



经营健康 缔造光明



沈阳兴齐眼药股份有限公司

地址：辽宁省沈阳市东陵区泗水街68号

投资者热线：024-22503989

邮箱：stock@sinqi.com



证券代码：300573

2022

年度社会责任报告

沈阳兴齐眼药股份有限公司

SHENYANG XINGQI PHARMACEUTICAL CO., LTD.
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT 2022





关于本报告的说明



关于本报告

本报告系沈阳兴齐眼药股份有限公司（以下简称“公司”、“兴齐”、“兴齐眼药”）向社会公开发布的第二份社会责任报告。本报告回顾了公司2022年度在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的情况，详细披露了公司在股东和债权人权益、员工权益、利益相关方权益、环境保护及社会公益等方面的工作。

编制依据

本报告系依据中国社科院《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG5.0)》、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》，同时遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》的相关要求，并结合公司的实际情况编制。

时间范围

报告的期间为2022年1月1日至2022年12月31日。但基于社会责任履行的长期性和持续性，部分内容会有适当延展。

发布周期

报告为年度报告，与公司年报同时发布。

报告范围

沈阳兴齐眼药股份有限公司及其子公司。

数据来源

报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，其他数据来源于公司各相关部门提供的数据。除特别标注外，数据均为公司合并数据。

报告获取

本报告可在深交所指定信息披露网站巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 或沈阳兴齐眼药股份有限公司网站 (<http://www.sinqi.com>) 查阅获取。如对本报告有任何疑问或建议，请发邮件至：stock@sinqi.com，或致电：024-22503989。

01 董事长致辞

03 公司概况

公司简介
发展历程
公司主要产品
公司文化
公司战略
2022年大事记
公司荣誉
党建引领

17 股东和债权人权益保护

坚持规范运作，持续完善公司治理
合规管理
规范信息披露，保护投资者利益
健全沟通机制，加强投资者关系管理
落实现金分红政策，持续稳定回报股东
财务稳健，诚信经营，确保债权人利益
廉洁诚信反贪腐

27 员工权益保护

保障员工权益
员工职业发展
员工关怀
安全生产及职业病防治

39 研发创新、质量保障

致力技术创新
质量保障

47 供应商、客户和消费者权益保护

供应商与采购管理
客户和消费者权益保障

55 环境保护与可持续发展

排放管理
日常管理
环保设施的建设和运行情况
节能减排措施

61 社会责任与公益事业

诚信经营，依法纳税
回馈社会，共创光明未来

67 社会责任工作展望

69 附录-意见反馈表

董事长致辞



沈阳兴齐眼药股份有限公司
党委书记、董事长：
刘继东

岁聿云暮，日月其除。2022年是第二个百年目标的开局之年，是“十四五”启航发力的一年，也是兴齐眼药的“管理之年”。一年来，兴齐人不忘初心、牢记使命，以迎接和学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，充分发挥非公企业党组织的政治引领作用，作出了固牢扎深“两个确立”的兴齐诠释；一年来，兴齐人全力以赴、奋勇担当，挺起保障国民眼健康的兴齐脊梁；一年来，兴齐人聚焦主业、与国同行，以守护国人眼健康为宗旨，在健康中国战略中展现兴齐作为；一年来，兴齐人注重绿色、谋远实干，坚持问题导向、坚持系统观念，积极推动节能减排，扎实进行系统改造，探索高质量发展的兴齐路径；一年来，兴齐人勤恳钻研、锐意进取，以一系列改进举措、一项项科技成果，打造自立自强、研发创新的兴齐典范；一年来，兴齐人起而行之、逆流而上，始终坚持

稳定增长、开拓市场，为区域经济健康发展注入兴齐力量。

在这一年里，广大员工在各自岗位上辛勤劳动、努力工作，用坚持和奋斗汇聚成推动兴齐奋勇向前的磅礴力量：公司产品兹润®环孢素滴眼液（II），Ailic-Tech专利技术被授予“眼科科技进步荣誉称号”、爱尔明®蔡敏维滴眼液荣登“零售药店最受欢迎的明星单品榜”；兴齐眼药被认定为国家知识产权示范企业，并获批成为国家级博士后科研工作站、辽宁省博士后创新实践基地、辽宁省联合创新中心；公司先后荣获“最具成长价值医药健康上市企业”、“健康传播社会责任奖”、“行业突出贡献奖”、“创业板上市公司价值50强”、第九届辽宁省省长质量奖银奖等荣誉。

中流击水，奋楫者进。今日之兴齐，正处于绿色发展的关键期、抢占市场的拓展期、智能制造的提升期、高质量发展的上升期，我们要坚定不移将改革创新进行到底，锚定发展航向，稳中求进，进中求变，持续推动管理水平，提升科技创新能力，实现“全方位创新、各相关方共赢”的目标，在高质量发展的征程上步履坚实、勇毅前行。

艰难困苦，玉汝于成。2023年，“健康中国战略”、眼科医疗市场稳步增长给我们带来更大机遇，同时，我们也面临更多挑战。面对挑战，我们既要保持“行百里者半九十”的清醒，又要坚定“不破楼兰终不还”的决心；把握机遇，我们既要有“直挂云帆济沧海”的动力，又要有“乱云飞渡仍从容”的韧性。路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。我们

全体兴齐人必须秉承逢山开路、遇水架桥的开拓精神，一往无前、顽强拼搏的奋斗精神，敢为人先、勇担重任的担当精神，在爬坡过坎中间关夺隘，在激流险滩中奋楫向前，推动兴齐眼药早日实现“做具有全球竞争力的眼科药物研究和制造企业”的企业愿景！



01

公司概况

公司简介



沈阳兴齐眼药股份有限公司位于沈阳市东陵区泗水街68号，占地面积约76,000平方米，是一家专业从事眼科药物研发、生产及销售的国家级高新技术企业。2016年12月08日,公司在深圳证券交易所创业板上市（证券简称：兴齐眼药，证券代码：300573）。公司坚持“经营健康、缔造光明”的使命；以“做具有全球竞争力的眼科药物研究和制造企业”为愿景；践行“执着、创新、责任、共赢”的价值观，积极投入到人类眼健康产业。目前，公司产品包括眼用抗感染药、眼用抗炎/抗感染药、人工泪液和眼润滑剂、干眼治疗药、营养与角膜修复药、散瞳药和睫状肌麻痹药、眼用非类固醇抗炎药、缩瞳药和抗青光眼药、手术眼内冲洗液等，覆盖十余个眼科药物细分类别，为眼科疾病治疗领域提供了高品质产品。

创新是企业发展的源动力。公司拥有国家级企业技术中心、辽宁省省级企业技术中心、辽宁省眼科药物专业技术创新中心、辽宁省儿童青少年近视防控工程研究

中心、辽宁省产业技术研究院兴齐眼药联合创新中心，在眼科药物研发领域，打造了常规眼用制剂、即型凝胶、缓释制剂、眼科GLP实验室、药包材等研究平台，具备综合的眼科药物研发创新能力。2020年10月，公司质量检测中心获得“中国合格评定国家认可委员会”CNAS认可，标志着中心具备按照认可准则开展实验检测的能力。

公司基于眼科药物研发与生产业务，以市场为导向，与国内外科研究所、医疗机构及眼科专家紧密合作，推进科研成果转化；以专业化学术推广，引领市场销售。通过完善的营销体系，与各级经销商建立合作关系，产品销售网络覆盖全国省、市、县级医疗机构。

兴齐眼药努力为客户、员工、股东、合作伙伴及社会创造长期价值，在不断完善自身的基础上更肩负着弘扬民族医药的时代重任。兴齐人为“做具有全球竞争力的眼科药物研究和制造企业”坚持不懈、努力奋斗！



发展历程

1977年3月24日

沈阳兴齐眼药股份有限公司前身沈阳市铁西区兴齐公社制药厂成立



1980年5月9日

沈阳市铁西区兴齐公社制药厂更名为沈阳市兴齐制药厂



1998年

兴齐制药厂在沈阳经济技术开发区投资建设的兴齐张士工厂正式竣工投产



2000年7月5日

沈阳市兴齐制药厂进行体制改革，成立沈阳市兴齐制药有限责任公司。公司精准定位眼科领域，建立高效的管理和激励机制，企业焕发勃勃生机



2004年

辽宁省经委授予兴齐制药研发中心“辽宁省省级企业技术中心”称号



2014年

兴齐眼药棋盘山工厂建设完成，顺利通过新版GMP认证并全面投入使用



2011年11月28日

兴齐完成企业第二次改制，成立沈阳兴齐眼药股份有限公司



2008年12月16日

兴齐制药和中华医学会眼科分会启动“兴齐继续教育奖学金”项目，开创了中国眼科医师继续教育模式的先河。兴齐制药以继续教育奖学金形式资助中华医学会眼科学分会举办继续教育学习班，推动中国眼科学继续教育事业的发展



2007年12月

兴齐制药研发中心被辽宁省科技厅命名为“辽宁省兴齐眼科药物工程技术研究中心”



2016年12月8日

公司在深圳证券交易所创业板上市，证券简称：兴齐眼药
证券代码：300573



2017年8月16日

沈阳兴齐眼药股份有限公司成立子公司沈阳兴齐眼科医院有限公司



2019年11月4日

公司被辽宁省发展和改革委员会认定为“儿童青少年近视防控辽宁省工程研究中心”



2019年12月

公司被国家知识产权局授予“国家知识产权优势企业”



2021年

公司向特定对象发行人民币普通股股票5,763,282股，募集资金人民币581,870,425.73元



公司主要产品

干眼治疗领域



🌿 兹润®环孢素滴眼液 (II)

- 有效治疗干眼，精准控制炎症，改善泪液质量，长期安全舒适
- 国内首个且唯一一个0.05%环孢素眼用制剂，全面促进 精准抗炎，有效治疗干眼，延缓疾病进展：①促进泪液和黏蛋白的分泌②精准抑制T细胞，控制干眼炎症③不含防腐剂，采用Ailic-Tech专利技术，长期安全，点眼舒适
- 荣获眼科科技进步荣誉称号（中国医学装备协会眼科专业委员会）
- 目前已进入15项共识：《干眼分类新定义：亚洲干眼学会建议(2020)》《美国眼科学会干眼临床指南(PPP)(2018)》《中国干眼专家共识：治疗（2020年）》《TFOS DEWS II 干眼管理与治疗报告(2017)》《干眼临床诊疗专家共识(2013)》《中国干眼专家共识：药物相关性干眼》《我国睑板腺功能障碍诊断与治疗专家共识(2017)》《原发性干燥综合征诊疗规范(2020)》《干燥综合征干眼临床治疗指南(2015)》《中国角膜屈光手术围手术期干眼诊疗专家共识（2021年）》《中国干眼专家共识：眼手术相关性干眼（2021年）》《中国白内障围手术期干眼防治专家共识（2021年）》《中国干眼专家共识：免疫性疾病相关性干眼（2021年）》《中国抗青光眼药物相关眼表疾病诊疗专家共识(2022年)》《中国干眼专家共识:生活方式相关性干眼(2022年)》



🌿 兹养®维生素A棕榈酸酯眼用凝胶

- 含有维生素A的第五代人工泪液，能够增加杯状细胞数量，促进角膜愈合
- ①调节角膜上皮细胞增殖和分化，促进角膜修复（DEWS II）②增加结膜杯状细胞数量，逆转鳞状上皮化生③卡波姆显著延长眼表滞留时间，增加维生素A在眼部吸收④凝胶剂型润滑角膜、延长泪膜破裂时间并减少眼睑对角膜上皮的机械摩擦作用⑤联合其他人工泪液或角膜修复药物，可显著增强干眼和角膜损伤的疗效
- 目前已进入4项共识：《中国干眼专家共识2020》《中国白内障围手术期干眼防治专家共识》《中国激光角膜屈光手术围手术期用药专家共识》《中国干眼专家共识 生活方式相关性干眼》

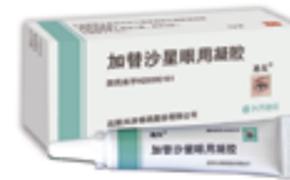
外科手术辅助用药



🌿 世可®复方电解质眼内冲洗液

- 更接近眼内生理环境，特别添加为细胞提供能量的葡萄糖；葡萄糖分瓶包装，PH值和渗透压与房水更接近，更稳定
- 国内唯一具有眼部手术适应症且无灌注时长限制的内眼手术的灌注液，更接近眼内生理环境，更好保护眼组织：术中视野更清晰，术后更快速恢复视力；降低玻切术后晶状体浑浊程度，延缓并发性白内障发生发展；减少视网膜损伤，保护视网膜功能
- 荣获发明专利
- 已进入3项专家共识及临床路径：《中国糖尿病患者白内障围手术期管理策略专家共识（2020年）》《老年性白内障临床路径释义》《增生性糖尿病视网膜病变临床路径释义》

