

山东惠发食品股份有限公司

关于 2022 年主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十五号——食品制造》第十四条相关规定，现将山东惠发食品股份有限公司(以下简称“公司”)2022 年主要经营数据公告如下：

一、2022年经营情况

1、主营业务收入按照行业分类情况

单位：万元 币种：人民币

报告期内主营业务收入分行业情况			
分行业	2022 年	2021 年	变动情况 (%)
速冻食品	155,194.37	162,704.99	-4.62

2、主营业务收入按照产品分项分类情况

单位：万元 币种：人民币

报告期内主营业务收入分产品分项情况			
产品分项	2022 年	2021 年	变动情况 (%)
丸制品	41,676.55	41,577.89	0.24
油炸品	28,261.05	31,716.11	-10.89
肠制品	11,394.34	11,932.81	-4.51
串制品	12,135.88	9,316.64	30.26
其他类	7,376.43	7,945.24	-7.16
贸易类	5,101.06	7,008.72	-27.22
供应链类	30,174.41	36,872.03	-18.16
餐饮类	1,276.89	940.60	35.75

中式菜肴	17,797.76	15,394.94	15.61
小计	155,194.37	162,704.99	-4.62

3、主营业务收入按照销售模式分类情况

单位：万元 币种：人民币

报告期内主营业务收入分销售模式情况			
销售模式	2022年	2021年	变动情况(%)
经销商模式	103,601.31	102,376.05	1.20
商超模式	2,411.49	2,433.34	-0.90
终端直销模式	18,034.03	19,505.05	-7.54
供应链模式	31,147.54	38,390.55	-18.87
小计	155,194.37	162,704.99	-4.62

4、主营业务收入按照地区分类情况

单位：万元 币种：人民币

报告期内主营业务收入分地区情况			
地区分部	2022年	2021年	变动情况(%)
华北	55,415.16	62,311.76	-11.07
华东	58,723.93	62,537.80	-6.10
华中	16,748.32	16,470.65	1.69
西北	14,973.20	14,003.81	6.92
东北	3,837.20	2,654.14	44.57
西南	2,350.31	2,100.08	11.92
华南	2,760.99	2,555.44	8.04
境外	385.26	71.31	440.25
小计	155,194.37	162,704.99	-4.62

二、2022年经销商变动情况

单位：户

区域	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华北	263	90	75
华东	513	148	148
华中	191	49	38
西北	119	52	16
东北	120	38	32
西南	88	33	28
华南	72	22	25
境外	13	12	1
小计	1379	444	363

特此公告。

山东惠发食品股份有限公司董事会

2023年4月20日