

证券代码：002745

证券简称：木林森

公告编号：2023-014

## 木林森股份有限公司 2022 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,484,166,399 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	木林森	股票代码	002745
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李冠群	甄志辉	
办公地址	广东省中山市小榄镇木林森大道 1 号	广东省中山市小榄镇木林森大道 1 号	
传真	0760-89828888 转 9999	0760-89828888 转 9999	
电话	0760-89828888 转 6666	0760-89828888 转 6666	
电子信箱	ir@zsmls.com	ir@zsmls.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司所从事的主要业务为品牌照明业务和 LED 智能制造业务两大板块，凭借品牌、产品、技术等方面的竞争优势，经过多年的快速发展，已经逐渐成为全球照明行业的引领者和中国 LED 半导体行业的领导者之一，报告期内，公司主要业务未发生重大变化。

#### （1）品牌业务

公司作为全球照明龙头企业之一，致力于为客户提供卓越的照明解决方案。公司的品牌业务以创新、品质和科技为核心，满足客户需求为导向，产品涵盖了多种照明场景和解决方案，不仅具有高效能、高品质、高可靠性等特点，通过各种创新设计、精益生产和质量控制体系，为客户提供了全面的照明解决方案，满足不同客户个性化的需求，为客户带来良好的应用体验。

公司拥有以“朗德万斯”为代表的海外品牌体系，品牌沉淀时间长、国际知名度较高，商业模式成熟，是全球著名照明品牌。依托集团的品牌矩阵优势，成熟完善的供应链体系，“朗德万斯”畅销全球 150 多个国家和地区。公司与以

IMELCO、REXEL、SONEPAR 等为代表的贸易渠道客户和沃尔玛、麦德龙、BAUHAUS 等为代表的大型商业超市、零售渠道客户都保持长期稳定的合作关系。朗德万斯深耕欧美照明市场多年，产品涵盖家居与办公照明、工业照明及工业照明系统、智能家居业务及健康照明四大板块，作为头部品牌企业，在高端光源和智能家居市场也有重要地位。目前公司旗下的“LEDVANCE”、“SYLVANIA”等品牌主要分布于欧洲、北美，市场份额均名列前茅。报告期内，朗德万斯品牌产品实现营业收入 96.15 亿元。

“木林森”品牌经过了二十多年精细化经营与积累，已树立起较高品牌的知名度与美誉度，产品包含智能照明、植物照明、健康照明、室内照明、通用照明和工业照明等多个系列。近年来，通过线上线下渠道开拓、“木林森”品牌业务持续提高销售额和市场占有率并取得客户和市场认可，已斩获“中国照明行业十大品牌”、光明奖“十大年度品牌”、“十大封装品牌”、“十大家居照明品牌”等多项荣誉。报告期内，木林森品牌实现营业收入 16.54 亿元。

公司高度重视品牌业务的建设和发展，注重产品创新和品牌服务，为客户提供最好的产品使用体验，提升品牌附加值，以实现企业的长期稳定发展和增长。

### **(2) 智能制造业务**

公司智能制造业务以高效、智能和精益为核心，加速自动化和数字化，将传统的照明生产制造方式转变为智能化、自动化和高效化的生产方式，通过数据分析、自动化控制等协同生产的技术手段，实现生产过程中的智能化和自动化控制，构建高效的生产管理和控制系统，从而提高生产效率和产品质量，降低生产成本、制造周期和能耗消耗，提高了公司竞争力和市场占有率。在 LED 封装制造领域，作为国内最大的 LED 封装制造商，产品主要涵盖白光和 RGB 直显两大板块。白光灯珠主要应用于各类光源产品，包含商用家用照明、市政工程照明、电子产品背光等场景；RGB 直显主要应用于大型广告屏、会议一体机、大型活动显示等场景。通过全产业链的垂直整合布局，在制造端形成了极具竞争力的成本优势和规模化优势，随着新型封装技术的应用，公司将加速技术迭代，推进小间距、Mini/Micro LED 产品封装技术革新。在 LED 照明制造领域，公司将自身成本管控和规模化生产的优势与海外制造工艺结合，智能化生产，持续为国内外客户提供优质产品。报告期内，木林森智能制造业务实现营业收入 49.76 亿元。