抗感染



🌿 迪友®加替沙星眼用凝胶

- 中国首个第四代喹诺酮类眼用凝胶，抗菌力强，耐药性低，凝胶剂型，安全舒适
- ①加替沙星角膜穿透能力强、抗菌效力高②加替沙星对细菌性角膜炎病原菌的综合敏感率优于其他喹诺酮抗菌药③迪友Strength-Tech技术荣获中国专利优秀奖④快速起效，持久作用，无糊视感、舒适度好⑤高度安全，一岁以上儿童及糖尿病患者均适用
- 荣获中国专利优秀奖、辽宁省专精特新产品奖
- 目前已进入6项共识：《中国人工角膜移植手术专家共识（2021年）》《中国儿童角膜移植手术专家共识（2022年）》《中国激光角膜屈光手术围手术期用药专家共识（2019年）》《我国白内障摘除术后感染性眼内炎防治专家共识(2017年)》《我国睑板腺功能障碍诊断与治疗专家共识(2017年)》《新生儿眼底筛查的专家共识》



🌿 迪可新®溶菌酶滴眼液

- 国内唯一上市的溶菌酶滴眼液
- 天然抗菌，增强免疫，改善眼表微生态，无毒、无耐药
- 已进入《TFOS DEWS II 干眼国际专家共识-2017》

角膜修复与营养药



🌿 速高捷®小牛血去蛋白提取物滴眼液、小牛血去蛋白提取物眼用凝胶

- 角膜修复与眼表营养一线用药，双重作用，起效迅速，天然提取，舒适安全
- ①改善眼表微环境，全面促进角膜上皮、神经及内皮损伤的生理性修复②为角膜损伤修复提供能量、营养、并和谐调控修复过程；非单一生长因子，长期使用不易产生角膜新生血管，减少或避免瘢痕形成，安全性更值得信赖③唯一模拟自体血清的眼用制剂，快速缓解干眼相关眼痛、畏光症状④全球唯一小牛血去蛋白提取物滴眼液制剂，单剂量包装，舒适度更高，携带方便，按需使用，经济性好
- 荣获速高捷眼用凝胶-辽宁省制造业单项产品冠军认定（2022）、速高捷滴眼液-欧洲发明专利（证书号：2389924）
- 目前已进入10项共识：《中国干眼专家共识：治疗（2020）》《中国白内障围手术期干眼防治专家共识（2021）》《中国神经营养性角膜病变诊断及治疗专家共识（2021）》《中国激光角膜屈光手术围手术期用药专家共识（2019年）》《2016我国角膜上皮损伤临床诊治专家共识》《2013干眼临床诊疗专家共识》《2016中国角膜塑形用硬性透气接触镜验配管理专家共识》《中国接触镜不良反应诊断和治疗专家共识（2021年）》《2017我国翼状胬肉围手术期用药专家共识》《2014视疲劳专家诊疗共识》



抗炎



迪非®双氯芬酸钠滴眼液

- 中国首个含有透明质酸钠的非甾体抗炎滴眼剂，该技术解决了非甾体类抗炎药物的刺激性。
- 单剂量包装不含防腐剂，添加玻璃酸钠提高点眼舒适度，同时抑制前列腺素和白三烯，双重机制强效抗炎
- 目前已进入4项共识：《DEWS II 干眼国际专家共识-2017》《欧洲眼科专家共识意见》《中国激光角膜屈光手术围手术期用药专家共识》《我国角膜上皮损伤临床诊治专家共识》



迪可罗®氧氟沙星滴眼液

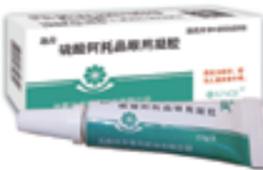
- 水溶性透明基质、组织结合力好、无视力模糊
- 抗菌活性强，同时对革兰阳性菌跟阴性菌都有较强的抗菌效果
- 目前已进入2项共识：《中国激光角膜屈光手术围手术期用药专家共识（2019年）》《我国白内障摘除手术后感染性眼内炎防治专家共识2021》

散瞳和睫状肌麻痹药



卓比安®复方托吡卡胺滴眼液

- 快速散瞳，快速恢复
- 单剂量无防腐剂包装，更安全、更方便；避免了药品污染和交叉感染
- 已进入2项专家共识及临床路径：《儿童屈光矫正专家共识（2017）》《原发性急性闭角型青光眼临床路径》



迪善®硫酸阿托品眼用凝胶

- 稳定散瞳，舒适验光
- 充分散瞳，验光准确，是最适合3-14岁儿童的眼光检查用药
- 已进入7项专家共识及指南：《中国儿童弱视防治专家共识（2021）》《中国儿童睫状肌麻痹验光及安全用药专家共识（2019）》《儿童屈光矫正专家共识（2017）》《近视防治指南（卫健委）》《弱视诊治指南（卫健委）》《斜视诊治指南（卫健委）》《我国急性前葡萄膜炎临床诊疗专家共识（2016年）》

人工泪液



盈润®爱尔明®羟丙甲纤维素滴眼液

- 不含抑菌剂，单剂量包装，更安全更方便
- 模拟泪膜粘蛋白层，润湿时间长，持久、有效去除干涩症状；与角膜屈光度相近，使用后无视力模糊，时刻保持视觉清晰；日剂量包装，不含防腐剂，舒适更安全
- 已进入2项专家共识：《中国激光角膜屈光手术围手术期用药专家共识（2019年）》《视疲劳诊疗专家共识（2014年）》



爱尔明®玻璃酸钠滴眼液

- 不含抑菌剂，单剂量包装，更安全更方便
- 单剂量包装、无防腐剂的玻璃酸钠滴眼液,使用安全方便、避免眼表损害
- 已进入5项专家共识：《中国激光角膜屈光手术围手术期用药专家共识（2019年）》《中国角膜塑形用硬性透气接触镜验配管理专家共识（2016）》《我国睑板腺功能障碍诊断与治疗专家共识（2017）》《我国翼状胬肉围术期用药专家共识（2017）》《我国角膜上皮损伤临床诊治专家共识（2016）》

抗疲劳



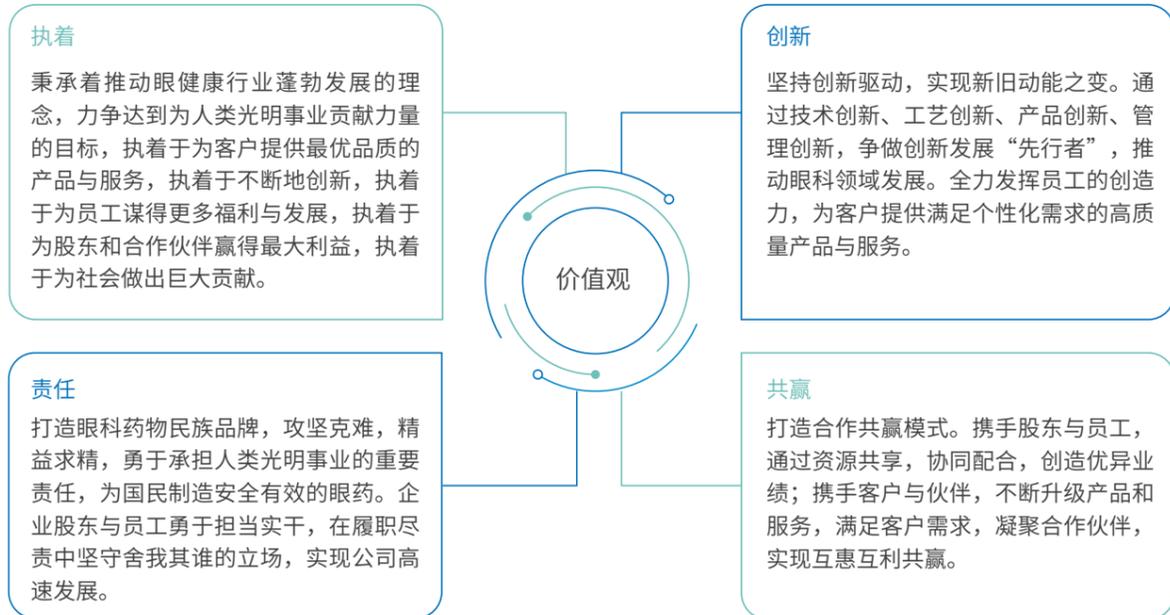
爱尔明®萘敏维滴眼液

- 不含防腐剂，单剂量包装，更安全更方便。缓解眼部视疲劳，快速消除眼红、眼痒、眼肿胀、过敏等眼部症状

企业文化

企业使命 经营健康，缔造光明

企业愿景 做具有全球竞争力的眼科药物研究和制造企业



公司战略

公司以“经营健康、缔造光明”企业使命为初心，在“做具有全球竞争力的眼科药物研究和制造企业”愿景指引下，立足医院领域，稳扎稳打，提高产品市场份额，逐步扩大竞争优势；同时拓展零售领域，积极探索新模式，不断增强品牌影响力，实现更大程度的市场覆盖。驱动生产制造能力产业升级，紧盯国际化标准，扩充产能，提升质量，保障战略供应，实现全面现代化升级；开启兴齐特色国际化之路，通过开展多元化国际合作，参与眼科细分领域国际前沿学术研究，提升国际话语权，多维度、多层次、综合性地跻身国际竞争。夯实创新研发平台，通过药物发现综合能力提升，实现创新药立体突围，成为国内眼科药物研发引领者。激发前瞻性思维，实现从产品设计开发、产品制造和产品销售，到覆盖全业务的数字化转型。完善学术引领，品牌致胜营销运营模式，打造一流学术品牌。强化核心人才梯队建设，有力支撑业务蓬勃发展。



2022年大事记

1月1日

国家新医保目录正式执行，兴齐眼药兹润®环孢素滴眼液（II）通过国家谈判于2021年底成功纳入，为中国广大干眼患者带来更加安全、有效及舒适的治疗体验的同时，大幅减少干眼患者的用药经济负担，惠及更多干眼患者。

3月24日

兴齐眼药被国家药品监督管理局药品评价中心、国家药品不良反应监测中心授予“2021年全国药品不良反应监测评价单位”履行主体责任方面表现突出的药械妆企业。

7月28日

 兴齐眼药被辽宁省人民政府评选授予“辽宁省省长质量奖银奖”。

10月12日

兴齐眼药被全国博士后管理委员会办公室批准备案设立国家级博士后科研工作站设站单位。

2月9日

兴齐眼药获批辽宁省博士后创新实践基地



4月26日

兴齐眼药被辽宁省产业技术研究院（辽宁省重要技术创新与研发基地建设工程中心）授予“联合创新中心”牌匾。

9月23日

兴齐眼药被国家知识产权局认定为国家知识产权示范企业。



12月28日

经市科技局联合专家审评，子公司沈阳兴齐眼科医院获批组建“2022年沈阳市近视临床医学研究中心”

公司荣誉

- 2022年1月12日，兴齐眼药荣获“2021中国年度最佳雇主—沈阳最佳雇主”称号
- 2022年5月13日，由全景网主办、南开大学中国公司治理研究院参与推出的2021年度“全景投资者关系金奖”披露获奖榜单，公司获得“IR进取奖”
- 2022年8月27日，兴齐眼药被中国医学装备协会眼科专业委员会授予“行业突出贡献荣誉称号”；公司产品兹润®环孢素滴眼液（II），Ailic-Tech专利技术被授予“眼科科技进步荣誉称号”
- 2022年9月7日，兴齐眼药入选中国医药物资协会“品牌企业榜”；公司产品爱尔明®萘敏维滴眼液荣登“零售药店最受欢迎的明星单品榜”
- 2022年9月22日，兴齐眼药在证券时报主办的第十六届中国上市公司价值论坛上，荣获“创业板上市公司价值50强”奖项
- 2022年11月，兴齐眼药药物包材研究室被沈阳市科学技术局、沈阳市重要技术创新研发与科技成果转化中心评选为沈阳市科技条件平台“优秀服务机构”
- 子公司沈阳兴齐眼科医院荣获2022年度“沈阳市专家工作站优秀建站单位”荣誉称号
- 子公司沈阳兴齐眼科医院报送的“儿童青少年近视防控项目”被评为“2022健康中国行动创新实践(健康责任)案例”



党建引领

兴齐党委始终拥护党的领导，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分发挥党委政治引领作用。公司以“党建强、发展强”为指导精神，以红色引擎赋能企业高质量发展。公司党委十分重视党员群众思想政治建设，始终积极探索非公党建与企业治理共生共赢之路，通过加强公司党建文化建设、锻造党员先锋队、营造民主氛围等方式，把党建工作做实做强。

