为本求卓越; 同塑精品之绳, 质量为先铸品牌
GRI 409: 强迫或强制劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大 风险的运营点和供货商	共结权益之绳, 以人为本求卓越; 同塑精品之绳, 质量为先铸品牌
GRI 410: 安保实践		
410-1	接受过人权政策或程序的培训 的安保人员	捆紧安全之绳, 防微杜渐护平安; 齐系发展之绳, 实际行动展担当
GRI 412: 人权评估		
412-1	接受人权审查或影响评估的运营点	共结权益之绳, 以人为本求卓越

GRI 413: 当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和 发展计划的运营点	齐系发展之绳, 实际行动展担当
GRI 414: 供应商社会评估		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	同塑精品之绳, 质量为先铸品牌
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	同塑精品之绳, 质量为先铸品牌
GRI 416: 客户健康与安全		
416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	同塑精品之绳, 质量为先铸品牌
GRI 417: 营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	同塑精品之绳, 质量为先铸品牌
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	同塑精品之绳, 质量为先铸品牌

附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。您可以打印填写此表，通过邮寄、传真或电子邮件反馈给我们。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

基础信息收集			
姓名		电话	
电子邮件			
工作单位		职称	
其他建议			
本报告哪些议题最引起您的关注？			
您对本报告是否有其他意见和建议？			

问题调研				
对报告整体质量的评价：				
您对本报告的总体评价				
<input type="checkbox"/> 差	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 很好
您认为本报告能否反映公司对经济的重大影响？				
<input type="checkbox"/> 差	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 很好
您认为本报告能否反映公司对环境的重大影响？				
<input type="checkbox"/> 差	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 很好
您认为本报告能否反映公司对社会的重大影响？				
<input type="checkbox"/> 差	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 很好
您认为本报告能否反映公司的公司治理情况？				
<input type="checkbox"/> 差	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 很好
您对本报告中信息披露程度的整体评价：				
<input type="checkbox"/> 差	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 很好
您对本报告中文字表述质量的整体评价：				
<input type="checkbox"/> 差	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 很好
您对本报告设计风格的整体评价：				
<input type="checkbox"/> 差	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 很好
对ESG议题表现的评价：				
您认为我们在企业治理方面做得如何？				
<input type="checkbox"/> 差	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 很好
您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？				
<input type="checkbox"/> 差	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 很好
您认为我们在产品责任方面做得如何？				
<input type="checkbox"/> 差	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 很好
您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？				
<input type="checkbox"/> 差	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 很好
您认为我们在员工责任方面做得如何？				
<input type="checkbox"/> 差	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 很好