

证券代码：002400

证券简称：省广集团

广东省广告集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

| | |
|----------------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 参与公司 2022 年度业绩网上说明会的投资者 |
| 时间 | 2023 年 4 月 18 日（星期二）15:00-17:00 |
| 地点 | 全景路演平台（ http://rs.p5w.net ）（网络远程方式） |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长杨远征（代行董事会秘书职责） 董事、总经理袁志 独立董事段淳林 财务总监周旭 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 公司于 2023 年 4 月 18 日（星期二）15:00-17:00 通过全景路演平台（ http://rs.p5w.net ）举行的 2022 年度业绩网上说明会与投资者互动交流。 |
| 附件清单（如有） | 附件：省广集团 2022 年度业绩网上说明会问答情况表 |
| 日期 | 2023 年 4 月 18 日 |

附件：省广集团 2022 年度业绩网上说明会问答情况表

| 序号 | 问题内容 | 回答内容 |
|----|--|--|
| 1 | 杨董事长，您好！请问省广集团虽然 AI 早已应用于数字营销领域，但创意设计、文案撰写等创意型岗位将来是否会考虑 AI 参与创意设计工作减少人工成本？公司与百度的合作进展如何？谢谢答复！ | 公司与百度保持良好的日常业务合作，也是百度文心一言首批生态合作伙伴。 |
| 2 | 请问贵公司业绩怎么样 | 请详见公司 2022 年年度报告。 |
| 3 | 省广集团在广交会有业务吗？ | 公司未参加广交会。 |
| 4 | 什么时候分红？ | 请留意公司公告。 |
| 5 | 一季度营收怎样？ | 请留意公司即将披露的 2023 年第一季度报告。 |
| 6 | 尊敬的集团公司领导你们好！首先代表全体股东向董事会在过去一年中辛苦付出所取得成绩表示感谢！公司是否涉足乡村振兴领域？ | 感谢关注，公司暂未涉足相关领域。 |
| 7 | 公司与荣耀的合作进展是否顺利？ | 公司与荣耀无业务合作。 |
| 8 | 介绍一下公司主营业务 | 公司主营广告营销业务，通过发挥整合营销优势，结合优质媒体投放渠道，输出优质创意内容，高效率传播客户营销信息，持续为客户提供品效合一的营销服务。 |
| 9 | 杨总你好，2021 年海外业务 14 亿，2022 年海外业务 30 亿，增长喜人，想问下 2023 年的海外业务增长规划，有哪些客户需要开拓，如何实现增长目标呢？ | 随着中国品牌“走出去”的需求不断增长，出海营销已经成为公司重要的发展方向之一。公司持续加快国际化布局，加强与全球各大营销平台的合作，积极获取海外核心优质资源。公司凭借自身专业营销经验斩获多项国际业务，加速推动中国企业向海外市场拓展，为优质企业打造具有国际影响力的中国品牌，向海外市场说好中国故事。 |
| 10 | 省广集团与 TikTok 的合作主要有哪些业务来往？ | 公司与字节跳动保持良好的日常业务合作。 |
| 11 | 美国蒙大拿州及未来美国市场对省广影响几何？其他国家业务开展新兴业务能否抵顶美国市场负面影响。公司未来有没 | 公司与字节跳动仅为日常合作伙伴关系。 |

| | | |
|----|---|--|
| | 有可能被抖音收购？去年美国广告营收高增长，为啥省广效益平平，与抖音按何比例分成？还有海外抖音代理权是多少年，未来还可能被抖音取缔代理权吗？谢谢 | |
| 12 | 贵公司的数据中心在行业内有何优势 | 公司大数据平台数据总量现已超过 40 亿，拥有 2500+ 人群标签，覆盖国内外 8 亿人群。能够为客户提供一站式数字营销服务，有效满足了客户的多元化营销需求，为公司营销项目的持续增长提供了有力的支持。 |
| 13 | 请问公司海外项目效益更好，还是国内好 | 从毛利率角度看，公司海外业务较国内业务低。 |
| 14 | 公司 2023 年经营有何展望或者预期 | 请详见公司 2022 年年度报告第三节。 |
| 15 | 请问贵公司在数字营销领域的核心竞争力是什么 | 公司不断加大在高增长性媒体的布局，经过持续深耕，已经形成了优势媒体矩阵，公司的竞争优势不断巩固。同时，依托于 IP+MC+云技术的新营销发展范式，通过链接内容营销产业上下游，以“智慧营销生态平台运营商”的角色整合价值链。 |
| 16 | 公司是否涉足云计算领域？ | 公司已在全国部署三个云计算中心。 |
| 17 | 公司 2022 年年报为何不披露五大销售客户名字，供应商客户名字？能否提供一下更加透明？ | 因涉及客户及供应商的商业信息，出于保密原则，暂不对外披露。 |
| 18 | 请问公司现在商誉有多少，有没有减值的风险？ | 截止 2022 年 12 月 31 日，公司商誉余额 3.42 亿元。 |
| 19 | 请问公司一季报什么时候公布 | 公司 2023 年第一季度报告披露日期为 2023 年 4 月 27 日。 |
| 20 | 请问董事长，省广是否有意整合企业过往的营销案例内容，建立自己的营销数据库，并与大厂合作比如抖音，接入大模型为新的案例输出内容提高自身的工作效率？ | 公司已建立自有营销数据库。 |
| 21 | 在数字经济等政策支持下，新技术、新业态、新模式不断涌现，请问公司广告营销行业如何做到基于信息技术更新迭代驱动企业转型升级？如何推动广告营销公司高质量可持续发展 | 公司始终致力于推动营销行业的发展，通过持续推动转型升级，实现资源的全方位整合，不断优化业务结构，促进公司健康持续发展。 |

| | | |
|----|--|---|
| | 展? | |
| 22 | 请问董秘是否认为 Ai 会让贵公司营收财报越来越好 | AI 工具目前来看能适当提高工作效率，但对营收无直接影响。 |
| 23 | 公司行业地位如何 | 公司多年来致力于推动营销行业的发展，具备行业领先的营销传播能力。 |
| 24 | 企业的目标市场是哪里? | 公司主营广告营销业务，通过发挥整合营销优势，结合优质媒体投放渠道，输出优质创意内容，高效率传播客户营销信息，持续为客户提供品效合一的营销服务。 |
| 25 | 请问公司是否有数据确权的能力。在数据安全日益重要的当今，公司如何处理相关的数据安全问题。 | 省广集团自主研发的 GIMC 云平台系统、私有程序化媒介购买平台系统通过国家《信息系统安全等级保护基本要求》审核，获得商用领域最高等级网络安全认证，成为中国首批完成该认证的大数据营销系统。 |
| 26 | 公司和同行对比有什么优势！未来发展潜力在哪里 | 公司连续多年服务众多知名品牌，推动并见证了本土品牌的崛起，客户忠诚度较高。同时，公司具有完善的薪酬福利政策，吸引和培养了大批优质人才，为公司进一步发展创造了条件。此外，公司不断推进转型升级，融合公司的内容与创意实力，为客户创造高附加值，以此巩固公司的行业竞争力。 |
| 27 | 以前公司和微软联手建立大数据系统。近期公司回复说和微软无业务合作，是不是说目前公司已中断了与微软的一切业务和合作？包括过去联手建立大数据系统的合作？ | 公司与微软合作搭建大数据系统，目前大数据系统已搭建完毕。 |