2022年公司党委所获奖项及荣誉

- 2022年兴齐眼药党委获评辽宁省非公有制企业党建工作示范点
- 2022年兴齐眼药工会委员会荣获“2022年度沈阳市模范职工之家”

党建活动

为全面贯彻落实省、市党代会精神，响应市委、市政府“振兴新突破、我要当先锋”专项行动号召，2月14—15日，兴齐眼药开展专项行动倡议活动，公司党员代表40余人参加了此次活动。

6月24日，公司党委组织党员以及积极分子代表赴沈阳创新天地红色驿站，深入开展“重温红色历史汲取奋进力量”迎“七一”主题党日活动，深刻感受党的艰辛历程和辉煌成就。

为庆祝中国人民解放军建军95周年，引导和激励退役军人员工珍惜荣誉、永葆本色、弘扬军人优良作风，7月29日，兴齐眼药在工厂多媒体党员学习厅组织开展了“喜迎二十大、奋进新征程”庆祝建军节主题活动。

为迎接党的二十大胜利召开，大力弘扬爱党爱国、自信自强、积极向上的文化风貌，凝聚全体职工奋进新征程、建功新时代的磅礴力量，9月26日下午，兴齐眼药举行“喜迎二十大 奋进新征程，永远跟党走 共筑兴齐梦”红歌大赛。



02

— 股东和债权人 权益保护

坚持规范运作，持续完善公司治理

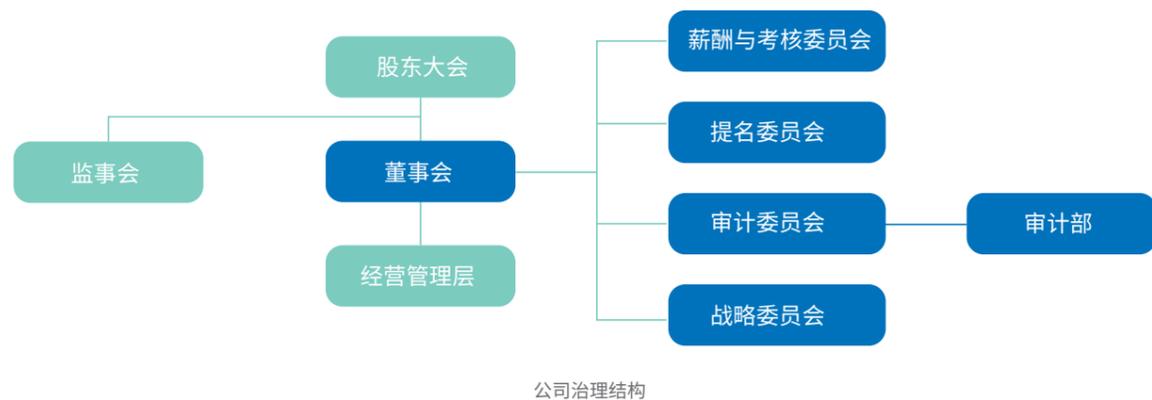
公司不断完善公司治理结构，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等有关法律法规、部门规章、规范性文件的要求。

公司遵循相互制衡、权责明确、规范有效的原则建立了由股东大会、董事会、监事会、经营管理层组成的法人治理结构。公司权力机构、决策机构、监督机构和经营管理层之间权责分明、相互协调和相互制衡，“三会一层”依法规范运作。

公司不断完善公司法人治理结构，建立和健全公司内控管理体系，提升公司科学决策能力和风险防范能力，促进公司健康、稳定、持续发展。

公司具有独立完整的业务和自主经营能力，与控股股东在人员、资产、财务、机构、业务等方面分开，各自独立核算、独立承担责任和风险。报告期内，公司的重大决策由股东大会和董事会依法做出，控股股东通过股东大会行使股东权利，不存在超越股东大会直接或间接干预公司决策和经营活动的情况。

公司治理结构如下图所示：



关于股东和股东大会

公司严格按照《公司法》《公司章程》及《股东大会议事规则》的规定召开股东大会，聘请法律顾问对股东大会的召集、召开、表决等程序进行见证并出具法律意见书，确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位，

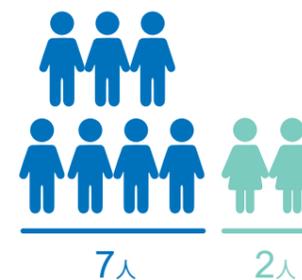


能够充分行使自己的权力。公司股东大会对关联交易严格按照规定程序进行，关联股东在表决时实行回避，保证关联交易符合公开、公平、公正、合理的原则。严格遵守信息披露制度和流程，信息披露及时准确，确保股东和投资者充分享有法律法规、规章制度所规定的各项合法权益。

公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》和深交所创业板的相关规定和要求以及《公司章程》《股东大会议事规则》的有关规定，规范股东大会的召集、召开和表决程序，平等对待所有股东，公司通过现场、网络表决相结合的方式召开股东大会，确保股东能充分行使权利。

2022年，公司共召开股东大会3次，会议均由董事会召集召开，并邀请见证律师进行见证和出具法律意见。股东大会的召集及召开程序、审议的议案符合相关法律法规及《公司章程》的规定。公司未发生单独或合并持有本公司有表决权股份总数10%以上的股东请求召开临时股东大会的情形，也无应监事会提议召开的股东大会。

关于董事和董事会



公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名、女性董事2名。董事会人数及人员构成均符合法律、法规和《公司章程》的规定。公司董事积极出席董事会和股东大会，勤勉尽责，促进董事会有效运作和科学决策。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各专门委员会严格按照各委员会工作细则开展工作，促进董事会科学决策，提高董事会运作效率，在公司治理中发挥了重要作用。董事会各专门委员会依据《公司章程》和各专门委员会议事规则的规定认真履行职责，不受公司其他任何部门和个人的干预。

关于监事和监事会

公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名，3名监事均为女性。公司监事会的人数和人员构成符合法律、法规及《公司章程》的要求。公司监事严格按照《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》《监事会议事规则》的要求，认真履行职责，出席监事会会议，列席董事会会议、股东大会会议，以广大股东利益和公司整体利益为重，认真履行监督职责，依法对公司发展战略、财务活动、风险管理、内部控制以及董事会、经营管理层履职情况等进行监督。

监事会依法独立行使职权，对公司经营管理情况、财务状况、董事和高级管理人员的履职情况、内控体系运行情况、重大事项决策程序及股东大会、董事会决议执行情况进行了有效监督和核查，保证公司各项决策合法合规，符合公司经营和发展方向，切实保障公司、股东及员工的合法权益。

2022年三会及各专门委员会召开情况

股东大会	全年召开3次会议	审议通过议案17项
董事会	全年召开8次会议	审议通过议案40项
监事会	全年召开6次会议	审议通过议案21项



公司董事会、监事会将继续加强与经营管理层之间的沟通与协作，密切关注公司的生产经营、管理和内部控制等情况，为公司的持续、稳健和快速发展，为维护公司和全体股东的利益，发挥更加积极的作用。

合规管理

为全面响应中央依法治国基本方略，保证宪法和法律在公司层面的有效实施，促进行业发展及公司自身稳健运营，公司在2022年充分发挥法律合规管理的效能，积极贯彻合规管理制度及流程，全方位提升了公司合规运营的能力和水平，为公司可持续高质量发展提供源源不断的动能和保护。公司于2022年全年未发生因违法经营导致的法律纠纷案件。



健全制度 完善体系

公司及各业务部门有针对性地依据实际问题持续完善采购管理、销售合规管理、药物警戒管理、知识产权分级管理等关键业务在内的制度文件，持续通过对管理手段、管理方法的细化和优化，加强过程管理分析与各环节责任落实，进一步加固了公司合规管理体系，持续提高合规运营与可持续发展能力。



组织保障 队伍建设

公司在设立审计委员会及法律合规部门的基础上，进一步吸纳优秀人才，扩充合规专业队伍，并通过对业务部门的日常培训与管理，加强队伍法治精神建设，及时通过多种渠道进行制度及政策的贯彻宣传，包括大会宣讲、部门内组织学习、兴齐赋能中心在线课程，并积极开放员工反馈意见平台，做到兴齐职能部门员工培训全覆盖。



识别风险 加强内控

公司进一步打通连接各上下级、各部门和业务单位的风险管理信息沟通渠道，确保信息沟通的及时、准确、完整，为风险的有效识别提供依据。公司各管理部门与业务部门定期对工作进行自查和检验，及时发现缺陷并改进。公司内部审计部门定期或不定期对各有关部门和业务单位能否按照有关规定开展风险管理工作及其工作效果进行监管评价，保证企业重大风险得到科学、有效的管理。

规范信息披露，保护投资者利益

公司高度重视信息披露工作，根据《公司法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》的规定和要求，加强信息披露事务管理。董事会对公司的信息披露工作负责，董事会办公室是管理公司信息披露工作的职能部门。为确保公司所有股东均能够以平等的机会获得相关信息，公司指定巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露指定网站，《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》为公司定期报告披露的指定报刊。



披露定期报告、临时公告及上网文件

118份



信息披露指定网站

www.cninfo.com.cn

2022年，公司根据年度计划和实际情况，结合监管部门的要求，及时向广大投资者披露公司在生产经营、公司治理、研发进展、知识产权、投融资项目及重大事项实施等方面的信息。2022年公司披露定期报告、临时公告及上网文件118份，充分保障股东，特别是中小股东及利益相关方的知情权。

除规范信息披露外，公司也通过运用上市公司的平台，展现公司积极创新、稳健发展的良好形象，让更多的投资者了解公司，将公司的经营理念、企业文化、产品特色的内在价值更充分地传递给投资者，确保公司所有股东能够以平等的机会获得公司信息，保障全体股东的合法权益。同时，公司通过现场及网络投票相结合的方式召开股东大会，积极为机构投资者和中小股东参与公司重大事项决策提供便利。

健全沟通机制，加强投资者关系管理



接听投资者热线

419次



回复互动易问题

79条

公司高度重视投资者关系管理工作，持续健全完善投资者沟通机制。公司充分利用了互动易、投资者热线电话、公司邮箱、投资者关系微信公众号等多种渠道做好投资者日常沟通接待工作，加深投资者对公司的理解和认同。

公司设置了投资者热线电话，由专人负责接听投资者来电，保证专线电话、专用传真、专用邮箱、股东大会、说明会、交流会等沟通渠道的畅通，广泛听取投资者关于公司经营和管理的意见与建议，及时、热情地回答投资者所关注的问题。公司在官方网站开办“投资者关系”专栏，并开通了投资者关系微信公众号，与广大投资者保持良好沟通关系。公司通过网上业绩说明会，对投资者重点关注的相关问题进行了解答，提高了公司的透明度和诚信度，为投资者营造了多渠道均可触及的良好沟通环境，切实保护投资者特别是中小投资者合法权益。2022年，公司接听投资者热线419次，回复互动易问题79条。

2022年投资者交流相关活动:

- 2022年4月28日，公司通过全景网“投资者关系互动平台”召开了“兴齐眼药2021年度业绩网上说明会”。

- 2022年9月5日，公司联合安信证券召开了兴齐眼药中报及经营情况电话交流会，公司管理层就2022年上半年度生产经营管理情况及投资者关注的问题与投资者进行了沟通和交流。
- 2022年9月15日，公司参加了辽宁证监局、中证中小投资者服务中心有限责任公司联合举办的“2022年度辽宁辖区上市公司投资者网上集体接待日”活动。活动通过网络在线交流的形式展开，以“一对多”的形式与投资者进行充分互动沟通，逐一解答了公司发展战略、经营状况、疫情对公司的影响等投资者关心的问题。



2022年投资者教育相关活动:

- 2022年3月14日公司组织开展了“理性认识市场，投资量力而行”投资者教育专项活动，引导投资者正确认识资本市场改革重大意义，理性参与投资，维护自身合法权益，将投资知识和风险提示送到投资者身边，强化投资者的理性投资意识。公司制作了宣传展架，分别在兴齐眼药棋盘山工厂和企业广场办公处进行展示，公司董事长刘继东先生及公司部分董事、高级管理人员现场为投资者、员工就投资问题进行解答。
- 2022年10月，公司在辽宁证监局指导下举行了“投资明风险，守护千万家”主题投资者教育和宣传活动。活动采用线上线下相结合的方式开展，员工积极参与，采用海报循环播放的形式对投资者进行有针对性的宣传教育，帮助投资者客观了解投资理财及股市风险，引导投资者树立理性投资理念，敬畏市场、识别各类风险。