### **(3) 报告期公司经营情况**

报告期内，在国内宏观经济剧烈波动、海外区域争端和复杂贸易形势等多重因素影响下，全球经济增长乏力，消费持续疲软，LED 照明行业发展承压放缓。公司面对复杂多变的市场形势，通过结合市场和政策变化科学调整经营策略，优化效益产品产销规模，聚焦优势做优产品销售价格，体系化推进降本增效，不断提升科技创新能力等措施，确保主营业务稳健发展。

报告期内，公司实现营业总收入 1,651,677.43 万元，同比减少 11.27%，利润总额为 24,220.34 万元，同比减少 84.37%；归属于上市公司股东的净利润为 19,391.44 万元，同比减少 83.27%。截止 2022 年 12 月 31 日，归属于上市公司股东的所有者权益为 1,341,347.91 万元，同比增长 1.28%；财务费用为 21,599.57 万元，同比降低 49.27%；管理费用为 90,502.57 万元，同比降低 6.10%；本报告期末公司资产负债率为 45.94%，较去年同期降低 7.83%。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	24,923,300,299.66	28,772,890,646.05	-13.38%	30,775,237,621.62
归属于上市公司股东的净资产	13,413,479,091.49	13,244,034,884.29	1.28%	12,466,669,424.37
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	16,516,774,262.39	18,614,613,547.32	-11.27%	17,381,307,066.41
归属于上市公司股东的净利润	193,914,383.94	1,158,991,256.73	-83.27%	301,738,536.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	155,121,186.06	1,052,802,568.31	-85.27%	-585,941,329.50
经营活动产生的现金流量净额	163,796,410.07	4,009,513,200.79	-95.91%	1,466,148,101.44
基本每股收益（元/股）	0.13	0.78	-83.33%	0.22
稀释每股收益（元/股）	0.13	0.78	-83.33%	0.22
加权平均净资产收益率	1.44%	9.03%	-7.59%	2.48%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,994,609,216.96	4,114,063,421.13	4,092,150,147.66	4,315,951,476.64
归属于上市公司股东的净利润	181,940,220.62	20,073,304.94	192,404,481.00	-200,503,622.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	173,167,900.00	16,218,189.96	136,689,262.33	-170,954,166.23
经营活动产生的现金流量净额	-265,427,695.28	-171,941,920.25	316,520,126.11	284,645,899.49

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末	66,245	年度报告	60,280	报告期末	0	年度报告披露日前一个	0
------	--------	------	--------	------	---	------------	---

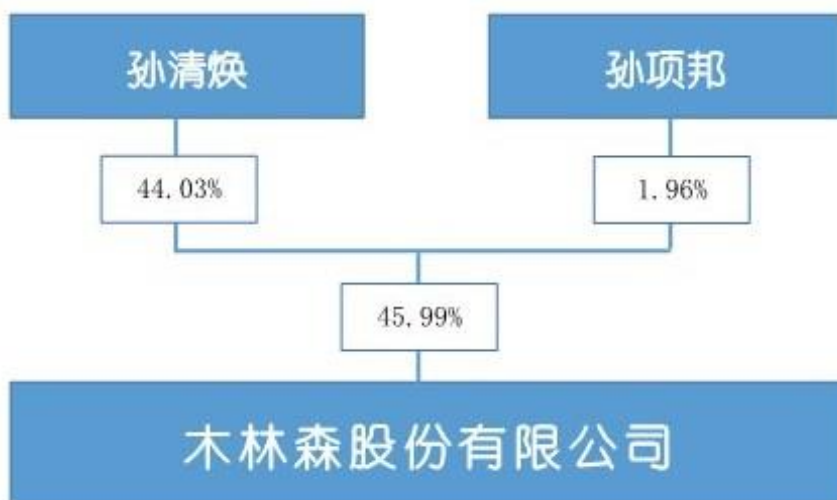
普通股股东总数		披露日前一个月末普通股股东总数		表决权恢复的优先股股东总数		月末表决权恢复的优先股股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
孙清焕	境内自然人	44.03%	653,490,000	511,900,950	质押	203,325,631	
义乌和谐明芯股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.20%	32,665,706	0		0	
孙项邦	境内自然人	1.96%	29,048,900	0		0	
中山市小榄镇城建资产经营有限公司	境内非国有法人	1.71%	25,320,600	0		0	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.69%	25,097,982	0		0	
景斌	境内自然人	1.40%	20,803,000	0	质押	11,873,331	
宜兴光控投资有限公司	境内非国有法人	0.82%	12,170,164	0		0	
黄锡佳	境内自然人	0.81%	11,971,938	0		0	
陕西省国际信托股份有限公司-陕西国投·火山2号单一资金信托	其他	0.80%	11,873,331	0		0	
马黎清	境内自然人	0.75%	11,066,572	0		0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东孙清焕先生与孙项邦先生为一致行动人，除上述股东未知其他股东之间是否存在关联关系或是否为一一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	未知其他是否参与融资融券业务						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

