

荣旗工业科技（苏州）股份有限公司

首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告

保荐人（主承销商）：东吴证券股份有限公司

特别提示

荣旗工业科技（苏州）股份有限公司（以下简称“荣旗科技”、“发行人”或“公司”）首次公开发行不超过 1,334.00 万股人民币普通股（A 股）（以下简称“本次发行”）的申请已经深圳证券交易所（以下简称“深交所”）创业板上市委员会审议通过，并已经中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）证监许可[2023]419 号文予以注册。本次发行的保荐人（主承销商）为东吴证券股份有限公司（以下简称“东吴证券”、“主承销商”、“保荐人（主承销商）”）。发行人的股票简称为“荣旗科技”，股票代码为“301360”。

本次发行最终采用向参与战略配售的投资者定向配售（以下简称“战略配售”）、网下向符合条件的投资者询价配售（以下简称“网下发行”）和网上向持有深圳市场非限售 A 股股份及非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式。

发行人和保荐人（主承销商）协商确定本次发行数量为 1,334.00 万股，本次发行价格为 71.88 元/股，全部为新股发行，无老股转让。本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金（以下简称“公募基金”）、全国社会保障基金（以下简称“社保基金”）、基本养老保险基金（以下简称“养老金”）、企业年金基金和职业年金基金（以下简称“年金基金”）、符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金（以下简称“保险资金”）和合格境外投资者资金报价中位数、加权平均数孰低值，故保荐人相关子公司不参与战略配售。

根据最终确定的发行价格，参与战略配售的投资者最终仅为发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划，即东吴证券荣旗科技员工参与创业板战略配售集合资产管理计划（以下简称“荣旗科技资管计划”）。本次发行的初始战略配售发行数量为 200.1000 万股，占本次发行数量的

15.00%，最终战略配售数量为 70.4646 万股，占发行总数量的 5.28%。初始战略配售与最终战略配售股数的差额 129.6354 万股回拨至网下发行。

网上网下回拨机制启动前，战略配售回拨后网下发行数量为 923.3854 万股，占扣除最终战略配售数量后本次发行数量的 73.08%；网上初始发行数量为 340.1500 万股，占扣除最终战略配售数量后本次发行数量的 26.92%。

根据《荣旗工业科技（苏州）股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》（以下简称“《发行公告》”）公布的回拨机制，由于网上投资者初步有效申购倍数为 6,748.37616 倍，超过 100 倍，发行人和保荐人（主承销商）决定启动回拨机制，将扣除最终战略配售数量后本次公开发行股票数量的 20%（向上取整至 500 股的整数倍，即 252.7500 万股）由网下回拨至网上。回拨机制启动后，网下最终发行数量为 670.6354 万股，占扣除最终战略配售数量后本次发行总量的 53.08%；网上最终发行数量为 592.9000 万股，占扣除最终战略配售数量后本次发行总量 46.92%。回拨机制启动后，网上发行最终中签率为 0.0258292439%，有效申购倍数为 3,871.58062 倍。

本次发行的网上、网下认购缴款工作已于2023年4月17日（T+2日）结束。具体情况如下：

一、新股认购情况统计

保荐人（主承销商）根据深圳证券交易所和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司（以下简称“中国结算深圳分公司”）提供的数据，对本次战略配售、网上、网下发行的新股认购情况进行了统计，结果如下：

（一）战略配售情况

本次发行的发行价格低于剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、年金基金、保险资金和合格境外投资者资金报价中位数、加权平均数孰低值，故保荐人相关子公司不参与本次战略配售。

本次发行参与战略配售的投资者最终仅为发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划。

依据最终确定的价格，荣旗科技资管计划最终战略配售数量为70.4646万股，占发行总数量的5.28%。

截至2023年4月7日（T-4日），参与战略配售的投资者已及时足额缴纳认购

资金。根据发行人与参与战略配售的投资者签署的《战略配售协议》的相关约定，确定本次发行战略配售结果如下：

参与战略配售的投资者名称	获配股数（万股）	获配金额（元）	限售期
荣旗科技资管计划	70.4646	50,649,954.48	12 个月

注：限售期自本次公开发行的股票在深交所上市之日起开始计算。

（二）网上新股认购情况

1. 网上投资者缴款认购的股份数量（股）：5,574,928
2. 网上投资者缴款认购的金额（元）：400,725,824.64
3. 网上投资者放弃认购数量（股）：354,072
4. 网上投资者放弃认购金额（元）：25,450,695.36

（三）网下新股认购情况

1. 网下投资者缴款认购的股份数量（股）：6,706,354
2. 网下投资者缴款认购的金额（元）：482,052,725.52
3. 网下投资者放弃认购数量（股）：0
4. 网下投资者放弃认购金额（元）：0

二、网下比例限售情况

网下发行部分采用比例限售方式，网下投资者应当承诺其获配股票数量的**10%**（向上取整计算）限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起**6**个月。即每个配售对象获配的股票中，**90%**的股份无限售期，自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通；**10%**的股份限售期为**6**个月，限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价报价及网下申购时，无需为其管理的配售对象填写限售期安排，一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售6个月的股份数量为672,511股，占网下发行总量的10.03%，占本次公开发行股票总量的5.04%。

三、保荐人（主承销商）包销情况

网上和网下投资者放弃认购股数全部由保荐人（主承销商）包销。保荐人（主承销商）包销股份的数量为354,072股，包销金额为25,450,695.36元，保荐人（主承销商）包销股份数量占总发行数量的比例为2.65%。

2023年4月19日（T+4日），保荐人（主承销商）将包销资金与网上、网

下发行募集资金扣除保荐承销费后一起划给发行人。发行人将向中国结算深圳分公司提交股份登记申请，将包销股份登记至保荐人（主承销商）指定证券账户。

四、本次发行费用

本次发行费用总额为 10,027.83 万元，其中：

- 1、保荐及承销费用：保荐费用为 377.36 万元，承销费用为 7,689.13 万元；
- 2、审计及验资费用：1,146.23 万元；
- 3、律师费用：377.36 万元；
- 4、用于本次发行的信息披露费用：389.62 万元；
- 5、发行手续费用及其他费用：48.14 万元。

注 1：上述各项费用均为不含增值税金额，合计数与各分项数值之和尾数如存在微小差异，为四舍五入造成。发行手续费中包含本次发行的印花税，税基为扣除印花税前的募集资金净额，税率为 0.025%。

五、保荐人（主承销商）联系方式

网上、网下投资者对本公告所公布的发行结果如有疑问，请与本次发行的保荐人（主承销商）联系。具体联系方式如下：

保荐人（主承销商）：东吴证券股份有限公司

联系电话：0512-62936311、62936312

联系人：资本市场部

发行人：荣旗工业科技（苏州）股份有限公司

保荐人（主承销商）：东吴证券股份有限公司

2023年4月19日

（此页无正文，为《荣旗工业科技（苏州）股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告》之盖章页）

荣旗工业科技（苏州）股份有限公司
2023年4月19日



（此页无正文，为《荣旗工业科技（苏州）股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告》之盖章页）



东吴证券股份有限公司

2022年11月23日