落实现金分红政策，持续稳定回报股东

公司在创造经济效益的同时，重视对股东的回报。为进一步规范和完善公司的利润分配政策，增强利润分配的透明度，引导投资者形成稳定的回报预期，公司根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》的要求和《公司章程》《未来三年（2020-2022）股东分红回报规划》等相关文件规定，综合分析公司的盈利情况、未来的经营发展规划等情况，积极实行利润分配政策。



已累计分红人民币

18,137.14万元

2022年公司实施了2021年度利润分配方案，公司以利润分配实施公告确定的股权登记日的总股本88,095,882股为基数，向全体股东每10股派发现金红利4.00元（含税），共分配现金红利35,238,352.80元（含税）；公司实施了2022年半年度权益分派方案，以利润分配实施公告确定的股权登记日的总股本88,094,682股为基数，向全体股东每10股派发现金红利5.00元（含税），共分配现金红利44,047,341.00元（含税）。公司注重股东享受公司的经营成果，自2016年上市以来，已累计分红人民币18,137.14万元。

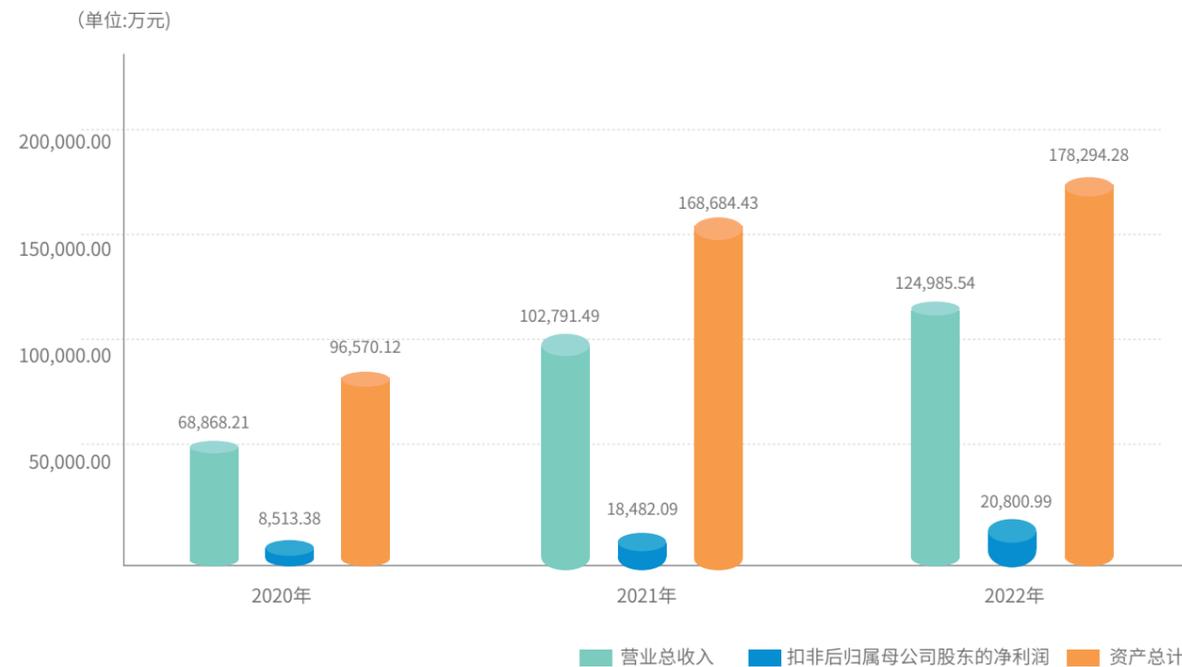
财务稳健，诚信经营，确保债权人利益

2022年，兴齐眼药实现营业收入1,249,855,370.83元，比上年同期增长21.59%，实现利润总额233,718,204.58元，比上年同期减少4.03%，实现归属于上市公司股东净利润211,684,305.31元，比上年同期增长8.72%。

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对债权人合法权益的保护，有效控制自身经营风险。通过建立健全资产、资金管理制度，加强资金预算管理和财务风险控制，确保公司财务稳健、资产资金安全。在公司的经营决策过程中，严格遵守相关合同及制度，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人公告与债权人权益相关的重大信息；在公司各项重大经营决策过程中，均充分考虑了债权人的合法权益。

公司实施积极稳健的财务政策，注重维持较强的偿债能力。截至2022年末，公司资产负债率合理，公司资产流动性和变现能力强，财务风险较小，经营净现金流量较好。

公司近三年主要财务情况



廉洁诚信反贪腐

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《国家工商行政管理总局关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》以及《沈阳兴齐眼药股份有限公司反商业贿赂管理办法》《沈阳兴齐眼药股份有限公司药品推广行为合规管理办法》等相关规定，牢固树立反贪腐红线意识，坚持诚信经营不动摇，严守商业道德，维护公平竞争，为公司打造民族医药品牌奠定坚实基础。公司于2022年全年未发生重大腐败或对企业信誉产生不良影响的案件。

为深化落实公司廉洁诚信反贪腐的工作原则，在制度保障层面，积极落实公司既定的与商业道德、反贪腐相关的制度政策文件，定期围绕各部门反馈建议与实践中的问题进行审议分析，保障制度的先进性、完善性、全面性；在日常监督层面，由审计委员会及法律合规部门定期与不定期检查、抽查，由业务部门自查自纠，从上下级与同级别的不同角度加强监督与管理，形成反贪腐高压态势；在培训教育层面，公司为员工制定廉洁反腐专项课程与课后测评；对于反贪腐关键部门，着重开展合规培训，并作为工作考核指标之一，通过组织员工全方位、高密度学习，充分形成廉洁文化氛围；在外部合作层面，将签署廉洁协议或约定廉洁条款作为合作的前提，提供多种举报方式，杜绝业务人员收受贿赂、向合作方提供贿赂或其他有损公司商业道德的行为，一经发现，严肃处理，维护诚信正直的企业形象。



03

— 员工权益保护

保障员工权益

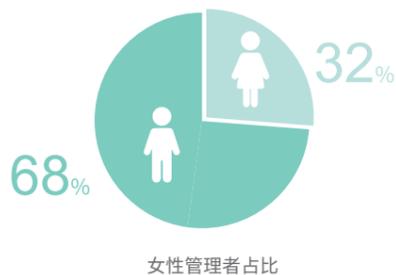
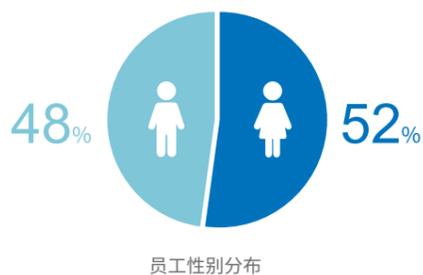
依法依规管理，坚持员工平等

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，持续优化管理体系，不断完善人力资源规章制度，保障员工的合法权益。2022年重新制定了与用工相关的多个制度，并梳理了相关流程，主要包括《招聘管理制度》《考勤管理制度》《人事管理制度》《特殊工时管理办法》等。

为支持公司长远可持续地高质量发展，公司始终坚持“公平、公正、公开，竞争择优”的招聘及录用原则，依据公司战略布局，持续引进高端人才，通过线上招聘、校园招聘、内部竞聘、猎头等多种渠道进行人才引进，致力于提供机会平等的工作环境。

截止到2022年12月31日，公司及子公司在职员工总数1763人，其中女性员工921人，占比52%。公司严格遵守《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》，在晋职、晋级、评定专业技术职务等方面，坚持男女平等原则。公司多个关键岗位负责人都为女性，公司总监级（含）以上管理人员中女性占比32%。

公司禁止一切以种族、肤色、宗教信仰、性别、年龄及地域等因素的歧视行为，在员工聘用、薪酬福利、升职、解聘和退休等方面公平对待，保障员工平等就业。



维护员工权益



劳动合同签订率
100%

公司秉持“平等自愿，协商一致”的原则与员工签订劳动合同，规范劳动关系管理工作。公司2022年劳动合同签订率为100%。

公司严格执行国家有关社会保险的规定，为员工办理养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金，每月按时足额缴纳各项费用，确保员工享受社会保险待遇。此外，公司还为一线员工购买商业意外保险，保障员工在发生意外时能够获得帮助和补偿。

依据国家相关法律法规，公司员工享有法定节假日、带薪年假、病假、婚丧假、产假、计划生育手术假、工伤假等权益，使员工在公平、公正的环境下安心工作、寻求发展。

关注员工诉求

公司高度重视民主建设，建立健全内部沟通机制。通过职工代表大会、员工座谈会、合理化建议邮箱、员工满意度调查等渠道，收集和听取员工意见和建议，强化民主管理和监督，为公司管理决策和管理变革提供了重要依据。同时，公司也关注离职员工群体，对其开展离职访谈，分析员工主要离职原因，并及时采取行动，减少员工流失。

公司工会成立于2001年，并于同年建立了职工代表大会制度，每年开展1-2次职代会，商讨公司重大事项。今年就推荐“辽宁省劳动模范”、“沈阳市五一劳动奖章”以及集体合同签订等相关内容召开了职代会。

为深入开展“我为群众办实事，争作贡献促振兴”实践活动，切实提升联系员工、服务员工的精准性和实效性，零距离倾听员工心声，营造良好的工作氛围，2022年8月11日下午，公司工会召开了“倾听基层员工心声，创建和谐劳动关系”主题员工座谈会。



员工职业发展

搭建人才引入与发展平台

人才是推动企业健康发展的力量源泉，是社会可持续发展的重要保障。公司高度重视人才的培养，以智能培训系统、内外部讲师、线上线下培训课程等丰富的资源为支撑，为员工建立了多类别、多层次、多形式的学习发展平台，持续深化和完善员工培养机制，为员工可持续发展赋能，吸引更多人才加入，实现员工与公司的共赢发展。

公司根据经营发展需要和员工培训需求，积极开展培训工作。2022年总计开展培训场次一千余场，培训超5万人次。

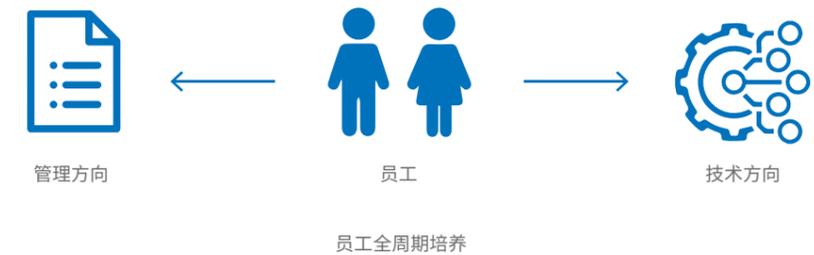
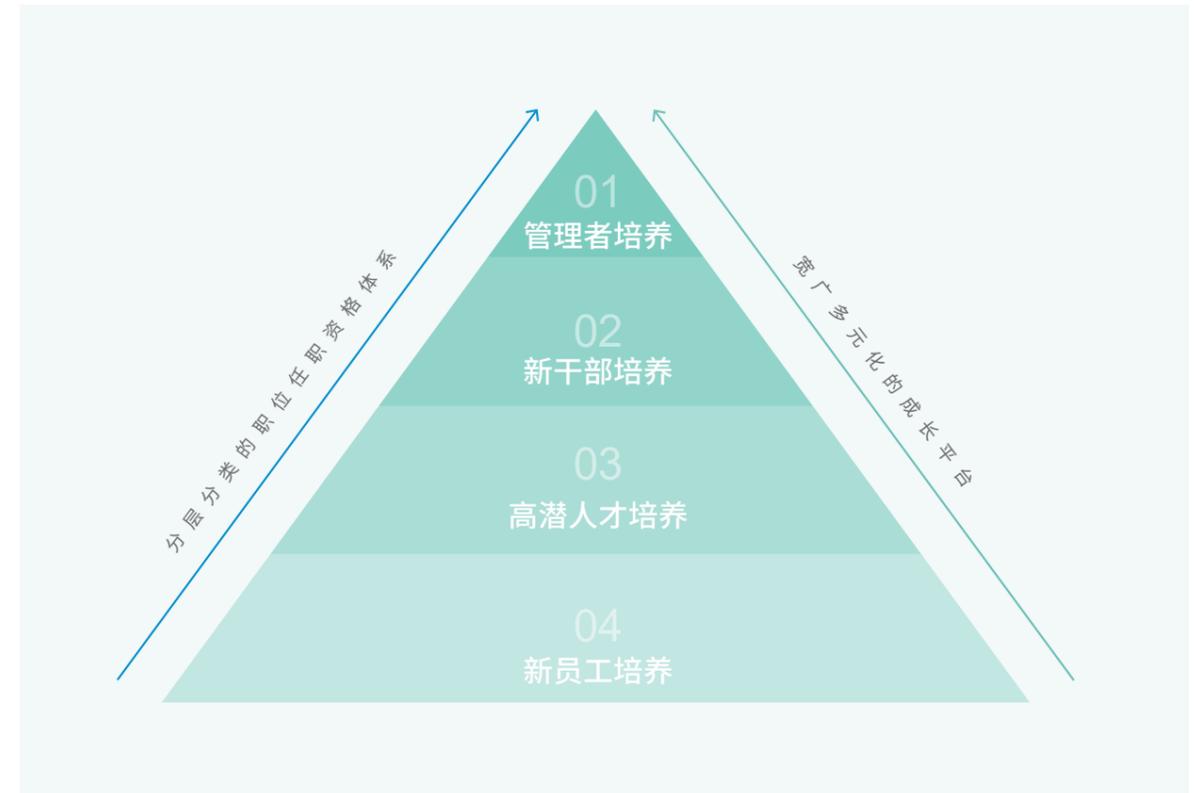
公司学习成长日