## (一) 公司发展战略

公司聚焦照明业务，秉持“品牌引领、创新驱动、全球化协同”为战略指引，践行“务实、责任、创新”的价值观，实现全球研发、供应链和制造的协同，加强渠道的精耕，推动渠道赋能，持续保持照明领域全产业链优势，打造多元化发展的新产业格局，致力做全球领先的创新+智能照明解决方案的提供者。

## (二) 经营计划

2023 年，公司将以更高质量的发展迎接挑战和机遇，对外市场为导向、以客户为中心，以高质量的产品、方案和服务为客户创造价值；对内以效益为中心，从优化业务结构、提升海外业务、深化企业改革、加强创新驱动等方面着力，不断加强自身的研发能力、生产能力、确保公司持续健康高质量发展。

## 1、加强品牌建设

公司始终坚持“品质为本、诚信经营”的理念，通过专业化的品牌营销策略，将我们的品牌树立成为行业内的领导者。我们将持续加大对品牌形象的宣传和推广力度，扩大市场知名度，打造高端、稳定和可信赖的品牌形象，为公司的可持续发展奠定坚实基础。

## 2、坚持产品创新

公司将继续投入更多的资源和人力进行研究和开发，推出符合市场需求的产品。加大研发投入，建立完善的研发体系和流程，提高研发效率和质量。招揽优秀人才，建设专业化的研发团队，加强与国内外顶尖科研机构的合作，引进先进的技术和理念。推行创新文化，鼓励员工创新和提供新的产品设计理念，不断提升产品的竞争力。

## 3、生产能力提升

公司加强对生产流程和制造能力的管理和控制，注重生产效率和质量管理。持续优化生产设备，提高生产效率和产品质量。实行精益生产原则，优化生产流程和物流管理，降低成本和错误率。不断改进生产技术和工艺，提升产品品质、稳定性和用户体验。

#### 4、市场拓展与营销

公司注重市场需求，并采取有效的市场营销策略，以提高品牌知名度和市场份额。加强渠道建设，开拓新的销售渠道，扩大产品销售范围。完善售前咨询、售后服务等一系列服务体系，增强客户满意度和忠诚度。创新营销方式和手段，开发新的产品推广渠道，提高品牌影响力和美誉度。

#### 5、优化组织架构

公司将重新评估现有的组织架构，优化公司业务流程和人员配置，以提高工作效率和生产力。优化职能部门设置，降低管理层级，加强各部门之间的协同和配合。推行“精益管理”，优化工作流程和制度机制，提高工作效率和服务品质。鼓励员工持续学习和创新，提高技能水平和专业素养。

#### 6、深化市场化改革

公司将进一步深化市场化改革，推动企业内部资源优化配置，完善市场营销体系，增强市场竞争能力。坚持市场导向，注重市场需求，不断推出符合客户需求的高品质、高性价比的产品。加强渠道建设，拓展销售网络，进一步扩大市场规模和份额。运用电子商务和社交媒体等新兴渠道，提升品牌曝光度和市场认知度。

#### 7、加强内部管理

公司加强内部管理，提高企业运营效率和绩效管理水平和，保持持续稳定的发展态势。强化财务管理和风险管控，降低经营风险。推行数字化转型，提高信息化水平和数据分析能力。建设人力资源优秀的团队，激发员工工作热情，提高员工满意度和忠诚度。