2022年公司管理者搭建共享学习平台，每双周下午开展“学习成长日”培训，课程包含主题培训、制度培训、战略部署、合理化建议、标杆经验分享等，跨序列交流推广先进经验，促进管理者自我超越，推动公司战略落地。



推行人才培养计划，助力员工能力提升

公司对进入兴齐的每位员工实行从入职开始的全周期培养，综合人才盘点后所处梯队位置及自身能力发展情况采取进阶式的培养方案，培养周期主要分为四个阶段：新员工培训培养、高潜人才培养、新干部培养、管理者培养。公司根据不同梯队的人才特点，实施个性化培养方式；建立员工管理与专业技术的职业发展双通道，通过分层分类的职位任职资格体系，牵引员工可持续成长，为员工提供宽广多元化的成长平台。



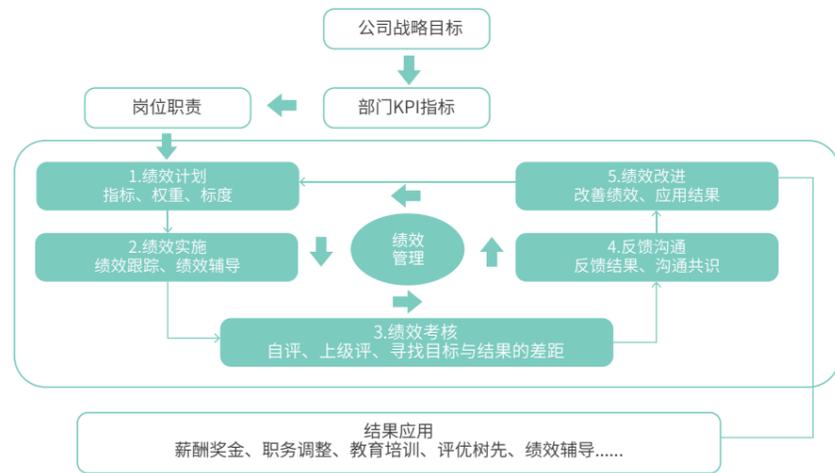
健全的绩效考核激励机制

根据战略指标，公司搭建全方位、分层次的绩效评价体系。绩效评级体系实施循环绩效管理，让员工在发展过程中，明确目标、及时发现问题、分析原因、解决问题。

为充分发挥工资分配与绩效激励对公司战略目标的导向与牵引作用，2022年公司升版《员工绩效管理制度》，鼓励先进，鞭策后进，有效提升员工工作积极性及业绩。

培训场次
1000余场

参与培训人数超
50000人次



公司根据国家政策和物价水平等宏观因素的变化、行业及地区竞争状况、企业发展战略的变化以及公司整体效益情况对员工薪酬水平及结构进行整体调整。公司2022年开展外部薪酬调查工作，参考行业薪酬水平，确定与市场水平相一致的报酬标准，优化公司薪酬结构，保障薪酬具有竞争力，以激励及吸引员工。2020年至2022年疫情期间，公司在保障工资按时、足额发放的同时，连续三年持续涨薪，提升员工成就感及企业认同感。

此外，为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，公司分别于2018年、2021年推出限制性股票激励计划，充分调动本公司管理团队及业务骨干人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和经营者个人利益结合。

- 为切实把公司的关怀和温暖落到实处，帮助生活困难的企业员工，公司工会先后对困难职工、大病重病家庭、退休干部开展节前走访慰问活动，并发放慰问金及节日礼品，为他们送去新春祝福和公司的关怀。



开展丰富的员工活动，营造良好工作氛围

企业员工活动是企业文化建设的重要组成部分。公司工会每年年初会制定员工活动计划，活动内容丰富多样，如公司年会、节日活动、联谊活动、员工聚餐、文体比赛等。这些活动在丰富员工的业余生活的同时也获得了员工对企业文化的认同。

- 为喜迎党的二十大胜利召开，推动全民健身运动广泛开展，丰富广大职工精神文化生活，2022年7月22日晚，辽宁公安工会与兴齐眼药工会联合组织举办“喜迎二十大奋进新征程”足球友谊赛。



- 在国际三八妇女节之际，工会开展了妇女权益保障知识学习活动，深化妇女法治宣传教育，强化维权意识，使员工们充分认识依法保障妇女权益的重要性及维护权益的途径。同时，公司在妇女节当天为每名女职工准备精美礼品并组织职场礼仪现场培训活动。



员工关怀

员工福利

公司以人为本，提倡健康、规律的工作和生活方式。公司高度重视对员工的人文关怀，员工可享受公司提供的免费早餐、年度体检、补充医疗保险、生日蛋糕卡、企业年金、交通和通讯补贴等福利。每逢传统佳节，公司都会为员工准备节日礼物，增强员工凝聚力和归属感。此外，公司还组织妇女节活动、周末团建、困难员工帮扶等多元的工会活动，切实做到关爱员工，以人为本。





支持社会就业

为发挥好社会组织在拥军优抚事业的积极作用，公司与沈阳市退役军人事务局合作签约，助力实现退役军人从退役到就业“无缝衔接”、军队与地方的“精准对接”，帮助退役军人更加充分高质量就业。公司结合自身特点，发挥资源优势，吸纳退役军人，推动我市退役军人就业创业进程，目前在职退役军人49人。

安全生产及职业病防治

提高生产效率

根据公司战略发展规划，2022年公司生产中心新增一条全自动生产线并顺利投入生产，并对现有包装线进行升级改造，提高制造过程自动化水平，通过稳定运行的生产线提高生产效率，同时提高产品生产过程质量控制水平。管理方面，公司组织开展改进创新项目、QC小组活动、基层合理化建议等多种形式，号召各级人员全员参与提升工作，通过方法、流程的优化，多方面提高生产效率。

安全生产管理

公司从生产经营和产品角度，系统地识别了在质量安全、生产安全、环境保护、节能减排、资源综合利用、公共卫生方面存在的风险因素，成立了安全环保委员会，并通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、ISO50001能源管理体系认证。公司根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国环境保护法》《药品生产法》等相关法律法规，制定了预防和控制措施及方法。



专项事故应急预案

6个

公司制定了《安全生产责任制管理办法》《危险源辨识与评价管理办法》《劳动防护用品管理办法》等制度文件，明确全员安全生产责任，规范员工行为安全，做好劳动防护，定期实施各类安全检查，杜绝安全隐患，防止事故发生。



现场应急处置方案

6个

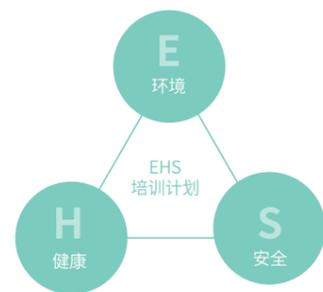
公司以“遵规守法、以人为本；节能低碳、绿色发展；安全至上、保护健康；全员参与、持续改进”为方针，制订了综合事故应急预案，6个专项事故应急预案和6个现场应急处置方案等安全生产事故应急预案并进行演练。公司职业健康安全管理体系覆盖兴齐眼药棋盘山工厂全部场所。

2022年公司进行了全员应急演练及应急风险评估，确保应急预案有效性。组织开展了危险源辨识和环境因素识别，由管理人员牵头，一线员工参与，共同识别工作中存在的危险源和环境因素。

安全生产目标

序号	关键业务指标	单位	目标	结果
1	轻伤及以上事故（包含火灾事故）	次	0	0
2	损失工时事故	次	≤3	1
3	事故事件上报及时率	%	100	100
4	新增职业病发病率	人	0	0
5	三级教育完成率	%	100	100
6	特种作业人员持证上岗率	%	100	100
7	事故隐患整改合格率	%	100	100
8	严重环境影响事件	次	0	0
9	污染物排放达标率	%	100	100

为降低生产安全风险，公司彻底解决危险源，取消危险工艺，或者用低风险来替代高风险源；将危险源限制在一定的范围内，为现场设备配套安全屏蔽装置、设备防护罩、安全连锁等。管理上，公司创建管理制度及程序，辨识并降低风险。人员意识培训上，公司不断完善培训体系，提升安全文化，致力于为员工提供安全健康的工作环境，及优于标准的劳动保护装置装备。



安全生产相关培训

公司的安全培训从策划、执行、效果检验和持续改进四个方面入手。公司于2021年12月进行EHS培训需求调查，根据调查结果制定2022年全年EHS培训计划；按照计划进行相应的线上、线下培训课程；培训结束后，对培训师、培训课程和学员接受程度进行满意度调查；根据调查结果，不断改进更新培训课程，使培训符合法规要求和业务需求。



内审员培训

各部门的EHS内审员参与SGS瑞士通用公正行组织的EHS管理体系内审员培训，使内审员具备EHS管理体系审核的必备素质。



体系初次诊断培训

公司高层领导参与ISO45001/ISO14001体系创建初次诊断培训，分析公司在EHS管理中存在的差距，制定体系创建的计划及实施方案。



2022年全厂应急疏散演练培训

2022年10月，公司组织开展消防安全演练培训，通过本次培训使员工具备在发生事故时的紧急处置与逃生疏散知识，图为员工按照预案紧张有序疏散到预定集结点。

2022年全厂灭火器使用实操培训

2022年10月，公司组织员工进行全厂灭火器使用实操培训，员工通过培训了解并学习消防器材的正确使用方式和适用火情，在发生事故时能够正确及时的进行初起火灾的扑救。



04

— 研发创新 质量保障

致力技术创新

研发理念与体系

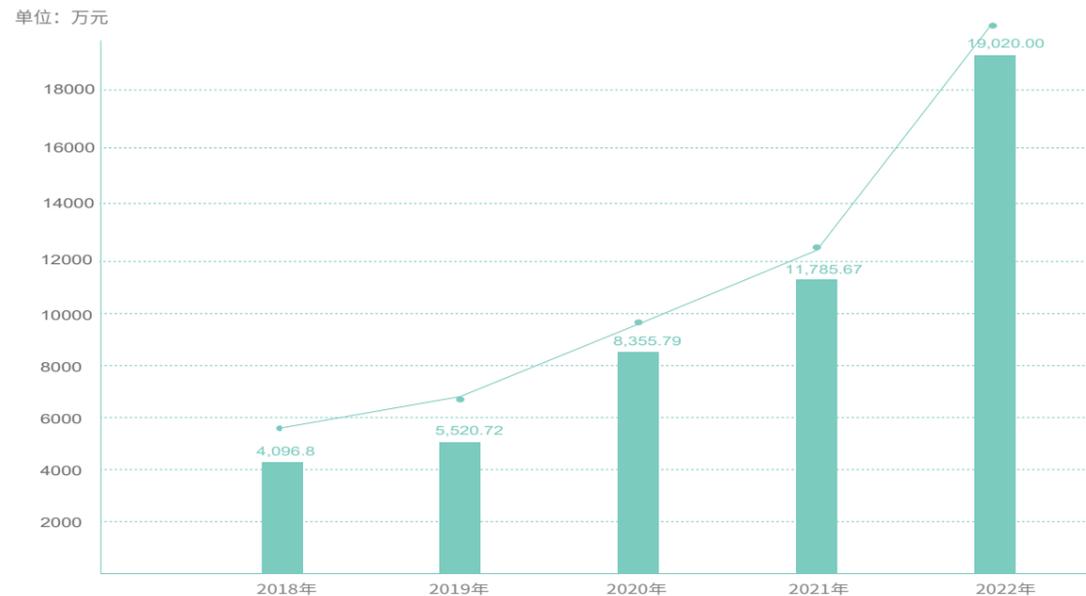


公司专注于眼科领域，坚持专业化发展道路，依托现有的技术优势、加快新产品的开发、全面提升公司技术水平，为争做“具有全球竞争力的眼科药物研究和制造企业”提供技术支撑。



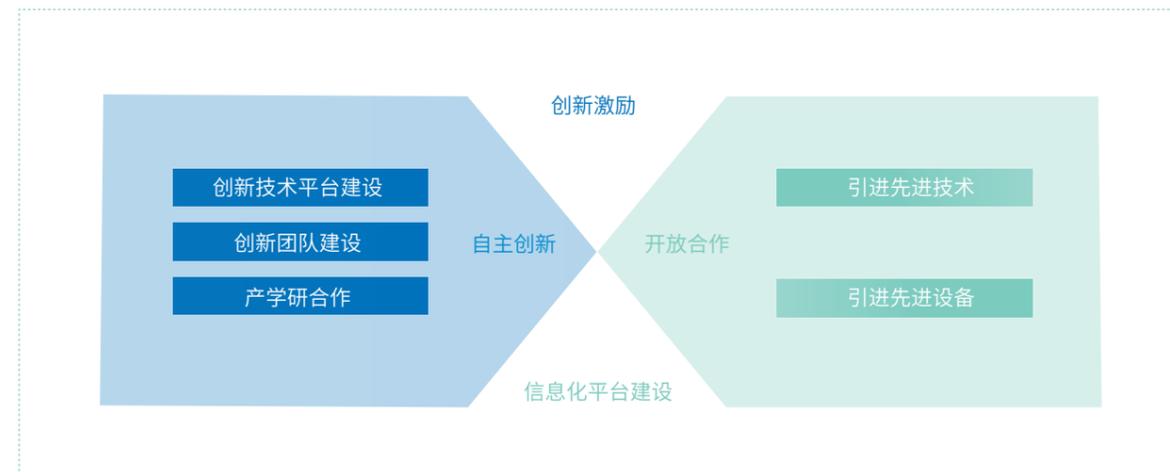
公司研发重视新产品的开发，不断加强在创新药领域的研发力度，建立了合理、完善的药品研发质量管理体系，同时积极与国内外多家科研院所及高等院校紧密合作。建立以自主创新为主，产学研联合开发为辅的研发模式。实现稳步提升、持续改进的研发管理。

公司2022年研发投入19,020.00万元，近五年研发投入金额分别为：2021年研发投入11,785.67万元，2020年研发投入8,355.79万元，2019年研发投入5,520.72万元，2018年研发投入4,096.8万元，研发投入逐年增加，2022年较2020年研发投入呈翻倍增长。



2018-2022年研发投入一览表

为确保公司始终处于国内同行业先进水平，公司通过创新技术平台建设、创新团队建设、产学研合作等方式积极开发、引进先进技术和设备，将原始创新、集成创新与引进消化吸收再创新相结合，并结合信息化平台的建设及创新激励，构建了具有企业特色的技术管理模式。



兴齐特色技术管理模式

为了更好的保障新产品研发效率，公司引入了产品全生命周期管控的PLM信息系统，提升研发全生命周期管理。通过信息化技术实现对研发过程电子化管理，强化进度、成本、过程管控，甘特图和里程碑的设置更清晰明确，随时跟踪项目计划完成率，进而管控研发过程关键指标，提升研发产品总体进度。

近年来，公司在围绕眼科领域新产品开发的同时，不断对现有技术进行突破，形成了多个创新制剂技术，并已成功应用于上市产品，为顾客和市场提供了先进的新型眼用制剂。



研发团队



公司研发中心组建涵盖眼科产品开发全技术领域的人才团队，引入沈阳药科大学、中国药科大学、中国医科大学、中南大学、华中科技大学、吉林大学等高等院校药学相关专业人才，硕博占比40%以上，团队多名技术骨干被评为沈阳市优秀科技工作者、沈阳市高层次人才、沈阳市科技评审专家、沈阳市领军人才、拔尖人才以及高级人才。

公司子公司沈阳兴齐眼科医院拥有I期临床试验研究室，建立了完善的临床试验管理制度和质量管理体系，具有经验丰富的研究者团队，配备了先进的设备设施，可独立承接药代动力学和生物等效性试验。



2022年公司研发获得荣誉:

- 国家级博士后科研工作站
- 辽宁省博士后创新实践基地
- 辽宁省产业技术研究院-兴齐眼药联合创新中心

研发成果及科研平台

2022年公司完成了硫酸阿托品滴眼液延缓儿童近视进展的有效性和安全性的随机、双盲、安慰剂平行对照、多中心1年临床试验。经过数据管理和统计分析工作，已取得硫酸阿托品滴眼液1年III期临床试验总结报告。

公司申报的盐酸莫西沙星滴眼液获得了国家药品监督管理局签发的《药品补充申请批准通知书》增加新的药品规格。

经过多年发展，公司研发中心已拥有眼用凝胶等七个工艺技术平台及质量研究、药理药代研究和药物包材研究等评价技术平台。

知识产权与创新成果

公司鼓励创新，建立了全面的知识产权管理体系，从知识产权的创造，保护，运用，管理等方面，强化知识产权创新成果保护。2022年9月，公司被国家知识产权局认定为国家知识产权示范企业。

截至2022年12月31日，公司及子公司拥有发明专利35项，其中兴齐眼药拥有发明专利34项，兴齐眼科医院拥有发明专利1项。



质量保障

公司严把产品质量关，建立产品质量管理的长效机制和完善的质量管理体系，从原材料采购、技术保障、生产过程、储运销等各个环节加强质量控制与保证，为消费者提供放心的药品。

2022年产品质量稳步提升，无重大产品质量事故或严重质量投诉发生，无产品召回情况发生。所有产品稳定性考察趋势良好。外部产品抽检合格率100%。

质量保障理念

公司秉承“一流标准铸就一流质量”的质量理念，建立了有机融合ISO9001质量管理体系、药品质量管理体系、CNAS实验室管理体系等多个管理体系的“纵横双向、全生命周期覆盖的”质量管理体系。同时公司以起草者身份参与了多个行业协会团体标准的制定，如公司参与起草的中国医药设备工程协会的《T/CPAPE01-2022-采用吹灌封（BFS）技术生产无菌产品通用技术要求》已经实施并进行了贯标培训，该标准进一步明确《药品生产质量管理规范》（2010年修订）中对吹灌封（BFS）技术的标准及要求，满足制药企业的应用需求，推进先进技术应用。

公司依托严谨高效的质量管理体系，严格执行药品生产质量管理规范，2022年眼膏剂、眼用凝胶剂、溶液剂（眼用）再次通过了辽宁省药品监督管理局组织的GMP符合性检查，同时本着不断完善质量管理体系的目的，相继完成了2022年度ISO 9001质量管理体系的认证和中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的定期审评，相关认证工作的顺利完成表明公司的质量管理体系处于稳定有效的运行状态。



2022年8月3日，辽宁省人民政府发布了《辽宁省人民政府关于授予省长质量奖的决定》，公司荣获辽宁省省长质量奖银奖。通过省长质量奖的申报和创奖过程，促进了各个管理过程的改进和提升，为企业步入高质量发展新阶段增添了新的动力。

注：辽宁省省长质量奖是省政府依法设立的辽宁省最高质量奖项，是省政府授予质量管理绩效卓越，自主创新能力显著在全省同行业中具有标杆示范作用，对辽宁省经济社会发展做出突出贡献的企业的奖励。

全生命周期严控质量关

公司建立了全生命周期质量管理体系，内容涵盖顾客与市场管理、产品设计与开发、技术转移、商业化生产、产品最终交付使用等，制定了偏差管理、CAPA管理、变更管理、质量风险管理等170余个质量管理文件，同时通过贯宣质量文化，确保全员树立牢固的质量意识，通过设置独立的质量管理部门及建立三级管理责任制、打造专业的质量管理人才梯队、加强质量培训、提升质量检测软硬件基础、完善质量考核和激励机制等方式不断促进质量管理体系持续改进和提升，为产品质量全面保驾护航。

2022年公司以卓越绩效管理为基础，升级了质量理念并进行了贯宣，全年开展了生产质量相关的培训共800余场次，增加了质量检测设备18台，新建和完善了质量管理制度40余个，设立了改进创新奖、QC小组评比、“合理化建议之星”、“SOP之星”等质量激励制度，开展了由质量知识竞赛、技能比武、质量大讲堂等活动组成的质量月活动，为质量管理和产品质量的进一步提升奠定了坚实基础。



质量管理文件
170余个



开展质检培训
800余场次



增加质检设备
18台



新建和完善质检制度
40余个



强化药物警戒

公司高度重视产品全生命周期的药物警戒管理，依据《中华人民共和国药品管理法》《药品不良反应报告和监测管理办法》《药物警戒质量管理规范》(GVP)等法律法规，建立和完善了覆盖药品全生命周期的药物警戒体系，形成全流程、立体化的药品安全风险监测模式，在2022年未发生重大药品安全事件。

公司成立了药品安全委员会，设置了药物警戒部，明确了药物警戒部的工作职责，保障药物警戒活动的顺利开展。2022年公司对药品安全委员会进行了重组，药物警戒部门扩编人员，建立沟通协调工作机制及工作程序，保证各类重大风险事件得到妥善处置、有效控制及其他与药物警戒相关的重大事项的集体决策，向药品全生命周期的安全管控和新药研发中药物警戒工作内化而努力。

公司对药物警戒体系及其活动进行质量管理，通过制定药物警戒质量目标和质量控制指标、更新完善PV体系文件，使药物警戒体系运行效能不断提升并持续合规。同时，公司注重日常药品安全信息的收集、处置与报告和药品安全风险，建立了从医疗机构、经营企业、客户咨询和投诉热线电话、公司互联网站、学术文献检索库、监管机构反馈系统等方面收集可疑的不良反应信息的途径。药物警戒部对获知的药品安全性信息进行专业评价和安全信号监测，并按照法规要求向监管机构上报个例安全性信息 (ICSR) 和定期安全性信息更新报告 (PSUR)。



05

— 供应商、客户 和消费者 权益保护

供应商与采购管理

公司依据战略布局、营销策略，秉承质量第一、关注成本、积极主动、合作共赢的管理理念，统筹全年供应商管理与采购工作。针对公司整体布局，对供应商按照“三优则录”的原则进行选优、整合，并通过技术支持、资金帮扶等方式与关键供应商开展战略合作。

采购过程中，公司通过完善各环节的管理制度质优高效地保障供应安全并控制相应的采购成本。2022年公司与关键供应商充分合作，通过对供应商的技术支持、驻厂QA监督，协助供应商技术突破，强化现场质量管理，提升产品质量与竞争力，带动供方协同发展。公司对一般供应商进行资源整合，通过年度评价及评级等方式优化供应商数量，提高沟通效率，降低管理成本，综合成本得以优化。

同时，公司积极提升供应链管控的能力和效率，充分利用ERP、BI看板等信息系统，对产、销、存进行管理，灵活协调供应商资源，全年平均采购订单完成率超过90%，采购检验合格率100%。



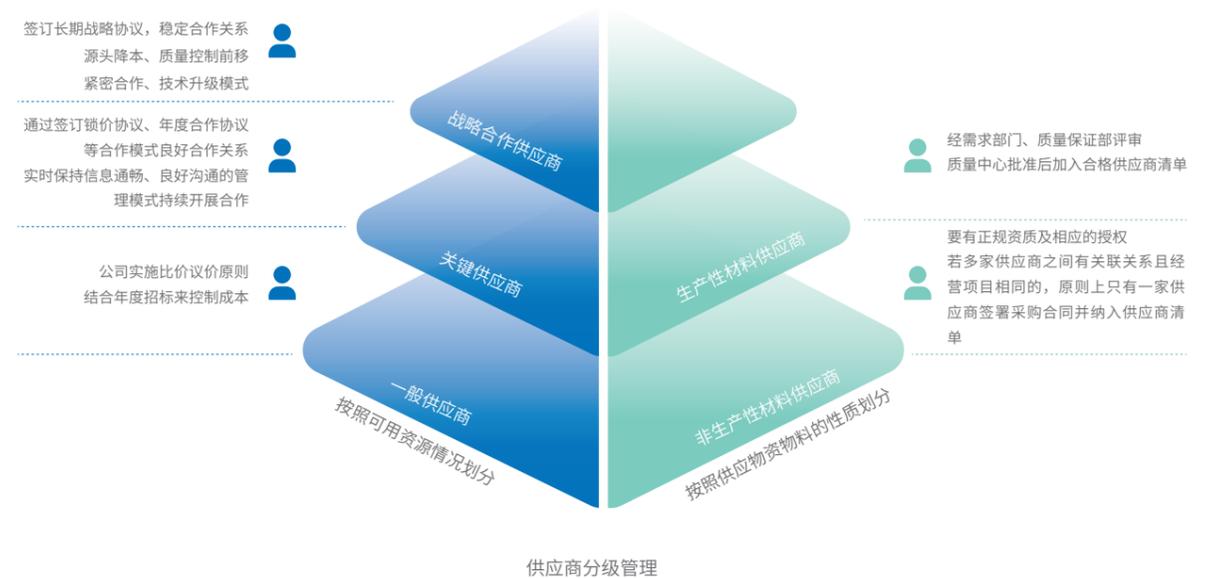
供应商管理

● 供应商分级管理

公司依据战略目标及顾客导向，根据可用资源情况和物资材料的性质对供应商进行分类管理和差异化合作。按照可用资源情况划分，公司将供应商分为战略合作供应商、关键供应商和一般供应商；按照供应物资材料的性质划分，将供应商分为生产性材料供应商及非生产性材料供应商。采购部门组织多部门联合审核，运用资格预审加现场审核的模式，对供应商进行全方位管理。

针对战略供应商，公司签订长期战略协议，稳定合作关系，源头降本、质量控制前移，紧密合作、技术升级等模式来管理；针对关键供应商，公司通过签订锁价协议、年度合作协议等合作模式建立良好合作关系，实时保持信息通畅、良好沟通的管理模式持续开展合作；针对一般供应商，公司实施比价议价原则，并结合年度招标来控制成本。通过减少流通环节、库存前移减少库存占用，降低综合采购成本。

生产性材料的供应商经需求部门、质量保证部评审，质量中心批准后加入合格供应商清单。非生产性材料的供应商或者代理要有正规资质及相应的授权，若多家供应商之间有关联关系且经营项目相同的，原则上只有一家供应商签署采购合同并纳入供应商清单。



● 供应商评价及审计

公司年初结合《供应商绩效评价管理办法》组织开展上一年合作供应商的整体评价工作，2022年采购部门联合质量部门协同，采用线上、线下相结合的方式开展供应商审计工作，实时把控供应商的生产经营状态，结合审计评价情况，不断优化供应渠道，定期更新供应商名录。

采购部门通过供应商反馈的调查表，识别各相关方的需求及提升建议，评价供应商的协调配合能力，了解供应商的建议和改进期望，进一步改善合作关系，有效提升合作效率。

供应链反贿赂管理

公司依据《供应商开发管理办法》和《采购执行管理办法》与供应商开展合作，实行公平、公正的阳光采购，对于金额达到一定标准的采购合同，供应商需同时签署《廉洁合作协议》，规避行贿受贿行为。

同时，公司制定了《反商业贿赂管理办法》，要求公司各部门拒绝或劝阻合作方给予礼金礼品，利用相关管理制度进一步把控廉洁工作的执行，避免违反廉洁合作要求的情况发生。

客户和消费者权益保障

客户服务体系

2022年公司产品覆盖医院终端四千多家，连锁及单体药店门店七万多家。

公司以市场为导向，以客户为中心，以“学术引领、品牌致胜、经营健康、协同共赢”为经营理念，客户服务体系对标国际先进药企。区别于大部分国内企业的代理制，公司为行业内首批建立自营营销团队的药品企业，并持续提升了解和满足客户全生命周期的需求、期望与偏好的能力，建立良好的客户关系，确保医院终端与连锁药店终端第一时间获得公司销售人员关于产品知识、疾病治疗、不良反应等方面内容的反馈与解答。公司引进国际领先的SEP行为管理系统，运用销售BI、CPA竞品大数据等创新工具，完善相关制度和管理办法，精细化差异化闭环管理营销过程精准精细，优质高效。



覆盖医院
4000余家



覆盖连锁及单体药店
70000余家



专业营销服务团队覆盖全国

31省



进入国家医保目录产品

33个

目前公司专业营销服务团队覆盖全国31省。销售渠道覆盖90%以上的县级以上级别城市，以区域中心辐射带动周边，充分应对市场竞争态势、客户需求差异因素，有力保证服务及时性。同时，公司通过兴齐眼健康、兴齐100、干眼家园等公众号，为专业医生、药师及患者提供随时随地的信息获取与查询，确保客户第一时间获取到需要的信息，并且对于客户更深层次的文献与信息需求，公司医学部与市场部会第一时间寻找到最新的文献资料给予客户反馈，对公司品牌影响力提升与产品策略落地提供的有效保障，确保产品与服务第一时间直接触达客户端，为实现公司使命与战略目标提供强力支撑。

目前公司共有33个产品被列入国家医保目录。公司自主研发中国首个获批上市的用于干眼症的环孢素眼用制剂—兹润0.05%环孢素滴眼液（II）通过国家谈判成功进入2021年版《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》，2022年1月1日起实施，让干眼患者体验到更加安全、有效及舒适治疗的同时，也大幅度减少患者的用药经济负担。2023年1月18日，公司产品世可®复方电解质眼内冲洗液被纳入2022年版《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》。

客户满意度调查

公司为准确理解客户的期望和要求，根据不同客户与公司的差异化业务关系，多方式多渠道了解客户的需求与期望，挖掘与竞争对手的优势和差距，明确企业持续改进的方向，为公司产品研发、生产制造、市场推广、营销沟通、服务改进等策略制定与调整提供依据，提高客户满意度与忠诚度。通过面谈问卷调查、电子问卷调查和400回访调查等自测的方式进行客户满意度调查、研究和评价，同时公司通过服务信息100%回访、市场走访、改进质量平台等方式，对客户进行调研，不断收集客户满意度信息，开展客户满意度和忠诚度的测量，客户满意度逐年提升。

售后与投诉处理



公司高度重视售后与投诉处理工作，设置400服务中心与药物警戒部门，依据国家相关标准制定了相关制度，进行投诉全流程闭环的跟进管理，高度重视并完善客户投诉处理流程、不良反应处理流程，对投诉处理实施产品质量、服务改进、药品不良反应监测等区分处理，及时给予客户答复和解决方案，反复沟通，予以最终解决。

医学信息传递

公司长期贯彻“以客户为中心”的服务宗旨，以客户和消费者满意为追求目标，注重与客户的交流，以客观、科学的方式向医生、患者以及社会大众进行医学信息传递，积极倡导合理用药，提升公众用药安全意识，切实保障广大消费者权益。



2022年，公司在中华医学会第二十六次全国眼科学术大会、第二十一届全国角膜及眼表疾病学术大会、中华医学会第二十二届全国白内障及屈光手术学术会议、第八届全国干眼学术会议、2022年Vision China等20余场全国大型眼科会议中设立展台、卫星会、专题会，线下覆盖约2000人，线上覆盖8万余人次，为广大眼科医师提供了学习机会和交流平台，提升兴齐眼药品牌知名度。

线下覆盖 约**2000**人
线上覆盖 **80000**余人次



公司联合人民日报健康客户端开展患者教育，于两会期间，开展“两会健康策-干眼的规范诊疗”直播，首播观看及点赞量突破192万，总曝光量超500万；全国爱眼日期间，携手国内眼科专家共同开展特别策划直播，首播总观看量超140万。

首播观看及点赞量 突破**192**万
总曝光量超 **500**万
首播总观看量超 **140**万人次



公司重点产品滋润、迪友等，新进入《中国干眼专家共识:生活方式相关性干眼》《中国抗青光眼药物相关眼表疾病诊疗专家共识》《中国儿童角膜移植手术专家共识》等3篇国内专家共识。

新进入专家共识 **3**篇



公司与《中华眼科杂志》共同开展的慕“明”而来病例征集项目，聚焦临床，2022年全年征集近200份病例，开展病例评选及分享会议58场，覆盖导师、学员700余人，为广大青年眼科医师提供了临床体会与诊疗思考的分享平台。

征集病例近 **200**份
开展会议 **58**场
覆盖导师、学员 **700**余人



公司与《中华眼科杂志》于全国多地共同开展25场兴齐干眼教育学苑会议，共话干眼诊疗新进展、新思路，推进干眼规范化诊疗工作，累计覆盖线上线下医生3000余名。公司通过线上直播平台，持续开展42场“千里传家音”学术课程，邀请约260名眼科专家线上授课，指导临床诊疗工作、传递专家学术观念。

学苑会议 **25**场
覆盖线上线下医生 **3000**余名
开展学术课程 **42**场
授课专家约 **260**名



2022年，公司广泛开展与外籍专家的合作，共计邀请4位外籍专家开展了3场专家顾问会、31场医学市场部及区域中美学术交流会议。

外籍专家 **4**名
专家顾问会 **3**场
学术交流会议 **31**场



公司持续推进干眼诊疗与研究科研项目工作，与多家医院开展多项眼科临床研究，为广大眼科学者的学术交流和医学科研服务提供支持，从而提高临床医生的干眼诊疗水平和临床科研水平，更好地为患者提供高水平的诊疗服务。

06

环境保护与 可持续发展

“

公司高度重视环境保护工作并履行环境责任，2022年公司各生产单元均严格执行国家相关环境法规及环保要求、三废治理规范，以ISO14001、ISO15001环境管理体系为基础，建立健全内部环境管理制度，公司制定了《环境保护管理制度》《环境监测管理规程》《环境因素识别与评价管理办法》《固体废物管理制度》《危险废物管理规程》等文件，全年无重大环境违法违规行为。公司建立了完善的建设项目环境影响评价制度，对项目建设到生产运营实行全程预警监测，强化风险应急管理措施。

排放管理

公司严格遵守国家法律法规，制订了废水、废气、固体废物管理制度，每天对废水进行监测，避免发生废水排放超标事故。定期公开污染物监测数据。公司对厂区综合废水、废气定期监测、定期检查，制定优于国家法规的内控排放指标，达到行业领先水平；对固体废物、危险废物进行分类处置。

2022年，公司建立EHS管理体系并通过认证，全员培训并推进执行。全年未发生环境污染事件，污染物全部合规排放。2022年公司组织了2次环境污染事件应急演练，使员工能够在发生环境污染事故时快速反应，避免事故扩大或发生次生灾害。

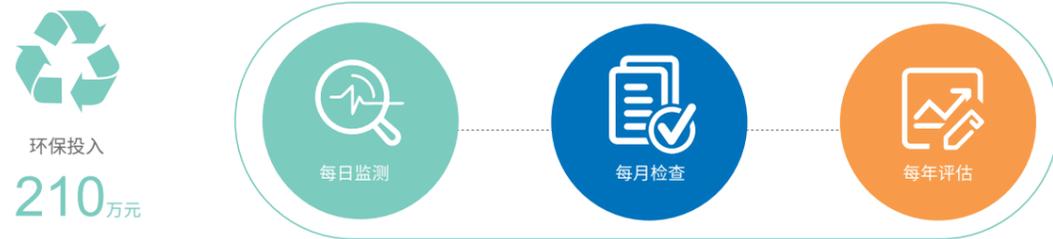


行业排放标准及生产经营活动中涉及的污染物排放的具体情况：

主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
废水	悬浮物 (SS)	经自建污水处理站处理后排入城市管网	1	厂区正门处	25 mg/L	《污水综合排放标准》(DB 21/1627-2008)	0.5966t	—	不超标
废水	BOD ₅ (五日生化需氧量)	经自建污水处理站处理后排入城市管网	1	厂区正门处	58.9 mg/L	《污水综合排放标准》(DB 21/1627-2008)	1.150364t	—	不超标
废水	COD (化学需氧量)	经自建污水处理站处理后排入城市管网	1	厂区正门处	151 mg/L	《污水综合排放标准》(DB 21/1627-2008)	2.500924t	18.3978 t/a	不超标
废水	总氮 (以N计)	经自建污水处理站处理后排入城市管网	1	厂区正门处	16.4 mg/L	《污水综合排放标准》(DB 21/1627-2008)	0.234165t	—	不超标
废水	氨氮 (NH ₃ -N)	经自建污水处理站处理后排入城市管网	1	厂区正门处	6.2 mg/L	《污水综合排放标准》(DB 21/1627-2008)	0.234164t	1.83978 t/a	不超标
废水	总磷 (以P计)	经自建污水处理站处理后排入城市管网	1	厂区正门处	0.9 mg/L	《污水综合排放标准》(DB 21/1627-2008)	0.019285t	—	不超标
废水	总有机碳	经自建污水处理站处理后排入城市管网	1	厂区正门处	12.5 mg/L	《混装制剂类制药工业水污染物排放标准》(GB 21908-2008)	0.044352t	—	不超标
废水	急性毒性	经自建污水处理站处理后排入城市管网	1	厂区正门处	0.042 mg/L	《混装制剂类制药工业水污染物排放标准》(GB 21908-2008)	0.000264t	—	不超标
废气	颗粒物	有组织排放	1	锅炉废气排放口	6.1 mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)	/	—	不超标
废气	氮氧化物	有组织排放	1	锅炉废气排放口	37.85 mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)	1.472951t	—	不超标
废气	二氧化硫	有组织排放	1	锅炉废气排放口	<5 mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)	/	—	不超标
废气	林格曼黑度	有组织排放	1	锅炉废气排放口	<1级	《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)	/	—	不超标
废气	氨	经废气处理设施处理后有组织排放	1	污水站废气排放口	1.86 mg/m ³	《制药工业大气污染物排放标准》(GB 37823-2019)	0.070286t	—	不超标
废气	硫化氢	经废气处理设施处理后有组织排放	1	污水站废气排放口	0.059 mg/m ³	《制药工业大气污染物排放标准》(GB 37823-2019)	0.003632t	—	不超标
废气	臭气浓度	经废气处理设施处理后有组织排放	1	污水站废气排放口	75.5 mg/m ³	《恶臭污染物排放标准》(GB 14554-93)	/	—	不超标
废气	非甲烷总烃	经废气处理设施处理后有组织排放	1	污水站废气排放口	7.15 mg/m ³	《制药工业大气污染物排放标准》(GB 37823-2019)	0.059394t	—	不超标

日常管理

公司严格按照《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规要求，制定环境监测管理制度。公司遵循“低碳环保，打造绿色工厂，引领行业持续发展”的发展理念，对各生产厂区的排污口、污染物及噪声监测、排放及处置标准的管控进行详细规范，使之符合相关标准。公司重点排污单位均根据生产经营情况对主要污染物制定了环境自行监测方案，进行每日监测，每月检查、每年评估，不断改进生产工艺，确保运营中始终保持高环保标准。公司2022年全年环保投入210万元，高于往年平均水平，各环境监测结果均达标，全年未发生环境污染事件，污染物全部合规排放。



环保设施的建设和运行情况

环保设施	建成投产时间	2022年建设及运行情况
污水处理站	2014年	扩容，正常运行
危废库	2014年	增加防渗防泄漏措施
VOC尾气处理装置	污水站	增加一组二级活性炭吸附
	动物房	增加两组活性炭吸附装置
	研发中心	增加三组活性炭吸附装置
	生产中心	正常运行

节能减排措施

公司从人与自然和谐共生的角度谋求发展，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，理解绿色化、低碳化，实现高质量发展，不断地引进新技术，提升现有能源的利用率。在2022-2023年，引用冷凝水全热回收装置、锅炉烟气节能装置等，提升设备能效。公司不断减污扩绿，引进绿色能源。在兴齐的生产经营过程中，我们秉持绿色发展理念，在项目建设、产品设计、生产、销售、售后等全生命周期上，减少环境影响，践行绿色发展。目前，冷凝水全热回收系统已经调试并投入使用；锅炉蒸汽凝水回用系统，已经投入使用。

公司通过了ISO50001节能管理体系认证，制定《节能管理规程》，部分耗电量高的设备错峰使用，采购新设备的时候考虑能耗；将厂区照明设备更换为LED光源；改造蒸汽凝水回用装置和锅炉烟气回收装置，进行冷水机组“全热回收”功能改造节约天然气用量。





07

社会责任与 公益事业

诚信经营，依法纳税



公司依法尽责，诚信纳税，坚决杜绝偷税漏税等违法行为，以“纳税光荣”为理念，全力支持国家税收工作，以积极的行动回报社会，积极主动缴纳各项税费，争做诚信经营、依法纳税的榜样，为国家财政做出了自己应有的贡献。

回馈社会，共创光明未来

公司积极践行执着、创新、责任、共赢的核心价值观，专注眼健康产业，回馈社会，积极投身公益事业。公司树立“和谐社会、回报社会”的公益理念，响应国家“乡村振兴”与“健康中国”号召，2022年在乡村振兴、科普宣传、疫情防控、弱势群体帮扶、爱心助学等领域持续发力，开展捐赠、互助、志愿服务等多种形式的公益活动，引导传播正能量，树立兴齐公益品牌，不断为中国公益事业发展贡献力量。

华音基金捐赠项目

为切实履行社会责任，助力开展有利于传统文化挖掘、保护、研究、传承的社会公益活动，公司于2022年6月向北京华音文化发展基金会捐赠800万元人民币作为其原始捐赠资金，捐赠款项用于该基金会的公益项目。

巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村振兴发展



乡村振兴

“光明未来”救助资金

公司联合砀山县乡村振兴局结合乡村振兴规划，在当地优化产业发展，有效拓宽群众增收渠道，提升乡村发展内生动力，使产业“造血”赋能，助力乡村振兴发展。

“兴齐眼药乡村振兴光明工程”主题项目建设

为推进乡村基础设施建设，公司在临泉县单桥镇张老村兴建路灯，夜晚照亮村主干及巷道，切实为当地群众解决问题、改善乡村生活环境、提升乡村公共服务。



光明工程

“集善济困”项目

2022年公司与沈阳市残疾人福利基金会合作开展“集善济困”项目，帮扶沈阳市法库县和康平县81户低收入残疾人家庭发展养殖项目，实现产业增收并带动当地经济提升，切实改善弱势群体生活质量。同时公司连续四年向安徽省临泉县、砀山县购买助农产品，为巩固拓展脱贫攻坚成果增添一份力量。

关爱教育拓展，促进人才培养

支持教育事业，担负起兴教育、强科技、育人才的历史使命一直是兴齐眼药履行社会责任的追求，2022年公司在帮扶助学、促进教育事业与人才发展方面持续投入。

中国医科大学兴齐眼药药学奖励基金

为促进教育事业、提升医药人才培养与梯队建设，公司2012年与中国医科大学药学院合作设立“中国医科大学兴齐眼药药学奖励基金”并持续资助。鼓励学生勤奋学习、勇于创新，促进医药学科人才梯队建设与内涵提升，支持教育事业的发展。

促进医药创新人才的培养

捐赠辽宁省沈阳药科大学教育基金会，扶植重点学科、重点实验室和重点课程建设，促进医药创新人才的培养，支持医药研究创新发展。

推进乡村教育振兴

捐赠临泉县红十字会、砀山县乡村振兴局推进乡村教育振兴，分别在临泉县与砀山县开展医药希望学校操场改建、单桥中心学校报告厅升级、庙岔中心学校大门改造等工程，并连续四年帮扶资助当地贫困学生完成学业，为当地注入乡村振兴原动力。



改造后的临泉县医药希望学校操场

疫情防控，全力支援社区防疫



核酸采样队

44支



总采样量约

200000人次

公司及子公司积极承担所处地区的企业社会责任，建立与各地区良好关系，积极贡献当地社区，与社区居民共谋未来发展。

2022年为解决抗疫物资紧缺、医疗服务人员不足的问题，公司第一时间向所在社区辖区捐款捐物，成立志愿服务队伍支援新冠病毒核酸采样工作，为基层防疫工作做出贡献。

由子公司沈阳兴齐眼科医院医护人员组成的志愿服务队，集结成44支核酸采样队，累计298人次深入大东、和平、苏家屯、浑南等区域130余个点位，总采样量近20万人次。充分发挥医疗机构的社会责任担当，为全民健康贡献兴齐力量。



绿化工程，文化宣传——万企兴万村项目

2022年期间，公司开展周边社区道路建设、绿化工程与文化宣传项目，对公司总部所在的沈阳市浑南区高坎街道下洼子村进行植树造林绿化工程，为道路安装太阳能灯具，在周边设立围挡并进行文化宣传。



关注青少年眼健康，守护“睛”彩视界

● 走进社区眼科筛查义诊活动

2022年爱眼日期间，和平区卫生健康局、和平区疾病预防控制中心联合沈阳兴齐眼科医院，以“筑梦眼科未来，兴齐志愿有我”为主题，在和平区新世界花园社区开展“走进社区眼科筛查义诊活动”。

沈阳兴齐眼科医院的医务工作者为前来咨询的广大居民进行免费眼科义诊，检查内容包括视力检查、电脑验光、裂隙灯检查等项目。



● 促进公共事业发展——“光明未来”主题行动

2022年沈阳兴齐眼科医院持续开展公益行动，全力支持沈阳市卫健委、沈阳市教育局等联合承办的“光明未来”沈阳市校园视力筛查公益活动，深入指定地区中小校园。2022年沈阳兴齐眼科医院共计为78954名中小學生进行公益眼健康筛查。



● 开展各类公益科普宣传、讲座及网络科普直播

沈阳兴齐眼科医院组织眼科专家通过多种形式、多载体开展近视防控科普宣教，包括走入学校、在线直播、近视防控微课堂等，为教师、中小學生及家长、校医提供近视防控科普知识。

2022年，沈阳兴齐眼科医院为沈阳市范围内中小学教师、学生、校医及家长进行眼科知识公益科普讲座，覆盖近两万人。



● 守护“睛”彩视界，点亮“光”明未来

沈阳兴齐眼科医院推出系列“睛”彩惠民活动，为人民群众的眼健康保驾护航。全国“爱眼日”期间，沈阳兴齐眼科医院与教育部门携手，于6月5日、6日特别举办两场大型“守护‘睛’彩视界，点亮‘光’明未来”爱眼护眼科普知识直播讲座，以在线直播的形式开展科普宣讲活动，向广大家长传递青少年儿童近视防治的科学知识。



社会责任工作展望

未来，兴齐眼药将继续秉承“经营健康，缔造光明”的使命，坚持党的领导，深化社会责任理念，把社会责任理念贯穿于公司研发、采购、生产、销售及产品全生命周期管理的全过程，融入财务、人力资源、质量、环保、安全等管理体系，加强改革创新、优化公司治理，持续改进提升社会责任工作，推动公司与社会的可持续发展。

01 夯实研发创新平台，赋能企业高质量发展

公司将进一步提升自主研发水平和创新能力，围绕眼科未满足的临床需求，以公司“做具有全球竞争力的眼科药物研发与制造企业”为目标，深耕眼科创新药领域，致力于为眼科疾病提供安全有效的治疗药物。

02 稳步提升产品质量，完善药品追溯体系

公司将围绕质量文化开展进一步的贯宣和培训，促进全员参与质量管理和提升。计划开展全面质量管理工具的应用等质量管理基础，进一步提升产品质量。

公司将进一步落实药品上市许可持有人主体责任，完善相关管理职责和流程，完善药品追溯体系，完善说明书管理和产品售后服务等环节，为顾客提供一流产品的同时也提供一流的服务。

03 关注员工需求，共享发展成果

公司将深入关注员工需求，持续开展各类活动，从物质和精神两个层面激发员工的凝聚力和向心力，让员工共享公司发展成果。工会将配合党委组织落实总结各项活动，丰富员工业余生活，让员工的生活有张力，促进内生动力。

04 光明未来，回馈社会

公司将积极响应党和政府号召，持续把巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴作为重要任务和社会责任来落实，继续开展“光明未来”项目，提升近视干预措施的精准性，加大眼科医疗数据收集与信息化建设，支持开展眼科医疗与眼病防治方面的临床研究，加强基层眼科专业队伍建设，推动眼科医疗服务高质量发展，促进医疗卫生事业发展。

05 执着、创新、责任、共赢

公司将继续深入规范公司治理，以稳健的运营为股东们带来良好的回报；进一步强化在产品质量上的保障力度，为消费者提供更加健康安全的产品和服务；将环境保护和可持续发展的理念贯穿于企业的生产经营全过程，加快构建资源节约型和环境友好型企业；积极纳税，切实履行企业公民责任。面向未来，兴齐将秉持初心，以“执着、创新、责任、共赢”的核心价值观，专注眼健康产业，回馈社会，贡献人类光明事业。

意见反馈表

感谢您阅读沈阳兴齐眼药股份有限公司发布的2022年社会责任报告，为持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理，在此诚邀您填写意见反馈表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们。您的意见是我们持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理的重要依据，感谢您对我们ESG工作的大力支持！

反馈方式：

致电：024-22503989

邮件：stock@sinqi.com

邮寄：辽宁省沈阳市沈河区青年大街125号企业广场B座30层

联系人：沈阳兴齐眼药股份有限公司董事会办公室

1.对于兴齐眼药来说，您的身份是：

员工 客户与消费者 股东或投资人 供应商 政府及监管机构

媒体/行业协会 其他（请注明 _____ ）

2.您对本年度ESG报告的整体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

3.您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现：

是 否（您还希望看到哪些信息： _____ ）

4.您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？